

Anuario 2019 del turismo de reuniones en Bogotá

Instituto Distrital de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





1. Introducción
2. Resumen ejecutivo
3. Análisis de oferta
4. Análisis de demanda
5. Notas metodológicas

1. Introducción



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

1. Introducción



*El turismo de negocios o turismo de reuniones es el relacionado con el segmento, cuya motivación principal es participar en reuniones, conferencias, exposiciones, ferias y viajes de incentivo. También es conocido por las siglas **MICE** corresponden en inglés a: **Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions**.*



1.

Análisis de oferta

Se realiza a partir de la encuesta realizadas a Operadores Profesionales de Ferias, Congresos y Convenciones en Bogotá durante el 2019. (Marco de referencia: Registro Nacional de Turismo. Se encuestaron a 170 agencias de viajes).



2.

Análisis de demanda

Información obtenida a partir de la Investigación de Viajeros 2019. (Más de 50 mil encuestas realizadas en Bogotá).

2. Resumen ejecutivo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Eventos en Bogotá 2019



106 eventos*



3er trimestre

meses con más eventos

46

Congresos
y Convenciones
(C&C)

43

Ferias y
exposiciones
(F&E)

Principales sedes:

#1 Recinto Ferias Corferias

#2 Centro Internacional de
Convenciones Ágora

Principales temáticas:

C&C: Medicina, salud y tecnología

F&E: educación, servicios y ciencia.



Gasto total
de turismo
de negocios
en Bogotá 2019

USD 479
millones

17 Meeting**



Turistas de Negocios

1'185.853

* No se contabilizaron eventos realizados en universidades, hoteles o centros de convenciones privados.

** Hacen referencia a la forma más general de reuniones de alcance nacional e internacional: foros, asambleas, juntas, entre otros.

Fuente: Encuesta de viajeros en Bogotá 2019, IDT.
Encuesta a prestadores de servicios turísticos 2019, IDT.

Turistas extranjeros de negocios

País de procedencia	Alojamiento	Intención de regreso
 Estados Unidos: 22,0%  España: 10,7%	5 noches  74,5% se alojan en hoteles	97,8% regresaría a Bogotá
Grupo de viaje promedio	Actividades realizadas	Primera visita
solo  43,2% Compañeros de trabajo  39,8%	 Centro Comercial: 38,1%  Zona T y Zona G: 19,0%  Monserrate: 18,5%  Biciturismo: 2,3%	73,0% Medio de arribo  Aéreo 94,8%

Turistas nacionales de negocios

Departamento de procedencia	Alojamiento	Intención de regreso
 Cundinamarca: 23,8%  Antioquia: 13,7%	2 noches pernoctadas  55,9% se alojan en hoteles	98,6% regresaría a Bogotá
Grupo de viaje promedio	Actividades realizadas	Primera visita
solo  34,3% Compañeros de trabajo  21,5%	 Centro Comercial: 50,7%  Corferias: 19,0%  Zona T y Zona G: 11,8%  Biciturismo: 0,3%	3,8% Medio de arribo  Aéreo 60,9%

3. Análisis de oferta



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

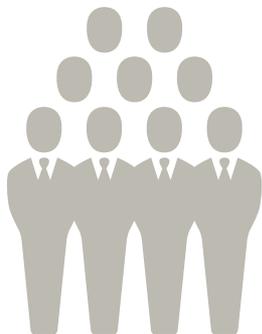
Locaciones para eventos en Bogotá



Tipo de Recinto	Número de Recintos	Número de salones	Capacidad máx. por tipo de recinto
Hotel con salones	70	547	16.207
Venue no tradicional	23	87	13.090
Centro de convenciones	14	170	20.160
Centro de eventos	1	4	712
Recinto ferial	1	41	3.200
Total general	109	849	53.369

Fuente: Viceministerio de Turismo.

Capacidad por tipo de montaje según recinto para eventos en Bogotá



	Centro de convenciones	Centro de eventos	Hotel con salones	Recinto ferial	Venue no tradicional	Total general
Auditorio	56.873	1.622	49.450	31.465	20.308	159.718
Aula	18.877	544	27.743	-	3.812	50.976
Tipo U	3.750	486	14.995	-	1.858	21.089
Coctel	52.056	1.534	50.657	-	5.015	109.262
Pista y tarima	1.488	700	9.575	-	3.215	14.978
Mesa rectangular	11.448	220	16.788	-	998	29.454
Mesa redonda	5.966	220	25.843	-	1.310	33.339
Banquete	14.975	220	19.881	-	1.648	36.724
Espina	4.915	-	17.781	-	1.215	23.911
Imperial	3.499	-	12.720	-	350	16.569

Cantidad de eventos ICCA* 2018- 2019



Año	# ranking de ciudades en el mundo	Cantidad total de eventos	Participantes
2019	53	53	15.163
2018	56	46	13.856

Mejoramos tres puestos en el ranking de ciudades en el mundo

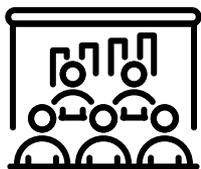
7 eventos más que en 2018

Crecimiento en 1.500 pasajeros

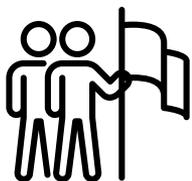
Fuente: Ranking ICCA 2019

* Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales, ICCA por sus siglas en inglés

Paquetes turísticos – turismo negocios



24,1%
de las agencias de viajes
en Bogotá ofrecen
turismo MICE

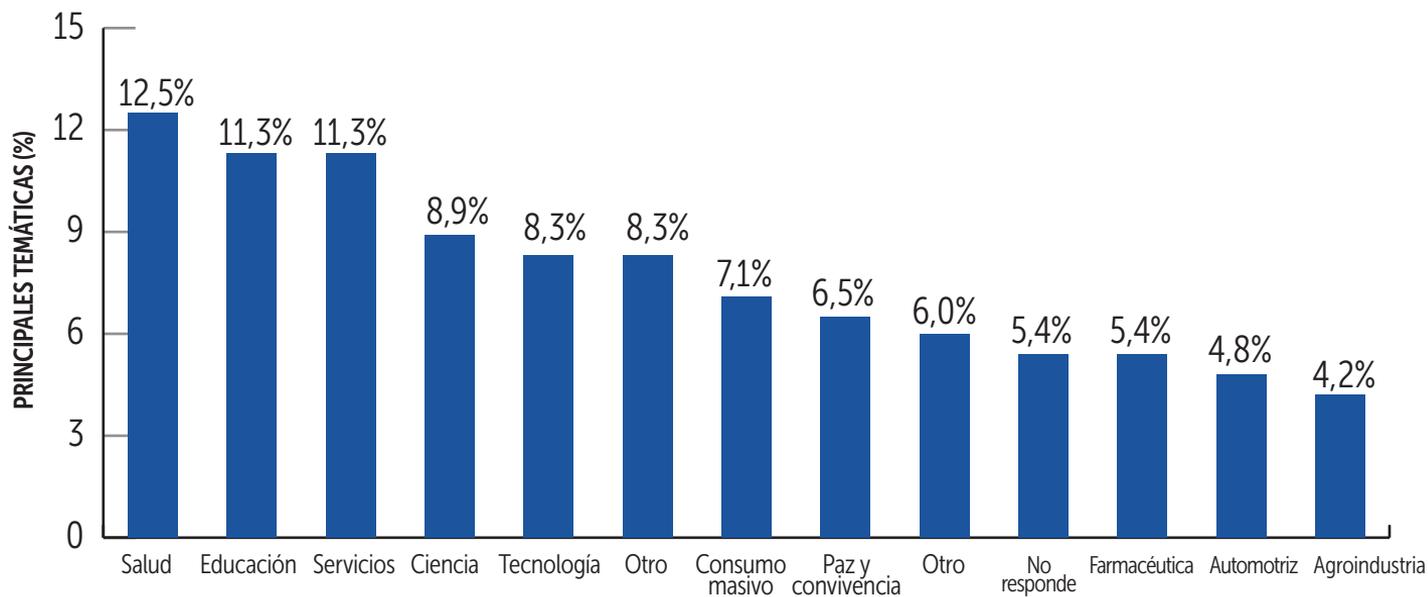
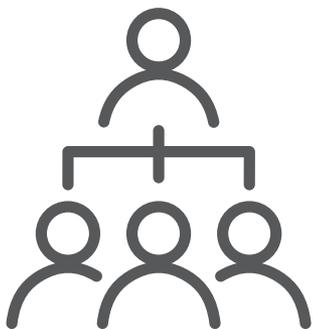


Servicios de guianza turística
y transporte son los que
se incluyen con mayor
frecuencia en los productos.

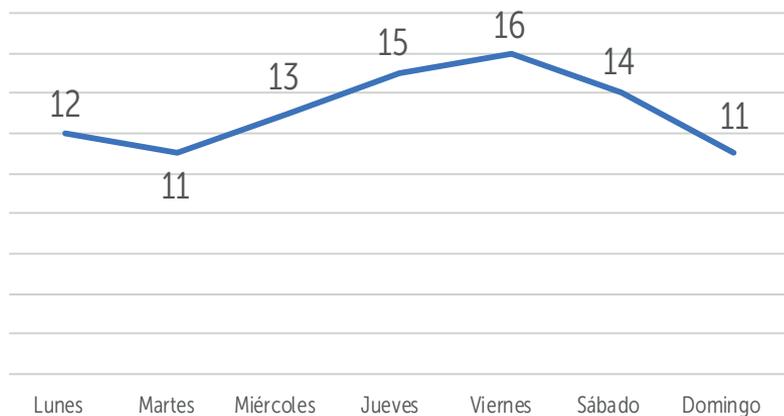
Servicios complementarios



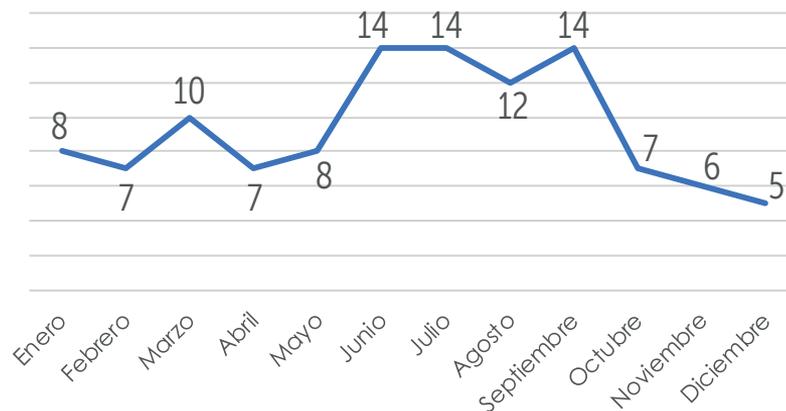
Temáticas de eventos



Días de mayor frecuencia



Meses de mayor frecuencia



4. Análisis de la demanda



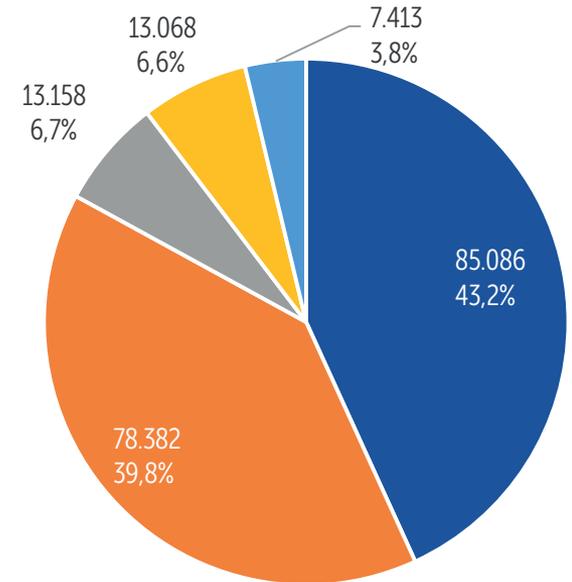
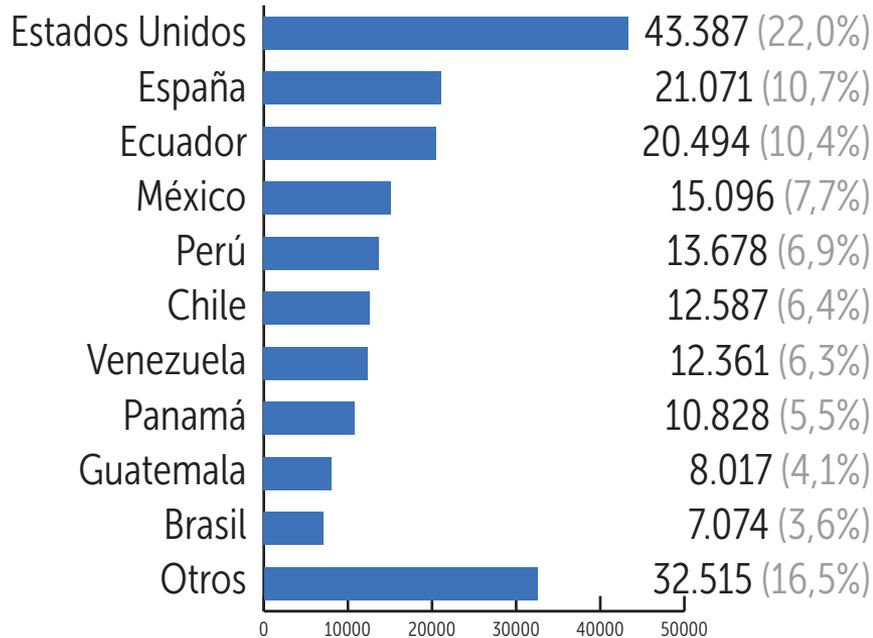
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



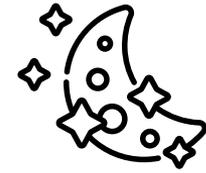
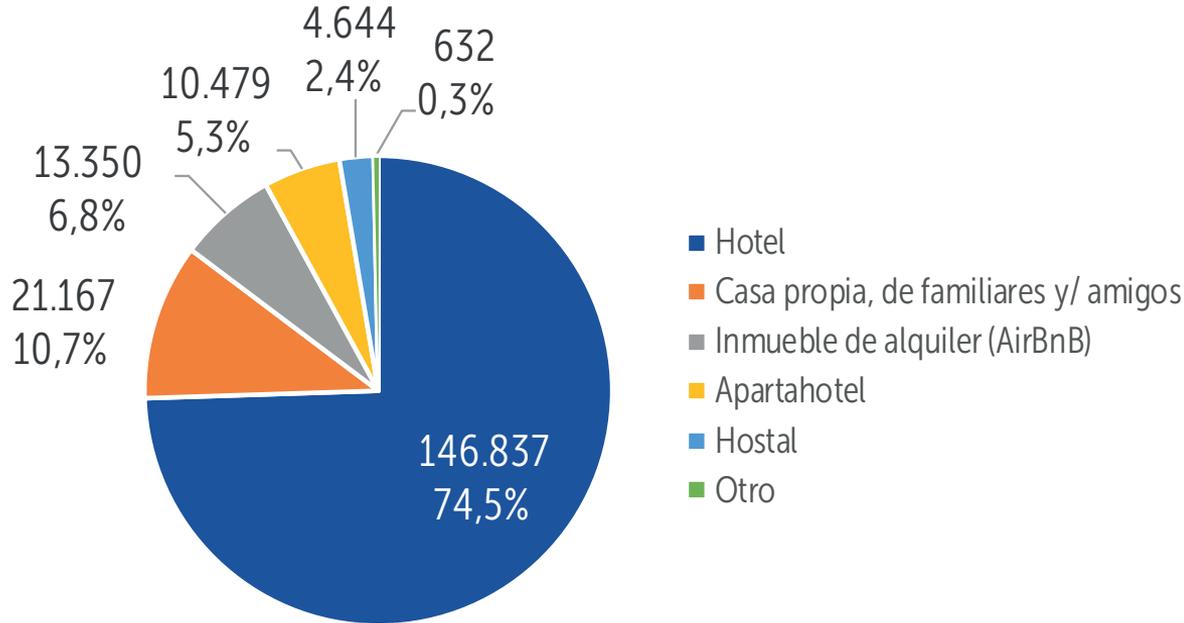
4.1. Turistas internacionales

¿De donde vienen y cómo es el grupo de viaje?



■ Solo ■ Compañeros de trabajo ■ Pareja ■ Familia ■ Amigos

¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?

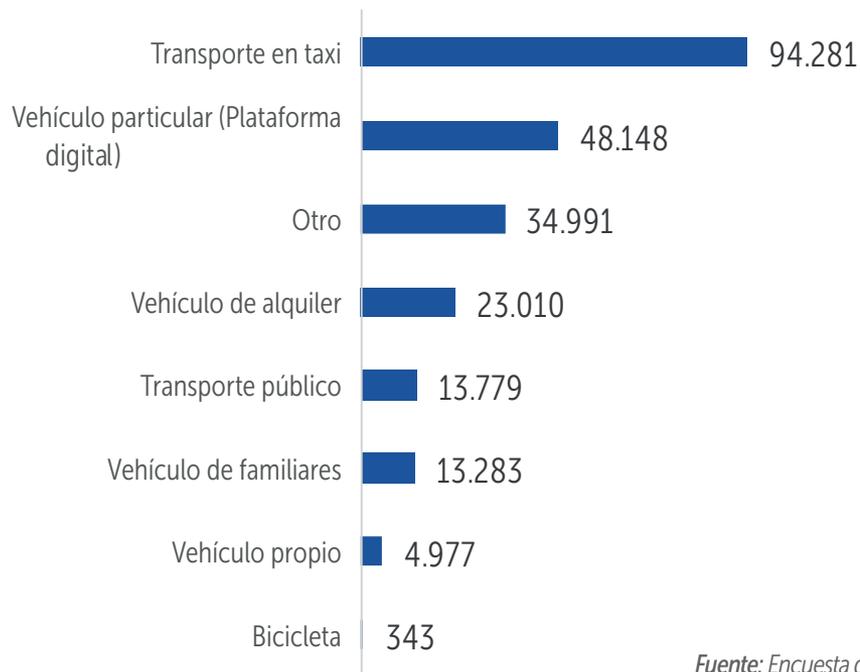


5

noches promedio

Movilización en la ciudad

¿En qué transporte arriban?



Aéreo:

94,8%



Terrestre

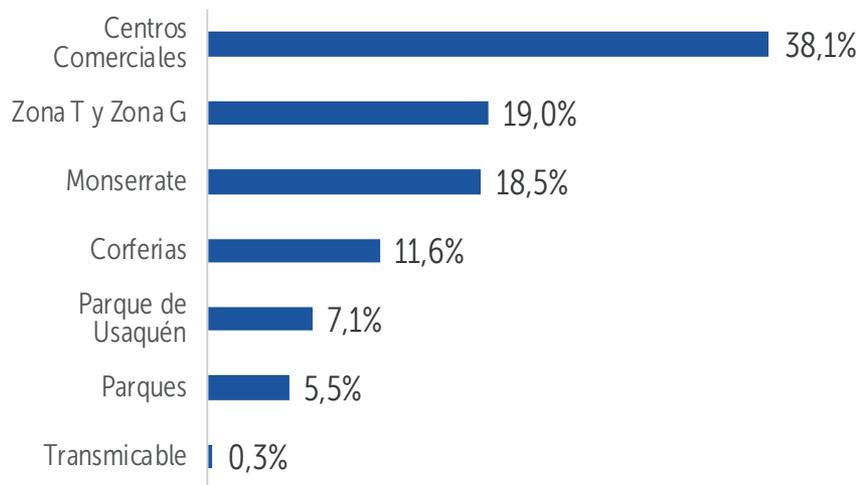
(Terminal de transporte):

5,2%

Actividades realizadas en la ciudad



Atractivos visitados



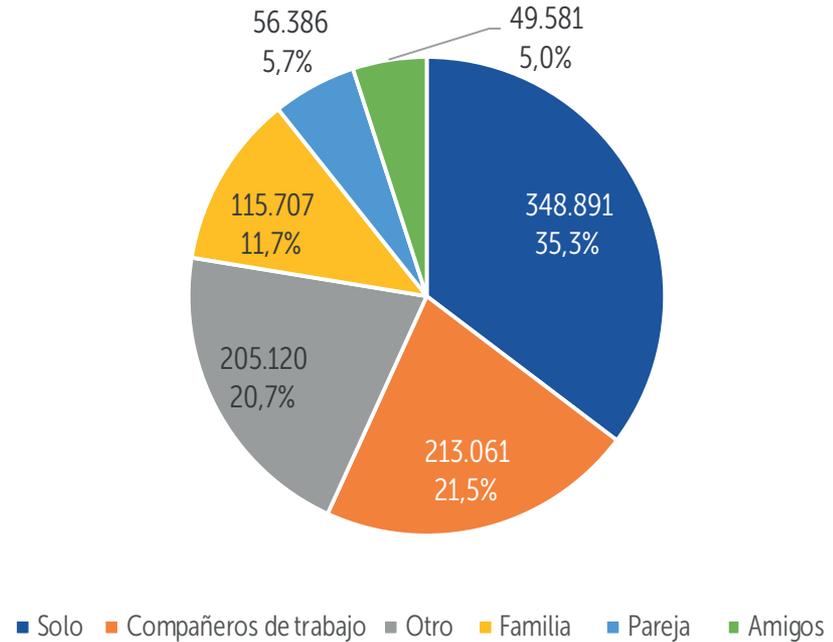
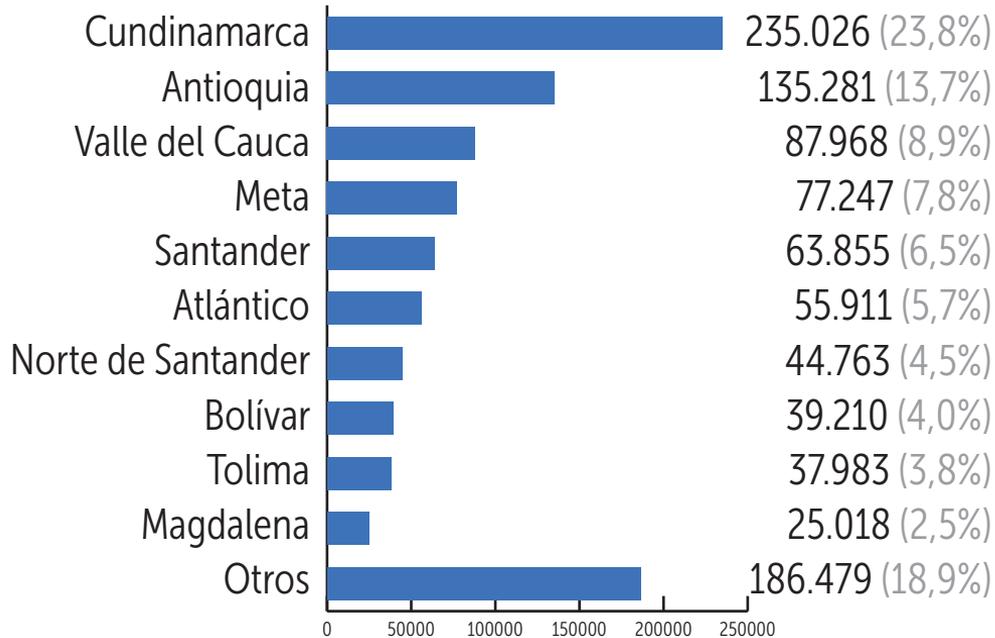
Hicieron biciturismo

2,3%

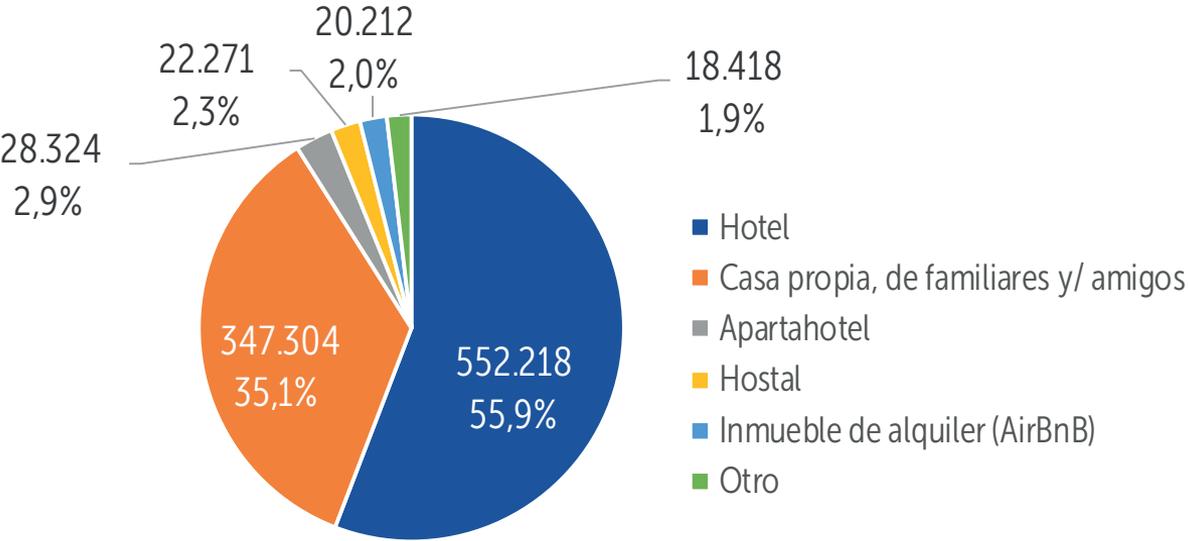


4.2. Turistas nacionales

¿De donde vienen y cómo es el grupo de viaje?



¿Cuánto tiempo se quedan y dónde se alojan?

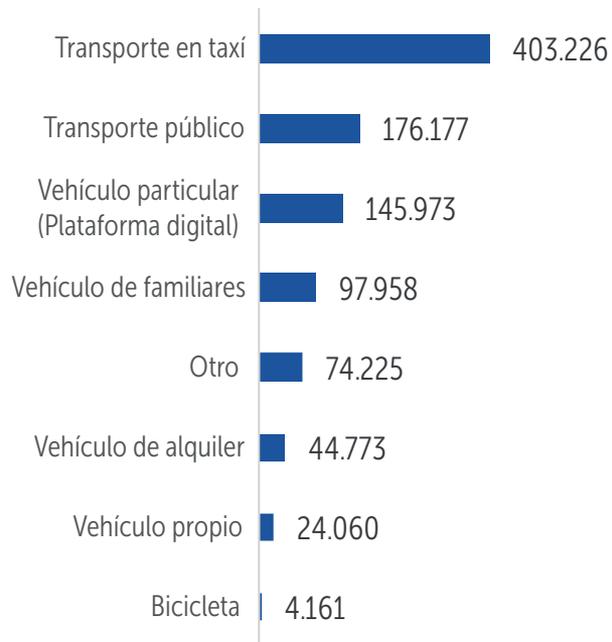


2

noches promedio

Fuente: Encuesta de viajeros en Bogotá 2019, IDT.

Movilización en la ciudad



¿En qué transporte arriban?



Aéreo:

60,9%



Terrestre

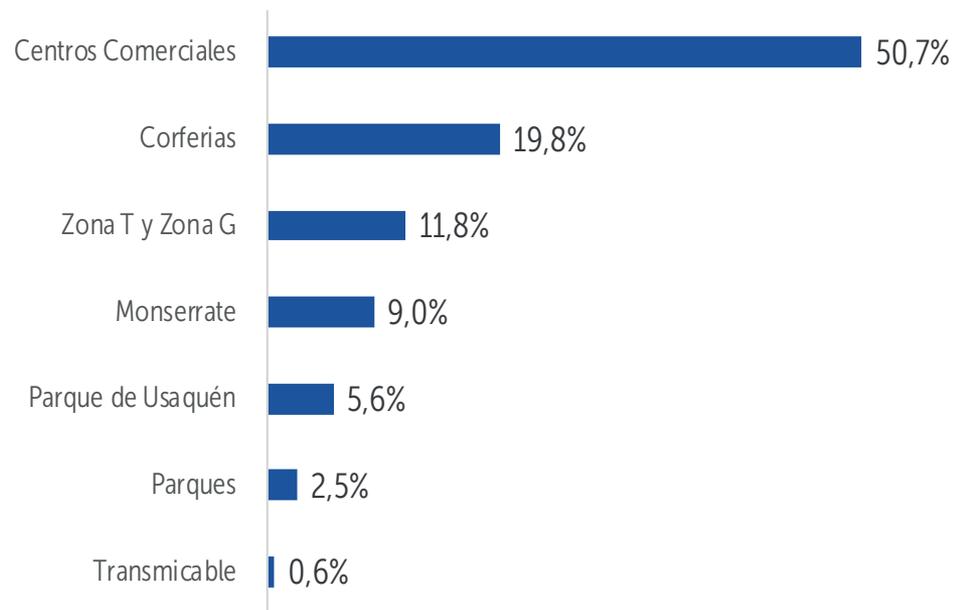
(Terminal de transporte):

39,1%

Actividades realizadas en la ciudad



Atractivos visitados



Fuente: Encuesta de viajeros en Bogotá 2019, IDT.

5. Notas metodológicas



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

Investigación de Viajeros 2019

Objetivo

Cuantificar y caracterizar a los viajeros que visitaron la ciudad de Bogotá en el año 2019.

Metodología

Encuesta por muestreo probabilístico.

Periodo de referencia anual - 2019

Lugares de recolección: aeropuerto internacional el Dorado y terminal de transporte de Bogotá.

Encuestas realizadas: más de 50.000

Encuesta a agencias de viajes 2019

Objetivo

Caracterizar el producto turístico de Bogotá durante el año 2019

Metodología

Encuesta por muestreo probabilístico.

Periodo de referencia anual - 2019

Lugares de recolección: visita presencial a agencias de viajes seleccionadas en la muestra

Encuestas realizadas: 170 efectivas

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO