

COMIC CON

BOGOTÁ 2023

**MEDICIÓN
EVENTO EN
CIUDAD**



PH.CORFERIAS



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldeza Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
**Secretario De Desarrollo
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
**Director General
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
**Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información**

YENIFER GÓMEZ LÓPEZ
Investigadora

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023

PH. Corferias

COMIC CON

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	DISEÑO METODOLÓGICO	5
3.1	Objetivos	5
3.1.2	Objetivo General	5
3.1.3	Objetivos Específicos	5
3.2	Metodología	6
3.2.1	Población Objetivo	6
3.2.2	Fecha de recolección	6
3.2.3	Cobertura Geográfica	6
3.2.4	Unidad de Observación	6
3.2.5	Tipo de Investigación	6
3.2.6	Precisión de los resultados	7
3.2.7	Tamaño final	7
3.	RESULTADOS	8
3.1	Localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023	8
3.2	Género de los asistentes a Comic Con Bogotá 2023	10
3.3	Edad de los asistentes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023	11
3.4	Número de versiones a las que han asistido los visitantes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023	12
3.5	Motivo de asistencia de los visitantes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023	13
3.6	Medios por los cuales los encuestados se enteraron de la Comic Con Bogotá 2023	14
3.7	Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de la Comic Con Bogotá 2023 ..	15
3.8	Percepción de los asistentes encuestados sobre Bogotá como ciudad anfitriona de la Comic Con Bogotá 2023	17
3.9	Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la Comic Con Bogotá 2023	19
4.	Caracterización de turistas y excursionistas asistentes en la Comic Con Bogotá 2023	20
4.1.	País de origen de los turistas extranjeros asistentes en la Comic Con Bogotá 2023	20
4.2	Departamentos de origen de los turistas y excursionistas nacionales que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023	21



4.3 Asistentes NO residentes encuestados en la Comic Con Bogotá que pernoctaron en la ciudad	23
4.4.1 Cantidad de noches que los turistas asistentes a Comic Con Bogotá 2023 pernoctaron en la ciudad	24
4.4 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en la Comic Con Bogotá 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad	25
4.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023.....	26
4.6 Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en la Comic Con Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad.....	27
Gráfica 19. Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad	28
4.7 Gasto total por grupo de viaje y gasto promedio diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023	28
5. Conclusiones.....	29



COMIC CON

1. INTRODUCCIÓN

La historia de Comic Con nace a partir de una reunión de jóvenes fanáticos de los comics en el sur de California, estado donde se realizó la primera convención de comic en el año 1.969, “Éramos cuatro adolescentes, un preadolescente y un artista grafico desempleado” según Mike Towry, uno de los fundadores de este evento que hoy es de talla mundial. “Lo hicimos porque queríamos hacerlo, no estábamos tratando de ganar dinero con ello, simplemente lo hicimos por diversión” también afirmó Mike Towry en una entrevista realizada en la Comic Con Internacional en San Diego en el año 2.019 (Tracy Brown, 21 de julio del 2019).

A través del tiempo y con ello la transformación de los comics y el entretenimiento han dado lugar a que todo tipo de fanáticos puedan celebrar lo que una vez inició como un nicho para contar historias, Comic Con se convirtió en el lugar en que los comics, programas de televisión, películas, libros y juguetes conviven naturalmente, evento que en sus inicios era solamente lugar de reunión donde los aficionados a los comics podían contar e interactuar sobre sus personajes favoritos (Tracy Brown, 21 de julio del 2019).

Este evento tuvo tanto auge año tras años que comenzaron a surgir en todo el mundo, desde New York hasta Arabia Saudita, pues lo que fue un evento y una reunión íntima en su momento, se ha desbordado a lo largo del tiempo con la presencia de miles de fanáticos vestidos de sus personas favoritas como superhéroes, monstruos, personajes de sagas y series famosas, alienígenas, mangas y animes.

La Comic Con tuvo sus inicios en Colombia a partir de los años 2013 y 2014, reuniendo cada año a los fanáticos de las artes escénicas, danza, música, la fantasía, el cosplay, los cómics, el anime, el manga, juegos y el universo geek en el Recinto Ferial Corferias en Bogotá. Este evento organizado por Planet Comics, en asociación con Corferias, ofrece una experiencia completa para la industria de los fanáticos del entretenimiento con invitados nacionales e internacionales, una amplia oferta académica, concursos, competencias, charlas y torneos patrocinados por marcas participantes. Para



la versión Comic Con Bogotá 2023 se contó con invitados especiales como Evanna Lynch (Luna Lovegood en Harry Potter), Giancarlo Esposito, actor intérprete de Gustavo “Gus” Fring en las series de Breaking Bad y Better Call Saul y a “Moff Gideon” en The Mandalorian, quienes estuvieron presentando diferentes charlas y conversatorios de acercamientos con sus seguidores (El Espectador, 9 de junio del 2023).

Adicionalmente, actores mexicanos como Carlos Villagrán “Kiko” en el programa “El Chavo del Ocho”, y los actores de doblaje de voz Mario Castañeda “Gokú” y René García “Vegeta” de Dragon Ball Z, también Juan Guzmán, quien interpreta la voz de Rick & Morty, quienes brindaron espacios para fotos y autógrafos durante los 4 días que duró la Comic Con Bogotá (El Espectador, 9 de junio del 2023).

Este evento contó con aproximadamente 150 actividades académicas y 25 eventos de experiencia incluyendo imponentes exhibiciones del cómic y el cine como The Flash, Super Mario Bros y Spider-Man. Finalmente, hubo escenario para diferentes grupos musicales como Shinjidai, Tribute Theory (La banda tributo oficial de Linkin Park en Colombia), Sin Escrúpulos (Banda de rock punk de la ciudad de Medellín) y Katana Soul (Banda de geek rock, J-rock y rock alternativo) (El Espectador, 9 de junio del 2023).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Comic Con Bogotá es un evento cultural que cada vez llama más la atención tanto de residentes como de visitantes, excursionistas, turistas nacionales y extranjeros. Y con el objetivo de medir el impacto que está generando a nivel turístico, el Instituto Distrital de Turismo [IDT], a través del Observatorio de Turismo -DTI, de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 a través de un sondeo, en el cual se indagó a 536 personas asistentes con un formulario de 16 preguntas (15 cerradas y 1 de tipo abierta), en las cuales se cuestionó por su lugar de origen, edad, género, acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas y excursionistas asistentes, otras actividades a realizar en la ciudad, tipos de alojamiento de los turistas, gasto destinado para la estadía en la ciudad, medios por los cuales se enteraron del evento, número de versiones a las cuales han asistido, percepción de la organización y logística del evento y de Bogotá como ciudad anfitriona.



COMIC CON

CONCEPTOS BÁSICOS

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

Excursionista o visitante del día: es una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia por menos de 24 horas, es decir, NO existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

2. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Objetivos

3.1.2 Objetivo General

Caracterizar a los residentes, excursionistas y turistas asistentes de la Comic Con Bogotá 2023.

