

fotos: Juan Santacruz

Medición Evento
en Ciudad

**FESTIVAL
COLOMBIA
AL PARQUE 2022**





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO JAVIER OSPINA

Asesor

Observatorio de Turismo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

LAURA VANESSA MIRQUE CASTRO

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Agradecimientos:

Instituto Distrital de las Artes IDARTES

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	3
2.1 Objetivos.....	3
2.1.1 Objetivo General.....	3
2.1.2 Objetivos Específicos.....	3
2.2. Metodología	3
3. RESULTADOS	5
3.1. Origen de los asistentes.....	5
3.2. Perfil de los asistentes	8
3.2.1. Distribución por género	8
3.2.2. Distribución por edad	8
3.3. Motivación y actividades realizadas.....	9
3.3.1. Motivo de viaje de los turistas	9
3.3.2. Actividades realizadas.....	10
3.4. Alojamiento de los turistas	11
3.5. Gasto Turístico	12
3.6. Caracterización de los asistentes al festival	13
3.6.1. Participación en versiones anteriores.....	13
3.6.2. Medio de comunicación por el cual los asistentes se enteraron del festival	14
3.6.3. Nivel educativo de los asistentes.....	15
4. CONCLUSIONES	18

1. INTRODUCCIÓN

El Festival Colombia al Parque promovido por la Alcaldía Mayor de Bogotá, en su versión número 20, da regreso a los grandes festivales en parques de la ciudad luego de una ausencia de dos años a causa de la pandemia generada por el virus COVID-19.

Se llevó a cabo del 24 al 27 de febrero, en el escenario principal ubicado en el Parque de Los Novios en Bogotá. Durante estos días, artistas distritales, nacionales e internacionales representantes de diversos géneros musicales, compartieron diferentes sonidos y lenguajes haciendo un reconocimiento a la riqueza multicultural de las tradiciones musicales colombianas. “Colombia al Parque se ha convertido en uno de los espacios más destacados en los que se hacen visibles las músicas de raíz tradicional. Es un lugar de encuentro intergeneracional, tanto de públicos como de artistas, que celebra la diversidad cultural y sonora de nuestro país. Este festival vivifica la interlocución entre las prácticas y lenguajes musicales más tradicionales, con otros de tipo más urbano y contemporáneo, además de contribuir a la construcción de una escena local próspera y destacada en los circuitos internacionales de lo que hoy conocemos como músicas del mundo” (IDARTES,2022).

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El presente documento muestra los resultados de la Medición de Evento en Ciudad Festival Colombia al Parque 2022, permitiendo conocer datos demográficos, poblacionales y el perfil de los asistentes.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes del Festival Colombia al Parque 2022, desarrollada del 24 al 27 de febrero en el parque de los novios.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los asistentes al Festival Colombia al Parque 2022.
- Describir los motivos de viaje, preferencias de alojamiento y actividades realizadas por los asistentes durante su estadía en la ciudad.
- Conocer el gasto turístico realizado por las participantes del evento
- Identificar los medios de comunicación por los cuales se enteraron del festival.

2.2. Metodología

Población Objetivo

Personas mayores de 18 años asistentes al Festival Colombia al Parque 2022

Fecha de recolección

La recolección de la información se realizó los días 26 y 27 de febrero de 2022.

Lugar

Parque de los Novios, ubicado en la Calle 63 No. 45 - 10

Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento de ciudad "Festival Colombia al Parque 2022".

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

De este modo, se realizó una encuesta de 17 preguntas que indagaron sobre las características de la población en cuanto a edad, género, localidad de residencia entre otros aspectos del Festival Colombia al Parque 2022. La encuesta se aplicó a 374 asistentes al festival.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

3. RESULTADOS

3.1. Origen de los asistentes

Por medio de la aplicación de la encuesta a 374 asistentes del Festival Colombia al Parque 2022, se logró caracterizar a los mismos en varias subpoblaciones de acuerdo con el lugar de residencia. Se encontró que el 93,6% de los asistentes encuestados residen en Bogotá, el 4,0% son turistas y el 2,4% excursionistas.

Gráfica 1: Distribución de asistentes por lugar de origen

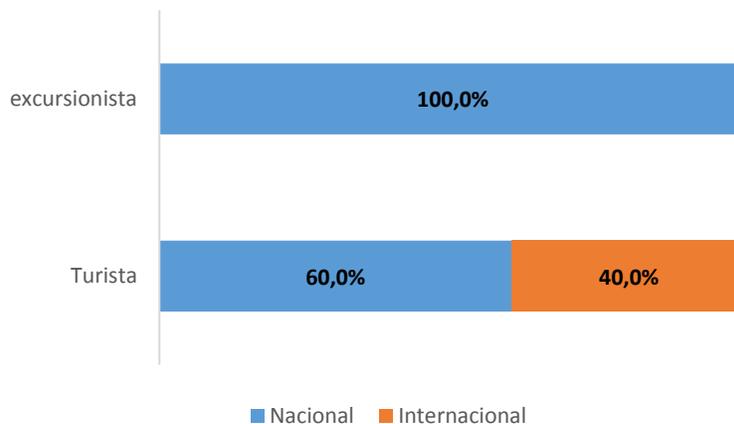


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Del total de turistas encuestados (4,0%) el 60% son de origen nacional y el 40% de origen internacional. Los turistas de origen internacional residen en Argentina, Chile, México, China y Perú. En cuanto a los departamentos de residencia de los turistas nacionales, se encontró que al festival asistieron 9 residentes del departamento de Cundinamarca, 2 del Meta, así mismo con igual participación se contó con la asistencia de residentes de los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cauca, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda.

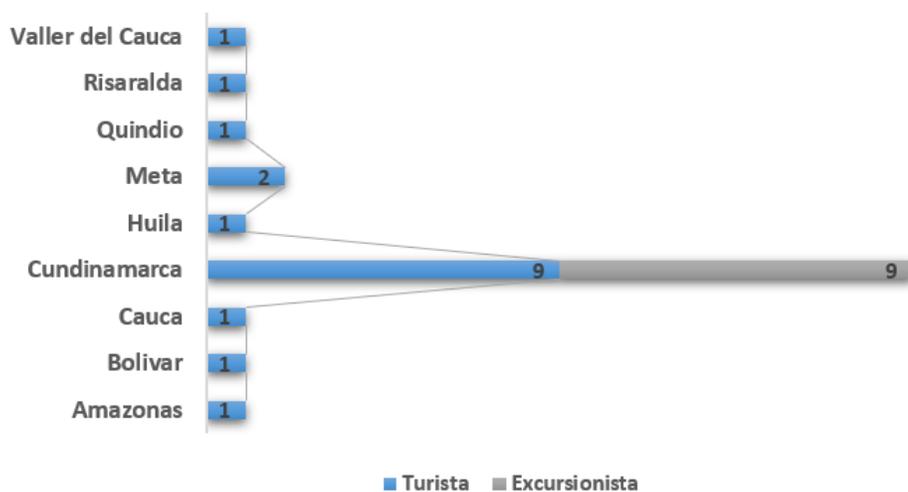
Por otra parte, el total de excursionistas encuestados (2,4%) son de origen nacional provenientes del departamento de Cundinamarca.

Gráfica 2: Distribución de turistas y excursionistas por lugar de residencia habitual



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

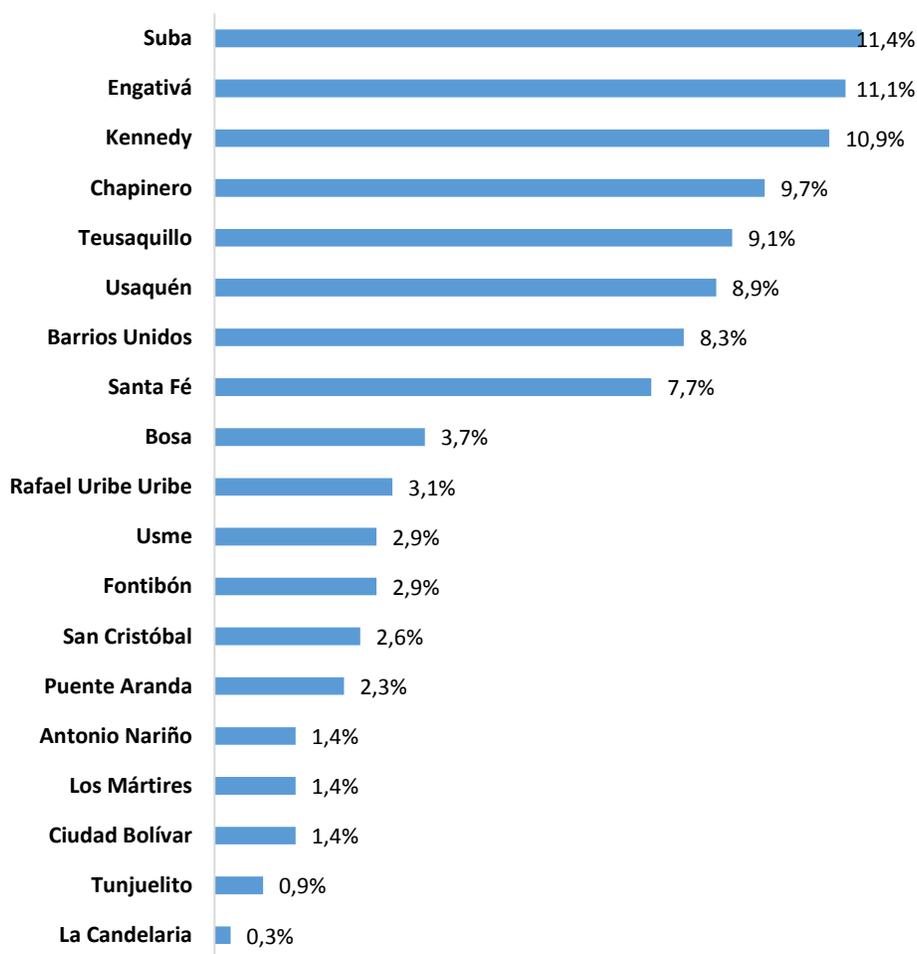
Gráfica 3: Departamento de residencia de turistas y excursionistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Los residentes que participaron en el Festival Colombia al Parque 2022 son originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Suba con un 11,4%, seguido de Engativá con un 11,1% y Kennedy con un 10,9%. Las participaciones más bajas de residentes corresponden a las localidades de La Candelaria, Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Los Mártires y Antonio Nariño.

Gráfica 4: Distribución de los residentes por localidad



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

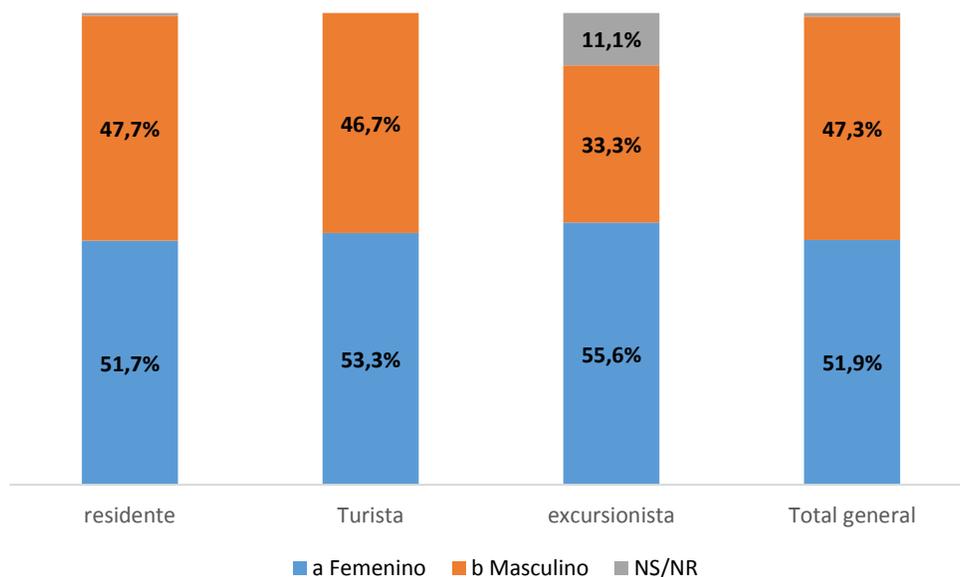
3.2. Perfil de los asistentes

3.2.1. Distribución por género

Por medio de la encuesta también se obtuvieron datos del género de los asistentes al festival, tanto para los residentes de Bogotá, como para los turistas (nacionales e internacionales), al igual que para los excursionistas. Para el caso de los residentes de Bogotá se evidenció mayor participación por parte de las mujeres con un 51,7% mientras que los hombres tuvieron una participación del 47,7%.

Por otra parte, para los turistas (nacionales e internacionales) se identificó una participación del 53,3% de mujeres y un 46,7% de hombres. Para el caso de los excursionistas, se observó que el 55,6% correspondió a individuos del género femenino, el 33,3% al género masculino.

Gráfica 5: Distribución de asistentes por género



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

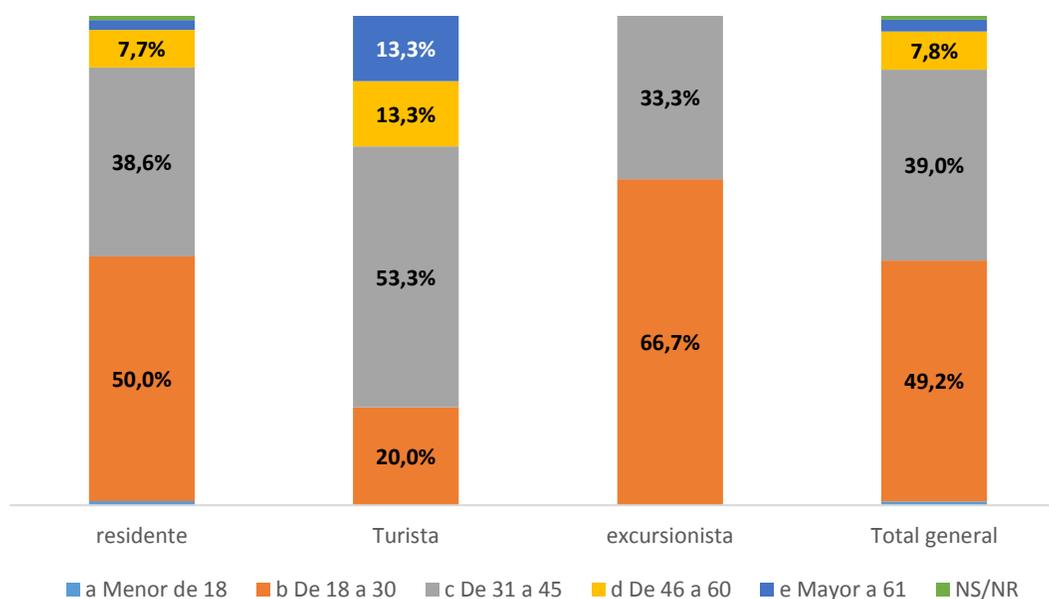
3.2.2. Distribución por edad

Continuando con la caracterización de los asistentes al Festival Colombia al Parque 2022, se evidenció que el 50,0% de los residentes de Bogotá se

encontraba entre los 18 a 30 años de edad, seguido del rango de 31 a 45 años con un respectivo 38,6%; el tercer rango de edad representó el 7,7% correspondiente a las personas entre los 46 a 60 años.

Para el caso de los turistas nacionales e internacionales, también se encontró una amplia participación de personas jóvenes, donde el 53,3% correspondió a personas entre los 31 y los 45 años, y el 20,0% a personas entre los 18 y 30 años. Mientras que el 66,7% de los excursionistas asistentes se encontraban en el rango entre los 18 y 30 años.

Gráfica 6. Distribución de asistentes por edad



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

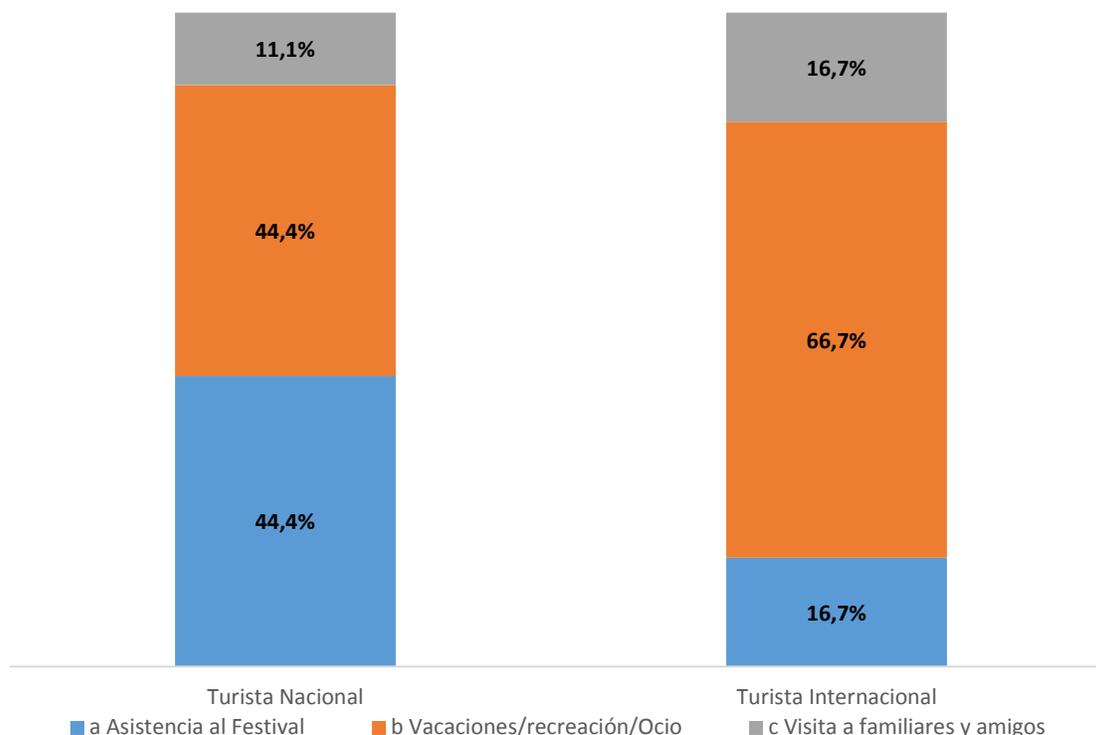
3.3. Motivación y actividades realizadas

3.3.1. Motivo de viaje de los turistas

Los principales motivos de viaje a la ciudad para los turistas nacionales fueron Asistencia al festival (44,4%) y vacaciones, recreación y ocio (44,4%).

Con relación a los turistas internacionales, el principal motivo de viaje a Bogotá fue por vacaciones, recreación y ocio (66,7%).

Gráfica 7. Motivo de viaje de los turistas



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.2. Actividades realizadas

Dentro de las actividades realizadas en la ciudad por los turistas nacionales, se destacan visita a museos (33,3%), recorridos por la ciudad (33,3%), vida nocturna (22,2%) y actividades de naturaleza (22,2%).

Los turistas internacionales, realizaron actividades relacionadas a actividades culturales (50,0%), recorridos por la ciudad (50,0%), compras (50,0%) y gastronomía (50,0%).

Gráfica 8. Distribución de las actividades realizadas en la ciudad

Actividad	Turista Nal	Turista Internacional	Turista Nal	Turista Internacional
Bicirecorridos	1	1	11,1%	16,7%
Visita a museos	3	1	33,3%	16,7%
Vida Nocturna (rumba, baile)	2	3	22,2%	50,0%
Gastronomía	1	3	11,1%	50,0%
Compras	1	3	11,1%	50,0%
Actividades de naturaleza (Parque, humedales)	2	2	22,2%	33,3%
Recorridos por la ciudad	3	3	33,3%	50,0%
Actividades culturales	2	3	22,2%	50,0%
Otra	0	0	0,0%	0,0%
Ninguna	2	0	22,2%	0,0%
Total, general	9	6		

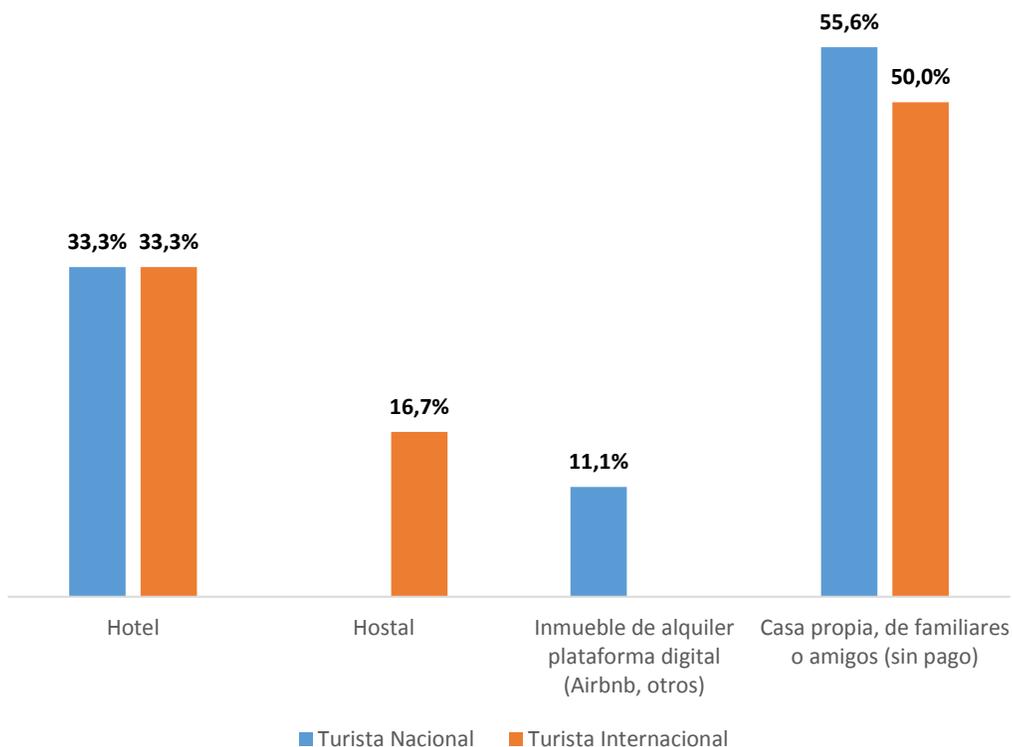
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4. Alojamiento de los turistas

El principal lugar de alojamiento de los turistas nacionales que asistieron al festival, con el 55,6% fue casa propia de familiares o amigos sin pago, seguido de hotel con un 33,3% y con 11,1% inmueble de alquiler plataforma digital.

Durante su estadía en la ciudad el principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales que asistieron al festival, fue casa propia de familiares o amigos sin pago con un 50,0%, seguido de hotel con un 33,3% y hostel con un 16,7%.

Gráfica 9. Lugar de alojamiento turistas



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.5. Gasto Turístico

Durante la estadía en la ciudad, los turistas nacionales e internacionales asistentes al Festival Colombia al Parque 2022, generaron un gasto medio per cápita de \$ 946.667 mil pesos y un gasto per cápita diario de \$31.435 mil pesos.

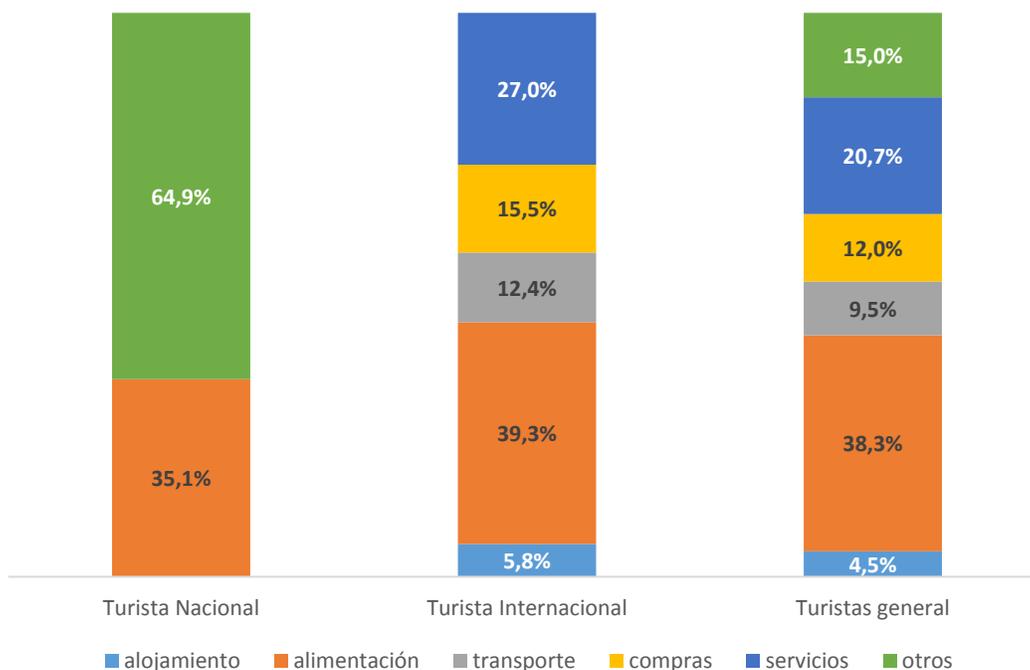
Gráfica 10. Gasto de los turistas nacionales e internacionales

	Turista Nacional	Turista Internacional	Turistas general
Gasto per cápita medio	\$ 243.333	\$1.650.000	\$ 946.667
Gasto percapita diario	\$20.617	\$ 47.661	\$ 31.435

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En cuanto a la distribución del gasto, los turistas (nacionales e internacionales) asignaron un 38,3% en alimentación, el 20,7% en servicios, el 12,0% en compras y el 9,5% en transporte.

Gráfica 11. Distribución del gasto turístico



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6. Caracterización de los asistentes al festival

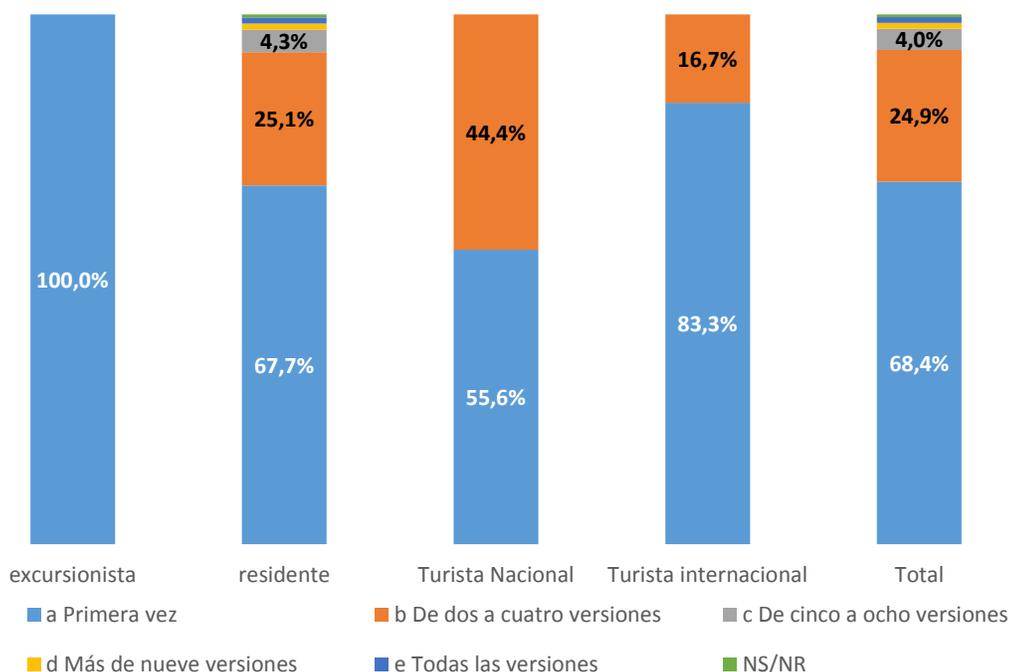
3.6.1. Participación en versiones anteriores

Se registró una alta proporción (68,4%) tanto de excursionistas, residentes, turistas nacionales e internacionales, que asistieron por primera vez al Festival Colombia al Parque, con el 100%, 67,7%, 55,6% y 83,3% de asistentes respectivamente en cada segmento.

El 25,1% de los residentes, el 44,4% de los turistas nacionales y el 16,7% de los turistas internacionales respectivamente, ha asistido a este evento entre 2 y 4 versiones.

Asistencias superiores a 5 veces se asocian a población residente, donde el 4,3% ha asistido a 5 y 8 versiones.

Gráfica 12. Distribución de asistentes por tipo según número de versiones asistidas



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6.2. Medio de comunicación por el cual los asistentes se enteraron del festival

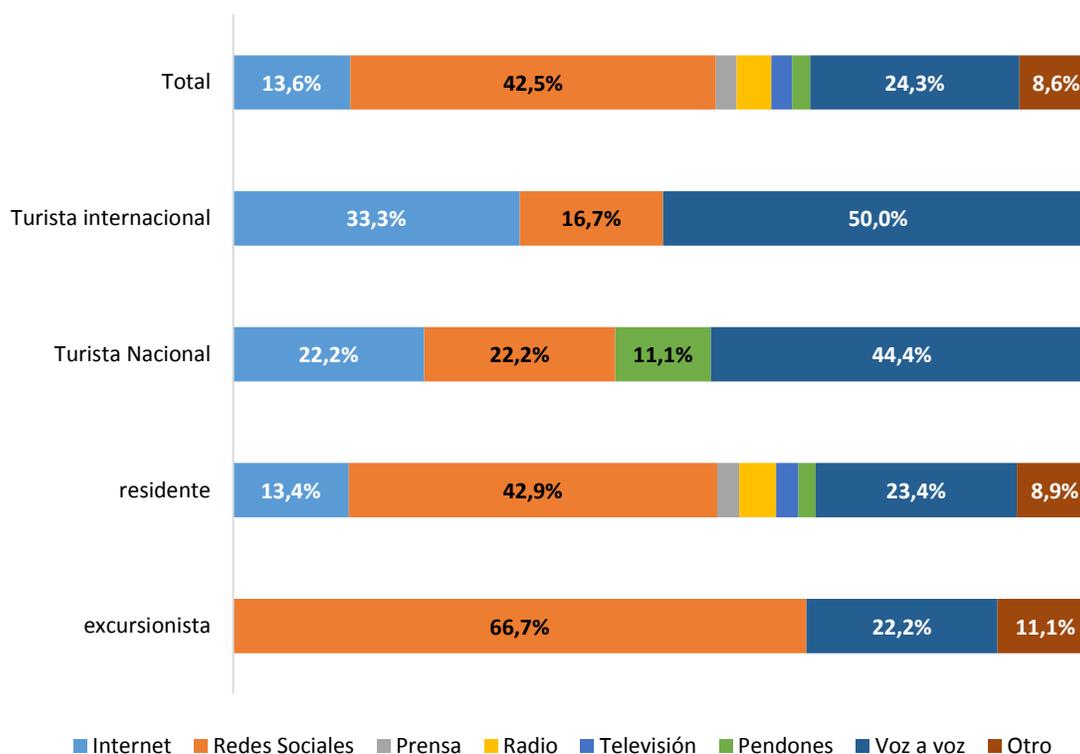
De acuerdo con las respuestas de los turistas internacionales, el 50,0% se enteró del festival por voz a voz, el 33,3% por medio de internet y el 16,7% a través de redes sociales.

En el caso de los turistas naciones, el 44,4% de los asistentes se enteró del festival por medio de voz a voz, el 22,2% por internet y redes sociales y el 11,1% por medio de pendones.

Por otra parte, el 42,9% de los residentes se enteró del festival por medio de redes sociales, el 23,4% median voz a voz y el 13,4% por internet.

Con relación a los excursionistas (asistentes que no pernoctaron ni una noche en Bogotá) el 66,7% afirmó que las redes sociales fue el principal medio de comunicación por el cual se enteró del festival, seguido de voz a voz con un 22,2%.

Gráfica 13. Medio de comunicación por el cual los asistentes se enteraron del festival



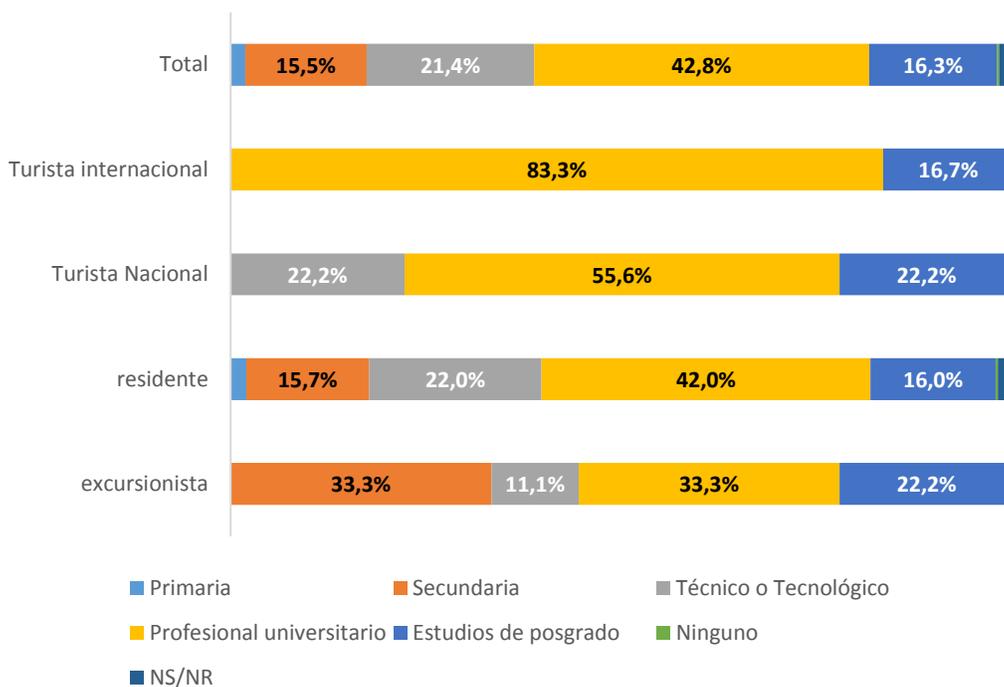
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6.3. Nivel educativo de los asistentes

El 83,3% de los turistas internacionales asistentes al festival afirmó ser profesional universitario y el 16,7% indicó tener estudios de posgrado.

Con relación a los turistas nacionales, el 55,6% de los asistentes es profesional universitario, el 22,2% afirmó ser técnico o tecnológico y tener estudios de posgrado.

Gráfica 14. Nivel educativo de los asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Al preguntar a los asistentes por las personas acompañantes, se identificó que el 66,7% de los turistas internacionales asistieron con amigos y el 16,7% con familia y solos.

Con relación a los turistas nacionales, el 44,4% asistió al festival con la pareja/Novio(a)/Esposo(a), y el 44,4% con la familia.

Gráfica 15. Caracterización compañía de turistas



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 44,4% de los excursionistas, asistió al festival con amigos, el 22,2% con familiares y novio(a)/ esposo(a)/pareja y el 11,1% asistió al festival solo.

El 32,3% de los residentes, asistió al festival con familiares y el 23,4% con amigos.

4. CONCLUSIONES

- Del total de turistas encuestados (4,0%) el 60% son de origen nacional y el 40% de origen internacional. Los turistas de origen internacional residen en Argentina, Chile, México, China y Perú. En cuanto a los departamentos de residencia de los turistas nacionales, se encontró que al festival asistieron 9 residentes del departamento de Cundinamarca, 2 del Meta, así mismo con igual participación se contó con la asistencia de residentes de los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cauca, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda.
- Los residentes que participaron en el Festival Colombia al Parque 2022 son originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Suba con un 11,4%, seguido de Engativá con un 11,1% y Kennedy con un 10,9%. Las participaciones más bajas de residentes corresponden a las localidades de La Candelaria, Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Los Mártires y Antonio Nariño.
- En cuanto a los departamentos de residencia de los turistas nacionales, se encontró que al festival asistieron 9 residentes del departamento de Cundinamarca, 2 del Meta, así mismo con igual participación se contó con la asistencia de residentes de los departamentos de Amazonas, Bolívar, Cauca, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda.
- Se evidenció mayor participación por parte de las mujeres con un 51,7% mientras que los hombres tuvieron una participación del 47,7% para el caso de los residentes de Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



BOGOTÁ
BiA
ALPARRIZO