OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ IDT

BOGOTÁ

# ESTUDIO TURISMO LGTBI BOGOTÁ 2023

CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN
**Alcalde Mayor de Bogotá**

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
**Secretaria de Desarrollo Económico**

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO
**Director General Instituto Distrital de Turismo**

IVONNE ADRIANA MARTÍNEZ ZAPATA
**Subdirectora Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información**

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
KATHERINE SÁNCHEZ CASAS
MARIA XIMENA VILLOTA MONCAYO
**Investigadores**

## Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los turistas que arriban a la ciudad de Bogotá que se auto reconocieron como parte del sector social LGBTI. durante el 2023.

## Objetivos Específicos

- Conocer el número de turistas LGBTI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.
- Identificar los principales motivos de viaje de los turistas LGBTI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.
- Determinar comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas LGBTI que arribaron a la ciudad de Bogotá durante el 2023.

**Los resultados para turismo LGTBI en Bogotá, corresponden a una submuestra de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023, la cual cuenta con la siguiente metodología**

**74.188 ENCUESTAS REALIZADAS**

Aeropuerto **52.336**

Terminal **21.852**

### Población Objetivo
Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, la Terminal de Transporte Salitre de Bogotá.

### Diseño Muestral
Muestreo probabilístico y trietápico.

### Mecanismo de Recolección
Encuesta personalizada en dispositivo móvil.

### Periodo de Recolección
Mensual.

### Periodo de Referencia
Anual.

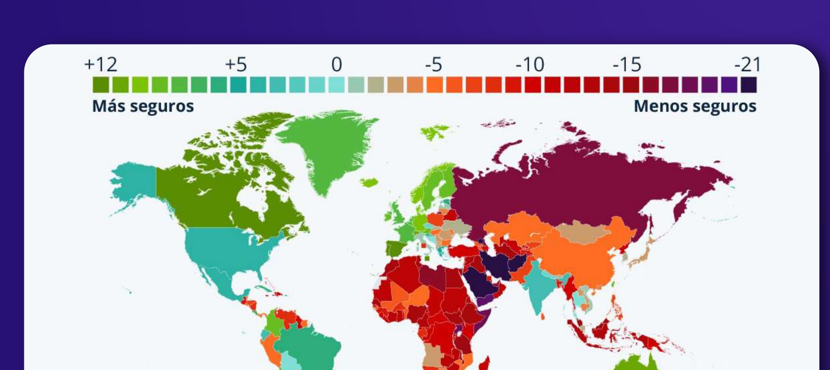
### Muestra
**Aeropuerto (abril a diciembre):**
1.864 vuelos: 932 nacionales, 932 internacionales.

**Terminal (marzo a noviembre):**
6.637 vehículos.

# CONTEXTO GENERAL

## Los mejores y peores países para viajar si eres LGTBI

**Países más y menos seguros para los viajeros LGTBI según Gay Travel Index 2024.**




Para la edición 2024, se compararon 213 países y regiones en función de la situación de las personas LGTB+ en sus territorios. Malta, líder en 2023, fue seguido por España, Canadá, Nueva Zelanda y Portugal, todos con 12 puntos. Suiza y Australia les siguieron con 11 puntos.

Uruguay fue el primer país de América Latina en la clasificación de 2024, por su lado, Colombia se encuentra en tonalidad verde, ubicándose en el puesto número 13 del ranking del 2023 obteniendo una puntuación similar a países como Chile y Austria.

Índice basado en 18 categorías que van desde igualdad matrimonial hasta la pena de muerte para las personas homosexuales.

