



Medición Evento en Ciudad

Bogotá Navidad Local 2022



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDEA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora

Subdirección Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información

ZULMA CARRILLO LEMUS

LAURA VANESSA MIRQUE

Investigadores Observatorio de Turismo

JOHANA CHACÓN

Diseño

Agradecimientos:

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DISEÑO METODOLÓGICO	6
2.1 Objetivos	6
2.1.1 Objetivo General	6
2.1.2 Objetivos Específicos	6
2.2 Metodología	6
2.2.1 Población Objetivo	6
2.2.2 Fecha de recolección	6
2.2.3 Cobertura Geográfica	7
2.2.4 Unidad de Observación	7
2.2.5 Tipo de Investigación	7
2.2.6 Precisión de los resultados.....	7
2.2.7 Tamaño final.....	7
3.RESULTADOS CICLOVÍA NOCTURNA “LUCE BOGOTÁ”	8
3.1 Origen de los asistentes.....	8
3.2 Perfil de los asistentes.....	10
3.2.1 Distribución por género	10
3.2.2 Distribución por edad.....	10
3.3 Caracterización de los asistentes a Ciclovía Nocturna.....	11
3.3.1 Nivel educativo de los asistentes	11
3.3.2 Grupo de asistencia	12
3.4 Percepción del evento Ciclovía Nocturna.....	13
3.4.1. Motivación de asistencia al evento.....	13
3.4.2 Medio de comunicación por el que se enteró del evento	14
3.4.3 Calificación de aspectos del evento	15
3.4.4 Asistiría a otras actividades planeadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá en el marco de la navidad	16
3.4.5 Invitaría a amigos y/o familiares que residen fuera de la ciudad, a las festividades navideñas programadas en Bogotá	17

3.4.6 Le gustaría otra ciclovía nocturna en el marco de la navidad	18
4. RESULTADOS FERIA BOGOTÁ ES NAVIDAD	20
4.1 Origen de los asistentes.....	20
4.2 Perfil de los asistentes.....	21
4.2.1 Distribución por género	21
4.2.2 Distribución por edad.....	22
4.3 Caracterización de los asistentes a la Feria Bogotá es Navidad	23
4.3.1 Nivel educativo de los asistentes	23
4.3.2 Grupo de asistencia	23
4.4 Percepción del evento Feria Bogotá es Navidad.....	25
4.4.1. Motivación de asistencia al evento.....	25
4.4.2 Medio de transporte utilizado	26
4.4.3 Productos adquiridos durante el evento	27
4.4.4 Medio de comunicación por el que se enteró del evento	28
4.4.5 Calificación de aspectos del evento	29
4.4.6 Le gustaría que se siguieran desarrollando estos espacios	30
5. RESULTADOS FESTIVAL DEL TAMAL	31
5.1 Origen de los asistentes.....	31
5.2 Perfil de los asistentes.....	32
5.2.1 Distribución por género	32
5.2.2 Distribución por edad.....	33
5.3 Caracterización de los asistentes a Festival del Tamal.....	34
5.3.1 Nivel educativo de los asistentes	34
5.3.2 Grupo de asistencia	34
5.4 Percepción del evento Festival del Tamal.....	36
5.4.1. Local dónde consumió el tamal	36
5.4.2 Medio de comunicación por el que se enteró del evento	37
5.4.3 Calificación de aspectos del festival	39
5.4.4 Producto innovador.....	40
6.CONCLUSIONES.....	41

1. INTRODUCCIÓN

Por primera vez Bogotá vivió una Navidad Local que se llevó a cabo del 15 al 23 de diciembre de 2022, con más de 200 actividades en toda la ciudad.

La Alcaldía Mayor de Bogotá preparó diferentes actividades para la ciudadanía, lideradas y producidas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, con aliados como el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Integración Social, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Gobierno, el Instituto Distrital de Turismo, el Jardín Botánico, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, las Alcaldías Locales, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, el Instituto Distrital de las Artes, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, Codensa, TransMilenio, Bancolombia, y Capital Sistema de Comunicación Pública.

Dentro de la oferta de actividades los capitalinos disfrutaron entre otras tantas de conciertos de La Orquesta Filarmónica y sus agrupaciones juveniles, además de otros grandes artistas nacionales, “Viejoteca” por la vida, carrera nocturna 5K “Bogotá Brilla”, ferias navideñas como la efectuada en la Plaza de la Santamaría “Bogotá es Navidad”, ferias de emprendedores como “Hecho en Bogotá” donde se reunió a más de 205 productores locales, ciclovia nocturna, show de luces en el Jardín Botánico con su evento Polinizando, muestras gastronómicas como el Festival del Tamal que se llevó a cabo en las plazas de mercado distritales, alumbrados navideños con puntos en el Voto Nacional, La Milla, Plaza España, Parque Santander, fachada del Museo Nacional,

Plaza La Santamaría, Parque Nacional, Zona T, Plazoleta Carulla Calle 85, Calle 85 entre carreras 11 y 15, Carrera 15 entre calles 100 y 85.

Cabe resaltar de manera especial la obra teatral con entrada libre realizada en la Plaza de Bolívar que contó con más de 800.000 espectadores, “El Árbol de la Abundancia” que llevó al muro escenográfico una proyección de imágenes sobre superficies reales que generan sensación de movimiento en el que participaron cerca de doscientas personas entre artistas, artesanos del montaje, producción, entre otros, convirtiéndose en un show sin precedentes 100% colombiano y creado en Bogotá , con música original de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. “El Árbol de la Abundancia” es una fábula que narra la historia de un pueblo que, tras vivir siete años de riqueza, se prepara para una época de escasez, consecuencia de la falta de cuidado de los recursos por parte de los habitantes de este lugar.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El presente documento muestra los resultados de la medición de los eventos en ciudad.

El Observatorio de Turismo elaboró un instrumento de medición para cuantificar y caracterizar a los asistentes de tres (3) eventos, resaltando los perfiles de los residentes que participaron en Ciclovía Nocturna “LUCÉ BOGOTÁ”, Feria Bogotá es Navidad y Festival del Tamal, identificando localidad de origen, motivación de participación y la percepción general de las actividades realizadas en el evento.

A continuación, se efectúa una breve descripción de cada uno de los eventos medidos y su aporte dentro del marco de la celebración navideña 2022 en la ciudad.

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte –IDRD– realizó la tradicional Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ” por las vías autorizadas de la ciudad. Bogotá disfrutó de una noche llena de luces y diversión, a la que se sumó una celebración muy especial: los 48 años del programa Ciclovía, que se ha convertido en un ícono para toda la ciudadanía y que hoy ostenta el título de ser el parque lineal más grande del mundo, fueron 95,3 kilómetros habilitados en los que se contó con diferentes actividades entre las 6:00 p.m. y las 12:00 a.m.

La Plaza de la Santamaría, en el Distrito Creativo Centro Internacional, apostó a la creatividad y a la innovación en la “Feria Bogotá es Navidad”, para que los emprendedores locales exhibieran sus productos en un espacio con diseño de alta calidad, que constó de una carpa con techo de vidrio, 72 stands con los mejores emprendimientos de “Es Cultura Local” y “Hecho en Bogotá” de 20 localidades de la ciudad, puntos de comida, programación artística con teatro, títeres, circo, música, comparsas, DJ’s, danza, 12 personajes itinerantes inspirados en el espectáculo “El Árbol de la Abundancia” y otros artistas y grupos de Bogotá.

El primer “Festival del Tamal” es una iniciativa del Instituto para la Economía Social, IPES y nació con el propósito de reactivar la economía popular en las Plazas Distritales de Mercado para darle la bienvenida a las fiestas de fin de año. Este primer Festival del Tamal contó con la participación de 38 comerciantes y productores de 15 plazas distritales de mercado: La Perseverancia, La Concordia, 20 de julio, Santander,

Restrepo, San Carlos, El Carmen, 7 de agosto, Fontibón, Las Ferias, Kennedy, Quirigua, Trinidad Galán, Las Cruces y el 12 de octubre, los cuales ofrecieron este tradicional y típico plato a un precio estándar de ocho (8.000) mil pesos.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los residentes que asistieron a los eventos Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ”, Feria Bogotá es Navidad y Festival del Tamal, en Bogotá.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los residentes que asistieron a los eventos Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ”, Feria Bogotá es Navidad y Festival del Tamal
- Conocer la percepción general de la visita a los eventos Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ”, Feria Bogotá es Navidad y Festival del Tamal

2.2 Metodología

2.2.1 Población Objetivo

- Residentes asistentes a Ciclovía Nocturna “LUCE BOGOTÁ”, Feria Bogotá es Navidad y Festival del Tamal, en Bogotá

2.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se llevó a cabo entre el 15 y el 23 de diciembre de 2022.

2.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

2.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona residente asistente al evento.

2.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 898 individuos con un formulario de 21 preguntas que indagó sobre las características de la población, en cuanto a edad, género, ciudad de residencia y aspectos relacionados con la motivación y aspectos de percepción del evento.

2.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

2.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

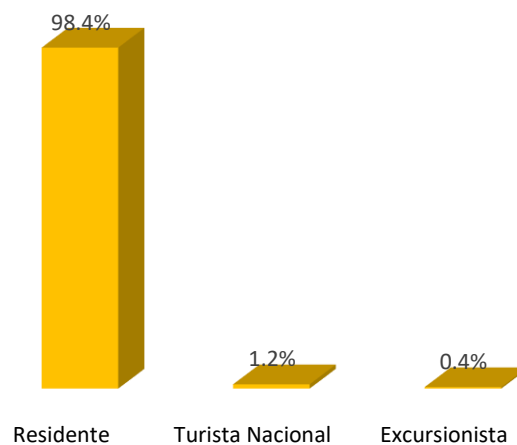
En esta medición las encuestas efectivas finales objeto de análisis ascendieron a 898.

3.RESULTADOS CICLOVÍA NOCTURNA “LUCE BOGOTÁ”

3.1 Origen de los asistentes

De acuerdo con la información reportada por el Instituto de Recreación y Deporte, al evento asistieron más de 3.000.000 personas. Como resultado se obtuvo que el 98,4% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 1,2 % fueron turistas nacionales y el 0,4%, fueron excursionistas

Gráfica 1. Origen de los asistentes



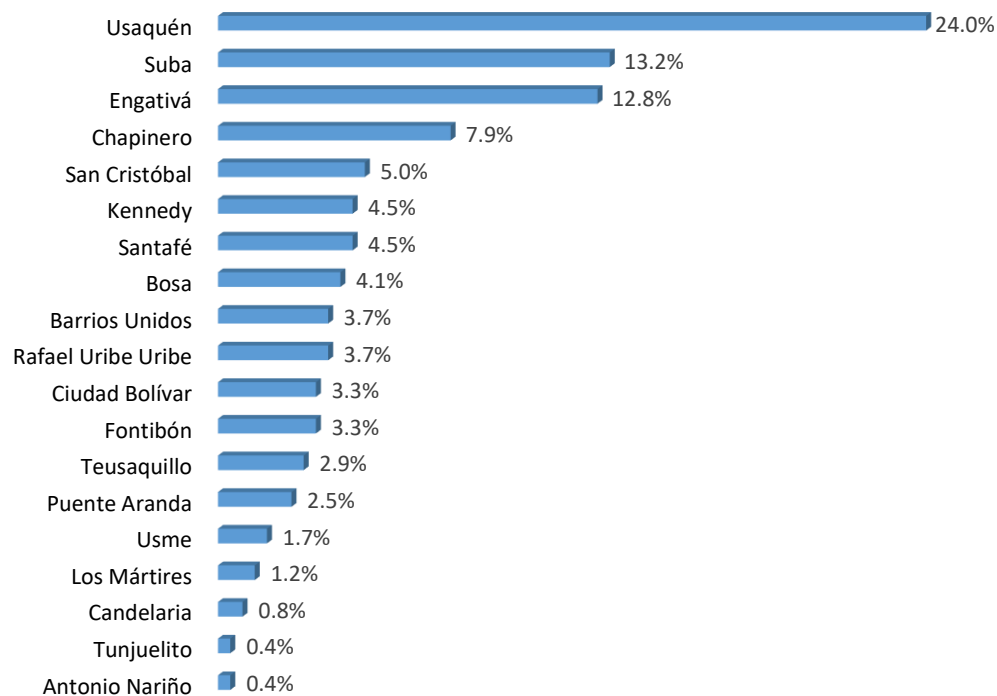
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para este evento se contó con la participación de residentes originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Usaquén con el 24%, seguido por las localidades de Suba con 13,2% y Engativá con 12,8%, Chapinero con un 7,9%, San Cristóbal con un 5%, Kennedy y Santafé

con un 4,5% cada uno, Bosa con un 4,1%, seguidos de Barrios Unidos y Rafael Uribe Uribe con un 3,7% cada uno.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Fontibón, Teusaquillo, Usme, Puente Aranda, Tunjuelito, Los Mártires, Antonio Nariño y Candelaria; su participación porcentual osciló entre el 0,4% y el 3,3%.

Gráfica 2. Origen de los residentes



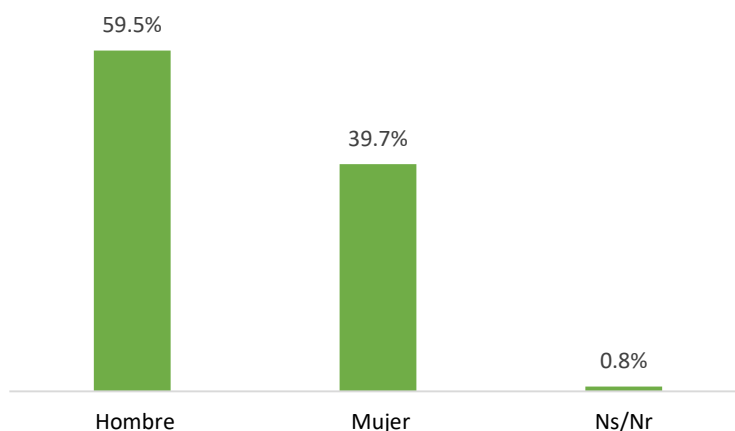
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2 Perfil de los asistentes

3.2.1 Distribución por género

Para el caso de los residentes, se evidenció una mayor participación del género masculino con el 59,5%, mientras que en el género femenino se evidenció una menor participación, esta fue del 39,7%, el 0,8% Ns/Nr.

Gráfica 3. Género de los residentes asistentes

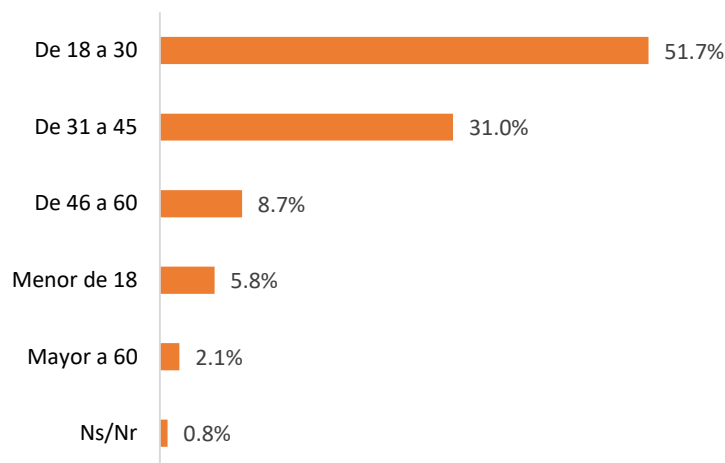


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.2 Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los residentes capitalinos que asistieron al evento, el 51,7% informaron que tenían entre 18 a 30 años, el 31% entre 31 a 45 años, el 8,7% entre 46 a 60 años, el 5,8% indicó tener menos de 18 años y solo el 2,1% indicó ser mayor a 61 años.

Gráfica 4. Edad de los residentes



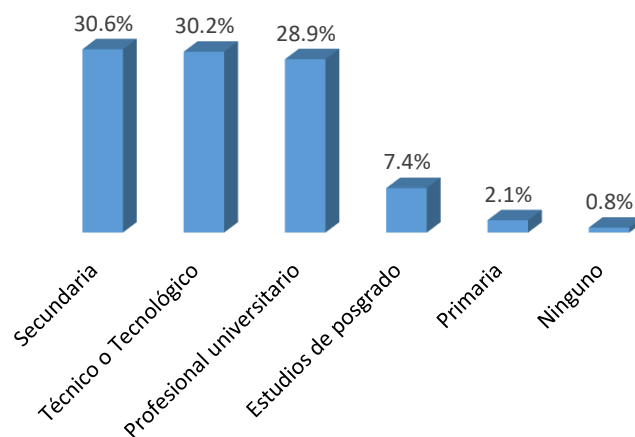
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3 Caracterización de los asistentes a Ciclovía Nocturna

3.3.1 Nivel educativo de los asistentes

Para el caso específico de los residentes asistentes al evento, el 30,6% indicó tener estudios de secundaria, el 30,2% indicó tener estudios técnicos o tecnológicos, el 28,9% indicó ser profesional universitario, el 7,4% estudios de posgrado y el restante 2,1% indica tener solo estudios de primaria.

Gráfica 5. Nivel educativo

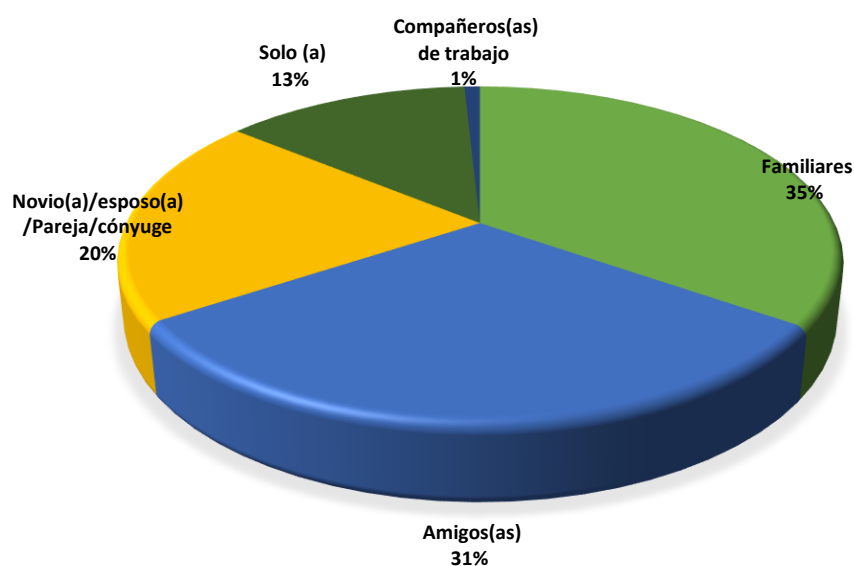


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.2 Grupo de asistencia

Al preguntar a los asistentes por las personas acompañantes, se identificó que el 35% de los residentes asistieron con familiares, el 31% con amigos, el 20% con novio (a) y/o esposo (a), pareja, cónyuge, el 13% asistió solo y el 1% asistió con compañeros de trabajo.

Gráfica 6. Con quien asistió al evento

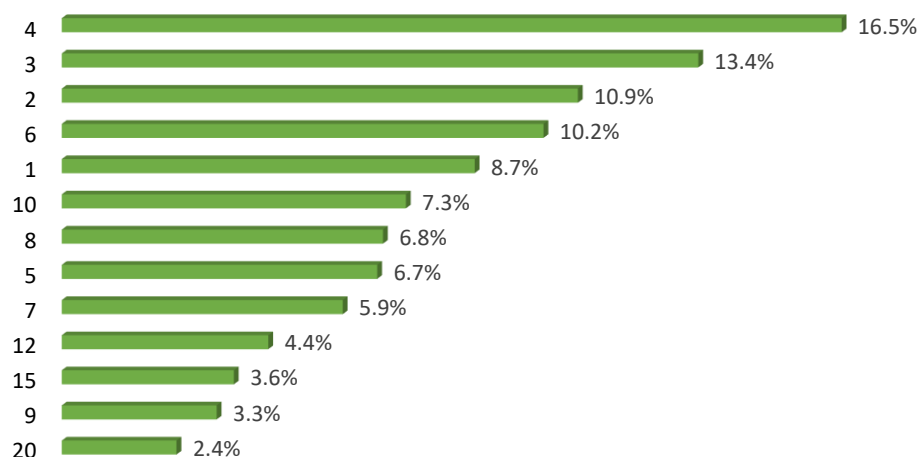


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Respecto a la pregunta incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento, la mayoría de los residentes asistentes al evento respondieron con 4 personas el 16,5%, con 3 el 13,4%, con 2 el 10,9%, con 6 el 10,2%, con 1 el 8,7% seguidos por con 10 personas el 7,3%, con 8 el 6,8%, con 5 el 6,7%, con 7 el 5,9%, con 12 el 4,4%, con 15 el 3,6%, con 9 el 3,3% y por último con 20 personas tan solo el 2,4%.

Así mismo a la pregunta de con cuántos menores de edad asistió, los residentes asistentes a la Ciclovía Nocturna afirmaron que Ns/Nr el 36,8%, sin menores de edad el 32,6%, con 1 el 16,5%, con 2 el 7,9% y en menor porcentaje se encuentran los que asistieron con 3 o más menores de edad en un rango que oscila entre el 0,4% y el 2,5%.

Gráfica 7. Número de acompañantes de los residentes asistentes



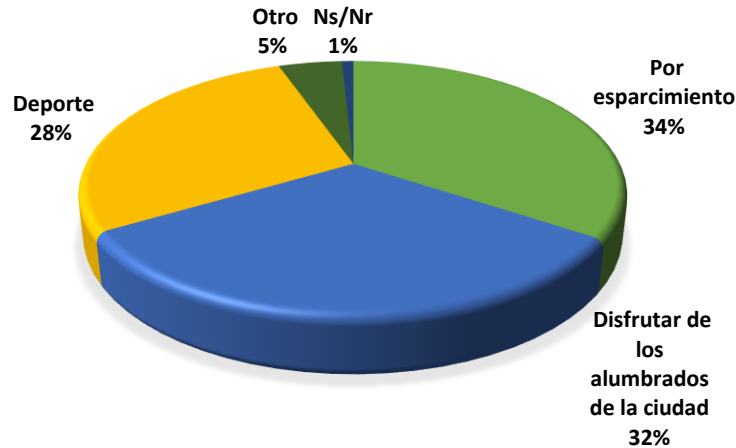
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4 Percepción del evento Ciclovía Nocturna

3.4.1. Motivación de asistencia al evento

Por esparcimiento fue la principal motivación de los residentes de la ciudad asistentes al evento (34%), seguido de disfrutar de los alumbrados de la ciudad (32%) y por deporte (28%), por otros motivos 5% y en menor porcentaje Ns/Nr (1%).

Gráfica 8. Motivación de asistencia de los residentes

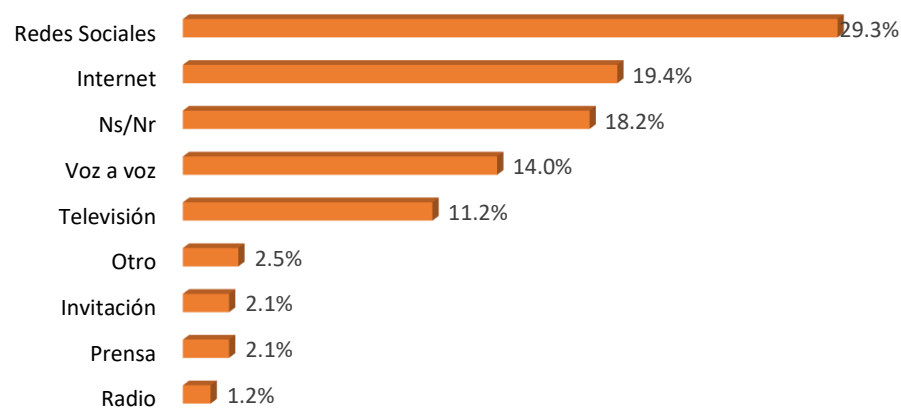


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4.2 Medio de comunicación por el que se enteró del evento

De acuerdo con las respuestas de los residentes, el 29,3% se enteró del evento por medio de redes sociales, el 19,4% por internet, el 18,2% Ns/Nr, el 14% por voz a voz, a través de televisión el 11,2%, y en menor porcentaje, por invitación, por otros motivos, por prensa y radio

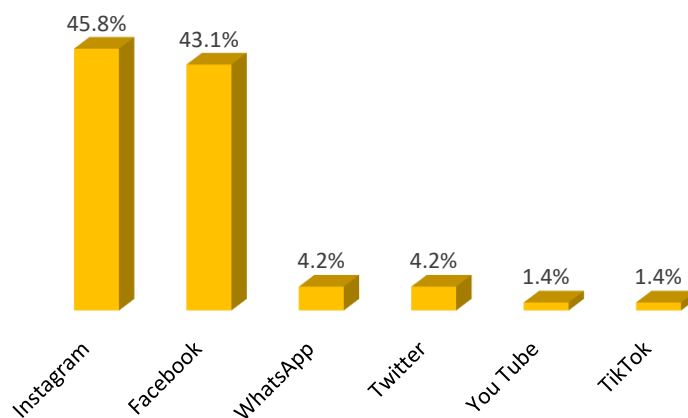
Gráfica 9. Medio de comunicación por el cual los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 45,8% de los residentes asistentes al festival se enteraron del evento por medio de la red social de Instagram, el 43,1% mediante Facebook, el 4,2% por WhatsApp, al igual que mediante Twitter, el 1,4% por TikTok, igualmente por YouTube.

Gráfica 10. Redes sociales por las cuales los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4.3 Calificación de aspectos del evento

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la evaluación de cada uno de los siguientes aspectos del evento (de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno): experiencia general, seguridad y alumbrado navideño.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados fue superior a los 4 puntos, excepto para c que obtuvo una calificación general de apenas un poco más de 3 puntos.

Según los resultados, los residentes dieron una calificación de 4,6 puntos a la experiencia general durante su visita al evento. En cuanto a la seguridad se

obtuvo como resultado que los residentes le dieron una calificación de 4,2 puntos y alumbrados navideños recibieron una calificación de 3,7 puntos.

Gráfica 11. Calificación de aspectos de los residentes

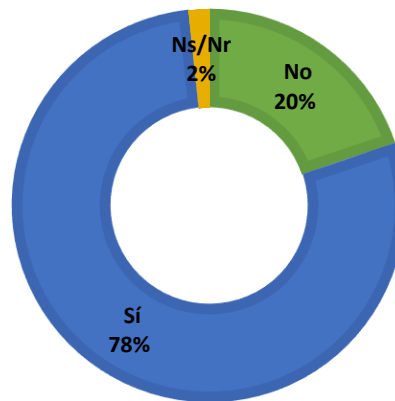


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4.4 Asistiría a otras actividades planeadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá en el marco de la navidad

Para la gran mayoría de los residentes capitalinos asistentes al evento están de acuerdo en asistir a otras actividades planeadas en el marco de la navidad con el 78%, no asistirían el 20% y Ns/Nr apenas un 2%.

Gráfica 12. Asistiría a otras actividades en el marco de la navidad

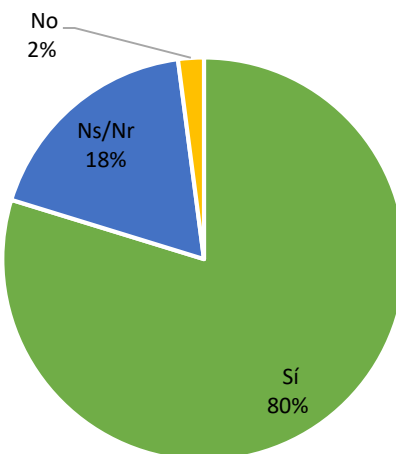


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4.5 Invitaría a amigos y/o familiares que residen fuera de la ciudad, a las festividades navideñas programadas en Bogotá

En la encuesta se les solicitó a los asistentes residentes mencionar si invitarían a sus amigos y/o familiares que residen fuera, a festividades programadas en Bogotá y para la gran mayoría de los residentes al evento están de acuerdo en invitarlos (80%), Ns/Nr (18%) y no invitarían el 2%

Gráfica 13. Invitaría a amigos y familiares a festividades navideñas en Bogotá

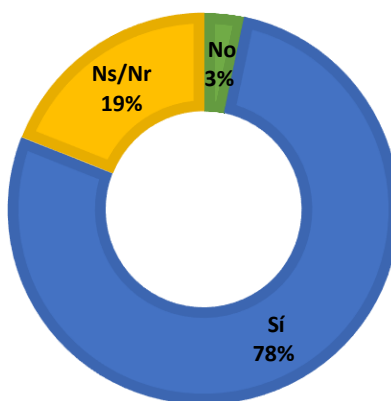


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4.6 Le gustaría otra ciclovía nocturna en el marco de la navidad

Para la gran mayoría de los residentes (78 %) sí están de acuerdo con realizar otra ciclovía nocturna, Ns/Nr el 19% y no están de acuerdo el 3% de los asistentes

Gráfica 14. Invitaría a amigos y familiares a festividades navideñas en Bogotá



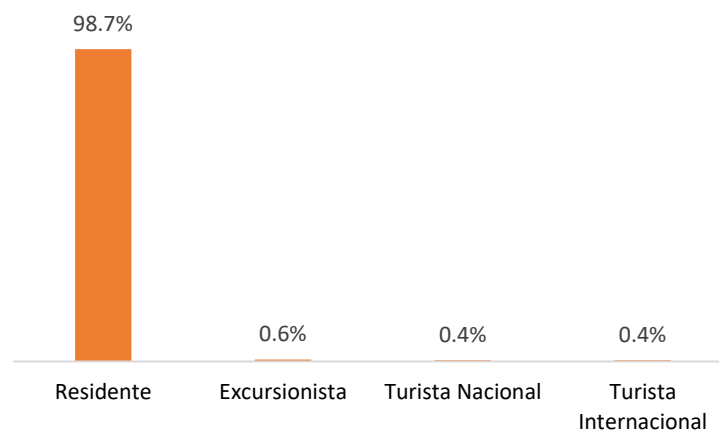
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4. RESULTADOS FERIA BOGOTÁ ES NAVIDAD

4.1 Origen de los asistentes

Como resultado se obtuvo que el 98,7% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 0,6 % fueron excursionistas, el 0,4%, fueron turistas nacionales y el 0,4% fueron turistas internacionales igualmente.

Gráfica 15. Origen de los asistentes

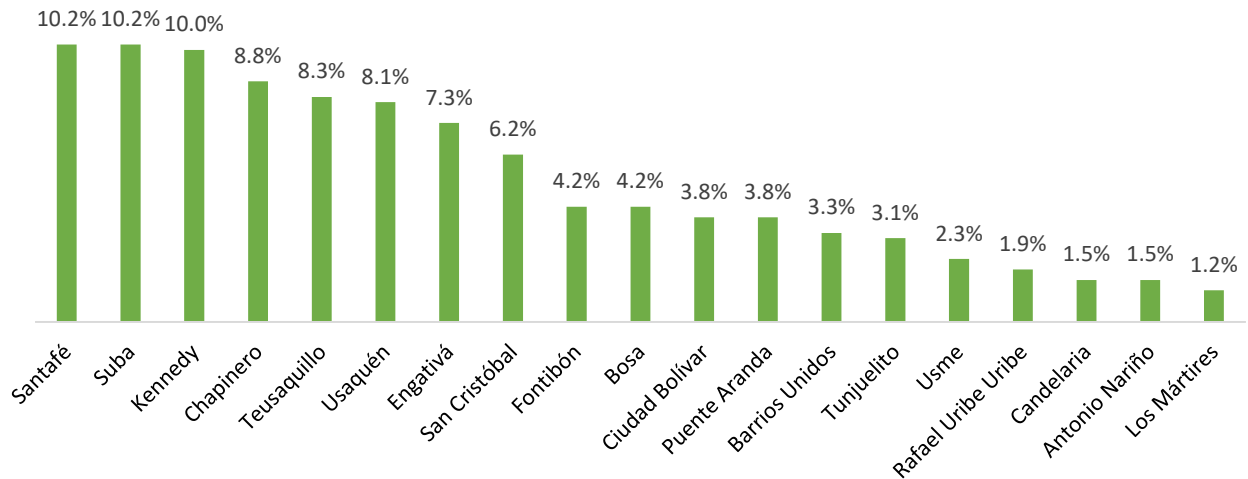


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para este evento se contó con la participación de residentes originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente de las localidades de Santafé y Suba con el 10,2% cada una, seguido por las localidades de Kennedy con el 10%, Chapinero con el 8,8%, Teusaquillo con el 8,3%, Usaquén con el 8,1%, Engativá con el 7,3%, San Cristóbal con el 6,2% y Bosa y Fontibón con el 4,2% cada una.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Ciudad Bolívar, Puente Aranda, Barrios Unidos, Tunjuelito, Usme, Rafael Uribe Uribe, Candelaria, Antonio Nariño y Los Mártires; su participación porcentual osciló entre el 1,2% y el 3,8%.

Gráfica 16. Origen de los residentes



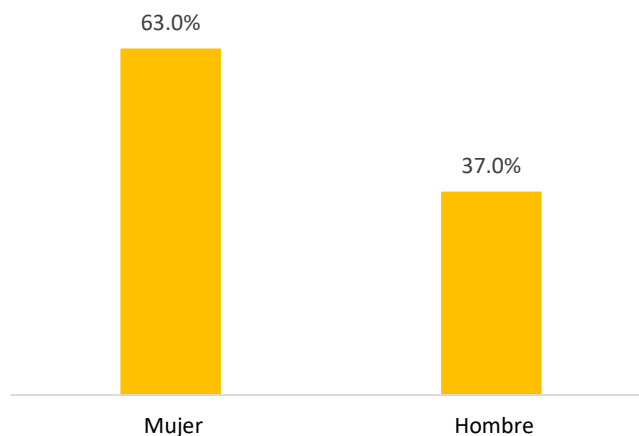
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.2 Perfil de los asistentes

4.2.1 Distribución por género

Para el caso de los residentes, se evidenció una mayor participación del género masculino con el 59,5%, mientras que en el género femenino se evidenció una menor participación, esta fue del 39,7%, el 0,8% Ns/Nr.

Gráfica 17. Género de los residentes asistentes

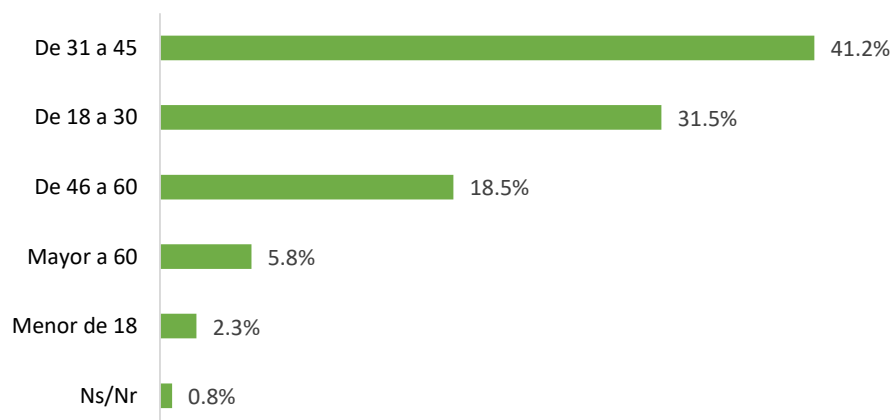


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.2.2 Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los residentes capitalinos que asistieron al evento, el 41,2% informaron que tenían entre 31 a 45 años, el 31,5% entre 18 a 30 años, el 18,5% entre 46 a 60 años, el 5,8% indicó ser mayor de 60 años y tan solo el 2,3% menos de 18 años.

Gráfica 18. Edad de los residentes



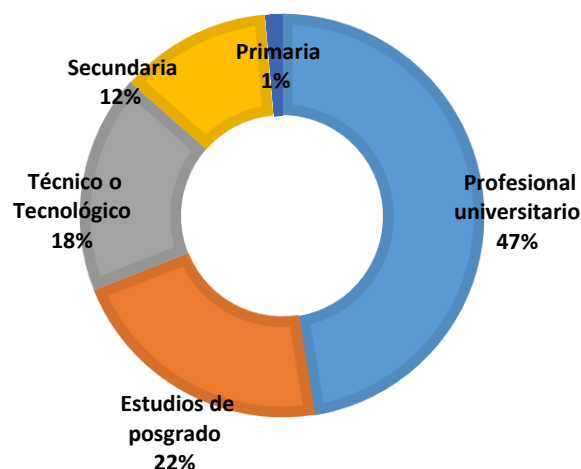
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.3 Caracterización de los asistentes a la Feria Bogotá es Navidad

4.3.1 Nivel educativo de los asistentes

Para el caso específico de los residentes asistentes al evento, el 47% indicó ser profesional universitario, el 22% indicó tener estudios de posgrado, el 18% indicó tener estudios técnicos o tecnológicos, el 12% estudios de secundaria y el restante 1% indica tener solo estudios de primaria.

Gráfica 19. Nivel educativo

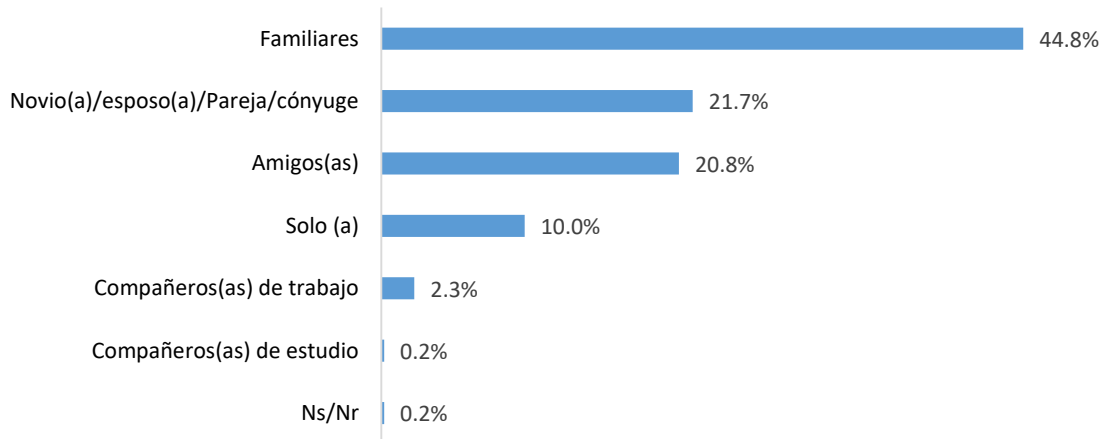


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.3.2 Grupo de asistencia

Al preguntar a los asistentes por las personas acompañantes, se identificó que el 44,8% de los residentes asistieron con familiares, el 21,7% con novio (a) y/o esposo (a), pareja, cónyuge, el 20,8% con amigos, el 10% asistió solo seguido por con compañeros de trabajo (2,3%) y por último el 0,2% asistió con compañeros de estudio.

Gráfica 20. Con quien asistió al evento

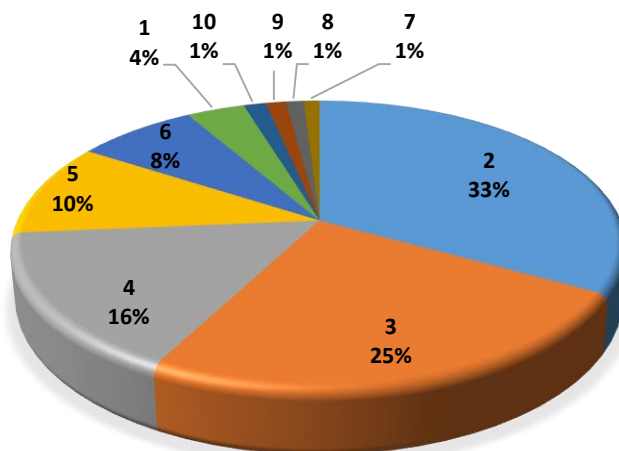


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Respecto a la pregunta incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento, la mayoría de los residentes asistentes a la feria respondieron con 2 personas el 33%, con 3 el 25%, con 4 el 16%, con 5 el 10%, con 6 el 8% seguidos por con 1 persona el 4%, y por último con 7, 8, 9 y 10 personas tan solo el 1% cada uno.

Así mismo a la pregunta de con cuántos menores de edad asistió, los residentes asistentes a la Feria Bogotá es Navidad afirmaron que, sin menores de edad el 44,4%, Ns/Nr el 36,5%, con 1 el 12,5%, con 2 el 5% y en menor porcentaje se encuentran los que asistieron con 3 o más menores de edad en un rango que oscila entre el 0,2% y el 1,3%.

Gráfica 21. Número de acompañantes de los residentes asistentes



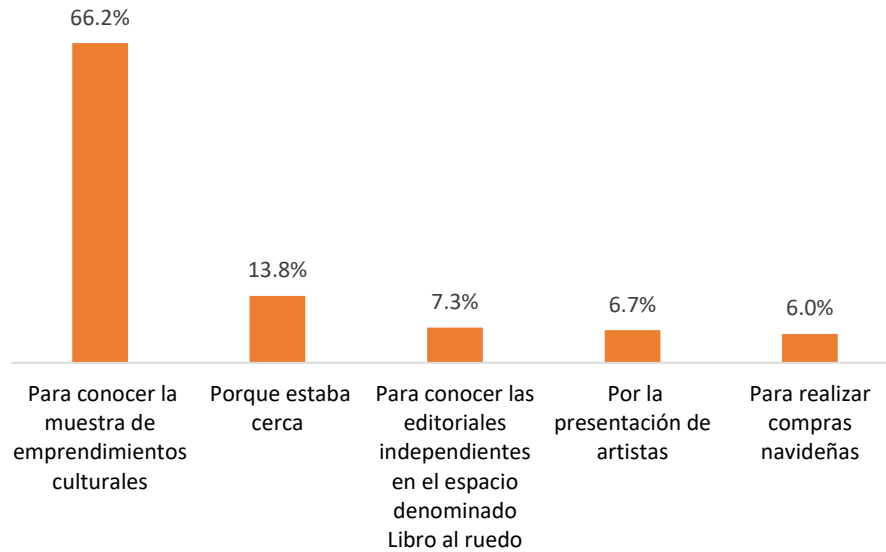
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.4 Percepción del evento Feria Bogotá es Navidad

4.4.1. Motivación de asistencia al evento

Para conocer la muestra de emprendimientos culturales fue la principal motivación de los residentes de la ciudad asistentes al evento (66,2%), seguido de porque estaba cerca (13,8%), para conocer las editoriales independientes en el espacio denominado El Libro al Ruedo (7,3%), por la presentación de artistas (6,7%) y por último para realizar compras navideñas (6%).

Gráfica 22. Motivación de asistencia de los residentes



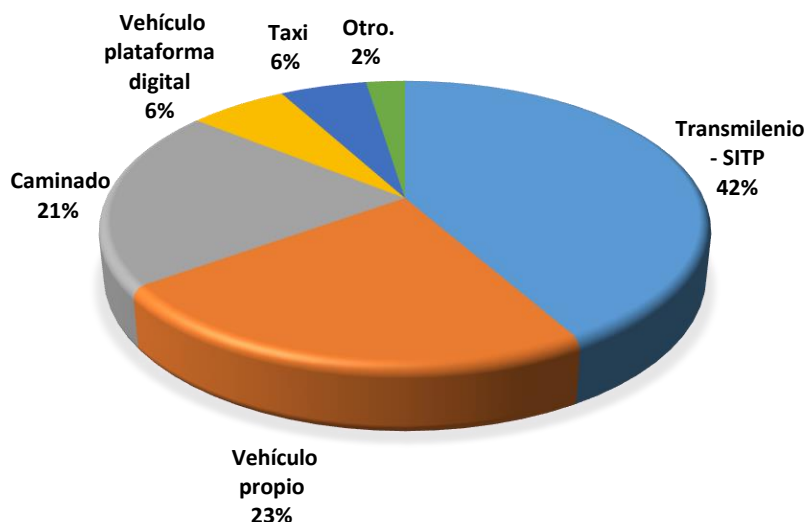
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.4.2 Medio de transporte utilizado

En la encuesta de la feria Bogotá es Navidad, se preguntó por el medio de transporte que utilizaron los asistentes para la llegada al evento.

En general, la mayoría de los residentes se transportaron en bus (38%) seguido de vehículo propio (23%). Así mismo, se obtuvo un porcentaje significativo en la opción de transportarse caminando (21%), y en menor porcentaje por vehículo de plataforma digital y taxi (6%) cada uno y en otro (2%)

Gráfica 23. Medio de transporte utilizado por los residentes

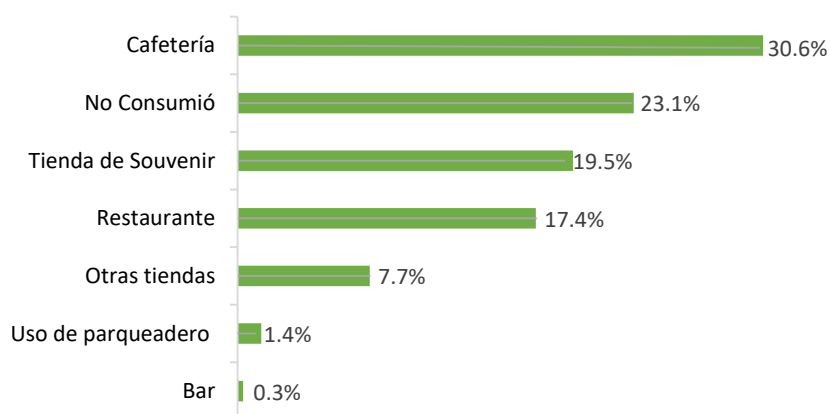


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.4.3 Productos adquiridos durante el evento

El 30,6% de los residentes informó que consumió productos de la cafetería, el 23,1% no consumió productos durante su visita al evento, el 19,5 % consumió productos de la tienda de souvenir, el 17,4% del restaurante, el 7,7% de otras tiendas, en menor porcentaje parqueadero (1,4%) y bar (0,3%)

Gráfica 24. Productos adquiridos

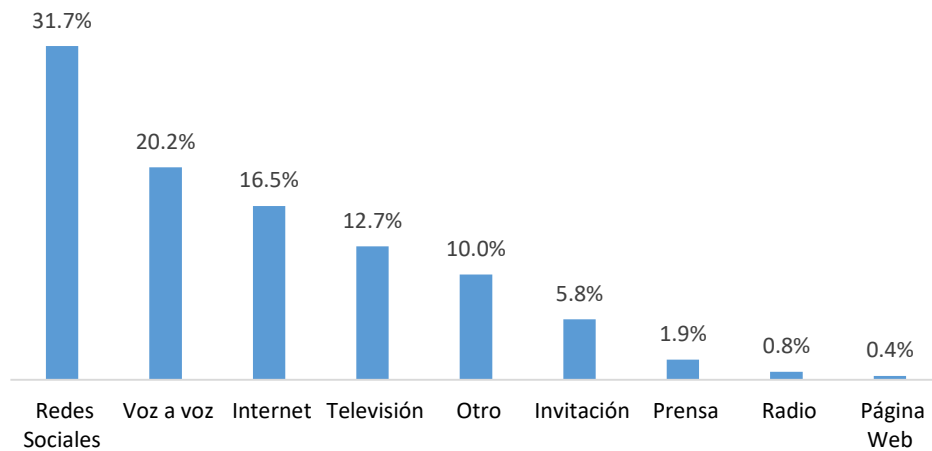


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.4.4 Medio de comunicación por el que se enteró del evento

De acuerdo con las respuestas de los residentes, el 31,7% se enteró del evento por medio de redes sociales, el 20% por voz a voz, el 16,5% por internet, el 12,7% por televisión, el 10% por otro motivo, por invitación el 5,8% y en menor porcentaje prensa (1,9%), radio (0,8%) y página web (0,4%)

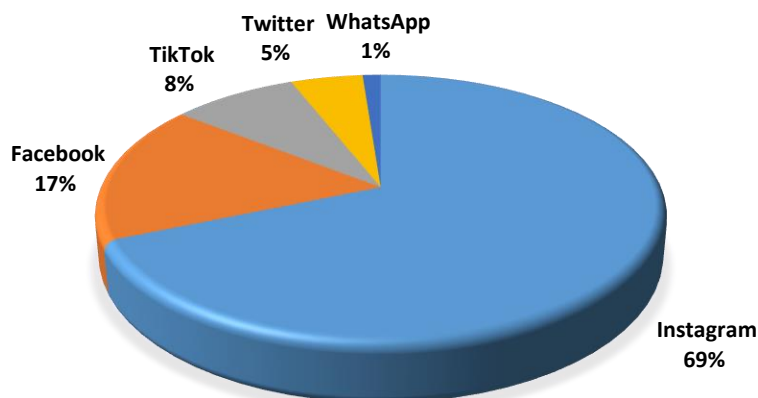
Gráfica 25. Medio de comunicación por el cual los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 69% de los residentes asistentes al festival se enteraron del evento por medio de la red social de Instagram, el 17% mediante Facebook, el 8% por TikTok, el 5% por Twitter y tan solo el 1% por WhatsApp.

Gráfica 26. Redes sociales por las cuales los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

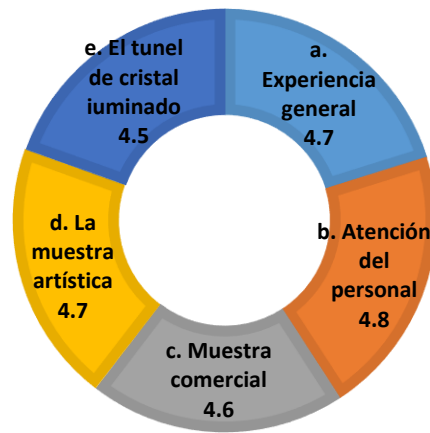
4.4.5 Calificación de aspectos del evento

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la evaluación de cada uno de los siguientes aspectos del evento (de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno): experiencia general, atención del personal, muestra comercial, muestra artística y el túnel de cristal iluminado.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados fue superior a los 4 puntos.

Según los resultados, los residentes dieron una calificación de 4,7 puntos a la experiencia general durante su visita al evento. En cuanto a la atención del personal se obtuvo como resultado que los residentes le dieron una calificación de 4,8 puntos, a la muestra comercial la puntuaron con 4,6, la muestra artística obtuvo 4,7 puntos y el túnel de cristal iluminado recibió una calificación de 4,5 puntos.

Gráfica 27. Calificación de aspectos de los residentes

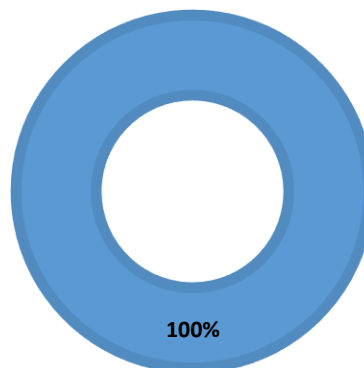


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4.4.6 Le gustaría que se siguieran desarrollando estos espacios

Al 100% de los residentes capitalinos asistentes al evento le gustaría que se sigan desarrollando estos espacios

Gráfica 28. Asistiría a otras actividades en el marco de la navidad



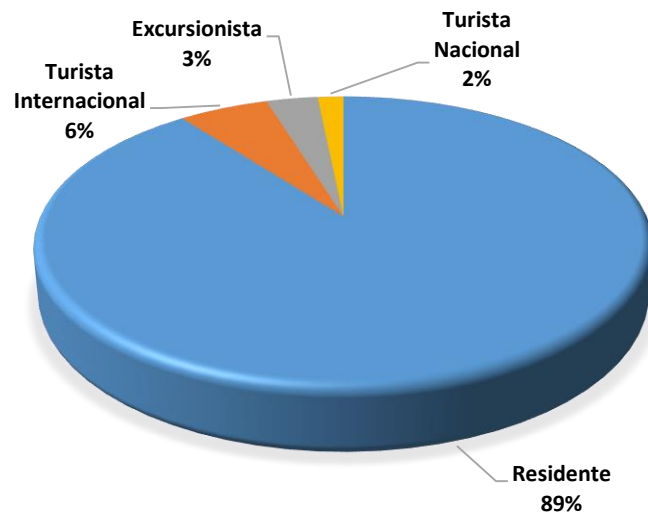
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5. RESULTADOS FESTIVAL DEL TAMAL

5.1 Origen de los asistentes

Como resultado se obtuvo que el 89% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 6 % fueron turistas internacionales, el 3%, fueron excursionistas y el 2% turistas nacionales.

Gráfica 29. Origen de los asistentes

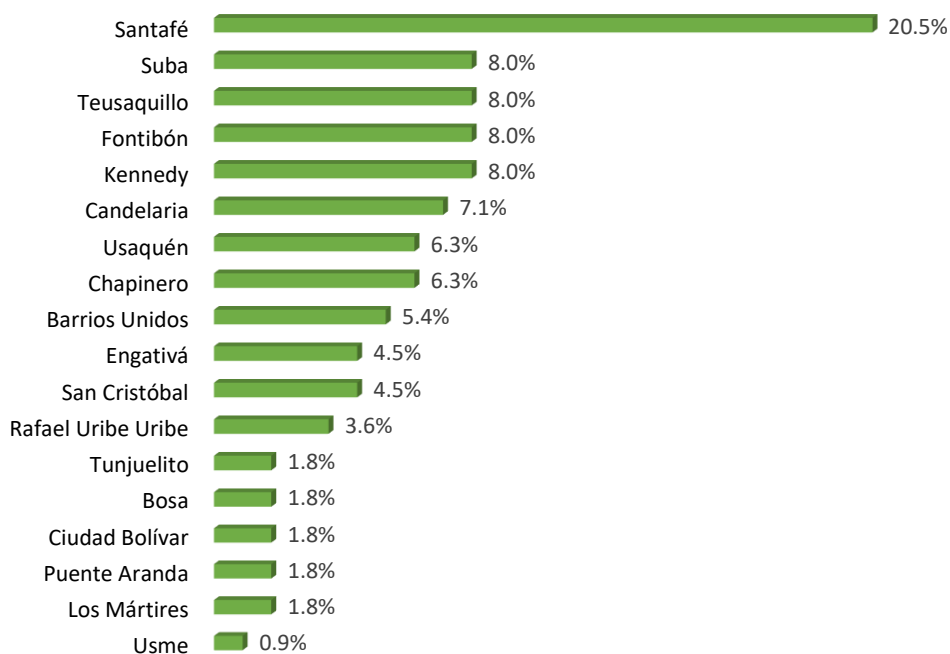


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para este evento se contó con la participación de residentes originarios de 18 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Santafé con el 20,5%, seguido por las localidades de Suba, Teusaquillo, Fontibón y Kennedy con el 8% cada una, Candelaria con el 7,1%, Usaquén y Chapinero con el 6,3% cada una, seguido por Barrios Unidos con el 5,4% y Engativá y San Cristóbal con el 4,5 % cada una.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Rafael Uribe Uribe, Bosa, Usme, Puente Aranda, Tunjuelito, Los Mártires Ciudad Bolívar; su participación porcentual osciló entre el 0,9% y el 3,6%.

Gráfica 30. Origen de los residentes



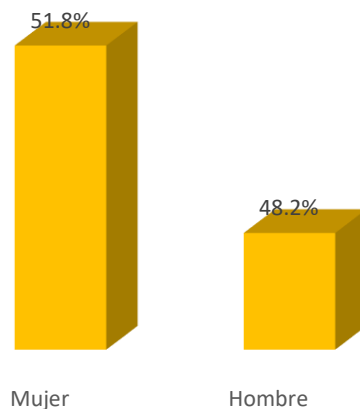
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.2 Perfil de los asistentes

5.2.1 Distribución por género

Para el caso de los residentes, se evidenció una mayor participación del género femenino con el 51,8%, mientras que en el género masculino se evidenció una menor participación, esta fue del 48,2%.

Gráfica 31. Género de los residentes asistentes

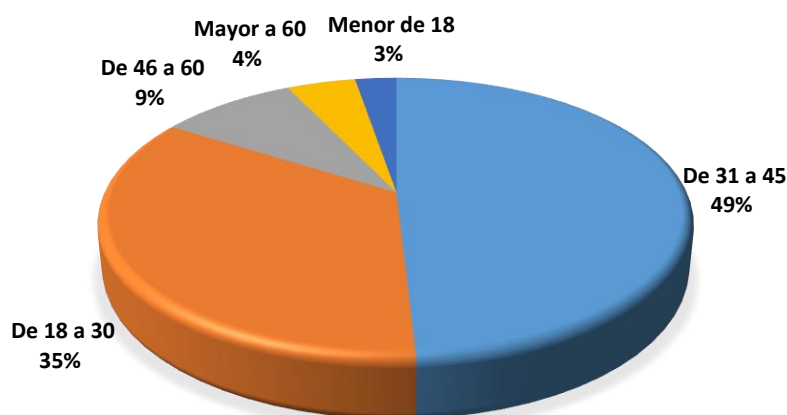


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.2.2 Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los residentes capitalinos que asistieron al evento, el 49% informaron que tenían entre 31 a 45 años, el 35% entre 18 a 30 años, el 9% entre 46 a 60 años, el 4% indicó ser mayor a 61 años y solo el 3% indicó ser mayor a 18 años.

Gráfica 32. Edad de los residentes



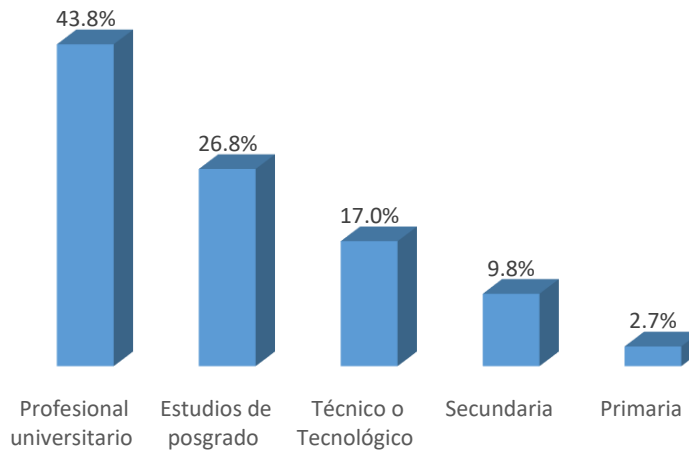
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.3 Caracterización de los asistentes a Festival del Tamal

5.3.1 Nivel educativo de los asistentes

Para el caso específico de los residentes asistentes al evento, el 43,8% indicó ser profesional universitario, el 26,8% estudios de posgrado, el 17% indicó tener estudios técnicos o tecnológicos, el 9,8% indicó tener estudios de secundaria, y el restante 2,7% indica tener solo estudios de primaria.

Gráfica 33. Nivel educativo

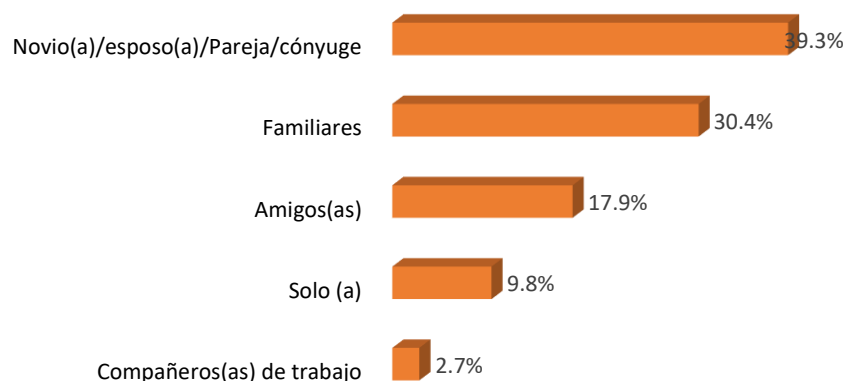


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.3.2 Grupo de asistencia

Al preguntar a los asistentes por las personas acompañantes, se identificó que el 39,3% de los residentes asistieron con novio (a) y/o esposo (a), pareja, cónyuge, el 30,4% con familiares, el 17,9% con amigos, el 9,8% asistió solo y el 2,7% asistió con compañeros de trabajo.

Gráfica 34. Con quien asistió al evento

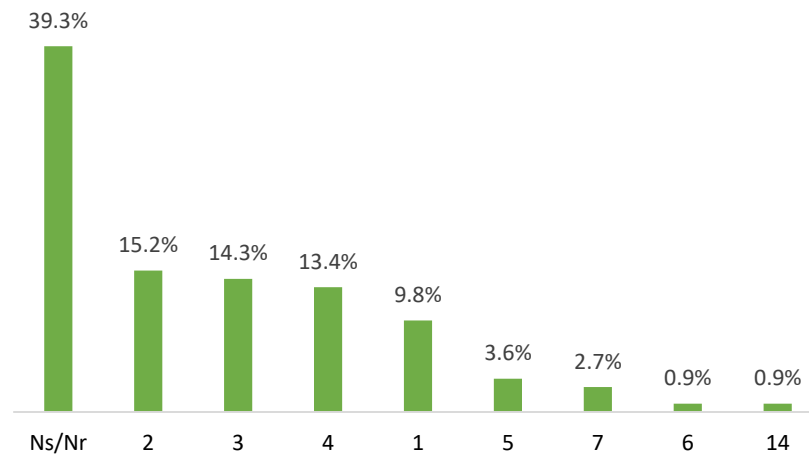


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Respecto a la pregunta incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento, la mayoría de los residentes asistentes al evento respondieron Ns/Nr el 39,3%, con 2 el 15,2%, con 3 el 14,3%, con 4 el 13,4%, con 1 el 9,8% seguidos por con 5 personas el 3,6%, y por último con 7 el 2,7% con 6 y con 14 personas tan solo el 0,9% cada uno.

Así mismo a la pregunta de con cuántos menores de edad asistió, los residentes asistentes al Festival del Tamal afirmaron que Ns/Nr el 52%, sin menores de edad el 34%, con 1 el 12% y por último con 2 el 2%.

Gráfica 35. Número de acompañantes de los residentes asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

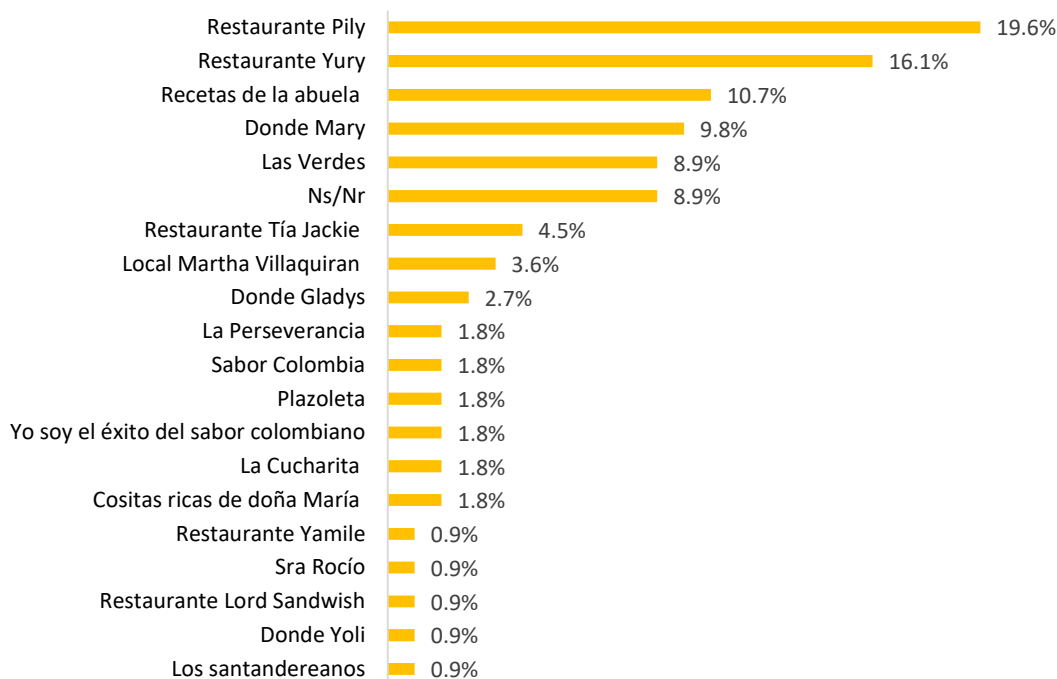
5.4 Percepción del evento Festival del Tamal

5.4.1. Local dónde consumió el tamal

Los residentes a la pregunta de en qué local o restaurante consumieron el tamal el 19,6% informó que consumió en el Restaurante de Pily, el 16,1% consumió el Restaurante Yury, el 10,7% en Recetas de la Abuela, el 9,8% Donde Mary, el 8,9% en Las Verdes y Ns/Nr en igual porcentaje, el 4,5% en el Restaurante Tía Jackie, seguido por local Martha Villaquiran con el 3,6%.

Por otro lado, se percibió un mínimo porcentaje de asistencia por parte de los residentes a los locales y restaurantes Donde Gladys, La Perseverancia, Sabor Colombia, Plazoleta, Yo soy el éxito del sabor colombiano, La Cucharita, Cositas Ricas de Doña María, Restaurante Yamile, Sra. Rocío, Restaurante Lord Sándwich, Donde Yoli y Los Santandereanos; su participación porcentual osciló entre el 0,9% y el 2,7%.

Gráfica 36. Local o Restaurante donde consumió

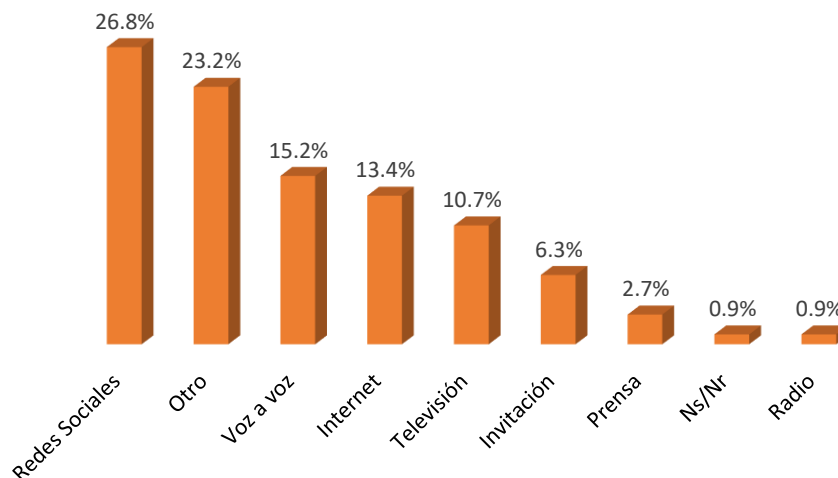


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.4.2 Medio de comunicación por el que se enteró del evento

De acuerdo con las respuestas de los residentes, el 26,8% se enteró del evento por medio de redes sociales, el 23,2% por otro, el 15,2% por voz a voz, el 14,3% por internet, el 10,7% a través de televisión, el 6,3% por invitación, el 2,7% por prensa y en menor porcentaje por radio y Ns/Nr el 0.9% en igual proporción.

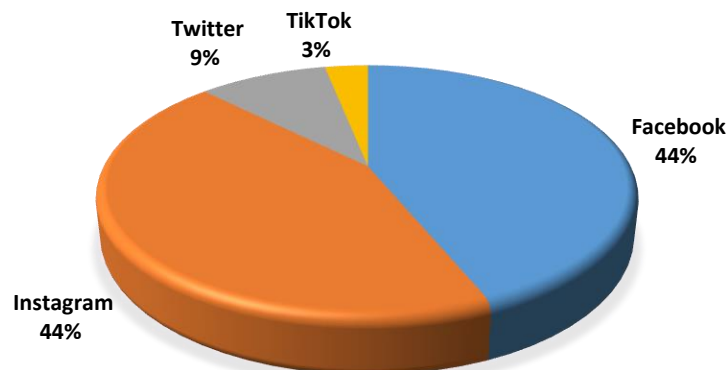
Gráfica 37. Medio de comunicación por el cual los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 88% de los residentes asistentes al festival se enteraron del evento por medio de las redes sociales de Instagram y Facebook, el 9% mediante Twitter y tan solo el 3% por TikTok.

Gráfica 38. Redes sociales por las cuales los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

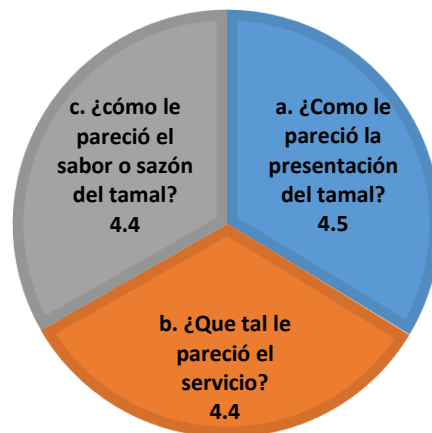
5.4.3 Calificación de aspectos del festival

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la evaluación de cada uno de los siguientes aspectos del evento (de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno): cómo le pareció la presentación del tamal, qué tal le pareció el servicio y cómo le pareció el sabor o sazón del tamal.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados fue superior a los 4 puntos.

Según los resultados, los residentes dieron una calificación de 4,5 puntos a cómo le pareció la presentación del tamal, en cuanto al servicio se obtuvo como resultado que los residentes le dieron una calificación de 4,4 puntos y a cómo le pareció el sabor o sazón del tamal recibió una calificación de 4,4 puntos igualmente.

Gráfica 39. Calificación de aspectos de los residentes

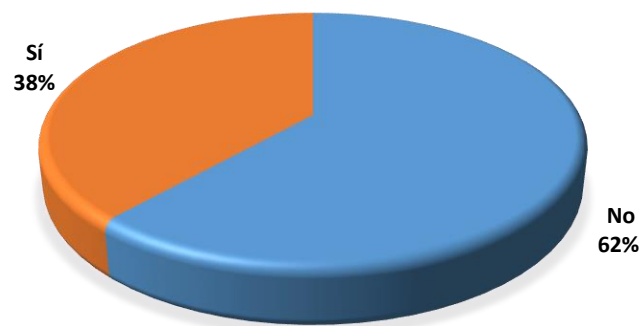


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

5.4.4 Producto innovador

A la pregunta de si identificó algún producto innovador en el tamal que adquirió, para la gran mayoría de los residentes capitalinos asistentes al festival la respuesta fue que No con el 62% mientras que Sí encontraron algo innovador el 38%.

Gráfica 40. Identificó algo innovador



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

6.CONCLUSIONES

- El 98,4% de los asistentes a los eventos Ciclovía Nocturna y Feria Bogotá es Navidad residen en la ciudad de Bogotá a diferencia de los asistentes al Festival del Tamal que llegan solamente al 89%.
- Para el evento Ciclovía Nocturna se contó con la participación de residentes originarios principalmente de la localidad de Usaquén con el 24%, seguido por las localidades de Suba con 13,2% y Engativá con 12,8%, Chapinero con un 7,9%, San Cristóbal con un 5%, en el caso de Feria Bogotá es navidad los participantes vienen principalmente de las localidades de Santafé y Suba con el 10,2% cada una, seguido por las localidades de Kennedy con el 10%, Chapinero con el 8,8%, Teusaquillo con el 8,3%, Usaquén con el 8,1% y por último en el Festival del Tamal se tuvo residentes principalmente de la localidad de Santafé con el 20,5%, seguido por las localidades de Suba, Teusaquillo, Fontibón y Kennedy con el 8% cada una.
- Mas del 80 % de los participantes de los 3 eventos informaron estar en un rango de edad entre 18 a 45 años principalmente.
- Para los 3 eventos se evidenció que la mayoría de los asistentes participaron con sus familiares (más del 30%).
- El nivel de estudios de los residentes asistentes a los 3 eventos está concentrado en estudios como técnico o tecnológico y profesional universitario.
- Dentro de la principal motivación para los residentes al asistir al evento Ciclovía Nocturna se encontró que fue por esparcimiento, la motivación para asistir a Feria Bogotá es Navidad se encontró que fue para conocer la muestra de emprendimientos culturales.
- Para la gran mayoría de los asistentes al evento Ciclovía Nocturna la calificación de la experiencia general del evento y la seguridad fue superior a 4 puntos, en cuanto a alumbrados navideños tan solo se

obtuvo una calificación un poco superior de 3 puntos en el caso de los residentes asistentes a Feria Bogotá es Navidad la calificación de experiencia general, atención del personal, muestra comercial, muestra artística y el túnel de cristal iluminado fue superior a los 4 puntos y por último los asistentes al Festival del Tamal dieron una calificación de 4,5 puntos a cómo le pareció la presentación del tamal, en cuanto al servicio se obtuvo como resultado que los residentes le dieron una calificación de 4,4 puntos y a cómo le pareció el sabor o sazón del tamal recibió una calificación de 4,4 puntos igualmente.

- El 29% de los residentes se enteró del evento Ciclovía Nocturna a través de las redes sociales, específicamente Instagram con el 45,8%, en el caso de los residentes asistentes al evento Feria Bogotá es Navidad se enteró del evento a través de redes sociales, específicamente Instagram con el 69%, mientras que los residentes que participaron en el Festival del Tamal el 26% se enteró a través de redes sociales, específicamente Instagram y Facebook con el 44% por igual.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO