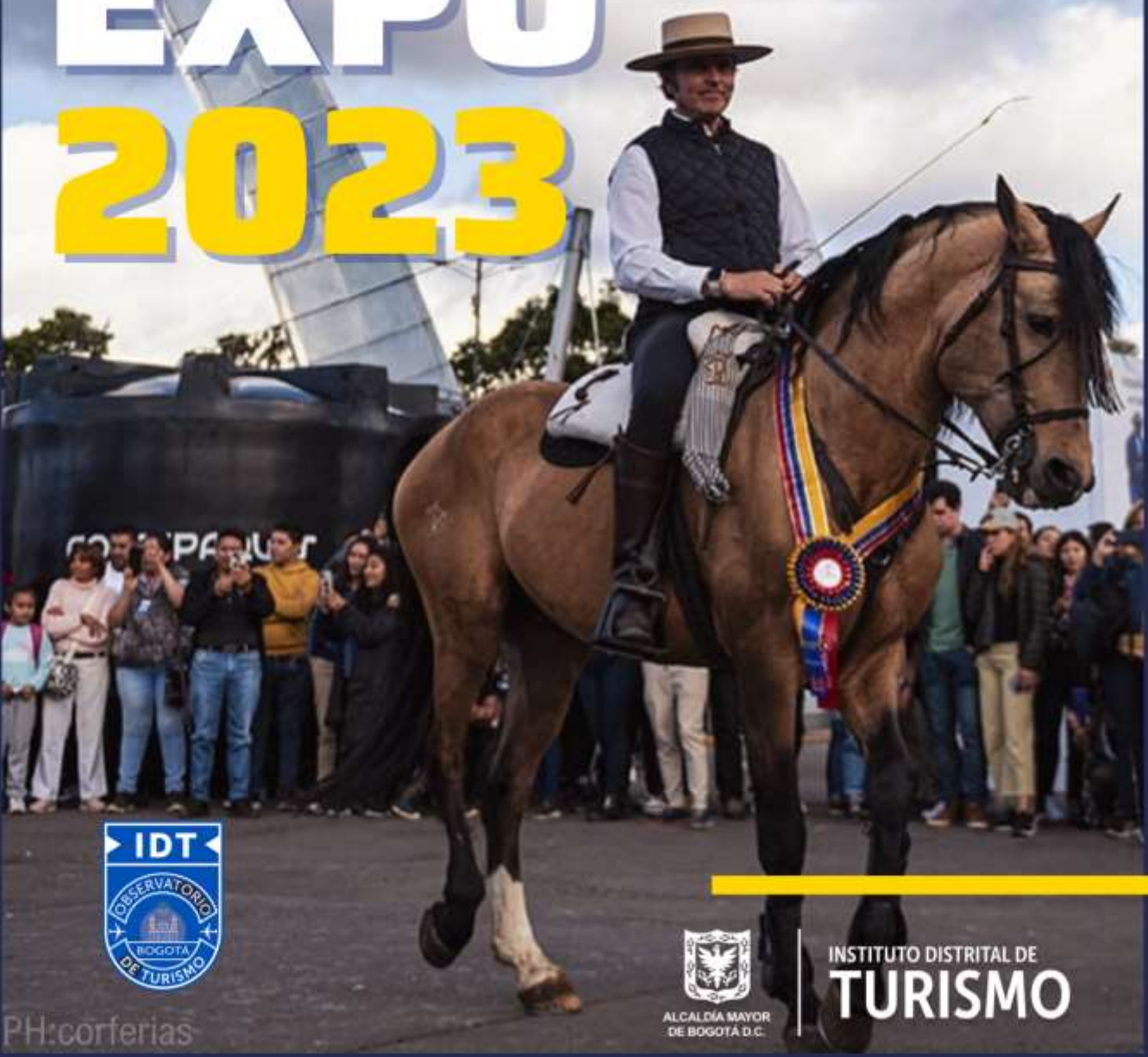


MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

AGRO EXPO 2023



PH:corferias



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
**Secretario De Desarrollo
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
**Director General
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
**Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información**

YENIFER GÓMEZ LÓPEZ
Investigadora

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



CONTENIDO

1.	PRÓLOGO.....	3
6.	INTRODUCCIÓN.....	4
7.	3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
	3.1 Objetivos.....	5
	3.1.2 Objetivo General.....	5
	3.1.3 Objetivos Específicos.....	5
	3.2 Metodología.....	6
	3.2.1 Población Objetivo.....	6
	3.2.2 Fecha de recolección.....	6
	3.2.3 Cobertura Geográfica.....	6
	3.2.4 Unidad de Observación.....	6
	3.2.5 Tipo de Investigación.....	6
	3.2.6 Precisión de los resultados.....	7
	3.2.7 Tamaño final.....	7
1.	RESULTADOS.....	7
	4.1 Género de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023.....	7
	4.2 Edad de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023.....	8
	4.3 Residentes en Bogotá y NO residentes encuestados en AGROEXPO 2023.....	9
	4.3.1 Localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a AGROEXPO 2023.....	10
	4.4 Perfil del asistente encuestado en AGROEXPO 2023.....	13
	4.5 Número de versiones a las que han asistido los encuestados AGROEXPO 2023.....	14
	4.6 Medios por los cuales los encuestados se enteraron de AGROEXPO 2023.....	15
	4.7 Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de AGROEXPO 2023.....	16
	4.8 Percepción de los asistentes encuestados sobre Bogotá como ciudad anfitriona de AGROEXPO 2023.....	18
	4.9 Residencia habitual de los asistentes encuestados NO residentes en Bogotá en AGROEXPO 2023.....	20
	5. Caracterización de turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023.....	21
	5.1 Departamentos de origen de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023.....	21





5.2 Países de origen de los turistas y excursionistas internacionales que asistieron a AGROEXPO 2023	22
5.3 Asistentes NO residentes encuestados en AGROEXPO 2023 que pernoctaron en la ciudad	23
5.3.1 Cantidad de noches que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 pernoctaron en la ciudad	24
5.4 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad	25
5.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023	26
5.6 Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023 realizaron o realizarían durante su estadía en la ciudad	27
Gráfica 18. Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023 realizaron/realizarían durante su estadía en la ciudad	28
5.7 Gasto promedio total de viaje y gasto promedio diario de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023	28
6. Conclusiones	29





1. PRÓLOGO

AGROEXPO es la feria más importante en Centroamérica a lo largo de más de 45 años al unir todos los sectores agrícolas, ganaderos y pecuarios del país, adicionalmente, empresas nacionales e internacionales que se relacionan con los sectores de pesca, agricultura, jardinería, agrícola, maquinaria y herramienta ofertan sus productos, permitiendo nuevas oportunidades de negocio e inversión, consolidando el sector económico del país; y promoviendo a su vez, un intercambio cultural con un poco de entretenimiento para compartir con toda la familia.

Para esta edición N° 24 del año 2023, AGROEXPO hizo historia y rompió récord como el mejor escenario para la generación de oportunidades para todos los actores involucrados en la cadena productiva del campo, reportando lo siguiente:

- Cerca de 200 mil visitantes.
- Aproximadamente 600 expositores de regiones como Quindío, Caldas, Santander, Boyacá, Casanare y Huila; y países como Italia, Brasil, China, Estados Unidos, India, Turquía y Venezuela
- Más de 3.000 mil animales en pie.
- Más de 2 millones de dólares en expectativas de negocios.
- 637 citas logradas, con compradores provenientes de República Dominicana, Ecuador, Canadá, Turquía, Curazao, Honduras, Alemania, México y Costa Rica y entre otros.
- 27 asociaciones presentes como Fedepapa, Fedepanela, Fenalce, Fedearroz, Fedecacao, Asohofrucol, Fedecauchó, Fedecaucha y entre otros.
- Ventas en promedio de 5 mil millones de pesos incluyendo los remates y ventas en los establos.





6. INTRODUCCIÓN

La Unión Nacional de Asociaciones Ganadera Colombianas UNAGA nació en noviembre de 1.954, la cual está constituida por las Asociaciones de Criadores de Razas Holstein, Santa Gertrudis, Normando, Cebú y Blanco Orejinegro, inmediatamente al año siguiente, UNAGA decidió participar en la Exposición Nacional en los terrenos de la Corporación de Ferias y Exposiciones, hoy día el Recinto Ferial Corferias. De este modo, en el año 1.967 UNAGA asume la organización y planificación de las exposiciones de ganado en Bogotá y crea una alianza con CORFERIAS, dando lugar a la creación de AGROEXPO, la cual se realiza desde ese entonces cada dos años en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá CORFERIAS, la cual nace en el mismo año de UNAGA 1.954 y se consolida como el escenario de ferias, eventos y convenciones más grande de Colombia.

Para esta edición N° 24 del año 2023, AGROEXPO hizo historia y rompió récord como el mejor escenario para la generación de oportunidades para todos los actores involucrados en la cadena productiva del campo, se reportaron más de 2 millones de dólares en expectativas de negocios.

“Agroexpo y Corferias, 24 de julio del 2023”

Con respecto a lo dicho anteriormente, se evidencia que la feria es el mejor escenario de oportunidades para todos los actores, no solo para quienes hacen parte del sector productivo del campo, sino también para los demás sectores como lo es en este caso el sector turismo o sector servicios, ya que se genera desplazamiento de turistas extranjeros y con ellos la generación de intercambios comerciales y financieros internacionales para el país. Además de los turistas y excursionistas nacionales que se movilizan hacia la capital Bogotá para realizar negociaciones, compras y remates.

Por otro lado, Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias mencionó que “Con la realización de AGROEXPO estamos más que comprometidos con el cumplimiento del objetivo de Hambre Cero; Colombia, su campo, su gente y su diversidad, tiene todo para adecuar una cadena que permita la soberanía alimentaria, reduciendo así los índices de pobreza extrema y la desnutrición infantil. Agradecemos a cada uno de nuestros expositores y visitantes por confiar en nosotros y





permitirnos seguir construyendo experiencias como AgroExpo, una feria con la que le apostamos a traer el campo a la ciudad”.

CONCEPTOS BÁSICOS

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

Excursionista o visitante del día: es una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia por menos de 24 horas, es decir, NO existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

7. 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Objetivos

3.1.2 Objetivo General

Caracterizar a los residentes, excursionistas y turistas asistentes en AGROEXPO 2023.

3.1.3 Objetivos Específicos

- Identificar el género, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de origen de los asistentes a AGROEXPO 2023.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas asistentes a AGROEXPO 2023 y otras actividades que realizarían durante su estadía.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes a AGROEXPO 2023.
- Caracterizar el gasto promedio de viaje de los turistas y excursionistas asistentes a AGROEXPO 2023.
- Conocer la percepción de los asistentes encuestados respecto a AGROEXPO 2023 sobre diferentes aspectos, número de versiones a las que han asistido, perfiles de los asistentes y medios por los cuales se enteraron del evento
- Indagar sobre la percepción de los asistentes sobre Bogotá como ciudad Anfitriona del evento AGROEXPO 2023.





3.2 Metodología

3.2.1 Población Objetivo

Asistentes al Evento en Ciudad AGROEXPO 2023

3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 15, 16, 22 y 23 de julio de 2023 con franjas horarias de 2:00 pm a 6:30 pm.

3.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona mayor de 18 años asistente al Evento en Ciudad AGROEXPO 2023

3.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 332 individuos con un formulario de 17 preguntas (15 cerradas y 2 abiertas) que indagó sobre las características de los asistentes en cuanto a edad, género, ciudad de residencia, localidad, país de origen, motivaciones de viaje, medios por los cuales se enteraron del evento, aspectos relacionados con la pernoctación como tipo de alojamiento, número de noches de pernoctación para los turistas asistentes; finalmente, percepción sobre diferentes aspectos de AGROEXPO 2023 y de Bogotá como ciudad anfitriona.





3.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

3.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

1. RESULTADOS

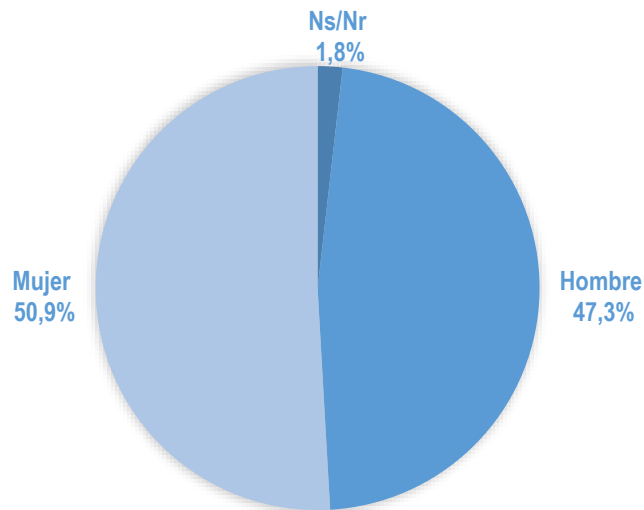
4.1 Género de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023

Durante el Evento en Ciudad AGROEXPO 2023 se realizaron 332 encuestas a asistentes del evento. Del total de encuestados, el 50,9% pertenecieron al género “Mujer”; y en contraparte, el 47,3% se registraron como “Hombres”; y el restante 1,8%, pertenecieron a personas que se registraron con la opción “No sabe/No responde” .





Gráfica 1. Género de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

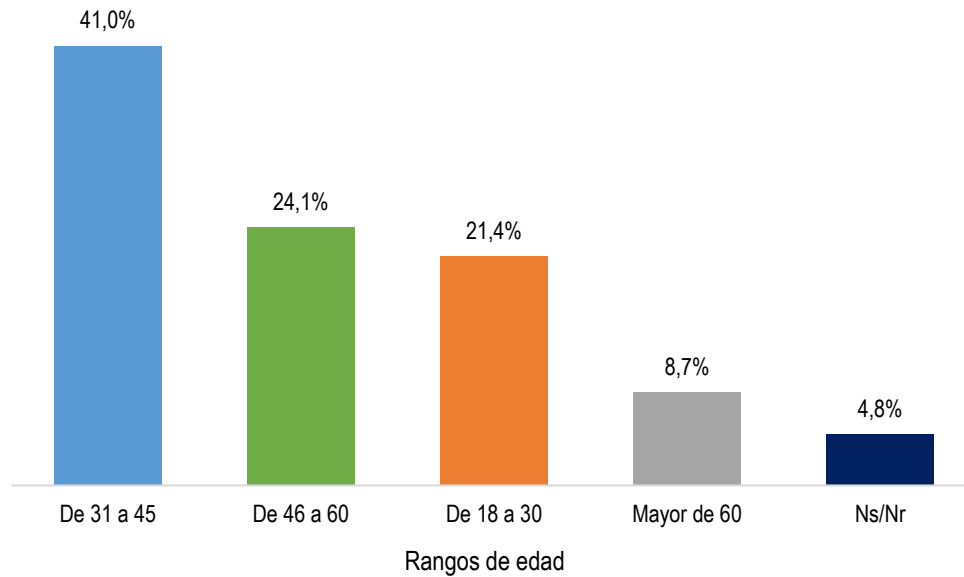
4.2 Edad de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023

La edad de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023 se ubicó principalmente en el rango “De 31 a 45 años” con el 41,0%, seguido por la categoría “De 46 a 60 años” con el 24,1% de participación; posteriormente, el rango “De 18 a 30 años” con el 21,4% del total de la participación de los encuestados; por último, el 8,7% perteneció a las personas que se registraron como “Mayor de 60 años” y el 4,8% con la opción “No sabe/No responde” para este espacio.





Gráfica 2. Edad de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

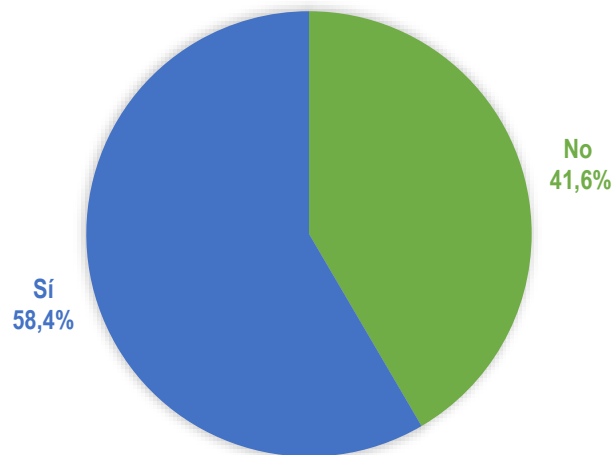
4.3 Residentes en Bogotá y NO residentes encuestados en AGROEXPO 2023

Del total de asistentes encuestados en AGROEXPO 2023, el 58,4% de los abordados registraron ser residentes en la ciudad, en contraparte, el 41,6% indicaron NO ser residentes en Bogotá, es decir que, este último grupo de encuestados perteneció a turistas y/o excursionistas nacionales y extranjeros que asistieron a este evento.





Gráfica 3. Residentes en Bogotá y NO residentes encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

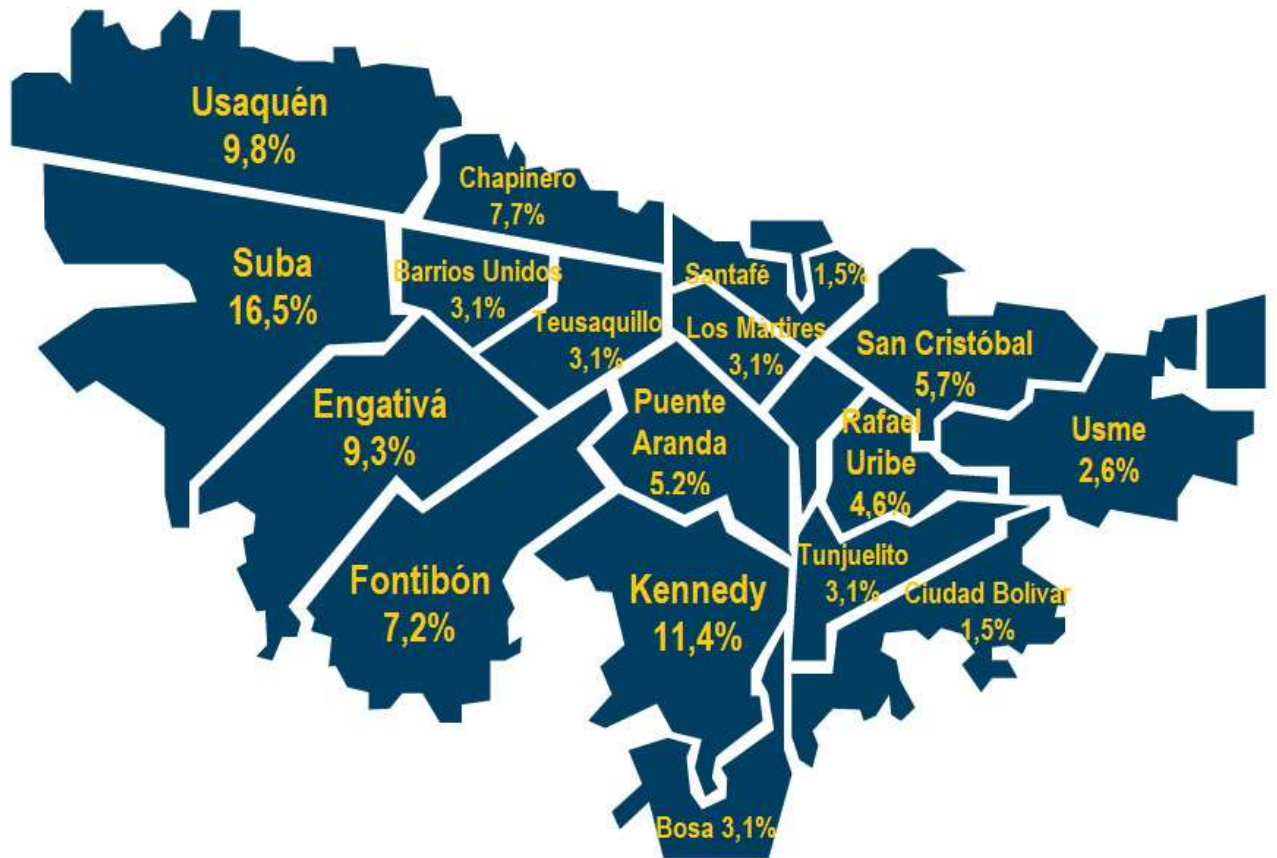
4.3.1 Localidades de los asistentes encuestados residentes en Bogotá en AGROEXPO 2023

Con respecto a la población residente (58,4%) que asistieron al Evento en Ciudad AGROEXPO 2023, se identificó que la localidad de Suba contó con una mayor participación con el 16,5% del total de los encuestados, seguido por la localidad de Kennedy que contribuyó con el 11,4%, Usaquén con el 9,8%, y Engativá con el 9,3% de participación. Por otro lado, Chapinero y Fontibón con el 7,7% y 7,2% correspondiente. El resto de localidades como San Cristóbal, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Bosa, Tunjuelito, Los Mártires, Teusaquillo, Barrios Unidos, Usme, Santafé y Ciudad Bolívar contaron con una participación inferior al 6,0%. Finalmente, el 1,5% de los encuestados quedaron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio. Cabe aclarar que las localidades que no participaron entre los residentes encuestados fue La Candelaria, Antonio Nariño y Sumapaz.





Gráfica 4. Mapa de localidades de asistentes residentes encuestados en AGROEXPO 2023

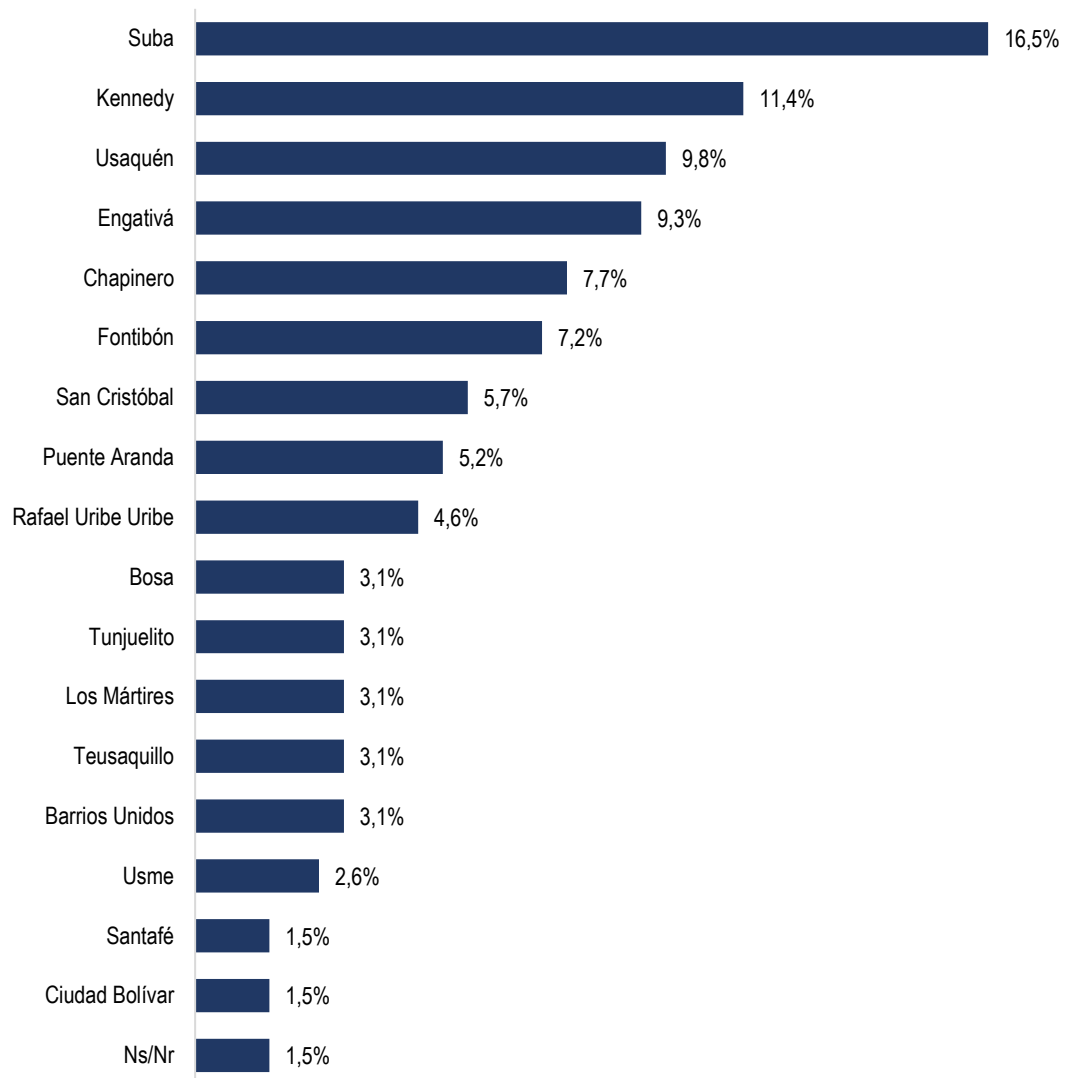


Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 5. Diagrama de barras de las localidades de los residentes encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

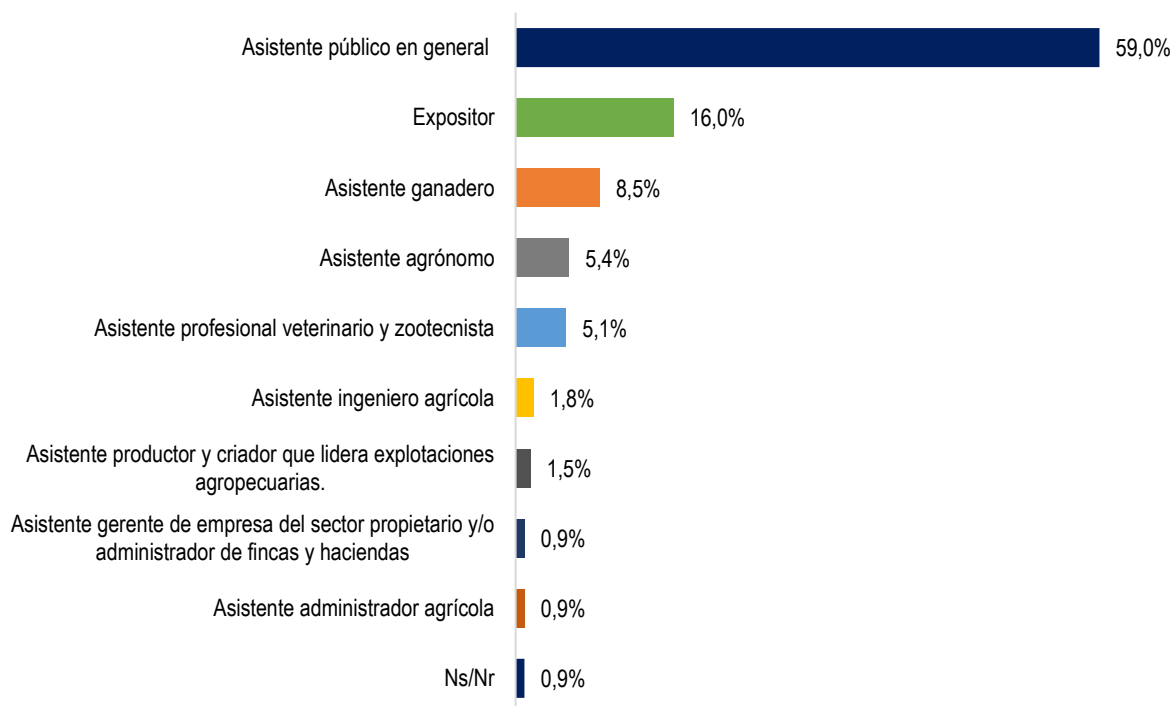




4.4 Perfiles de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023

Con respecto a los perfiles de los asistentes encuestados, con una participación significativa del 59,0% los abordados registraron ser principalmente “Asistente público en general”; en segundo lugar, “Expositor” con el 16,0%, en tercer lugar, el 8,5% del total de abordados afirmó tener perfil de “Asistente ganadero”; en cuarto lugar, con un porcentaje del 5,4% el perfil “Asistente agrónomo”, cifra casi equivalente para “Asistente profesional veterinario y zootecnista con el 5,1% del total de encuestados. Por otro lado, los perfiles como “Asistente ingeniero agrícola”, “Asistente productor y criador que lidera explotaciones agropecuarias”, “Asistente gerente de empresa del sector propietario y/o administrador de fincas y haciendas” y “Asistente administrador agrícola” contribuyeron en menores proporciones al 2,0%. Por último, quienes se registraron con la opción “No sabe/No responde” participaron con el 0,9% del total de encuestados.

Gráfica 6. Perfiles de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

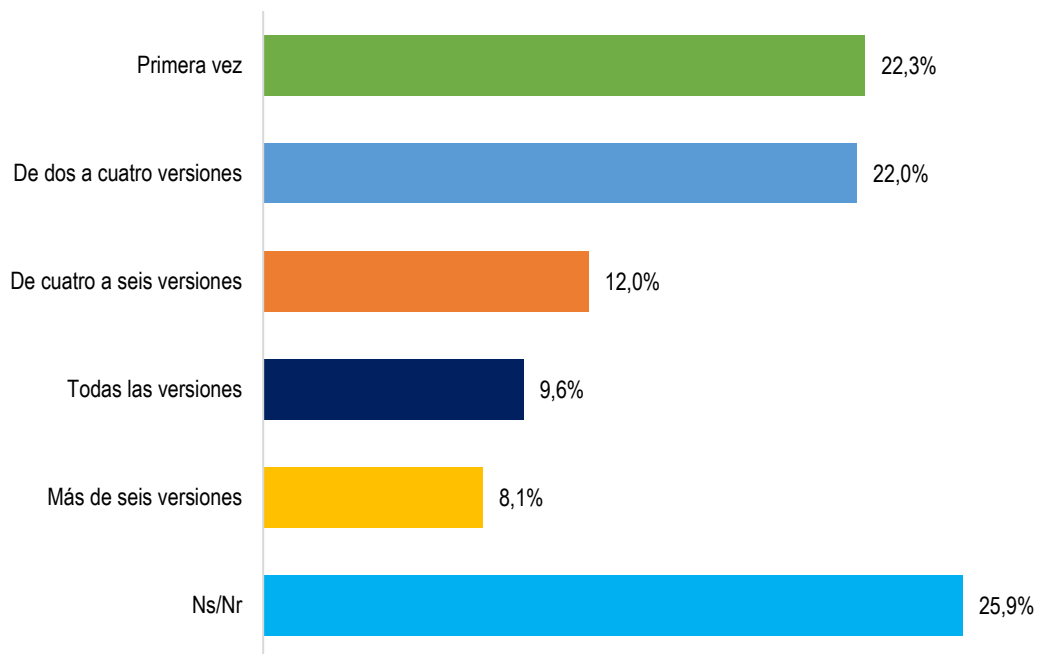




4.5 Número de versiones a las que han asistido los encuestados en AGROEXPO 2023

Con el fin de identificar si los asistentes a AGROEXPO 2023 habían presenciado versiones anteriores, el 22,3% de las personas registraron haber estado “Por primera vez”, porcentaje casi equivalente al 22,0% de los encuestados que afirmaron haber asistido “De dos a cuatro versiones” contando la de este año 2023; en tercer lugar, el 12,0% de los encuestados afirmaron haber estado “De cuatro a seis versiones”, mientras que el 9,6% afirmó haber presenciado “Todas las versiones” y el restante 8,1% registraron haber estado en “Más de seis versiones” de AGROEXPO. Por último, cabe aclarar que el 25,9% de los encuestados se registraron con la opción “No sabe/No responde” para este espacio.

Gráfica 6. Número de versiones a las que han asistido los encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

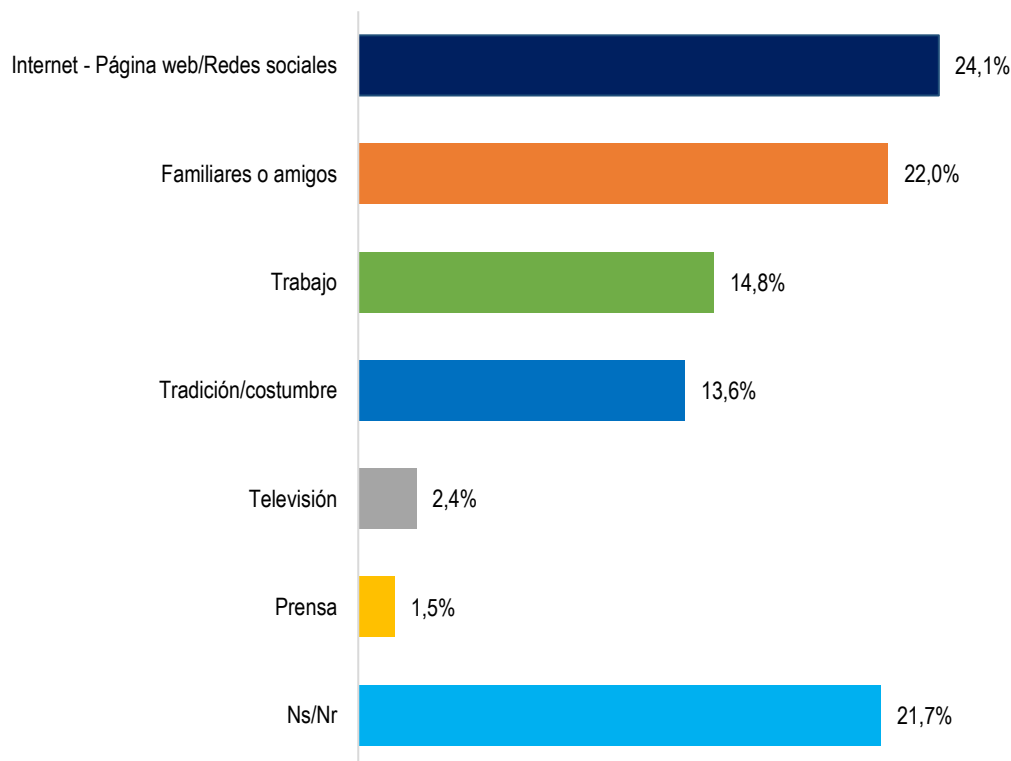




4.6 Medios por los cuales los encuestados se enteraron de AGROEXPO 2023

Los medios por los cuales los encuestados afirmaron haberse enterado de AGROEXPO fue principalmente por medio de “Internet - Página web/Redes sociales” con una participación alcanzada del 24,1% y por medio de “Familiares y amigos” con una contribución alcanzada del 22,0%. En tercer lugar, las personas encuestadas afirmaron haber asistido por “Trabajo” con una participación del 14,8%, adicionalmente, por “Tradición/costumbre” con el 13,6%. Por último, “Televisión” con un 2,4% y “Prensa” con el 1,5% del total de personas abordadas. Finalmente, el 21,7% de las personas encuestadas se registraron con la opción “No sabe/No responde” para este espacio.

Gráfica 7. Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





4.7 Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de AGROEXPO 2023

Con el fin de indagar sobre el nivel de satisfacción de los asistentes sobre varios aspectos de AGROEXPO 2023 como el “Precio de la boletería”, “Logística y organización”, “Oferta gastronómica”, “Calidad de los stands” y entre otros aspectos, se estipularon rangos de calificación como “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente” para cada factor.

De acuerdo a los resultados arrojados, en cuanto a la percepción de “Invitados y expositores” el 85,2% de los encuestados afirman que es “Excelente”. En segundo lugar, el 11,7% lo calificaron como “Bueno”, el 1,8% es “Regular”; y el restante 0,3% consideran que es “Malo”. Quienes fueron registrados como “No sabe/No responde” participaron con el 0,9% para este aspecto.

Por otro lado, en cuanto a la “Calidad y pertinencia de las actividades” el 83,4% de los encuestados consideraron que es “Excelente” este aspecto en la feria, seguido por el 14,2% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 0,9% calificaron como “Regular” y el restante 1,5%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Otro de los aspectos que los asistentes encuestados calificaron fue “Calidad en los stands”, para el cual el 82,2% de los encuestados consideraron que es “Excelente” este aspecto en la feria, seguido por el 13,9% que considera que es “Bueno”, en tercer lugar, el 1,8% calificaron como “Regular”, el 0,3% de las personas encuestadas indicaron como “Malo”; y el restante 1,8%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Por otra parte, en cuanto a la “Variedad y cantidad de productos (oferta)”, para el 77,1% de los encuestados consideraron que es “Excelente” este aspecto en el evento, seguido por el 17,8% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 2,1% calificaron como “Regular” este aspecto de la feria, para el 0,6% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 2,4%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Adicionalmente, otro de los aspectos a evaluar por los asistentes de AGROEXPO 2023 fue “Calidad del espacio en general” para el cual el 75,0% de los encuestados consideraron que es “Excelente” seguido por el 18,1% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 2,4% calificaron como “Regular”, y para el 0,6% de las personas encuestadas es “Malo”; por último, el 3,9% fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.





Por otro lado, en cuanto a la “Logística y organización” para el 69,0% de los encuestados consideraron que es “Excelente” este aspecto en el evento, seguido por el 23,5% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 4,8% calificaron como “Regular” este aspecto de la feria, para el 0,9% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 1,8%, fueron registrados como “No sabe/No responde”.

Otro de los aspectos a evaluar por los asistentes de AGROEXPO 2023 fue “Oferta gastronómica”, para el cual el 64,8% de los encuestados consideraron que es “Excelente”, seguido por el 22,3% que considera que es “Bueno”. Adicionalmente, el 4,5% lo calificaron como “Regular”, y para el 2,1% de las personas encuestadas es “Malo”; por último, el 6,3% fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

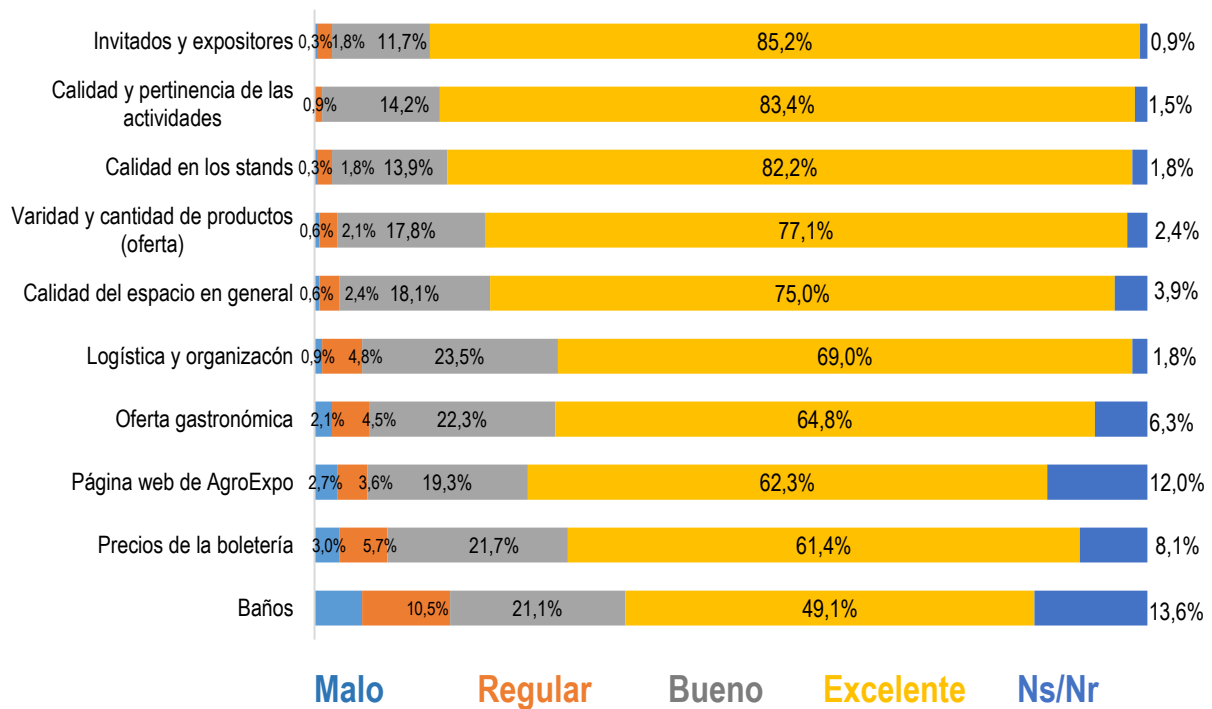
Además de eso, con el fin de indagar sobre la página web de AGROEXPO e identificar si las personas la conocen y reconocer la percepción de la misma, aunque el 12,0% de los encuestados se registraron con “No sabe/No responde” para este espacio, para el 62,3% de los abordados esta página es “Excelente”, seguido por el 19,3% que aseguran que es “Bueno”; en tercer lugar, para el 3,6% es “Regular”; y finalmente, para el 2,7% de los encuestados es “Malo”.

Finalmente, en cuanto al aspecto “Precios de la boletería”, para el 61,4% de los encuestados es “Excelente”; en segundo lugar, el 21,7% afirman que es “Bueno”; en tercer lugar, para el 5,7% es “Regular”, seguido por el 3,0% de encuestados que consideraron que es “Malo”. Por último, quienes se registraron como “No sabe/No responde” participaron con el 8,1% de las personas abordadas. Por otro lado, en cuanto al aspecto “Baños” para el 49,1% es “Excelente”, seguido por el 21,1% de los encuestados que consideraron que es “Bueno”, posteriormente, el 10,5% afirmó que es “Regular” este aspecto en el espacio ferial realizado y para el 5,7% es “Malo”, cabe aclarar que para este espacio el 13,6% comunicaron que “No habían usado este servicio” en el momento que fueron abordados.





Gráfica 8. Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023

4.8 Percepción de los asistentes encuestados sobre Bogotá como ciudad anfitriona de AGROEXPO 2023

Para identificar el nivel de percepción que tenían los asistentes de AGROEXPO 2023 sobre Bogotá como ciudad anfitriona de este evento, los encuestados tuvieron la oportunidad de calificarla sobre varios aspectos como la “Movilidad”, “Limpieza en la ciudad”, “Cultura ciudadana” e “Información turística”, cabe mencionar que se estipularon rangos de calificación como “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente” para cada aspecto.

De acuerdo a los resultados arrojados, y en cuanto al aspecto “Información turística”, para el 32,8% es “Buena”, seguido por el 27,7% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, para el 18,7% de los encuestados afirman que es “Mala”, para el 18,1% es “Regular”. Por último, el restante 2,7% de los encuestados fueron registrados como “No sabe/No responde” para este aspecto. Por otro lado, en cuanto a la “Cultura ciudadana”, el 29,8% de los encuestados consideraron que es “Buena”, seguido por el 25,9% que considera que es “Regular”. En tercer lugar, el 22,3% calificaron como “Excelente”



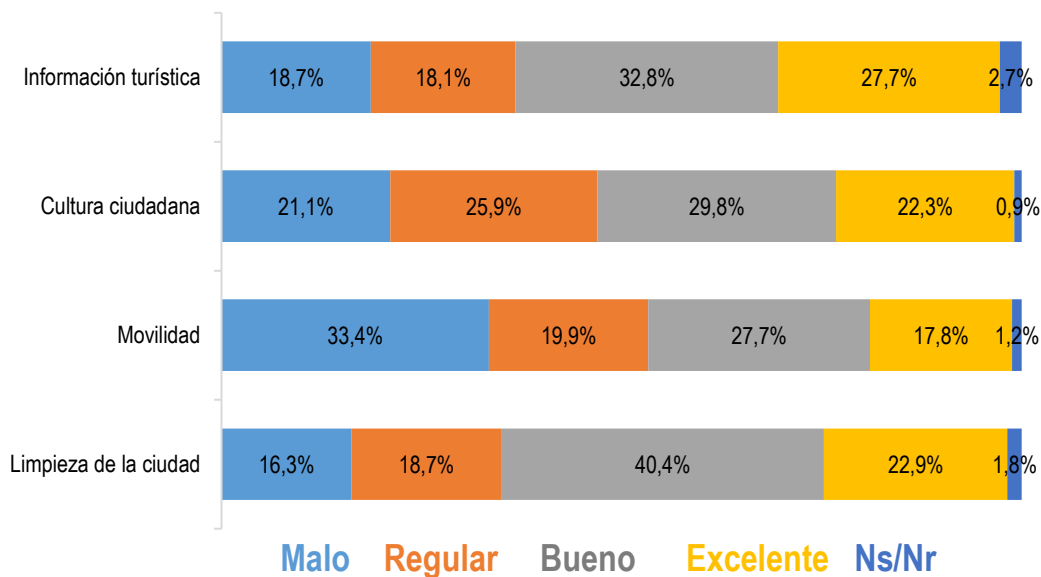


este aspecto de Bogotá, mientras que para el 21,1% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 0,9%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Otro de los aspectos que los asistentes encuestados calificaron fue la “Movilidad”, para el cual el 33,4% de los encuestados es “Mala”, seguido por el 27,7% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 19,9% calificaron como “Regular” este aspecto de Bogotá, mientras para el 17,8% de las personas encuestadas es “Excelente”; por último, el restante 1,2% de los encuestados fueron registrados con la opción “No sabe/No responde” para este espacio.

Finalmente, el último aspecto de Bogotá que los asistentes de AGROEXPO 2023 calificaron fue sobre la “Limpieza en la ciudad”, para la cual el 40,4% de los encuestados consideraron que es “Buena” seguido por el 22,9% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 18,7% la calificaron como “Regular”, mientras que para el 16,3% de las personas encuestadas es “Mala”; por último, el 1,8% fueron registrados como “No sabe/No responde” para este aspecto de la ciudad.

Gráfica 9. Percepción de los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023 sobre diferentes aspectos de Bogotá como ciudad anfitriona



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

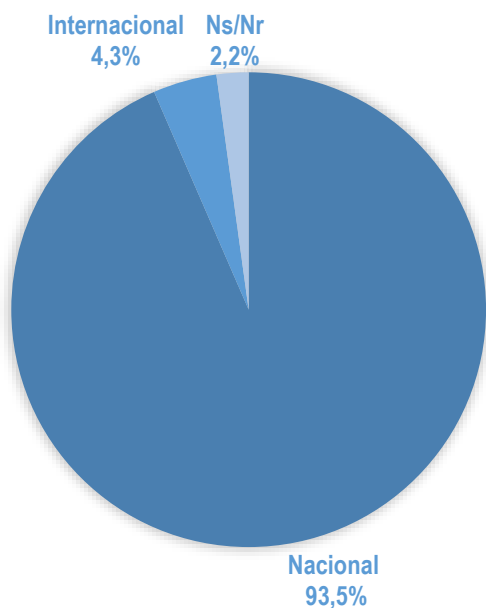




4.9 Residencia habitual de los asistentes encuestados NO residentes en Bogotá en AGROEXPO 2023

Como se mencionó anteriormente, el 41,6% de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) (ver gráfica 3), y con el fin de indagar sobre el lugar de residencia habitual de este mencionado grupo de personas, el 93,5% de ellos afirmaron tener residencia habitual nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 4,3% tener residencia internacional (turistas y excursionistas extranjeros); y el restante 2,2%, se registraron con la opción “No sabe/No responde” en este espacio.

Gráfica 10. Residencia habitual de los asistentes encuestados NO residentes en Bogotá en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023



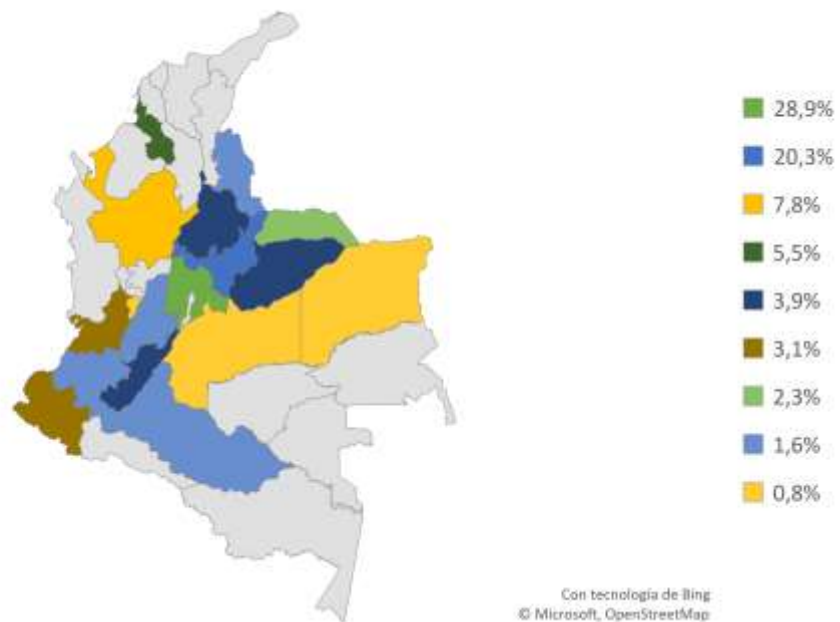


5. Caracterización de turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

5.1 Departamentos de origen de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

Del total de personas encuestadas NO residentes que residen en territorio nacional (93,5%), el departamento de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Cundinamarca con el 28,9% del total de registros; seguido Boyacá con el 20,3% de participación; en tercer lugar, Antioquia contribuyó con el 7,8% del total de este grupo de personas encuestadas. Adicionalmente, el departamento Sucre participó con el 5,5% del total de encuestados. Por último, departamentos como Santander, Huila, Casanare, Nariño, Valle del Cauca, Caldas, Córdoba, Arauca, Norte de Santander, Cauca, Caquetá, Tolima, Vichada, Arauca, Meta, Magdalena y Quindío aportaron en menores proporciones al 4,0% del total de turistas y excursionistas nacionales encuestados en AGROEXPO 2023.

Gráfica 11. Mapa de departamentos de origen de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

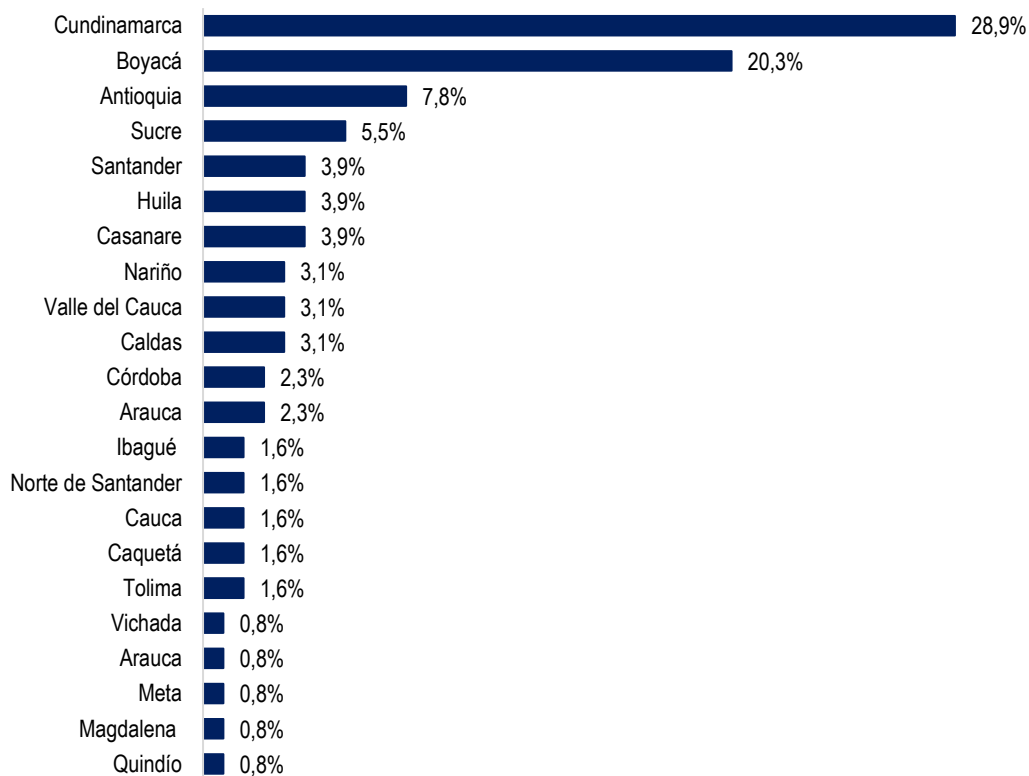


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 12. Diagrama de barras de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

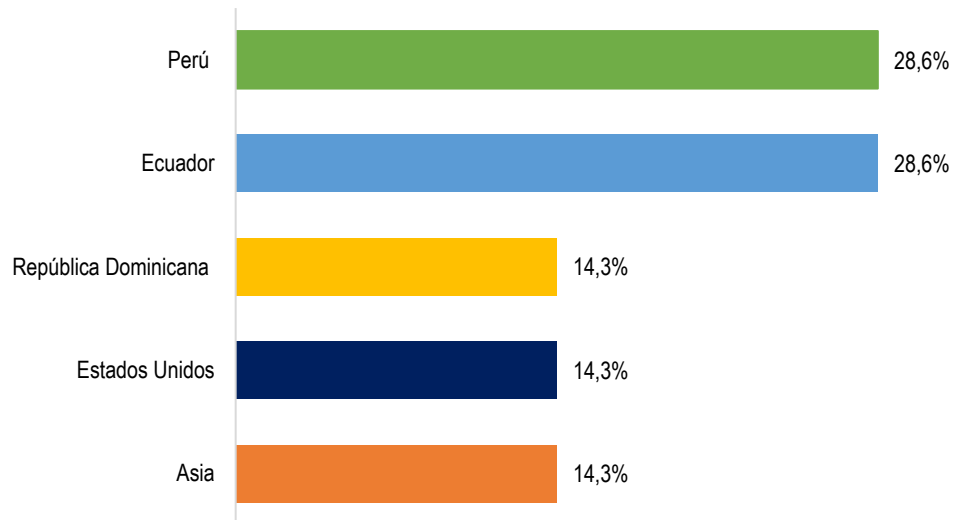
5.2 Países de origen de los turistas y excursionistas internacionales que asistieron a AGROEXPO 2023

Con respecto a las personas encuestadas con residencial habitual en territorio internacional (4,3%), se registró que los países de origen de los encuestados en AGROEXPO 2023 provenían de países como: Perú con el 28,6%, porcentaje equivalente para el país de origen Ecuador; adicionalmente, países como República Dominicana, Estados Unidos y Asia con una contribución igualitaria al 14,3% para cada uno.





Gráfica 13. Países de origen de los encuestados con residencia habitual internacional en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

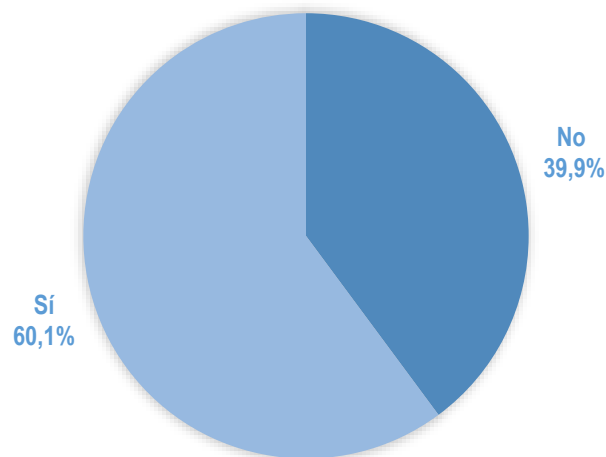
5.3 Asistentes NO residentes encuestados en AGROEXPO 2023 que pernoctaron en la ciudad

De acuerdo a lo mencionado anteriormente sobre la residencia habitual de quienes NO residen en la ciudad (Ver gráfica 3), y con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación, es un visitante del día), y el número de noches de quienes pernoctaron; de acuerdo a los resultados arrojados, el 60,1% de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad. En contraparte, el 39,9% de los NO residentes afirmaron que NO pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día).





Gráfica 14. Personas NO residentes encuestadas en AGROEXPO 2023 que pernoctaron en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

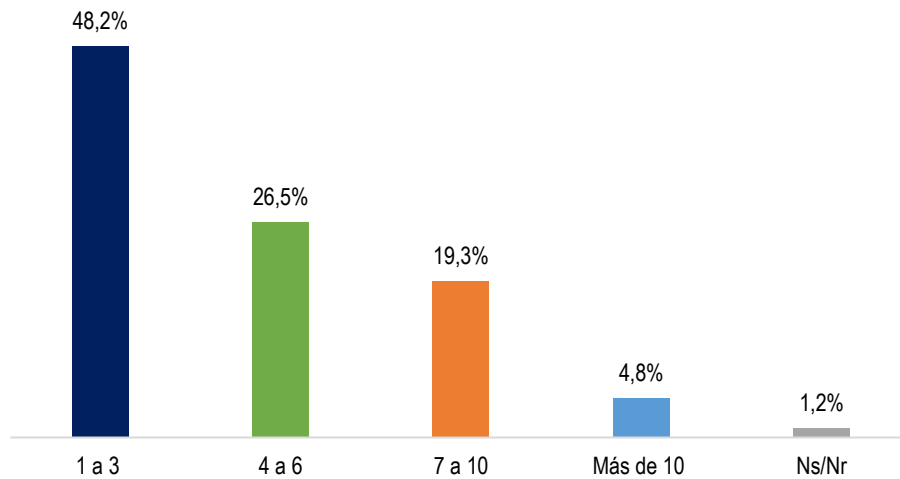
5.3.1 Cantidad de noches que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 pernoctaron en la ciudad

Según las respuestas brindadas por los turistas encuestados, el rango de noches que más destacó fue de “1 a 3” noches con una contribución del 48,2%, seguido por el rango de “4 a 6” noches con una participación del 26,5%; adicionalmente, el 19,3% de los turistas encuestados se registraron en el rango de “7 a 10” noches. Y, por último, el 4,8% respondieron que se alojarían “Más de 10” noches en la ciudad. Los turistas encuestados que se registraron con la opción “No sabe/No responde” contribuyeron con el 1,2% en este espacio.





Gráfica 15. Cantidad de noches que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 pernoctaron en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

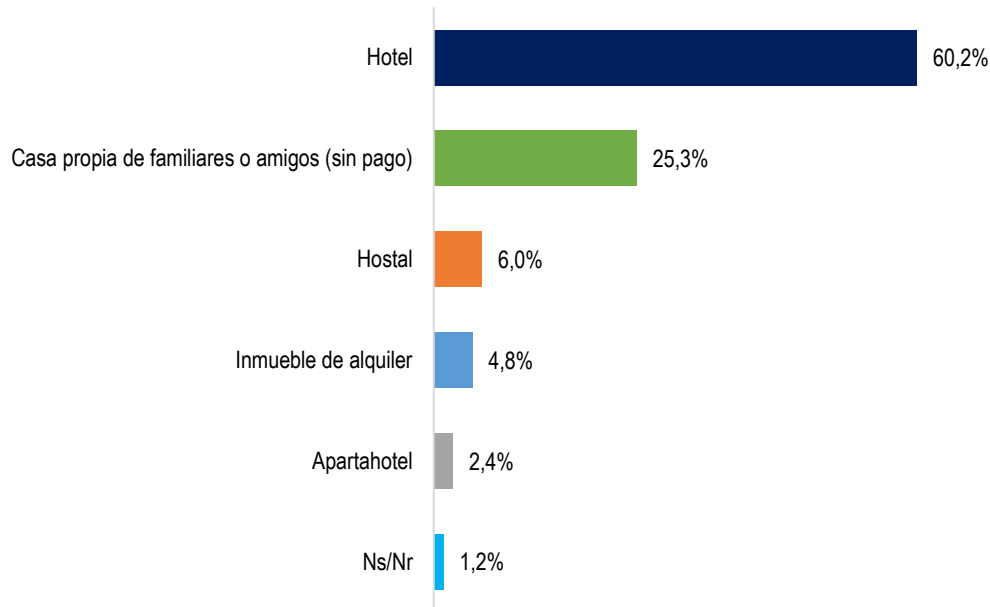
5.4 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad

Del total de turistas encuestados, el 60,2% registraron que se alojaron o se alojarían en “Hotel”, seguido por el 25,3% de los encuestados que afirmaron que dormirían en “Casa propia, de familiares o amigos” (sin pago); en tercer lugar, la categoría “Hostal” participó con el 6,0% del total de turistas encuestados, mientras que el 4,8% del total de turistas registraron dormir en un “Inmueble de alquiler” (por plataforma digital); adicionalmente, el 2,4% de los turistas encuestados en un “Apartahotel”. Y, por último, el 1,2% del total de turistas encuestados quedaron registrados como “No sabe/No responde” como se evidencia en la siguiente gráfica.





Gráfica 16. Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 utilizaron durante su estadía



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

5.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en la feria fue “Asistencia a AGROEXPO” con una participación del 88,5% frente al total de encuestados, seguido por la opción “Visita a familiares y amigos” con el 3,6%; en tercer lugar, se ubicó la categoría “Vacaciones/Recreación/Ocio” con el 2,2% de contribución. Por último, “Negocios y motivos profesionales”, “Compras” y “Salud y atención médica” participaron de forma equivalente con el 0,7%. Cabe aclarar que los turistas y excursionistas encuestados registrados con la opción “No sabe/No responde” participaron con el 3,6% del total de encuestados.

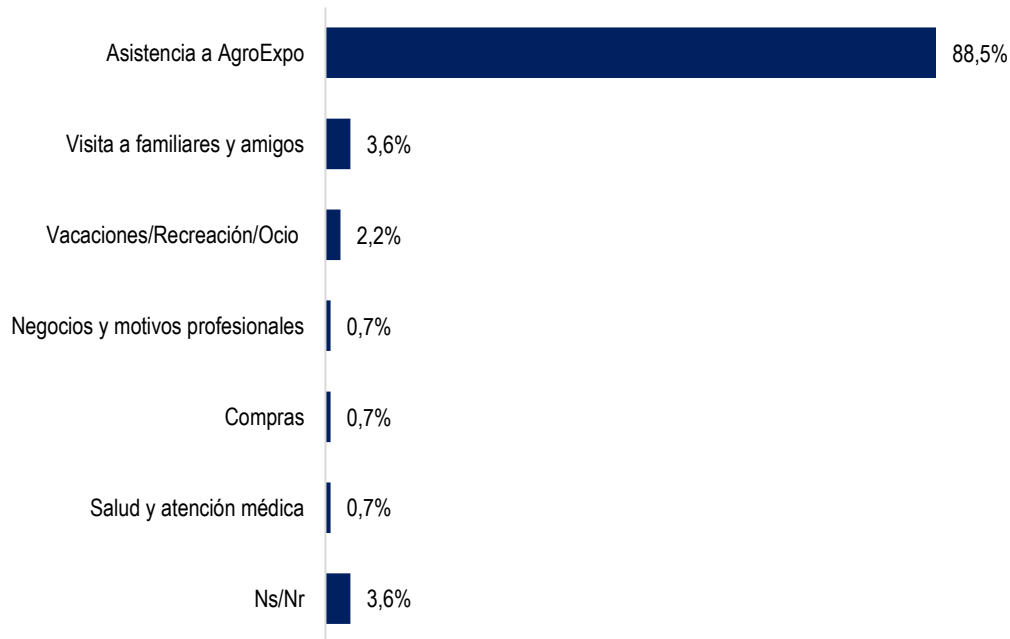
De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se evidencia que este tipo de eventos, ferias y exhibiciones, como lo es en este caso AGROEXPO, una feria que promueve la economía del sector agrícola y agropecuario, que además de generar ventas de más de 5 mil millones de pesos durante la





feria en esta versión N° 24, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad que dinamizan el sector turístico de Bogotá.

Gráfica 17. Motivos de viaje a la ciudad de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

5.6 Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad

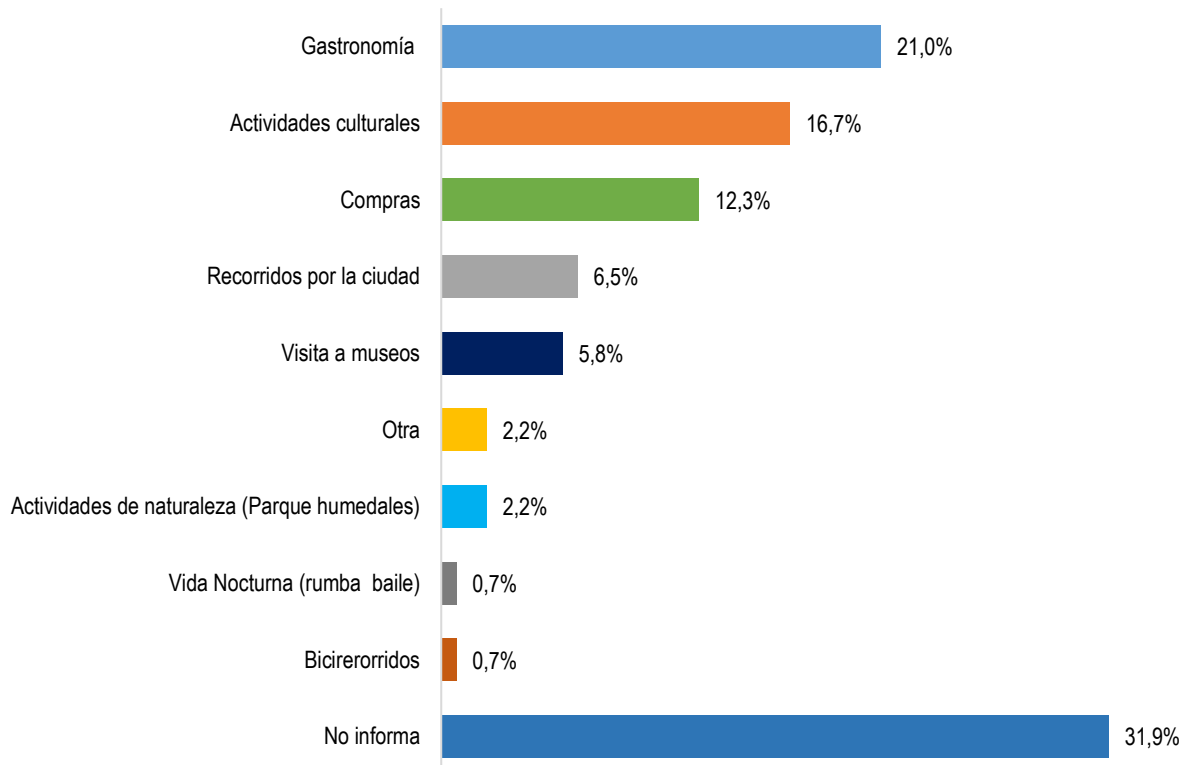
En la gráfica a continuación se observa las otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO realizaron o realizarían durante su estadía en la ciudad, aunque del total de turistas y excursionistas encuestados, el 31,9% afirmaron que no realizarían “Ninguna” actividad adicional en la ciudad, el 21,0% respondieron que realizarían actividades de “Gastronomía”, seguido por el 16,7% de los encuestados que afirmaron que harían “Actividades culturales”, seguido por el 12,3% que registraron que realizarían “Compras”. Adicionalmente, actividades como “Recorridos por la ciudad” contribuyeron con el 6,5%, “Visita a museos” con el 5,8% del total de turistas y excursionistas





encuestados. Finalmente, las categorías “Otra”, “Actividades de naturaleza”, “Vida nocturna (rumba y baile)” y “Bicirecorridos” participaron en menores proporciones al 3,0% como se evidencia en la siguiente gráfica.

Gráfica 18. Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023 realizaron o realizarían durante su estadía en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

5.7 Gasto promedio total de viaje y gasto promedio diario de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas encuestados, teniendo en cuenta que el 44,9% de este grupo de encuestados respondieron esta pregunta, se tuvo en cuenta una tasa representativa del mercado (TRM) de \$ 4.060,14, la cual se obtuvo calculando el promedio de la TRM de los 11 días que duró la feria (13 al 23 de julio del 2023), con el fin de pasar a pesos las cifras de quienes respondieron en dólares en este espacio.





Según los datos brindados por los encuestados, el Gasto Total Promedio de Viaje (durante el viaje), fue de \$ 3'051.323 (pesos colombianos), cabe aclarar que este gasto excluye los tiquetes aéreos o terrestres que los turistas y excursionistas pagaron para llegar a la ciudad. Es decir, incluye alimentación, alojamiento y otros gastos de turistas y excursionistas en la ciudad durante su estadía. Adicionalmente, el Gasto Promedio Diario de Viaje por parte de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023 fue de \$ 787.490 el cual se calcula sumando el promedio total de gasto de viaje de turistas y excursionistas dividido en el número de noches que se alojaron en la ciudad, para el caso de los excursionistas que registraron valores en este espacio, se tiene en cuenta con 1 día de pasadía en la ciudad para realizar este cálculo de gasto.

Gráfica 19. Gasto Total Promedio de Viaje y Gasto Promedio Diario de los turistas y excursionistas encuestados en AGROEXPO 2023

GASTO DE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	
	PESOS
Gasto Promedio Total de Viaje	\$ 3'051.323
Gasto Promedio Diario	\$ 787.490

Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

6. Conclusiones

1. El género de los asistentes a AGROEXPO se comportó de forma casi equivalente para ambos géneros, por un lado, el género “Mujer/Femenino” con el 50,9%; y en contraparte, el género “Hombre/masculino” con el 47,3%. El restante 1,8% de los encuestados se registraron como “No sabe/No responde” (Ns/Nr).
2. Del total de asistentes encuestados el 58,4% eran residentes en Bogotá; y el 41,6% se registraron como excursionistas y turistas nacionales y extranjeros.
3. El rango de edad que más se destacó entre los asistentes encuestados en AGROEXPO 2023 fue de “31 a 45 años”.





4. Del total de asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá (41,6%), el 93,5% residen en el territorio nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 4,3% en el exterior (turistas y excursionistas extranjeros); y el restante 2,2%, se registraron como “No sabe/No responde”.
5. El país de origen de los turistas y excursionistas extranjeros encuestados que más destacó fue Perú y Ecuador.
6. El departamento de origen que más resaltó entre los excursionistas y turistas nacionales encuestados en AGROEXPO 2023 fue Cundinamarca y Boyacá.
7. En cuanto a los residentes en Bogotá, las localidades que más destacaron entre los asistentes encuestados fueron: Suba, Kennedy, Usaquén y Engativá.
8. Los principales motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fueron “Asistencia a AGROEXPO” con el 88,5% de participación.
9. El tipo de alojamiento que los turistas encuestados en AGROEXPO 2023 utilizaron durante su estadía fue principalmente “Hotel”; y, en segundo lugar, “Casa de familiares y amigos”.
10. El rango de noches que los turistas participantes del evento pernoctaron en la ciudad fue principalmente entre “1 a 3” noches.
11. El número de versiones que más destacó entre los asistentes encuestados fue “Primera vez” y “De dos a cuatro versiones”.
12. El principal medio por el cual los asistentes encuestados se enteraron de AGROEXPO 2023 fue por “Internet (página web y redes sociales).”
13. El Gasto Promedio Total de Viaje fue de \$ 3'051.323 y el Gasto Promedio Diario de Viaje fue de \$ 787.490 de los turistas y excursionistas encuestados.
14. Gracias a la elaboración de este informe Medición de Evento en Ciudad AGROEXPO 2023, se puede evidenciar el potencial que tiene el Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) para Bogotá, como se mencionó anteriormente, el principal motivo de los excursionistas y turistas por visitar la ciudad fue “Asistencia a AGROEXPO”, lo cual sigue posicionando a la capital colombiana como la ciudad más importante para el turismo de negocios del país, la cual se ubica en la sexta posición entre las ciudades latinoamericanas más relevantes para la industria de reuniones; reconocida en 2020, 2021 y 2022 como "Mejor Destino para Viajes de Negocios de Suramérica" según los World Travel Awards.



BOGOTÁ



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO