



MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD
**MARCHA DEL DÍA
DEL ORGULLO**
LGBTIQ+



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora

Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

MARÍA PAULA TOVAR

LAURA VANESSA MIRQUE

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	4
2.1 Objetivos	4
2.1.1 Objetivo General.....	4
2.1.2 Objetivos Específicos	4
2.2 Metodología.....	5
3. RESULTADOS	7
3.1 Origen de los asistentes	7
3.2 Perfil de los asistentes.....	9
3.2.1 Distribución por género	9
3.2.2 Distribución por orientación sexual	10
3.2.3. Distribución por edad	11
3.3 Motivación de viaje de los turistas.....	13
3.4 Alojamiento y noches pernoctadas por los turistas	13
3.5 Caracterización de los asistentes a la marcha	15
3.5.1 Ocupación principal de los asistentes.....	15
3.5.2 Nivel educativo de los asistentes	16
3.5.3 Grupo de asistencia	17
3.6 Percepción Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022	18
3.6.1 Motivación de asistencia al evento	18
3.6.2 Medio de transporte utilizado	20
3.6.3. Actividades realizadas y sitios visitados en la ciudad.....	21
3.7 Calificación de aspectos del evento.....	25
3.8 Volvería a asistir a una Marcha del Orgullo LGBTI.....	29
4. CONCLUSIONES	30

1. INTRODUCCIÓN

El 3 de julio del 2022, en el marco del Festival por la Igualdad, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá la marcha del Día del Orgullo LGBTI. Bajo el lema de “*nuestras diferencias nos enorgullecen*” se conmemoraron los cuarenta años de la primera movilización diversa que se realizó en la capital del país. Movilización que buscó la visibilización y reivindicación de las expresiones de la diversidad sexual que habitan los territorios de Bogotá (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2022). Escenario dónde la historia del movimiento LGBTI, la inclusión, el orgullo, las luchas por el reconocimiento y el efectivo cumplimiento de los derechos humanos se tomaron la palabra y las calles.

Aunque la Marcha del Día del Orgullo es quizás una de las caras más visibles del Festival. Es pertinente resaltar que, durante 25 días, desde 22 de junio hasta el 16 de julio, en la capital colombiana se disfrutó de una variada y polifónica agenda académica, deportiva y cultural alrededor de la diversidad, el orgullo y la inclusión. Fomentando así la creación de espacios de diálogo y encuentro desde la diversificación de la oferta cultural de la ciudad.

Tras dos años de haber sido suspendida, debido a la pandemia, la marcha distrital regresó como una de las novedades del Festival. Aunque se registraron diversas marchas en diferentes puntos de la ciudad a lo largo del festival. El principal punto de encuentro y concentración de la marcha del día del Orgullo fue el Parque Nacional sobre la carrera séptima que continuó hacia la Plaza de Bolívar.

Cada año la asistencia a este tipo de eventos crece exponencialmente. Un claro ejemplo de ello ha de ser que para 1982, año en el que se dio origen a la primera movilización de la comunidad LGBTI, se contó únicamente con la participación de 32 personas y 100 policías encargados de su custodia.

Mientras que para el 2019, según datos de la Secretaría de Gobierno de Bogotá, se registraron al menos 70.000 asistencias a la marcha (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2022, p. 25).

Convirtiéndose en una de las movilizaciones anuales con mayor asistencia y participación no sólo de la población que habita la ciudad sino también de asistentes nacionales e internacionales.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico. El presente documento muestra los resultados de la Medición de la marcha del Día del Orgullo 2022, permitiendo conocer datos demográficos, poblacionales y el perfil de los asistentes.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes de la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022, desarrollada el 3 de julio, en la carrera séptima desde el Parque Nacional Enrique Olaya Herrera hasta la Plaza de Bolívar de Bogotá.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los asistentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022.
- Describir los motivos de viaje y preferencias de alojamiento del visitante durante su estadía en la ciudad.
- Describir la motivación de asistencia al evento y el tipo de transporte utilizado para la asistencia al mismo
- Conocer la percepción general de la marcha y de la ciudad.

2.2 Metodología

2.2.1 Población Objetivo

Asistentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022

2.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó el día 3 de julio de 2022.

2.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

2.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento en ciudad “Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022”.

2.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 387 individuos con un formulario de 23 preguntas que indagó sobre las características de la población, en cuanto a edad, género, ciudad de residencia y aspectos relacionados con la motivación y aspectos de percepción de la visita a la ciudad y al evento.

2.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

2.2.7 Tamaño final

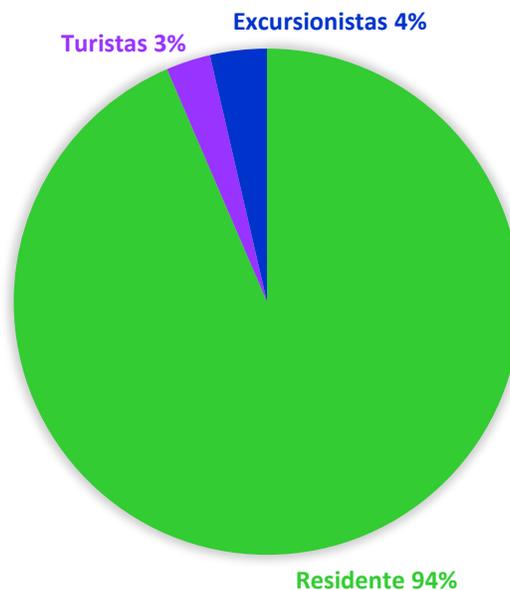
Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

3. RESULTADOS

3.1 Origen de los asistentes

Los datos obtenidos por medio de 387 encuestas directas, nos indican según la gráfica 1 que el 94% de los asistentes encuestados en la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022, residen en la ciudad de Bogotá, el 4% correspondió a excursionistas (asistentes que no pernoctaron ni una noche en Bogotá) y el 3% afirmó ser turista proveniente principalmente del departamento de Atlántico.

Gráfica 1. Origen de los asistentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022

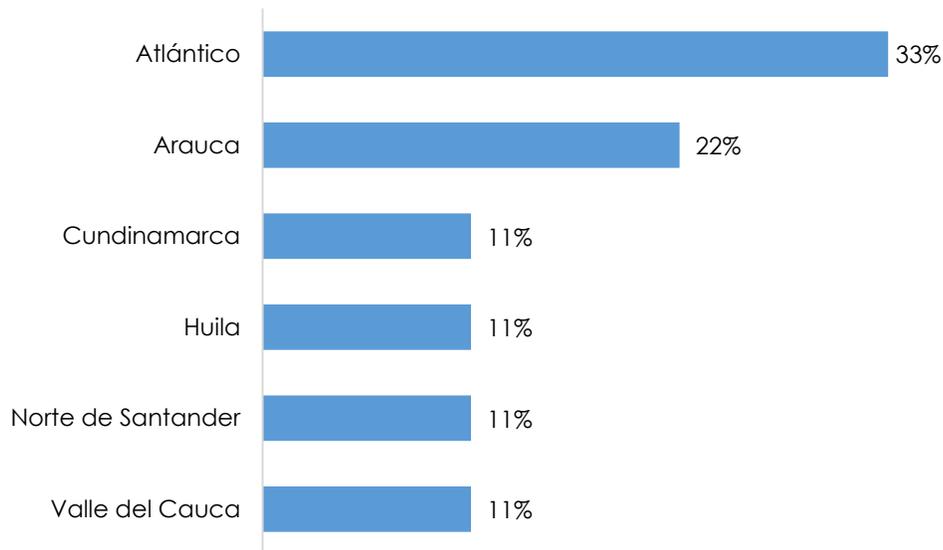


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Los principales departamentos de origen de los turistas nacionales que asistieron a la marcha fueron: Atlántico (33%) y Arauca (22%). Además, asistieron de otras regiones del país, el 11% provenían del departamento de Cundinamarca y con igual participación se contó con la asistencia de los

residentes de los departamentos de Huila, Norte de Santander y Valle del Cauca.

Gráfica 2. Departamento de residencia de los turistas nacionales asistentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022

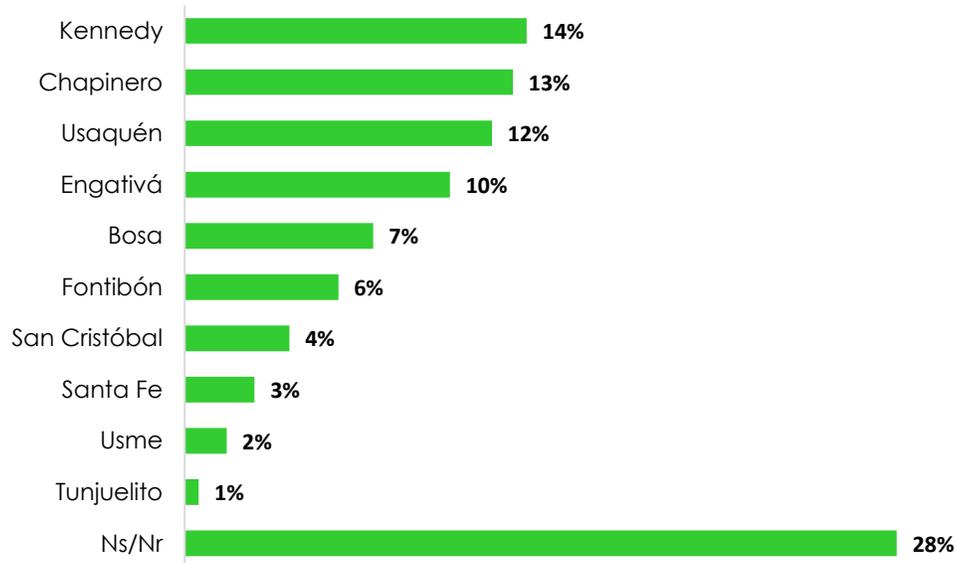


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

La Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022, contó con la participación de residentes originarios de 10 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Kennedy (14%), Chapinero (13%), Usaquén (12%) y Engativá (10%). Es importante mencionar que el 28% de los encuestados que viven en Bogotá no respondieron a qué localidad pertenecían.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Tunjuelito, Usme, Santa Fe y San Cristóbal, su participación porcentual osciló entre el 1% y el 4%.

Gráfica 3. Origen de los residentes asistentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2 Perfil de los asistentes

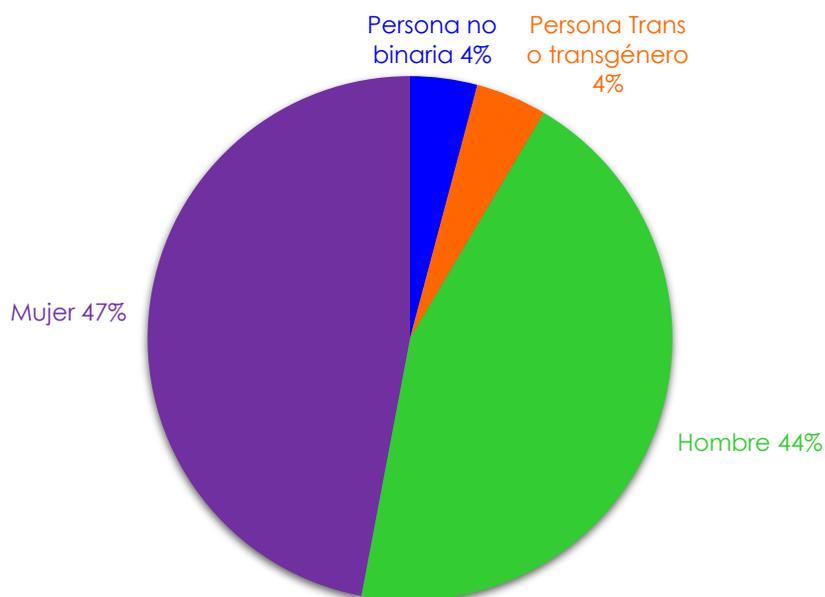
3.2.1 Distribución por género

Respecto a la distribución por género de los asistentes al evento, en general, el 47% de los asistentes encuestados indicó identificarse como mujer, el 44% como hombre y como persona trans o transgénero y persona no binaria un 4% cada uno.

Para el caso específico de los turistas nacionales, se evidenció mayor participación por parte de los hombres con un 64% mientras que las mujeres tuvieron una participación del 36%.

Con relación a los residentes, se identificó una participación del 47% de mujeres, el 44% de hombres hombre y con una participación del 4% cada uno persona trans o transgénero y persona no binaria.

Gráfica 4. Distribución de asistentes por género



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En cuanto a los excursionistas, la mayor participación fue de las mujeres con un 64%, seguido de los hombres con 29% y por último con un 7% persona trans o transgénero.

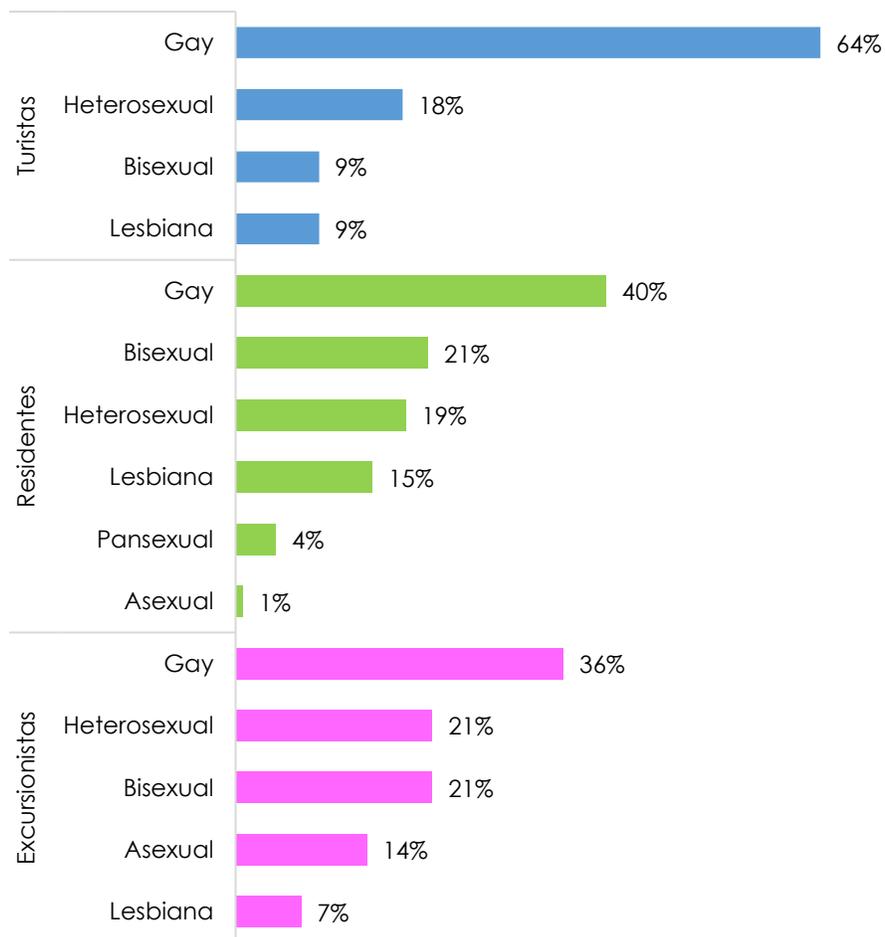
3.2.2 Distribución por orientación sexual

Al indagar por su orientación sexual, en general el 41% de los asistentes encuestados indicó ser gay, seguido del 21% que indicó ser bisexual, 19% heterosexual, 14% lesbianas, 4% pansexual y 1% que indicó ser asexual.

La grafica 5 muestra la distribución por orientación sexual de los turistas, residentes y excursionistas. Para el caso de los turistas el 64% indicó ser gay y el 18% heterosexual. En cuanto a los residentes, el 40% afirmó ser gay y el 21%

bisexual y por ultimo el 36% de los excursionistas afirmó ser gay, heterosexual y bisexual con el 21% cada uno.

Gráfica 5. Distribución de asistentes por orientación sexual

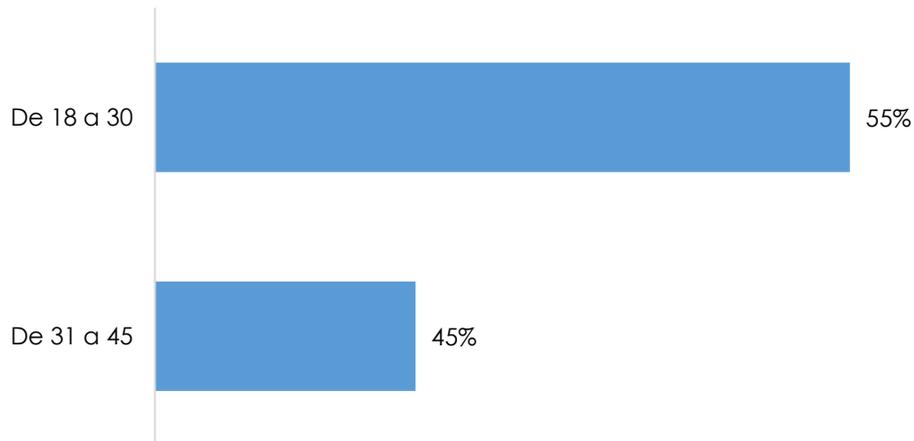


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.3. Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los turistas que asistieron al evento, el 55% informó que tenía entre 18 a 30 años y el 45% entre 31 a 45 años.

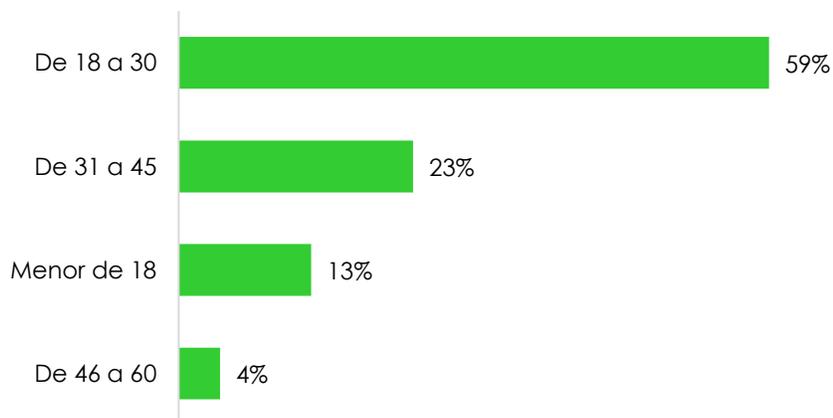
Gráfica 6. Distribución de los turistas por edad



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 59% de los residentes que participaron en la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022, pertenecía al rango de edad de 18 a 30 años, seguido del 23% correspondiente al rango de edad entre los 31 a 45 años y con el 13% menores de 18 años.

Gráfica 7. Distribución de los residentes por edad

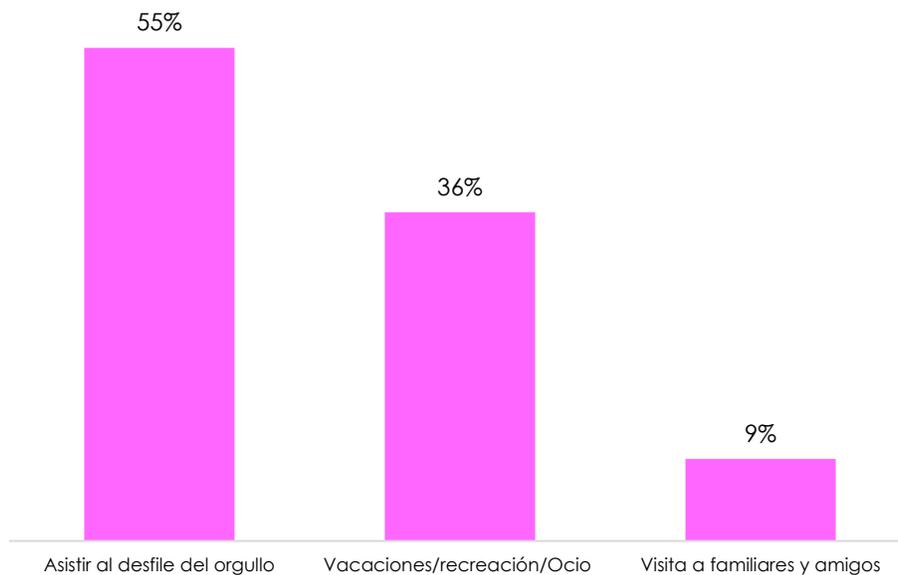


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3 Motivación de viaje de los turistas

Frente a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas fue asistir al desfile del orgullo (55%) seguido de vacaciones, recreación y Ocio (36%) y visita a familiares y amigos (9%).

Gráfica 8. Motivación de viaje de los turistas asistentes

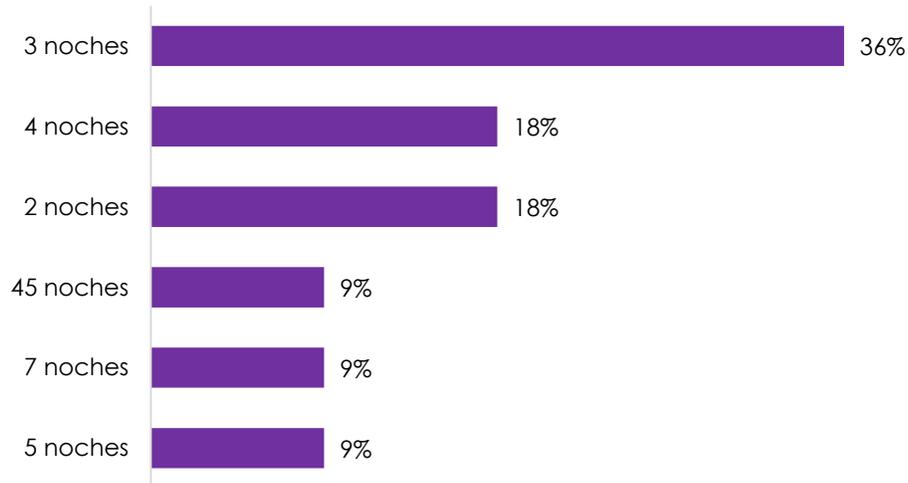


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4 Alojamiento y noches pernoctadas por los turistas

En promedio, los turistas que visitaron la ciudad pernoctaron 7 noches. Es así como el 36% de los turistas pernoctaron 3 noches, seguido de 4 noches y 2 noches con un 18% cada uno.

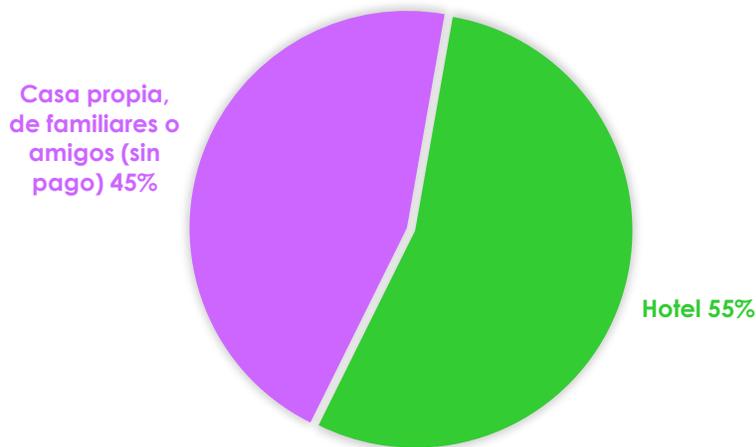
Gráfica 9. Noches pernoctadas de los turistas asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación al lugar de alojamiento de los turistas asistieron a la marcha, se concluye que el 55% se alojó principalmente en hotel del 45% que se alojó en casa propia de familiares o amigos sin pago.

Gráfica 10. Lugar de alojamiento los turistas



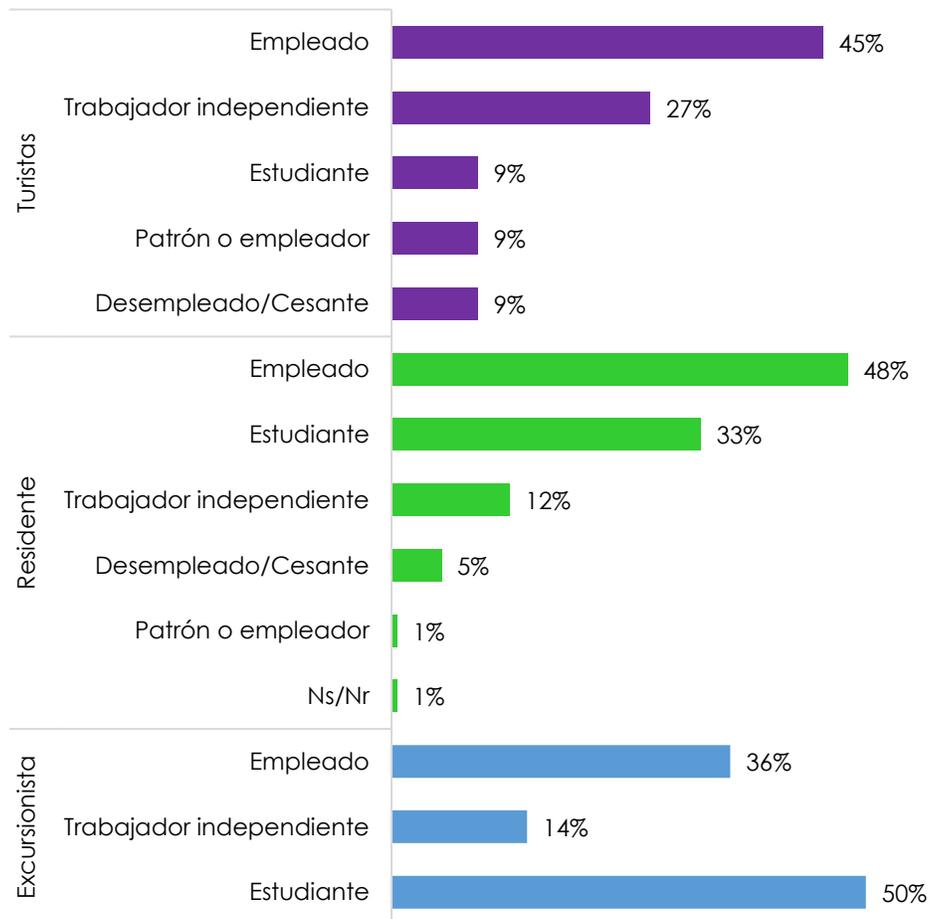
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.5 Caracterización de los asistentes a la marcha

3.5.1 Ocupación principal de los asistentes

En la gráfica a continuación se muestra la ocupación principal de los asistentes al evento. Para el caso de los turistas, el 45% indicó ser empleado, el 27% trabajador independiente, y con el mismo porcentaje del 9% estudiante, patrón o empleador y desempleado/cesante. Con relación a la ocupación principal de los residentes, el 48% indicó ser empleado, el 33% estudiante y el 12% trabajador independiente. Con relación a la ocupación principal de los excursionistas, el 36% indicó ser empleado, el 14% trabajador independiente y el 50% estudiante.

Gráfica 11. Distribución de los asistentes por ocupación



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

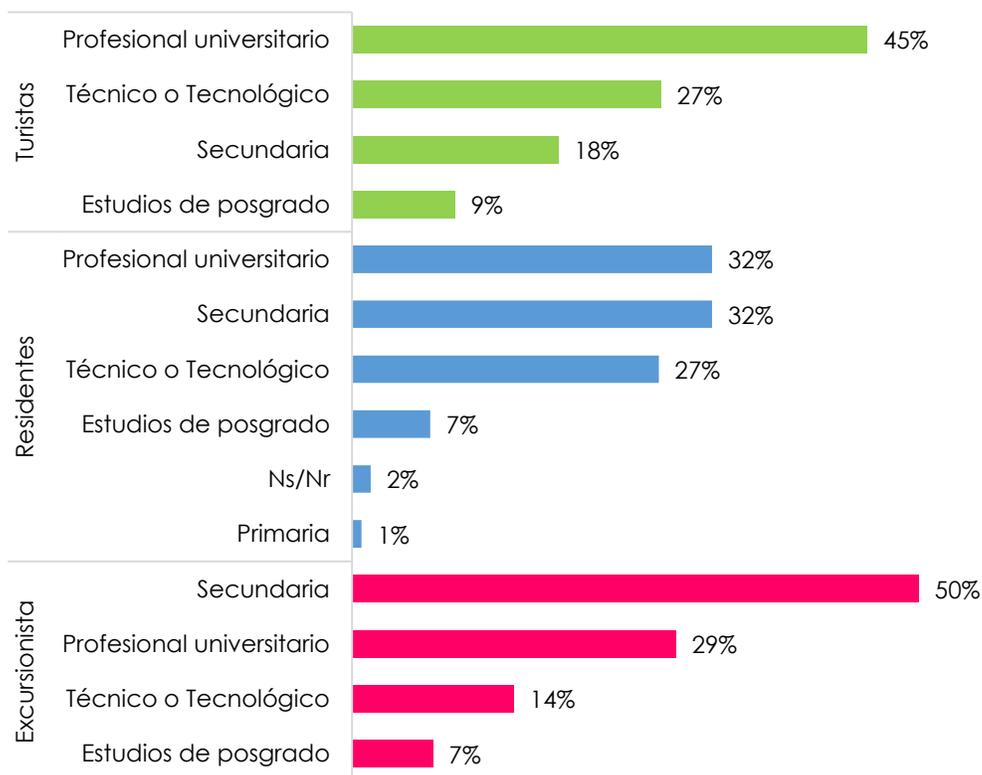
3.5.2 Nivel educativo de los asistentes

Profesional universitario (45%) fue el principal nivel educativo de los turistas asistentes a la marcha, seguido de técnico y/o tecnológico (27%) y secundaria (18%).

Para los residentes los niveles educativos principales son profesional universitario (32%) y secundaria (32%).

Secundaria (50%) y profesional universitario (29%) fueron los principales para los excursionistas.

Gráfica 12. Distribución de los asistentes por nivel educativo



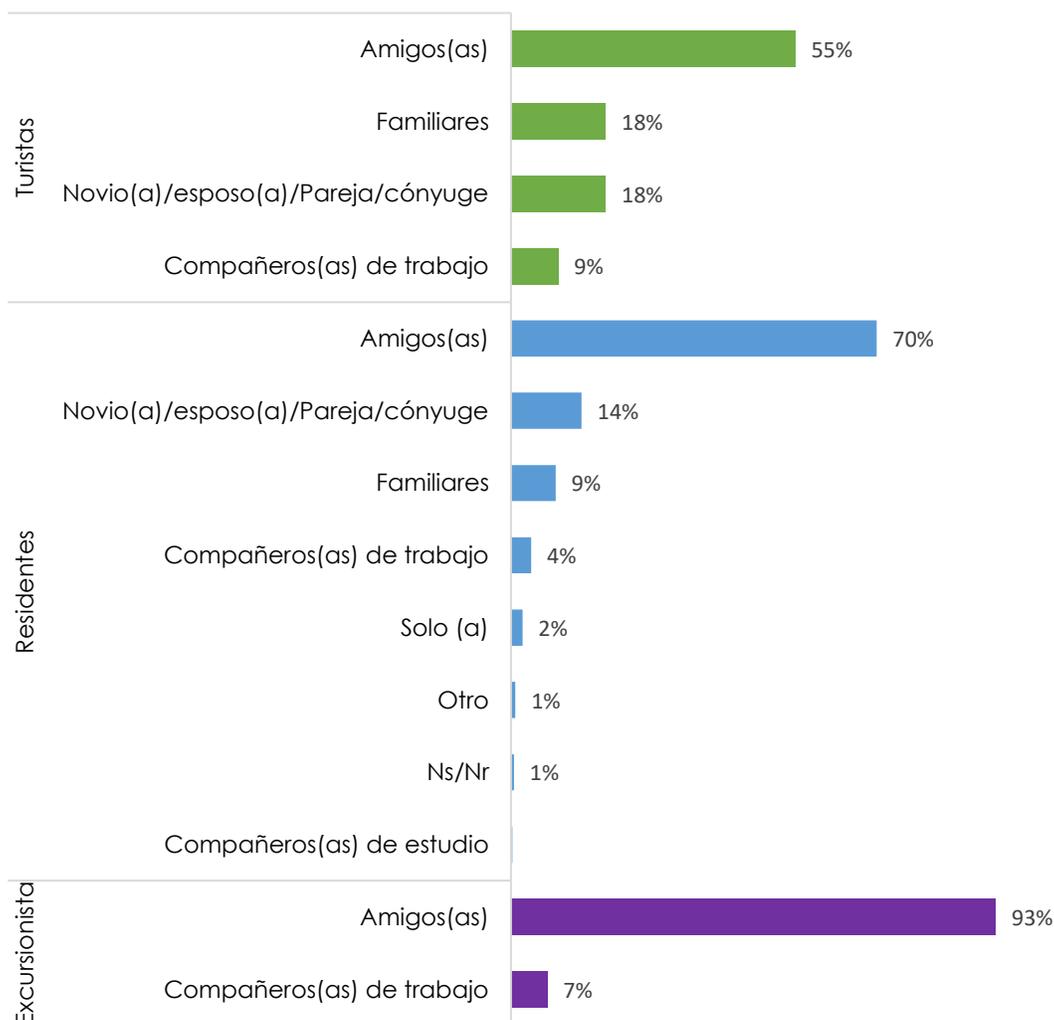
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.5.3 Grupo de asistencia

El grupo de asistencia de los turistas, también fue una de las preguntas que hizo parte del formulario. La mayoría de los turistas encuestados asistieron con amigos (55%), seguido de familiares (18%), novio(a) / esposo(a) / pareja / cónyuge (18%) y compañeros (as) de trabajo (9%)

Con relación a los residentes, la mayoría asistió al evento con amigos (70%), seguido de novio(a) / esposo(a) / pareja / cónyuge (14%) y familiares (9%).

Gráfica 13. Con quien asistió a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



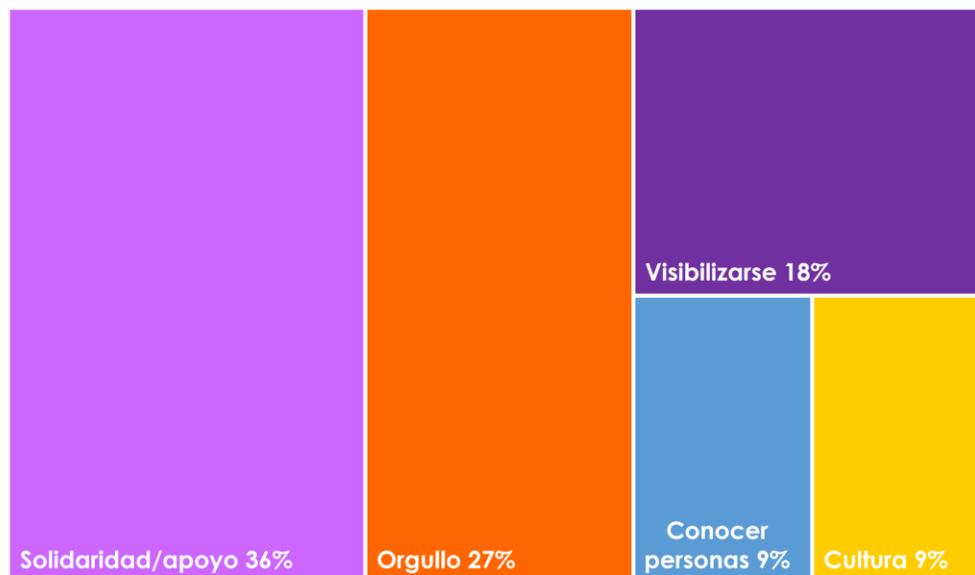
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6 Percepción Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022

3.6.1 Motivación de asistencia al evento

Solidaridad y apoyo fue la principal motivación de los turistas para asistir al evento (36%), seguido de orgullo (27%), visibilizarse (18%), conocer personas (9%) y cultura (9%).

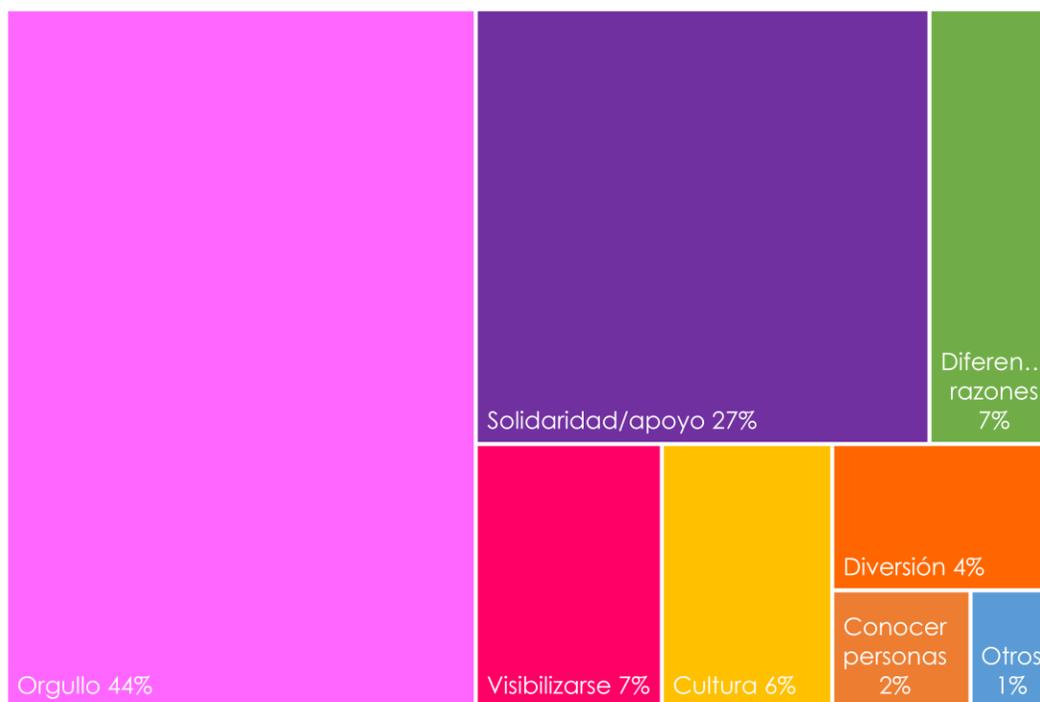
Gráfica 17. Motivación de asistencia de los turistas a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los residentes, las principales motivaciones para asistir al evento fue orgullo (44%) y solidaridad y apoyo (27%).

Gráfica 15. Motivación de asistencia de los residentes a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para los excursionistas, la principal motivación de asistencia al evento fue orgullo (43%), seguido de diferentes razones (21%), diversión (14%) y visibilizarse, solidaridad/apoyo y cultura con un 7% cada una.

Gráfica 16. Motivación de asistencia de los excursionistas a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6.2 Medio de transporte utilizado

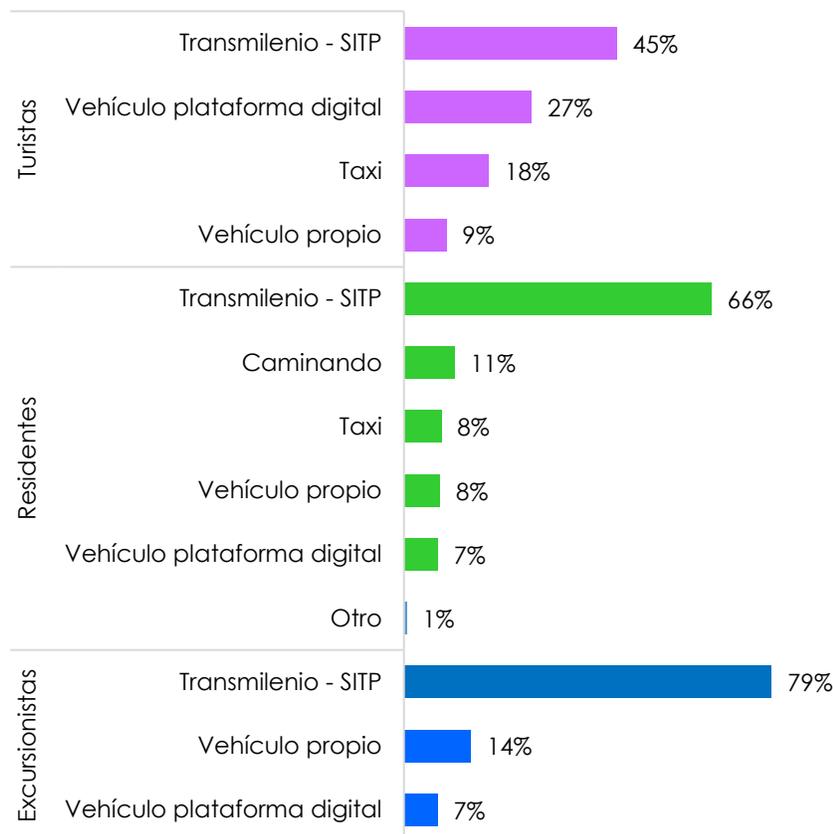
En la encuesta se preguntó por el medio de transporte que utilizaron los asistentes para la llegada al evento. En general, la mayoría de los asistentes se transportaron en Transmilenio y/o SITP (66%) y caminando (10%).

En cuanto a los turistas su principal medio de transporte fue Transmilenio y/o SITP (45%) seguido de plataforma digital (27%).

Para el caso específico de los residentes la mayoría optó por transportarse en Transmilenio y/o SITP (66%) y caminando (11%).

Con relación a los excursionistas se obtuvo como resultado que la mayoría se transportó en Transmilenio y/o SITP (79%), vehículo propio (14%) y vehículo de plataforma digital (7%).

Gráfica 17. Medio de transporte utilizado por los asistentes para llegar a la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022



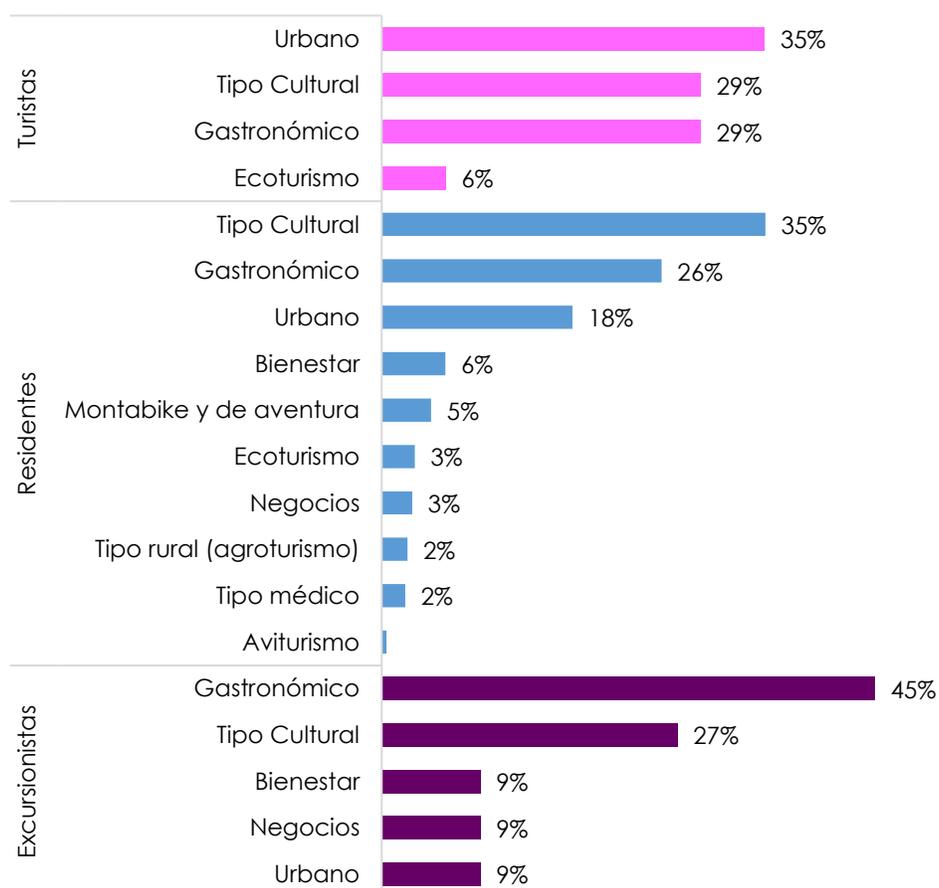
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6.3. Actividades realizadas y sitios visitados en la ciudad

Con la finalidad de posicionar a Bogotá como un destino atractivo para personas que integran la comunidad LGBTI, se identificaron mediante la aplicación de la encuesta con mayor precisión las actividades y lugares específicos que satisfacen las necesidades de la comunidad LGBTI en Bogotá.

El 35% de los turistas asistentes a la Marcha del Orgullo, indicaron que realizaron actividades de tipo urbano como bicicleta, compras, rumba y grafiti. Para el caso de los residentes, las actividades de tipo cultural (histórico, arte, religioso, arquitectónico) con un 35% fueron las que mas realizaron o realizan en la ciudad. Por otra parte, el 45% de los excursionistas informaron que la actividad de tipo gastronómico como experiencias vinculadas a la comida, enoturismo y catas de café son las que mas realizan en Bogotá.

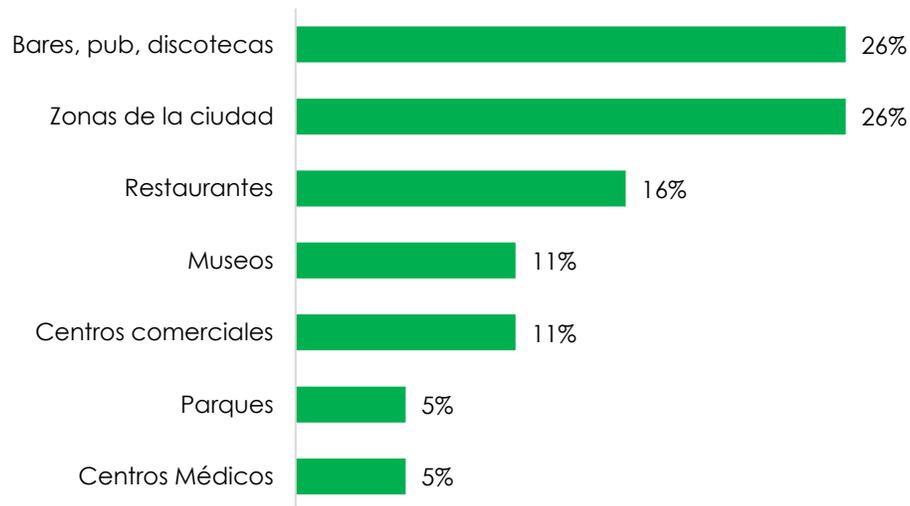
Gráfica 18. Actividades realizadas en Bogotá por los asistentes a la Marcha del Orgullo



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación a los sitios visitados, se evidenció que los turistas asistentes al evento, visitaron principalmente bares, pub, discotecas (26%) y zonas de la ciudad. También visitaron restaurantes (16%), museos (11%) y centros comerciales (11%).

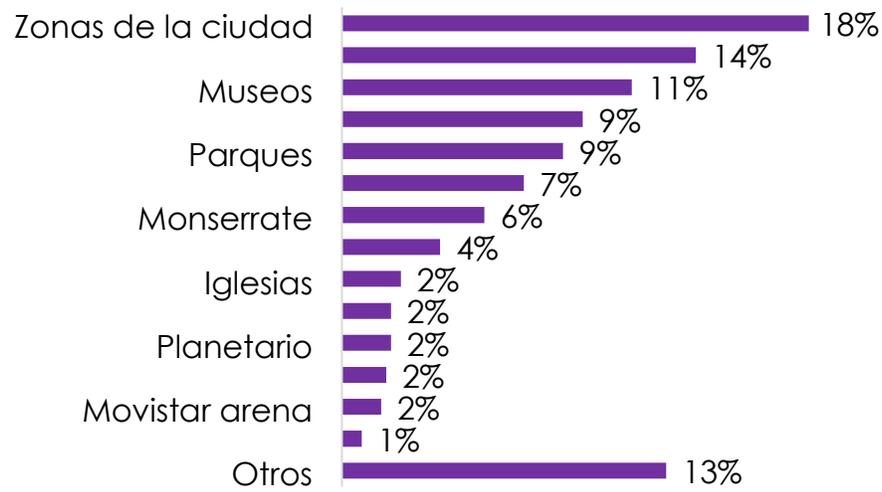
Gráfica 19. Sitios visitados en Bogotá por los turistas asistentes a la Marcha del Orgullo



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Los principales sitios visitados por los residentes fueron zonas de la ciudad (18%), centros comerciales (14%) y museos (11%). Así mismo, visitaron restaurantes (9%), parques (9%) y bares, pub y discotecas (7%).

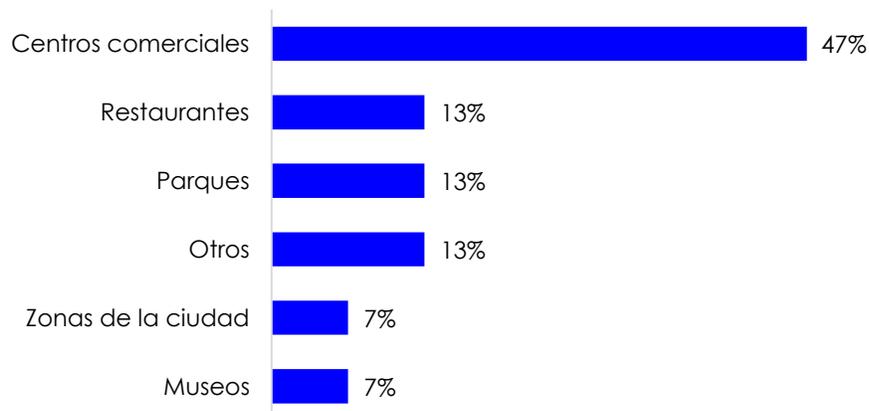
Gráfica 20. Sitios visitados en Bogotá por los residentes asistentes a la Marcha del Orgullo



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

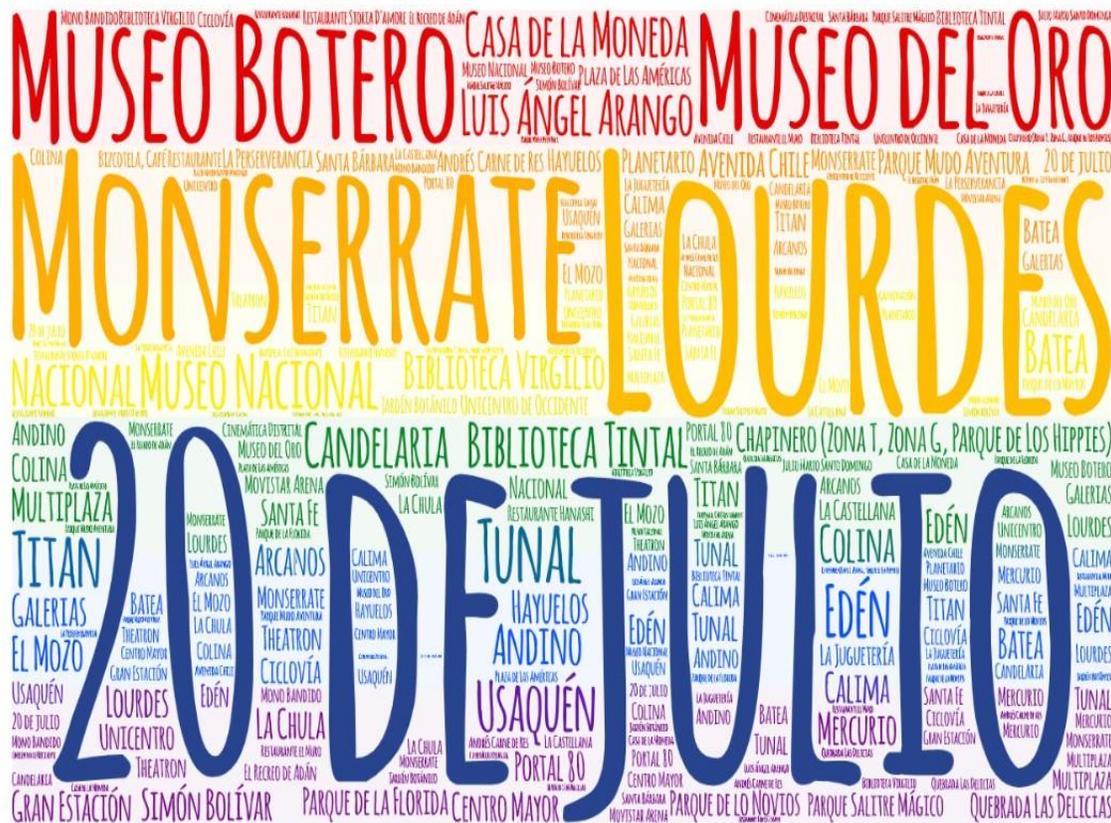
Finalmente, los excursionistas informaron que el principal sitio visitado fueron los centros comerciales (47%). También, visitaron restaurantes (13%) y parques (13%).

Gráfica 21. Sitios visitados en Bogotá por los excursionistas asistentes a la Marcha del Orgullo



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

A continuación, se presenta la nube de palabras, resultado de las respuestas obtenidas al solicitarle a los encuestados que indicaran que sitios visita o visitó en la ciudad. Se resaltan lugares como Monserrate, Iglesia del 20 de Julio, museos como el de Casa de la Moneda, Nacional y del Oro. Con relación a parques se destacó el Simón Bolívar, Nacional y Tunal entre otros lugares que se pueden observar a continuación.



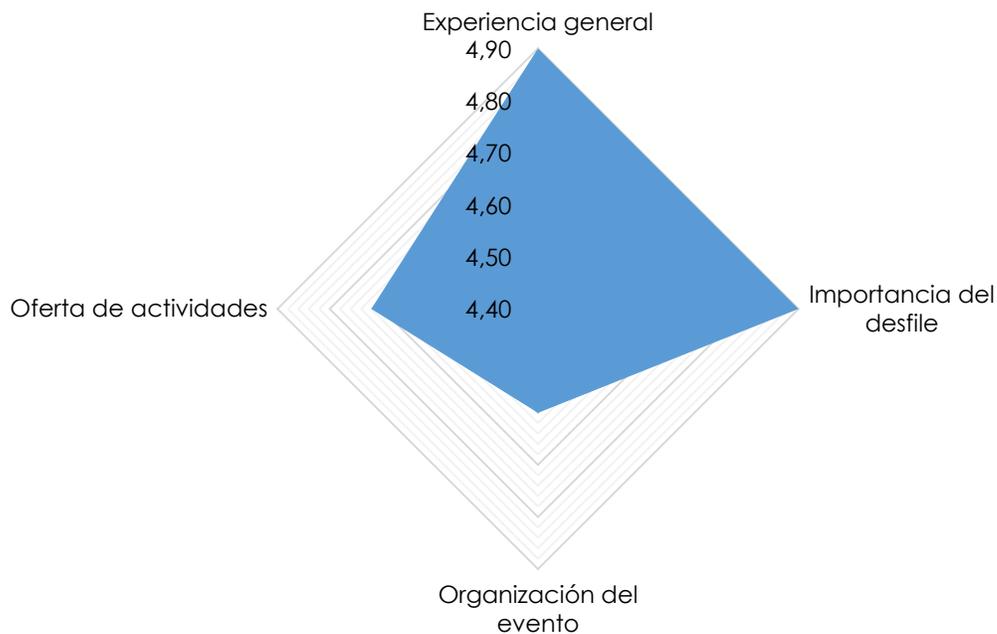
3.7 Calificación de aspectos del evento

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la calificación de 1 a 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno), de cada uno de los aspectos sobre la realización de la marcha.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados en la encuesta, fue superior a 4 puntos.

Según los resultados, los turistas dieron una calificación de 4,90 puntos a la experiencia general durante su participación en la marcha y a la importancia del desfile. En cuanto a la organización, la calificación promedio fue de 4,60 puntos y finalmente a la oferta de actividades la calificaron con 4,72 puntos, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 22. Calificación de los turistas respecto algunos aspectos sobre la realización de la Marcha del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El aspecto mayor calificado por parte de los residentes fue la importancia del desfile con 4,82 puntos, seguido de la experiencia en general con una puntuación de 4,72. La organización del evento obtuvo una puntuación de 4,53 y la oferta de actividades fue calificada con 4,35 puntos.

Gráfica 23. Calificación de los residentes respecto algunos aspectos sobre la realización de la Marcha del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Finalmente, los excursionistas calificaron su experiencia en general durante su participación en la marcha con 4,66 puntos. La importancia del desfile con 4,78, la organización del evento con 4,50 puntos y la oferta de actividades con 4,33.

Gráfica 24. Calificación de los excursionistas respecto algunos aspectos sobre la realización de la Marcha del Orgullo LGBTI 2022



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Adicionalmente, se les solicitó a los asistentes encuestados calificar aspectos de la ciudad como limpieza, oferta de actividades, respeto de los residentes con la comunidad y percepción de seguridad, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 1. Calificación dada por los asistentes sobre aspectos de Bogotá

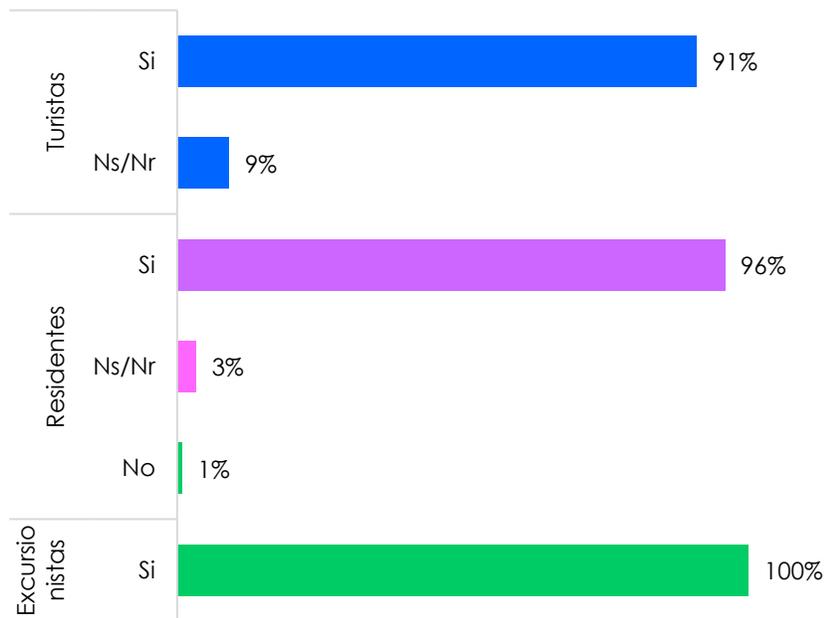
	Turista	Residente	Excursionista
Limpieza de la ciudad	4,27	3,69	4,21
Oferta de actividades en la ciudad	4,72	4,25	4,30
Respeto de residentes con la comunidad	4,63	4,10	4,57
Percepción de seguridad	4,09	3,50	4,07

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.8 Volvería a asistir a una Marcha del Orgullo LGBTI

Los turistas (91%), residentes (96%) y los excursionistas (100%), a la pregunta ¿Volvería a asistir a un desfile del orgullo?, indicaron que si volverían.

Gráfica 35. Volvería a asistir a una Marcha del Orgullo



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4. CONCLUSIONES

El 3 de julio del 2022 se llevó a cabo en Bogotá la marcha del Día del Orgullo LGBTI, en donde se conmemoró los cuarenta años de la primera movilización diversa que se realizó en la capital del país. A través de un sondeo realizado por el Observatorio de Turismo, con una aplicación de 387 encuestas a los asistentes a la marcha se pudo identificar que el 94% de los asistentes encuestados en la Marcha del Día del Orgullo LGBTI 2022, residen en la ciudad de Bogotá, el 4% correspondió a excursionistas (asistentes que no pernoctaron ni una noche en Bogotá) y el 3% afirmó ser turista proveniente principalmente del departamento de Atlántico.

Con relación a la orientación sexual de los asistentes, se encontró que en general el 41% de los asistentes encuestados indicó ser gay, seguido del 21% que indicó ser bisexual, 19% heterosexual, 14% lesbianas, 4% pansexual y 1% que indicó ser asexual.

Frente a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas fue asistir al desfile del orgullo (55%), seguido de vacaciones, recreación y Ocio (36%) y visita a familiares y amigos (9%).

Se les pidió a los asistentes encuestados que indicaran que sitios visita o visitó en la ciudad para lo que mencionaron lugares como Monserrate, Iglesia del 20 de Julio, museos como el de Casa de la Moneda, Nacional y del Oro. Con relación a parques se destacó el Simón Bolívar, Nacional y Tunal entre otros lugares que pueden ser observados en la nube de palabras incluida en el documento.

Finalmente, el 91% de los turistas, el 96% de los residentes y el 100% de los excursionistas a la pregunta ¿Volvería a asistir a un desfile del orgullo?, indicaron que si volverían.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

