



# RESULTADOS NOCHE DE MUSEOS DE BOGOTÁ 2024

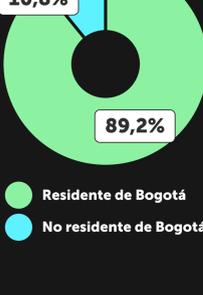
La V Noche de Museos es una estrategia propuesta por la Mesa Temática de Museos de Bogotá para dinamizar la oferta de servicios culturales y promover la reapropiación de la noche y del espacio público por parte de la ciudadanía. En sus cuatro versiones anteriores, la Noche de Museos ha contado con la participación de más de 58 espacios museales y culturales, ha convocado a más de 150.000 personas y ha activado 15 localidades de la ciudad.

Con el respaldo del Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, se realizaron 157 encuestas para llevar a cabo una caracterización de los asistentes al evento, durante la noche del 08 de noviembre de 2024, la medición fue realizada en los siguientes museos: Museo Nacional de Colombia, Maloka, Museo del Vidrio de Bogotá, Casa Museo Rafael Escalona y Museo del Oro.

## SEXO Y EDAD DE LOS ASISTENTES AL EVENTO



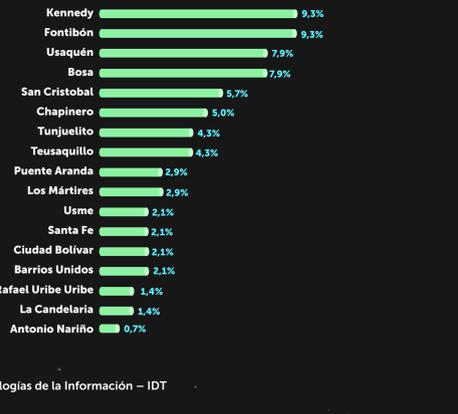
### RESIDENCIA HABITUAL DE LOS ASISTENTES AL EVENTO



### ORIGEN DE LOS ASISTENTES AL EVENTO QUE NO RESIDEN EN BOGOTÁ



### LOCALIDAD DE LOS ASISTENTES AL EVENTO QUE RESIDEN EN BOGOTÁ



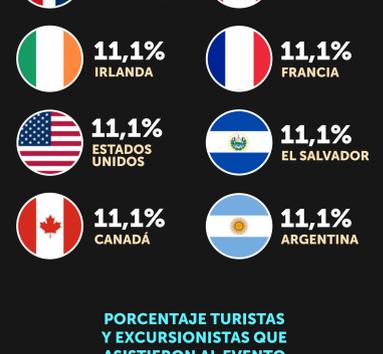
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

## ORÍGEN DE LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO

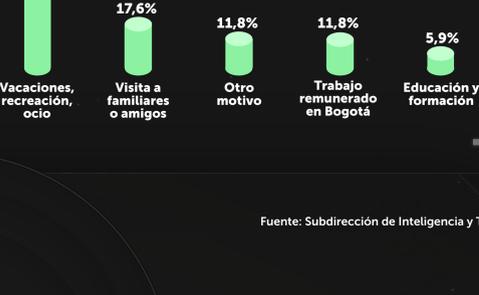
### ORÍGEN NACIONAL



### ORÍGEN INTERACIONAL



### MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO



### PORCENTAJE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO

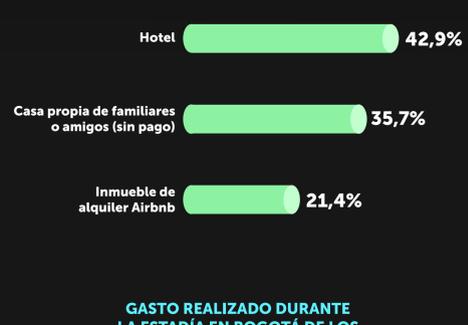


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

### NOCHES PERNOCTADAS DE LOS TURISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO



### LUGAR DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO



### NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VIAJARON LOS TURISTAS Y EXCURSIONISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO



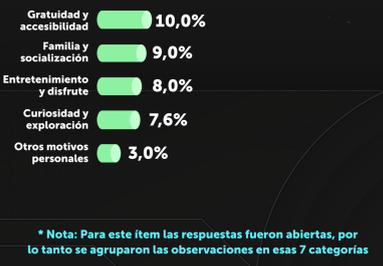
### GASTO REALIZADO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ DE LOS TURISTAS QUE ASISTIERON AL EVENTO



### MEDIOS POR LOS CUALES LOS ASISTENTES SE ENTERARON DEL EVENTO



### MOTIVO PRINCIPAL DE LOS ASISTENTES PARA VISITAR EL EVENTO



\* De acuerdo con el formato de la pregunta, un mismo asistente pudo haber indicado uno o más medios

\* Nota: Para este ítem las respuestas fueron abiertas, por lo tanto se agruparon las observaciones en esas 7 categorías

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT

### TIPOS DE ACOMPAÑANTES DE LOS ASISTENTES AL EVENTO



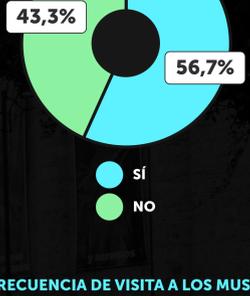
### NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VISITARON LOS MUSEOS LOS ASISTENTES



### ASISTENTES QUIENES INDICARON QUE LOS MUSEOS HACEN PARTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD



### ASISTENTES QUIENES INDICARON QUE VISITARON MÁS DE UN MUSEO



### ASISTENTES QUIENES INDICARON QUE HAN VISITADO ALGÚN MUSEO DE LA CIUDAD CON ANTERIORIDAD



### FRECUENCIA DE VISITA A LOS MUSEO DE LA CIUDAD DE LOS ASISTENTES



### EVALUACIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DEL EVENTO

	Muy malo	Malo	Normal	Bueno	Muy bueno	Ns./Nr
Intercambios culturales	0,6%	0,6%	8,3%	20,4%	67,5%	2,5%
Presentaciones audiovisuales	1,9%	1,9%	8,3%	27,4%	58,0%	2,5%
Filas de ingreso a al museo	-	1,3%	9,6%	14,0%	73,9%	1,3%
Seguridad en el museo	-	-	3,2%	8,9%	86,0%	1,9%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información – IDT