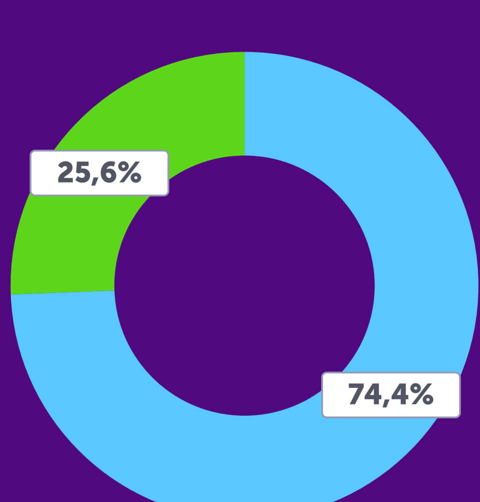
Fuente: Spartacus International Gay Guide

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023 PARA LOS TURISTAS LGTBI

## Turistas sector social LGBTI en Bogotá (2023)

Durante el año 2023, Bogotá recibió 12.347.876 turistas, lo que significó un incremento del 10,1 % respecto a lo observado en 2022; mientras que, frente a 2021, este fue del 97,7 %. Respecto a 2019, la recuperación fue cercana al 99,0 %. Se evidenció una disminución en 2020 a causa de la crisis por la pandemia y una recuperación del 50,0 % en 2021, respecto al 2019.

Por su parte, durante 2023, **86.634 turistas en Bogotá se reconocieron parte de la población LGTBI**, de los cuales 74,4 % provenían de origen nacional y 25,6 % de origen internacional.




## Estacionalidad turistas de origen internacional del sector social LGTBI en Bogotá (2023)

Durante los primeros seis meses del año, en Bogotá se evidenció una afluencia consistentemente baja de turistas internacionales que afirmaron ser parte del sector social LGTBI, con menos de 2.000 visitantes en cada mes. Sin embargo, en junio se observó un leve incremento, con un total de 1.660 turistas, marcando el inicio de una tendencia al alza para los meses siguientes.

A partir de julio, se comenzó a evidenciar un aumento progresivo en la llegada de turistas LGTBI a la ciudad. Este aumento continuó durante los meses siguientes, alcanzando su punto máximo en octubre con un registro de 3.419 turistas. Este mes se destacó como el período con mayor cantidad de visitantes pertenecientes a este sector en todo el año; a su vez, es importante destacar que no se observa una estacionalidad significativa en los patrones de llegada de turistas LGTBI a Bogotá, dado que el aumento no se limitó a una temporada específica del año.

## Estacionalidad turistas de origen nacional del sector social LGTBI en Bogotá (2023)

En cuanto a los turistas de origen nacional, se observó un comportamiento más estable durante el año. Desde enero hasta julio, la cantidad de turistas nacionales LGBTI osciló entre 4.199 y 5.651. Estos meses mostraron una consistencia en la afluencia de este grupo de turistas, indicando un interés constante en visitar Bogotá durante la primera mitad del año. Sin embargo, agosto fue un mes atípico, dicha la cantidad de turistas nacionales LGBTI cayó por debajo de los 4.000, marcando un punto bajo en el año. Para los dos últimos meses del año, noviembre y diciembre, se evidenció un notable aumento en la llegada de turistas nacionales LGBTI, superando los 7.000 visitantes en cada mes. Este aumento sugiere un incremento significativo en la atracción de Bogotá como destino para este sector hacia finales de año.

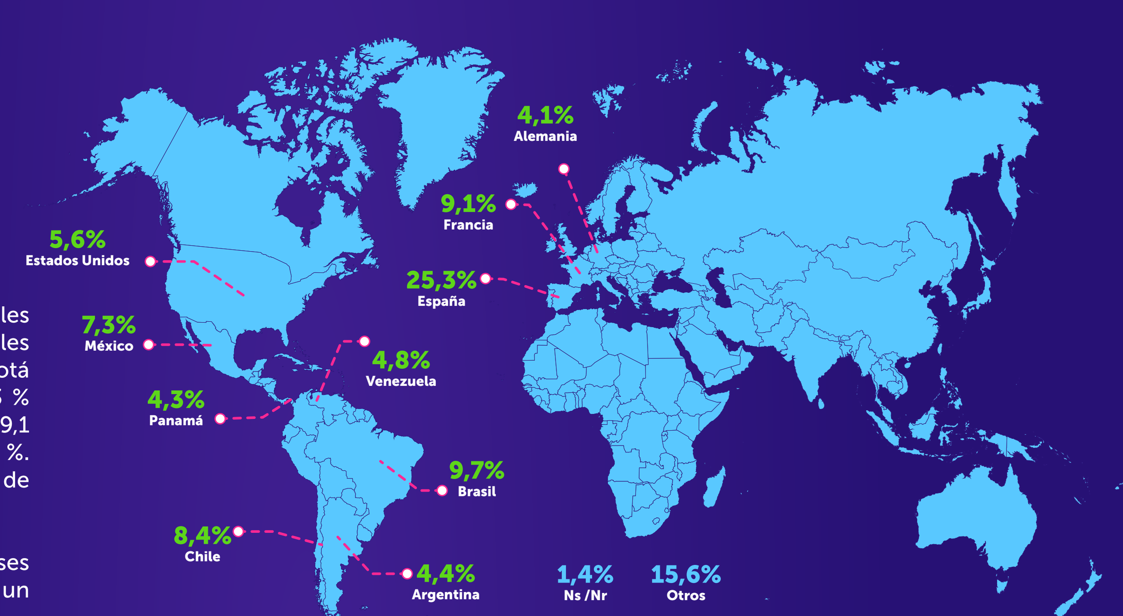
Similar a lo mencionado para los internacionales, no se presentó una estacionalidad significativa en los patrones de llegada de turistas LGTBI a Bogotá.

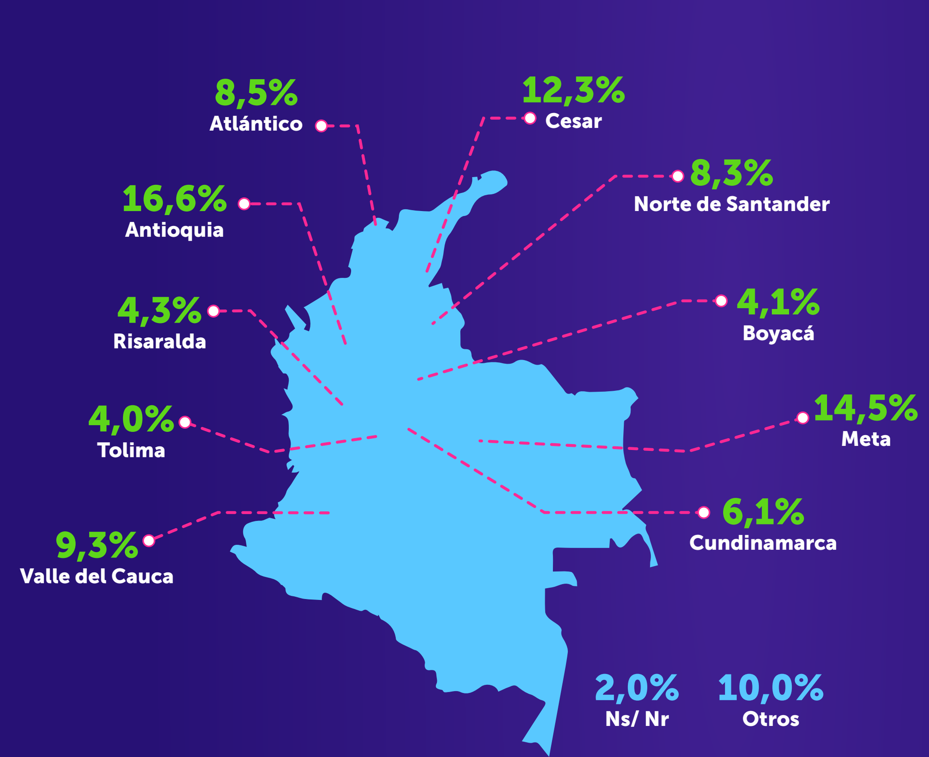
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

## Origen de los turistas internacionales del sector social LGTBI (2023)

En el año 2023, se destacó que los principales países de origen de los turistas internacionales del sector social LGBTI que visitaron Bogotá fueron los siguientes: España, con un 25,3 % del total, Brasil con un 9,7 %, Francia con un 9,1 %, Chile con un 8,4 % y México con un 5,7 %. Estos países fueron los primeros emisores de turistas LGBTI hacia la capital colombiana.

En menor participación, se encontraron países como, Argentina, Panamá y Alemania, con un porcentaje inferior al 4,5 %.



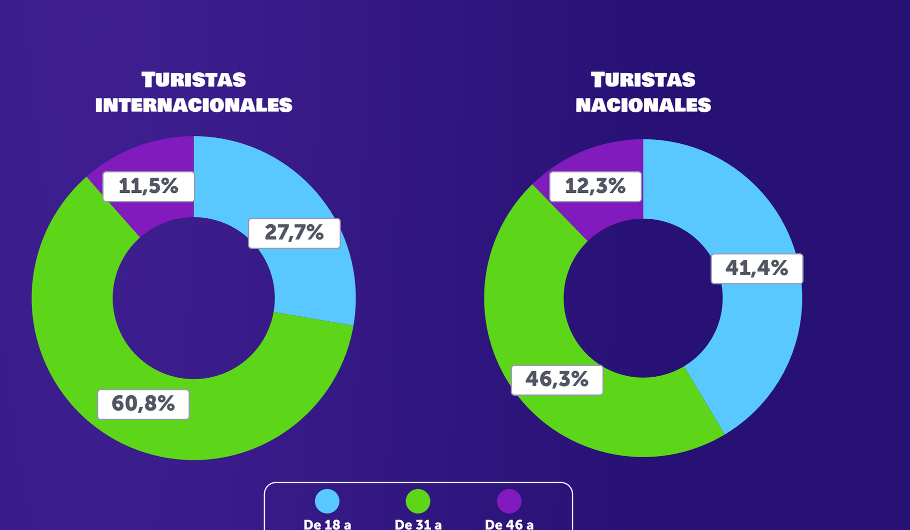




## Origen de los turistas nacionales del sector social LGTBI (2023)

En cuanto a los turistas de origen nacional que visitaron Bogotá en el año 2023, se observó que provinieron principalmente de los departamentos de Antioquia, representando un 16,6 % del total, seguido de Meta con un 14,5 % y Cesar con un 12,3 %. También se destacaron el Valle del Cauca, con un 9,3 %, y Atlántico, con el 8,5 %. Estos datos muestran una diversidad geográfica significativa dentro del turismo nacional hacia la capital colombiana, reflejando un interés variado y una representación amplia de diferentes regiones del país en el flujo turístico hacia Bogotá.

## Edad de los turistas del sector social LGTBI en Bogotá (2023)

En el año 2023, la mayoría de la población del sector LGTBI que visitó Bogotá se concentró principalmente en el rango de edad de 31 a 45 años. Este grupo representó un 60,8 % de los turistas internacionales y un 46,3 % de los turistas nacionales. En segundo lugar, el grupo de edad de 18 a 30 años también mostró una participación significativa, con un 27,7 % de los turistas internacionales y 41,4 % de los turistas nacionales. Estos datos destacan cómo estos dos grupos etarios son los más relevantes dentro del turismo del sector LGTBI que visita Bogotá. Con una participación inferior al 13,0 % se ubicaron los turistas que afirmaron estar en el rango de edad de 46 a 60 años.




Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

## Motivo de viaje de los turistas internacionales del sector social LGTBI (2023)

Para los turistas internacionales del sector social LGBTI, el 41,4 % indicó que su principal motivo de viaje a la ciudad de Bogotá en 2023, fue por motivos de vacaciones, recreación y ocio, mientras que una segunda motivación fue la visita a familiares y amigos, con el 18,6 % de participación, por su lado, el 18,5 % visitó la ciudad por motivos de negocios y temas profesionales, el 12,4 % llegó por trabajo remunerado en la ciudad. Motivos como salud, bienestar, atención médica y compras fueron mencionados por menos del 3,0 % de los turistas, destacando así las preferencias predominantes por actividades de ocio y sociales entre los visitantes internacionales LGBTI en Bogotá durante ese año.

- **41,4%** Vacaciones, recreacióny ocio
- **18,6%** Visita a familiares y amigos
- **18,5%** Negocios y motivos profesionales
- **12,4%** Trabajo remunerado en Bogotá
- **2,9%** Salud, Bienestar y atención médica
- **1,4%** Compras
- **4,8%** Otro motivo

## Motivo de viaje de los turistas nacionales del sector social LGTTBI (2023)

- **24,8%** Negocios y motivos profesionales
- **24,4%** Vacaciones, recreacióny ocio
- **24,4%** Trabajo remunerado en Bogotá
- **14,0%** Visita a familiares y amigos
- **2,3%** Salud, Bienestar y atención médica
- **2,0%** Compras
- **8,1%** Otro motivo

En contraste, frente a los turistas nacionales, el 24,8 % del sector social LGBTI viajó a Bogotá por negocios y motivos profesionales, seguido de quienes viajaron por motivos de vacaciones, recreación y ocio, con el 24,4 %, comportamiento que fue similar para quienes visitaron la ciudad por trabajo remunerado. A su vez, el 14,0 % visitó a sus familiares y amigos, finalmente, el 2,3 % y el 2,0 % de los turistas nacionales LGTBI, llegaron a la capital del país por asuntos de salud, bienestar, atención médica y compras, respectivamente.

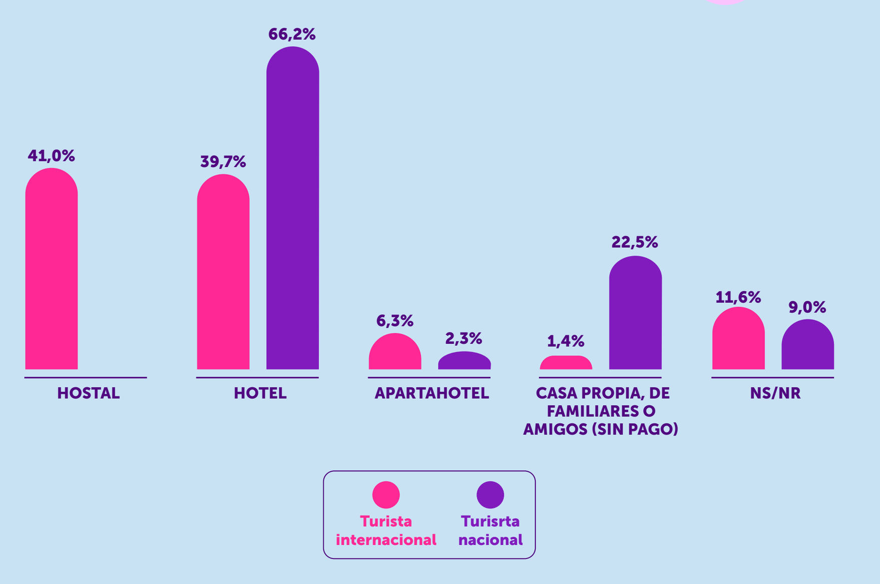
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

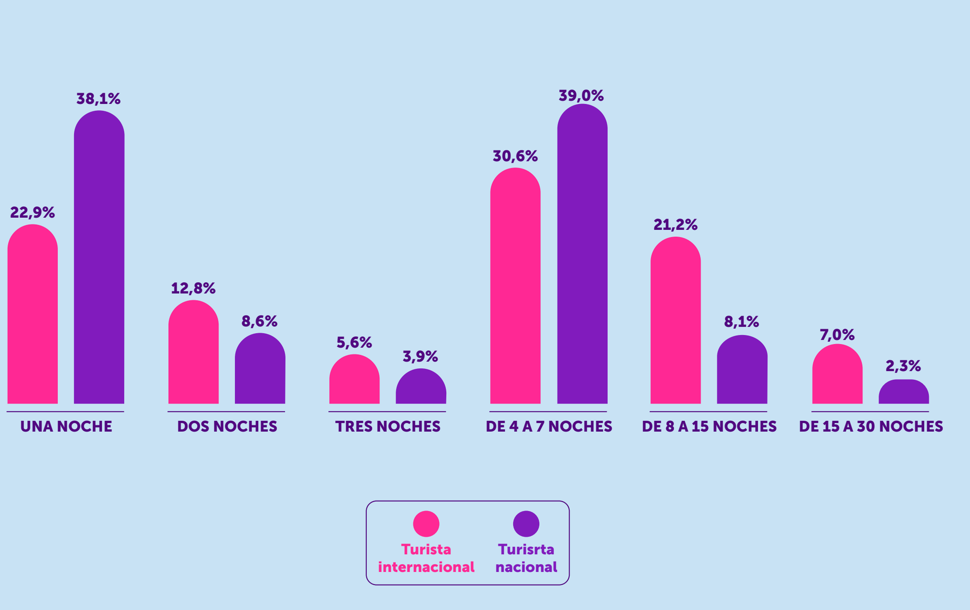
## Lugar de alojamiento de las turistas del sector social LGTBI en Bogotá (2023)

En el año 2023, entre los turistas internacionales del sector social LGBTI que visitaron Bogotá, se observó que el 41,0 % optó por alojarse en hostales, mientras que el 39,7 % prefirió hoteles como lugar de alojamiento, solo el 6,3 % señaló que pernoctó en apartahoteles y el 1,4 % en casa propia.

Por otro lado, en el caso de los turistas nacionales, el 66,2 % eligió hospedarse en hoteles, indicando una preferencia clara por esta opción de alojamiento. Además, el 22,5 % de los turistas nacionales se alojó en la casa de familiares o amigos y el 2,3 % en apartahotel.

Estas elecciones de alojamiento resaltan las diferentes preferencias y comportamientos de hospedaje entre los turistas internacionales y nacionales del sector LGBTI en la capital colombiana.




## Noches pernoctadas por los turistas del sector social LGTBI en Bogotá (2023)

El 39,0 % de los turistas nacionales y el 30,6 % de los internacionales pernotaron de 4 a 7 noches en la ciudad, seguido de quienes lo hicieron por una noche, según el 38,1 % de los nacionales y el 22,9 % de los internacionales. Por su lado, el 12,8 % de los turistas internacionales LGTBI y el 8,6 % de los nacionales pernoctaron dos noches, mientras que, el 5,6 % de los internacionales y el 3,9 % de los nacionales estuvieron por 3 noches en Bogotá. Por último, el 7,0 % de los turistas internacionales y el 2,3 % de los nacionales señalaron que permanecieron en la capital del país de 15 a 30 noches.

Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

# CONCLUSIONES

1. En Bogotá se observó un crecimiento significativo en el número de turistas en 2023, con un aumento del 10,1 % respecto al año anterior y una recuperación cercana al 99,0 % en comparación con 2019, indicando una notable recuperación después del periodo de pandemia.

2. Se evidenció un total de 86.634 turistas LGBTI en Bogotá en 2023, con una proporción mayoritaria de los turistas nacionales (74,4 %) frente a los de origen internacional (25,6 %). Además, no se observa una estacionalidad significativa en los patrones de llegada de turistas LGTBI a Bogotá, dado que el aumento no se limitó a una temporada específica del año.

3. La mayoría de los turistas LGBTI se concentraron en los grupos de edad de 31 a 45 años, seguidos por los de 18 a 30 años. Las principales motivaciones para visitar Bogotá fueron vacaciones, recreación y ocio, seguidas de visitas a familiares y amigos, así como viajes por motivos de negocios y profesionales.

4. Los turistas internacionales LGBTI mostraron una preferencia similar entre hostales y hoteles como opciones de lugar de alojamiento, mientras que los turistas nacionales prefirieron notablemente los hoteles. Este detalle subraya la importancia de ofrecer variedad de alojamientos para satisfacer las necesidades del sector LGBTI.

5. Por último, la mayoría de los turistas nacionales y internacionales LGBTI optaron por estadías de 4 a 7 noches en Bogotá, reflejando una estancia promedio que permite explorar la ciudad y sus principales atractivos.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | BOGOTÁ