

Medición Evento en Ciudad Marcha del Orgullo

LGBTI 2023



Photo: Anderson Labrador



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
**Secretario De Desarrollo
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
**Director General
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
**Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información**

YENIFER GÓMEZ LÓPEZ
Investigadora

Agradecimientos

ARTURO BRAVO
Viceministro de Turismo

DAVID ALONZO CRISTANCHO
**Director de Diversidad Sexual,
Poblaciones y Géneros de la
Secretaría de Planeación.**

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



CONTENIDO

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | PRÓLOGO..... | 3 |
| 2. | INTRODUCCIÓN | 6 |
| 3. | CONCEPTOS BÁSICOS | 5 |
| 3.1 | Turista (o visitante que pernocta):..... | 5 |
| 3.2 | Excursionista o visitante del día:..... | 5 |
| 4. | DISEÑO METODOLÓGICO..... | 6 |
| 4.1 | Objetivos..... | 6 |
| 4.1.2 | Objetivo General | 6 |
| 4.1.3 | Objetivos Específicos..... | 6 |
| 4.2 | Metodología | 6 |
| 4.2.1 | Población Objetivo | 6 |
| 4.2.2 | Fecha de recolección..... | 6 |
| 4.2.3 | Cobertura Geográfica..... | 6 |
| 4.2.4 | Unidad de Observación..... | 6 |
| 4.2.5 | Tipo de Investigación | 6 |
| 4.2.6 | Precisión de los resultados | 7 |
| 4.2.7 | Tamaño final | 7 |
| 5. | RESULTADOS..... | 8 |
| 5.1 | Género de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 8 |
| 5.2 | Orientación sexual de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023..... | 8 |
| 5.3 | Edad de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023..... | 9 |
| 5.4 | Asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que residen en Bogotá | 10 |
| 5.5 | Localidades de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que residen en Bogotá | 10 |
| 5.6 | Motivos de asistencia de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 1 |
| 5.7 | Número de acompañantes de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 12 |
| 5.8 | Tipo de acompañantes de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 13 |
| 5.9 | Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 13 |
| 6.0 | Ocupaciones actuales de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 | 18 |





Pride



| | |
|--|----|
| 6.1 Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la Marcha LGBTI 2023 | 19 |
| 6.2 Caracterización de turistas y excursionistas asistentes en la Marcha LGBTI 2023 | 20 |
| 6.2.1 País de origen de los turistas y excursionistas extranjeros encuestados en la Marcha LGBTI 2023..... | 20 |
| 6.2.2 Departamentos de origen de los turistas y excursionistas nacionales que asistieron a la Marcha LGBTI 2023..... | 20 |
| 6.2.3 Asistentes NO residentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que pernoctaron en la ciudad | 21 |
| 6.2.4 Cantidad de noches que los turistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023 pernoctaron en la ciudad | 22 |
| 6.2.5 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en la Marcha LGBTI 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad | 23 |
| 6.2.6 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron a la Marcha LGBTI 2023 | 24 |
| 6.2.7 Número de acompañantes de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en la Marcha LGBTI..... | 25 |
| 7. Conclusiones | 26 |





1. PRÓLOGO

Cada año en el mes de junio Bogotá se viste de los colores de la diversidad, en 1982 se realizó la primera movilización social en la ciudad por el reconocimiento de los derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersexuales). Estas movilizaciones se realizan para conmemorar el orgullo, recordar aquellos disturbios que ocurrieron en Nueva York el 28 de junio de 1969, momento de la época en la que ser homosexual era un delito y en un bar de esta ciudad sucedió un abuso policial el cual desató una serie de manifestaciones contra las persecuciones que se generaban a personas que construyeron una orientación sexual y/o identidad de género diferente a la heterosexual. Estas manifestaciones se replicaron en diferentes ciudades del mundo como una forma de generar consciencia sobre los derechos de la comunidad diversa, así mismo, para que las generaciones más jóvenes puedan sentir seguridad y orgullo por lo que se quiera ser.

Y aunque en Colombia los avances normativos han avanzado hacia la garantía de derechos de la población diversa aún persisten las barreras de acceso a derechos, sumado a las prácticas culturales que refuerzan estereotipos sexistas, homofóbicos y transfóbicos que agravan la situación y los contextos de personas de los sectores sociales LGBTI.

Según el Informe de Derechos Humanos (2021) de la corporación “Colombia Diversa” el año “2020 muestra un panorama preocupante. En primer lugar, porque, a diferencia de años anteriores, los asesinatos de personas LGBTI fueron más del doble de lo registrado el año anterior. Y, en segundo lugar, porque las amenazas y los hechos de violencia policial continuaron registrando una tendencia al aumento, pero en 2020 fue más pronunciado que en años anteriores: el número de víctimas de amenazas se triplicó (+216,98) y el número de víctimas de violencia policial se incrementó en un 60,55%”

Este mismo informe señala que los homicidios a personas LGBTI incrementaron de 107 en el año 2019 a 226 personas en el año 2020. Por su parte las amenazas también aumentaron en los mismos años de 106 a 337.

¹ Colombia Diversa (2021) “Nada que celebrar” Informe de derechos humanos de personas lesbianas, gays, bisexuales, y trans en Colombia 2020.

¹ Alcaldía de Bogotá (2019) “Línea de Base de la Política Pública LGBTI de Bogotá”. Secretaría Distrital de Planeación – Dirección de Diversidad Sexual.





Por otro lado, la línea de base (2019) de la Política Pública LGBTI de Bogotá, que caracteriza de manera exploratoria la situación de derechos de personas LGBTI de la Capital, ha encontrado los siguientes datos:

1. Las personas de los sectores sociales LGBTI tienen menor porcentaje de afiliación a salud que la ciudadanía en general. Son las personas intersexuales, las mujeres y hombres trans, Lesbianas las que presentan mayores porcentajes de no afiliación
2. Las mujeres y hombres trans tienen mayor porcentaje de insatisfacción de atención en el servicio de salud que el resto de la población.
3. Casi el doble de personas LGBTI respecto al resto de la población tiene un diagnóstico de enfermedad mental.
4. El 28% de personas LGBTI indicaron haber sido víctimas de robo o atraco, casi 10 puntos porcentuales más que el resto de la población
5. El 1,6% de personas LGBTI manifiestan haber sido víctimas de extorsión o chantaje, mientras que para el resto de la población se ubica en 0,7%. Esto es mucho más significativo en mujeres trans con el 4,2%
6. El 35% de las personas de los sectores sociales LGBTI se siente discriminado por su orientación sexual o su identidad de género.
7. Más de un millón de Bogotanas y Bogotanos consideran a las personas LGBTI como un peligro para la sociedad.

Bajo este diagnóstico, las entidades territoriales han diseñado diferentes estrategias para actuar en contra de la discriminación histórica a la que han sido sometidos las personas de los sectores sociales LGBTI y personas con identidades de género y orientaciones sexuales no normativas.

Un ejemplo de las diferentes estrategias es la Política Pública LGBTI de Bogotá que este año cumple 15 años de su implementación (Acuerdo 371 de 2009), una política con el objetivo de “Garantizar el ejercicio pleno de derechos a las personas de los sectores LGBTI como parte de la producción, gestión social y bienestar colectivo de la ciudad”. A su vez, se propone: Consolidar desarrollos institucionales





para el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos de las personas de los sectores LGBTI; Generar capacidades en las organizaciones y personas de los sectores LGBTI para una efectiva representación de sus intereses como colectivo en los espacios de decisión de la ciudad; Promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual.

Bajo este último objetivo, se considera el proceso estratégico “Comunicación y educación para el cambio cultural”, este proceso se entiende como la transformación de significados y representaciones culturales que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos. Se desarrollan acciones para la generación de nuevas representaciones sociales en la que la ciudad sea un espacio de educación para la diversidad y la convivencia. De igual forma, otra de las líneas de acción es la visibilización y posicionamiento de la producción cultural de los sectores LGBTI como parte de la cultura ciudadana, la convivencia y la construcción de lo público. Finalmente, se busca la construcción de una ciudad segura y protectora para los sectores LGBTI, una vida libre de violencias en la ciudad.

De esta forma, para la materialización de los lineamientos de la Política Pública LGBTI, se diseñó la estrategia de cambio cultural “En Bogotá Se puede ser” que busca el cambio de representaciones sociales que tiene la ciudadanía en general sobre las personas LGBTI. Esta estrategia ha servido para la materialización de acciones en investigaciones, campañas de comunicación y el Festival por la Igualdad.

Así las cosas, la Alcaldía Mayor de Bogotá realiza el Festival por la igualdad desde el año 2011. Esta actividad es liderada por la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría Distrital de Planeación, como coordinadora de la Política Pública LGBTI en cumplimiento de sus funciones según el Acuerdo 371 de 2009 y del Decreto 062 de 2014

El Decreto 062 de 2014, anota que la semana por la diversidad es la principal actividad de la Estrategia de cambio cultural “En Bogotá se puede ser” de allí su relevancia normativa, política y cultural para la ciudad. En la actualidad se ha transformado el nombre de la actividad, pasó de ser semana a posicionarse como un festival debido al aumento de las actividades que las organizaciones sociales y la empresa privada han incluido a la agenda propuesta por la Alcaldía.





El Festival por la Igualdad, es desarrollada por las diferentes entidades del Distrito, del sector central y descentralizado (Alcaldías Locales). Este aporta al cumplimiento de la meta de resultado del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá un nuevo contrato Social y Ambiental para el siglo XXI: disminuir en un 5 % el número de personas que perciben a las personas LGBTI como un riesgo para la sociedad y del Proyecto 989 Fortalecimiento de la Política Pública LGBTI, de la Secretaría Distrital de Planeación.

Estos espacios de visibilización han permitido que Bogotá se convierta en pionera y referente nacional e internacional sobre atención a personas de los sectores sociales LGBTI. Así, se han generado espacios de intercambio de experiencias sobre atención a violencias, estrategias de casas refugio, fortalecimiento institucional y otras acciones estratégicas de la mencionada política.

Para este año, 2023, el Festival contó con una programación de aproximadamente 51 actividades culturales, académicas, económicas y recreativas. Entre estas, la marcha del orgullo LGBTI cuyo lema fue “Ley Integral Trans Ya” en la que participaron aproximadamente 150.000 personas en un recorrido que inició en el Concejo de Bogotá y finalizó con un concierto de talla nacional en el parque Simón Bolívar junto con la feria “Hecho en Bogotá LGBTI”, 40 unidades productivas de los sectores sociales LGBTI comercializando sus productos.

David Alonzo Cristancho
Director de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría de Planeación

2. INTRODUCCIÓN

La Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE en el año 2022, indica que del total de personas encuestadas a nivel nacional (36.502.165), el 1,3% corresponde a personas identificadas como LGBT mayores de 18 años. Por otro lado, en cuanto a Bogotá, de las 6'134.710 personas encuestadas, el 2,0% correspondió a la comunidad LGBT.

En Colombia la Marcha del Orgullo LGBTI "Lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales" o Marcha del del Orgullo Gay, aparte de ser una fecha en la que mencionada comunidad salen a relucir sus exóticos trajes, maquillajes relucientes, banderas, pancartas y bailes, también se promueve la Ley Integral Trans, la cual busca que se pueda autodeterminar el género, garantizar la inclusión social e





igualdad de derechos. Lo anterior, con el fin de disminuir y hacer justicia frente a la violencia y muertes registradas a quienes pertenecen a esta comunidad.

De este modo, el pasado domingo 02 de julio del año 2023, la ciudad de Bogotá se vistió de colores para conmemorar a quienes pertenecen a la comunidad LGBTI con el lema “Ley Trans Ya”, fueron aproximadamente 150.000 asistentes que recorrieron las calles comprendidas entre la 26 y calle 60, culminando este año en el Parque Simón Bolívar. Además, en esta versión de la marcha LGBTI 2023 se celebró el 40 aniversario de esta actividad, la cual se realizó por primera vez el 28 de junio de 1.983. Este festejo también se llevó a cabo a nivel internacional y en varias ciudades del país.

Bogotá es un destino turístico inteligente, incluyente, preparado y atractivo, ha mostrado grandes avances para la garantía de los derechos de la comunidad LGBTI, uno de estos avances fue la iniciativa realizada desde el Instituto Distrital de Turismo (IDT) con la creación de productos turísticos LGBTI, debido a la necesidad de las personas pertenecientes a este grupo frente al sector turístico de encontrar lugares y planes enfocados en sus gustos y necesidades dentro de la ciudad.

Adicionalmente, desde el Observatorio de Turismo y DTI (Destino Turístico Inteligente) de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del IDT, con el fin de realizar una caracterización de los asistentes a la marcha LGBT, se realizó un sondeo el domingo 02 de julio 2023 en la Plazoleta del Concejo de Bogotá, en el cual se realizaron encuestas a 452 asistentes de mencionada actividad. En este formulario se cuestionaron a los encuestados sobre su género, orientación sexual, edad, localidades, para quienes registraban ser residentes, país y ciudades de origen para quienes registraban ser turistas y excursionistas, motivaciones de viaje, de asistencia y entre otras.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

3.1 Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

3.2 Excursionista o visitante del día: es una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia por menos de 24 horas, es decir, NO existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).





4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Objetivos

4.1.2 Objetivo General

Caracterizar a los residentes, excursionistas y turistas asistentes en la Marcha LGBTI 2023 en la Plazoleta del Concejo de Bogotá

4.1.3 Objetivos Específicos

- Identificar el género, orientación sexual, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de residencia de los asistentes a la Marcha LGBTI 2023.
- Identificar las principales motivaciones de asistencia al evento, ocupaciones actuales, nivel educativo, número de acompañantes y tipos de acompañantes.
- Determinar lugar de residencia habitual de los NO residentes, las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas asistentes a la Marcha LGBTI, número de noches que los turistas se alojaron, tipo de alojamiento.

4.2 Metodología

4.2.1 Población Objetivo

Asistentes a la Marcha LGBTI 2023

4.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó el día domingo 02 de julio de 11:00 am a 2:00 pm

4.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

4.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente a la Marcha LGBTI 2023

4.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción.





La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 452 individuos con un formulario de 18 preguntas que indagó sobre las características de los asistentes, en cuanto a edad, género, orientación sexual, ciudad de residencia, localidad, departamento, país de origen de turistas y excursionistas asistentes, motivaciones, nivel educativo, ocupación actual, aspectos relacionados con la motivación de viaje para turistas y excursionistas, tipo de alojamiento y número de noches de pernoctación para los turistas.

4.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

4.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.



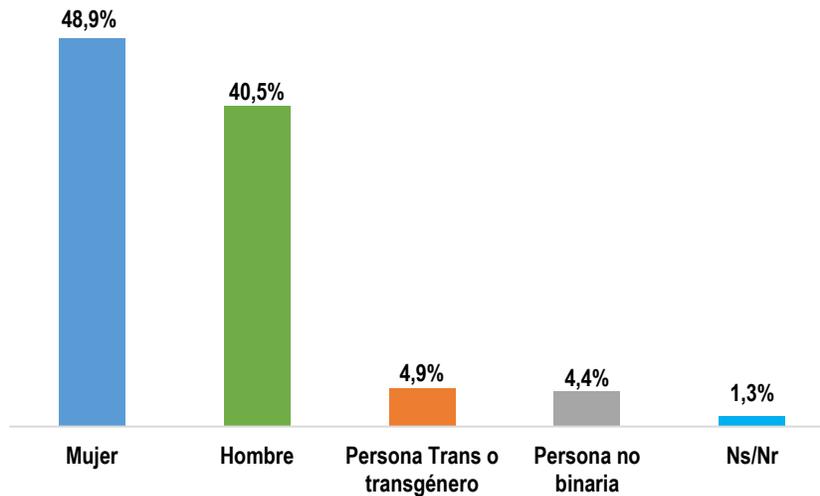


5. RESULTADOS

5.1 Género de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

El género de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023, se comportó con mayor proporción para el género femenino “Mujer” con el 48,9% de participación frente al masculino “Hombre” con el 40,5%; por otro lado, “Persona trans o transgénero” contribuyó con el 4,9%, “Persona no binaria” con el 4,4% del total de informantes. Finalmente, las personas que se registraron como “No sabe/No responde” participaron con el 1,3% del total de personas encuestadas.

Gráfica 1. Género de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

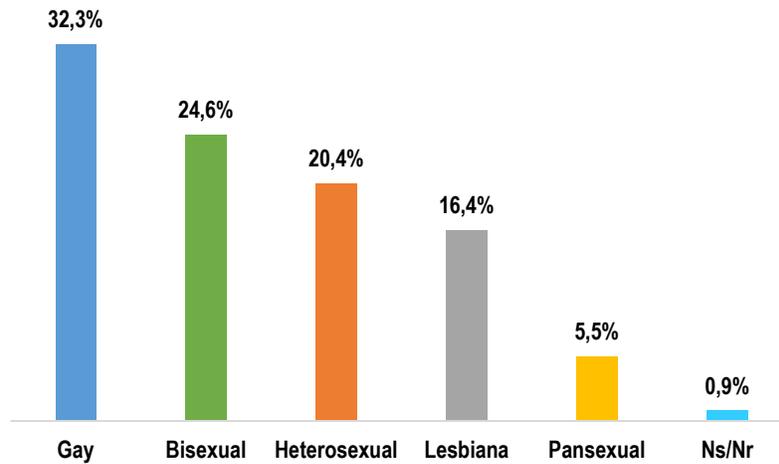
5.2 Orientación sexual de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

Con respecto a la orientación sexual de los asistentes a la Marcha LGBTI 2023, del total de encuestados el 32,3% perteneció a “Gay”; en segundo lugar, el 24,6% de los cuestionados afirmó ser “Bisexual”; en tercer lugar, el 20,4% de los abordados registraron ser “Heterosexual”. Por último, la orientación “Lesbiana” participó con el 16,4% y “Pansexual” con el 5,5% de contribución del total de asistentes encuestados. Quienes registraron en este espacio “No sabe/No responde” contribuyeron con el 0,9% del total de respuestas.





Gráfica 2. Orientación sexual de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

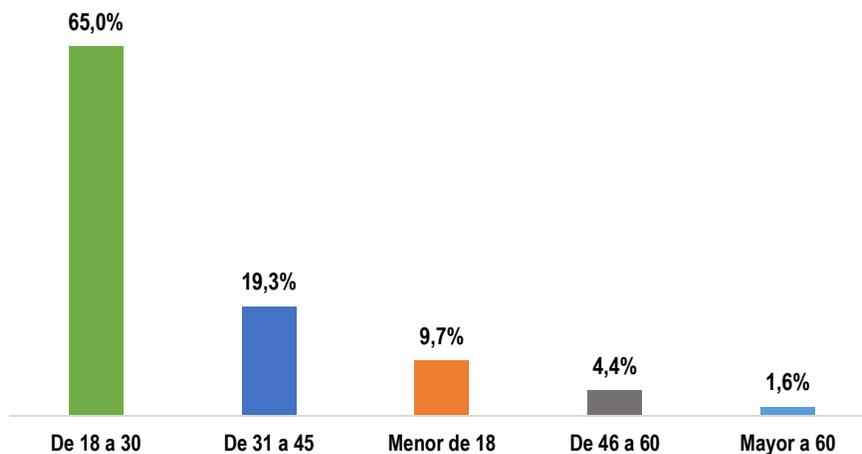


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

5.3 Edad de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

La edad de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 se ubicó principalmente en el rango “De 18 a 30 años” con el 65,0%, seguido por la categoría “De 31 a 45 años” con el 19,3% de participación; posteriormente, el rango “Menor de 18 años” con el 9,7% del total de encuestados; en cuarto lugar, el 4,4% perteneció a las personas con edad “De 46 a 60 años”; y finalmente, “Mayor de 60 años” participó con el 1,6% del total de encuestados en la actividad.

Gráfica 3. Edad de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

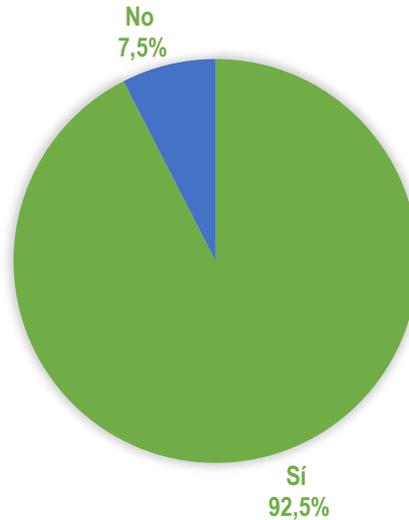




5.4 Asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que residen en Bogotá

De acuerdo a los resultados arrojados, de las 452 personas encuestadas en la marcha, el 92,5% eran residentes en Bogotá; y el restante 7,5%, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros.

Gráfica 4. Asistentes residentes y NO residentes en Bogotá que asistieron a la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

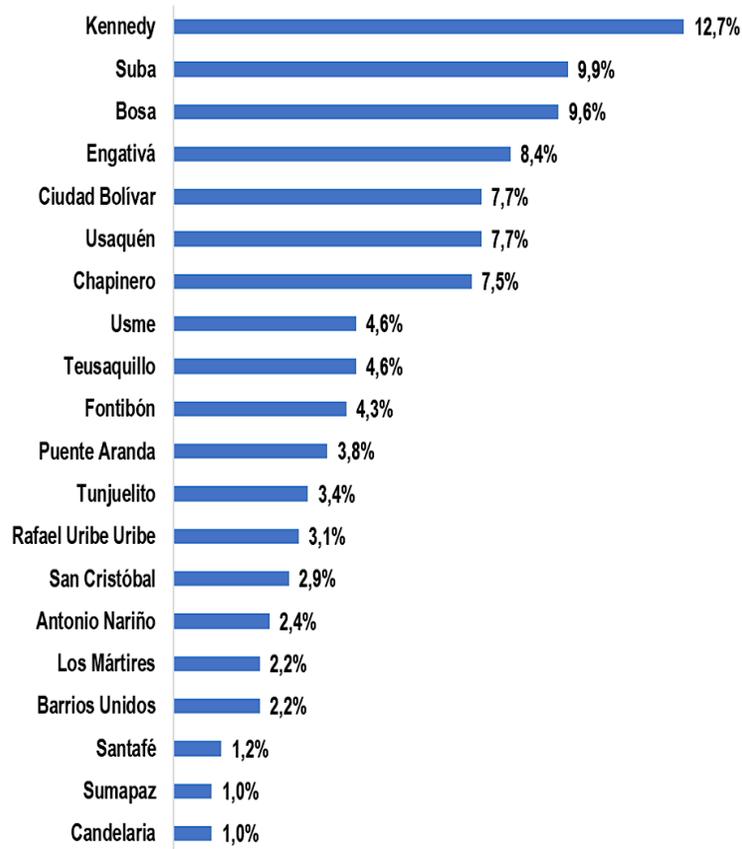
5.5 Localidades de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que residen en Bogotá

Con respecto a la población residente (92,5%) que asistieron a la Marcha LGBTI 2023, se identificó que la localidad de Kennedy contó con una mayor participación con el 12,7% del total de los encuestados. Seguido a esta, la localidad de Suba contribuyó con el 9,9%, cifra casi equivalente para Bosa que contribuyó con el 9,6%. En cuarto lugar, Engativá con el 8,4%, Ciudad Bolívar con una participación del 7,7% al igual que la localidad de Usaquén; y Chapinero con el 7,5%. Por otro lado, las demás localidades: Usme, Teusaquillo, Fontibón, Puente Aranda, Tunjuelito, Rafael Uribe, San Cristóbal, Antonio Nariño, Los Mártires, Barrios Unidos, Santafé, Sumapaz y Candelaria participaron en menores proporciones al 5,0% del total de encuestados residentes en la ciudad.





Gráfica 5. Localidades de residentes asistentes a la Marcha LGBTI 2023

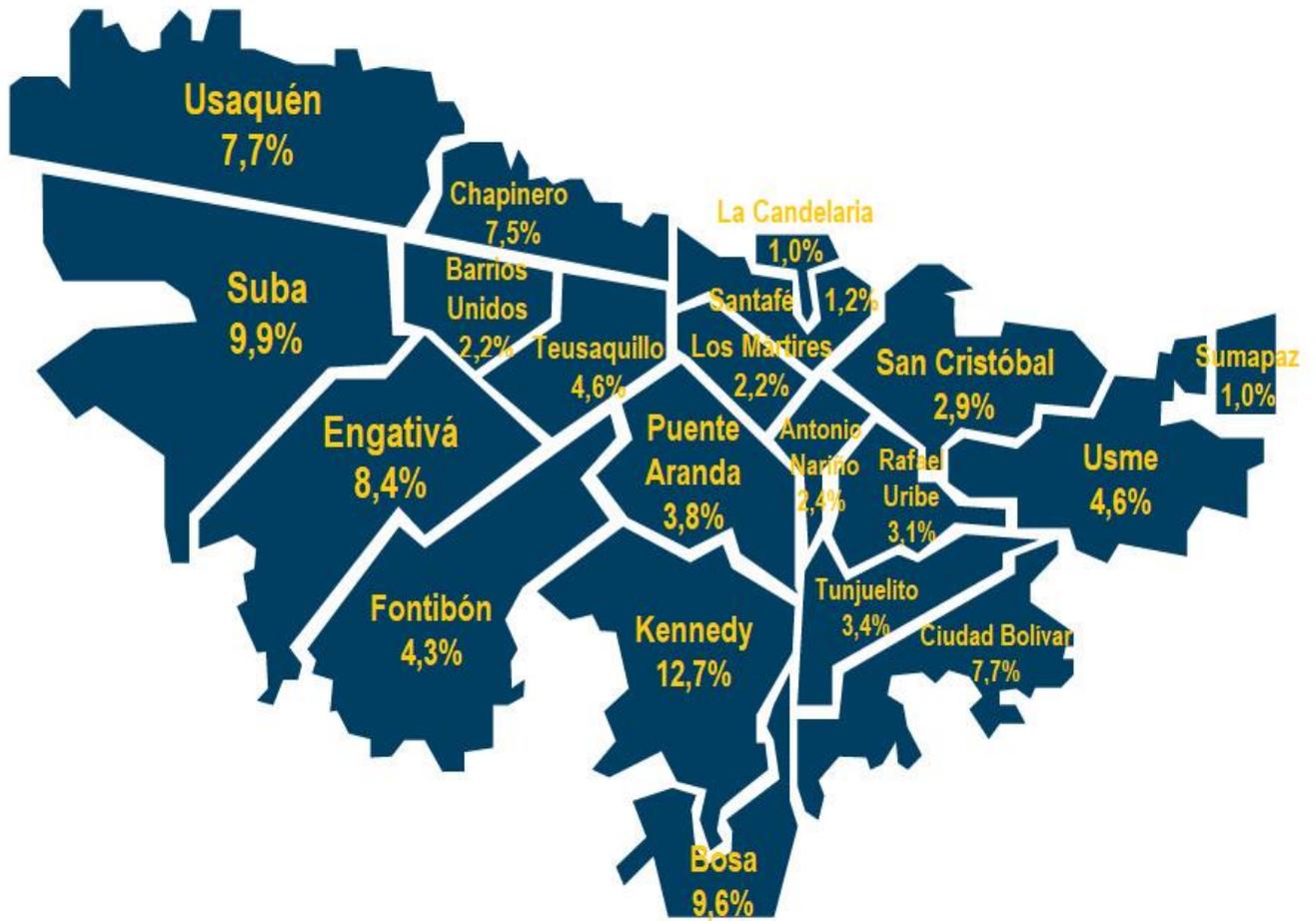


Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 6. Mapa de localidades de asistentes residentes en la Marcha LGBTI 2023



Fuente y elaboración: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

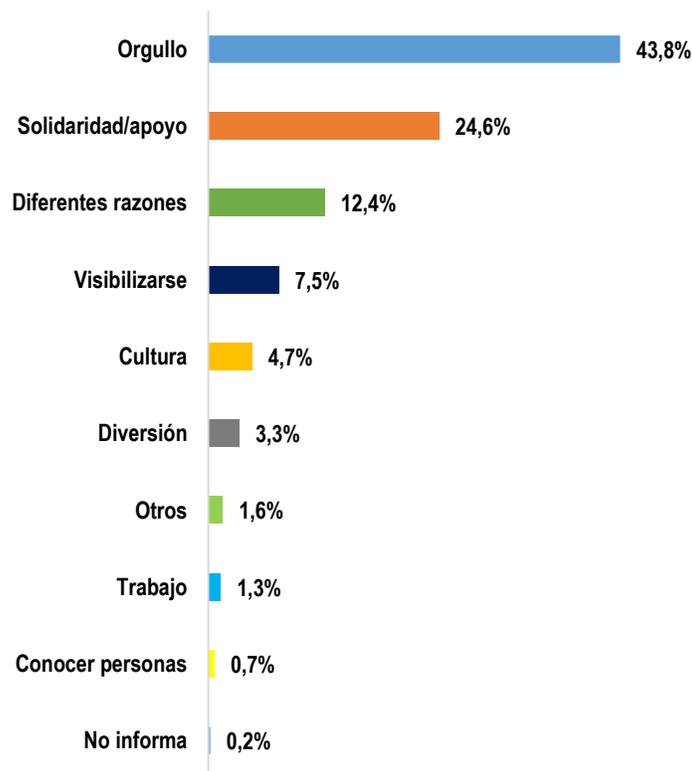




5.6 Motivos de asistencia de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023

La principal razón de asistencia de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023 fue “Orgullo” con una participación de 43,8%; en segundo lugar, el motivo “Solidaridad/apoyo” contribuyó con el 24,6%. En tercer lugar, la categoría “Diferentes razones” contribuyó con el 12,4%; en cuarto lugar, “Visibilizarse” participó con el 7,5% del total de asistentes encuestados. Por último, respuestas como: “Cultura”, “Diversión”, “Otros”, “Trabajo”, “Conocer personas” y “No informa” participaron en menores proporciones al 5,0%. Cabe destacar que las personas encuestadas que registraron “Otros” motivos comunicaron respuestas como: “Amor”, “Conmemorar”, “De todo un poco”, “Todas las anteriores” y “Derechos como comunidad”.

Gráfica 7. Motivo de asistencia de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

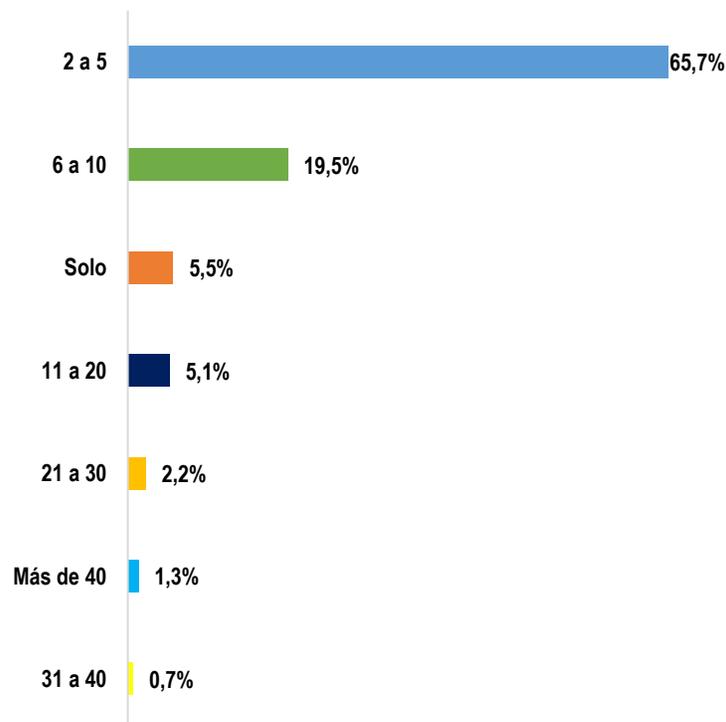




5.7 Número de acompañantes de los encuestados en la Marcha LGBTI 2023

Con el fin de identificar el número de acompañantes de los asistentes encuestados o de quienes asistían solos a este evento, se crearon rangos con el número de acompañantes que los abordados comunicaron. De acuerdo a los resultados arrojados, el rango con mayor participación fue “De 2 a 5” acompañantes con un 65,7% de contribución; en segundo lugar, el rango “De 6 a 10” acompañantes participó con un 19,5%; en tercer lugar, el 5,5% de los asistentes encuestados afirmaron haber ido “Solos” a la marcha. Adicionalmente; y en cuarto lugar, se ubicó el rango “De 11 a 20” acompañantes con el 5,1% de contribución; el 2,2% de los encuestados contestaron haber estado con un número de acompañantes “De 21 a 30”. Finalmente, el 1,3% de los encuestados afirmaron haber asistido con “Más de 40” acompañantes; y el restante 0,7% registraron asistir con un número de acompañantes “De 31 a 40” como se evidencia en la gráfica. Cabe destacar que los encuestados con el rango de “Más de 40” acompañantes afirmaron haber asistido hasta con 170 acompañantes a esta actividad.

Gráfica 8. Número de acompañantes de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





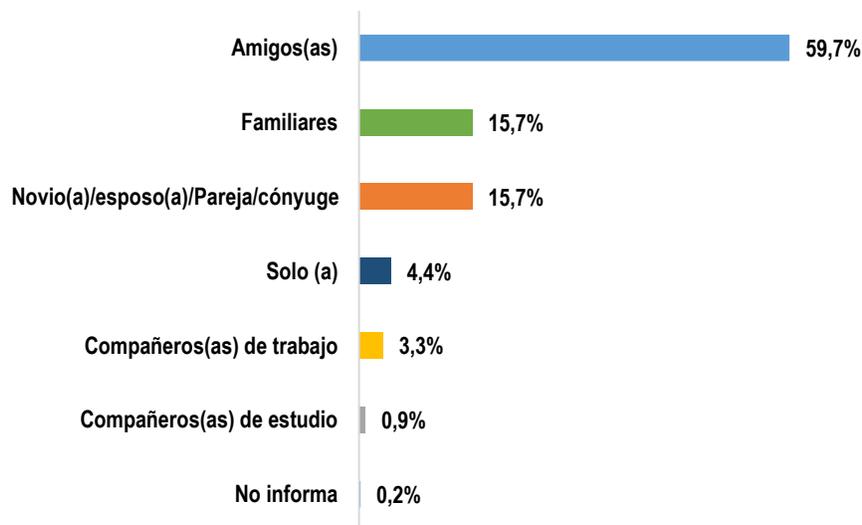
5.8 Tipo de acompañantes de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

De acuerdo a los resultados arrojados por los asistentes abordados, el 59,7% afirmaron haber asistido a la marcha con “Amigos (as)”; en segundo lugar, el 15,7% registraron haber asistido con “Familiares”, cifra equivalente para quienes contestaron haber asistido con su “Novio (a)/esposo (a)/pareja/cónyuge”. Por otro lado, los encuestados que comunicaron haber asistido “Solo (a)” participó con el 4,4%; y por último, las categorías “Compañeros(as) de trabajo”, “Compañeros(as) de estudio” y “No informa” participaron en menores proporciones al 4,0% como se evidencia en la gráfica.

5.9 Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

Con respecto al nivel educativo de los asistentes encuestados, la categoría “Secundaria” obtuvo la mayor participación con el 38,1%; seguido por “Profesional universitario” que contribuyó con el 30,1% del total de cuestionados. En tercer lugar, con un 25,0% de participación la categoría “Técnico o tecnólogo”; en cuarto lugar, las personas que registraron tener “Estudios de posgrado” participaron con el 4,2%. Por último, las categorías “No informa”, “Primaria” y “Ninguno” contribuyeron en menores proporciones al 2,0%.

Gráfica 9. Tipo de acompañantes de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023

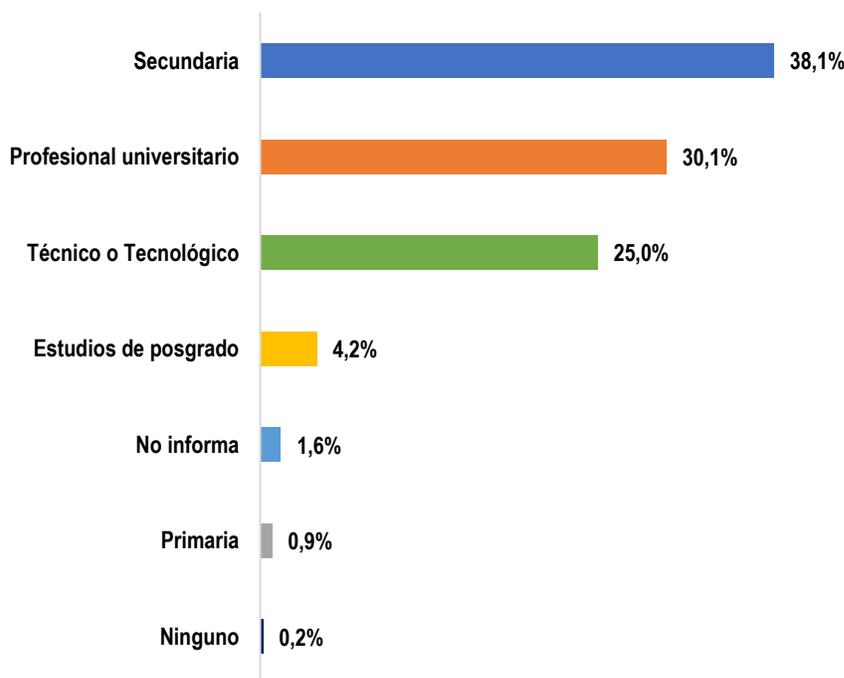




Por otro lado, con el fin de identificar el nivel educativo por tipo de encuestado: residente, turista y excursionista, se realizó una gráfica discriminando cada categoría, cabe aclarar que “turistas” son las personas que residen en un lugar diferente a Bogotá y que pernoctan en la ciudad; caso contrario para los “excursionistas/visitantes del día”, quienes residen en lugares diferentes a Bogotá pero que NO pernoctan/duermen en la ciudad.

La categoría con mayor participación en “Turistas” fue “Profesional universitario” con un 41,2% de contribución y para los “Excursionistas” la categoría “Profesional universitario” y “Secundaria” participaron de forma equivalente con un 35,3% del total de encuestados excursionistas.

Gráfica 10. Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

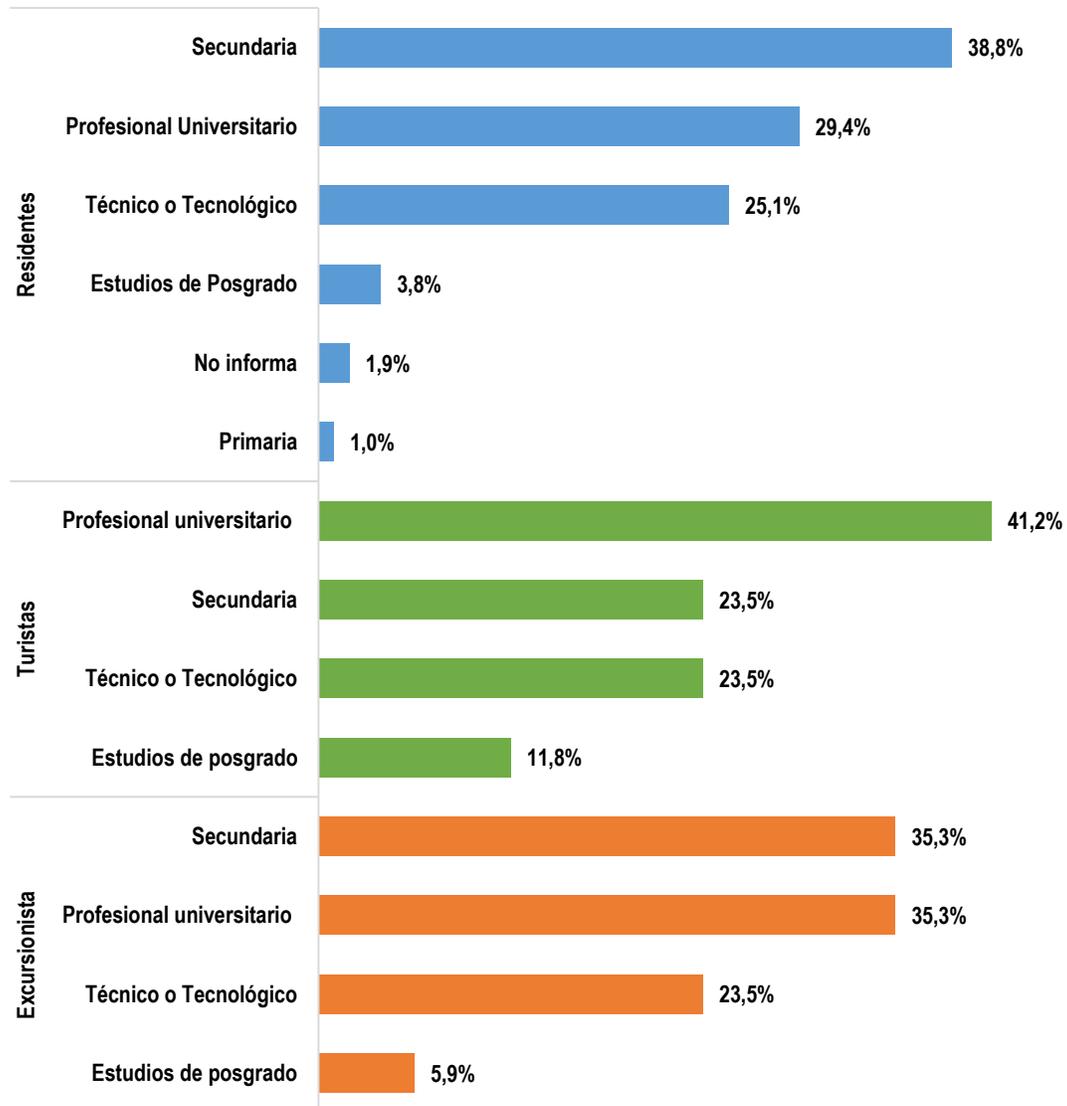


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 11. Nivel educativo por tipo de encuestados: residentes, turistas y excursionistas encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023



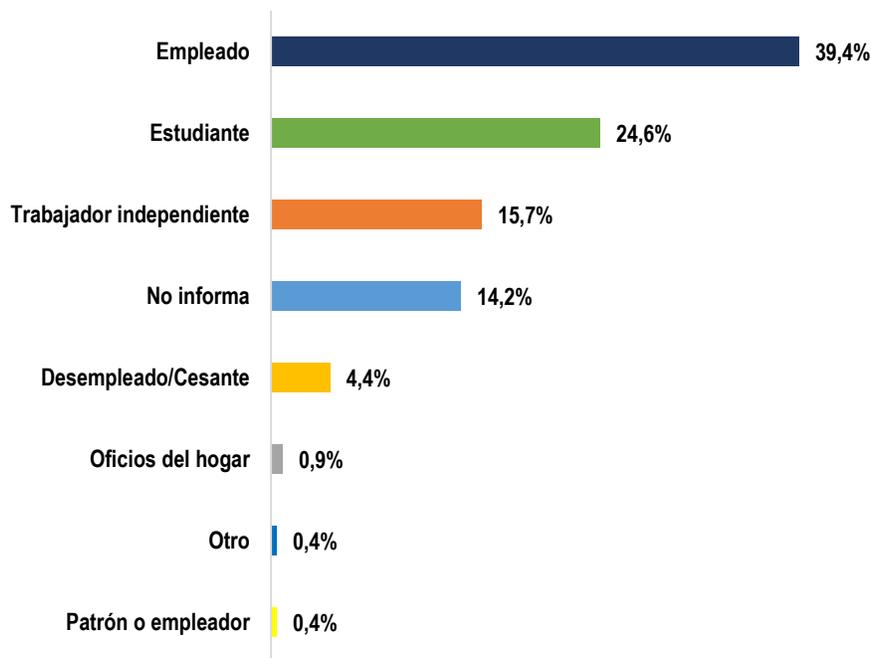


6.0 Ocupaciones actuales de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

Respecto a las ocupaciones actuales de la comunidad LGBTI, y de acuerdo a los resultados arrojados, la categoría “Empleado” se llevó la mayor participación con el 39,4%. En segundo lugar, “Estudiante” contribuyó con el 24,6% del total de encuestados; en tercer lugar, “Trabajador independiente” registró una participación del 15,7%, seguido por la opción de las personas que decidieron no brindar una respuesta en este espacio; por tanto, “No informa” contribuyó con un 14,2%. Por otro lado, las personas encuestadas que afirmaron ser “Desempleado/Cesante” contribuyeron en un 4,4%. Por último, categorías como “Oficios del hogar”, “Otro” y “Patrón o empleador” participaron en proporciones menores al 1,0% como se evidencia en la gráfica.

Adicionalmente, con respecto al tipo de encuestado, para los “Residentes” las categorías que participaron principalmente fue “Empleado” con el 39,0% y “Estudiante” con el 24,6%. Por otra parte, para los “Turistas” encuestados la categoría que más destacó en la investigación fue “Trabajador independiente” con el 58,8%, cifra equivalente para los “Excursionistas” con la categoría de “Empleado” con mayor participación.

Gráfica 12. Ocupación actual de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023

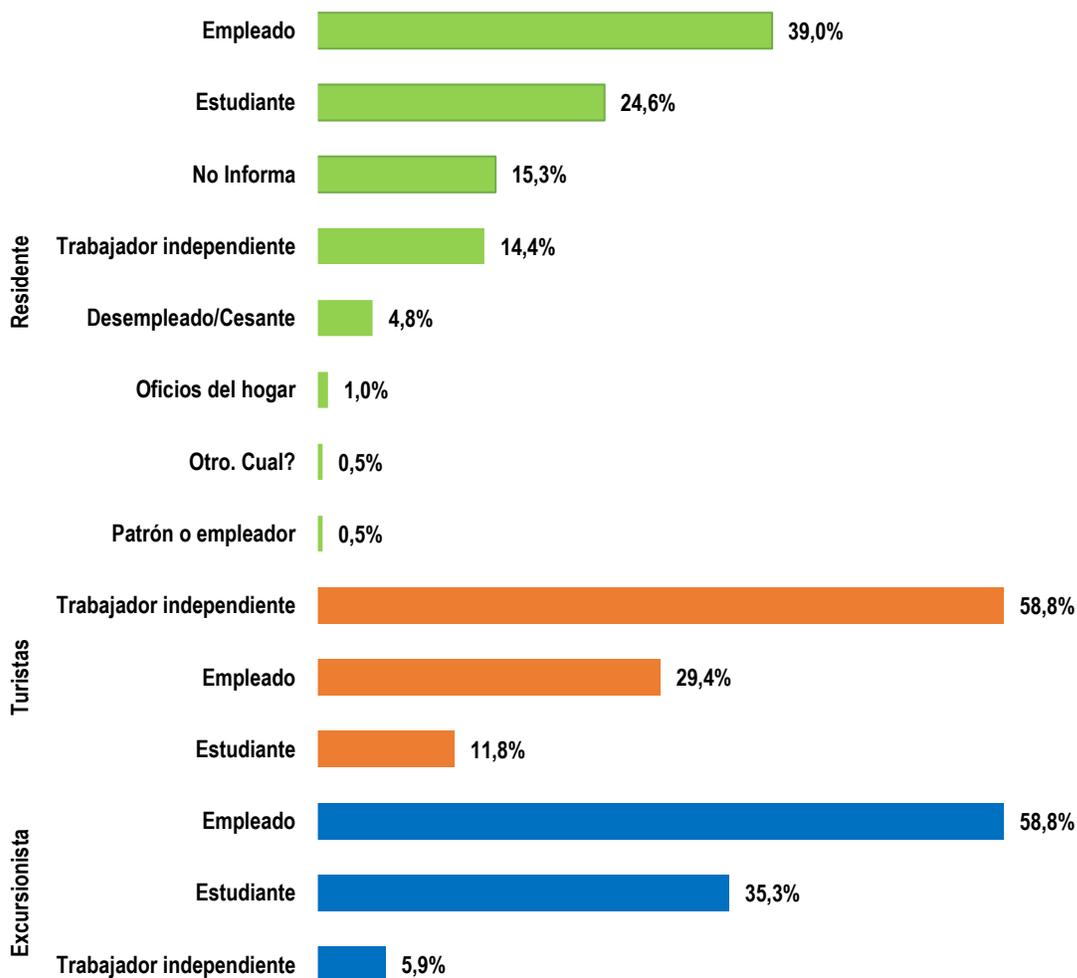


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 13. Ocupación actual por tipo de encuestados: residentes, turistas y excursionistas en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información 2023

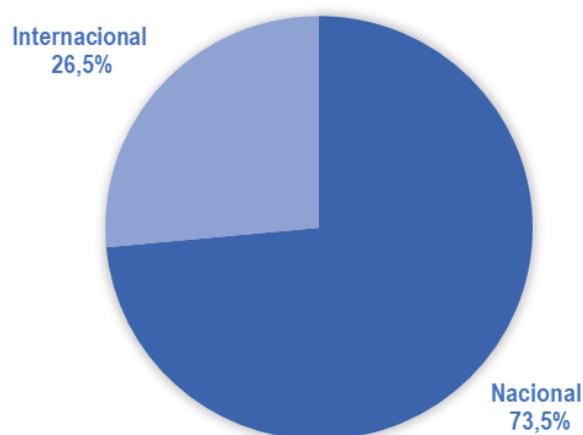




6.1 Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la Marcha LGBTI 2023

Como se mencionó anteriormente, el 7,5% de los asistentes encuestados eran personas NO residentes en la ciudad (excursionistas y turistas) (ver gráfica 4), y con el fin de indagar sobre el lugar de residencia habitual de este mencionado grupo de personas, el 73,5% de ellos afirmaron tener residencia habitual nacional (excursionistas y turistas nacionales); y el restante 26,5%, tener residencia internacional (turistas y excursionistas extranjeros).

Gráfica 14. Residencia habitual de los asistentes NO residentes en la ciudad en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023



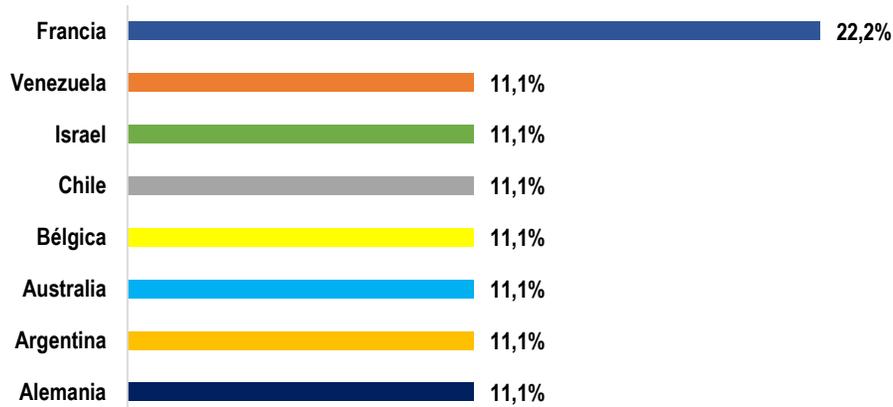


6.2 Caracterización de turistas y excursionistas asistentes en la Marcha LGBTI 2023

6.2.1 País de origen de los turistas y excursionistas extranjeros encuestados en la Marcha LGBTI 2023

Del total de personas encuestadas NO residentes que residen en territorio internacional (26,5%), el país de origen con mayor participación en los asistentes encuestados fue Francia con el 22,2% del total de respuestas; seguido por Venezuela, Israel, Chile, Bélgica, Australia, Argentina y Alemania que contribuyeron con un porcentaje equivalente al 11,1% de participación para cada país.

Gráfica 15. Países de origen de los turistas y excursionistas extranjeros que asistieron a la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

6.2.2 Departamentos de origen de los turistas y excursionistas nacionales que asistieron a la Marcha LGBTI 2023

Con respecto a las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional (73,5%), se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 68,0%, posteriormente Boyacá con el 12,0% de participación, seguido por los departamentos de Magdalena, Meta, Atlántico y Antioquia que participaron con un porcentaje equivalente al 4,0% para cada departamento del total de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas. Por último, quienes se registraron con la opción “No sabe/No responde” para este espacio participaron de igual forma al 4,0% del total de turistas y excursionistas encuestados.

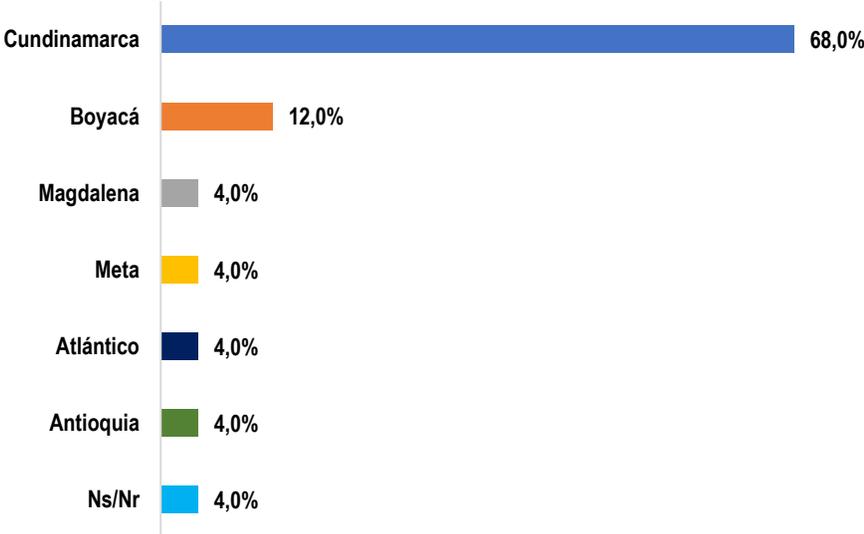




6.2.3 Asistentes NO residentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 que pernoctaron en la ciudad

De acuerdo a lo mencionado anteriormente sobre la residencia habitual de quienes NO residen en la ciudad (Ver gráfica 14), y con el fin de identificar quienes son “turistas” (cuando existe al menos una pernoctación) o “excursionista/visitante del día” (no existe pernoctación) y el número de noches de quienes pernoctaron; el 50,0% de las personas encuestadas con lugar de residencia diferente a Bogotá afirmaron que pernoctaron en la ciudad. En contraparte, el otro 50,0% de los NO residentes afirmaron que no pernoctarían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día).

Gráfica 16. Diagrama de barras de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas asistentes a Marcha LGBTI 2023

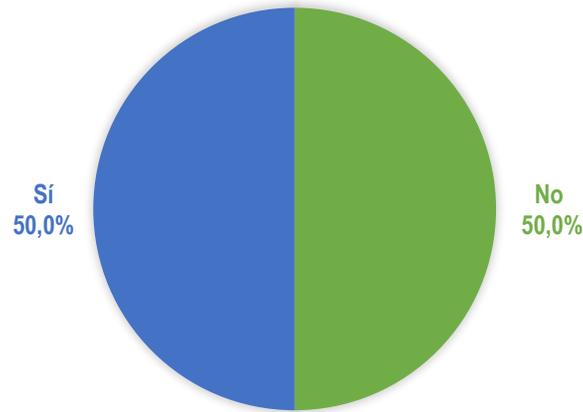


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





Gráfica 17. Personas NO residentes asistentes en la Marcha LGBTI 2023 que pernoctaron y NO pernoctaron en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

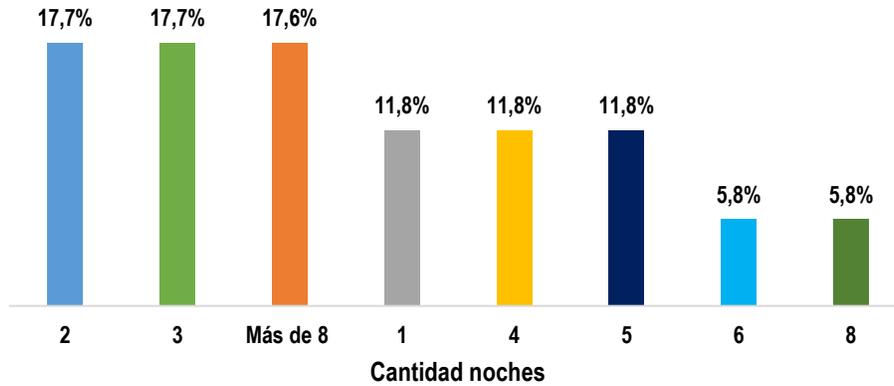
6.2.4 Cantidad de noches que los turistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023 pernoctaron en la ciudad

Según los datos brindados por los turistas encuestados, pernoctaron en la ciudad “2” y “3” noches con una participación equivalente al 17,7% para cada categoría, porcentaje casi equivalente para quienes afirmaron que dormirían “Más de 8” noches en la ciudad, seguido por el 11,8% de los turistas encuestados que registraron que se quedarían solo 1 noche, porcentaje igualitario para quienes afirmaron que pernoctarían “4” y “5” noches. Por último, las categorías “6” y “8” noches participaron con el 5,8% de forma equivalente para cada categoría.





Gráfica 18. Cantidad de noches que los turistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023 pernoctaron en la ciudad

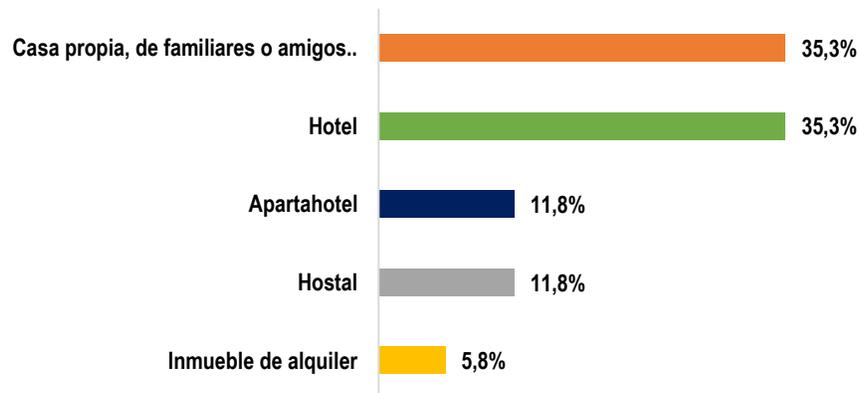


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

6.2.5 Tipos de alojamiento que los turistas encuestados en la Marcha LGBTI 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad

Del total de los turistas encuestados, el 35,3% registraron que se alojaron en “Casa propia, de familiares o amigos” (sin pago); porcentaje equivalente para los turistas que registraron que se alojarían en un “Hotel”, y las categorías “Apartahotel” y “Hostal” contribuyeron de forma igualitaria con el 11,8% del total de turistas abordados. Finalmente, el restante 5,8% registraron que pernoctarían en la ciudad en un “Inmueble de alquiler (por plataforma digital)”.

Gráfica 19. Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

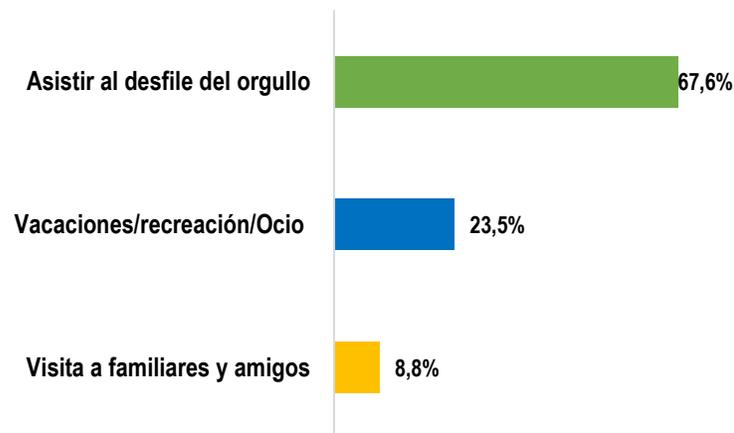




6.2.6 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron a la Marcha LGBTI 2023

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el evento de la Marcha LGBTI 2023 con una participación del 67,6% fue “Asistir al desfile del orgullo” del total de encuestados de este grupo, seguido por la opción “Vacaciones/recreación/ocio” con el 23,5%; en tercer y último lugar, se ubicó “Visita a familiares y amigos” con el 8,8% de contribución. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se evidencia que este tipo de eventos, actividades, marchas, ferias y exhibiciones, como lo es en este caso la Marcha LGBTI o “Marcha del Orgullo Gay”, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad. Lo cual nos permite seguir trabajando articuladamente entre todos los equipos del Instituto Distrital de Turismo para crear productos turísticos, planes y actividades tanto para turistas como residentes para satisfacer las necesidades de la comunidad LGBTI y al mismo tiempo diversificar la economía de la ciudad y del sector turismo.

Gráfica 20. Motivos de viaje a la ciudad de los turistas y excursionistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

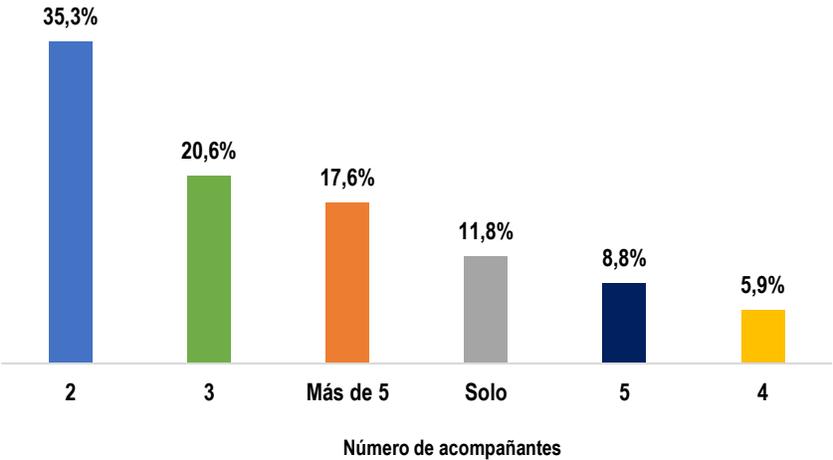




6.2.7 Número de acompañantes de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en la Marcha LGBTI

De acuerdo a los resultados arrojados sobre el número de acompañantes de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en la actividad, el 35,3% de los NO residentes registraron haber viajado con “2” acompañantes; en segundo lugar, el 20,6% de los turistas y excursionistas abordados afirmaron haber viajado con “3” acompañantes; en tercer lugar, el 17,6% de este grupo de encuestados afirmaron haber viajado con “Más de 5” acompañantes. Adicionalmente; y en cuarto lugar, el 11,8% de los abordados afirmaron haber viajado a la ciudad “Solos”; y finalmente, el restante 8,8% y 5,9% de los turistas y excursionistas encuestados registraron haber viajado con 5 y 4 personas respectivamente.

Gráfica 21. Número de acompañantes de viaje de los turistas y excursionistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023





7. Conclusiones

1. El género de los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI se comportó de manera significativa para el género “Mujer” con el 48,9% y para “Hombre” con el 40,5%, “Persona trans o transgénero” y “Persona no binaria” participaron en menores proporciones.
2. La orientación sexual que mayor destacó entre los asistentes encuestados en el evento fue “Gay” y “Bisexual”.
3. El rango de edad que mayor destacó entre los asistentes encuestados en la Marcha LGBTI 2023 fue entre los “18 a 30 años”.
4. Del total de asistentes encuestados el 92,5% eran residentes en Bogotá; y el restante 7,5%, se registraron como excursionistas, turistas nacionales y extranjeros.
5. Los principales motivos de asistencia a la Marcha LGBTI 2023 que los encuestados registraron fue “Orgullo” y “Apoyo/solidaridad”.
6. De los encuestados NO residentes en Bogotá, el 73,5% residen en territorio nacional (turistas y excursionistas nacionales) y el 26,5% en territorio internacional (turistas y excursionistas extranjeros)
7. El país de origen de los turistas extranjeros que más destacó entre los encuestados fue Francia.
8. El departamento de origen que más destacó entre los excursionistas y turistas nacionales asistentes de la Marcha LGBTI 2023 fue Cundinamarca.
9. El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fue “Asistir al desfile del orgullo”.
10. El tipo de alojamiento que los turistas asistentes a la Marcha LGBTI 2023 utilizaron durante su estadía fue principalmente “Casa de familiares y amigos” y “Hotel”.
11. Con esta investigación se evidencia que actividades y eventos como la Marcha LGBTI o “Marcha del Orgullo Gay”, genera desplazamiento de excursionistas/visitantes del día y turistas a la ciudad.



BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO