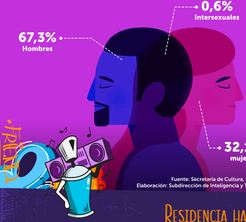
RESULTADOS HIP HOP AL PARQUE 2023

El evento Hip Hop al Parque fue realizado entre el 22 y 23 de julio de 2023, en su 15ª versión, se llevó a cabo en el Parque Metropolitano Simón Bolívar de la ciudad de Bogotá, se presentaron más de 20 artistas de talla internacional, nacional y distrital, con propuestas musicales que, más allá de mirar al pasado, fortalecieron la visión hacia el futuro de esta cultura en el país.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte realizó un sondeo a **352 asistentes del festival el parque** y presentó los resultados en el mes de diciembre. Esta información es utilizada como insumo por el Observatorio de Turismo de Bogotá, para realizar un análisis del impacto que este evento generó en la ciudad.

Género y edad de los asistentes al evento

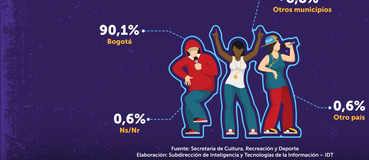


EDAD

No responde	0,6%
+60 años	0,3%
46-59 años	0,9%
31-45 años	9,1%
18-30 años	72,7%
menor de 18 años	16,5%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

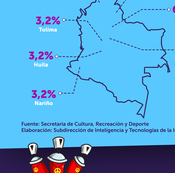
Residencia habitual de los asistentes al evento



Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Origen de los turistas y excursionistas que asistieron al evento

ORIGEN NACIONALES



ORIGEN INTERNACIONALES

50% FRANCIA

50% VENEZUELA

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Motivo de viaje de los turistas que asistieron al evento

Asistencia al festival	81,8%
Vacaciones/ Recreación/ Ocio	9,1%
Visita a familiares o amigos	3,0%
Trabajo remunerado en Bogotá	3,0%
Educación y formación	3,0%

Gasto promedio de los turistas y excursionistas que asistieron al evento

$ 598.067

En promedio los turistas y excursionistas asistentes al evento gastaron en la ciudad

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Percepción y satisfacción de los asistentes al evento

PRINCIPAL MOTIVO DE ASISTENCIA AL EVENTO

Los grupos y artistas que se presentan	64,2%
Conocer más grupos o bandas	12,5%
Curiosidad por conocer el festival	6,8%
Encontrarse con amigos	4,5%
Por costumbre	2,8%
Conocer y compartir música con otros melómanos o coleccionistas	2,6%
Porque es gratis	2,3%
Conocer gente nueva	2,0%
Otro	0,6%
Comprar música y ropa	0,6%
Aprender a bailar	0,6%
Pasaba por acá	0,3%
Ir a Bailar	0,3%

EVALUACIÓN DEL EVENTO FRENTE A VERSIONES ANTERIORES

	Artistas internacionales	Artistas nacionales	Artistas distritales
Mejoró	40,1%	43,5%	45,2%
Sigue Igual	43,2%	43,5%	42,3%
Empeoró	16,8%	13,1%	12,5%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Evaluación de los asistentes sobre diferentes aspectos del evento

Aspecto	Bueno	Excelente	Malo	Pésimo
El sonido	66,2%	27,0%	5,4%	1,4%
La iluminación	68,2%	25,3%	5,7%	0,9%
La calidad de los alimentos que se ofrecen en este evento	63,4%	15,1%	13,4%	8,2%
La variedad en la oferta gastronómica	64,5%	11,6%	15,1%	8,8%
La ubicación de los baños	73,3%	15,6%	8,0%	3,1%
La cantidad de baños	70,5%	15,1%	11,9%	2,6%
La seguridad al interior del evento	69,6%	13,4%	13,9%	3,1%
Los horarios del festival	72,7%	17,3%	8,0%	2,0%
El aseo en general al interior del evento	74,1%	16,2%	7,4%	2,3%
El comportamiento de los demás asistentes	76,4%	16,8%	4,8%	2,0%
Las vías y entradas de acceso al evento	74,1%	15,6%	8,0%	2,3%
La logística para acceder al evento	76,4%	15,3%	6,3%	2,0%
El lugar donde se realizó el evento	73,0%	24,7%	1,7%	0,6%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Medios por los que los asistentes se enteraron del evento

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Gasto en transporte de los asistentes al evento

Menos de $10.000	56,0%
Entre $10.000 y $20.000	32,5%
Entre $20.000 y $30.000	5,2%
Más de $60.000	2,0%
Entre $40.000 y $60.000	2,0%
Entre $30.000 y $40.000	1,4%
Entre $50.000 y $60.000	0,9%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

Gasto en alimentación de los asistentes al evento

Menos de $20.000	56,6%
Entre $20.000 y $40.000	35,3%
Entre $40.000 y $60.000	6,6%
Entre $80.000 y $100.000	1,1%
Más de $100.000	0,3%
Entre $60.000 y $80.000	0,0%

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

RESULTADOS HIP HOP AL PARQUE 2023