

Medición Evento en Ciudad

PRIMERA FERIA Y RUEDA DE ENCADENAMIENTO FONDETUR

*"Nuevas Oportunidades
de Negocio para el
Turismo en Bogotá"*





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO JAVIER OSPINA

Asesor

Observatorio de Turismo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

LAURA VANESSA MIRQUE CASTRO

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	3
2.1 Objetivos.....	3
2.1.1 Objetivo General.....	3
2.1.2 Objetivos Específicos.....	3
2.2. Metodología	3
3. RESULTADOS	5
3.1. Origen de los asistentes.....	5
3.2. Perfil de los asistentes	6
3.2.1. Distribución por género	6
3.2.2. Distribución por edad	7
3.2.3. Distribución por estrato	8
3.2.4. Distribución por tipo de asistente	8
3.3. Percepción del evento	9
3.4. Valoración de la oferta presentada	11
4. CONCLUSIONES	13

1. INTRODUCCIÓN

EL Instituto Distrital de Turismo a través del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – FONDETUR, desarrolló la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur la cual fue celebrada el 15 de febrero de 2022, bajo el lema “Nuevas oportunidades de negocios para el turismo en Bogotá”. El evento tuvo como objetivo generar un espacio de reconocimiento, exposición y facilitación para las alianzas comerciales, entre los beneficiarios de algunas de las convocatorias del Fondo, y a su vez con los demás actores del sector turístico de la ciudad.

Este evento presentó proyectos asociados a la nueva oferta turística de la ciudad, liderada por agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, guías profesionales de turismo, comunidades organizadas y otros actores de la cadena de valor del sector.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El presente documento presenta los resultados de la medición de evento Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur, permitiendo conocer datos demográficos, poblacionales y de percepción general del evento.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes de la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur, desarrollada el 15 de febrero de 2022 en el Hotel Hilton Corferias.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento.
- Conocer la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos de la feria.

2.2. Metodología

Población Objetivo

Personas mayores de 18 años asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur.

Fecha de recolección

La recolección de la información se realizó el día 15 de febrero de 2022.

Lugar

Hilton Bogotá Corferias, ubicado en la Carrera 37 No. 24 - 29

Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento de ciudad "Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur".

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A

partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

De este modo, se realizó una encuesta de 11 preguntas que indagaron sobre las características de la población en cuanto a edad, género, localidad de residencia y aspectos de percepción de la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur. La encuesta se aplicó a 60 asistentes a la feria.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

3. RESULTADOS

3.1. Origen de los asistentes

Los datos obtenidos por medio de las encuestas directas nos indican según gráfica 1 el porcentaje del lugar de residencia de los asistentes.

El 98,3% de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur reside en la ciudad de Bogotá y el 1,7% no reside en la ciudad.

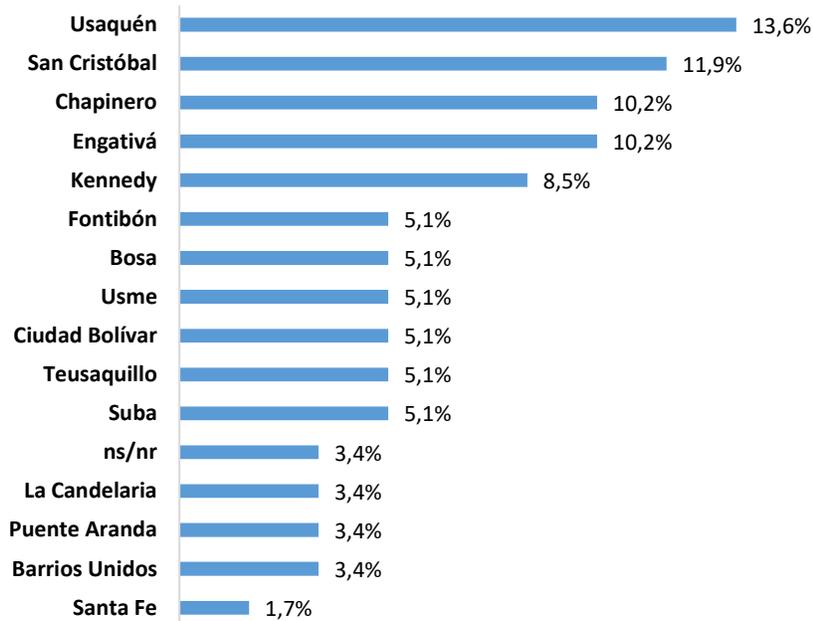
Gráfica 1: Lugar de residencia de los asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Al analizar el origen de los residentes asistentes al evento por localidad, se encontró que eran originarios de 15 localidades de la ciudad. Principalmente asistieron al evento habitantes de la localidad de Usaquén con un 13,6%, seguido de la localidad de San Cristóbal con un 11,9%, Chapinero y Engativá con el 10,2% de los habitantes cada una.

Gráfica 2: Distribución de los residentes por localidad



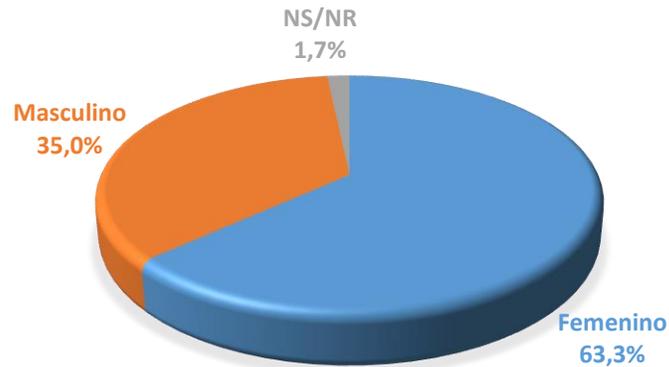
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2. Perfil de los asistentes

3.2.1. Distribución por género

Por medio de la encuesta también se obtuvieron datos del género de los asistentes al evento, se evidenció mayor participación por parte de las mujeres con un 63,3% mientras que los hombres tuvieron una participación del 35%.

Gráfica 3: Distribución de asistentes por género

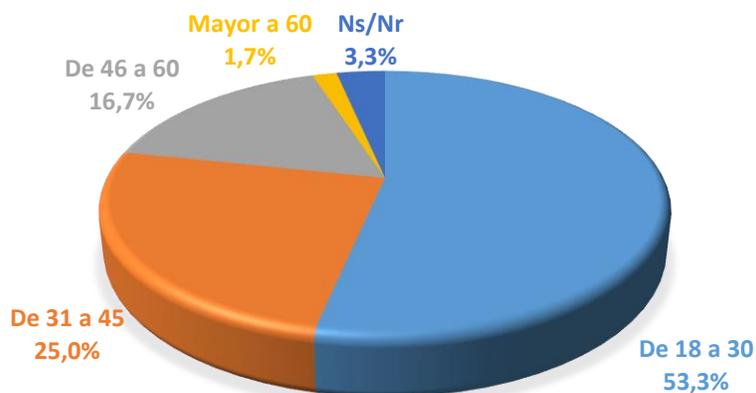


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.2. Distribución por edad

Continuando con la caracterización de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento, se evidenció que el 53,3% informó que se encontraba entre los 18 a 30 años de edad, seguido del rango de 31 a 45 años con un respectivo 25,0%; el tercer rango de edad representó el 16,7% correspondiente a las personas entre los 46 a 60 años y por último con un 1,7% los asistentes mayores de 60 años.

Gráfica 4. Distribución de asistentes por edad

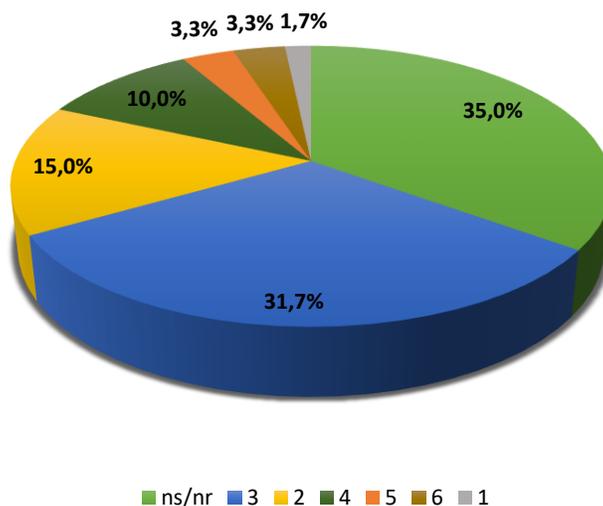


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.3. Distribución por estrato

El 35,0% de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento no respondió el estrato al que pertenecen, el 31,7% afirmó pertenecer al estrato 3, el 15% al estrato 2, el 10% al estrato 4 y el 3,3% de los asistentes al evento pertenece al estrato 5.

Gráfica 5. Distribución de asistentes por estrato



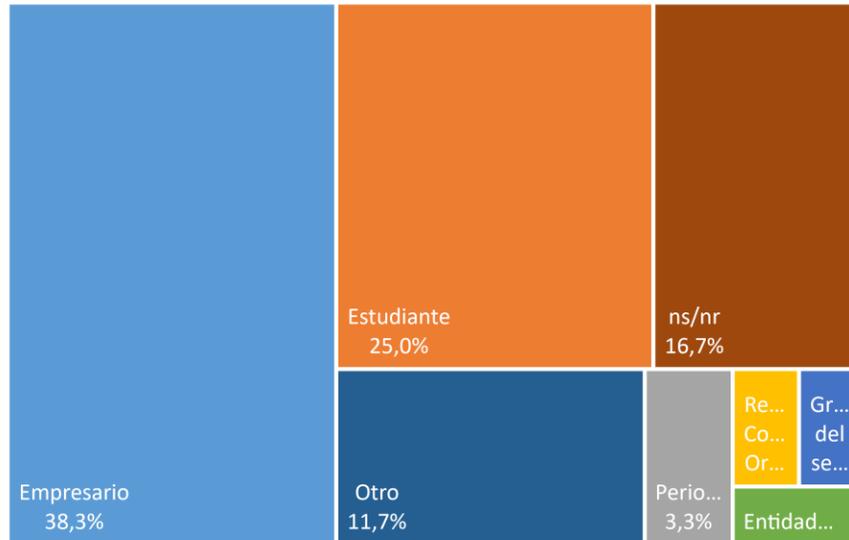
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.4. Distribución por tipo de asistente

Además de clasificar a las personas encuestadas según su género, edad y estrato, en la gráfica a continuación se muestra la categoría de público asistente al evento.

El 38,3% de los asistentes indicó ser empresario, el 25,0% estudiante y el 3,3% indicó ser periodista.

Gráfica 6. Categorías de público asistente



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

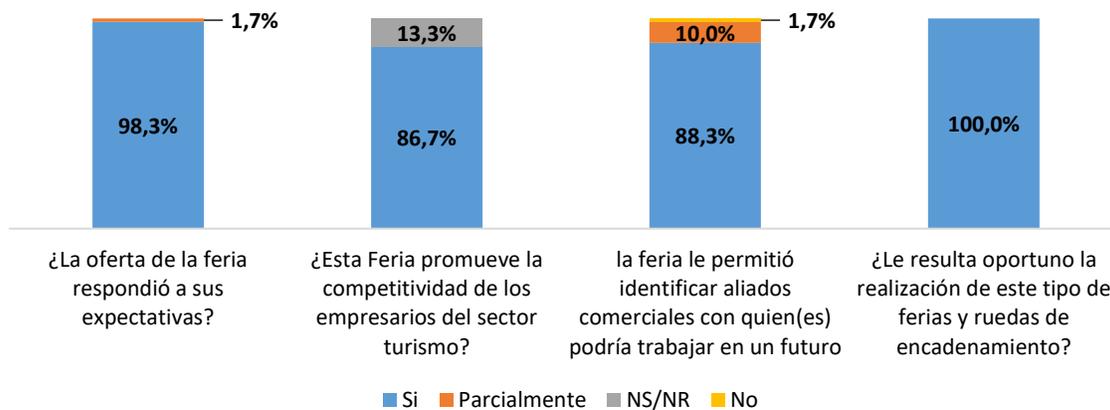
3.3. Percepción del evento

El 98,3% de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento afirmó que el evento cumplió con sus expectativas y tan solo el 1,7% de los asistentes indicó que la feria cumplió parcialmente con sus expectativas.

Por otra parte, el 86,7% de los asistentes consideró que esta feria promueve la competitividad de los empresarios del sector turismo y el 13,3% no sabe o no responde.

En cuanto a la identificación de aliados comerciales con quien(es) podría trabajar en un futuro, el 88,3% indicó que durante su asistencia a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento identificó aliados comerciales y el 10,0% afirmó parcialmente.

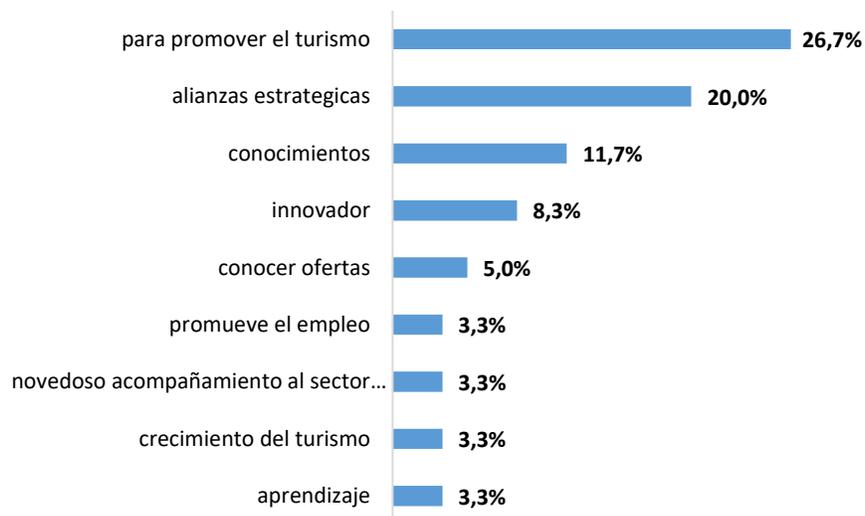
Gráfica 7. Percepción aspectos específicos de la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 100% de los asistentes a la feria consideró que es oportuna la realización de este tipo de ferias y ruedas de encadenamiento. De ellos el 26,7% afirmó que es oportuno para promover el turismo y el 20,0% indicó que este tipo de eventos genera alianzas estratégicas.

Gráfica 8. Razones por las que consideran oportuno la realización de ferias y ruedas de encadenamiento



El 55,0% de los asistentes consideró que es oportuno realizar cada 6 meses ferias y ruedas de encadenamiento, el 18,3% indicó una vez al año y el 15,0% cada 3 meses.

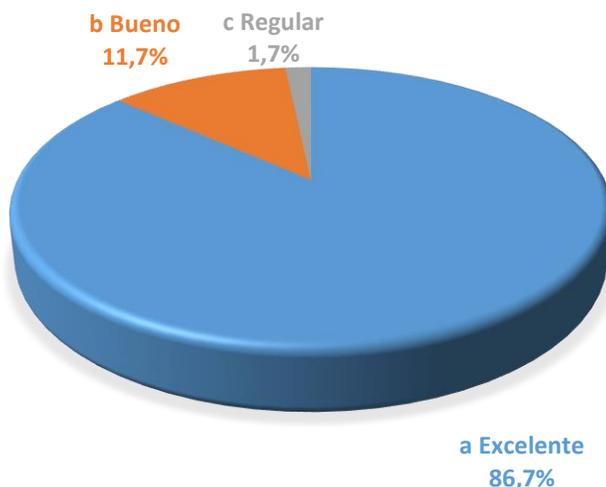
Gráfica 9. Cada cuanto considera oportuno que se realicen las ferias y ruedas de encadenamiento



3.4. Valoración de la oferta presentada

El 86,7% de los asistentes al evento calificó la oferta presentada en la feria como excelente, el 11,7% la consideró como buena y el 1,7% como regular.

Gráfica 8. Valoración de la oferta presentada en la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el 15% de los asistentes al evento, el stand del expositor Parque Mirachuelo fue el que más recordación le generó, el 8,3% indicó que el

expositor Alianza Buitaki y con un 6,7% cada uno el stand del expositor Aviturismo y el stand del expositor Ecoturismo de Ciudad Bolívar.

Gráfica 9. Expositor que mayor recordación generó a los asistentes

Expositor	Asistentes	%
Parque Mirachuelo	9	15,0%
Alianza Buitaki	5	8,3%
Aviturismo	4	6,7%
Ecoturismo de Ciudad Bolívar	4	6,7%
Cámara Comerciantes LGBT	3	5,0%
Red Mujer	3	5,0%
Tardeando la Candelaria	3	5,0%
Café Casa Galería	2	3,3%
Kundurimarka	2	3,3%
ECOBICI	2	3,3%
Raíces Profundas	2	3,3%
Scooter Tours	2	3,3%
Territorios Creativos	2	3,3%
Altos de la Estancia	1	1,7%
APATA	1	1,7%
Asoprom, Negocios Verdes	1	1,7%
Coeligena Bonaparte	1	1,7%
como midas típicos (masato, almohabanagorgis tech)	1	1,7%
Consentidos por Naturaleza	1	1,7%
Corporacion Campesina de Turismo	1	1,7%
Ecoturismo Tunjuelo	1	1,7%
El Aguapanelazo	1	1,7%
Expositor del Sector Hídrico	1	1,7%
Feria del Café	1	1,7%
Fundación Nueva Fuerza	1	1,7%
Hotel Muisca	1	1,7%
Nómada APP	1	1,7%
Periódico El Callejero	1	1,7%
Punzada	1	1,7%
Santa Isabel	1	1,7%
Taller Creativo	1	1,7%
Todas	1	1,7%
total	60	

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4. CONCLUSIONES

- El 98,3% de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento Fondetur reside en la ciudad de Bogotá. Principalmente asistieron al evento habitantes de la localidad de Usaquén con un 13,6%, seguido de la localidad de San Cristóbal con un 11,9%, Chapinero y Engativá con el 10,2% de los habitantes cada una.
- Se evidenció mayor participación por parte de las mujeres con un 63,3% mientras que los hombres tuvieron una participación del 35%.
- El 53,3% informó que se encontraba entre los 18 a 30 años de edad, seguido del rango de 31 a 45 años con un respectivo 25,0%; el tercer rango de edad representó el 16,7% correspondiente a las personas entre los 46 a 60 años y por último con un 1,7% los asistentes mayores de 60 años.
- El 98,3% de los asistentes a la Primera Feria y Rueda de Encadenamiento afirmó que el evento cumplió con sus expectativas.
- El 100% de los asistentes consideró que es oportuna la realización de este tipo de ferias y ruedas de encadenamiento. De ellos el 26,7% afirmó que es oportuno para promover el turismo y el 20,0% indicó que este tipo de eventos genera alianzas estratégicas.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

