



MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

GRAN FERIA DE VACACIONES

REACTIVANDO TURISMO
BOGOTÁ - REGIÓN





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

MARIA CAROLINA DURAN PEÑA

Secretaria De Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO JAVIER OSPINA

Asesor

Observatorio de Turismo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

LAURA VANESSA MIRQUE CASTRO

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2021

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	3
2.1 Objetivos	3
2.1.1 Objetivo General	3
2.1.2 Objetivos Específicos.....	3
2.2. Metodología	3
3. RESULTADOS.....	5
3.1. Origen de los asistentes.....	5
3.2. Perfil de los asistentes	6
3.2.1. Distribución por género	6
3.2.2. Distribución por edad	6
3.2.3. Distribución por estrato	7
3.3. Percepción.....	8
3.3.1 Expectativas de la feria	8
3.3.2. Plan turístico adquirido	8
3.3.3. Experiencia turística adquirida.....	10
3.3.4. Dinero gastado en la compra de plan turístico	10
3.3.5. Servicios que incluye en el plan turístico	11
3.3.6. Ingresos mensuales de los asistentes	12
3.3.7. Ingresos que destina a vacaciones, recreación y ocio	12
4. CONCLUSIONES	14

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la semana de “Reactiva Turismo 2021” organizada por el Instituto Distrital de Turismo, con el apoyo de Anato Capítulo Central y la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizó la “Gran Feria de Vacaciones 2021”, la cual fue celebrada los días 20 y 21 de noviembre.

Este evento presentó una vitrina comercial para que visitantes y bogotanos pudieran adquirir a precios especiales planes de vacaciones nacionales e internacionales. Se llevó a cabo en Ágora Bogotá: Centro de Convenciones, contando con la participación de más de 75 agencias de viajes, hoteles, cajas de compensación y atractivos turísticos. Adicionalmente contó con la presencia de entidades financieras, quienes ofrecieron soluciones de crédito a los posibles compradores.

En Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo, apoyó la caracterización de los asistentes al evento a través de un sondeo, en el cual se indagó por su lugar de origen, percepción y expectativas sobre el evento.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes de la Gran Feria de Vacaciones, desarrollada entre el 20 y el 21 de noviembre de 2021 en el centro de convenciones Ágora Bogotá.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar los asistentes a la “Gran Feria de Vacaciones” por sus atributos socio-demográficos, tales como, edad y género, y según su lugar de origen.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes al evento.
- Conocer la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos de la feria.
- Identificar cuáles son las experiencias turísticas adquiridas en los planes turísticos por los asistentes.

2.2. Metodología

Población Objetivo

Personas mayores de 18 años asistentes a la Gran Feria de Vacaciones.

Fecha de recolección

La recolección de la información se realizó los días 20 y 21 de noviembre de 2021.

Lugar

Centro de convenciones Ágora Bogotá, ubicado en la Calle 24 No 38 – 71

Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento de ciudad “Gran Feria de Vacaciones”.

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

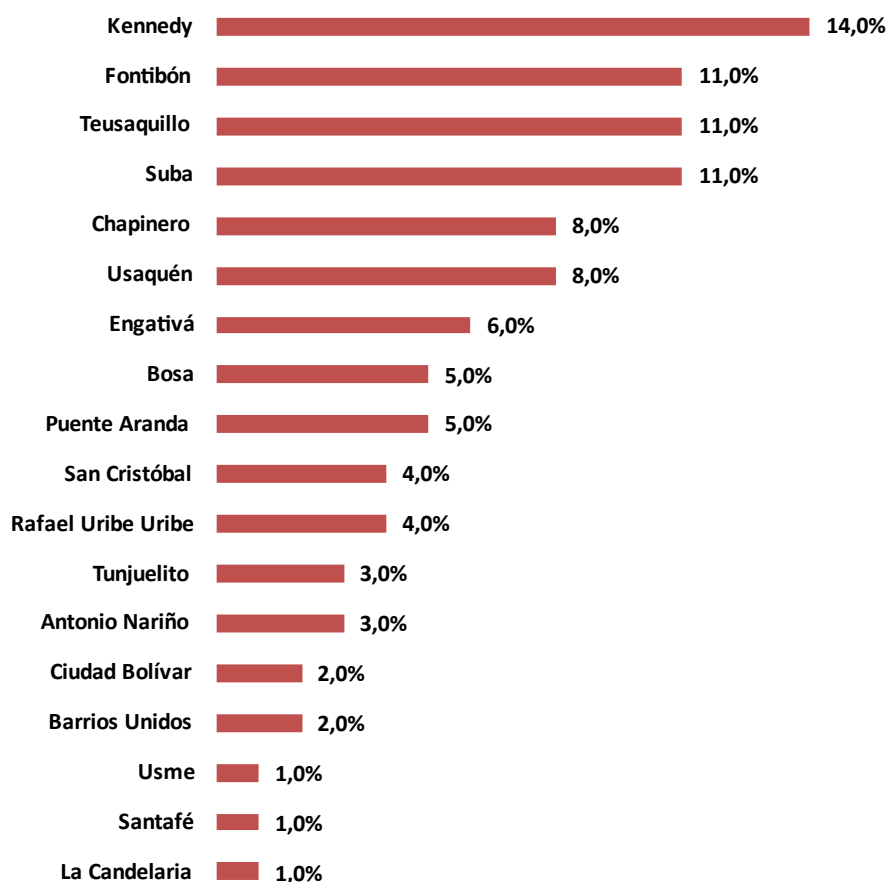
3. RESULTADOS

3.1. Origen de los asistentes

Los datos obtenidos por medio de las encuestas directas (102 en total) nos indican según gráfica 1 el porcentaje de distribución de los residentes por localidad.

Al analizar el origen de los residentes asistentes al evento por localidad, se encontró que eran originarios de 18 localidades de la ciudad, principalmente asistieron al evento habitantes de la localidad de Kennedy con el 14%, por otra parte, Fontibón, Teusaquillo y Suba con el 11% de los habitantes cada una, el 8% Chapinero y con el mismo porcentaje se encontró la localidad de Usaquén.

Gráfica 1. Distribución de residentes por localidad



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2. Perfil de los asistentes

3.2.1. Distribución por género

Por medio de la encuesta también se obtuvieron datos del género de los asistentes al evento, se evidencio mayor participación por parte de las mujeres con un 52% mientras que los hombres tuvieron una participación del 47%.

Gráfica 2: Distribución de asistentes por género

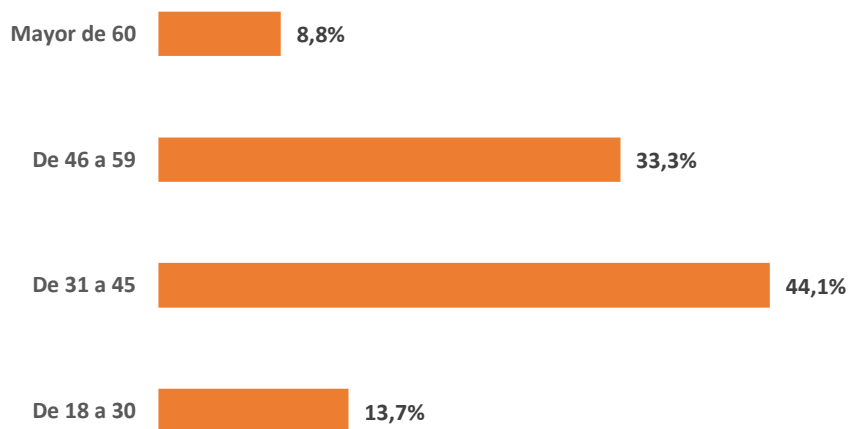


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.2. Distribución por edad

Continuando con la caracterización de los asistentes a la Gran Feria de Vacaciones, se evidencia que el 44,1% informaron que se encontraban entre los 31 a 45 años de edad, seguido del rango de 46 a 59 años con un respectivo 33,3%; el tercer rango de edad representó el 13,7% correspondiente a las personas entre los 18 a 30 años y por último con un 8,8% los asistentes mayores de 60 años.

Gráfica 3. Distribución de asistentes por edad

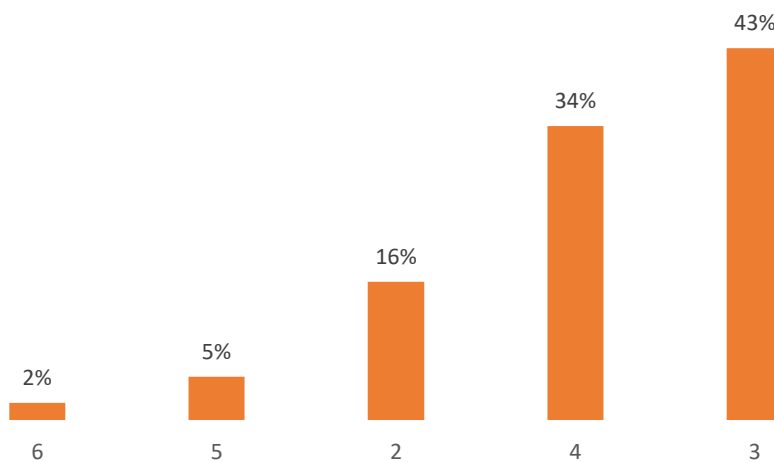


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.3. Distribución por estrato

El 43% de los asistentes a la Gran Feria de Vacaciones afirmaron pertenecer al estrato 3, el 34% al estrato 4, el 16% al estrato 2, el 5% de los asistentes al evento pertenecen al estrato 5 y por último el 2% al estrato 6.

Gráfica 4. Distribución de asistentes por estrato



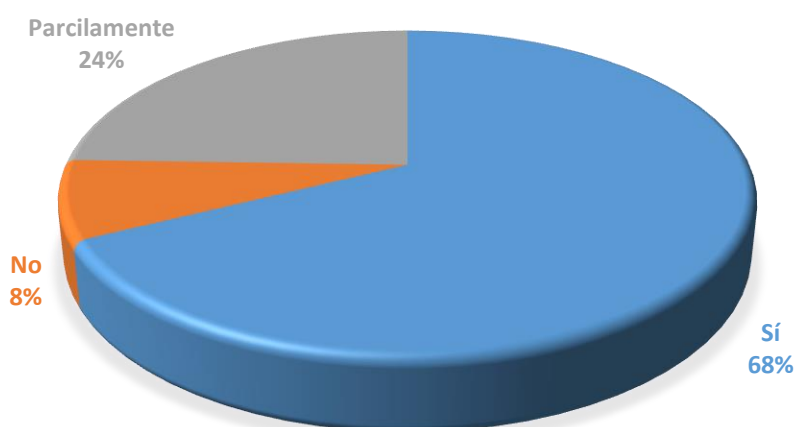
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3. Percepción

3.3.1 Expectativas de la feria

El 68% de los asistentes a la Gran Feria de Vacaciones afirmaron que el evento cumplió con sus expectativas, el 24% indicaron que la feria cumplió de manera parcial y para el 8% de los asistentes la feria no cumplió con sus expectativas.

Gráfica 5. Distribución de asistentes respecto a si la feria cumplió sus expectativas

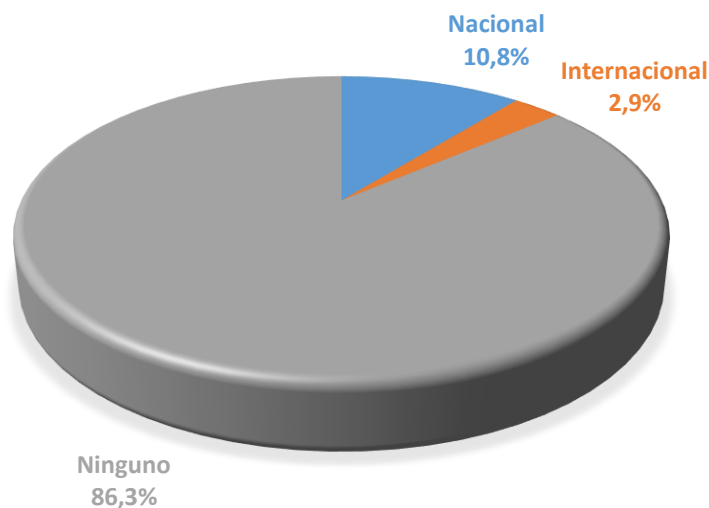


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.2. Plan turístico adquirido

El 86,3% de los asistentes indicaron que durante su visita a la Gran Feria de Vacaciones no adquirieron plan turístico, el 10,8% indicaron que adquirieron un plan turístico nacional y el 2,9% internacional.

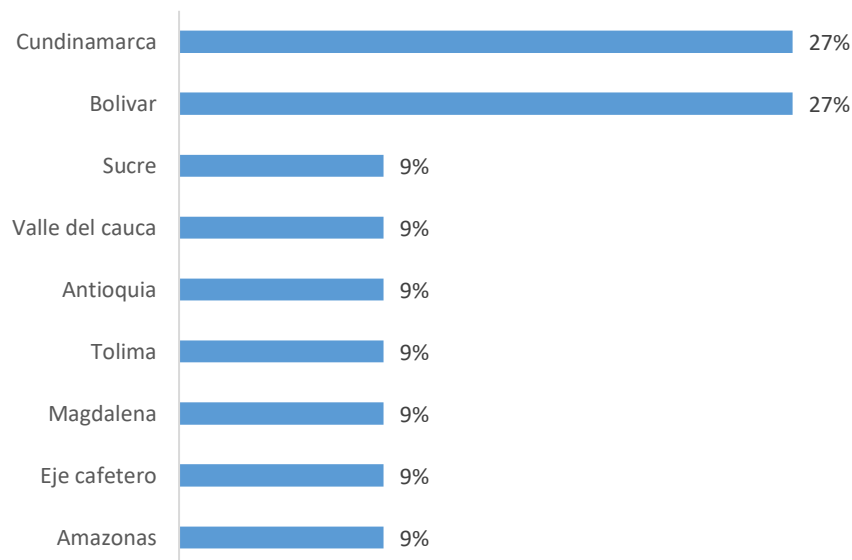
Gráfica 6. Durante su visita a la feria adquirió algún plan turístico



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Dentro de los destinos nacionales escogidos por los asistentes que adquirieron plan turístico durante su visita a la Gran Feria de Vacaciones, se encuentra en primer lugar Cundinamarca y Bolívar cada uno con un 27%, seguido de Sucre, Valle del Cauca, Antioquia, Tolima, Magdalena, Eje Cafetero y Amazonas cada uno con un 9%.

Gráfica 7. Destino para el plan turístico

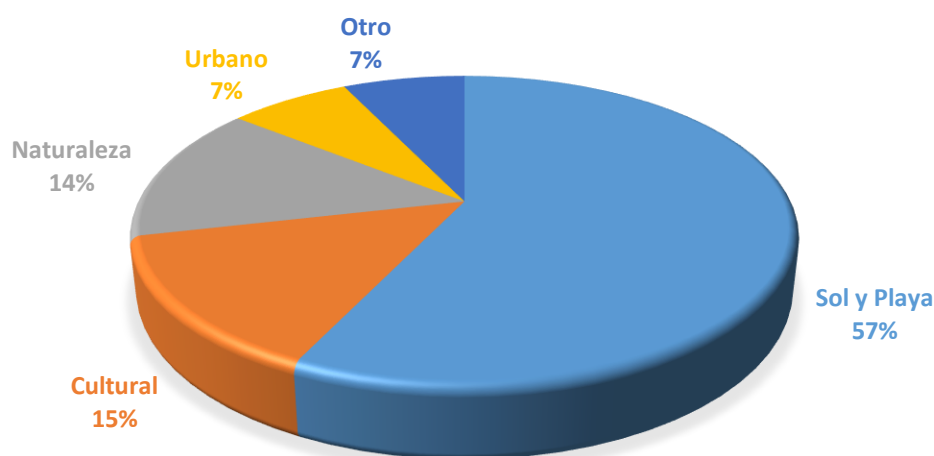


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.3. Experiencia turística adquirida

El 57% de los asistentes que adquirieron plan turístico durante su visita a la Gran Feria de Vacaciones optaron por turismo de Sol y Playa, seguido de naturaleza con un 14%, por otra parte, el 15% adquirió experiencias culturales y el 7% urbano.

Gráfica 8. Experiencia Turística



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.4. Dinero gastado en la compra de plan turístico

Así mismo, durante la feria los encuestados que compraron plan turístico durante su visita a la Gran Feria de Vacaciones manifestaron que adquirieron paquetes en un rango de precios entre los 160.000 y 20.000.000 millones de pesos, siendo lo más frecuente la adquisición de planes de 4.000.000 de pesos.

Gráfica 9. Dinero gastado en la compra de plan turístico

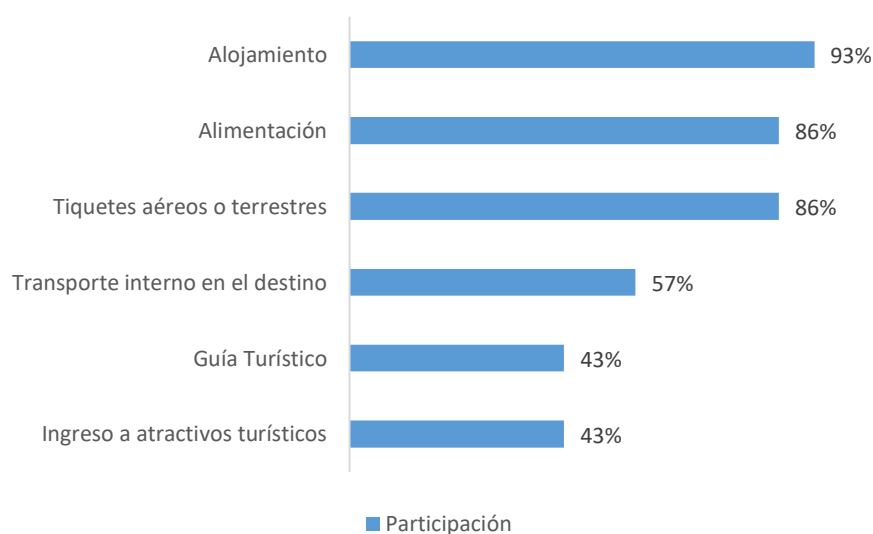
Pregunta	Opción	Total	Participación
¿Cuánto dinero gastó en la compra de los planes turísticos ?	\$ 160.000	1	7%
	\$ 530.000	1	7%
	\$ 850.000	1	7%
	\$ 1.100.000	1	7%
	\$ 1.200.000	1	7%
	\$ 1.900.000	1	7%
	\$ 3.600.000	1	7%
	\$ 4.000.000	3	21%
	\$ 5.000.000	1	7%
	\$ 8.000.000	1	7%
	\$ 13.000.000	1	7%
	\$ 20.000.000	1	7%

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.5. Servicios que incluye en el plan turístico

El 93% de los asistentes a la Gran Feria de Vacaciones que adquirieron un plan turístico incluyó servicio de alojamiento, con igual porcentaje de 86% los asistentes adquirieron dentro del plan turístico servicio de alimentación y tickets aéreos o terrestres y el 57% incluyó transporte interno en el destino.

Gráfica 10. Servicios que el asistente incluyó en el plan turístico

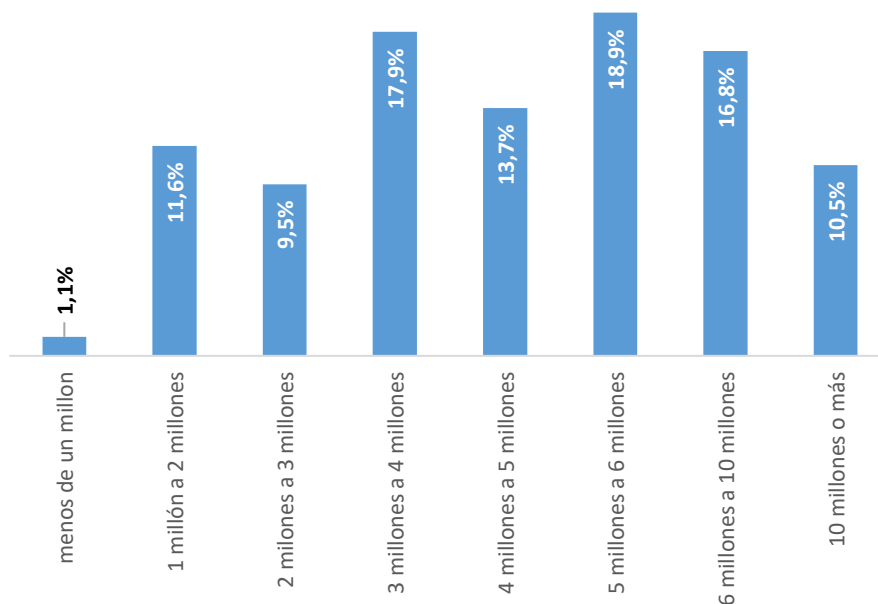


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.6. Ingresos mensuales de los asistentes

El 18,9% de los asistentes a la feria indicaron que en promedio sus ingresos mensuales son de 5 a 6 millones de pesos, el 17,9% informó que de 3 a 4 millones de pesos y el 16,8% tiene ingresos mensuales que asciende a 6 millones de pesos.

Gráfica 11. Ingresos mensuales de los asistentes a la feria



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3.7. Ingresos que destina a vacaciones, recreación y ocio

El 28,4% de los asistentes a la feria indicaron que dedica el 20% de sus ingresos a vacaciones recreación y ocio, el 24,5% dedica el 10% y el 18,6% el 30% de sus ingresos.

Adicionalmente, en promedio los encuestados destinan el 20,6% de sus ingresos para realizar viajes de turismo.

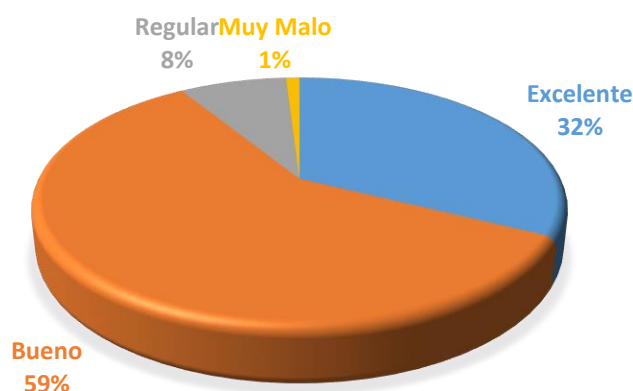
Gráfica 12. Porcentaje de ingresos que dedica a viajes

Pregunta	Opción	Total	% Part
¿Qué porcenje de ingreso dedica a los viajes?	5	4	3,9%
	8	1	1,0%
	10	25	24,5%
	15	12	11,8%
	20	29	28,4%
	25	4	3,9%
	30	19	18,6%
	40	5	4,9%
	50	2	2,0%
	100	1	1,0%

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Finalmente se conoció la apreciación de los asistentes sobre la organización de la Gran Feria de Vacaciones. El 59% de los asistentes consideró que la organización fue buena, el 32% indicó que fue excelente, el 8% de los asistentes calificó la organización como regular y el 1% muy mala.

Gráfica 13. Calificación de la organización de la feria



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4. CONCLUSIONES

- El 14%, de los participantes que asistieron a la Gran Feria de Vacaciones eran residentes de la localidad de Kennedy, seguido de Fontibón, Teusaquillo y Suba con el 11% de los habitantes cada una, el 8% Chapinero y con el mismo porcentaje se encontró la localidad de Usaquén.
- Se evidenció mayor participación por parte de las mujeres con un 52%, mientras que los hombres tuvieron una participación del 47% en la feria.
- Se registró una amplia participación de personas entre los 31 a 45 años de edad, seguido del rango de 46 a 59 años.
- El 68% de los asistentes a la Gran Feria de Vacaciones afirmaron que el evento cumplió con sus expectativas, el 24% indicó que la feria cumplió de manera parcial y para el 8% de los asistentes la feria no cumplió con sus expectativas
- El 86,3% de los asistentes indicaron que durante su visita a la Gran Feria de Vacaciones no adquirió plan turístico, el 10,8% indicó que adquirió un plan turístico nacional y el 2,9% internacional.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

