

BOGOTÁ



Medición Evento en Ciudad

Polinizando Show Navideño 2022



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDEA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora

Subdirección Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información

ZULMA CARRILLO LEMUS

LAURA VANESSA MIRQUE

Investigadores Observatorio de Turismo

JOHANA CHACÓN

Diseño

Agradecimientos:

Jardín Botánico de Bogotá

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	4
2.1 Objetivos	4
2.1.1 Objetivo General	4
2.1.2 Objetivos Específicos	4
2.2 Metodología	4
2.2.1 Población Objetivo	4
2.2.2 Fecha de recolección	4
2.2.3 Cobertura Geográfica	4
2.2.4 Unidad de Observación	5
2.2.5 Tipo de Investigación	5
2.2.6 Precisión de los resultados	5
2.2.7 Tamaño final	5
3.RESULTADOS	6
3.1 Origen de los asistentes	6
3.2 Perfil de los asistentes	9
3.2.1 Distribución por género	9
3.2.2 Distribución por edad	10
3.3 Motivación de viaje de los turistas	13
3.4 Alojamiento y noches pernoctadas por los turistas	14
3.5 Gasto turístico	16
3.6 Caracterización de los asistentes a Polinización Show Navideño	17
3.6.1 Nivel educativo de los asistentes	17
3.6.2 Grupo de asistencia	18
3.7 Percepción Polinizando Show Navideño	21
3.7.1. Motivación de asistencia al evento	21
3.7.2 Medio de transporte utilizado	23
3.7.3 Productos adquiridos durante el evento	25
3.7.4 Medio de comunicación por el que se enteró del evento	26
3.7.5 Calificación de aspectos del evento	30
3.7.6 Asistiría nuevamente al Jardín Botánico	33
4. CONCLUSIONES	33

1. INTRODUCCIÓN

Polinizando Show Navideño es una exposición en un recorrido de 1.5 kilómetros realizado en el Jardín Botánico de Bogotá, que se sumó a la oferta de eventos de la Ruta de la Navidad de la Alcaldía Mayor de Bogotá, con una muestra de luces, música, color y fantasía, llevado a cabo entre el 26 de noviembre de 2022 y el 09 de enero de 2023, donde las abejas fueron las protagonistas del evento.

Constó de más de 300 piezas acompañadas de luz, que son representaciones artísticas de volumetrías de polinizadores y flores significativas de Bogotá y Colombia donde mostraron cómo es el proceso de la polinización, con la presencia de las más importantes especies que trabajan para darle vida al planeta, entre ellos: las abejas, las mariposas, aves como el colibrí y mamíferos como el murciélago, seres que explican que son indispensables para que toda esta vida surja y sobreviva.

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo realiza las mediciones de eventos que son llevados a cabo en Bogotá y que además cuentan con un enfoque turístico.

El presente documento muestra los resultados de la medición de evento en ciudad Polinizando Show Navideño, llevado a cabo entre el 26 de noviembre de 2022 y el 09 de enero de 2023.

El Observatorio de Turismo elaboró un instrumento de medición para cuantificar y caracterizar a los asistentes al evento, resaltando el perfil de los turistas que participaron en Polinizando Show Navideño identificando el lugar de origen, motivación de visita, lugar de alojamiento, gasto

turístico y la percepción general de las actividades realizadas en el evento.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los visitantes que asistieron a la exposición Polinizando Show Navideño, en Bogotá.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los asistentes a la exposición Polinizando Show Navideño, en Bogotá.
- Describir los motivos de viaje y preferencias de alojamiento del visitante durante su estadía en la ciudad.
- Conocer el gasto turístico realizado por los participantes en el evento.
- Conocer la percepción general de la visita a la Tercera Noche de Museos en Bogotá 2022.

2.2 Metodología

2.2.1 Población Objetivo

Asistentes a la exposición Polinizando Show Navideño, en Bogotá.

2.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se llevó a cabo del 10 al 30 de diciembre exceptuando los días 21, 24 y 25, en el horario entre las 6:00 pm y las 9:30 pm.

2.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

2.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento.

2.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 3.702 individuos con un formulario de 21 preguntas que indagó sobre las características de la población, en cuanto a edad, género, ciudad de residencia y aspectos relacionados con la motivación y aspectos de percepción de la visita a la ciudad y al evento.

2.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

2.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

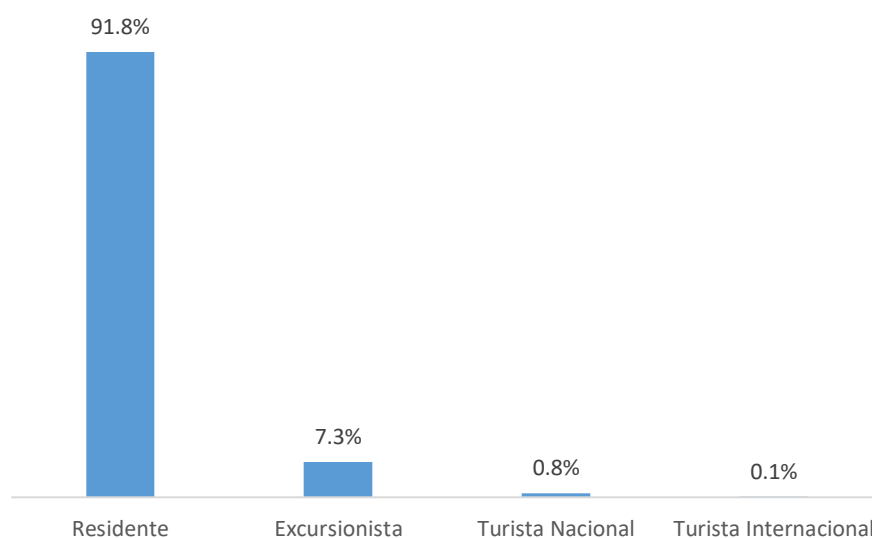
En esta medición las encuestas efectivas finales objeto de análisis ascendieron a 3.702.

3.RESULTADOS

3.1 Origen de los asistentes

De acuerdo con la información reportada por el Jardín Botánico, al evento asistieron más de 235.000 personas. Como resultado se obtuvo que el 91,8% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 7,3 % fueron excursionistas, turistas nacionales, el 0,8%, y turistas internacionales el 0,1%.

Gráfica 1. Origen de los asistentes



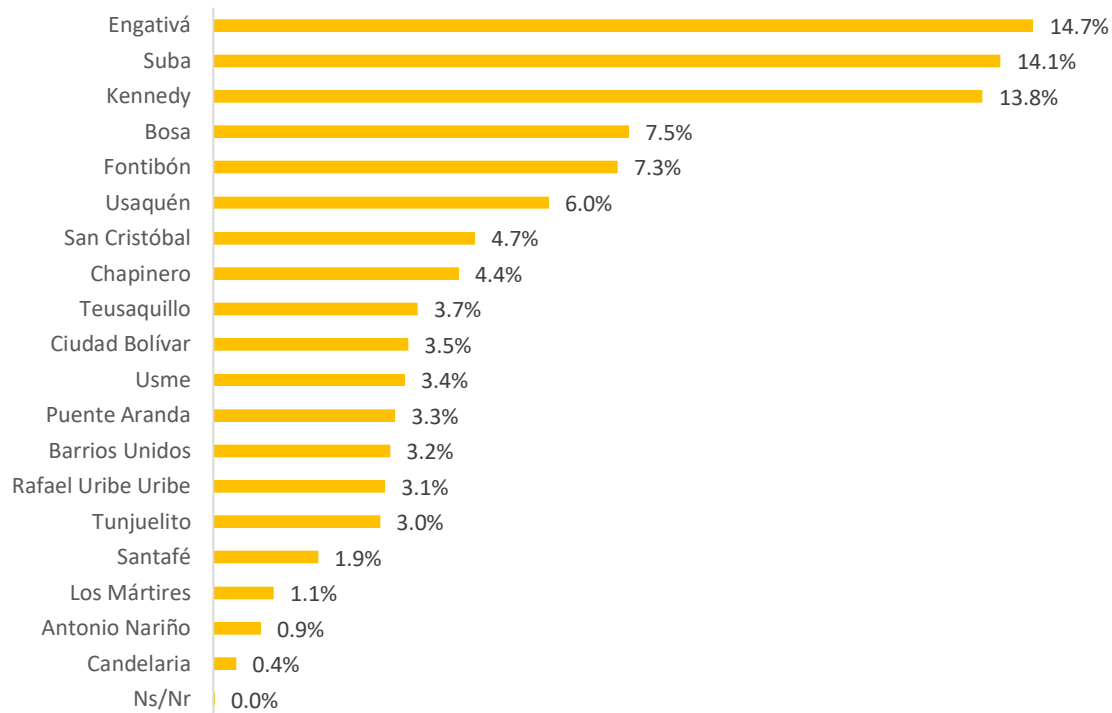
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para este evento se contó con la participación de residentes originarios de 19 localidades de la ciudad, principalmente de la localidad de Engativá con el 14,7%, seguido por las localidades de Suba con 14,1% y Kennedy con 13,8%, Bosa con un 7,5%, Fontibón con un 7,3%, Usaquén con un 6%, seguidos de San Cristóbal con un 4,7% y Chapinero con un 4,4%.

