



OBSERVATORIO  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

# Resultados EVENTOS DE CIUDAD AL PARQUE 2024



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**







**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T

Carlos Fernando Galán Pachón  
**ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ**

María Del Pilar López Uribe  
**SECRETARIA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO**

Andrés Santamaría Garrido  
**DIRECTOR GENERAL  
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**

Ivonne Adriana Martínez Zapata  
**SUBDIRECTORA INTELIGENCIA  
Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN**

Diego Alejandro Rodríguez Guerreo  
**INVESTIGADORES**

#### **CONTACTO**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)

Bogotá D.C. 2024



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# CONTENIDO

<b>01</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>04</b>
<b>02</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>04</b>
	OBJETIVO GENERAL	04
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	04
<b>03</b>	<b>METODOLOGÍA Y CONCEPTO</b>	<b>05</b>
	VALLENTAO AL PARQUE	05
	HIP HOP AL PARQUE	05
	SALSA AL PARQUE	05
	CONCEPTOS BÁSICOS	05
<b>04</b>	<b>RESULTADOS VALLENTATO AL PARQUE 2024</b>	<b>06</b>
<b>05</b>	<b>RESULTADOS HIP HOP AL PARQUE 2024</b>	<b>12</b>
<b>06</b>	<b>RESULTADOS SALSA AL PARQUE 2024</b>	<b>18</b>
<b>07</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>24</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país. De acuerdo con el índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (CPTUR, 2022), en los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje, satisfaciendo todo tipo de necesidades de los viajeros. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

En este contexto, entre los diversos eventos culturales llevados a cabo en Bogotá a lo largo de 2024, destacan los siguientes:

1. Vallenato al Parque 2024, realizado el 03 de agosto en el teatro al aire libre La Media Torta y el 04 de agosto en el Parque Simón Bolívar, donde los sonidos armoniosos del acordeón, el zigzagüeo sobre la guacharaca y el sentimiento puesto a flote desde la parte más profunda de los corazones musicales de sus asistentes.
2. La edición 26 del Festival Hip Hop al Parque 2024, que se realizó el 17 y 18 de agosto en el Parque Simón Bolívar, bajo el concepto de unión y hermandad, reafirmando su compromiso con esta cultura y la comunidad que la respalda.
3. Salsa al Parque 2024, realizado los días 05 y 06 de octubre en el Parque Simón Bolívar. Este festival fue un espacio de fusión entre danza, música y el talento de artistas distritales, nacionales e internacionales. Logrando ser un fin de semana lleno de ritmo y baile con los mejores representantes del género.

Evidenciando la importancia que tienen estos tres eventos dentro de la apropiación cultural de la ciudad, se realiza este documento, el cual presenta la caracterización de los residentes, excursionistas y turistas asistentes a cada uno de los festivales al parque mencionados.

Además, cuenta con la siguiente estructura: primero la presente introducción, seguido del capítulo de objetivos, el tercer capítulo presenta las metodologías de captura de información para cada uno de los tres eventos y algunos conceptos asociados al turismo, en el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados del Festival Vallenato al Parque 2024, en el quinto capítulo se presentan los resultados del Festival Hip Hop al Parque 2024, seguido por el sexto capítulo donde se presentan los resultados del Festival Salsa al Parque 2024, finalmente el séptimo capítulo se resaltan las principales conclusiones de las mediciones de los eventos.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los residentes, excursionistas y turistas asistentes a los eventos en ciudad: Vallenato al parque, Hip Hop al parque y Salsa al parque realizados en Bogotá, durante el año 2024.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el género, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de origen de los asistentes a los eventos al parque realizados en Bogotá en el 2024.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas asistentes a los eventos al parque realizados en Bogotá en el 2024.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes a los eventos al parque realizados en Bogotá en el 2024.
- Caracterizar el gasto promedio de viaje de los turistas asistentes a los eventos al parque realizados en Bogotá en el 2024.
- Conocer la percepción de los asistentes encuestados respecto a la Comic Con Bogotá 2023 y de Bogotá como ciudad Anfitriona del evento. número de versiones que han asistido y medios por los cuales los asistentes se enteraron del evento los asistentes a los eventos al parque realizados en Bogotá 2024.

## 3. METODOLOGÍA Y CONCEPTOS

### 3.1 Vallenato al parque

- **Objetivo:** Conocer las percepciones de las y los asistentes al Festival Vallenato al Parque, sobre la organización y logística del evento, así como sobre sus hábitos y percepciones de satisfacción del Festival, además de recolectar información sobre la cultura ciudadana.
- **Población de interés:** asistentes al Festival Vallenato al Parque 2024.
- **Total de encuestas:** 315 encuestas efectivas
- **Técnica de recolección:** Encuesta presencial mediante cuestionario estructurado tipo encuesta.
- **Fecha de aplicación:** 03 y 04 de agosto de 2024
- **Sondeo de opinión:** Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés.

### 3.2 Hip Hop al parque

- **Objetivo:** Conocer las percepciones de las y los asistentes al Festival Hip Hop al Parque, sobre la organización y logística del evento, así como sobre sus hábitos y percepciones de satisfacción del Festival, además de recolectar información sobre la cultura ciudadana.
- **Población de interés:** asistentes al Festival Hip Hop al Parque 2024.
- **Total de encuestas:** 318 encuestas efectivas
- **Técnica de recolección:** Encuesta presencial mediante cuestionario estructurado tipo encuesta.
- **Fecha de aplicación:** 17 y 18 de agosto de 2024.
- **Sondeo de opinión:** Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés.

### 3.3 Salsa al parque

- **Objetivo:** Conocer las percepciones de las y los asistentes al Festival Salsa al Parque, sobre la organización y logística del evento, así como sobre sus hábitos y percepciones de satisfacción del Festival, además de recolectar información sobre la cultura ciudadana.
- **Población de interés:** asistentes al Festival Salsa al Parque 2024.
- **Total de encuestas:** 602 encuestas efectivas
- **Técnica de recolección:** Encuesta presencial mediante cuestionario estructurado tipo encuesta.
- **Fecha de aplicación:** 05 y 06 de octubre de 2024.

- **Muestreo probabilístico:** es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria.

### 3.4 Conceptos básicos

Todos los conceptos que son expuestos a continuación fueron adoptados del glosario publicado por ONU Turismo (2008, págs. 95- 100).

**Destino (destino principal) de un viaje:** El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

**Gasto turístico:** Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

**Grupo de viaje:** Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y pueden compartir los gastos vinculados con el mismo.

**Lugar de residencia habitual:** Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

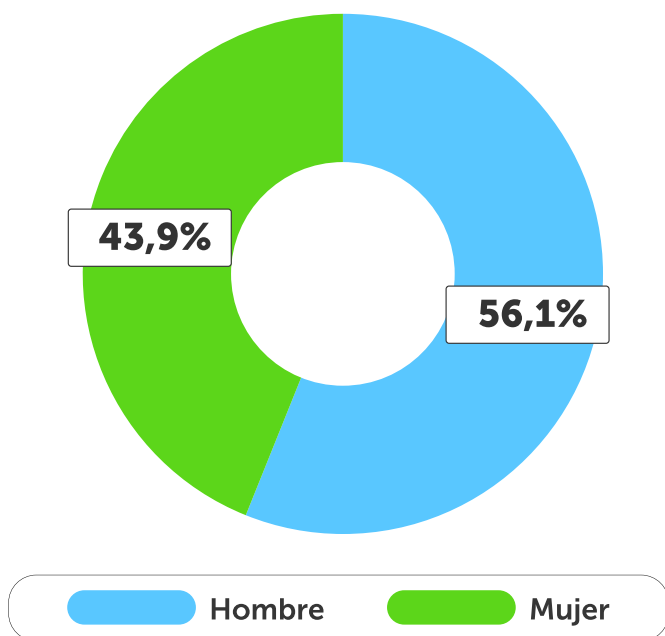
**Viaje/viajero:** El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

**Visitante (o persona no residente):** Un visitante es también conocido como una persona "no residente", y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

## 4. RESULTADOS VALLENTO AL PARQUE 2024

Durante el Evento en Ciudad Vallenato al parque 2024 se realizaron 315 encuestas a los asistentes que visitaron el evento. Respecto al sexo total de asistentes encuestados, se presentó una mayor proporción para los hombres con el 56,1 % de participación frente a las mujeres con el 43,9 %.

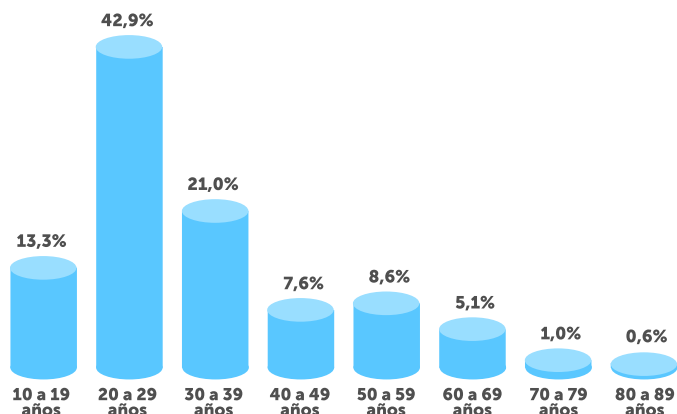
**Gráfica 1. Sexo de los asistentes al evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

La edad de los asistentes encuestados en el evento se ubicó principalmente en el rango de “20 a 29” años con el 42,9 %, seguido por el rango de “30 a 39” años con el 21,0 % de participación; posteriormente, el rango de “10 a 19” con el 13,3 % del total de la participación; finalmente, el restante 22,8 %, perteneció a las personas que indicaron tener 40 o más años.

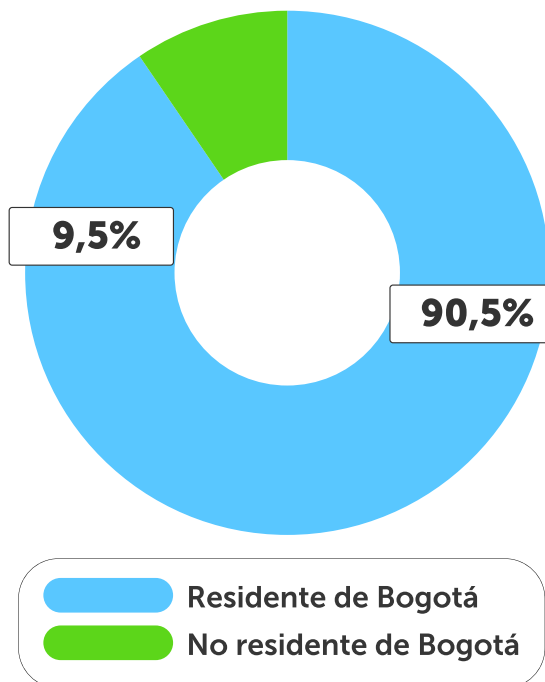
**Gráfica 2. Edad de los asistentes al evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de asistentes encuestados el 90,5 % eran residentes en Bogotá; y el restante 9,5 %, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros (NO residentes).

**Gráfica 3. Residencia habitual de los asistentes al evento**



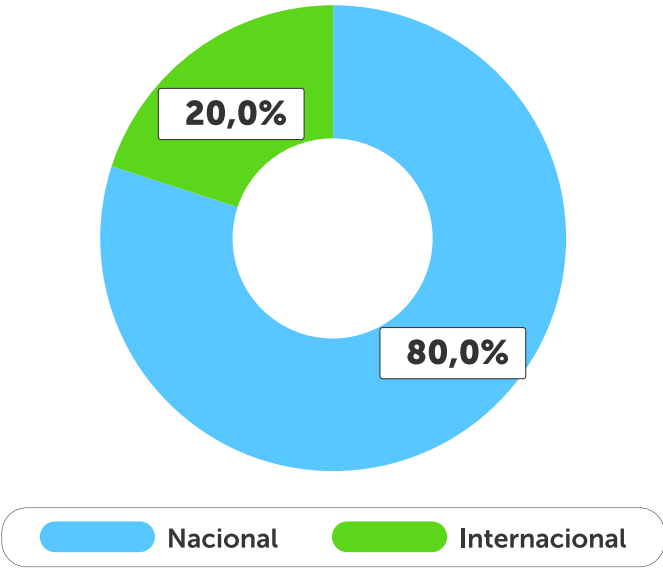
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.





Como se mencionó anteriormente, el 9,5 % de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) y respecto al lugar de origen o del lugar de residencia habitual de este grupo de personas, el 80,0 % de ellos afirmaron tener residencia a nivel nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 20,0 % tener residencia internacional (turistas extranjeros).

**Gráfica 4. Origen de los asistentes al evento que no residen en Bogotá**

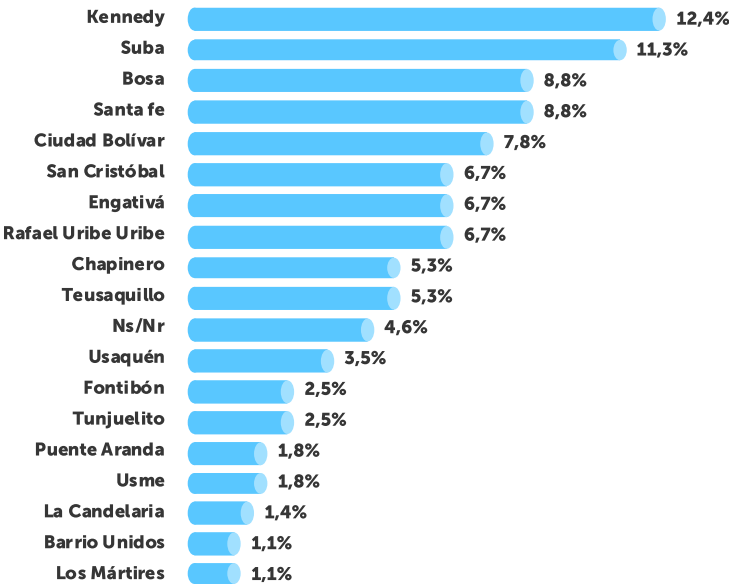


Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a la población residente que asistió al Evento “Vallenato al parque 2024”, se identificó que la localidad de Kennedy contó con la mayor participación de asistentes con el 12,4 %, seguido por la localidad de Suba que obtuvo el 11,3 % de contribución. Seguido a estas dos localidades se identificó; la localidad de Bosa con el 8,8 %, Santa fe con el 8,8 % y Ciudad Bolívar con el 7,8 % siendo estas 5 las principales localidades de los residentes que asistieron al evento.

**Gráfica 5. Localidad de los asistentes al evento que residen en Bogotá**

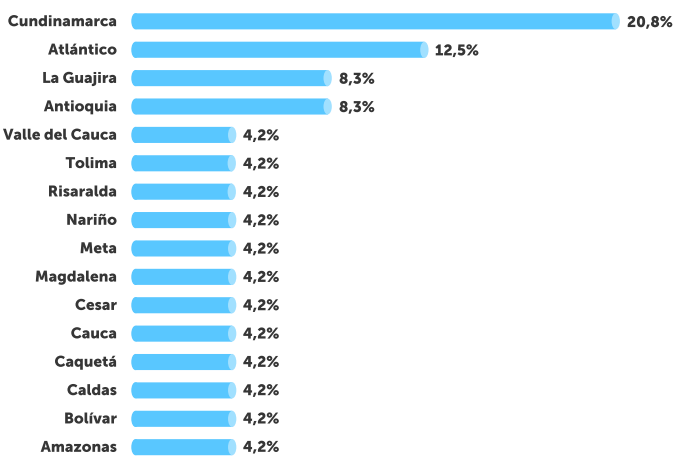


Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Para las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional, se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 20,8 %, seguido Atlántico con el 12,5 % de participación, La Guajira con un 8,3 % y el departamento de Antioquia con el 8,3 %, siendo estos 4 los principales departamentos de origen de los no residentes nacionales que asistieron al evento.

**Gráfica 6. Origen nacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

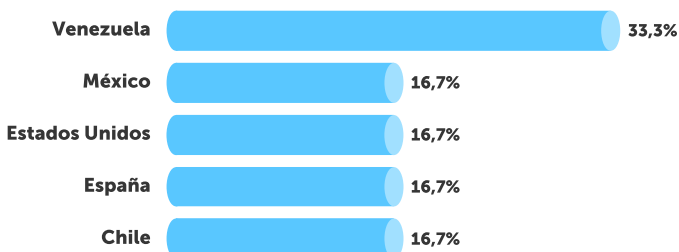


Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de personas encuestadas con residencia habitual en territorio internacional, el país de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Venezuela con el 33,3 %; seguido por México, Estados Unidos, España y Chile cada uno con la misma participación de 16,7 %.

### Gráfica 7. Origen internacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento

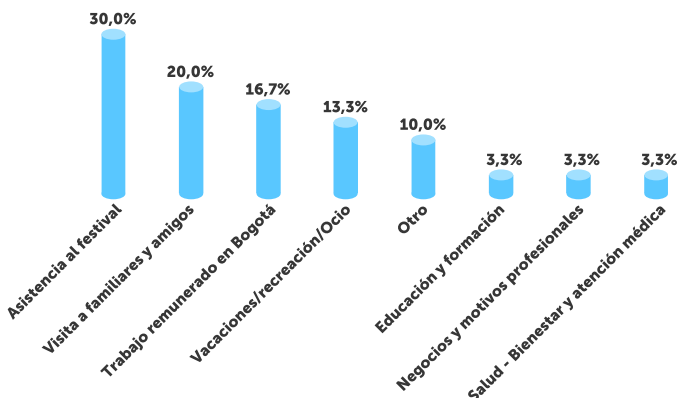


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el evento fue la “Asistencia al festival” con una participación del 30,0 %, seguido por la opción “Visita a familiares y amigos” con el 20,0 %; en tercer lugar, se ubicó “Trabajo remunerado en Bogotá” con el 16,7 % de contribución, seguido por “Vacaciones, recreación u ocio” con el 13,3 %. Por último, “Otros motivos”, “Educación y formación”, “Negocios y motivos profesionales” y “Salud - Bienestar y atención médica” tienen una participación igual o menor al 10,0%. De acuerdo con lo observado este tipo de eventos, como lo es en este caso el festival Vallenato al Parque 2024, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad de Bogotá.

### Gráfica 8. Motivo de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron al evento



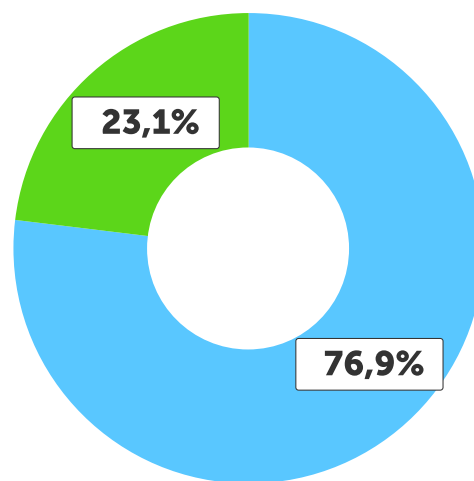
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



Sobre quienes NO residen en la ciudad y con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación, visitante del día), de acuerdo con los resultados arrojados, el 76,9 % de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad. En contraparte, el 23,1 % de los NO residentes afirmaron que no pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día).

### Gráfica 9. Porcentaje turistas y excursionistas que asistieron al evento



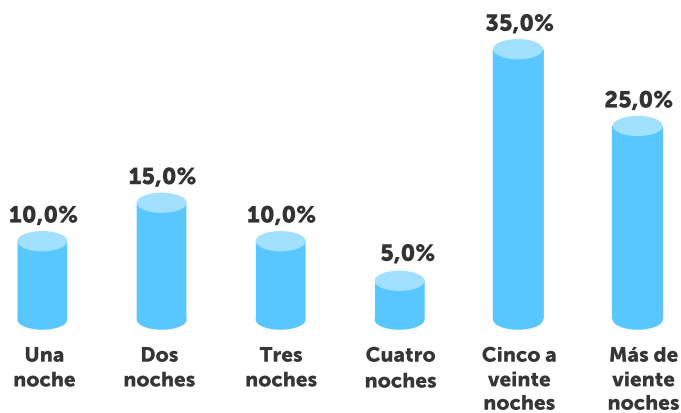
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Según los datos brindados por los asistentes que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el rango de noches de su hospedaje tiene la siguiente distribución, quienes indicaron que solo pernoctarían una noche 10,0 %, dos noches 15,0 %, tres noches 10,0%, cuatro noches 5,0 %, de “5 a 20” noches el 35,0% teniendo este rango la participación más alta y “más de 20 noches” el 25,0 %.



**Gráfica 10. Noches pernoctadas de los turistas que asistieron al evento**

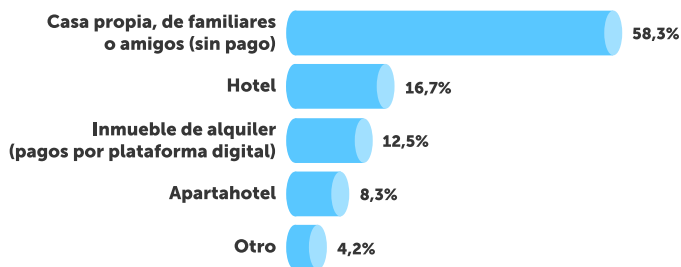


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de los turistas asistentes encuestados que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el 58,3 % indicaron que lo harían en “Casa propia, de familiares o amigos” (sin pago); en segundo lugar, el 16,7 % de los turistas respondieron que se hospedarán en un “Hotel”, mientras que el 12,5 % del total de turistas en un “Inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital)” y el 8,3 % afirmaron en un “Apartahotel”.

**Gráfica 11. Lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al evento**



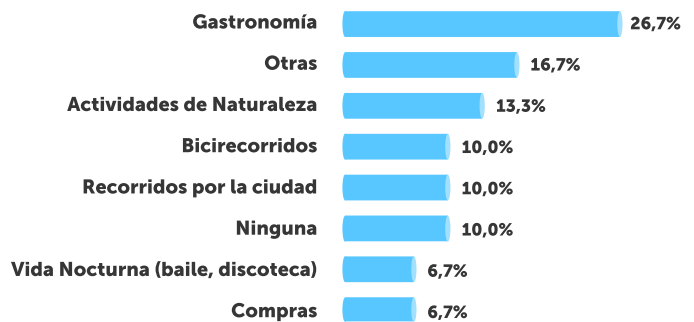
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a las otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes al evento realizaron durante su estadía en la ciudad. Del total de turistas y excursionistas encuestados, el 26,7 % afirmaron que realizarían actividades de “Gastronomía”, seguido de otras actividades adicionales en la ciudad 16,7 %, mientras que el 13,3 % respondieron que realizarían “Actividades de naturaleza”, seguido por “Bicirecorridos” y “Recorridos por la ciudad” ambas opciones con una

distribución del 10,0 %, un 10,0 % indicó que no realizaría “ninguna” actividad. Adicionalmente, actividades como “Vida nocturna (rumba y baile)” “Compras”, contribuyeron en menores proporciones al 7,0 %.

**Gráfica 12. Otras actividades realizadas durante la estadía en Bogotá de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

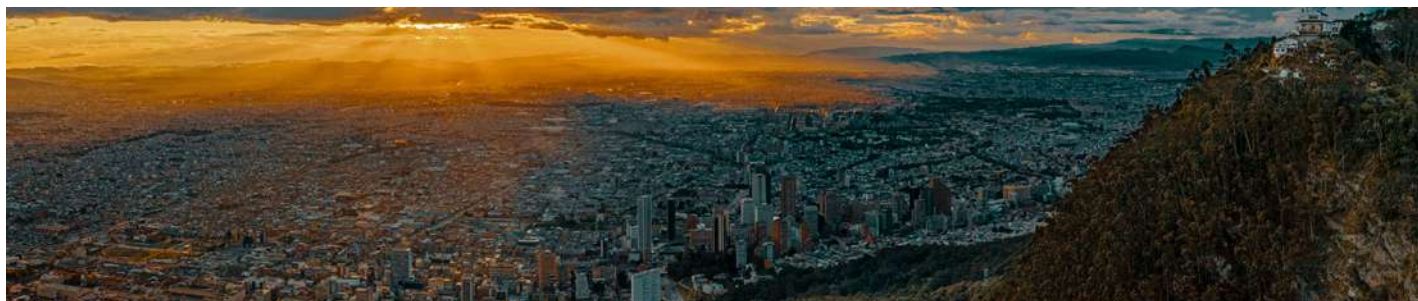
Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas asistentes al evento se analizarán los principales tipos de gasto, los cuales son: alojamiento, alimentación transporte interno (este gasto excluye los tickets aéreos o terrestres que los turistas y excursionistas pagaron para llegar a la ciudad) y gastos en artículos como (Souvenirs, artesanías). Donde se observa que el en promedio para los turistas el gasto más elevado corresponde al alojamiento el cual es de \$292.250 pesos, seguido del gasto en alimentación que asciende a \$206.958 pesos en promedio para turistas y excursionistas, el gasto en artículos está en promedio \$160.000 pesos y finalmente el gasto en transporte interno que en promedio es de \$85.960 pesos.

**Tabla 1. Gasto realizado durante la estadía en Bogotá de los turistas que asistieron al evento**

TIPO DE GASTO	GASTO PROMEDIO
Alojamiento	\$ 291.250
Alimentación	\$ 206.958
Transporte interno	\$ 85.960
Artículos (afiches, camisetas, vinilos, pines, etc)	\$ 160.000

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



Los medios por los cuales los encuestados afirmaron haberse enterado del festival Vallenato al Parque 2024 fue principalmente por medio del "Internet (página web y redes sociales)" con una participación alcanzada del 55,9 % del total de personas encuestadas; en segundo lugar, los asistentes afirmaron haberse enterado por medio de "Otro ciudadano" con una contribución del 15,6 %. En tercer lugar, los asistentes afirmaron haber asistido por enterarse mediante "Radio" con una participación del 10,2 % y por la "Televisión" con una contribución del 9,2 %; y finalmente, "Lugar de trabajo", "Prensa" y "Volantes o carteles" tuvieron una participación menor al 5,0 % del total de personas encuestadas que asistieron al evento.

### Gráfica 13. Medios por los cuales los asistentes se enteraron del evento

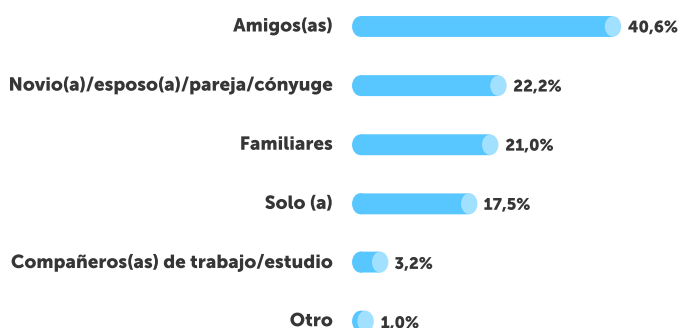


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Con respecto a los tipos de acompañantes de los asistentes encuestados, la categoría de acompañante que más destacó fue "Amigos(as)" con un 40,6 % del total de asistentes, en segundo lugar, se observa, "Novio(a) Esposo(a)/Pareja/Cónyuge" con el 22,2 % de los asistentes indicándola, mientras que en tercer lugar se observa a los familiares con el 21,0 % del total de asistentes.

### Gráfica 14. Tipos de acompañantes de los asistentes al evento



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Nota: Un asistente pudo indicar más de una respuesta, solo exceptuando la opción Solo(a).

Con el fin de indagar sobre el nivel de satisfacción de los asistentes sobre varios aspectos del festival como: la "Las vías y entradas de acceso al evento", "Oferta gastronómica", "La logística para acceder al evento" y otros aspectos, se estipularon rangos de calificación como "Pésimo", "Malo", "Bueno" y "Excelente" para cada aspecto. De acuerdo con los resultados arrojados, el 65,7 % de los encuestados afirman que "La logística para acceder al evento" es "Buena", seguido por el 29,2 % que considera que es "Excelente". En tercer lugar, solo el 4,1% calificaron como "Malo" este aspecto del evento.

Por otro lado, en cuanto a "El aseo en general al interior del evento", el 64,8 % de los encuestados consideraron que es "Bueno" este aspecto, seguido por el 33,7 % que considera que es "Excelente" y solamente un 1,6% califico como "Malo" este aspecto del evento.

En general para la mayoría de los aspectos evaluados la percepción es "Buena" o "Excelente", solamente el aspecto relacionado con "La variedad en la oferta gastronómica" presenta en la calificación de "Malo" un porcentaje alto el cual está sobre el 20,0 %.

**Tabla 2. Evaluación de los asistentes sobre diferentes aspectos del evento**

ASPECTO	PÉSIMO	MALO	BUENO	EXCELENTE
La variedad en la oferta gastronómica	6,3%	22,2%	62,5%	8,9%
Calidad de Alimentos que se ofrecen en el evento	6,3%	12,4%	69,2%	12,1%
Las vías y entradas de acceso al evento	3,5%	12,7%	64,4%	19,4%
La cantidad de baños	2,9%	13,0%	69,2%	14,9%
La ubicación de los baños	1,6%	8,9%	68,3%	21,3%
La logística para acceder al evento	1,0%	4,1%	65,7%	29,2%
Iluminación	1,0%	3,5%	68,3%	27,3%
La seguridad al interior del evento	1,0%	3,5%	58,1%	37,5%
Orden de entrada	0,3%	3,8%	60,6%	35,2%
Sonido	0,3%	3,8%	59,4%	36,5%
El lugar donde se realizó el evento	0,6%	3,5%	50,5%	45,4%
Los horarios del festival	0,0%	2,2%	64,1%	33,7%
El comportamiento de los demás asistentes	0,3%	1,6%	61,6%	36,5%
El aseo en general al interior del evento	0,0%	1,6%	64,8%	33,7%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

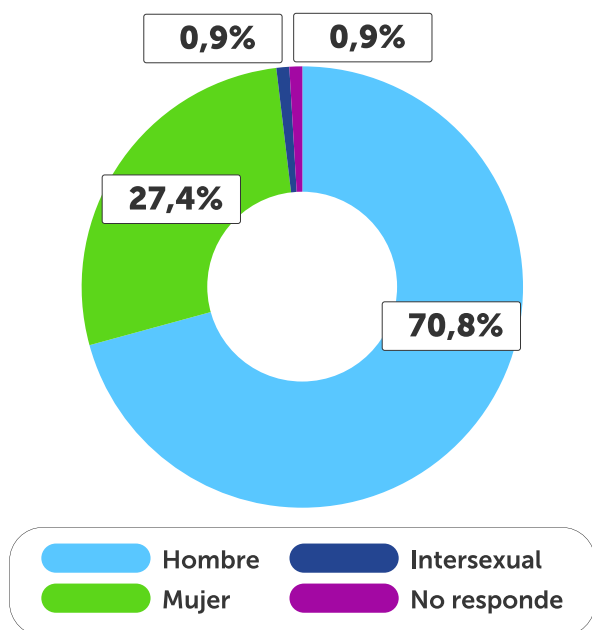




## 5.RESULTADOS HIP HOP AL PARQUE 2024

Durante al Evento en Ciudad Hip Hop al parque 2024 se realizaron 318 encuestas a los asistentes que visitaron el evento. Respecto al sexo total de asistentes encuestados, se presentó una mayor proporción para los hombres con el 70,8 % de participación frente a las mujeres con el 27,4 %

**Gráfica 15. Sexo de los asistentes al evento**

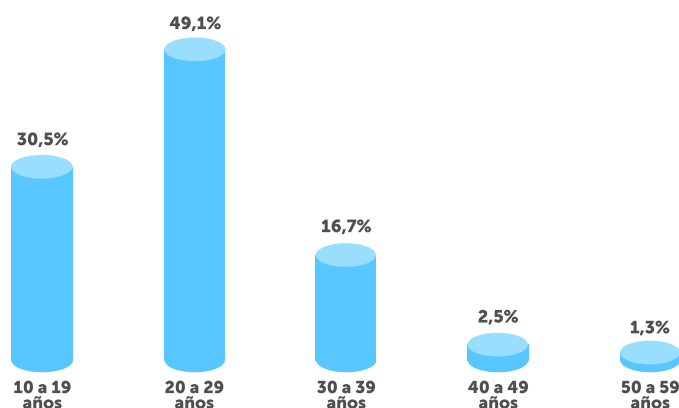


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

La edad de los asistentes encuestados en el evento se ubicó principalmente en el rango de "20 a 29" años con el 49,1%, seguido por el rango de "10 a 19" años con el 30,5 % de participación; posteriormente, el rango de "30 a 39" con el 16,7 % del total de la participación; finalmente, el restante 3,8 %, perteneció a las personas que indicaron tener 40 o más años.

**Gráfica 16. Edad de los asistentes al evento**

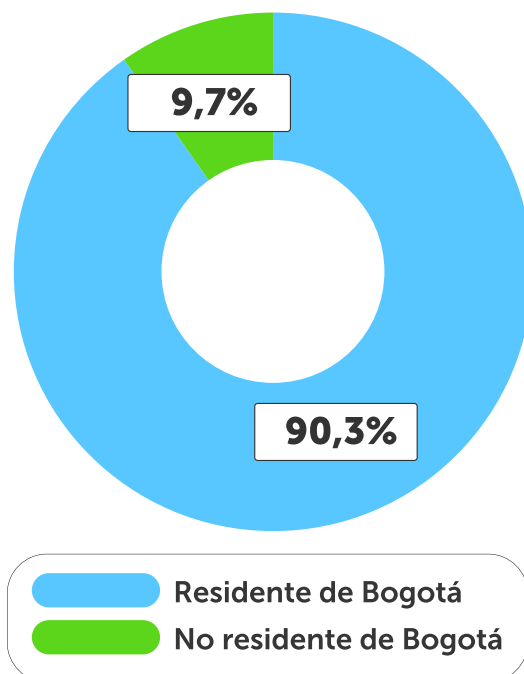


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de asistentes encuestados el 90,3 % eran residentes en Bogotá; y el restante 9,7 %, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros (NO residentes).

**Gráfica 17. Residencia habitual de los asistentes al evento**



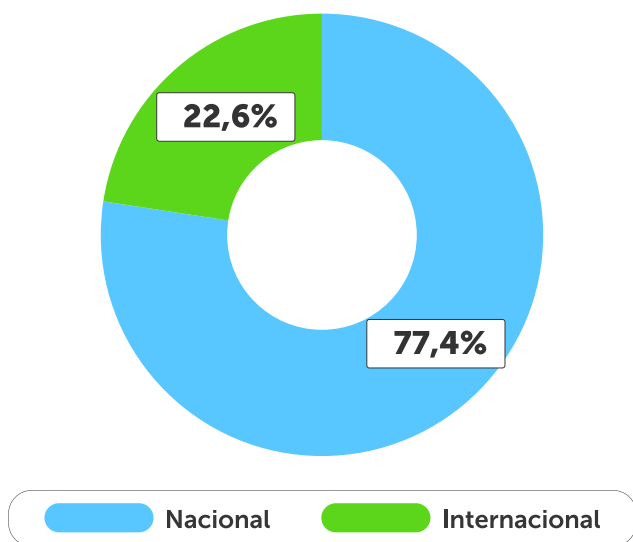
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



Como se mencionó anteriormente, el 9,7 % de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) y respecto al lugar de origen o del lugar de residencia habitual de este grupo de personas, el 77,4% de ellos afirmaron tener residencia a nivel nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 22,6 % tener residencia internacional (turistas extranjeros).

**Gráfica 18. Origen de los asistentes al evento que no residen en Bogotá**

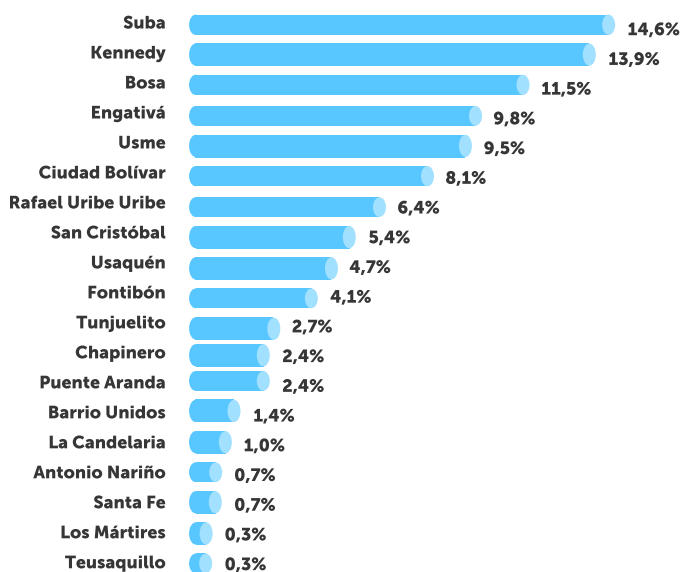


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a la población residente que asistió al Evento “Hip Hop al parque 2024”, se identificó que la localidad de Suba contó con la mayor participación de asistentes con el 14,6 %, seguido por la localidad de Kennedy que obtuvo el 13,9 % de contribución. Seguido a estas dos localidades se identificó; la localidad de Bosa con el 11,5 %, Engativá con el 9,8 % y Usme con el 9,5 % siendo estas 5 las principales localidades de los residentes que asistieron al evento.

**Gráfica 19. Localidad de los asistentes al evento que residen en Bogotá**

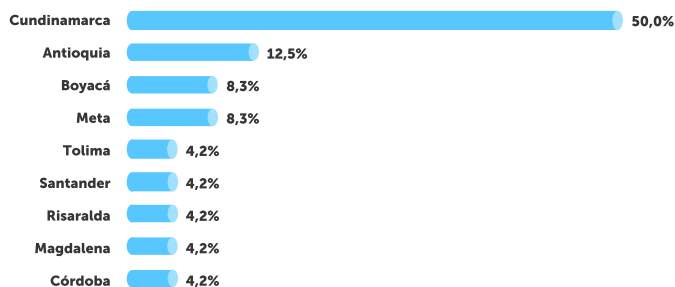


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Para las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional (77,4 %) de los no residentes, se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 50,0 %, seguido Antioquia con el 12,5 % de participación, y los departamentos de Boyacá y meta ambos con un 8,3 %, siendo estos 4 los principales departamentos de origen de los no residentes nacionales que asistieron al evento.

**Gráfica 20. Origen nacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

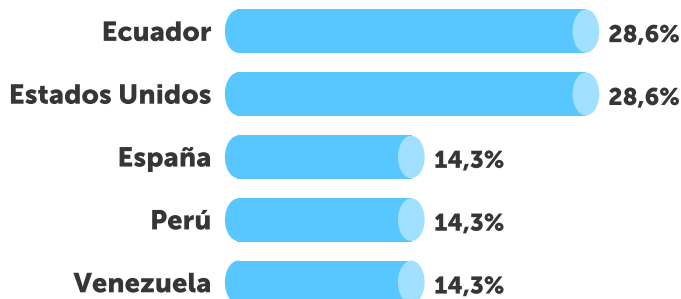


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de personas encuestadas con residencial habitual en territorio internacional, los países de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Ecuador y Estados Unidos con el 28,6 %; seguido por España, Perú y Venezuela cada uno con la misma participación de 14,3 %.

**Gráfica 21. Origen internacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

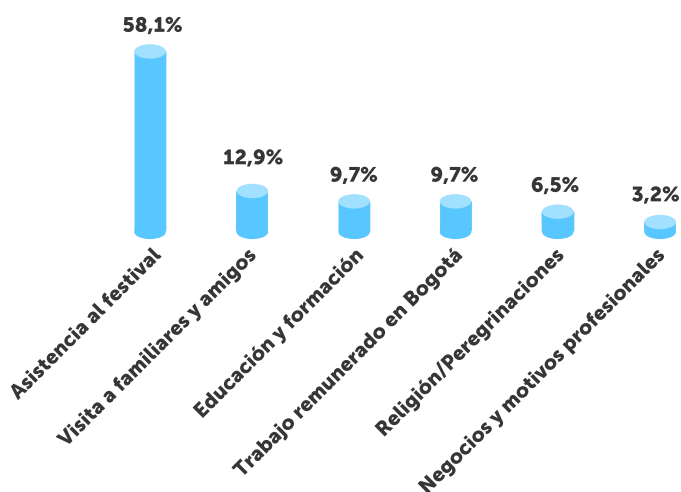


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el evento fue la “Asistencia al festival” con una participación del 58,1 %, seguido por la opción “Visita a familiares y amigos” con el 12,9 %; en tercer y cuarto lugar, se ubicaron “Educación y formación” y “Trabajo remunerado en Bogotá” con el 9,7 % de contribución. Al igual que para el festival Vallenato al parque este tipo de eventos, como lo es en el festival Hip Hop al Parque 2024, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad de Bogotá.

**Gráfica 22. Motivo de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**



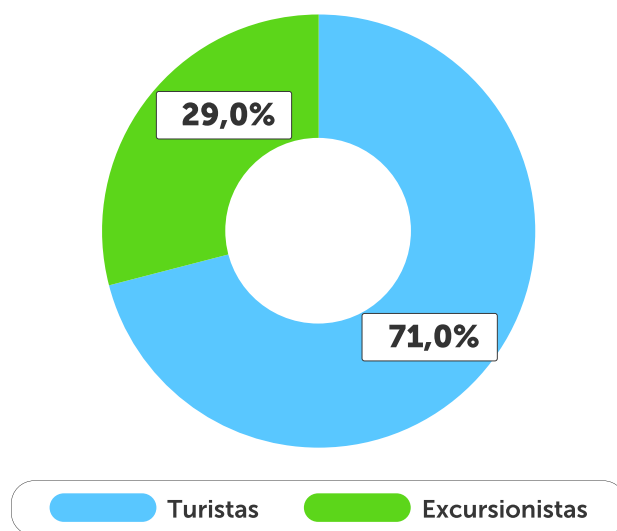
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



Sobre quienes NO residen en la ciudad y con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación, visitante del día), de acuerdo con los resultados arrojados, el 71,0 % de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad. En contraparte, el 29,0 % de los NO residentes afirmaron que no pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día).

**Gráfica 23. Porcentaje turistas y excursionistas que asistieron al evento**



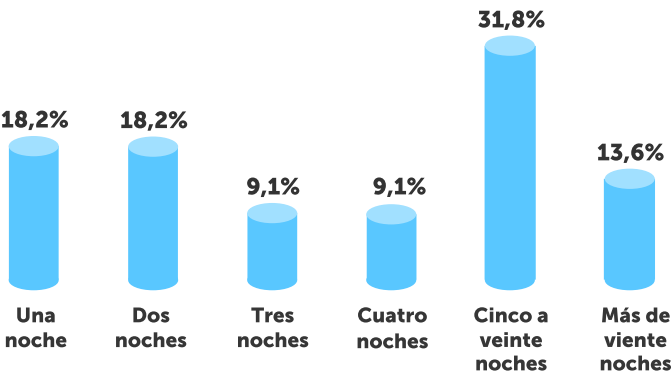
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Según los datos brindados por los asistentes que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el rango de noches de su hospedaje tiene la siguiente distribución, quienes indicaron que solo pernoctarían una noche 18,2 %, dos noches 18,2 %, tres noches 9,1 %, cuatro noches 9,1 %, de “5 a 20” noches el 31,8 % teniendo este rango la participación más alta y “más de 20 noches” el 13,6 %.



Gráfica 24. Noches pernoctadas de los turistas que asistieron al evento

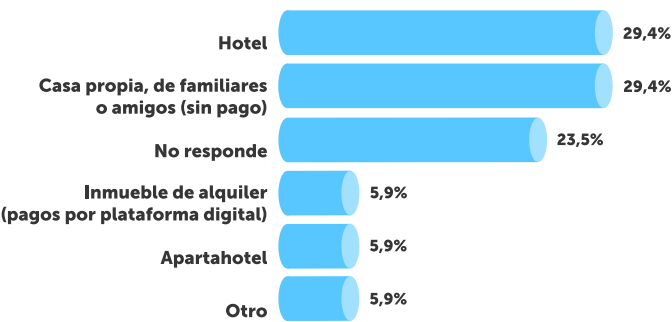


Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de los turistas asistentes encuestados que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el 29,4 % indicaron que lo harían en un “hotel” o en “Casa propia, de familiares o amigos” (sin pago); en tercer lugar, el 23,5 % de los turistas no indicaron donde se hospedarán, mientras que el 5,9 % del total de turistas indico que se hospedara en un “Inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital)”, o en un “Aparthotel”.

Gráfica 25. Lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al evento

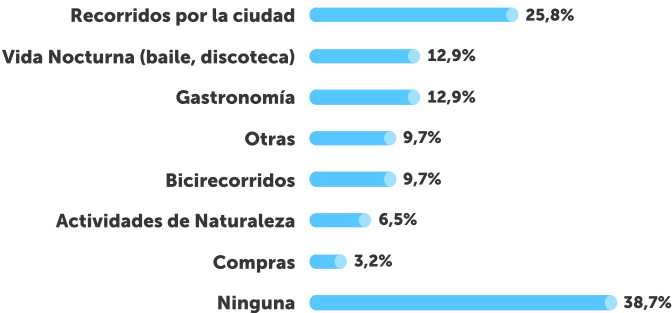


Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a las otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes al evento realizaron durante su estadía en la ciudad. Del total de turistas y excursionistas encuestados, el 25,8 % afirmaron que realizarían actividades de “Recorridos por la ciudad”, seguido de “Vida nocturna (rumba y baile)” y “Gastronomía” ambas actividades con el 12,9 %, Sin embargo, con un 38,7 % la mayoría de los asistentes indico que no realizaría “ninguna” actividad.

Gráfica 26. Otras actividades realizadas durante la estadía en Bogotá de los turistas y excursionistas que asistieron al evento



Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas asistentes al evento se analizarán los principales tipos de gasto, los cuales son: alojamiento, alimentación transporte interno (este gasto excluye los tiquetes aéreos o terrestres que los turistas y excursionistas pagaron para llegar a la ciudad) y gastos en artículos como (Souvenirs, artesanías). Donde se observa que el en promedio para los turistas el gasto más elevado corresponde al alojamiento el cual es de \$157.500 pesos, seguido del gasto en artículos el cual está en promedio en \$91.357 pesos para turistas y excursionistas, en tercer lugar, esta el gasto en alimentación que asciende a \$75.308 pesos en promedio y finalmente el gasto en trasporte interno que en promedio es de \$35.440 pesos.

Tabla 3. Gasto realizado durante la estadía en Bogotá de los turistas que asistieron al evento

TIPO DE GASTO	GASTO PROMEDIO
Alojamiento	\$ 157.500
Alimentación	\$ 75.308
Transporte interno	\$ 35.440
Artículos (afiches, camisetas, vinilos, pines, etc)	\$ 91.357

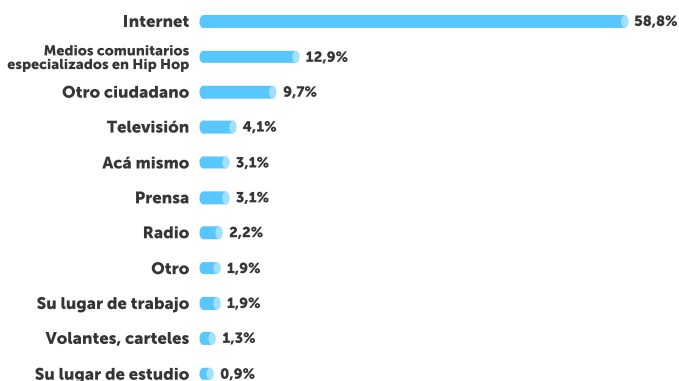
Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Los medios por los cuales los encuestados afirmaron haberse enterado del festival Hip Hop al Parque 2024 fue principalmente por medio del “Internet (página web y redes sociales)” con una participación alcanzada del

58,8 % del total de personas encuestadas; en segundo lugar, los asistentes afirmaron haberse enterado por medio de “Medios comunitarios especializados en Hip Hop” con una contribución del 12,9%. En tercer lugar, los asistentes afirmaron haber asistido por enterarse mediante “Otro Ciudadano” con una participación del 9,7 % y por la “Televisión” con una contribución del 4,1%; y finalmente, “Lugar de trabajo”, “Prensa”, “Radio” y “Volantes o carteles” tuvieron una participación menor al 4,0 % del total de personas encuestadas que asistieron al evento.

### Gráfica 27. Medios por los cuales los asistentes se enteraron del evento

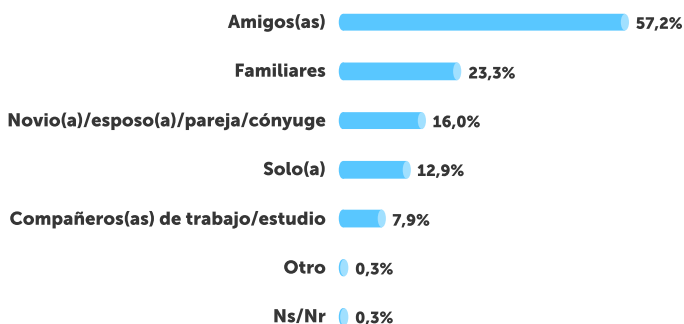


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Con respecto a los tipos de acompañantes de los asistentes encuestados, la categoría de acompañante que más destacó fue “Amigos(as)” con un 57,2 % del total de asistentes, en segundo lugar, se observa, “Familiares” con el 23,2 % de los asistentes indicándola, mientras que en tercer lugar se observa a la opción de “Novio(a) Esposo(a)/Pareja/Cónyuge” con el 16,0 % del total de asistentes.

### Gráfica 28. Tipos de acompañantes de los asistentes al evento



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



**Nota:** Un asistente pudo indicar más de una respuesta, solo exceptuando la opción Solo(a).

Al igual que para el festival de Vallenato al Parque, con el fin de indagar sobre el nivel de satisfacción de los asistentes sobre varios aspectos del festival como: la “Las vías y entradas de acceso al evento”, “La iluminación”, “El sonido” y otros aspectos, se estipularon rangos de calificación como “Pésimo”, “Malo”, “Bueno” y “Excelente” para cada aspecto del Hip Hop al parque 2024. De acuerdo con los resultados arrojados, el 73,3% de los encuestados afirman que “La logística para acceder al evento” es “Buena”, seguido por el 17,9 % que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, solo el 7,5 % calificaron como “Malo” este aspecto del evento.

Por otro lado, en cuanto a “El aseo en general al interior del evento”, el 75,8 % de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto, seguido por el 17,3% que considera que es “Excelente” y solamente un 6,0 % calificó como “Malo” este aspecto del evento.

En general para la mayoría de los aspectos evaluados la percepción es “Buena” o “Excelente”, solamente los aspectos relacionados con “La variedad en la oferta gastronómica”, “La seguridad al interior del evento” y “La calidad de los alimentos que se ofrecen en este evento” presentan en la calificación de “Malo” un porcentaje medianamente alto el cual está sobre el 15,0 %.

**Tabla 4. Evaluación de los asistentes sobre diferentes aspectos del evento**

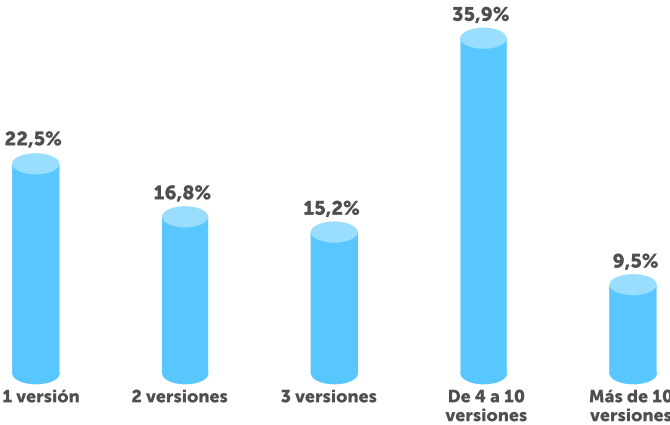
ASPECTO	PÉSIMO	MALO	BUENO	EXCELENTE
La variedad en la oferta gastronómica	1,6%	17,9%	64,8%	15,7%
La seguridad al interior del evento	4,1%	15,4%	65,1%	15,4%
La calidad de los alimentos que se ofrecen en este evento	3,1%	15,7%	65,1%	16,0%
La cantidad de baños	3,8%	14,5%	65,7%	16,0%
La ubicación de los baños	1,9%	10,7%	70,8%	16,7%
El comportamiento de los demás asistentes	1,3%	8,8%	73,3%	16,7%
Las vías y entradas de acceso al evento	2,8%	6,0%	73,3%	17,9%
La logística para acceder al evento	1,3%	7,5%	73,3%	17,9%
Los horarios del festival	1,6%	6,9%	72,3%	19,2%
El aseo en general al interior del evento	0,9%	6,0%	75,8%	17,3%
La iluminación	0,6%	6,0%	66,0%	27,4%
El sonido	0,6%	3,1%	64,2%	32,1%
El lugar donde se realizó el evento	0,3%	0,9%	67,6%	31,1%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Finalmente, en cuanto al número de versiones que los encuestados afirmaron haber estado del Festival Hip Hop al parque, el 35,9 % de las personas registraron haber ido “De cuatro a diez”, el 22,5 % afirmaron haber asistido “Por primera vez”; seguido de un 16,8 % de los encuestados que afirmaron haber estado con la versión 2024 “En dos versiones” y un 15,2% quienes indicaron que esta sería su tercera vez asistiendo.

**Gráfica 29. Número de versiones de las que han participado los asistentes del evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

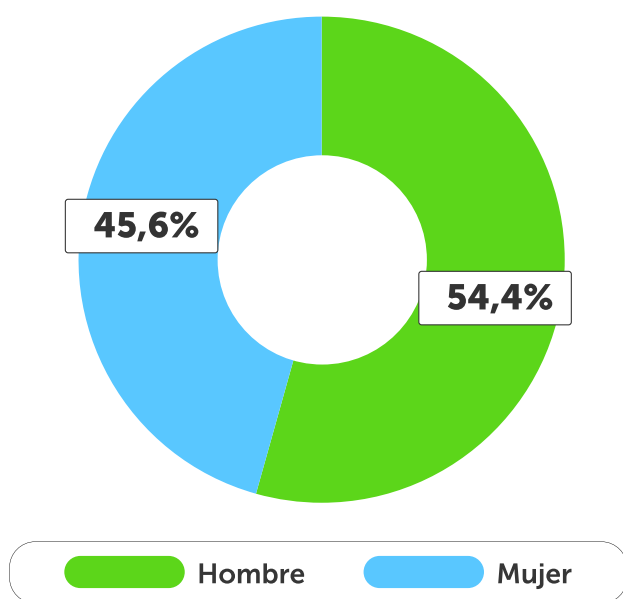
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



## 6. RESULTADOS SALSA AL PARQUE 2024

Durante al Evento en Ciudad Salsa al parque 2024 se realizaron 602 encuestas a los asistentes que visitaron el evento, siendo esta la muestra la información se expande a 105.342 asistentes para generar los respectivos análisis de información, donde respecto al sexo total de asistentes encuestados, se presentó una mayor proporción para las mujeres con el 54,4 % de participación frente a los hombres con el 45,6 %.

**Gráfica 30. Sexo de los asistentes al evento**

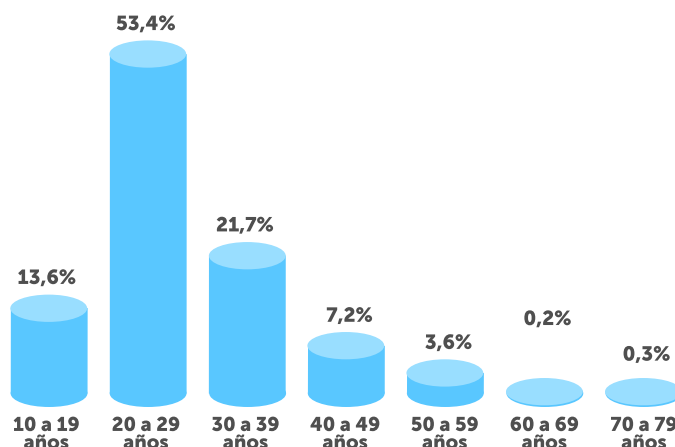


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

La edad de los asistentes encuestados en el evento se ubicó principalmente en el rango de “20 a 29” años con el 53,4 %, seguido por el rango de “30 a 39” años con el 21,7 % de participación; posteriormente, el rango de “10 a 19” con el 13,6 % del total de la participación; finalmente, el restante 11,8 %, perteneció a las personas que indicaron tener 40 o más años.

**Gráfica 31. Edad de los asistentes al evento**

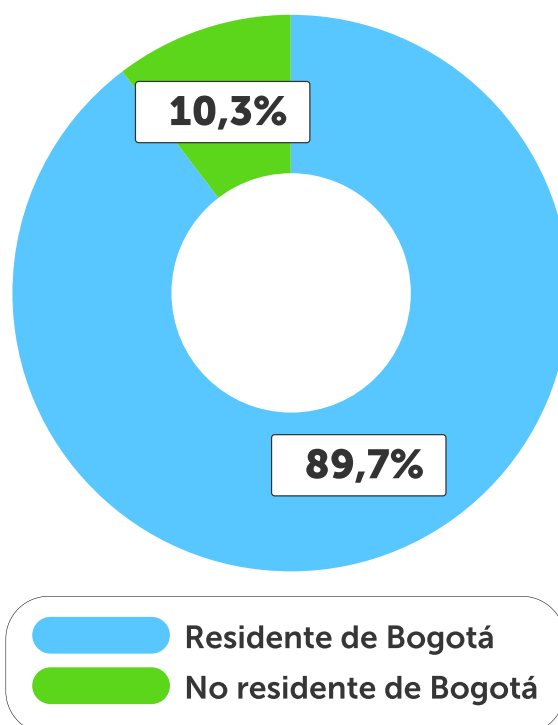


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de asistentes encuestados el 89,7 % eran residentes en Bogotá; y el restante 10,3 %, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros (NO residentes).

**Gráfica 32. Residencia habitual de los asistentes al evento**



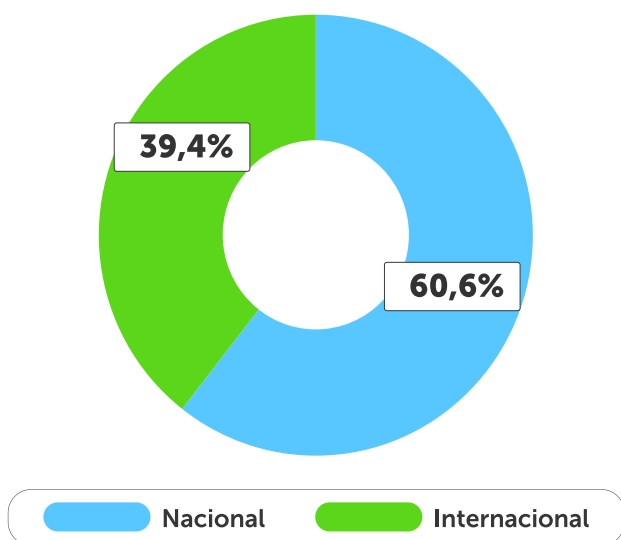
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



Como se mencionó anteriormente, el 10,3 % de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) y respecto al lugar de origen o del lugar de residencia habitual de este grupo de personas, el 60,6 % de ellos afirmaron tener residencia a nivel nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 39,4 % tener residencia internacional (turistas extranjeros).

**Gráfica 33. Origen de los asistentes al evento que no residen en Bogotá**

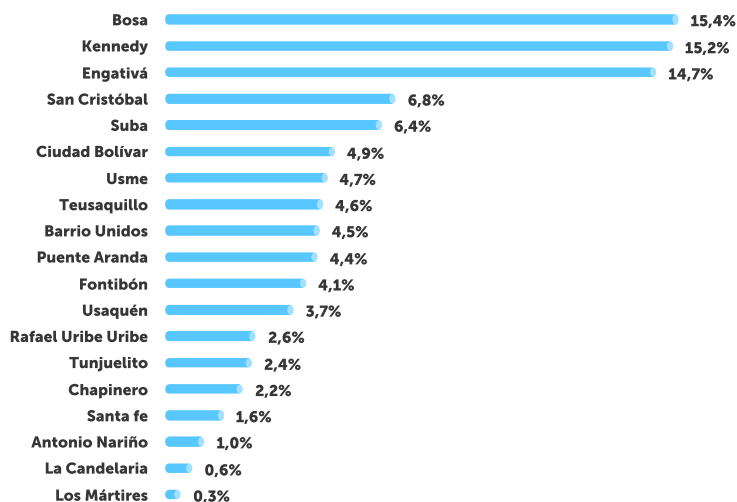


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a la población residente que asistió al Evento “Salsa al parque 2024”, se identificó que la localidad de Bosa contó con la mayor participación de asistentes con el 15,4 %, seguido por la localidad de Kennedy que obtuvo el 15,2% de contribución. Seguido a estas dos localidades se identificó; la localidad de Engativá con el 14,7 %, San Cristóbal con el 6,8 % y Suba con el 6,4 % siendo estas 5 las principales localidades de los residentes que asistieron al evento.

**Gráfica 34. Localidad de los asistentes al evento que residen en Bogotá**

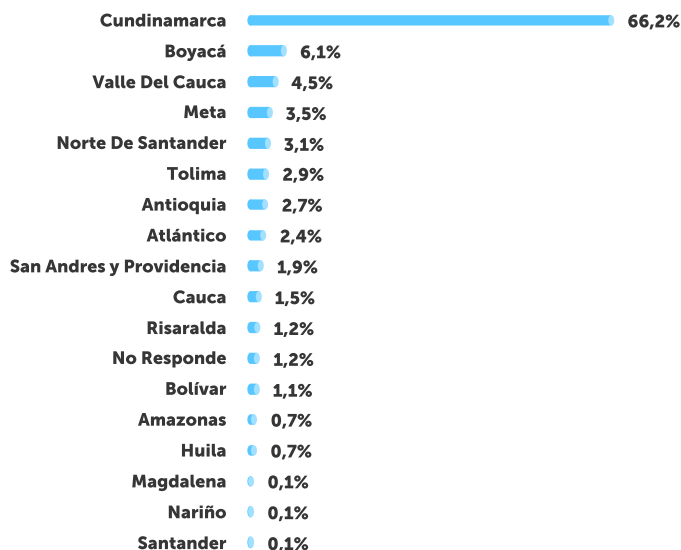


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Para las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional, se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 66,2 %, seguido por Boyacá con el 6,1 % de participación, Valle del Cauca con un 4,5 % y el departamento de Meta con el 3,5 %, siendo estos 4 los principales departamentos de origen de los no residentes nacionales que asistieron al evento.

**Gráfica 35. Origen nacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

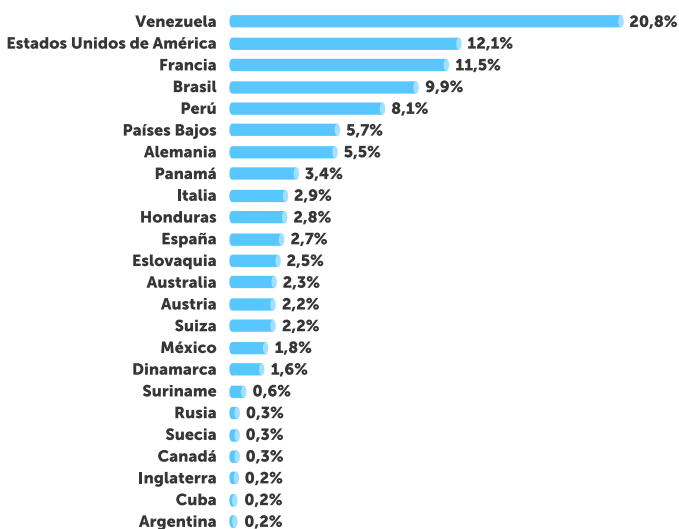


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de personas encuestadas con residencial habitual en territorio internacional, el país de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Venezuela con el 20,8 %; seguido por Estados Unidos 12,1%, Francia 11,5 %, Brasil 9,9 % y Perú 8,1 %, siendo estos 5 los principales países de origen de los no residentes internacionales que asistieron al evento.

**Gráfica 36. Origen internacional de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

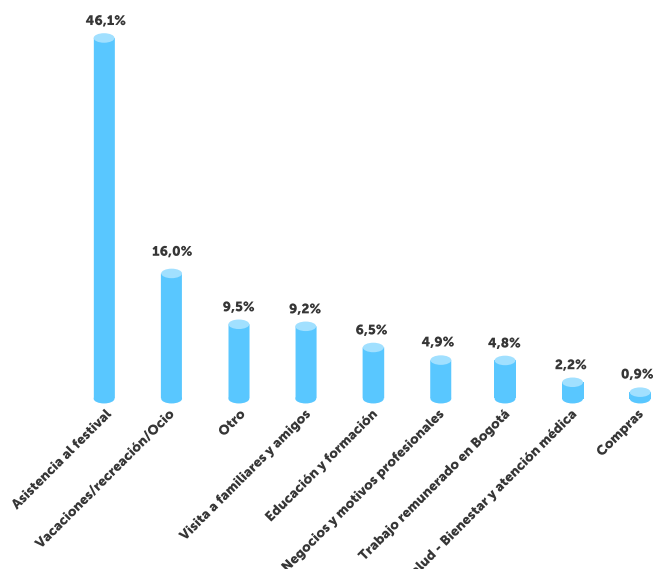


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el evento fue la “Asistencia al festival” con una participación del 46,1 %, seguido por la opción “Vacaciones/recreación/ocio” con el 16,0%; en tercer lugar, se ubicó “Otros motivos” con el 9,5 %, seguido por “Visita a familiares y amigos” con el 9,2 %. Por último, “Educación y formación”, “Negocios y motivos profesionales”, “Trabajo remunerado en Bogotá”, “Salud - Bienestar y atención médica” y “Compras” tienen una participación igual o menor al 6,5 %. De acuerdo con lo observado este tipo de eventos, se genera un desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad de Bogotá.

**Gráfica 37. Motivo de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**

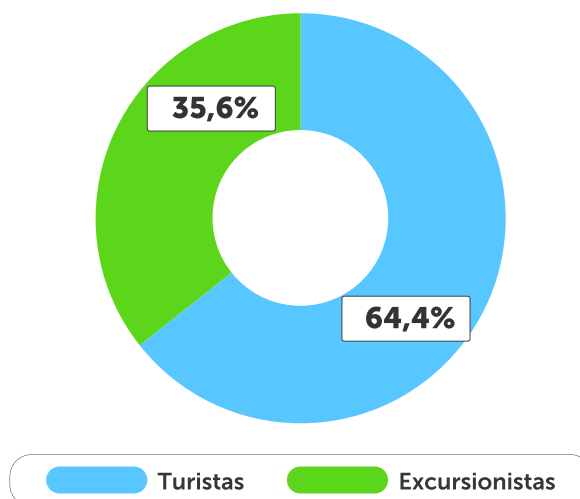


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Sobre quienes NO residen en la ciudad y con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación, visitante del día), de acuerdo con los resultados arrojados, el 64,4 % de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad. En contraparte, el 35,6 % de los NO residentes afirmaron que no pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día)

**Gráfica 38. Porcentaje turistas y excursionistas que asistieron al evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

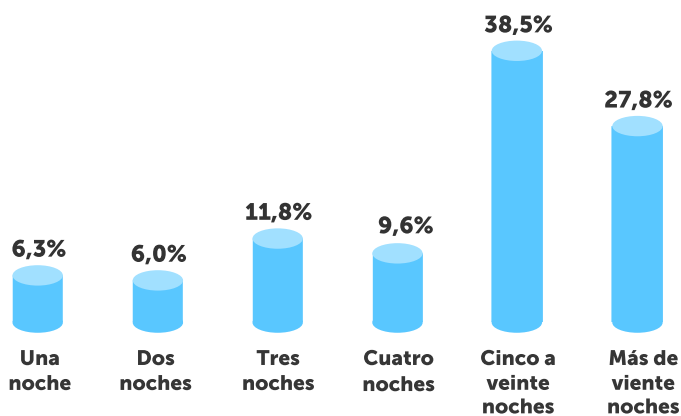
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.





Según los datos brindados por los asistentes que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el rango de noches de su hospedaje tiene la siguiente distribución, quienes indicaron que solo pernoctarían una noche 6,3 %, dos noches 6,0 %, tres noches 11,8 %, cuatro noches 9,6 %, de “5 a 20” noches el 38,5 % teniendo este rango la participación más alta y “más de 20 noches” el 27,8 %.

**Gráfica 39. Noches pernoctadas de los turistas que asistieron al evento**

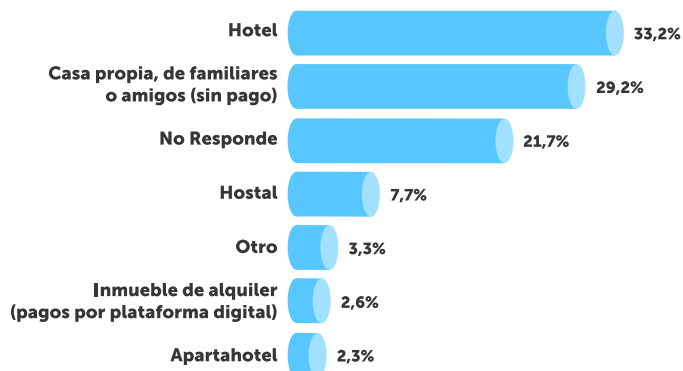


Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Del total de los turistas asistentes encuestados que afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad, el 33,2 % indicaron que lo harían en un “Hotel”, en segundo lugar, el 29,2 % de los turistas respondieron que se hospedarán en la “Casa propia, de familiares o amigos (sin pago)”, en tercer lugar, el 21,7 % de los turistas no indicaron donde se hospedarán, mientras que el 7,7 % del total de turistas afirmó que se hospedara en un “Hostal”.

**Gráfica 40. Lugar de alojamiento de los turistas que asistieron al evento**

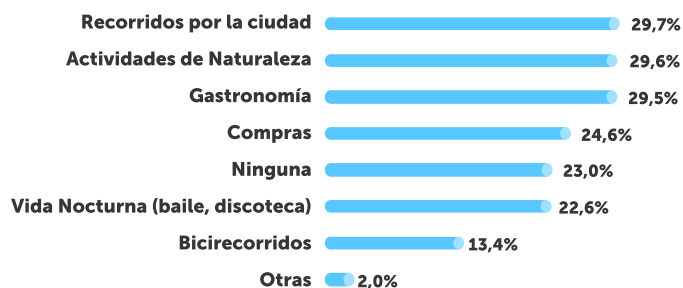


F- fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Respecto a las otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes al evento realizaron durante su estadía en la ciudad. Del total de turistas y excursionistas encuestados, el 29,7 % afirmaron que realizarían actividades de “Recorridos por la ciudad”, seguido de “Actividades de naturaleza” y “Gastronomía” ambas actividades con el 29,6 % y 29,5 % respectivamente, “Compras” es la cuarta actividad que realizan los asistentes al evento con un 24,6 %, mientras que con un 23% de los asistentes no residentes indicó que no realizaría “ninguna” actividad.

**Gráfica 41. Otras actividades realizadas durante la estadía en Bogotá de los turistas y excursionistas que asistieron al evento**



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas asistentes al evento se analizarán los principales tipos de gasto, los cuales son: alojamiento, alimentación transporte interno (este gasto excluye los tiquetes aéreos o terrestres que los turistas y excursionistas pagaron para llegar a la ciudad) y gastos en artículos como (Souvenirs, artesanías). Donde se observa que el en promedio para los turistas el gasto más elevado

corresponde al alojamiento el cual es de \$405.191 pesos, seguido del gasto en alimentación que asciende a \$284.352 pesos en promedio para turistas y excursionistas, el gasto en transporte interno que en promedio es de \$109.591 pesos y finalmente el gasto en artículos está en promedio \$105.654 pesos.

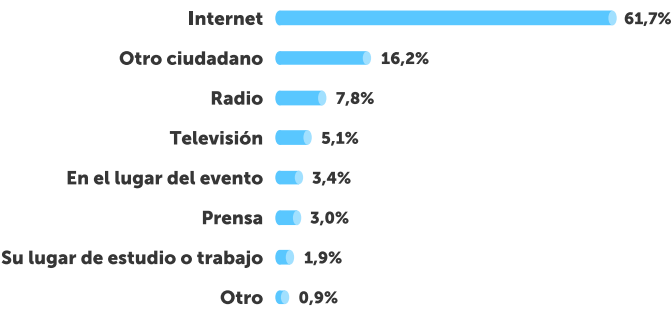
Tabla 5. Gasto realizado durante la estadía en Bogotá de los turistas que asistieron al evento

TIPO DE GASTO	GASTO PROMEDIO
Alojamiento	\$ 408.191
Alimentación	\$ 284.352
Transporte interno	\$ 109.591
Artículos (afiches, camisetas, vinilos, pines, etc)	\$ 105.654

Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Los medios por los cuales los encuestados afirmaron haberse enterado del festival Salsa al parque 2024 fue principalmente por medio del “Internet (página web y redes sociales)” con una participación alcanzada del 61,7 % del total de personas encuestadas; en segundo lugar, los asistentes afirmaron haberse enterado por medio de “Otro ciudadano” con una contribución del 16,2 %. En tercer lugar, los asistentes afirmaron haber asistido por enterarse mediante “Radio” con una participación del 7,8 % y por la “Televisión” con una contribución del 5,1 %; y finalmente, “Lugar de trabajo”, “Prensa” y “En el lugar del evento” tuvieron una participación menor al 5,0 % del total de personas encuestadas que asistieron al evento.

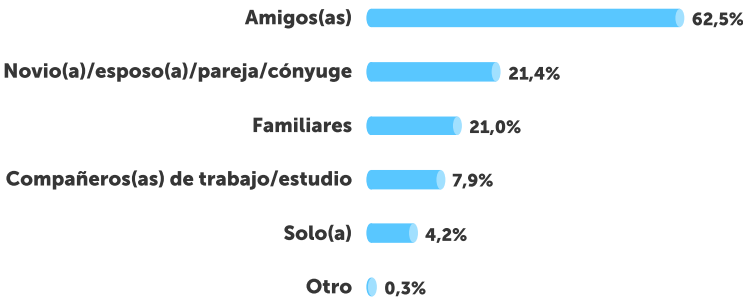
Gráfica 42. Medios por los cuales los asistentes se enteraron del evento



Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Con respecto a los tipos de acompañantes de los asistentes encuestados, la categoría de acompañante que más destacó fue “Amigos(as)” con un 62,5 % del total de asistentes, en segundo lugar, se observa, “Novio(a) Esposo(a)/Pareja/Cónyuge” con el 21,4 % de los asistentes indicándola, mientras que en tercer lugar se observa a los familiares con el 21,0 % del total de asistentes.

Gráfica 43. Tipos de acompañantes de los asistentes al evento



Fuente: Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.  
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Nota: Un asistente pudo indicar más de una respuesta, solo exceptuando la opción Solo(a).

Con el fin de indagar sobre el nivel de satisfacción de los asistentes sobre varios aspectos del festival como: la “Las vías y entradas de acceso al evento”, “Oferta gastronómica”, “La logística para acceder al evento” y otros aspectos, se estipularon rangos de calificación como “Pésimo”, “Malo”, “Bueno” y “Excelente” para cada aspecto. De acuerdo con los resultados arrojados, el 53,4% de los encuestados afirman que “La logística para acceder al evento” es “Buena”, seguido por el 41,8% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, solo el 3,6 % calificaron como “Malo” este aspecto del evento.

Por otro lado, en cuanto a “La seguridad al interior del evento”, el 54,7 % de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto, seguido por el 39,4 % que considera que es “Excelente” y solamente un 2,8 % calificó como “Malo” este aspecto del evento.

En general para la mayoría de los aspectos evaluados la percepción es “Buena” o “Excelente”, solamente los aspectos relacionados con “La ubicación de los baños” y “La cantidad de baños” presenta en la calificación de “Malo” un porcentaje alto el cual está sobre el 12,0 %.

Tabla 6. Evaluación de los asistentes sobre diferentes aspectos del evento

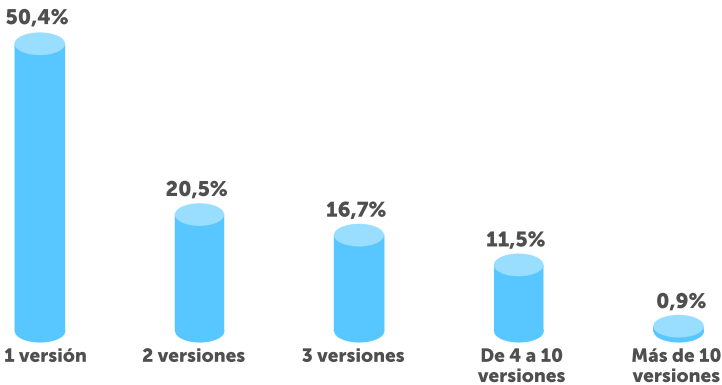
ASPECTO	PÉSIMO	MALO	BUENO	EXCELENTE	NS./NR.
El sonido	0,2%	2,3%	54,6%	42,0%	0,9%
La iluminación	0,1%	2,8%	51,2%	43,1%	2,8%
La calidad de los alimentos que se ofrecen en este evento	0,6%	2,7%	49,2%	29,7%	17,8%
La variedad en la oferta gastronómica	0,4%	4,5%	48,5%	29,7%	16,9%
La ubicación de los baños	3,7%	14,4%	47,1%	24,0%	10,8%
La cantidad de baños	2,1%	12,5%	45,2%	25,0%	15,2%
La seguridad al interior del evento	0,9%	2,8%	54,7%	39,4%	2,4%
Los horarios del festival	0,1%	1,5%	49,7%	46,6%	2,1%
El aseo en general al interior del evento	0,1%	0,7%	54,7%	43,1%	1,3%
El comportamiento de los demás asistentes	0,1%	1,8%	51,9%	45,4%	0,9%
Las vías y entradas de acceso al evento	0,8%	8,2%	51,1%	39,3%	0,5%
La logística para acceder al evento	0,5%	3,6%	53,4%	41,8%	0,8%
El lugar donde se realizó el evento	0,4%	0,2%	48,6%	49,1%	1,8%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.

Finalmente, en cuanto al número de versiones que los encuestados afirmaron haber estado del Festival Salsa al parque, el 50,4 % de las personas afirmaron haber asistido “Por primera vez”, seguido de un 20,5 % de los encuestados que afirmaron haber estado con la versión 2024 “En dos versiones” y un 16,7 % quienes indicaron que esta sería su tercera vez asistiendo, mientras que la personas que indicaron haber ido “De cuatro a diez”, solo representaron el11,5 %.

Gráfica 44. Número de versiones de las que han participado los asistentes del evento



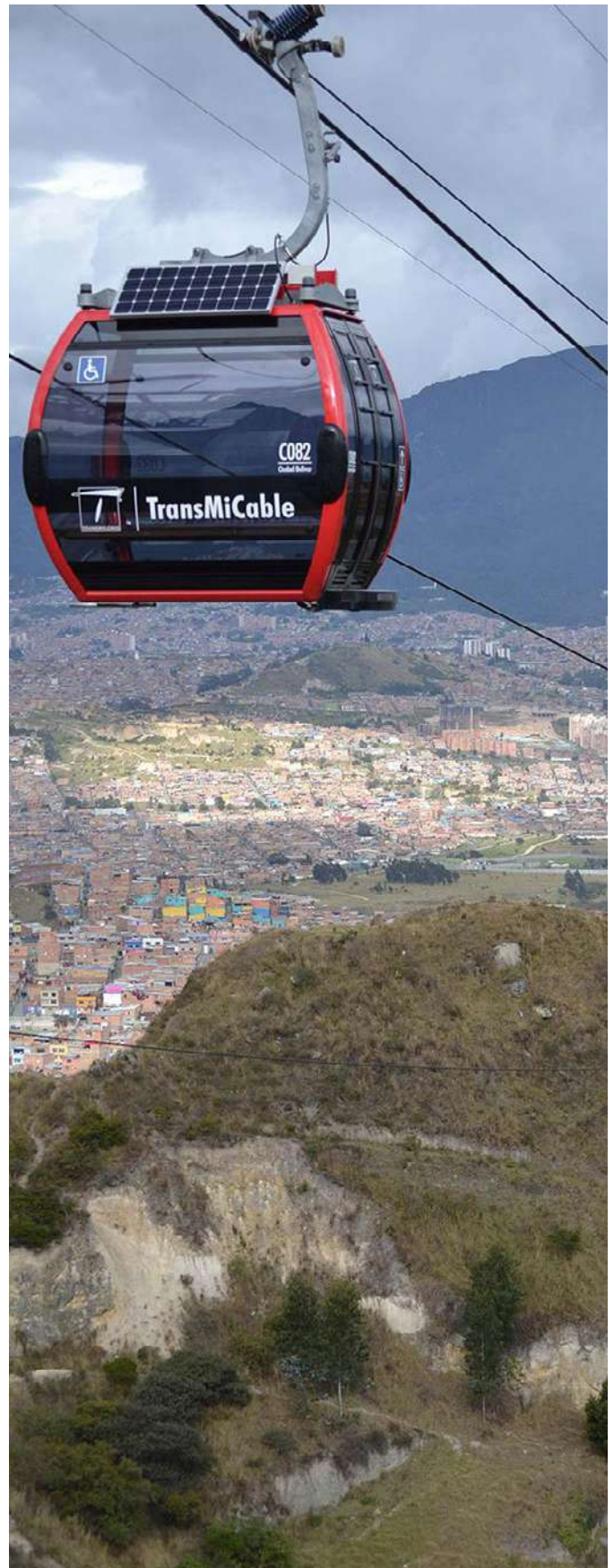
Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT.



## 7. CONCLUSIONES

- En general para los tres eventos al parque 2024 analizados del total de asistentes encuestados cerca del 90,0 % eran residentes en Bogotá; y el restante 10,0 %, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros (NO residentes).
- El rango de edad que mayor se destacó entre los asistentes a los tres eventos al parque 2024 fue entre los "20 a 29 años".
- El departamento de origen que más destacó entre los excursionistas y turistas nacionales asistentes a los tres eventos al parque 2024 fue Cundinamarca.
- El Internet (página web y redes sociales) fue el principal medio por el cual los asistentes a los eventos afirmaron haberse enterado de alguno de los festivales al Parque 2024.
- Con respecto a los tipos de acompañantes de los asistentes encuestados, para los tres eventos al parque 2024 la categoría de acompañante que más destacó fue "Amigos(as)".
- En general para los tres eventos la mayoría de los aspectos evaluados la percepción es "Buena" o "Excelente".
  - Para el Festival Vallenato al parque el aspecto relacionado con "La variedad en la oferta gastronómica" presenta en la calificación de "Malo" un porcentaje alto el cual está sobre el 20,0 %.
  - Para el Festival de Hip Hop al parque los aspectos relacionados con "La variedad en la oferta gastronómica", "La seguridad al interior del evento" y "La calidad de los alimentos que se ofrecen en este evento" presentan en la calificación de "Malo" un porcentaje alto el cual está sobre el 15,0 %.
  - Mientras que para el Festival Salsa al parque solamente los aspectos relacionados con "La ubicación de los baños" y "La cantidad de baños" presenta en la calificación de "Malo" un porcentaje alto el cual está sobre el 12,0 %.







**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

