

Medición Evento en Ciudad
**PRIMERA NOCHE DE
MUSEOS**
DE BOGOTÁ



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

MARIA CAROLINA DURAN PEÑA

Secretaria De Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO JAVIER OSPINA

Asesor

Observatorio de Turismo

LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Investigadores

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2021

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	3
2.1 Objetivos	3
2.1.1 Objetivo General.....	3
2.1.2 Objetivos Específicos.....	3
2.2 Metodología	3
3. RESULTADOS.....	5
3.1. Origen de los asistentes.....	5
3.2. Perfil de los asistentes	7
3.2.1. Distribución por género	7
3.2.2. Distribución por edad	8
3.3. Motivación de viaje de los turistas	8
3.4. Alojamiento y noches pernoctadas	9
3.5. Gasto turístico	11
3.6. Caracterización de los visitantes al museo	11
4. CONCLUSIONES.....	16

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico, el presente documento presenta los resultados de la medición de evento *Primera Noche de Museos de Bogotá*, la cual fue celebrada el 12 de noviembre de 2021, en el marco de la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas.

Este evento se llevó a cabo en 40 museos de siete localidades, allí los visitantes disfrutaron de las exposiciones y participaron en las actividades de museos ubicados en La Candelaria, Santa Fe, Antonio Nariño, Teusaquillo, Engativá, Barrios Unidos y Usaquén como parte de la oferta nocturna de Bogotá; sumando a la reactivación económica, social y cultural de la ciudad.

La Primera Noche de Museos de Bogotá fue una realidad, gracias al trabajo en conjunto de diferentes entidades, el liderazgo de la Mesa de Museos de Bogotá, con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Museo de Bogotá.

Dada la importancia del evento, el Observatorio de Turismo elaboró un instrumento de medición para cuantificar y caracterizar a los asistentes al evento, resaltando el perfil de los turistas que participaron en la Primera Noche de Museos de Bogotá, identificando el lugar de origen, la motivación de visita, lugar de alojamiento, gasto turístico y la percepción general de las actividades realizadas en el evento.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes de la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021, desarrollada el 12 de noviembre, en cuarenta museos de Bogotá.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021.
- Describir los motivos de viaje, preferencias de alojamiento y actividades realizadas por el visitante durante su estadía en la ciudad.
- Conocer la percepción general de la visita a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021.
- Conocer el gasto turístico realizado por los participantes en el evento.
- Identificar las palabras, imágenes y colores con los cuales los asistentes relacionan a la ciudad de Bogotá.

2.2 Metodología

El evento de noche de museos en Bogotá, se realizó por primera vez en noviembre de 2021, por ello, no se contaba con información precedente sobre la afluencia de visitantes a este tipo de oferta turística y más en un evento que involucra 40 diferentes sitios de la ciudad. Por tanto, el actual documento fue planificado bajo una metodología de caracterización a través de sondeo opinión con recolección primaria de información. Este estudio necesitó de la planeación y ejecución de operativo de campo, donde un equipo de encuestadores aplicó un formulario a través de una herramienta tecnología digital.

Población Objetivo

Asistentes a uno de los 10 museos seleccionados para la encuesta en el evento de ciudad “Primera Noche de Museos de Bogotá”:

- Museo Nacional De Colombia
- Mambo
- Museo Del Oro
- Museo De Arte Banco De La República
- Museo De Trajes
- Casa Museo Caldas
- Museo De La Independencia Casa Del Florero
- Casa Museo Quinta De Bolívar
- Museo Colonial
- Museo Histórico De La Policía Nacional

Periodo de recolección

La recolección de información se realizó el día 12 de noviembre de 2021.

Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento de ciudad "Primera Noche de Museos de Bogotá".

Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

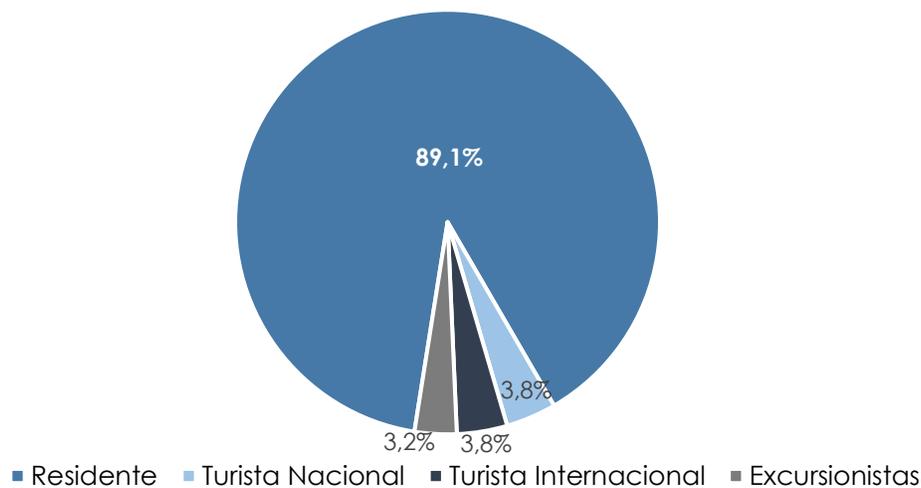
En esta medición las encuestas efectivas finales objeto de análisis ascendieron a los 313.

3. RESULTADOS

3.1. Origen de los asistentes

De acuerdo con los resultados de la encuesta en mención, el 89,1% de los participantes que asistieron al evento era residente de la ciudad capital, mientras que el 3,8% era turista nacional, seguido del 3,8%, turista internacional y el 3,2% fue identificado como excursionista. Este resultado es debido a las características del evento, ya que era su primera versión y las actividades se encontraban en siete localidades de la ciudad: La Candelaria, Santa Fe, Antonio Nariño, Teusaquillo, Engativá, Barrios Unidos y Usaquén.

Gráfica 1. Origen de los asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021

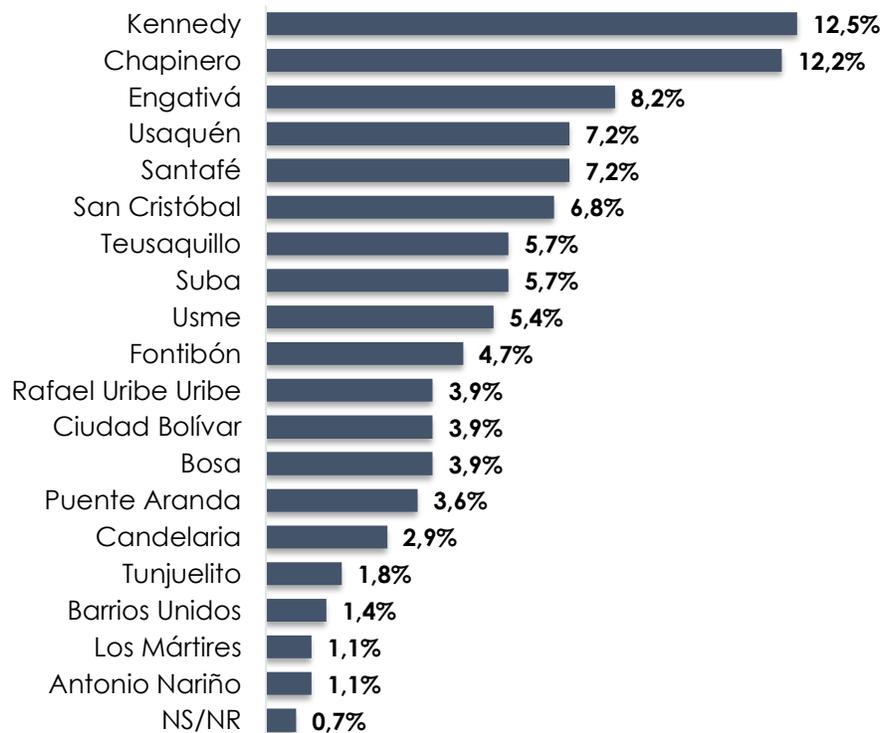


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El evento nocturno de museos en Bogotá, contó con la participación de residentes originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente asistieron quienes vivían en Kennedy, así lo informo el 12,5% de los habitantes, el 12,2% provenía de Chapinero, el 8,2% de Engativá, el 7,2% de Usaquén y con el mismo porcentaje se encontró la localidad de Santafé.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Antonio Nariño, Los Mártires, Barrios Unidos y Tunjuelito, su participación porcentual osciló entre el 1,1% y el 1,8%.

Gráfica 2. Origen de los residentes en la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021

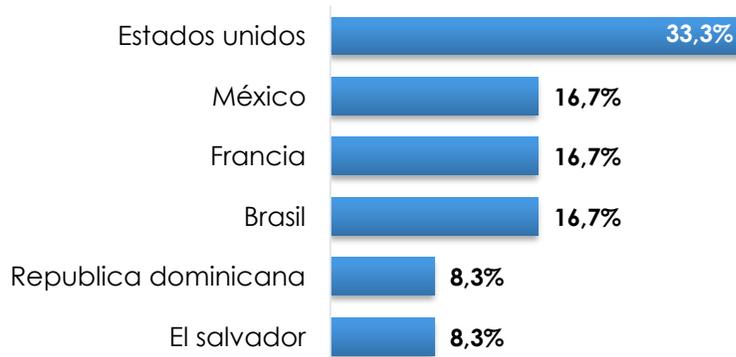


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con respecto al origen de los turistas, se observó que el 33,3% de los turistas nacionales provenían del departamento de Cundinamarca, en contraste, la distribución de los otros lugares de origen fue similar, todos con el 8.3%: Valle del Cauca, Tolima, Santander, Medellín, Cauca, Cali, Barranquilla y Antioquia.

El 33,3% turistas internacionales, era originario de Estados Unidos, el 16,7% de México, el 16,7% de Francia, el 16,7% de Brasil y el 8,3% de República Dominicana.

Gráfica 3. Origen de los turistas internacionales en la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

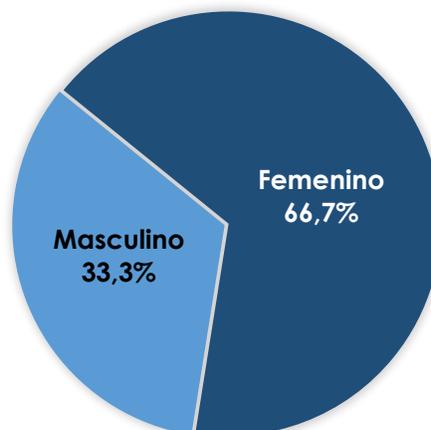
3.2. Perfil de los asistentes

3.2.1. Distribución por género

Respecto a la distribución por género de los asistentes al evento, se evidenció mayor participación por parte de las mujeres, puesto que ellas representaban el 57,0% de los residentes, mientras que los hombres tenían una participación del 41,9%.

En cuanto a los turistas que visitaron los museos, el 66,7% correspondía al género femenino, mientras que el masculino tenía una participación del 33,3%, esta distribución se comportó de manera similar tanto para los turistas nacionales, como para los internacionales.

Gráfica 4. Género de los turistas asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Por su parte, el 50% de los excursionistas pertenecía al género masculino y el 50% restante al femenino.

3.2.2. Distribución por edad

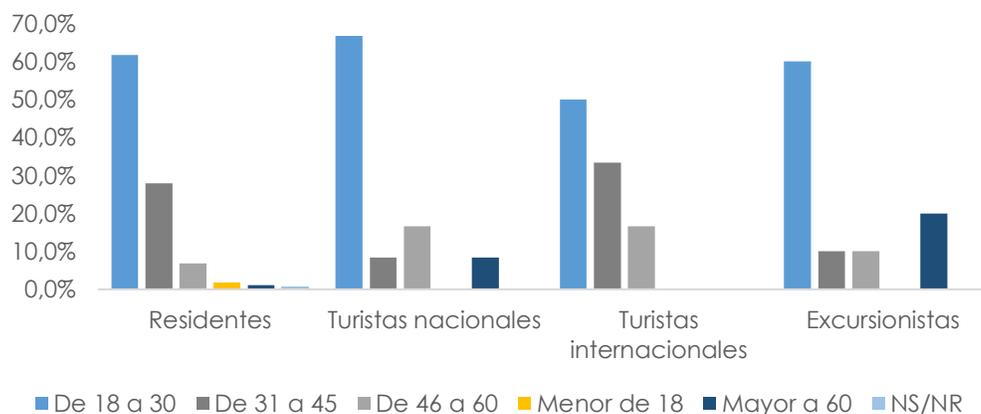
Más del 50% de los asistentes a la Primera Noche de Museos informó que se encontraba entre los 18 y 30 años de edad, lo que indica que el evento fue más atractivo para la población más joven.

Puntualmente, el 61,6% de los residentes correspondía a personas entre los 18 y 30 años de edad, el 28,0% a los que se encontraban entre los 31 y 45 años, el 6,8% de 46 a 60 años, el 1,8% a los menores de 18 años y solo el 1,1% a los mayores de 60 años.

En el caso de los turistas nacionales, el 66,7% tenía entre 18 y 30 años, el 16,7% entre 46 y 60 años, el 8,3% hacía referencia a los individuos entre 31 y 45 años y mayores de 60; por su lado, los turistas internacionales informaron que se encontraban en tres rangos de edad, el 50,0% indicó que tenía entre 18 y 30 años, el 33,3% entre 31 y 45 años de edad y el 16,7% correspondía a la categoría de 46 a 60 años.

Finalmente, el 60,0% de los excursionistas informó que correspondía al grupo de edad joven, de 18 a 30 años, el 20,0% era mayor de 60 años y el 10,0% tenía de 31 a 45 y de 46 a 60 años, respectivamente.

Gráfica 5. Edad de los asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



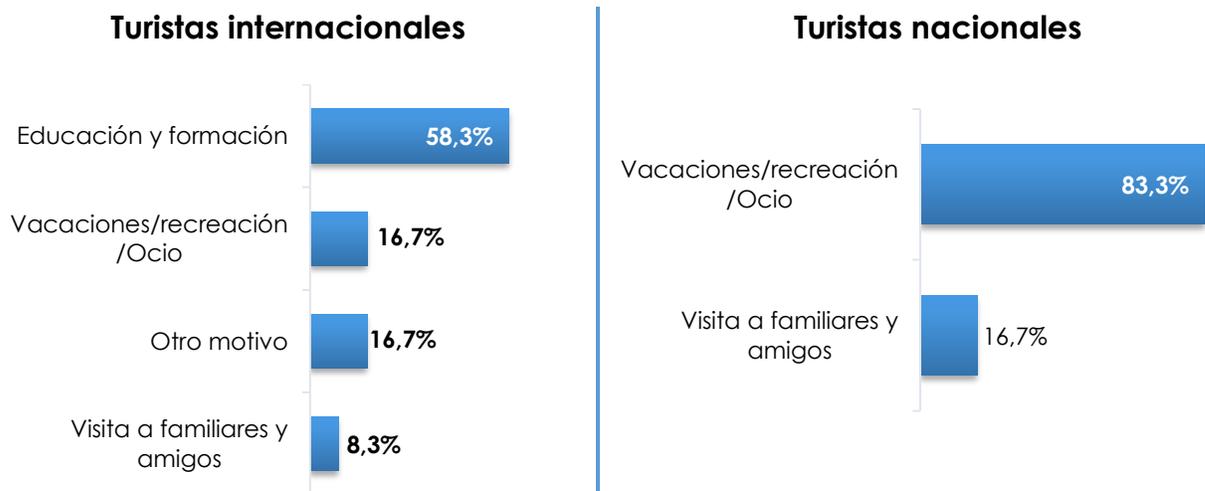
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3. Motivación de viaje de los turistas

La principal motivación de viaje a Bogotá de los turistas nacionales encuestados en la Noche de Museos era educación y formación, así lo informó el 58,3% de esta población, seguido del 16,7% que viajó a la ciudad

por vacaciones, recreación y ocio, mientras que el 8,3% que visitaba a familiares y amigos.

Gráfica 6. Motivación de viaje de los turistas asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

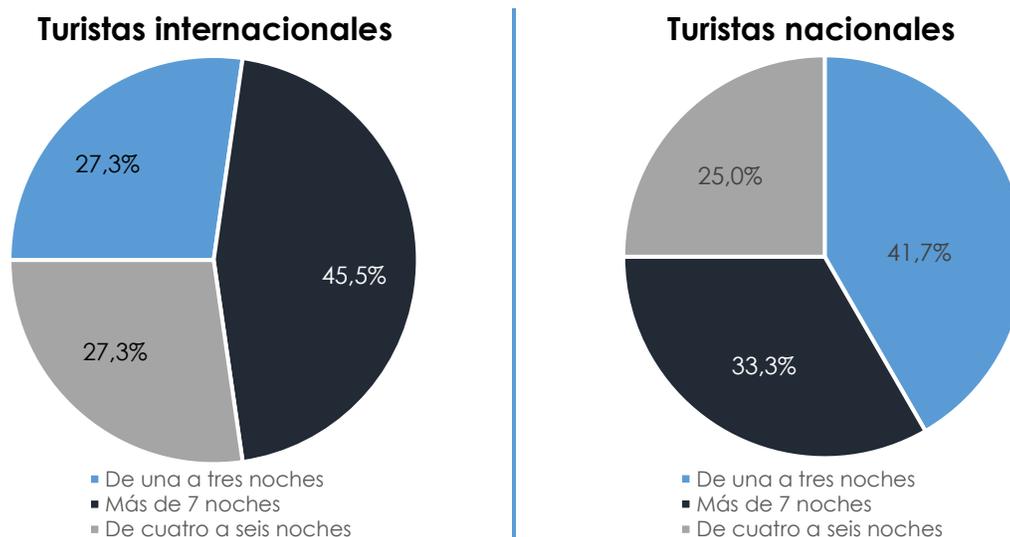
En contraste, el 83,3% de los turistas internacionales indicó que visitó Bogotá por actividades de vacaciones, recreación y ocio y el 16,7% lo hizo por visitar a los familiares y amigos.

3.4. Alojamiento y noches pernoctadas

A los turistas encuestados se le preguntó por la cantidad de noches que durmió o piensa dormir en Bogotá, a lo que el 45,5% de los turistas internacionales respondió que se hospedo en la ciudad más de 7 noches, el 27,3% de 4 a 6 noches y el 27,3% restante de 1 a 3 noches.

El 41,7% de los turistas nacionales indicó que paso de 1 a 3 noches en la ciudad, el 33,3% más de 7 noche y el 25,0% de 4 a 6 noches.

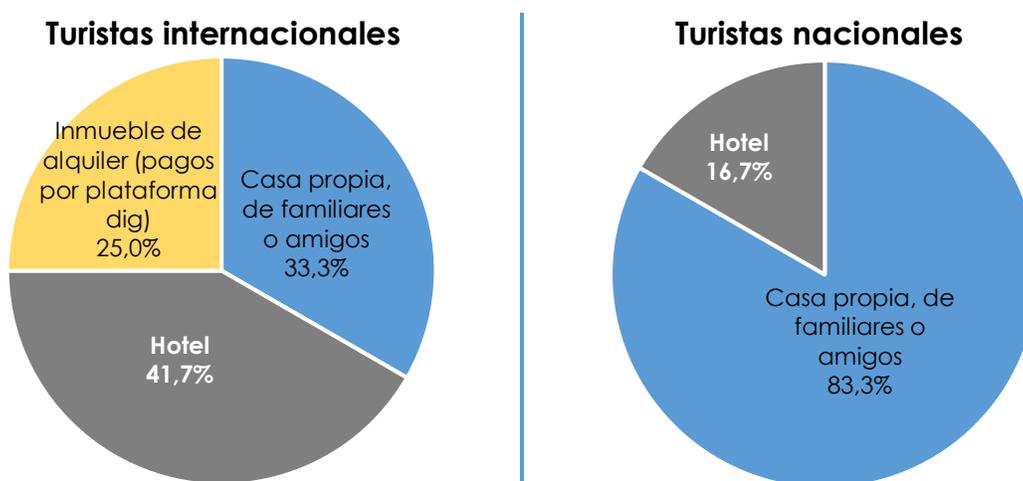
Gráfica 7. Noches pernoctadas de los turistas asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En cuanto al lugar de alojamiento de los turistas asistentes al evento, se encontró que el 41,7% de los turistas internaciones se alojaron en hotel, el 33,3% en la casa de familiares y amigos (sin pago) y el 25,0% en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital); por último, el 83,3% de los turistas nacionales se hospedo en casa propia, de familiares o amigos y el 16,7% en hotel.

Gráfica 8. Lugar de alojamiento los turistas asistentes a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

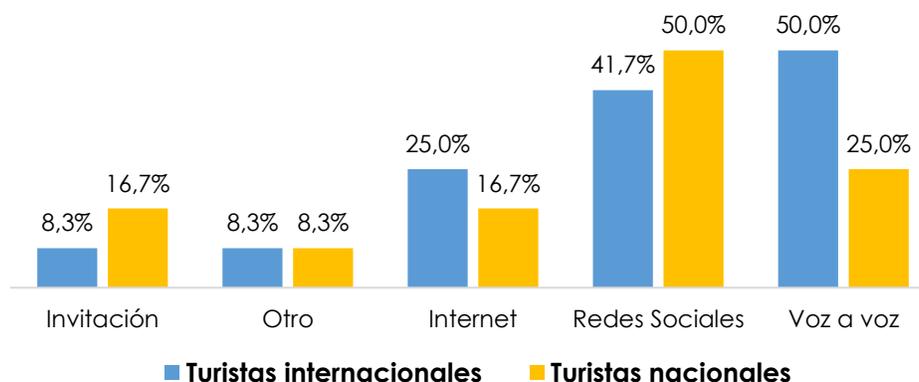
3.5. Gasto turístico

Según los resultados de la encuesta se observó que el 8,3% de los turistas nacionales gastó o piensa gastar en total COP 6.250.000 en este viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes, lo que indica que en media el gasto fue de COP 625.000; mientras que el 50% de los turistas internacionales respondió que su gasto fue en pesos colombianos y llegó a un total de COP 30.763.852, es decir USD 3.418.205 en media. Por su parte, el 25,0% gastó en dólares, con un total de USD 7.890, lo que indica un gasto de USD 876,72 por individuo.

3.6. Caracterización de los visitantes al museo

De acuerdo con las respuestas de los residentes, el 63,8% se enteró del evento por medio de las redes sociales, el 16,1% por voz a voz e internet, respectivamente, el 6,1% recibió invitación, el 4,7% por medio de la televisión, el 2,5% por radio, el 2,2% por página web y el 1,4% a través de la prensa.

Gráfica 9. Medio de comunicación por el cual los asistentes se enteraron de la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

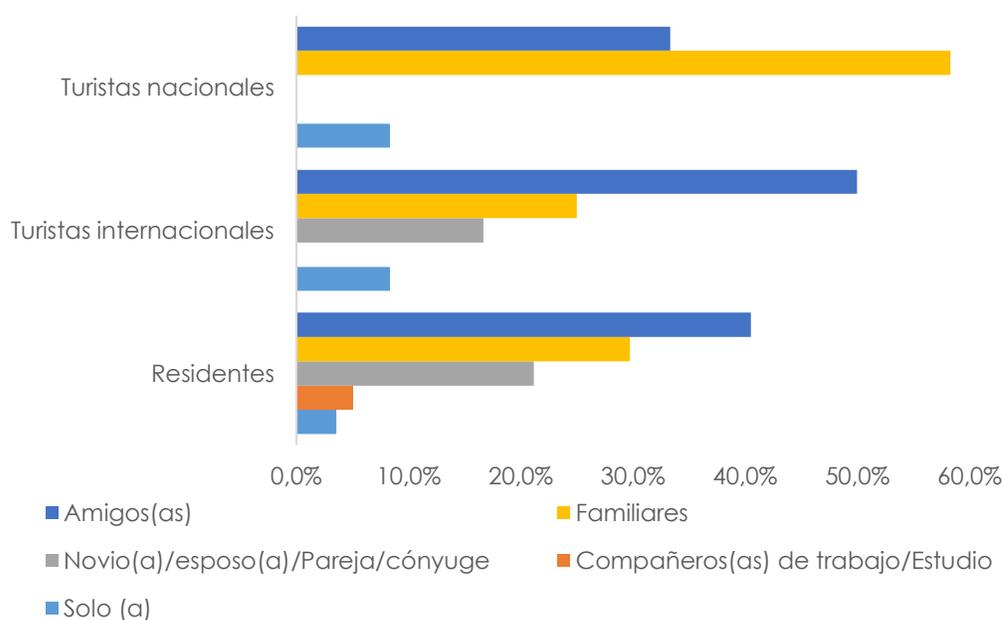
Frente a los turistas que asistieron al evento, se evidenció mayor participación porcentual las redes sociales y voz a voz, así lo indicó alrededor del 41,7% de los turistas. Puntualmente, en 50% de los turistas internacionales dijo que se enteró del evento gracias al voz a voz, el 41,7% a las redes sociales, el 25,0% a internet y el 8,3% a una invitación.

En el caso de los turistas nacionales, el 50% de los asistentes se enteró por medio de las redes sociales, el 25,0% por la voz a voz, el 16,7% por internet y el 16,7% por invitación.

Por otro lado, los encuestados respondieron con quien asistieron al museo, el 40,5% de los residentes estaba acompañado de amigos(as), el 29,7% de familiares, el 21,1% asistió solo, el 5,0% estaba acompañado de compañeros(as) de trabajo/estudio. De los turistas nacionales se encontró que el 58,3% asistieron con familiares, el 33,3% con amigos o amigas y el 8,3%, solo.

El 50,0% de los turistas internacionales indicó que asistió con amigos(as), el 25,0% con familiares, el 16,7% con novio(a)/esposo(a)/pareja/cónyuge y el 8,3% fue solo (a) a las actividades en los museos.

Gráfica 10. Con quien asistió a la Primera Noche de Museos en Bogotá 2021



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

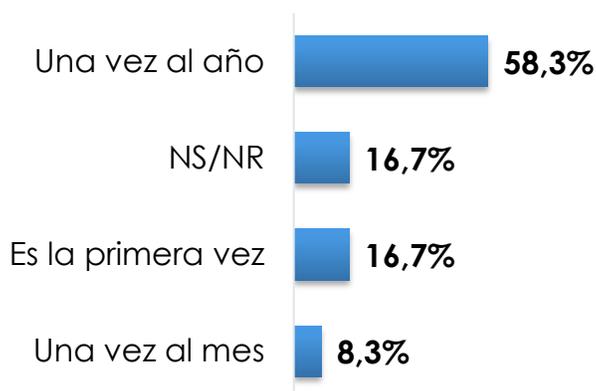
A continuación, se presenta la nube de palabras, que resulto de las respuestas obtenidas de la siguiente pregunta realizada a los asistentes a La Primera Noche de Museos en Bogotá: ¿Por qué decidió asistir a este museo? En esta se resalta las palabras conocer, historia, cultura, gusto, recorridos y show.



Por otro lado, el 100% de los turistas internacionales comentó que no había visitado museos de la ciudad con anterioridad, mientras que el 67% de los turistas nacionales indicó que, si había visitado museos en Bogotá, en cuanto a los residentes y excursionistas, el 84% y 20%, respectivamente afirmó que visitó con anterioridad los museos.

Otra pregunta estaba relacionada con la frecuencia con que los turistas visitaban museos, solo se obtuvo respuesta del 8,3% de los turistas internacionales, quienes informaron que era la primera vez que lo hacía, en contraste, el 58,3% de los turistas nacionales asisten una vez al año, para el 16,7% era la primera vez y el 8,3% dijo que lo hacía una vez al mes.

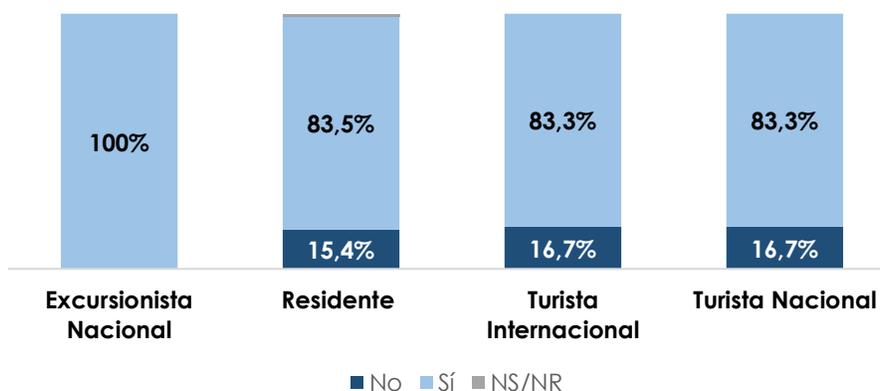
Gráfica 11. Con que frecuencia visitan museos los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Una de las últimas preguntas para los encuestados fue: ¿Compraría servicios turísticos en donde se incluyan a los museos de la ciudad?, a esta la mayoría de asistentes afirmó que lo haría.

Gráfica 12. Compraría servicios turísticos en donde se incluyan a los museos de la ciudad

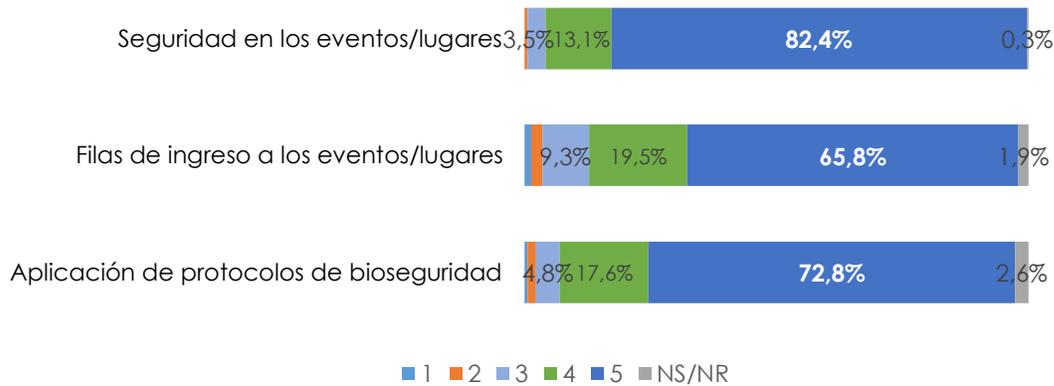


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 100% de los excursionistas informó que sí compraría servicios turísticos en donde se incluyan a los museos de la ciudad, mientras que así lo indicó el 83,5% de los residentes, el 83,3% de los turistas internacionales y el 83,3% de los nacionales.

Finalmente, se conoció la apreciación de los asistentes a la Primera Noche de Museos de Bogotá 2021, sobre tres aspectos: Aplicación de protocolos de bioseguridad, filas de ingreso a los eventos/lugares y seguridad en los eventos/lugares.

Gráfica 13. Calificación de aspectos sobre la Primera Noche de Museos en Bogotá



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Según la calificación de 1 a 5 que realizaron los asistentes al evento, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno, la seguridad en los museos, lugar del evento, tuvo una calificación de 5 por parte de 82,4% asistentes, mientras, el 13,1% lo calificó con 4, y el 3,5% con 3.

El 65,8% de los asistentes le dieron un puntaje de 5 a las filas de ingreso al evento, el 19,5% calificó con 4 y el 9,3% con 3. Por último, el 72,8% de los visitantes que estaban en el museo le pareció muy buena la aplicación de protocolos de bioseguridad, el 17,4% lo calificó con 4 y el 4,8% con 3.

4. CONCLUSIONES

- El 89,1% de los participantes que asistieron al evento era residente de la ciudad capital, mientras que el 3,8% era turista nacional, seguido del 3,8%, turista internacional y el 3,2% fue identificado como excursionista.
- El evento fue más atractivo para las mujeres y la población joven, puesto que, el 66,7% de asistentes era mujer y más del 50% de los asistentes a la Primera Noche de Museos informó que se encontraba entre los 18 y 30 años de edad.
- La principal motivación de viaje a Bogotá de los turistas nacionales encuestados en la Noche de Museos era educación y formación, así lo informó el 58,3% de esta población, en contraste el 83,3% de los turistas internacionales indicó que visitó Bogotá por vacaciones, recreación y ocio.
- El 41,7% de los turistas internacionales se alojaron en hotel, el 33,3% en la casa de familiares y amigos (sin pago) y el 25,0% en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital); por su lado, el 83,3% de los turistas nacionales se hospedó en casa propia, de familiares o amigos y el 16,7% en hotel.
- El 8,3% de los turistas nacionales gastó o piensa gastar en total COP 6.250.000 en este viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes; mientras que el 50% de los turistas internacionales respondió que gastó en pesos, con un total de COP 30.763.852 y el 25,0% gastó en dólares, resultado un total de USD 7.890.
- Más del 50% de los visitantes indicó que estaba interesado en asistir al Museo Nacional, Museo Del Oro, Museo De La Policía y Museo Bogotá.
- El 100% de los excursionistas informó que sí compraría servicios turísticos en donde se incluyan a los museos de la ciudad, mientras que así lo indicó el 83,5% de los residentes, el 83,3% de los turistas internacionales y el 83,3% de los nacionales.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

