



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T



ESTUDIO
TURISMO
LG**T****B****I**
BOGOTÁ 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Carlos Fernando Galán Pachón
ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ

María Del Pilar López Uribe
SECRETARIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Andrés Santamaría Garrido
DIRECTOR GENERAL
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Ivonne Adriana Martínez Zapata
SUBDIRECTORA INTELIGENCIA
Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ
GUERRERO
KATHERINE SÁNCHEZ CASAS
MARIA XIMENA VILLOTA MONCAYO
INVESTIGADORES

CONTACTO

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2024



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	04
2. OBJETIVOS	04
Objetivo General	04
Objetivos Específicos	04
3. CONTEXTO GENERAL DEL TURISMO LGTBI	05
4. RESULTADOS	07
4.1.1. Turistas LGTBI y estacionalidad 2023	07
4.1.2. Origen de los turistas	08
4.1.3. Edad de las turistas	09
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE	10
4.2.1. Motivo de viaje de las turistas	10
4.2.2. Lugar de alojamiento durante la estadía en Bogotá	11
4.2.3. Cantidad de noches pernoctadas	12
5. CONCLUSIONES	12
6. BIBLIOGRAFÍA	13
7. ANEXOS	14
DISEÑO ESTADÍSTICO INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ	14

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país. En los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

Así pues, el Observatorio de Turismo, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo, lleva a cabo el desarrollo, producción, análisis y divulgación de las operaciones estadísticas y no estadísticas vinculadas al sector turístico de Bogotá, aportando a la toma de decisiones. Es entonces, que este es el encargado de realizar la Investigación Viajeros en Bogotá, de forma anual, la cual tiene por objeto, cuantificar y caracterizar a los viajeros que visitaron la ciudad de Bogotá durante el año.

En el presente documento se presenta un apartado de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023, que resalta la participación del sector poblacional LGTBI que visitaron Bogotá durante el año, en la primera parte se encontrarán los objetivos del estudio, seguido del comportamiento del panorama global que se presentó en el turismo del sector LGTBI para el año 2023.

Posteriormente, se ubica el módulo de los resultados de la investigación, priorizando la

caracterización de los turistas de la población LGTBI, tanto nacionales como internacionales y la caracterización principal del viaje en la ciudad de los mismos, en cuanto a la parte final, está descrito el diseño estadístico, como anexo.

De lo anterior, se resalta que, en 2023, Bogotá experimentó un notable incremento en la llegada de turistas en general, con un crecimiento del 10,1 % respecto al año 2022 y una recuperación cercana al 99,0 % en comparación con los niveles prepandemia de 2019. En específico, la ciudad recibió a 86.634 turistas identificados como parte del sector LGTBI, destacando una marcada diversidad de origen y preferencias en cuanto a motivos de viaje, alojamiento y duración del viaje.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los turistas que arriban a la ciudad de Bogotá que se auto reconocieron como parte del sector social LGTBI, durante el 2023.

Objetivos Específicos

- Conocer el número de turistas LGTBI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.
- Identificar los principales motivos de viaje de los turistas LGTBI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.
- Determinar comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas LGTBI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.

3. CONTEXTO GENERAL DEL TURISMO LGTBI

De acuerdo con Naciones Unidas, en la estructura de los derechos humanos, los miembros del colectivo LGBTI se enfrentan a diversos desafíos, algunos comunes para toda la población y otros de carácter específico. En muchos casos padecen vulneraciones de los derechos y también deben enfrentarse a la violencia institucional de los sistemas sanitarios, que logran generar consecuencias físicas y psicológicas para toda la vida.

Por ende, todos los Estados tienen el deber de proteger los derechos humanos de todas las personas, sin ningún tipo de discriminación. Sin embargo, en muchos países, las leyes que prohíben el uso de ropa del sexo opuesto se utilizan para castigar a las personas transgénero por tener una identidad de género diferente y expresarla abiertamente. Adicionalmente, en 70 países aún existen leyes discriminatorias que criminalizan las relaciones sexuales privadas y consensuadas entre personas del mismo sexo.

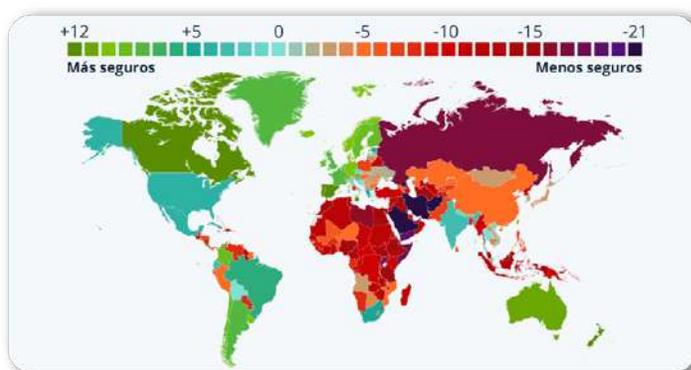
Al analizar otro contexto, siendo este positivo para las personas del sector poblacional LGBTI+, se evidenció que este un segmento que cada vez toma más fuerza dentro de la industria turística, dado que desde distintas organizaciones nacen iniciativas en pro de la seguridad y bienestar de los turistas LGBTI+, una de ellas es International Gay Travel Association, la cual es una asociación que brinda recursos e información de viaje gratuitos para promover la igualdad y la seguridad en el turismo LGBTQ+ en todo el mundo.

De igual forma, se han desarrollado otras apps con información sobre seguridad y guías de destino LGBTIQ+ como la app Spartacus que publica desde el año 2012 el Gay Travel Índex. Este es un índice basado en categorías como la igualdad matrimonial, las leyes contra la discriminación y los delitos de odio, entre otros. Para la edición

2024, se compararon 213 países y regiones en función de la situación de las personas LGBTQ+ en sus territorios. Malta, líder en 2023, fue seguido por España, Canadá, Nueva Zelanda y Portugal, todos con 12 puntos. Suiza y Australia les siguieron con 11 puntos.

Uruguay fue el primer país de América Latina en la clasificación de 2024, por su lado, Colombia se encuentra en tonalidad verde, ubicándose en el puesto número 13 del ranking del 2023 obteniendo una puntuación similar a países como Chile y Austria.

Ilustración 1. Los mejores y peores países para viajar si eres LGBTQ+ (2024)



Fuente: Statista a partir de datos de Spartacus¹

Según la International Gay Travel Association, los derechos legales y las protecciones para las personas LGBTQ+ en Colombia son considerados de los más avanzados en América Latina. El matrimonio entre personas del mismo sexo fue legalizado en abril de 2016. A su vez, el Congreso aprobó en 2011 una ley que prohíbe la discriminación por orientación sexual, la adopción para parejas del mismo sexo fue autorizada en 2012 y el derecho a cambiar de género se encuentra en vigencia desde el año 1993 (IGLTA, 2019).

¹ Los destinos turísticos más seguros (e inseguros) para las personas LGBTQ+, Índice basado en 18 categorías que van desde igualdad matrimonial hasta la pena de muerte para las personas homosexuales. Recuperado de Statista.



En línea con lo anterior, Colombia fue titulado como el mejor destino emergente LGBTQ+ en la feria de turismo FITUR 2017 en Madrid y, es una de las razones por las que fue reconocida como el Destino Líder LGBTQ+ en América del Sur para los años 2018, 2020 y 2021, distinción otorgada por los World Travel Awards, conocidos también como los "Oscar del Turismo".

Se resalta a Bogotá, la capital del país, como una de las ciudades más interesantes para visitar en Colombia, dado que esta tiene una escena LGBTQ desarrollada, centrada en la Carrera 9 entre las calles 58 a 60 en el barrio denominado Chapinero, también cuenta con una amplia oferta de lugares y actividades para esta población.

Hay muchos bares para visitar, como El Recreo de Adán, Estación, Color House Café Bar, Brokeback Mountain y muchos más. Cabe destacar que el principal atractivo de Bogotá para los visitantes es el mega club Theatron. Este es el club LGBTQ más grande de América Latina, dividido en 13 espacios, repartidos en cinco pisos. Cada uno tiene su propio tema, es decir, una sala está dedicada a éxitos de pop moderno, otra sala es solo para mujeres, otra es solo para hombres y otra para reggaetón.

Adicionalmente, Bogotá también es el lugar ideal para visitar lugares de interés como el Cerro de Monserrate, el Museo del Oro, el barrio de La Candelaria o salir a excursión de un día a la Catedral de Sal en Zipaquirá. Finalmente, Bogotá también tiene una gran escena drag y organiza muchos eventos de este tipo durante todo el año.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que describen el comportamiento de los turistas que se identificaron con el sector poblacional LGTBI que visitaron Bogotá en 2023, tomando información de la Investigación Viajeros en Bogotá (2023), realizada por el Instituto Distrital de Turismo -IDT, a través del Observatorio de Turismo, desagregando los datos de las turistas para cada una de las variables más relevantes de la Investigación.

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS LGTBI 2023

4.1.1. Turistas LGTBI y estacionalidad 2023

Durante el año 2023, Bogotá percibió un notable aumento en el turismo, recibiendo un total de 12.347.876 turistas, entre turistas de origen nacional e internacional, lo que representa un incremento del 10,1 % con respecto a 2022. Este crecimiento fue aún más significativo en comparación con el año 2021, con un importante aumento del 97,7 %. Respecto al año 2019, periodo previo a la pandemia, la ciudad mostró una recuperación cercana al 99,0 %.

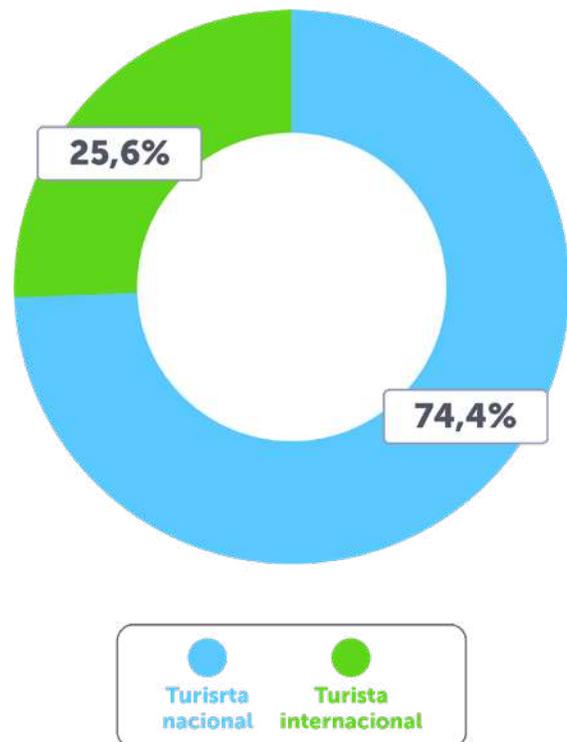
Es importante destacar que, después de la disminución en la llegada de turistas durante 2020, debido a la crisis sanitaria mundial, Bogotá mostró una recuperación del 50,0 % en 2021 en comparación con los niveles de visitantes de 2019, iniciando una notable consolidación de la industria turística en la ciudad.

Respecto al sexo de los turistas que llegaron a Bogotá, se encontró que el 52,4 % (725.681) del total de turistas internacionales, en 2023, correspondía a hombres, el 47,0 % (651.501) a mujeres y el 0,3 % correspondía a la población intersexual, se observó un comportamiento cercano al año 2022.

Frente a los de origen nacional, el 54,2% (5.937.413) señaló ser mujer, el 44,8 % (4.911.390) hombre y el 0,1 % era intersexual, también paralelo a lo evidenciado en 2022.

En cuanto al turismo LGTBI, durante 2023, Bogotá registró la llegada de 86.634 turistas que se identificaron como parte de este sector poblacional. Del total, el 74,4 % eran turistas nacionales y el 25,6 % eran internacionales. Estas cifras resaltan a Bogotá como un destino acogedor y abierto a todas las personas.

Gráfica 1. Turistas internacionales y nacionales del sector social LGTBI (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Referente a la estacionalidad en la llegada de turistas a Bogotá, durante los primeros seis meses del año, en Bogotá se evidenció una afluencia consistentemente baja de turistas internacionales que se auto reconocieron como parte del sector LGTBI, con menos de 2.000 visitantes en cada mes. Sin embargo, en junio se observó un ligero incremento, alcanzando un total de 1.660 turistas, lo cual señaló el inicio de una tendencia ascendente para los meses siguientes del año.

Así pues, en julio, el aumento en la llegada de turistas internacionales fue más evidente, con un crecimiento progresivo en la llegada de turistas LGTBI a la ciudad, durante los meses posteriores,

alcanzando su pico más alto en octubre, con 3.419 turistas registrados. Por su lado, octubre se destacó como el mes con mayor cantidad de visitantes de este sector en todo el año 2023.

Es importante destacar que, no se observó una estacionalidad significativa en los patrones de llegada de turistas LGTBI a Bogotá, dado que el aumento no estuvo limitado a una temporada específica del año.

Gráfica 2. Estacionalidad turistas de origen internacional del sector social LGTBI en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

En línea con los turistas de origen nacional, que se identificaron como parte del sector LGTBI, se observó un comportamiento relativamente estable a lo largo del año. Desde enero hasta julio, la cantidad de turistas nacionales LGTBI fluctuó entre 4.199 y 5.651 por mes. Estos meses revelaron cierta constancia en la llegada de turistas nacionales a la ciudad, lo que indica un interés persistente en visitar la ciudad durante la primera mitad del año.

Entretanto, agosto fue un mes atípico, puesto que la cantidad de turistas nacionales LGTBI disminuyó por debajo de los 4.000, marcando un punto bajo en el año, mientras que, para los dos últimos meses del año, noviembre y diciembre, se observó un notable aumento en la llegada de turistas nacionales LGTBI, superando los 7.000 turistas en cada mes.

Similar a lo ocurrido con los turistas internacionales LGTBI, no se reflejó una estacionalidad clara en los patrones de llegada de turistas nacionales LGTBI a Bogotá. De lo anterior, se logra intuir que la ciudad mantiene un atractivo constante

y creciente como destino inclusivo a lo largo de todo el año, sin depender de estacionalidades específicas para atraer a los turistas de este sector.

Gráfica 3. Estacionalidad turistas de origen nacional del sector social LGTBI en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

4.1.2. Origen de los turistas

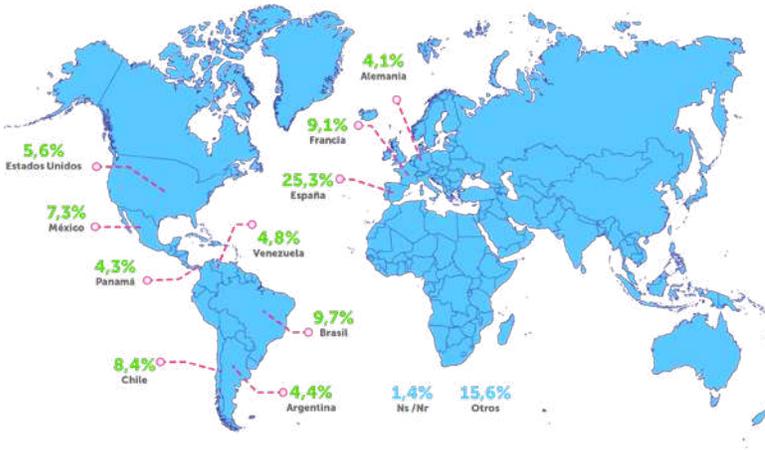
Durante el año 2023, los principales países de origen de los turistas internacionales en Bogotá fueron: Estados Unidos (18,4 %), Ecuador (10,8 %), Perú (9,8 %), España (8,3 %), Chile (6,3 %), Panamá (5,5 %) y México (4,9 %).

Estados Unidos, al igual que en años pasados es el principal país de origen de los turistas internacionales que visitan la ciudad.

Respecto al origen de los turistas del sector LGTBI que llegaron a Bogotá durante el año 2023, la ciudad atrajo turistas internacionales, provenientes de varios países destacados, principalmente se encontraron turistas originarios de España, que representó el 25,3 % del total, seguido de Brasil, con un 9,7 %, Francia, con un 9,1 %, Chile, contribuyendo con un 8,4 % y México, con un 5,7 %.

Estos países fueron los principales emisores de turistas LGTBI hacia la capital colombiana, mientras que, se registró una menor, pero aún notable participación de países como Argentina, Panamá y Alemania, cada uno con un porcentaje inferior al 4,5 % del total de turistas extranjeros LGTBI que visitaron Bogotá durante el año.

Gráfica 4. Origen turistas de origen internacional del sector social LGBTI en Bogotá (2023)



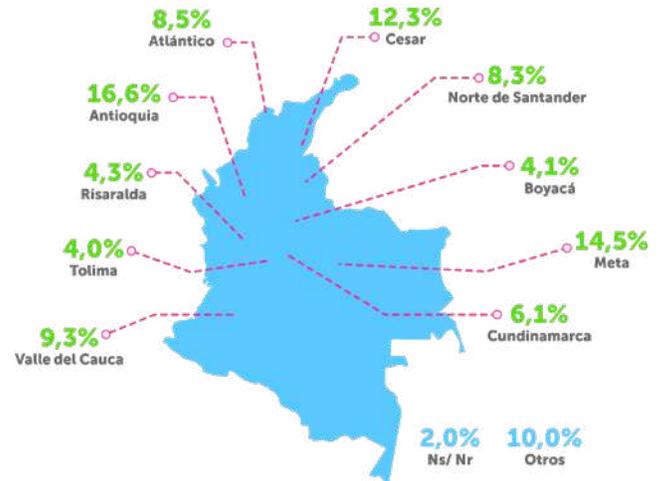
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

De otro modo, en el año 2023, Bogotá recibió una importante cantidad de turistas de origen nacional, provenientes de distintos departamentos de Colombia, de acuerdo con los resultados de la Investigación, se destaca la siguiente distribución porcentual entre los principales departamentos emisores: Antioquia, representando un 16,6 % del total, seguido de Meta con un 14,5 % y Cesar con un 12,3 %. También se destacaron el Valle del Cauca, con un 9,3 %, y Atlántico, con el 8,5 %.

Lo anterior señala la diversidad geográfica en el turismo nacional hacia Bogotá, evidenciando un interés variado y una representación amplia de diferentes regiones del país en la llegada de turistas hacia la capital colombiana.



Gráfica 5. Origen turistas de origen nacional del sector social LGBTI en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

4.1.3. Edad de las turistas

En el marco general, en 2023, 44,8 % de los turistas internacionales de Bogotá indicó que se encontraba entre los 31 y 45 años edad, el 25,9 % entre los 46 y 60 años y el 20,9 % entre los 18 y 30 años. En contraste para los turistas nacionales, el 38,3 % señaló que se encontraba entre los 31 y 45 años de edad, el 25,4 % entre 18 y 30 años y el 23,3 % entre los 46 y 60 años.

La mayoría de la población del sector LGBTI que visitó Bogotá se concentró principalmente en el rango de edad de 31 a 45 años. Este grupo representó un 60,8% de los turistas internacionales y un 46,3 % de los turistas nacionales. En segundo lugar, el grupo de edad de 18 a 30 años también mostró una participación significativa, con un 27,7 % de los turistas internacionales y 41,4 % de los turistas nacionales. Así pues, se destaca cómo estos dos grupos etarios son los más relevantes dentro del turismo del sector LGBTI que visita Bogotá. Con una participación inferior al 13,0 % se ubicaron los turistas que afirmaron estar en el rango de edad de 46 a 60 años.

La distribución etaria de los turistas, destaca cómo Bogotá atrae principalmente a personas jóvenes y de mediana edad del sector LGBTI, reflejando

preferencias y dinámicas de viaje específicas dentro de esta comunidad durante el año 2023.

Gráfica 6. Edad de turistas de origen nacional e internacional del sector social LGBTI en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

4.2.1. Motivo de viaje de las turistas

Los resultados globales, señalaron que el 48,0 % de los turistas internacionales indicó que visitó la ciudad por motivos de vacaciones, recreación y ocio, el 27,1% viajó por visita a familiares y amigos, mientras que el 10,4 % viajó la ciudad por trabajo remunerado y el 8,7 % por negocios y motivos profesionales. La participación de los turistas internacionales que visitaron Bogotá por vacaciones, recreación y ocio, creció alrededor de 10 p.p. frente a 2022.

Con relación al motivo de viaje de los turistas internacionales del sector social LGBTI en Bogotá, se encontró que, el 41,4 % indicó que su principal motivo de visita fue para vacaciones, recreación y ocio, lo cual refleja una clara preferencia por disfrutar de la ciudad y sus actividades turísticas, a su vez, el 18,6 % mencionó que visitó Bogotá para encontrarse con familiares y amigos, mientras que, el 18,5 % viajó por motivos de negocios y temas profesionales, el 12,4 % llegó a la ciudad por trabajo remunerado.

Por otra parte, los motivos como salud, bienestar, atención médica y compras fueron señalados por menos del 3,0 % de los turistas, esto significa que estas motivaciones de viaje tienen una influencia menor en comparación con las actividades de ocio y negocios que se desarrollan en la ciudad.

Gráfica 7. Motivo de viaje de los turistas internacionales del sector social LGBTI (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

En contraste, los turistas nacionales que se identificaron con el grupo LGTBI y que visitaron Bogotá en 2023, tuvieron motivaciones ligeramente diferentes, en primer lugar, se ubicó el 24,8 % que indicó que viajó a Bogotá por motivos de negocios y temas profesionales, seguido por el 24,4 % que viajó por vacaciones, recreación y ocio, el 14,0 % visitó a familiares y amigos y con una menor participación se registró, que el 2,3 % llegó a Bogotá por motivos de salud y bienestar, mientras que el 2,0 % señaló que su motivo principal de viaje fue para realizar compras en la ciudad.

Gráfica 8. Motivo de viaje de los turistas nacionales del sector social LGTBI (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

4.2.2. Lugar de alojamiento durante la estadía en Bogotá

En cuanto al lugar de alojamiento del total de los turistas internacionales, el 48,6 % se alojó en hotel, el 32,4 % en casa propia, de familiares o amigos, el 6,1 % se hospedó de hostel y el 4,0 % inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital). En comparación con 2022, el porcentaje de turistas internacionales que se alojó en hoteles aumentó en 18,6 p.p., para quienes se alojaron en casa de familiares o amigos el porcentaje creció en 3,9 p.p.

Respecto a los turistas nacionales, durante el año 2023, el 57,6 % se hospedó en la casa de familiares o amigos, el 25,0 % en hotel y el 2,4 % en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital). Frente a los datos de 2022, el porcentaje de los turistas

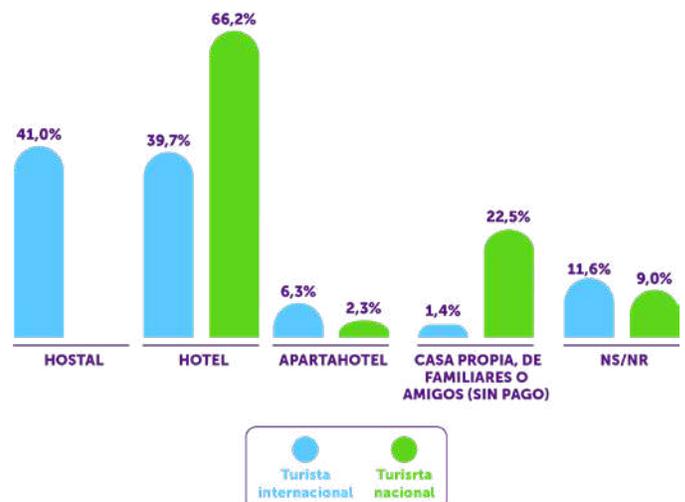
nacionales que se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos aumentó en 2,7 p.p., en cuanto a la participación porcentual de quienes se alojaron en hotel creció 6,2 p.p.

En otro orden, frente al lugar de alojamiento de los turistas internacionales LGTBI, se observó que, durante el año 2023, el 41,0 % optó por alojarse en hostales, siendo la opción con mayor participación, mientras que el 39,7 % prefirió hoteles como lugar de hospedaje, solo el 6,3 % respondió que pernoctó en apartahoteles y el 1,4 % se alojó en casa propia, de familiares o amigos (sin pago).

Por otro lado, en el caso de los turistas nacionales, el 66,2 % eligió hospedarse en hoteles, indicando una preferencia clara por esta categoría de lugar de alojamiento, además, el 22,5 % de los turistas nacionales se alojó en la casa de familiares o amigos y, solo el 2,3 % indicó que se hospedó en apartahotel, durante su viaje a Bogotá.

Las elecciones de alojamiento mencionadas, resaltan las diferentes preferencias y comportamientos de hospedaje entre los turistas internacionales y nacionales del sector LGTBI en la capital colombiana, reflejando una clara inclinación de los internacionales por los hostales y los nacionales por los hoteles.

Gráfica 9. Lugar de alojamiento de los turistas del sector social LGTBI en Bogotá (2023)



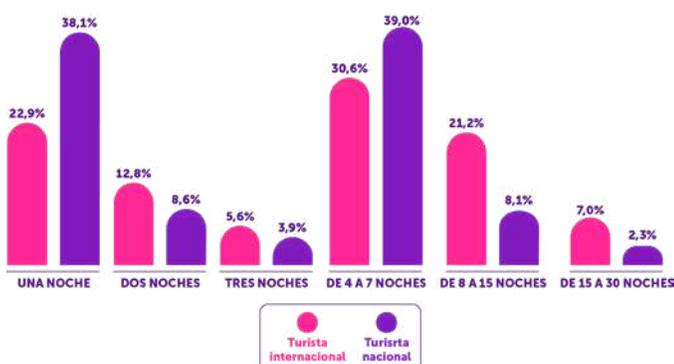
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

4.2.3. Cantidad de noches pernoctadas

Según los patrones de estadía de los turistas nacionales e internacionales del sector LGBTI en Bogotá se identificaron varias tendencias, para los turistas nacionales del sector, el 38,1 % pernotó en la ciudad por una noche, siendo la estadía más común entre este grupo. El 39,0 % de los turistas nacionales se alojaron de 4 a 7 noches, el 8,6 % pasó dos noches en Bogotá, y el 3,9 % estuvo tres noches, lo que indica viajes de corta duración, en contraste, únicamente el 2,3 % permaneció en la ciudad de 15 a 30 noches.

En cuanto a los turistas internacionales del sector LGBTI, el 22,9 % indicó que se alojó en Bogotá por una noche, mostrando una proporción menor en comparación con los nacionales en este segmento, el 30,6 % de los turistas internacionales se alojaron de 4 a 7 noches, siendo la principal opción para esta población, se observó que el 12,8 % pasó dos noches en la ciudad y el 5,6 % estuvo tres noches, en este caso se destacaron estadías de corta a mediana duración, por último, el 7,0 % permaneció en Bogotá de 15 a 30 noches, esto da cuenta que algunos visitantes internacionales optaron por una estadía extensa en la capital.

Gráfica 10. Noches pernoctadas por los turistas del sector social LGBTI en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

5. CONCLUSIONES

- En 2023, Bogotá experimentó un aumento significativo en la llegada de turistas LGBTI, con un total de 86.634 turistas identificados como parte del sector poblacional LGBTI. Esto representa un componente vital del sector turístico de la ciudad, con un 74,4 % de los turistas nacionales y un 25,6 % internacionales.
- Aunque hubo fluctuaciones mensuales, no se identificó una estacionalidad marcada en la llegada de turistas LGBTI a la ciudad, no se observó una temporada alta o baja para este segmento. Sin embargo, se destacó un incremento notable en la llegada de turistas LGBTI internacionales en los meses de julio a octubre, con octubre registrando el pico más alto de visitantes.
- Los turistas LGBTI internacionales provinieron principalmente de España (25,3 %), seguido de Brasil (9,7 %), Francia (9,1 %), Chile (8,4 %) y México (5,7 %). A nivel nacional, los principales departamentos emisores fueron Antioquia (16,6 %), Meta (14,5 %) y Cesar (12,3 %), mostrando gran diversidad de los lugares de origen de esta población.
- El rango de edad sobresaliente entre los turistas LGBTI tanto internacionales como nacionales fue de 31 a 45 años, representando el 60,8 % y el 46,3 % respectivamente.
- La mayoría de los turistas LGBTI internacionales visitaron Bogotá por vacaciones, recreación y ocio (41,4 %), seguido por visitas a familiares y amigos (18,6 %) y viajes por negocios (18,5 %). Por otro lado, los turistas nacionales LGBTI mostraron una preferencia más equilibrada entre viajes por negocios (24,8%) y vacaciones (24,4%).
- Los turistas LGBTI internacionales optaron principalmente por hospedarse en hostales (41,0 %) y hoteles (39,7 %), mientras que los nacionales mostraron una preferencia clara por los hoteles (66,2 %). Esto indica una diferencia en las preferencias de alojamiento según el origen del turista.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. Gay Colombia | LGBTQ+ Travel Guide, Colombia gay rights & safety tips. (s. f.). <https://www.iglta.org/destinations/south-america/colombia/>
2. Melo, M. F. (2024, 11 abril). Los destinos turísticos más seguros (e inseguros) para las personas LGBT+. Statista Daily Data. <https://es.statista.com/grafico/18543/mejores-destinos-turisticos-para-las-personas-lgbt/>
3. Travel, C. (2024, 10 abril). Turismo LGBTQ+ en Colombia. ProColombia. <https://colombia.travel/es/encanto/turismo-lgbtq-en-colombia>
4. (S/f-b). Onu.org. Recuperado el 19 de junio de 2024, de <https://www.onu.org/es/sexual-orientation-and-gender-identity/about-lgbti-people-and-human-rights>



7. ANEXOS

DISEÑO ESTADÍSTICO INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ

La metodología empleada en la “Investigación Viajeros en Bogotá 2023” realizada por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo tiene el objetivo de Cuantificar y caracterizar a los viajeros que salen de la ciudad en función de sus lugares de origen, destino y sus motivaciones de viaje.

El objetivo principal fue obtener datos precisos sobre el número de turistas, tanto nacionales como internacionales, y comprender sus patrones de comportamiento, motivaciones de viaje, y el gasto realizado durante su estancia en Bogotá.

Universo de Estudio

El universo de estudio de esta operación estadística por muestreo, son todos los viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, la terminal de Transporte del Salitre en Bogotá.

El periodo de recolección de datos fue de marzo a diciembre. Los datos correspondientes a los meses de enero y febrero fueron proyectados. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas personalizadas a los viajeros, utilizando Dispositivos Móviles de Captura (DMC), de acuerdo con la muestra seleccionada. Por lo tanto, el periodo de referencia es anual.

La operación estadística se lleva a cabo mediante muestreo probabilístico, tanto en la terminal como en el aeropuerto. A continuación, se especifica el diseño muestral en cada uno de estos puntos de aplicación:

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO

En el Aeropuerto Internacional El Dorado, la población objetivo son los viajeros mayores de 18 años que salen de la ciudad de Bogotá utilizando vuelos comerciales nacionales e internacionales

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los días en los que se selecciona la muestra, las unidades secundarias son los vuelos, y las unidades terciarias o finales son los viajeros seleccionados dentro de esos vuelos.

Marco Muestral

Para construir el marco de vuelos, se utiliza la técnica de Web Scraping para obtener información de vuelos programados desde la página de Google Flights. Este método permite recopilar datos detallados de todos los vuelos con origen en Bogotá. El marco de vuelos se constituye inicialmente por los itinerarios y el listado de vuelos programados por las aerolíneas comerciales que salen desde la ciudad de Bogotá hacia todos los destinos, incluyendo detalles como la aerolínea, el horario y el costo del vuelo.

La información recopilada incluye: Ciudad de destino, Aeropuerto de destino, Fecha del viaje, Hora de salida y llegada, Aerolínea, Tipo de avión, Número de vuelo, Duración del viaje, Precio del vuelo de ida.

En el campo, los encuestadores seleccionan aleatoriamente una muestra de pasajeros a quienes se les aplicará la encuesta.

Por lo tanto, el marco está compuesto por:

- Los días de selección de la muestra (unidades primarias de muestreo).
- Los itinerarios o el listado de vuelos programados por las aerolíneas comerciales (unidades secundarias de muestreo).
- El listado de pasajeros del vuelo, de los cuales se selecciona aleatoriamente la muestra a encuestar (unidades terciarias de muestreo).

Tipo de muestra

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de vuelos disponible, se opta por un muestreo probabilístico, trietápico y estratificado en la segunda etapa, aplicable a cada mes del año, según los siguientes criterios:

Probabilístico: Cada uno de los vuelos y, por lo tanto, cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

Estratificado: El procedimiento de estratificación se realiza considerando los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo. Por esta razón, se propone una estratificación por tipo de destino. En total, se identifican siete estratos:



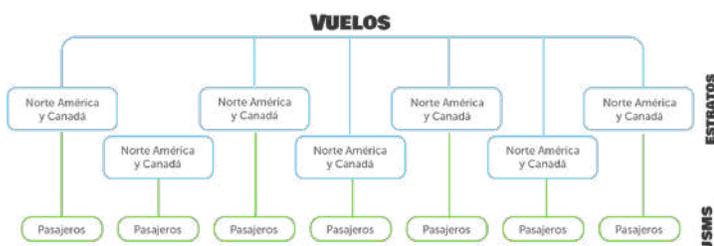
El cálculo del tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales. Para 2022, esta proporción se mantiene constante en relación con los niveles prepandemia. Por lo tanto, además de los efectos en el tamaño de la muestra, se produce una redistribución de los vuelos a encuestar dentro de los mismos estratos.

Trietápico:

Primera etapa: Selección de los días de recolección en el mes, definido en 28 días para cubrir los días de los meses.

Segunda etapa: En cada estrato, se seleccionan vuelos mediante muestreo aleatorio simple.

Tercera etapa: En cada vuelo, se selecciona una muestra de viajeros mediante muestreo aleatorio simple.



Tamaño de muestra

El cálculo del tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales de la Investigación de Viajeros del año 2014. Para este cálculo, se empleó la fórmula para la estimación de una proporción, considerando un error muestral máximo del 5%.

El tamaño de muestra final fue de 280 vuelos, con un muestreo mínimo del 20% de los pasajeros en cada vuelo. Adicionalmente, debido a consideraciones operativas y logísticas de la investigación en 2022, los 280 vuelos se distribuyeron de tal manera que no se excediera la toma de 10 vuelos por día.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para estimar el total de turistas que salen cada mes de la ciudad, utilizando los vuelos comerciales del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

Estimadores y factores de expansión

El factor básico de expansión se calcula por estrato como el producto de los factores de expansión correspondientes a las tres etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: Corresponde a la razón entre el total de días en el mes y el total de días seleccionados en la muestra durante el mes.

Factor de expansión de la etapa 2: Se define como la razón entre el total de vuelos programados en el día seleccionado y el total de vuelos incluidos en la muestra durante ese mismo día.

Factor de expansión de la etapa 3: Es el cociente entre el total de viajeros en el vuelo y el total de viajeros seleccionados en la muestra del vuelo.

El factor de expansión final se ajusta utilizando información auxiliar real del total de pasajeros

por estrato. Se estiman tanto totales con una determinada característica como promedios. La varianza para medias y porcentajes se estima mediante el método de Taylor².

TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ

Población Objetivo

En el terminal de transporte de Salitre, la población objetivo son los viajeros mayores de 18 años que salen de la ciudad de Bogotá utilizando como medio de transporte, los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transporte de Bogotá.

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los días en los que se selecciona la muestra, las unidades secundarias de muestreo son vehículos de servicio que operan en la terminal Salitre de la ciudad, y las unidades terciarias o finales son los pasajeros seleccionados dentro de esos vehículos.

Marco Muestral

Debido a las características específicas de la investigación, no se dispone de un marco de elementos que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, una lista con todas las personas que saldrán de la ciudad por la terminal de transporte Salitre en el mes de referencia. Por lo tanto, se propone un diseño de muestreo donde la unidad de selección es el vehículo caracterizado y la unidad de selección final es el viajero.

De esta manera, el marco está conformado por el listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte, permitiendo identificar y ubicar cada viaje mediante las variables de destino, empresa, módulo, fecha y hora de salida.

Tipo de muestra

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de rutas disponible, se opta por un muestreo probabilístico, trietápico, para cada mes en el que se recoge información durante el año, según los siguientes criterios:

Probabilístico: Cada uno de los días y vehículos, y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

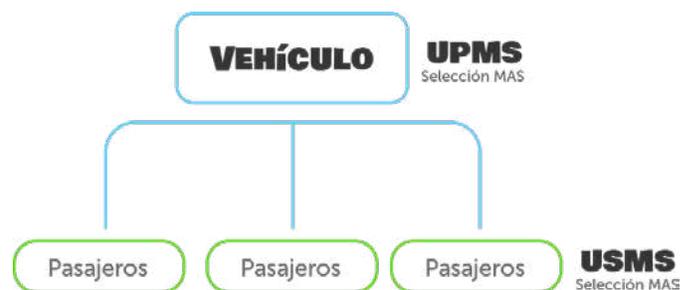
Trietápico:

Primera etapa: Selección de los días de recolección en el mes, definidos como 28 días para cubrir los diferentes días de los meses del año.

Segunda etapa: Selección de vehículos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tercera etapa: En cada vehículo, se selecciona una muestra de pasajeros utilizando Muestreo Aleatorio Simple.

Diseño Muestral Viajeros en el terminal Salitre de transporte 2023



Tamaño de muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra, se emplea la información de la base de datos que contiene cifras de operaciones reportadas por las terminales de transporte central, norte y sur de Bogotá. Esta base de datos incluye variables como la terminal

²Se trata de una aproximación polinómica de una función n veces derivable en un punto exacto. Esto quiere decir que el Polinomio de Taylor no es más que **la suma finita derivadas locales que son evaluadas en un punto concreto**.

(central, norte y sur), fecha, número de pasajeros y vehículos movilizados.

Considerando la influencia que puede tener la pérdida de muestra en el proceso de estimación, se realiza una sobre muestra del 10% para compensar la no respuesta. Se propone, de este modo, realizar la recolección de datos durante 28 días al mes, encuestando diariamente los vehículos seleccionados en la muestra y realizando una selección aleatoria de los viajeros dentro de cada vehículo.

De esta manera, el tamaño muestral mínimo planteado en términos de días para estimar el total de viajeros, con una precisión (error de muestreo máximo) menor al 5%, es de 800 vehículos como mínimo. Cabe resaltar que la cantidad real de viajeros encuestados será variable, ya que depende de la cantidad de pasajeros dentro de cada vehículo seleccionado; existe la posibilidad de que algunos vehículos salgan con cero pasajeros.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando la Terminal de Transporte Salitre de Bogotá.

Estimadores y factores de expansión

El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: Corresponde a la razón entre el total de días en el mes y el total de días seleccionados en la muestra durante el mes.

Factor de expansión de la etapa 2: Se define como la razón entre el total de vehículos programados en el día seleccionado y el total de vehículos incluidos en la muestra durante ese mismo día.

Factor de expansión de la etapa 3: Es el cociente entre el total de pasajeros del vehículo y el total de pasajeros en la muestra por vehículo.

El factor de expansión final se ajusta utilizando la información auxiliar real del total de pasajeros movilizados por el Terminal de Transporte. Se estiman totales y promedios de determinadas características. La varianza para medias y porcentajes se estima mediante el método de Taylor.

PEAJES DE BOGOTÁ

El lugar de aplicación Peajes no se contempló en el operativo de campo ni en el diseño de muestreo debido a motivos logísticos y operativos. La imputación de cifras de Peajes para el periodo de la investigación se realizó utilizando una base de datos con registros observados en el segundo semestre de 2015.

Metodología para Peajes

Población Objetivo

Viajeros, personas mayores de 18 años que salen de la ciudad por cualquiera de los seis peajes: Andes, Boquerón I, Boquerón II, Chusacá, Los Patios, Rio Bogotá y Siberia. utilizando como medio de transporte vehículos de categoría I (automóviles, camperos y camionetas).

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los peajes de salida de Bogotá, las unidades secundarias de muestreo corresponden a los días en el mes y las unidades finales de muestreo corresponden a los vehículos seleccionados en cada peaje.

Marco Muestral

El marco de referencia para el diseño muestral en peajes está dado por:

Marco Unidades Primarias de muestreo:

Corresponde al listado de los seis peajes de salida de la ciudad de Bogotá.

Marco Unidades Secundarias de muestreo:

Correspondiente a los días del mes disponibles para levantamiento de información.

Marco Unidades Terciarias de muestreo:

Correspondiente a los vehículos categoría I que transitan por los peajes de salida de la ciudad.

Tipo de muestra:

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de muestreo que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que saldrán por los peajes de la ciudad de Bogotá en vehículos categoría I para el mes de referencia. Adicionalmente dados los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco muestral disponible, se opta por un muestreo probabilístico trietápico de conglomerados en cada mes del año, según los siguientes criterios.

Probabilístico: Cada uno de los peajes, días y vehículos, por lo tanto, cada uno de los viajeros tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

Trietápico

Primera etapa: Se seleccionan peajes mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Segunda etapa: En cada peaje seleccionado se escogen un conjunto de días al mes a estudiar mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tercera etapa: en cada día se selecciona una muestra de vehículos del total de automotores categoría I que transitan por los peajes, y se aplica una encuesta relacionada la información de todos los ocupantes del vehículo.

Esta selección se realiza mediante un muestreo sistemático incluyendo vehículos cada cierta fracción de tiempo hasta obtener una muestra suficiente para la estimación. En este caso, para estimar el total de vehículos al día se establece

una fracción de tiempo o intervalo muestra a de modo que se alcance el tamaño de muestra necesario.

La unidad final de muestreo corresponde a los vehículos. El entrevistado, generalmente el conductor, relaciona la información de todos los viajeros que se movilizan en el automotor.

Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se determinó con ayuda de información histórica del flujo de vehículos clase I que circulan por los seis peajes de salida de la ciudad desde el año 2015 hasta el 2022 según cifras de la ANI. El tamaño de muestra se estudia por peaje y se determinó a través de procesos de simulación bajo un error muestral máximo permitido del 5% para el total de viajeros que salen de la ciudad por los seis peajes. El tamaño de muestra final corresponde a la recolección en 3 peajes, 3 días al mes en cada uno y encuestando mínimo el 1% de los vehículos, para un total de 141 vehículos día-peaje en la franja horaria de 7:00am a 7:00pm. La cantidad real de viajeros encuestados es variable puesto que depende de la cantidad de ocupantes que haya dentro de cada vehículo seleccionado.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad utilizando los seis peajes de la ciudad.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: corresponde a la razón entre los peajes seleccionados sobre el total de peajes.

Factor de expansión de la etapa 2: corresponde a la razón entre los días seleccionados sobre el

total de días del mes correspondiente.

Factor de expansión de la etapa 3: es el cociente entre el número de vehículos categoría I seleccionados en el día sobre el total de vehículos categoría I del día.

Se estiman totales, promedios y proporciones de interés. La varianza para medias y porcentaje se estima mediante el método de Taylor.

Proceso de proyección de cifras para el primer bimestre del 2023

El proceso de proyección de cifras se dividió en dos etapas:

Primera etapa: Se realizó una proyección mensual de las series principales de viajeros.

Segunda etapa: Se distribuyó retrospectivamente el valor proyectado de la serie principal, según la proporción observada en el año 2022.

Información histórica utilizada

Para la proyección de cifras, se utilizaron los valores mensuales observados en la Encuesta de Viajeros de Bogotá, correspondientes a los años 2010 a 2019. Las series proyectadas fueron:

Turistas (nacionales e internacionales)
No residentes (nacionales e internacionales)
Total, No residentes
Total, Viajeros

Los residentes se calcularon como la diferencia entre Viajeros y No residentes. Los No residentes en conexión se calcularon como la diferencia entre el Total de No residentes y las demás categorías de no residentes (nacionales e internacionales).

Proyección de series temporales

La proyección de las series temporales se realizó utilizando modelos de series temporales SARIMA (Seasonal AutoRegressive Integrated Moving Average). El modelo final para cada serie se eligió considerando los siguientes criterios:

- AIC (Criterio de Información de Akaike)
- BIC (Criterio de Información Bayesiano)
- ECM (Error Cuadrático Medio)

Estos criterios se evaluaron utilizando los datos preliminares observados en la Encuesta de Viajeros de Bogotá de 2022. Además, para cada modelo seleccionado, se verificaron los supuestos correspondientes.

Tras el procesamiento de la información se desagregaron los datos para la variable del grupo poblacional con el que se identificaban los turistas, correspondiente a Sector Poblacional LGTBI, cruzando la información por los otros indicadores, anteriormente descrito.



**OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ**
I D T

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