Por otro lado, se percibió una mínima asistencia por parte de los residentes de Teusaquillo, Ciudad Bolívar, Usme, Puente Aranda, Barrios Unidos, Rafael

Uribe Uribe, Tunjuelito, Santafé, Los Mártires, Antonio Nariño y Candelaria; su participación porcentual osciló entre el 0,4% y el 3,7%.

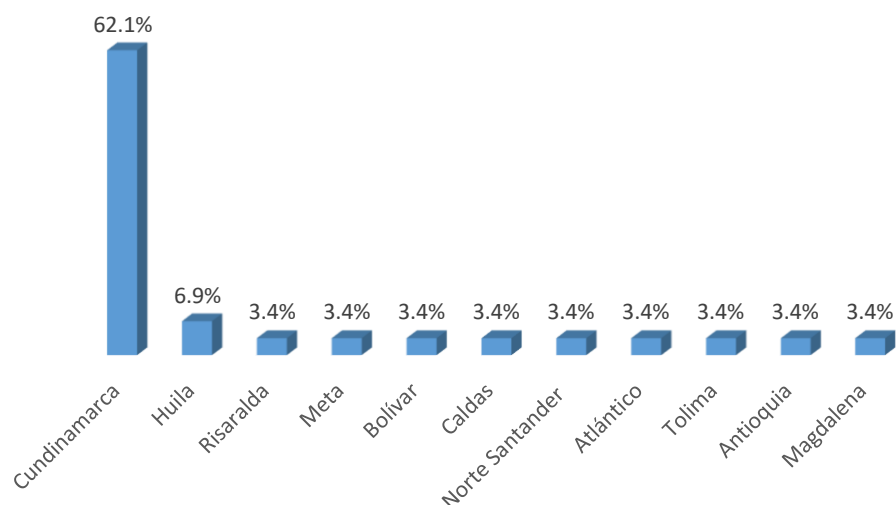
Gráfica 2. Origen de los residentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En relación a los turistas nacionales se evidenció que provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca (62,1%), y Huila (6,9%). Además, asistieron de otras regiones del país, en un porcentaje de 3,4% igual para todos de Risaralda, Meta, Bolívar, Caldas, Norte de Santander, Atlántico, Tolima, Antioquia y Magdalena.

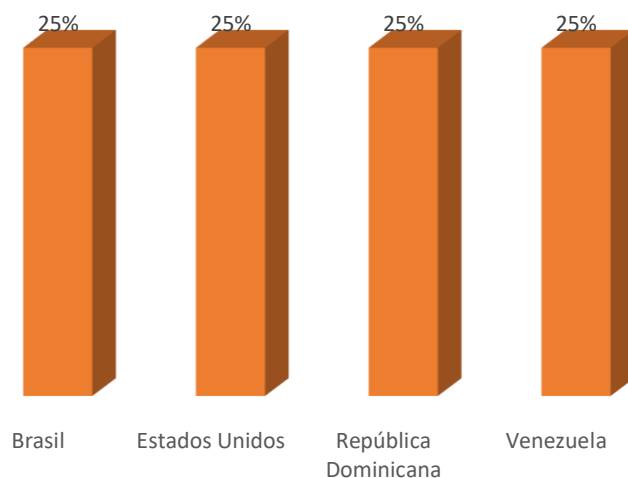
Gráfica 3. Origen de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Brasil, Estados Unidos, República Dominicana y Venezuela, cada uno con un 25%

Gráfica 4. Origen de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2 Perfil de los asistentes

3.2.1 Distribución por género

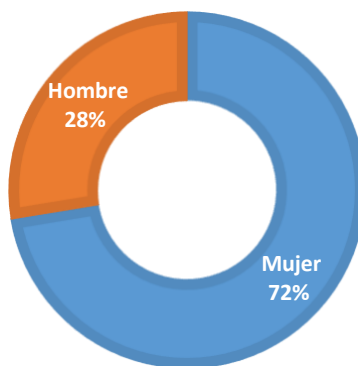
Para el caso específico de los residentes, se evidenció una mayor participación del género femenino con el 60,9%, mientras que en el género masculino se evidenció una menor participación, esta fue del 38,5%, el 0,6 Ns/Nr.

En el caso de los excursionistas, la mayor participación también fue para el género femenino con 68,4% y tan solo el 31,2% fue para el género masculino, el 0,4% dice Ns/Nr.

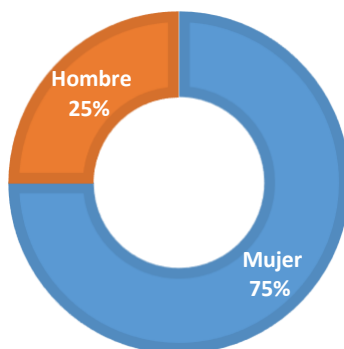
Respecto a la distribución por género de los turistas internacionales, se registró una mayor afluencia de mujeres con el 75%, para el caso de los turistas nacionales se evidenció una mayor participación también del género femenino con el 72,4%.

Gráfica 5. Género de los turistas asistentes

Turistas nacionales



Turistas internacionales

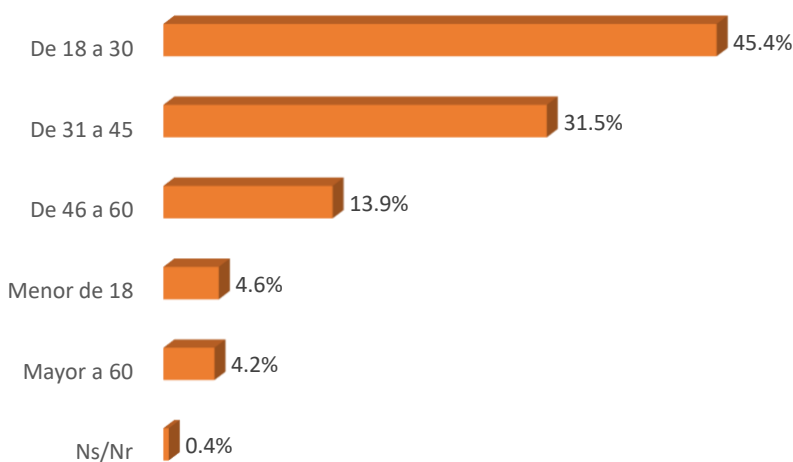


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.2 Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los residentes capitalinos que asistieron al evento, el 45,4% informaron que tenían entre 18 a 30 años, el 31,5% entre 31 a 45 años, el 13,9% entre 46 a 60 años, el 4,6% indicó tener menos de 18 años y solo el 4,2% mayor a 61 años.

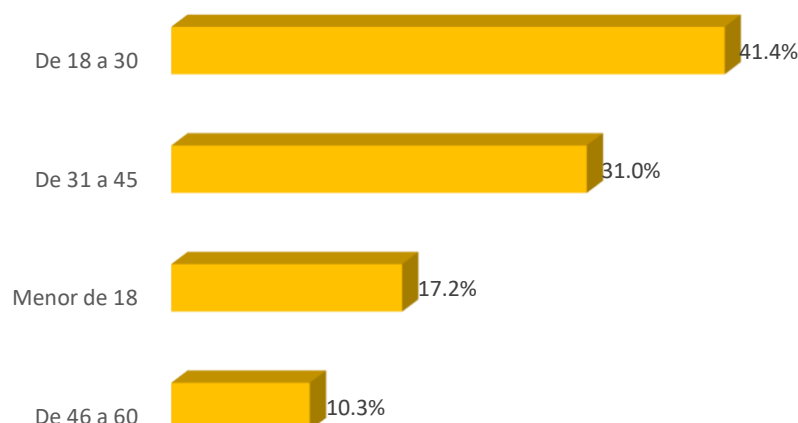
Gráfica 6. Edad de los residentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 41,4% de los turistas nacionales que participaron en Polinización Show Navideño pertenecía al rango de edad de 18 a 30 años, seguido del 31% correspondiente al rango de edad entre los 31 a 45 años, el 17,2% pertenece a menor de 18 de años. Por otra parte, se registró una participación del 10,3% de turistas nacionales en el rango de edad entre los 46 a los 60 años.

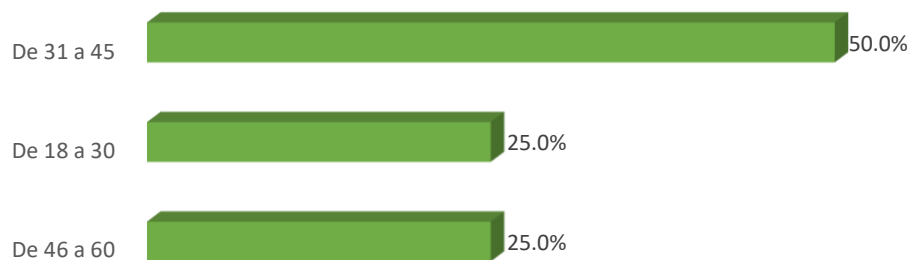
Gráfica 7. Edad de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación a los turistas internacionales, el 50% pertenecía al rango de edad de 31 a 45 año, el 25 % pertenecía al rango de 18 a 30 años y el otro 25% de los turistas internacionales se ubicaron en un rango de edad de 46 a 60 años.

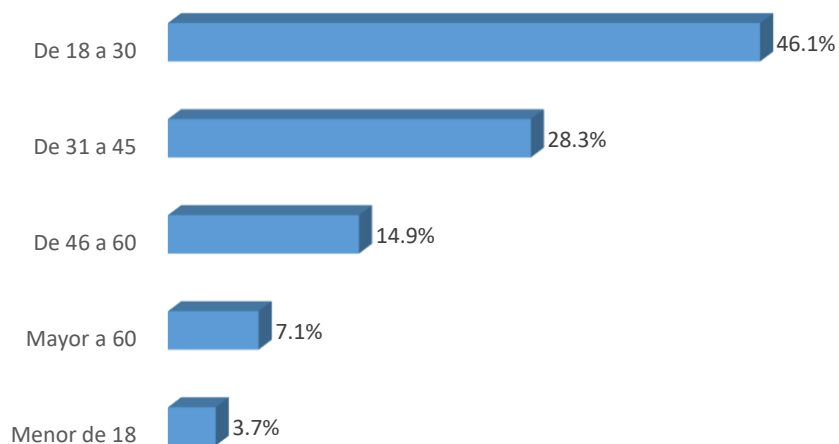
Gráfica 8. Edad de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los excursionistas estos se comportaron de la siguiente manera, de 18 a 30 años el 46,1%, de 31 a 45 años el 28,3%, de 46 a 60 años el 14,9%, mayores de 60 años el 7,1% y, por último, menores de 18 años participaron el 3,7%.

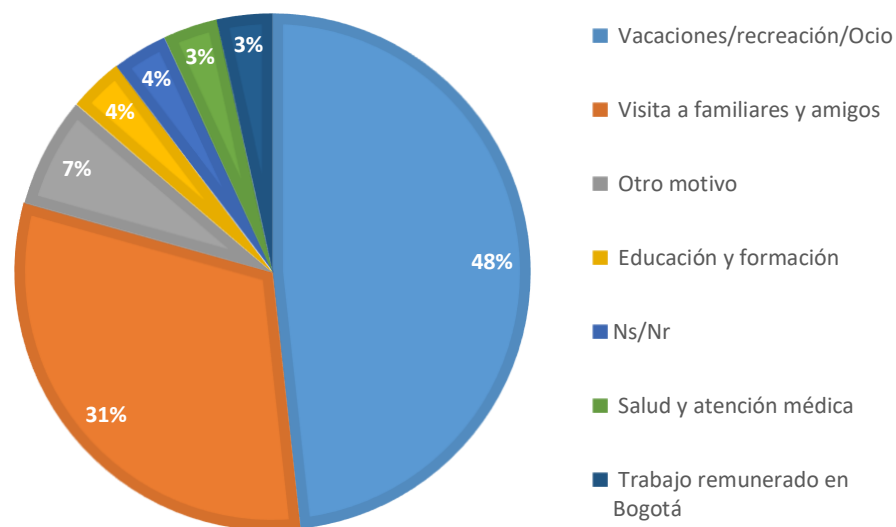
Gráfica 9. Edad de los excursionistas



3.3 Motivación de viaje de los turistas

Frente a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas nacionales fue vacaciones, recreación y Ocio con un 48%, seguido de visita a familiares y amigos con un 31% y por otros motivos con un 7%. Así mismo, indicaron que visitaron Bogotá por educación y formación con un 4%, Salud y atención médica un 3% y por último por trabajo remunerado en Bogotá el 3%.

Gráfica 10. Motivación de viaje de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación a los turistas internacionales que participaron del evento, el principal motivo de viaje a Bogotá fue vacaciones, recreación y Ocio con 100%,

Gráfica 11. Motivación de viaje de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

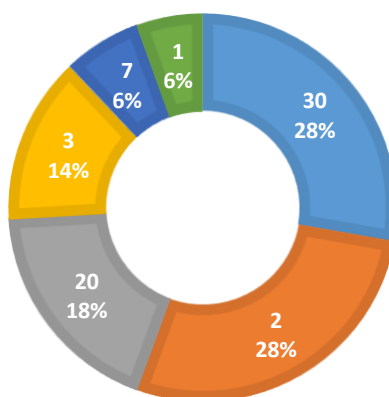
3.4 Alojamiento y noches pernoctadas por los turistas

Durante su estadía en la ciudad, el 56% de los turistas nacionales pernoctaron en Bogotá entre 2 y 30 noches en proporciones iguales, el 18% lo hicieron por 20 noches, el 14% por 3 noches, el 6% pernoctó por 7 noches así mismo 6% pernoctaron solo 1 noche.

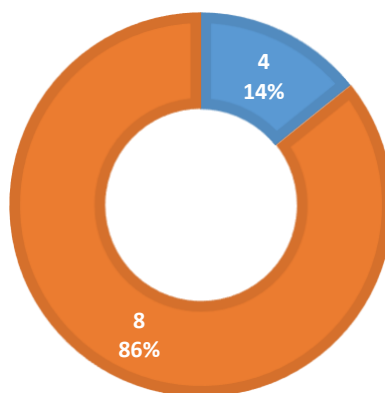
En cuanto a los turistas internacionales, se halló que el 86%, pernoctaron en Bogotá 7 noches y el 14%, lo hizo por 4 noches.

Gráfica 12. Noches pernoctadas de los turistas

Turistas nacionales



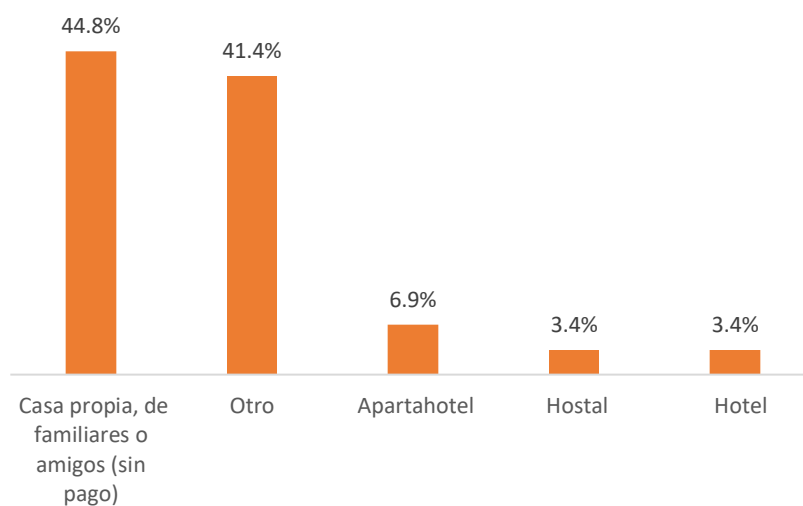
Turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación al lugar de alojamiento de los turistas nacionales que asistieron a Polinización Show Navideño, se concluye que el 44,8% se alojó principalmente en casa propia o de familiares y/o amigos, seguido de otros un 41,4%, apartahotel con el 6,9% y hotel y hostel con el 3,4% cada uno.

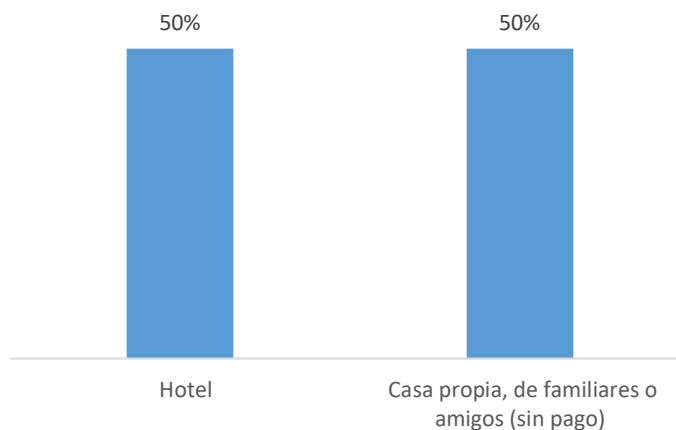
Gráfica 13. Lugar de alojamiento de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los turistas internacionales, los principales lugares de hospedaje con el 50% cada uno fue hotel y casa propia o de familiares y/o amigos.

Gráfica 14. Lugar de alojamiento de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.5 Gasto turístico

Durante la estadía en la ciudad, los turistas asistentes al evento generaron un gasto total COP 35.636.557, un gasto per cápita medio COP 328.937 y un gasto per cápita diario COP 97.535.

Tabla No 1. Gasto de los turistas

	Turistas
Gasto total	\$ 35.636.557
Gasto per cápita medio	\$ 328.937
Gasto per cápita diario	\$ 97.535

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6 Caracterización de los asistentes a Polinización Show Navideño

3.6.1 Nivel educativo de los asistentes

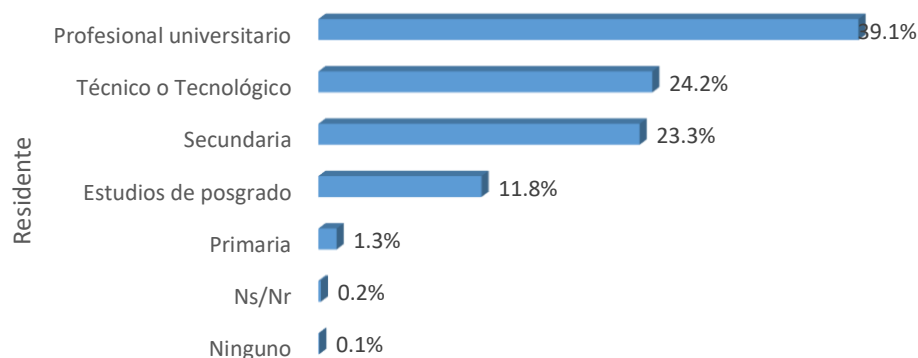
Para el caso específico de los residentes asistentes al evento, el 39,1% indicó ser profesional universitario, el 24,2% indicó tener estudios técnicos o tecnológicos, el 23,3% indicó tener estudios de secundaria, el 11,8% estudios de posgrado y el restante 1,3% solo indicar tener estudios de primaria.

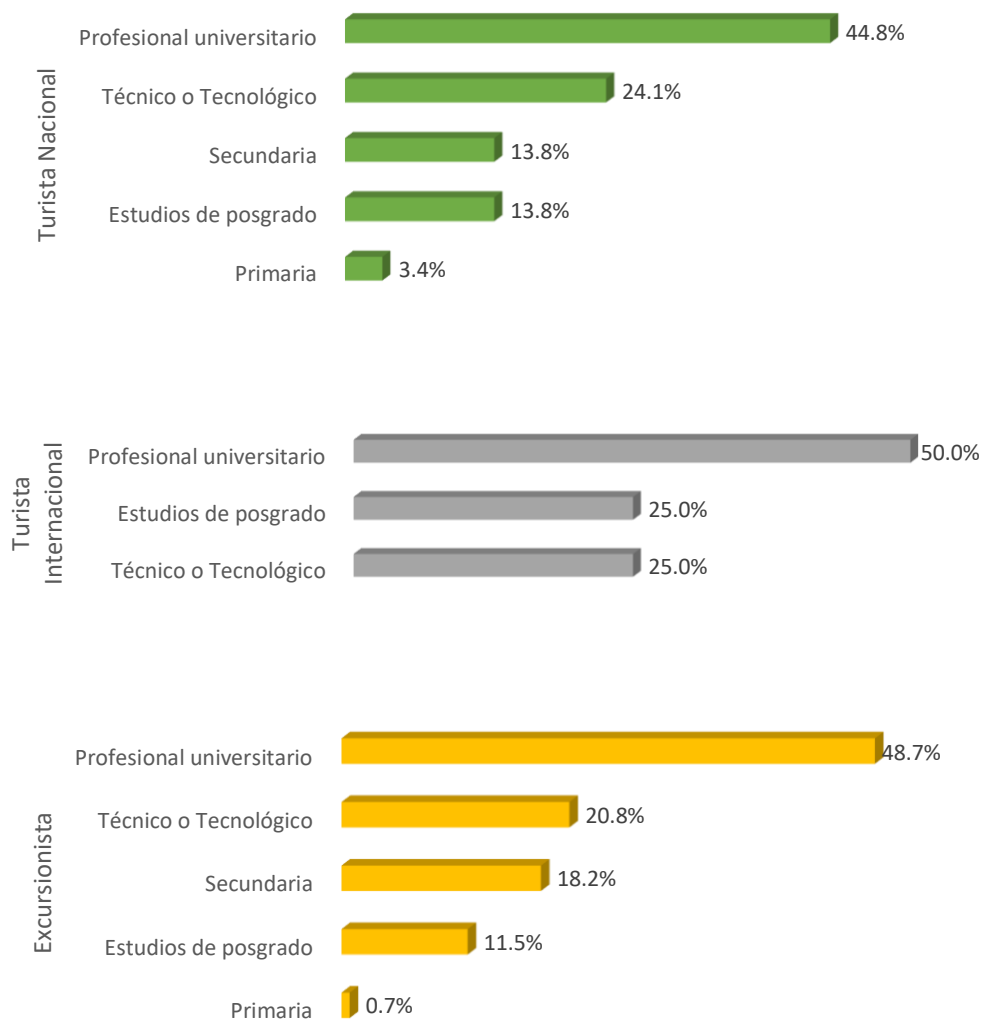
Por otra parte, el 44,8% de los turistas nacionales asistentes al evento afirmó ser profesional universitario, el 24,1% indicó tener estudios técnicos o tecnológicos y estudios de secundaria y de posgrado el 13,8% cada uno.

Con relación a los turistas internacionales, el 50% de los asistentes es profesional universitario y el otro 50% afirmó tener estudios de posgrado y técnicos o tecnológicos en igual porcentaje.

Para el caso de los excursionistas asistentes al evento el 48,7% afirmó ser profesional universitario, el 20,8% tener estudios técnicos o tecnológicos, el 18,2 de secundaria, por último, el 11,5% dijo tener estudios de posgrados y tan solo un 0,7% primaria.

Gráfica 15. Nivel educativo





Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.6.2 Grupo de asistencia

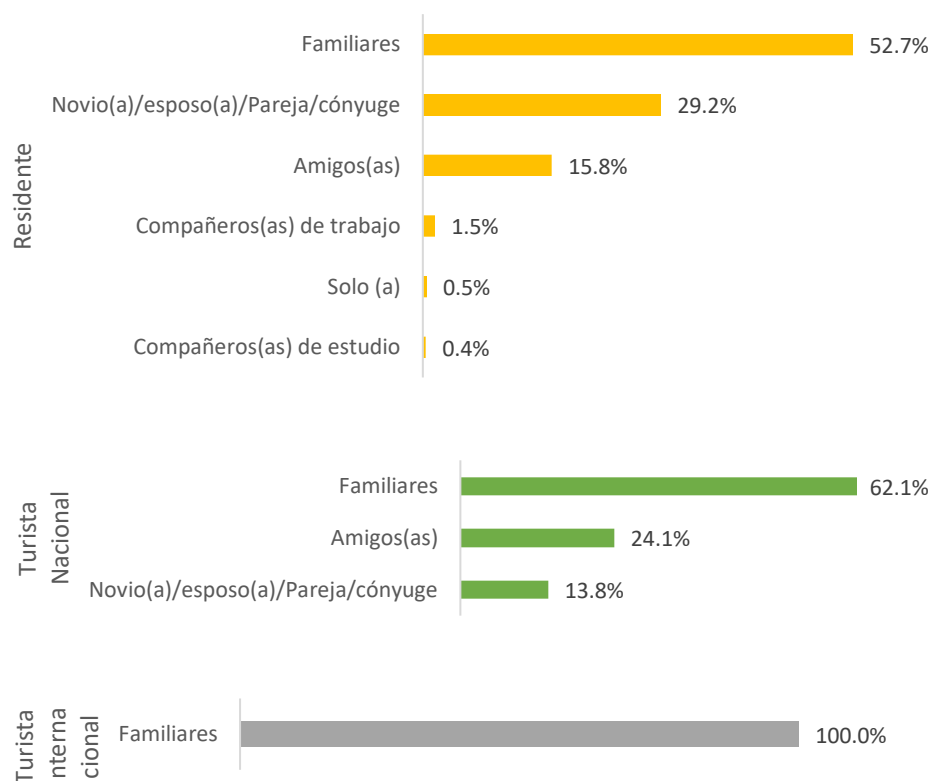
Al preguntar a los asistentes por las personas acompañantes, se identificó que el 57,2% de los residentes asistieron con familiares, el 29,2% con novio (a) y/o esposo (a), el 15,8% con amigos, el 1,5% asistió con compañeros de trabajo, el 0,5% asistió solo y el 0,4% con compañeros de estudio.

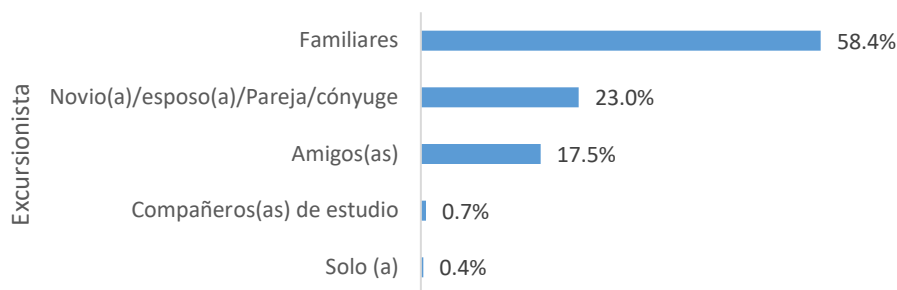
La mayoría de los turistas nacionales encuestados asistieron con familiares (62,1%), seguido de con amigos (24,1%) y con menor porcentaje, novio (a) esposo (a) con el 13,8%.

Con relación a los turistas internacionales, el 100% asistieron al evento con familiares.

En cuanto a los excursionistas estos asistieron en su mayoría con un 58,4% con familiares, seguido de, novio (a), esposo (a) con el 23% y amigos con un 17,5% y tan solo el 1% de los asistentes excursionistas asistió solo o con compañeros de estudio

Gráfica 16. Con quien asistió



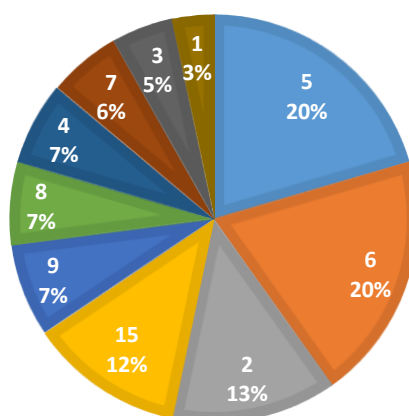


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

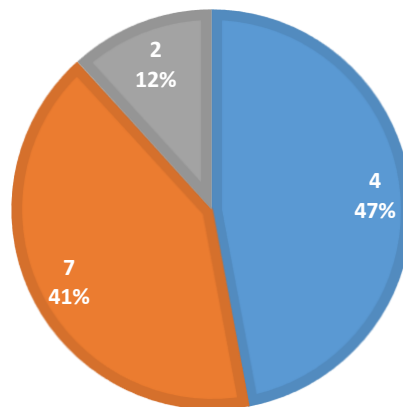
Respecto a la pregunta incluyéndolo a usted, con cuántas personas asiste al evento, la mayoría de los turistas nacionales indicaron que asistieron con 5 y 6 personas (20% cada uno), seguido de 2 personas (13%), 15 personas (12%), 9, 8 y 4 personas (7% cada uno), 7 personas (6%), 3 personas (5%) y por último 1 persona el 3%. Por otra parte, la mayoría de los turistas internacionales asistieron con 4 personas (47%), seguido de 7 personas (41%) y en menor porcentaje con 2 personas (12%).

Gráfica 17. Número de acompañantes de los turistas

Turistas nacionales



Turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los turistas nacionales la mayoría asistió al evento Polinización Show Navideño sin menores de edad (58,6%), con 1 menor de edad (20,7%), con 2 menores de edad (10,3%), con 3 menores de edad (6,9%) y con 4 tan solo el 3,4%.

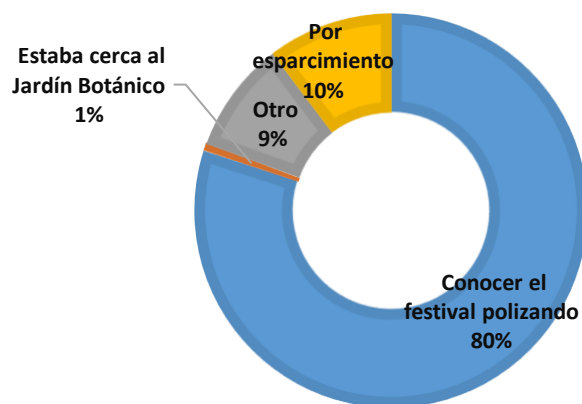
En cuanto a los turistas internacionales, el 50% informó que asistió con 2 menores de edad y el 25% asistió con solo 1 menor de edad.

3.7 Percepción Polinizando Show Navideño

3.7.1. Motivación de asistencia al evento

Conocer el festival Polinizando fue la principal motivación de los residentes de la ciudad asistentes al evento (80%), seguido de por esparcimiento (10%), otros 9% y en menor porcentaje porque se encontraban cerca al Jardín Botánico (1%).

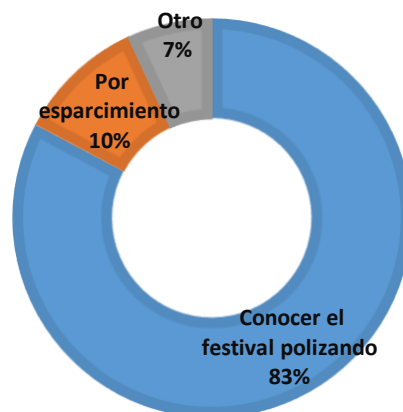
Gráfica 18. Motivación de asistencia
de los residentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los turistas nacionales, conocer el festival Polinizando fue la principal motivación de asistencia (80%), seguido de por esparcimiento (10%) y otros 9%.

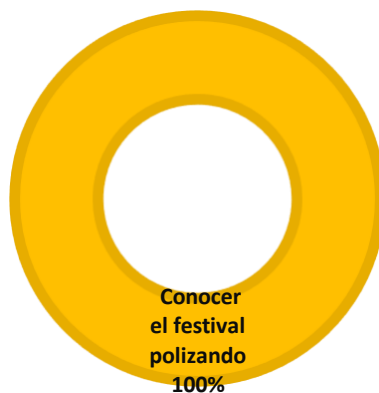
Gráfica 19. Motivación de asistencia de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para los turistas internacionales, la principal motivación de asistencia al evento fue conocer el festival Polinizando (100%).

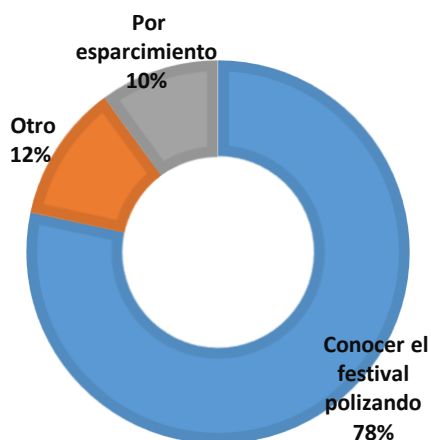
Gráfica 20. Motivación de asistencia de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los excursionistas, conocer el festival Polinizando fue la principal motivación de asistencia (78%), seguido de por esparcimiento (10%) y otros (12%).

Gráfica 21. Motivación de asistencia de los excursionistas



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.2 Medio de transporte utilizado

En la encuesta del festival Polinizando Show Navideño, se preguntó por el medio de transporte que utilizaron los asistentes para la llegada al evento.

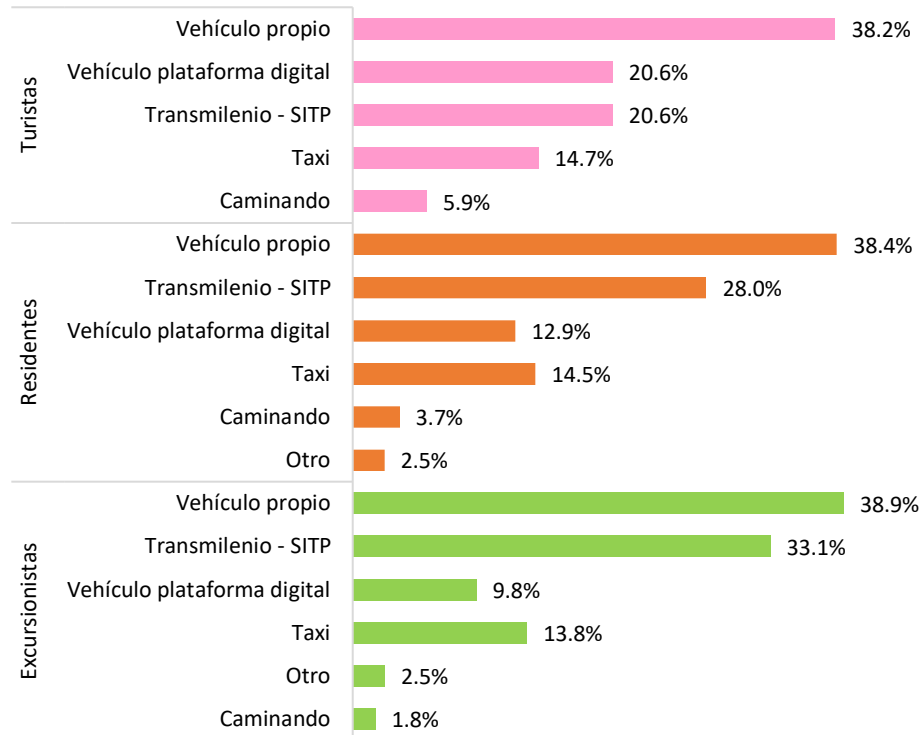
En general, la mayoría de los asistentes se transportaron en vehículo propio (38%) seguido de bus (25%). Así mismo, se obtuvo un porcentaje significativo en la opción de transportarse por vehículo de plataforma digital (12%).

Para el caso específico de los residentes la mayoría optó por transportarse en vehículo propio (38,4%), en bus (28%), por vehículo de plataforma digital (12,9%), en taxi (14,5%), caminando (3,7%) y en otro (2,5%)

En cuanto a los turistas nacionales e internacionales su principal medio de transporte fue en vehículo propio (38,2%), bus y vehículo propio (20,6% cada uno), taxi (14,7%) y por último caminando (5,9%)

Con relación a los excursionistas se obtuvo como resultado que la mayoría se transportó en vehículo propio (38,9%), en bus (33%), en taxi (13,8%), en vehículo de plataforma digital (9,8%) y caminando tan solo el 1,8%

Gráfica 22. Medio de transporte utilizado por los asistentes para llegar al Jardín Botánico



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.3 Productos adquiridos durante el evento

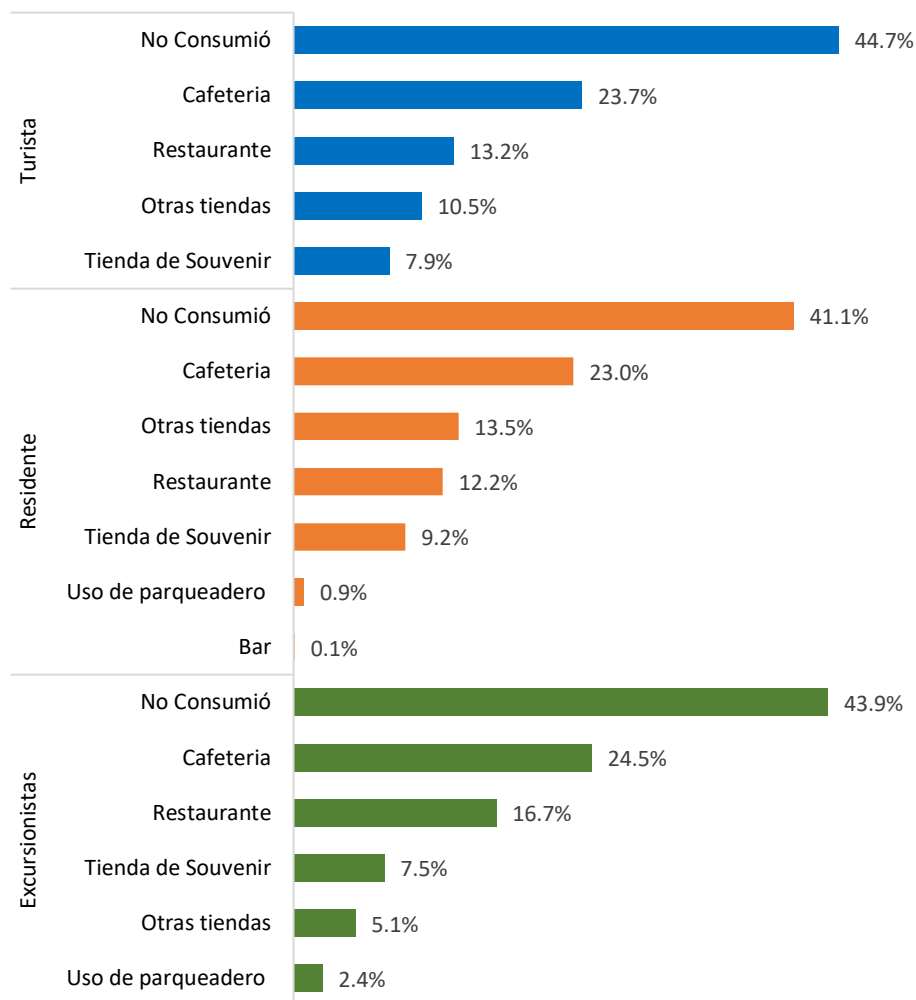
El 41% de los residentes informó que no consumió productos durante su visita al evento, el 23 % consumió productos de la cafetería, el 13,5% de otras tiendas, el 12,2% del restaurante, el 9,2% de la tienda de souvenir y en menor porcentaje parqueadero y bar (1%)

En cuanto a los turistas nacionales e internacionales el 44,7% no consumió productos durante su asistencia al festival, el 23,7% consumió productos de cafetería, el 13,1% de restaurante, el 10,5% de otras tiendas y tan solo el 7,9% consumió de la tienda de souvenir

Para el caso de los excursionistas, el 43,8% no consumió productos, el 24,5 consumió productos de cafetería, el 16,6 de restaurante, el 7,5% de la tienda

de souvenir 28,6%, el 5,1 de otras tiendas y solamente en parqueadero el 2,4%

Gráfica 23. Productos adquiridos



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.4 Medio de comunicación por el que se enteró del evento

De acuerdo con las respuestas de los residentes, el 35,4% se enteró del evento por medio de redes sociales, el 25,6% por internet, el 17% por voz a

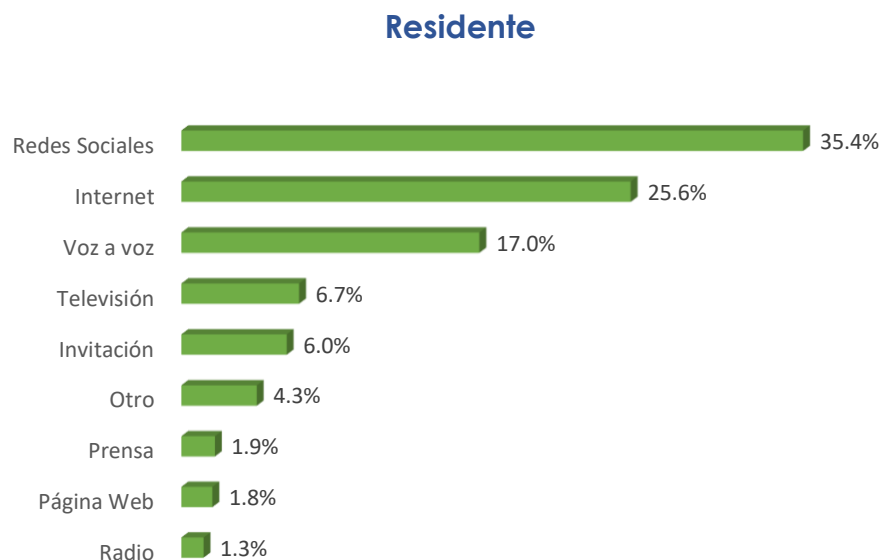
voz, a través de televisión el 6,7%, por invitación el 6%, otros 4,3% y en menor porcentaje por prensa, página web y radio

El 27,6% de los turistas nacionales se enteraron mediante redes sociales, el 20,7% por medio de voz a voz y el 17,2% por internet, el 13,8% por televisión, el 10,3% por otros, el 6,9% por invitación y tan solo el 3,4 por página web.

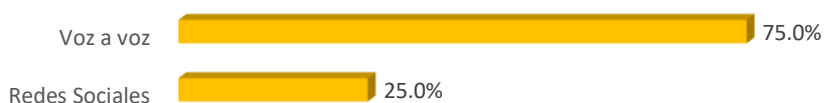
De los turistas internacionales asistentes al evento, la mayoría se enteró por medio de voz a voz (75%) y el 25% por medio de redes sociales.

Para el caso de los excursionistas el 40,9% se enteraron por medio de las redes sociales, el 29,7 por internet, el 10,8% por voz a voz, el 4,5% por invitación, el 3,7% por prensa y en menor porcentaje están otros, radio, televisión y pagina web (10%)

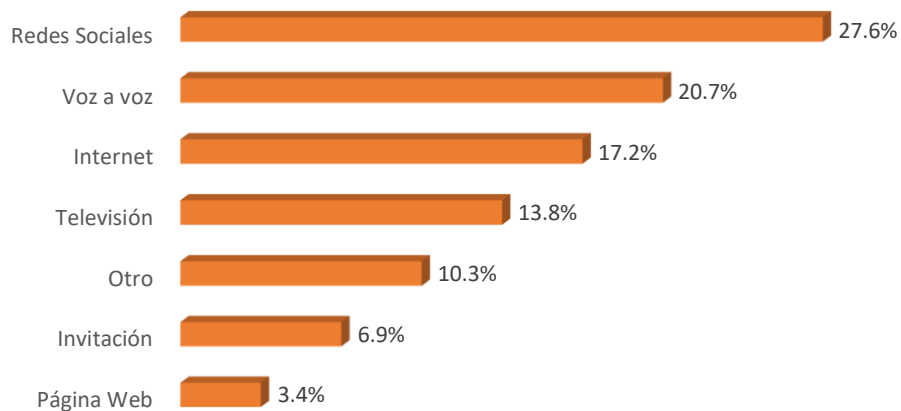
Gráfica 24. Medio de comunicación por el cual los asistentes se enteraron



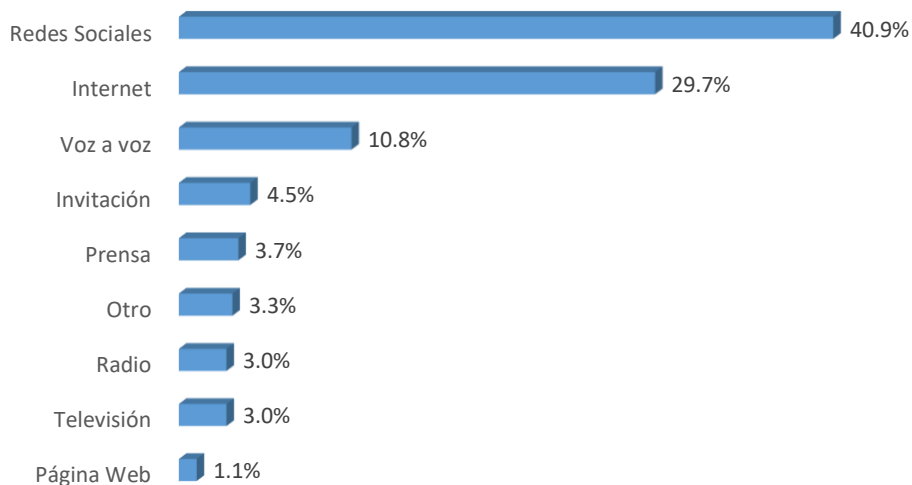
Turista internacional



Turista nacional



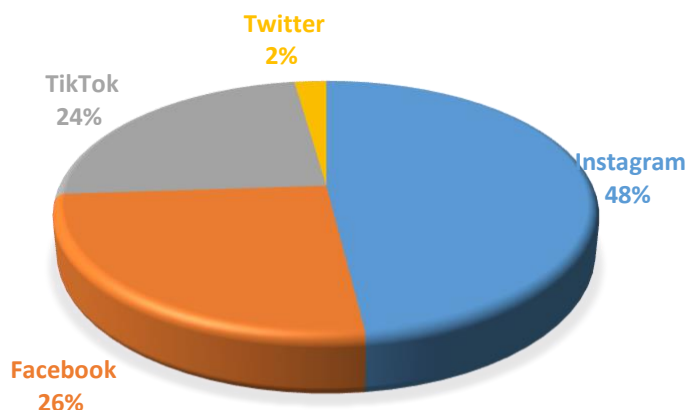
Excursionista



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

El 48% de los residentes asistentes al festival se enteraron del evento por medio de la red social de Instagram, el 26% mediante Facebook, el 24% por TikTok, y 2% por Twitter.

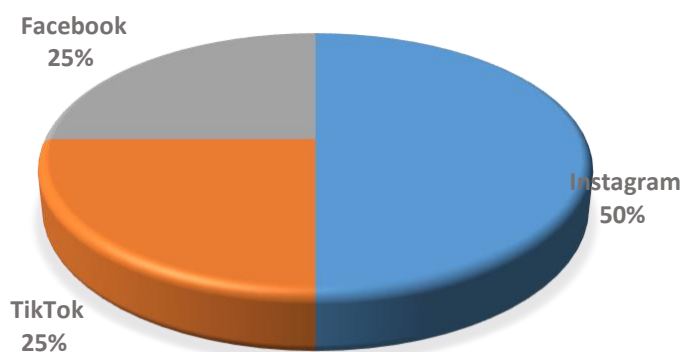
Gráfica 25. Redes sociales por las cuales los residentes se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En el caso de los turistas nacionales el 50% de los asistentes al festival se enteraron del evento por medio de la red social de Instagram, el 25% mediante Facebook y el 25% por TikTok

Gráfica 26. Redes sociales por las cuales los turistas nacionales se enteraron

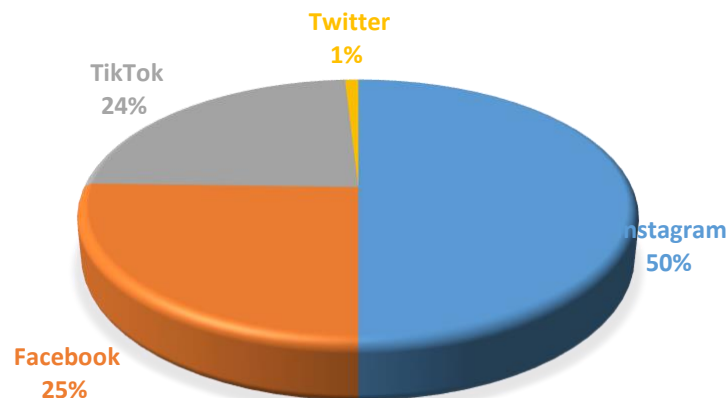


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En el caso de los turistas internacionales el 100% de los asistentes al festival afirmaron que se enteraron del evento por medio de la red social de Facebook

Para los excursionistas asistentes al festival la mayoría se enteraron del evento por medio de la red social de Instagram (50%), el 25% mediante Facebook y el 24% por TikTok y el 1% por Twitter

Gráfica 27. Redes sociales por las cuales los excursionistas se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

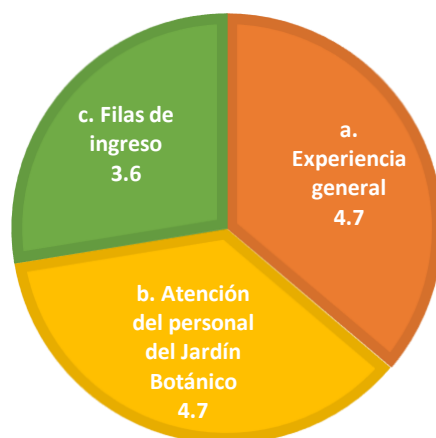
3.7.5 Calificación de aspectos del evento

En la encuesta se les solicitó a los asistentes realizar la evaluación de cada uno de los siguientes aspectos del evento (de 1 a 5, siendo 1 muy malo y 5 muy bueno): experiencia general, atención del personal del Jardín Botánico y filas de ingreso.

En promedio general, la calificación de los aspectos mencionados fue superior a los 4 puntos, excepto para filas de ingreso que obtuvo una calificación general de apenas 3 puntos.

Según los resultados, los residentes dieron una calificación de 4,7 puntos a la experiencia general durante su visita al evento. En cuanto a la atención del personal del Jardín Botánico se obtuvo como resultado que los residentes le dieron una calificación de 4,7 puntos igualmente y las filas de ingreso recibieron una calificación de 3,6 puntos.

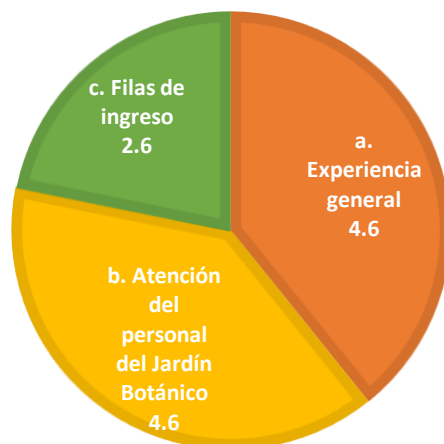
Gráfica 28. Calificación de aspectos de los residentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los turistas nacionales, la experiencia general fue calificada con 4,6 puntos, la atención del personal del Jardín Botánico obtuvo una calificación de 4,6 puntos y las filas de ingreso que representó la calificación más baja 2,6 puntos.

Gráfica 29. Calificación de aspectos de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En general los turistas internacionales otorgaron excelente calificación al evento, 5 puntos a la experiencia general durante su visita. En cuanto a la atención se obtuvo como resultado que le dieron una calificación de 5 puntos y en cuanto a las filas de ingreso recibieron una calificación de 4 puntos.

Gráfica 30. Calificación de aspectos de los turistas internacionales

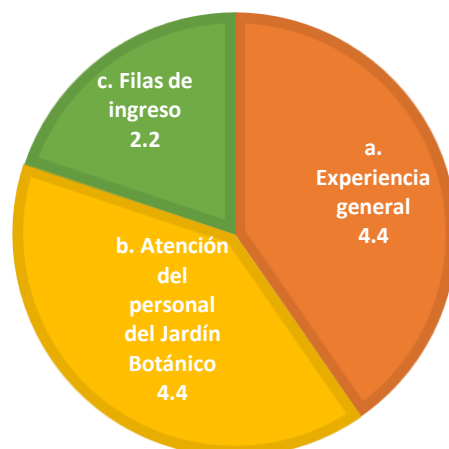


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para los excursionistas la experiencia general durante su visita fue calificada con 4,4 puntos, en cuanto a la atención por parte del personal del Jardín

Botánico se obtuvo como resultado que le dieron una calificación de 4,4 puntos y en cuanto a las filas de ingreso recibieron una baja calificación de 2,2 puntos.

Gráfica 31. Calificación de aspectos de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.6 Asistiría nuevamente al Jardín Botánico

Para la gran mayoría de los residentes (98 %), de los turistas nacionales (93%), de los turistas internacionales (100%), y de los excursionistas (93%), a la pregunta ¿Volvería a asistir al Jardín Botánico?, afirmaron que lo harían.

4. CONCLUSIONES

El 91,8% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 7,3% fueron excursionistas, el 0,8%, turistas nacionales y turistas internacionales el 0,1%.

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos, República Dominicana, Brasil y Venezuela.

El 62% de los turistas nacionales provenían de municipios de Cundinamarca y en menor porcentaje de Huila (6,9%)

Más del 70% de los turistas nacionales que participaron en el festival Polinizando Show Navideño pertenecía al rango de edad de 18 a 45 años.

En cuanto a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas nacionales e internacionales fue por recreación y ocio, para el caso de los turistas nacionales también fue motivación visitar a familiares y amigos, seguido de otros motivos, así mismo educación y formación, salud y trabajo.

Para los turistas internacionales, los principales lugares de hospedaje con el 50% fue para hotel y para casa propia o de familiares y/o amigos y apartahotel con el 50% igualmente.

Tanto para turistas nacionales como internacionales su nivel de estudios está concentrado en profesional universitario, técnico o tecnológico y de posgrado

La principal motivación para los turistas extranjeros al asistir al evento fue conocer el festival Polinizando Show Navideño (100%)

Para la gran mayoría de los asistentes la calificación de la experiencia general del evento, la atención del personal del Jardín Botánico fue superior a 4 puntos, en cuanto a filas de ingreso tan solo se obtuvo una calificación de 3 puntos.

Más del 90% de turistas nacionales, extranjeros y excursionistas y residentes afirmaron que sí volverían a asistir a un evento en el Jardín botánico.