3.1.3 Objetivos Específicos

- Identificar el género, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de origen de los asistentes a la Comic Con Bogotá 2023.
- Identificar las principales motivaciones, medios por los cuales los asistentes se enteraron del evento y número de versiones que los asistentes han estado de la Comic Con Bogotá.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023.
- Caracterizar el gasto promedio de viaje de los turistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023.



- Conocer la percepción de los asistentes encuestados respecto a la Comic Con Bogotá 2023 y de Bogotá como ciudad Anfitriona del evento.

3.2 Metodología

3.2.1 Población Objetivo

Asistentes al Evento en Ciudad Comic Con Bogotá 2023

3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 09, 10, 11 y 12 de junio de 2023 con franjas horarias de 1:30 a 19:00.

3.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona mayor de 18 años asistente al Evento en Ciudad Comic Con 2023

3.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 536 individuos con un formulario de 16 preguntas (14 cerradas y 2 abiertas) que indagó sobre las características de los asistentes, en cuanto a edad, genero, ciudad de residencia, localidad, país de origen, motivaciones, medios por los cuales se enteraron del evento, aspectos relacionados con la motivación de viaje, tipo de alojamiento, número de noches de pernoctación para los turistas asistentes, percepción de la Comic Con 2023 y de Bogotá como ciudad anfitriona.



COMIC CON

3.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

3.2.7 Tamaño final

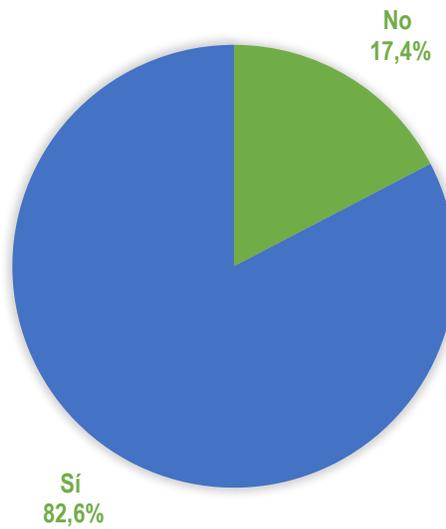
Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.



3. RESULTADOS

Durante el Evento en Ciudad Comic Con 2023 se realizaron 536 encuestas a asistentes que visitaron el evento. Del total de asistentes encuestados el 82,6% eran residentes en Bogotá; y el restante 17,4%, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros.

Gráfica 1. Asistentes residentes y NO residentes en Bogotá que visitaron Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

3.1 Localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023

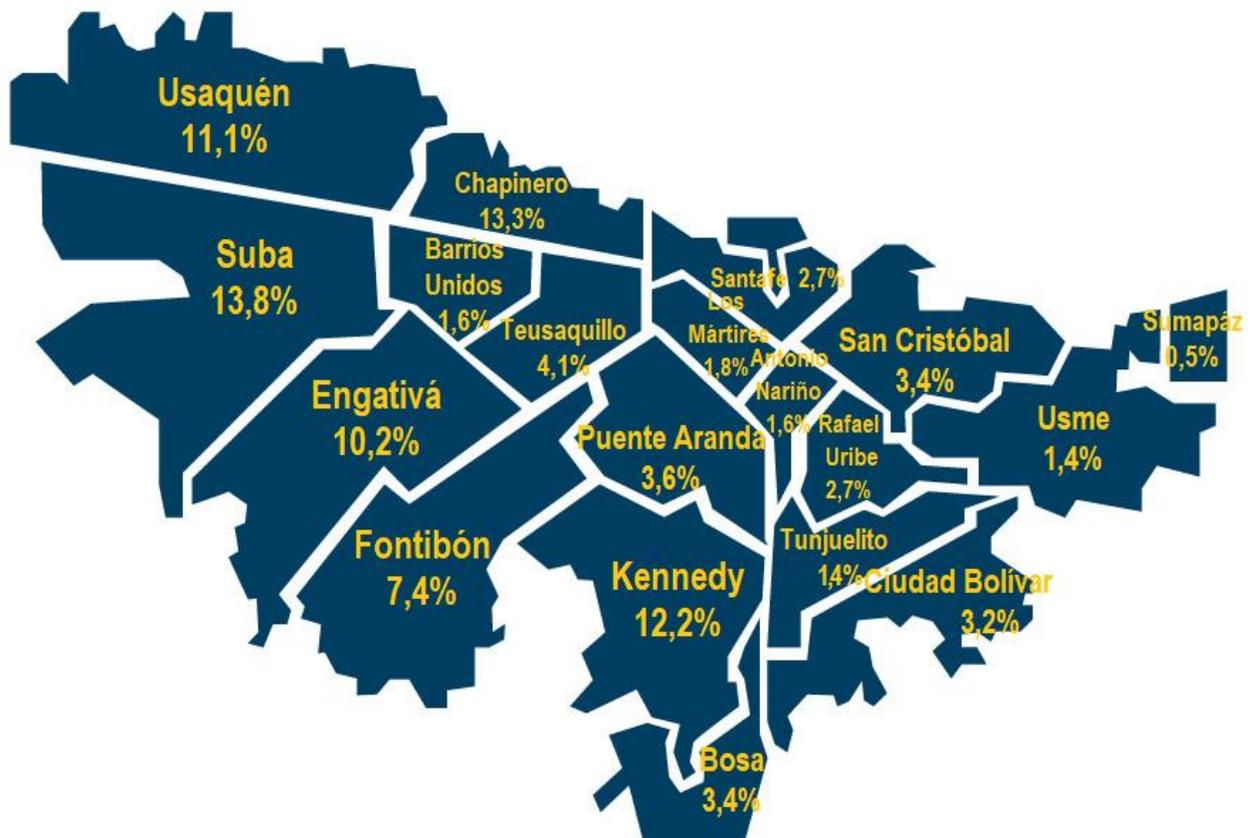
Con respecto a la población residente (82,6%) que asistieron al Evento en Ciudad Comic Con Bogotá 2023, se identificó que la localidad de Suba contó con una mayor participación con el 13,8% del total de los resultados, cifra casi equivalente para la localidad de Chapinero que obtuvo el 13,3% de contribución. Seguido a estas, la localidad de Kennedy contribuyó con el 12,2%, Usaquén con el 11,1%, Engativá con el 10,2% y Fontibón con el 7,4% del total de localidades de los residentes. Por otro lado, el resto de localidades: Teusaquillo, Puente Aranda, San Cristóbal, Bosa, Ciudad Bolívar, Santafé, Rafael Uribe, Los Mártires, Barrios Unidos, Antonio Nariño, Usme, Tunjuelito y Sumapaz participaron en menores proporciones al 5,0% del total de encuestados residentes en la ciudad. Para



COMIC CON

la localidad de La Candelaria no se reportó ninguna persona residente y el 0,9% de los cuestionados quedaron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

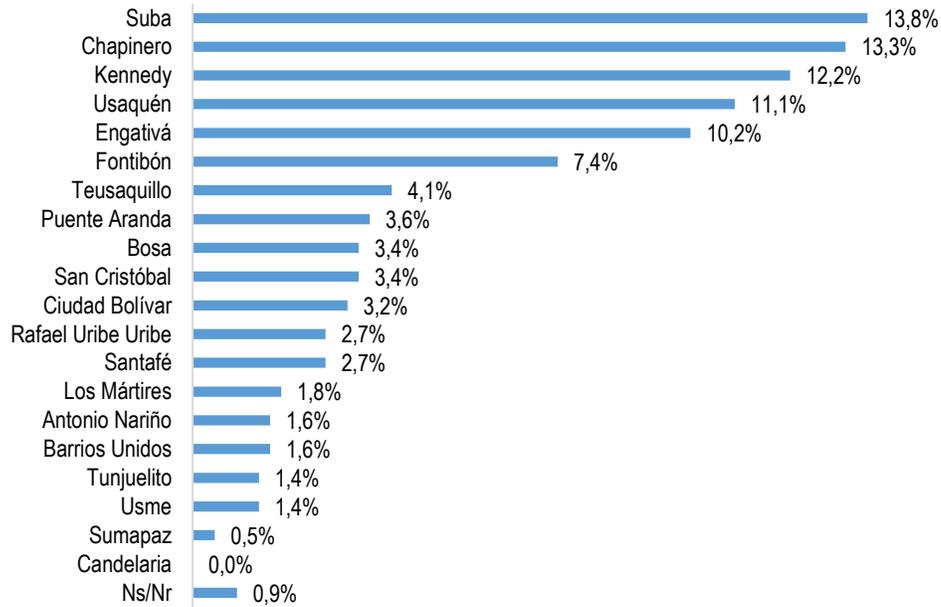
Gráfica 2. Mapa de localidades de asistentes residentes de la Comic Con Bogotá 2023



Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023



Gráfica 3. Localidades de asistentes residentes de la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

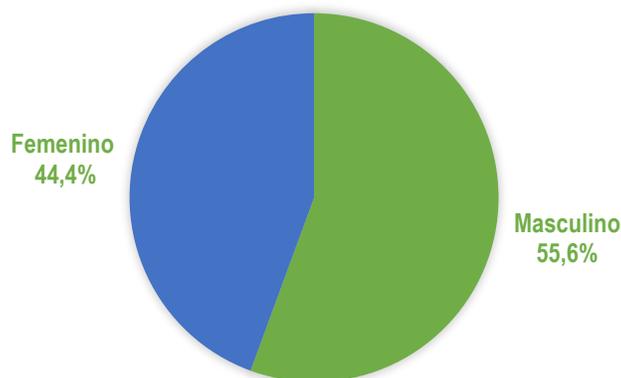
3.2 Género de los asistentes a Comic Con Bogotá 2023

El género de los asistentes al Evento en Ciudad Comic Con Bogotá 2023, se comportó con mayor proporción para el género masculino con el 55,6% de participación frente al femenino con el 44,4%, como se evidencia en la gráfica siguiente.



COMIC CON

Gráfica 4. Género de los asistentes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023

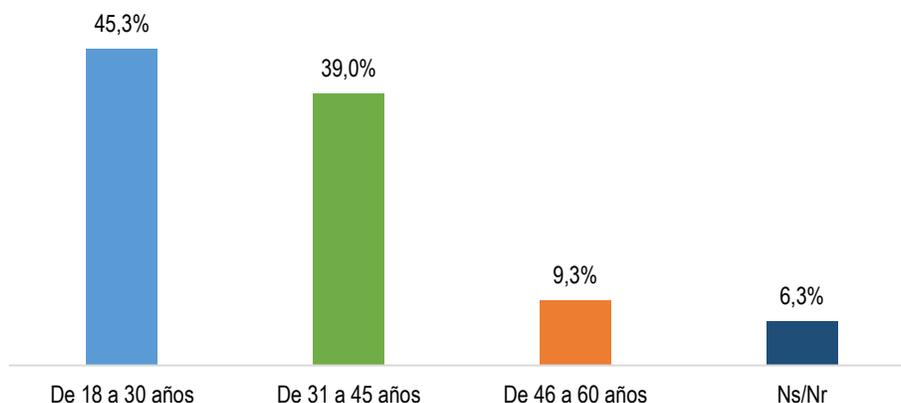


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

3.3 Edad de los asistentes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023

La edad de los asistentes que visitaron la Comic Con Bogotá 2023 se ubicó principalmente en el rango “De 18 a 30 años” con el 45,3%, seguido por la categoría “De 31 a 45 años” con el 39,0% de participación; posteriormente, el rango “De 46 a 60 años” con el 9,3% del total de la participación de los asistentes encuestados; finalmente, el restante 6,3%, perteneció a las personas que registraron “No sabe/No responde” para este espacio.

Gráfica 5. Edad de los asistentes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023



3.4 Número de versiones a las que han asistido los visitantes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023

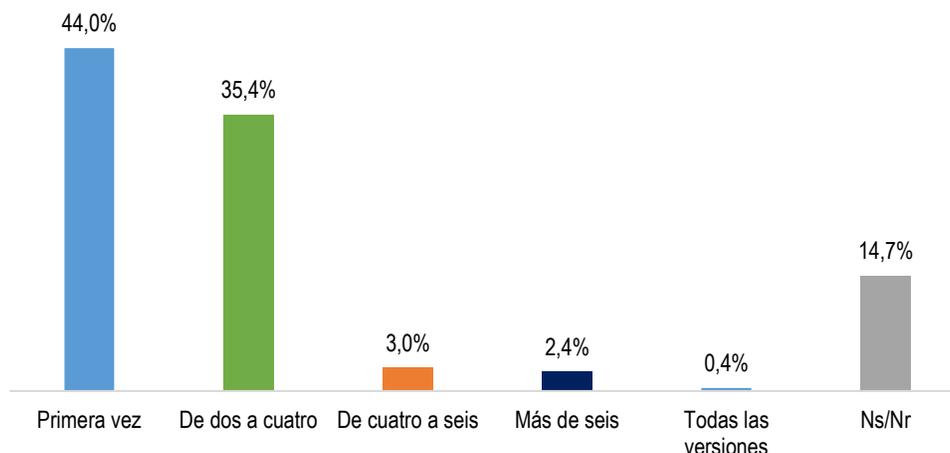
Con el fin de identificar si los asistentes a la Comic Con Bogotá habían estado en versiones anteriores del mencionado evento; y de este modo, comparar y evaluar el alcance e importancia que el Turismo MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions) está tomando en la ciudad de Bogotá; lo anterior, gracias a que Bogotá fue recientemente galardonada con el premio a “Mejor destino sudamericano de reuniones y conferencias por los WTA World Travel Awards. Cabe destacar también que, gracias a la evolución económica y cultural que está viviendo la ciudad y con ello su crecimiento en infraestructura para salas de reuniones esto ha atraído a inversores extranjeros, visitantes, turistas nacionales e internacionales para la realización y asistencia de ferias, convenciones, eventos y exhibiciones en la ciudad.

Por otro lado, en cuanto al número de versiones que los encuestados afirmaron haber estado en Comic Con Bogotá, el 44,0% de las personas registraron haber ido “Por primera vez”, el 35,4% afirmaron haber asistido “De dos a cuatro versiones” contando la de este año 2023; adicionalmente, el 3,0% de los cuestionados afirmaron haber estado “De cuatro a seis” versiones, mientras que el 2,4% afirmó haber presenciado “Más de seis” y el 0,4% registraron haber estado en “Todas las versiones” de Comic Con Bogotá. Por último, el 14,7% de los encuestados registraron “No sabe/No responde” para este espacio.



COMIC CON

Gráfica 6. Número de versiones a las que han asistido los visitantes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

3.5 Motivo de asistencia de los visitantes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023

Con el fin de identificar los principales motivos de asistencia al evento Comic Con Bogotá 2023, los asistentes encuestados afirmaron que su principal razón de asistencia era por “Entretenimiento” con una participación del 42,7% con respecto al total de encuestados, seguido por la opción “Artistas invitados” con el 31,7%; en tercer lugar, se ubicó “Compra de comics, anime, mangas, coleccionables...” con un 9,7% de contribución.

Por otra parte, las opciones con menores proporciones fueron “Actividades y experiencias recreativas” ocupando el cuarto lugar con el 5,3%, el “Cosplay (disfrazarse o usar accesorios de un personaje)” con el 4,5% de participación, mientras que la categoría “Otro” motivo contribuyó con el 2,4% del total de encuestados, en este espacio las personas afirmaron principalmente que su motivo había sido “sus hijos” y “sus nietos”. Finalmente, las categorías “Los video games” participaron con el 2,2% y “Las charlas, conferencias y exposiciones” con el 1,5% como se evidencia en la gráfica a continuación.



Gráfica 7. Principales motivos de asistencia de las personas encuestadas en Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información 2023

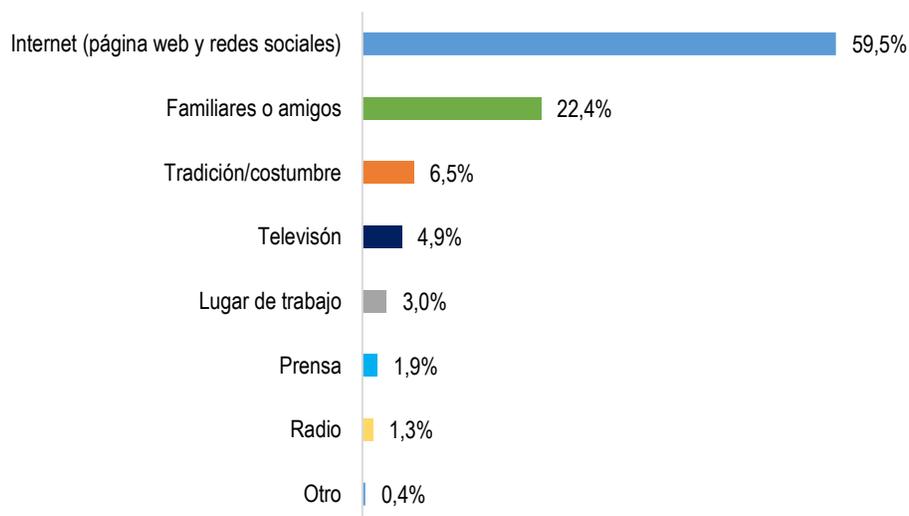
3.6 Medios por los cuales los encuestados se enteraron de la Comic Con Bogotá 2023

Los medios por los cuales los encuestados afirmaron haberse enterado de la Comic Con Bogotá fue principalmente por medio del “Internet (página web y redes sociales)” con una participación alcanzada del 59,5% del total de personas cuestionadas; en segundo lugar, los asistentes afirmaron haberse enterado por medio de sus “Familiares o amigos” con una contribución del 22,4% del total de encuestados. En tercer lugar, las personas cuestionadas afirmaron haber asistido por “Tradición/costumbre” con una participación del 6,5%, por “Televisión” con una contribución del 4,9%; y finalmente, “Lugar de trabajo”, “Prensa”, “Radio” y “Otro” medio tuvieron contribuciones menores al 4,0% del total de personas encuestadas en este espacio.



COMIC CON

Gráfica 8. Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

3.7 Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de la Comic Con Bogotá 2023

Con el fin de indagar sobre el nivel de satisfacción de los asistentes sobre varios aspectos de la Comic Con Bogotá 2023 como el “Precio de la boletería”, “Oferta de actividades y artículos”, “Oferta gastronómica” y otros aspectos, se estipularon rangos de calificación como “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente” para cada factor.

De acuerdo a los resultados arrojados, el 42,5% de los encuestados afirman que “El precio de la boletería” es “Bueno”, seguido por el 20,3% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 18,3% calificaron como “Regular” este aspecto del evento, para el 3,5% es “Malo”; y el restante 15,3%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este aspecto.

Por otro lado, en cuanto a la “Oferta de actividades y artículos”, el 50,7% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en la feria, seguido por el 21,5% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 9,1% calificaron como “Regular” este aspecto del evento, para el 0,6%



de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 18,1%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Otro de los aspectos que los asistentes encuestados calificaron fue “Oferta gastronómica”, para el cual el 43,8% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en la feria, seguido por el 20,1% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 14,0% calificaron como “Regular” este aspecto del evento, para el 2,6% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 19,4%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

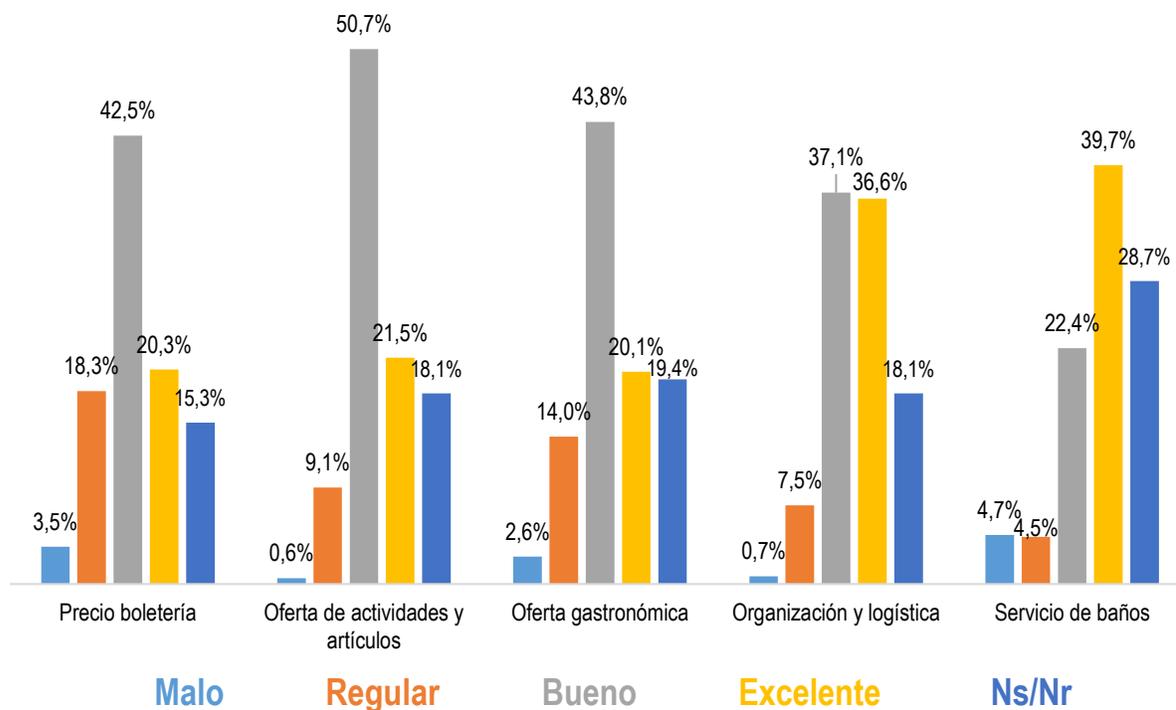
Por otra parte, en cuanto a la “Organización y logística”, el 37,1% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en el evento, seguido por el 36,6% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 7,5% calificaron como “Regular” este aspecto de la feria, para el 0,7% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 18,1%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Finalmente, el último aspecto que los asistentes de la Comic Con Bogotá 2023 calificaron fue “Servicio de baños”, para el cual el 39,7% de los encuestados consideraron que es “Excelente” seguido por el 22,4% que considera que es “Bueno”. En tercer lugar, el 4,7% calificaron como “Malo”, y para el 4,5% de las personas encuestadas es “Regular”; por último, el 28,7% fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.



COMIC CON

Gráfica 9. Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023

3.8 Percepción de los asistentes encuestados sobre Bogotá como ciudad anfitriona de la Comic Con Bogotá 2023

Para identificar el nivel de percepción que tienen asistentes de la Comic Con Bogotá 2023 sobre Bogotá como ciudad anfitriona de este evento, los encuestados tuvieron la oportunidad de calificarla sobre varios aspectos como la “Movilidad”, “Medio ambiente”, “Limpieza en la ciudad”, “Cultura ciudadana” e “Información turística”, cabe mencionar que se estipularon rangos de calificación como “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente” para cada aspecto.

De acuerdo a los resultados arrojados, el 37,1% de los encuestados afirman que la “Movilidad” es “Buena”, seguido por el 35,4% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 6,3% calificaron



como “Regular” este aspecto de la ciudad, para el 0,6% es “Malo”; y el restante 20,5%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este aspecto. Por otro lado, en cuanto al “Medio ambiente”, el 42,2% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en la feria, seguido por el 27,2% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 8,4% calificaron como “Regular” este aspecto de Bogotá, para el 3,5% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 18,7%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Otro de los aspectos que los asistentes encuestados calificaron fue “Limpieza en la ciudad”, para el cual el 33,4% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en la ciudad, seguido por el 27,8% que considera que es “Regular”. En tercer lugar, el 15,3% calificaron como “Excelente” este aspecto de Bogotá, para el 6,0% de las personas encuestadas es “Malo”; y el restante 17,5%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

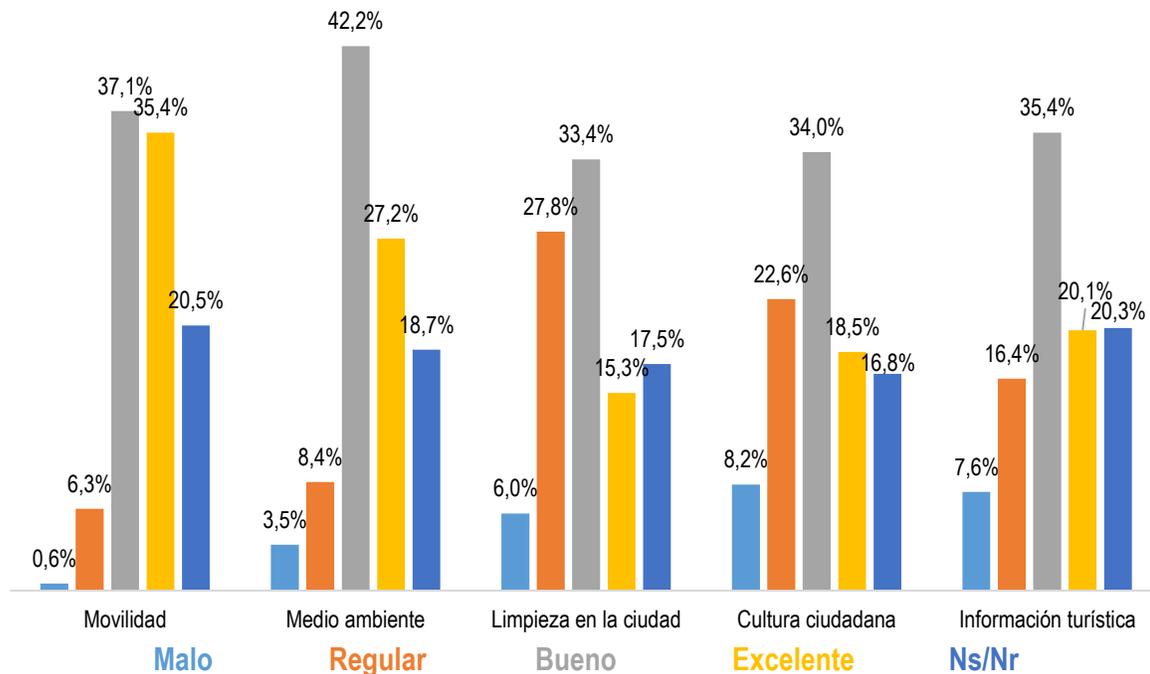
Por otra parte, en cuanto a la “Cultura ciudadana”, el 34,0% de los encuestados consideraron que es “Bueno” este aspecto en las personas de la ciudad, seguido por el 22,6% que considera que es “Regular”. En tercer lugar, el 18,5% calificaron como “Excelente” este aspecto de Bogotá, para el 8,2% de las personas encuestadas es “Mala”; y el restante 16,8%, fueron registrados como “No sabe/No responde” para este espacio.

Finalmente, el último aspecto que los asistentes de la Comic Con Bogotá 2023 calificaron fue sobre la “Información turística” en la ciudad, para la cual el 35,4% de los encuestados consideraron que es “Buena” seguido por el 20,1% que considera que es “Excelente”. En tercer lugar, el 16,4% calificaron como “Regular”, y para el 7,6% de las personas encuestadas es “Mala”; por último, el 20,3% fueron registrados como “No sabe/No responde” para este aspecto de la ciudad.



COMIC CON

Gráfica 10. Percepción de los asistentes encuestados en Comic Con Bogotá 2023 sobre diferentes aspectos de Bogotá como ciudad anfitriona



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

3.9 Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la Comic Con Bogotá 2023

Como se mencionó anteriormente, el 17,4% de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) (ver gráfica 1), y con el fin de indagar sobre el lugar de residencia habitual de este mencionado grupo de personas, el 84,9% de ellos afirmaron tener residencia habitual nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 1,8% tener residencia internacional (turistas extranjeros), y el restante 3,2% registraron “No sabe/No responde” en este espacio.



Gráfica 11. Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la ciudad en la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4. Caracterización de turistas y excursionistas asistentes en la Comic Con Bogotá 2023

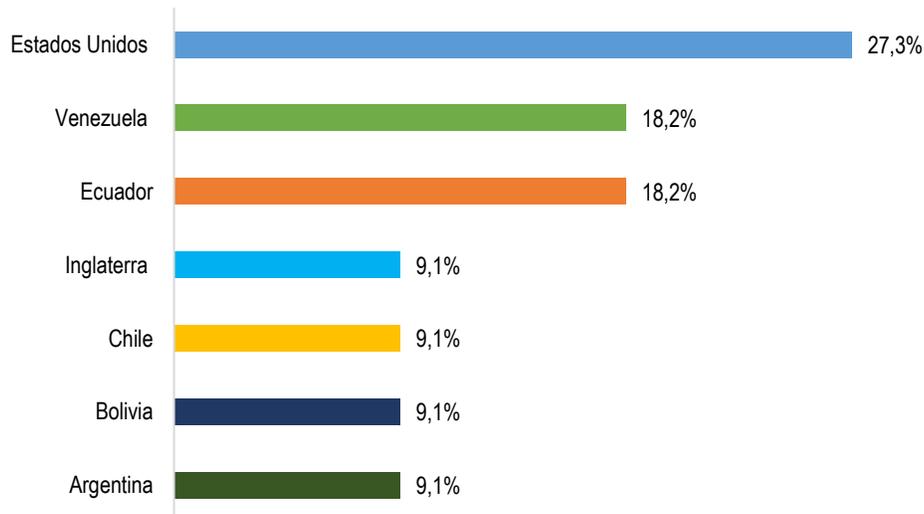
4.1. País de origen de los turistas extranjeros asistentes en la Comic Con Bogotá 2023

Del total de personas encuestadas NO residentes que residen en territorio internacional (11,8%), el país de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Estados Unidos con el 27,3% del total de respuestas; seguido por Venezuela y Ecuador con el 18,2% de participación de forma equivalente; Inglaterra, Chile, Bolivia y Argentina con el 9,1%; y cada uno de forma igualitaria, como se evidencia en la siguiente gráfica.



COMIC CON

Gráfica 12. Países de origen de los turistas extranjeros que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023



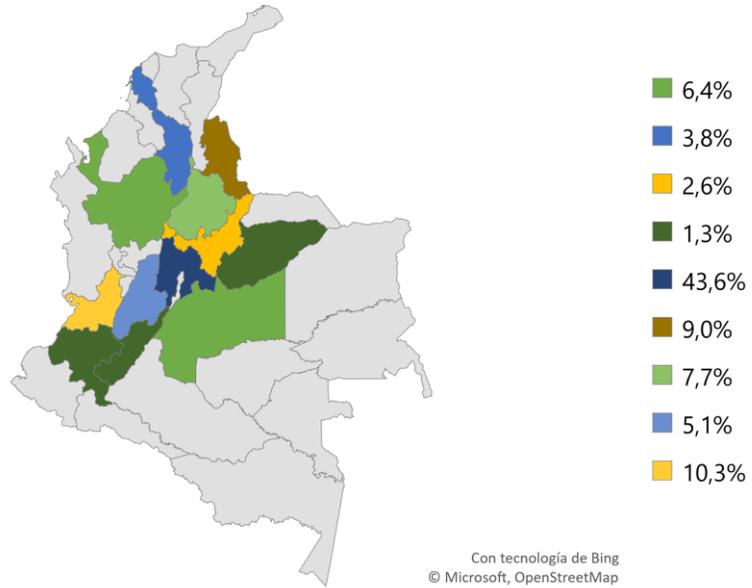
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4.2 Departamentos de origen de los turistas y excursionistas nacionales que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023

Con respecto a las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional (84,9%), se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 43,6%, posteriormente Valle del Cauca con el 10,3% de participación, Norte de Santander con un 9,0% y el departamento de Santander con el 7,7%. Adicionalmente, departamentos como Meta, Antioquia, Tolima, Bolívar, Boyacá, Huila, Córdoba, Cauca y Casanare contribuyeron en menores proporciones del total de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas como se evidencia en el mapa y la siguiente gráfica de barras.



Gráfica 13. Mapa con ubicación geográfica de los departamentos de turistas y excursionistas nacionales asistentes a la Comic Con Bogotá 2023

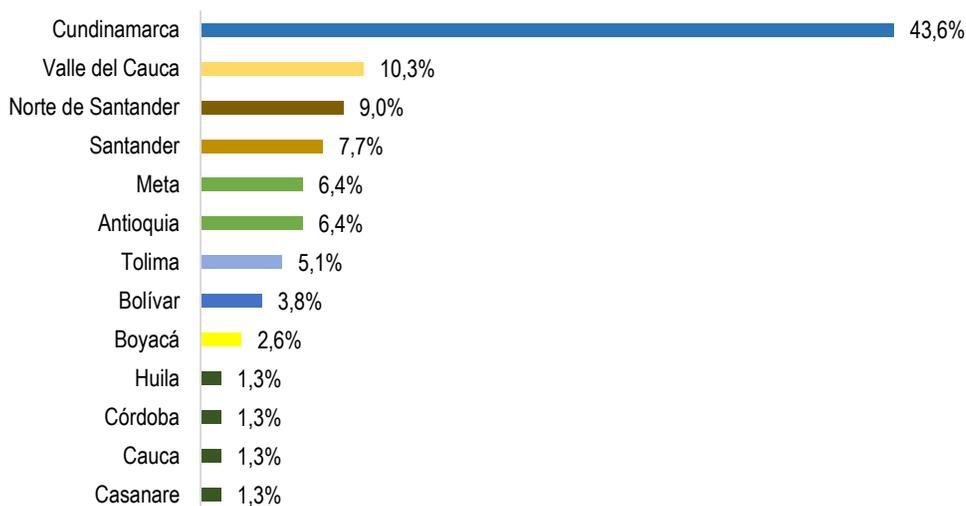


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023



COMIC CON

Gráfica 14. Diagrama de barras con la ubicación geográfica de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023



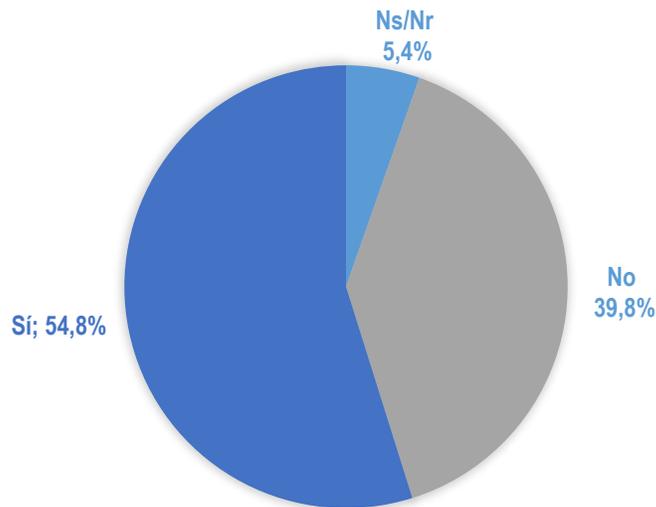
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4.3 Asistentes NO residentes encuestados en la Comic Con Bogotá que pernoctaron en la ciudad

De acuerdo a lo mencionado anteriormente sobre la residencia habitual de quienes NO residen en la ciudad (Ver gráfica 11), y con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación, visitante del día), y el número de noches de quienes pernoctaron; de acuerdo a los resultados arrojados, el 54,8% de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron o pernoctaría en la ciudad. En contraparte, el 39,8% de los NO residentes afirmaron que no pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día). Finalmente, el 5,4% de las personas encuestadas quedaron registradas como “No sabe/No responde” para esta opción.



Gráfica 15. Personas NO residentes asistentes en la Comic Con Bogotá 2023 que pernoctaron en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

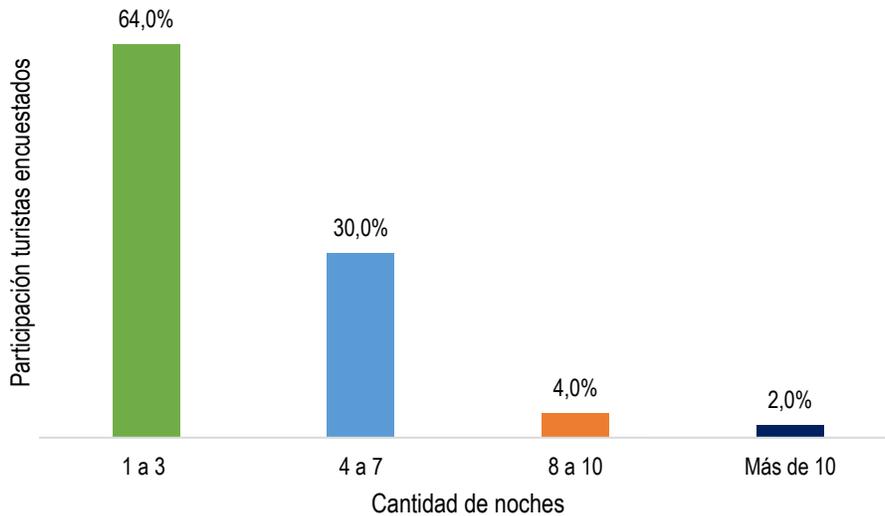
4.4.1 Cantidad de noches que los turistas asistentes a Comic Con Bogotá 2023 pernoctaron en la ciudad

Según los datos brindados por los encuestados, el rango de noches que las personas encuestadas pernoctaron en la ciudad fueron principalmente de “1 a 3” noches con una contribución del 64,0%, seguido por el rango de “4 a 7” noches con una participación del 30,0%; adicionalmente, el 4,0% de los turistas encuestados se registraron en el rango de “8 a 10” noches. Y por último, el 2,0% respondieron que se alojarían “Más de 10” noches.



COMIC CON

Gráfica 16. Cantidad de noches que los turistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 pernoctaron en la ciudad



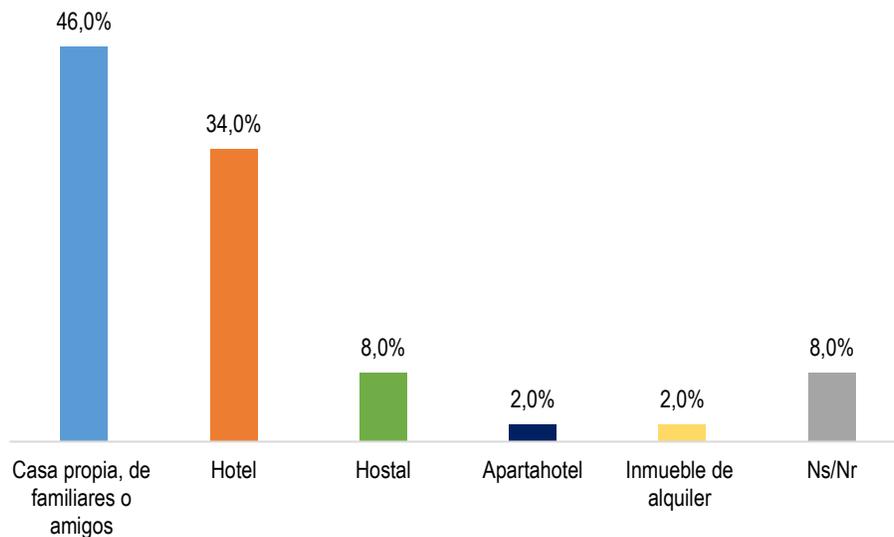
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4.4 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en la Comic Con Bogotá 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad

Del total de los turistas asistentes encuestados, el 46,0% registraron que se alojaron en “Casa propia, de familiares o amigos” (sin pago); en segundo lugar, el 34,0% de los turistas respondieron que pernoctaron o pernoctarían en “Hotel”, mientras que el 8,0% del total de turistas registraron dormir en un “Hostal”, el 2,0% afirmaron en un “Apartahotel”, cifra equivalente para el “Inmueble de alquiler” (por plataforma digital). Finalmente, el 8,0% del total de turistas encuestados quedaron registrados como “No sabe/No responde” como se evidencia en la siguiente gráfica.



Gráfica 17. Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en la Comic Con Bogotá 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

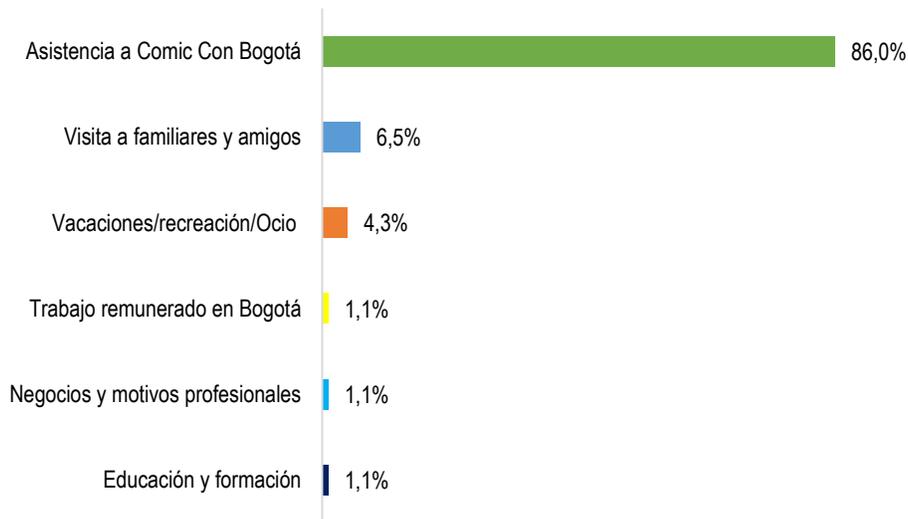
4.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el evento fue la “Asistencia a Comic Con Bogotá 2023” con una participación del 86,0% frente al total de encuestados, seguido por la opción “Visita a familiares y amigos” con el 6,5%; en tercer lugar, se ubicó “Vacaciones/recreación/ocio” con el 4,3% de contribución. Por último, “Trabajo remunerado en Bogotá”, “Negocios y motivos profesionales” y “Educación y formación” participaron de forma equivalente con 1,1%. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se evidencia que este tipo de eventos, ferias y exhibiciones, como lo es en este caso la Comic Con Bogotá, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad.



COMIC CON

Gráfica 18. Motivos de viaje a la ciudad de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023



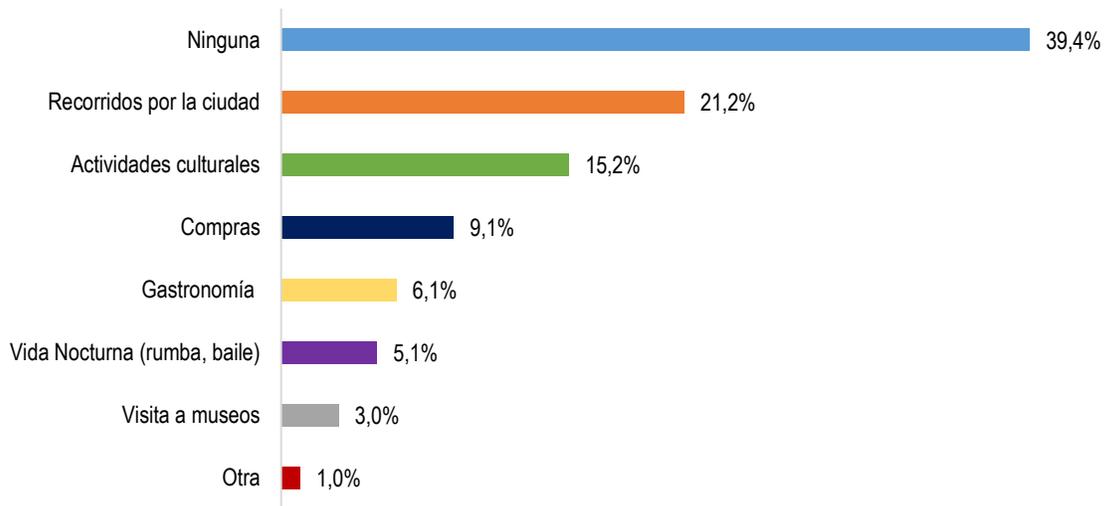
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4.6 Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas encuestados en la Comic Con Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad

En la gráfica a continuación se observa las otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes al evento realizaron durante su estadía en la ciudad. Del total de turistas y excursionistas encuestados, el 39,4% afirmaron que no realizarían “Ninguna” actividad adicional en la ciudad, mientras que el 21,2% respondieron que realizarían “Recorridos por la ciudad”, seguido por el 15,2% de los encuestados que afirmaron que harían “Actividades culturales” y el 9,1% “Compras”. Adicionalmente, actividades como “Gastronomía”, “Vida nocturna (rumba y baile)”, “Visita a museos” y “Otras” actividades contribuyeron en menores proporciones al 9,0%. Cabe mencionar que dentro de las opciones también estaba “Bicirecorridos” y “Actividades de naturaleza”, pero los turistas y excursionistas encuestados no seleccionaron ninguna de estas.



Gráfica 19. Otras actividades de interés que los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

4.7 Gasto total por grupo de viaje y gasto promedio diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023

Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas asistentes cabe resaltar que se tuvo en cuenta una tasa representativa del mercado (TRM) de \$ 4,180, la cual se obtuvo calculando el promedio de la TRM de los 4 días que duró la feria (09, 10, 11 y 12 de junio del 2023), con el fin de pasar a pesos las cifras de quienes respondieron en dólares en este espacio.

Según los datos brindados por los encuestados, el Gasto Total por Grupo de Viaje (durante el viaje), fue de \$ 1,014,400 (pesos colombianos), cabe aclarar que este gasto excluye los tiquetes aéreos o terrestres que los turistas y excursionistas pagaron para llegar a la ciudad. Es decir, incluye alimentación, alojamiento y otros gastos de turistas y excursionistas en la ciudad durante su estadía. Adicionalmente, el Gasto Diario de Viaje por parte de los turistas y excursionistas que asistieron a la Comic Con Bogotá 2023 fue de \$ 448,833, el cual se calcula sumando el promedio de gasto en pesos y dólares de excursionistas, turistas nacionales y extranjeros dividido en el número de noches que se



COMIC CON

alojaron en la ciudad, para el caso de los excursionistas se tiene en cuenta con 1 día de pasadía en la ciudad para realizar este cálculo de gasto.

Gráfica 20. Gasto total por Grupo de Viaje y Gasto Promedio Diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023

GASTO DE TURISTAS NACIONALES, EXTRANJEROS Y EXCURSIONISTAS	PESOS
Gasto Total por Grupo de Viaje	\$1,014,400
Gasto Promedio Diario	\$ 448,833

Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

5. Conclusiones

1. El género de los asistentes encuestados se comportó de manera significativa para el género masculino con el 55,6% frente al 44,4% de participación para el femenino.
2. Del total de asistentes encuestados el 82,6% eran residentes en Bogotá; y el restante 17,4%, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros
3. El rango de edad que mayor se destacó entre los asistentes encuestados en la Comic Con Bogotá 2023 fue entre los “18 a 30 años”.
4. Del total de asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá (17,4%), el 84,9% residen en el territorio nacional (excursionistas y turistas nacionales), el 11,8% en el exterior (turistas extranjeros); y el restante, 3,2%, se registraron como “No sabe/No responde”.
5. El país de origen de los turistas extranjeros que más destacó entre los encuestados fue Estados Unidos.
6. El departamento de origen que más destacó entre los excursionistas y turistas nacionales asistentes de la Comic Con Bogotá 2023 fue Cundinamarca.



7. En cuanto a los residentes en Bogotá, las localidades que más destacaron entre los asistentes encuestados fueron: Suba, Chapinero, Kennedy y Usaquén.
8. Los principales motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fueron “Asistencia a la Comic Con Bogotá 2023” con el 86,0% de participación.
9. El tipo de alojamiento que los turistas asistentes a la Comic Con Bogotá 2023 utilizaron durante su estadía fue principalmente “Casa de familiares y amigos”; y en segundo lugar, “Hotel”.
10. El rango de noches en promedio que los turistas participantes del evento pernoctaron en la ciudad fue principalmente entre “1 a 3” noches.
11. El principal motivo de asistencia a la Comic Con Bogotá 2023 fue “Entretenimiento”; y en segundo lugar, “Artistas invitados”.
12. El número de versiones que las personas asistentes respondieron que han estado en Comic Con Bogotá fue “Primera vez” con el 44,0% y “De dos a cuatro versiones” con el 35,4% de participación.
13. El gasto total por grupo de viaje fue de \$ 1,014,400 y el gasto promedio de viaje fue de \$ 448,833.
14. El principal medio por el cual los asistentes encuestados se enteraron de la Comic Con Bogotá 2023 fue por “Internet (página web y redes sociales).





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO