



PERFIL ARGENTINA

Población

45'376.763 (Año 2019)

Principales hallazgos

Propensión

de viaje a Bogotá de los residentes en Argentina fue de **0,12%** durante 2019.

Estacionalidad recepción:

picos de llegada a Bogotá en los meses febrero y mayo.

Principal motivo de viaje a Bogotá

Vacaciones, Recreación, Ocio.

Principales atractivos visitados

Centros Comerciales y Monserrate.

Principal lugar de hospedaje

Hotel

Gasto promedio diario

60 DÓLARES (VIAJEROS)

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) 2019.

Algunos datos poblacionales sobre Argentina...

- El 50,9% de la población son mujeres y el 49,1% son hombres.
- El 50,4% de la población son solteros y el 21,9% están casados.
- El 10,3% de la población posee un título profesional.
- Más del 23,7% de los hogares tienen ingresos trimestrales superiores a \$30.000 pesos Argentinos.
- El 60,9% de los hogares poseen al menos una computadora.
- El 82,9% de los hogares tienen internet o internet móvil.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) 2019.
Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

Algunos datos sobre el turista de Argentina...

- La propensión de viaje al exterior de los residentes en Argentina durante 2018 fue de 25,0%.
- Estacionalidad emisión: picos de emisión por vía aérea en los meses de Febrero y Marzo.
- El 19,0% prefiere como destino Brasil.
- Viajan principalmente por vacaciones y/u ocio.
- Generalmente pernocta 9,5 noches en el exterior.
- El 31,3% prefieren hospedarse en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) 2019.
Fuente: Banco Mundial 2019.
Fuentes: Mabrian Technologies SL 2019.
Fuentes: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).

Datos poblacionales sobre Argentina

Educación de los argentinos

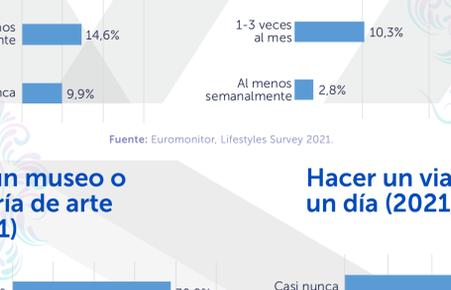


Estado civil de la población



Fuente: NDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH). 2019-IV

Distribución etaria quinquenal de Argentina



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) 2019.

Distribución del Ingreso Trimestral de los Hogares Argentinos



Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH). 2019-IV.

Gasto en consumo de los hogares



Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH). 2019-IV.

Frecuencia de las actividades de ocio que realiza la población Argentina

Ir de compras por ocio (2021)

1-3 veces al mes	31,0%
Una vez cada pocos meses	22,3%
Casi nunca	22,2%
Al menos semanalmente	14,6%
Nunca	9,9%

Ir a un concierto o al teatro (2021)

Casi nunca	35,8%
Una vez cada pocos meses	27,3%
Nunca	23,8%
1-3 veces al mes	10,3%
Al menos semanalmente	2,8%

Fuente: Euromonitor, Lifestyles Survey 2021.

Ir a un museo o galería de arte (2021)

Casi nunca	38,8%
Una vez cada pocos meses	24,2%
Nunca	23,6%
1-3 veces al mes	10,4%
Al menos semanalmente	3,0%

Hacer un viaje de un día (2021)

Casi nunca	33,9%
Una vez cada pocos meses	27,2%
Nunca	17,8%
1-3 veces al mes	16,3%
Al menos semanalmente	4,9%

Fuente: Euromonitor, Lifestyles Survey 2021.

MERCADO RECEPTIVO DE ARGENTINA

Número de turistas

Total Turistas 54,938

Enero	6.500
Febrero	7.498
Marzo	6.882
Abril	5.240
Mayo	10.070
Junio	1.909
Julio	3.545
Agosto	2.443
Sept.	3.790
Oct.	1.010
Nov.	2.877
Dic.	3.174

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

Género de los turistas

Hombres	41,8%
Mujeres	58,2%

Edad de los turistas

De 31 a 45	62,2%
De 18 a 30	21,2%
De 46 a 60	13,4%
Ns/Nr	2,2%
Mayor a 60	1,0%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

Nivel educativo de los turistas

Profesional universitario	50,0%
Estudios de posgrado	21,5%
Técnico o tecnológico	12,9%
Secundaria	7,1%
Ninguno	4,3%
Ns/nr	4,2%

Ocupación de los turistas

Empleado	53,8%
Trabajador independiente	24,0%
Estudiante	13,1%
Rentista y/o pensionado	4,0%
Oficios del hogar	3,1%
Otro	1,8%
Patrón o empleador	0,3%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

Motivo de viaje de los turistas

Vacaciones, recreación, ocio	39,7%
Visita a familiares y amigos	28,2%
Trabajo remunerado	13,5%
Educación y formación	9,4%
Negocios y motivos Profesionales	9,2%

Actividades realizadas

Biciturismo	4.139
Aviturismo	3.165

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

PRODUCTOS MENCIONADOS EN REDES SOCIALES

Cultural	44,0%
Gastronómico	12,4%
Familiar	11,3%
Ocio nocturno	10,3%
Compras	7,0%
Activo	6,0%
Natural	5,5%
Bienestar	3,4%

Fuente: Mabrian Technologies SL 2019.

Lugares visitados por los turistas

Otro	28,4%
Monserrate	22,6%
Centros comerciales	17,3%
Zona T y zona G	8,6%
Usaquén	7,7%
Parques	7,4%
Humedales	4,0%
Corferias	4,0%

Grupo de viaje de los turistas

Familia	36,1%
Solo	27,6%
Compañeros de trabajo y estudio	18,8%
Pareja	12,5%
Otro	4,2%
Amigos	0,8%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

Lugar de alojamiento de los turistas

Hotel	61,7%
Casa propia, de familiares o amigos (Sin pago)	27,4%
Hostal	6,0%
Alquiler airbnb	3,5%
Apartahotel	1,1%
Otro	0,4%

Tipo de transporte de los turistas

Taxi	26,1%
Uber	25,6%
Vehículo de alquiler	18,6%
Transporte público	12,8%
Vehículo de familiares	7,7%
Otro	7,3%
Vehículo propio	1,9%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

GASTO DE LOS TURISTAS

Gasto promedio diario por persona (dólares)

US\$ 60

Alojamiento	51,5%
Alimentación	38,7%
Transporte interno	2,5%
Bienes de uso personal	1,2%
Servicios culturales	1,9%
Compras	2,1%
Otro	1,9%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

Primera visita a Bogotá

SÍ	58,5%
NO	41,5%

Volvería a visitar Bogotá

SÍ	99,7%
NO	0,3%

Fuente: Investigación de Viajeros en Bogotá 2019.

MERCADO EMISOR DE ARGENTINA



Emisión viajeros de Argentina (1995-2018)



Fuente: Banco Mundial 2019.

Gasto Per Cápita de los viajeros por visita (1995-2018)



Fuente: Banco Mundial 2019.

Emisión Viajeros de Argentina por Vía Aérea (2019)



Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional y registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) 2019.

Salidas de turistas por medio de transporte



Destinos Preferidos por los Turistas



Fuente: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).

Motivo de viaje de los turistas



Destinos Preferidos por los Turistas



Fuente: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).
 *Otros incluye alquiler de casa o departamento.
 Fuente: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).
 Fuente: Mabrian Technologies SL 2019.

DATOS SOBRE LOS TURISTAS DE ARGENTINA EN COLOMBIA

Llegada de Viajeros a Colombia desde Argentina (2010-2021)



Gasto total de los turistas Argentinos en Colombia (2010-2021)



Fuente: Euromonitor de fuentes comerciales y/o estadísticas nacionales 2021.

Gasto promedio por viaje de los turistas Argentinos en Colombia (2010-2021)

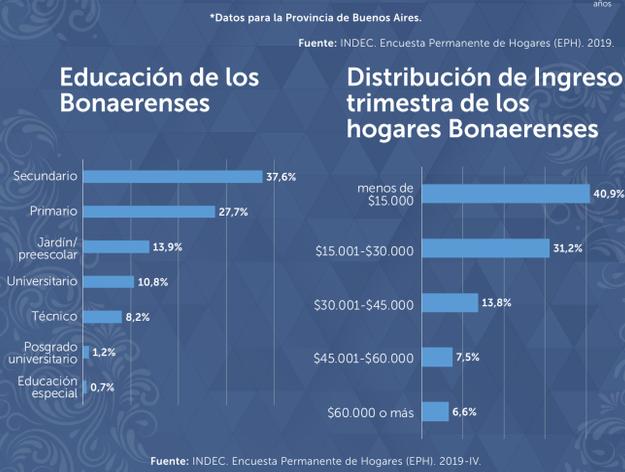


Llegada de Viajeros por vía aérea a Bogotá desde Argentina (2021)



Fuente: Euromonitor de fuentes comerciales y/o estadísticas nacionales 2021. Fuente: Flujos Migratorios – 2021, Migración Colombia.

TENDENCIAS DEL TURISMO ARGENTINO



*Otros Incluye: Cerca de Casa y oportunidades para voluntarios. Fuente: Euromonitor, Lifestyles Survey 2021.

Mes en el Cual los Turistas Realizaron Viajes Internacionales de Ocio (2020)



Frecuencia en la Compra de viajes de la población Argentina 2021



Fuente: Euromonitor, Lifestyles Survey 2021.

Viajes internacionales realizados por motivo de negocios desde Argentina 2021



Viajes internacionales realizados por motivos personales desde Argentina 2021



Fuente: Euromonitor, Lifestyles Survey 2021.

Aeropuertos con mayor emisión de viajeros

Sillas Ofrecidas con destino Bogotá

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional y registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) 2019. Fuente: Aerocivil Tráfico por Equipo 2019.

CIUDAD EMISORA

Población **14'504,788** (Año 2019)

Algunos datos poblacionales sobre Buenos Aires...

- El 59,9% de la población son mujeres y el 49,1% son hombres.
- El 12,0% de la población posee un título profesional.
- El 46,4% de la población son solteros y el 23,2% están casados.
- Más del 27,9% de los hogares tienen ingresos trimestrales superiores a €30.000 Libras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) 2019. Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 2019.

Algunos datos sobre el turista Bonaerense...

- El 20,6% prefiere como destino Brasil.
- Viajan principalmente por vacaciones y/u ocio.
- El 35,0% prefieren hospedarse en hoteles de 4 y 5 estrellas.
- Desde Buenos Aires con destino a Bogotá en 2019 hubo 1.018 vuelos directos con una tasa de ocupación promedio de 92,0%.
- En 2019 con destino a Bogotá se ofertaron 182.480 sillas.

Fuente: Aerocivil Tráfico por Equipo 2019. Fuentes: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).

DATOS POBLACIONALES DE BUENOS AIRES

Género de los Bonaerenses

Estado civil de los Bonaerenses

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas 2019.

Distribución etaria quinquenal de Buenos Aires

*Datos para la Provincia de Buenos Aires. Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 2019.

Educación de los Bonaerenses

Distribución de Ingreso trimestra de los hogares Bonaerenses

Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 2019-IV.

Gasto en consumo de los hogares

Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 2017-2018.

MERCADO EMISOR

Salidas de turistas por medio de transporte

Salidas de turistas por medio de transporte

Fuente: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).

Lugar de alojamiento de los turistas

Motivo de viaje de los turistas

Fuente: Estadísticas de turismo internacional 2018-2019 (INDEC).