



LCALDÍA MAYOR  
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

# ESTUDIO: CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE DEL 2018

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO  
**Secretario de Desarrollo Económico**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Investigación:**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Encargados de Investigación**

EDUARDO USECHE BENAVIDES  
**Estadístico**

HARRY ESTEBAN RAMOS BORDA  
**Economista**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá 2018

## CONTENIDO

<b>1. OBJETIVO .....</b>	<b>4</b>
1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>5</b>
2.1. UNIVERSO DE ESTUDIO	5
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	5
2.3. MARCO ESTADÍSTICO	5
2.4. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	5
2.5. UNIDAD ESTADÍSTICA	5
2.6. UNIDAD DE OBSERVACIÓN	6
2.7. PERIODO DE REFERENCIA	6
2.8. PERIODO DE RECOLECCIÓN	6
<b>3. RESULTADOS.....</b>	<b>7</b>
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>39</b>

## 1. OBJETIVO

Analizar el comportamiento y evolución de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento y hospedaje como actividad principal y que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT

### 1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Identificar la capacidad instalada de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT
- b. Identificar infraestructura complementaria de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT
- c. Establecer en términos de calidad turística los avances generados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT, así como identificar las acciones que estos realizan en el marco de ESCNNA
- d. Determinar el principal origen de mercado y las motivaciones de visita a la ciudad en el año 2018 de los huéspedes registrados en los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT
- e. Establecer las principales temporadas económicas de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT
- f. Interpretar el comportamiento de los ingresos operacionales obtenidos por los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo – RNT

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. UNIVERSO DE ESTUDIO**

Compuesto por establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT con corte al mes de enero de 2018 y que se encuentran en estado pendiente por actualizar y activo.

### **2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se desarrollará una investigación a nivel censal, es decir, se recogerá la información de todos los establecimientos de alojamiento y hospedaje que hacen parte del marco estadístico.

### **2.3. MARCO ESTADÍSTICO**

Listado que permite identificar y ubicar de manera clara todos los establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT con corte al mes de enero de 2018 y que se encuentran en estado pendiente por actualizar y activo.

### **2.4. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA**

La cobertura del marco comprende 869 establecimientos de alojamiento y hospedaje, distribuidos en 17 Localidades de la ciudad de Bogotá.

### **2.5. UNIDAD ESTADÍSTICA**

Utilización del establecimiento como unidad que proporciona datos apropiados para los análisis de información. Se entiende por establecimiento una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido”

Con frecuencia, los establecimientos que atienden las necesidades de los visitantes tienen más de una actividad productiva. El hecho de que tengan más de una o no (desde un punto de vista estadístico) dependerá de que sea posible precisar sus diferentes productos. Por

ejemplo, los hoteles suelen ofrecer servicios de provisión de comidas y dirigir centros de convenciones, además de proporcionar alojamiento. Cada hotel, restaurante o agencia de viajes que pertenezca a una cadena y realice sus actividades en un lugar diferente se considerará un establecimiento independiente.

## **2.6. UNIDAD DE OBSERVACIÓN**

La unidad informante será aquella persona que suministre la información, es decir, el dueño, propietario, administrador o a aquella persona que tenga conocimiento sobre aspectos administrativos, infraestructura, producción, valor en ventas y en general de las operaciones del establecimiento de alojamiento y hospedaje.

## **2.7.. PERIODO DE REFERENCIA**

Corresponde a información del año 2017

## **2.8. PERIODO DE RECOLECCIÓN**

Febrero de 2018

### 3. RESULTADOS

De 869 alojamientos que se proyectó censar en el presente estudio, 558 (64,2%) completaron la encuesta totalmente o de manera parcial, 114 establecimientos decidieron no participar en la medición (13,1%) y 125 manifestaron prestar servicios por horas (14,4%). Estos últimos no fueron tomados en cuenta en los resultados del estudio dado que su principal actividad económica no es hospedar turistas. En total, se obtuvieron resultados para 558 alojamientos.

Estado	No de establecimientos	%
Encuestas Efectivas	558	64,2%
Rechazo	114	13,1%
Servicio por horas	125	14,4%
Opera fuera de Bogotá	26	3,0%
No están operando actualmente	23	2,6%
En remodelación	8	0,9%
Dirección no existe	7	0,8%
Cerrado	6	0,7%
No valido	1	0,1%
En construcción	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>869</b>	

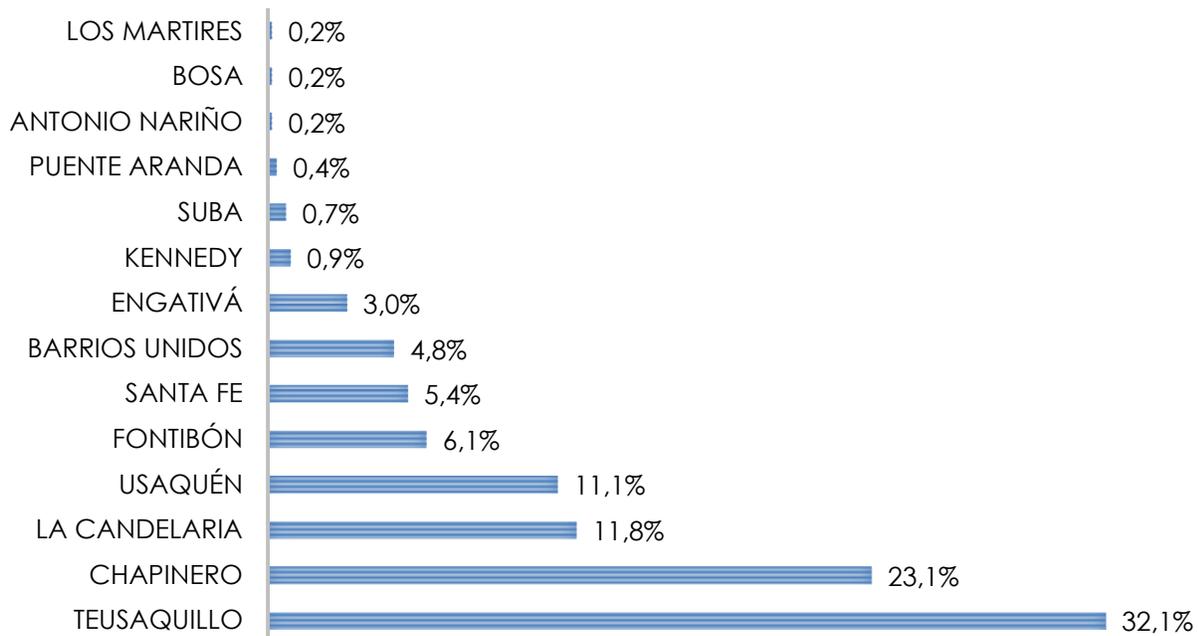
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Dentro del universo de estudio existen diferentes tipos de establecimiento de alojamiento. Los hoteles correspondieron a la gran mayoría de establecimientos censados con un 73,3% del universo. Las viviendas turísticas (8,2%) y los hostales (6,4%) fueron otra clase de establecimientos encuestados.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	%
Albergue (hospedaje no permanente)	0,9%
Apartahotel (hospedaje no permanente)	5,6%
Alojamiento rural (hospedaje no permanente)	5,7%
Hostal (hospedaje no permanente)	6,4%
Vivienda turística	8,2%
Hotel	73,3%

En torno a la ubicación de los establecimientos de alojamiento encuestados, una parte considerable de estos se concentraron en las zonas de Teusaquillo (31,9%) y Chapinero (23,4%). Seguido a estas localidades, zonas como Usaquén (11%) y la Candelaria (9,4%) también presentaron una concentración de establecimientos de alojamientos importante. Fuera de estas 4 zonas mencionadas, las demás localidades presentan establecimientos de alojamiento, no obstante, en una menor cantidad. Lo anterior permite concluir que en Bogotá, gran parte de la oferta hotelera se concentra en zonas específicas de la ciudad que están cerca a los principales atractivos turísticos de Bogotá y al Aeropuerto Internacional El Dorado.

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ

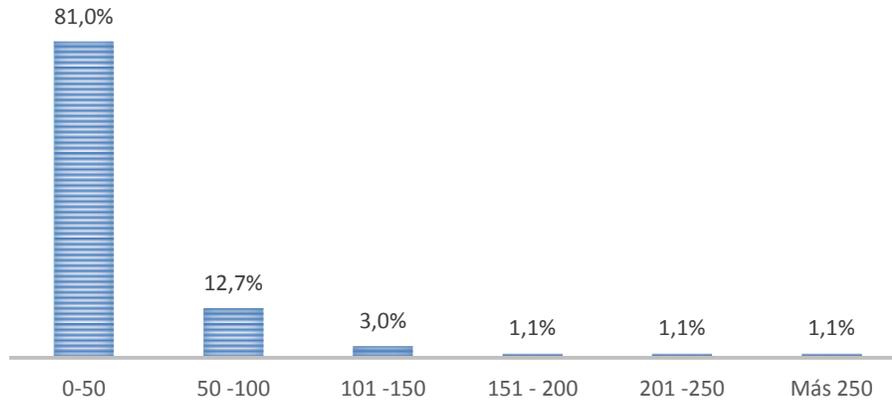


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

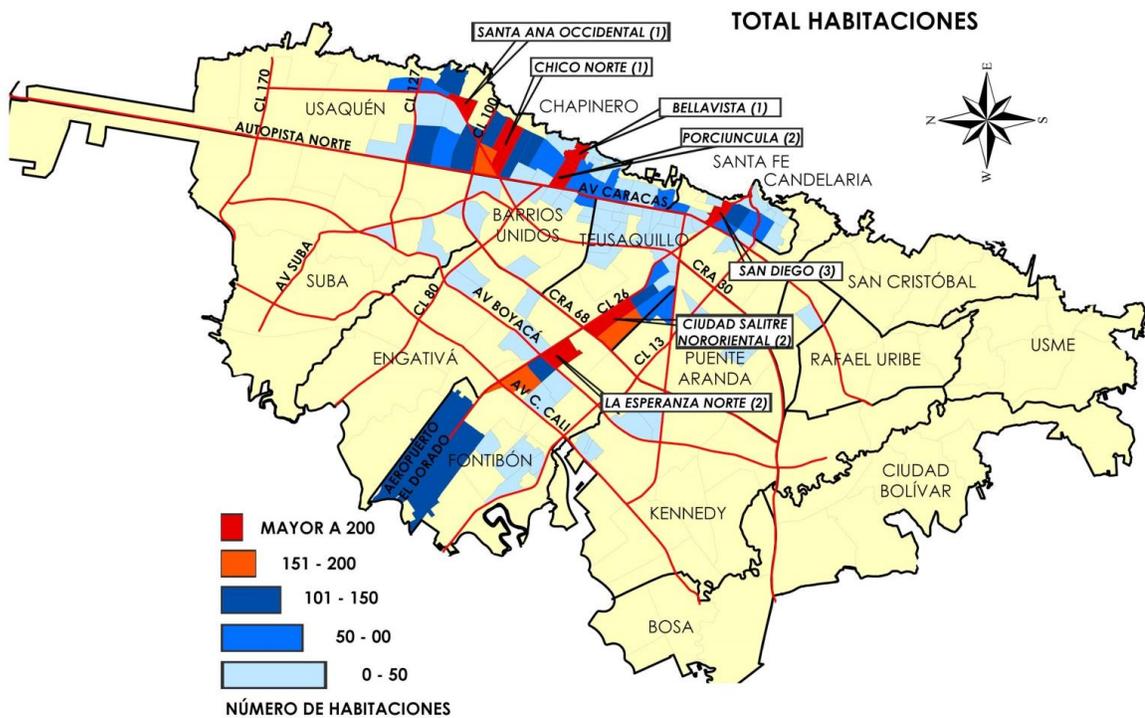
### 3.1. CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

En relación a la capacidad de alojamientos, la gran mayoría de los establecimientos de alojamiento de la ciudad poseen entre 1 o 50 habitaciones (81%). En la ciudad muy pocos establecimientos poseen más de 100 habitaciones (6,3%).

## DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS POR NÚMERO DE HABITACIONES EN BOGOTÁ



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

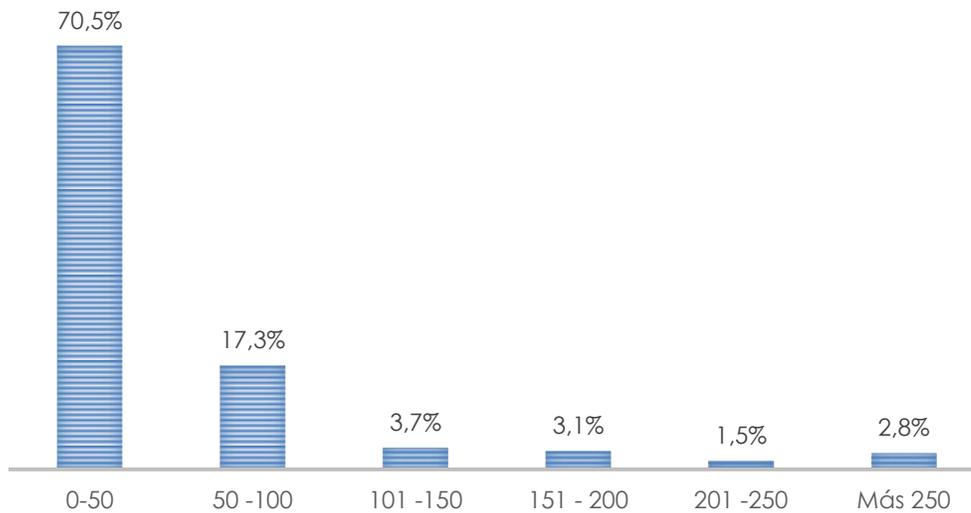


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Con respecto a la cantidad de camas que ofrecen los establecimientos de alojamiento en Bogotá, el 70,5% de los alojamientos cuentan con 1 a 50 camas disponibles. Lo anterior es coherente con los resultados de la distribución de habitaciones en la ciudad, por lo que, es posible concluir

que la gran mayoría de la oferta hotelera se encuentran en establecimientos de mediana envergadura.

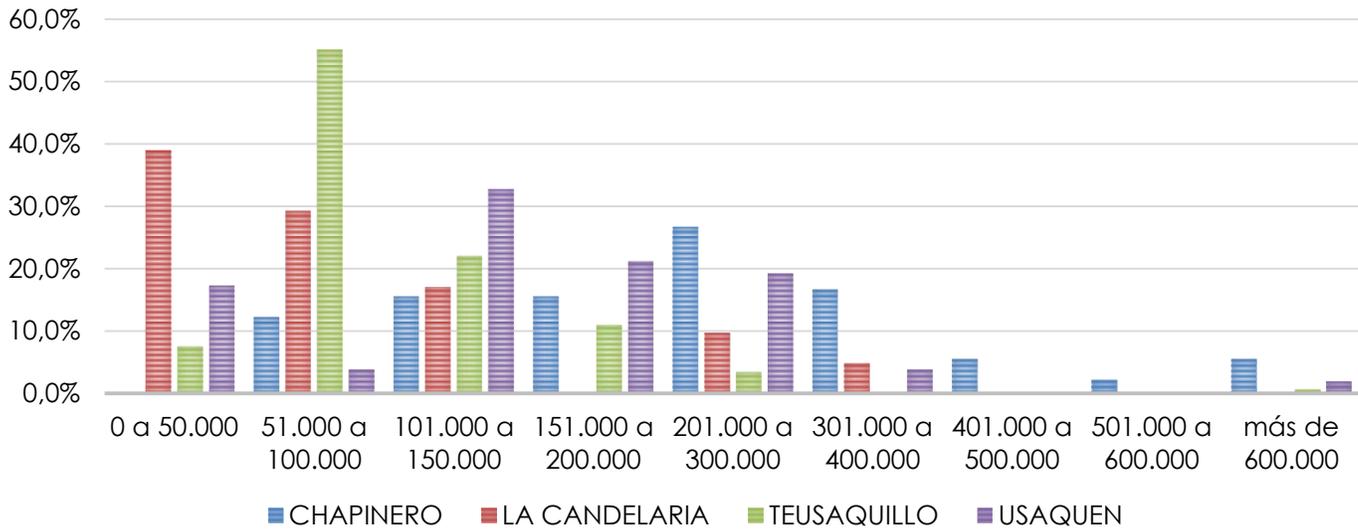
### DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS POR NÚMERO DE CAMAS EN BOGOTÁ



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

La gran mayoría de los establecimientos se encuentran ubicados en Usaquén, Chapinero, Teusaquillo y la Candelaria. Al indagar por las tarifas de los prestadores de alojamiento es posible concluir que la gran mayoría de los establecimientos tiene una tarifa entre \$0 y \$150.000 COP la noche. Además, existe una distribución de precios en relación a la ubicación de los establecimientos. Zonas como la Candelaria y Teusaquillo tienen tarifas de menor precio, en comparación a Chapinero o Usaquén en donde se ubican los establecimientos que sus servicios tienen un mayor costo.

### TARIFAS DE ALOJAMIENTO EN LAS PRINCIPALES ZONAS - BOGOTÁ



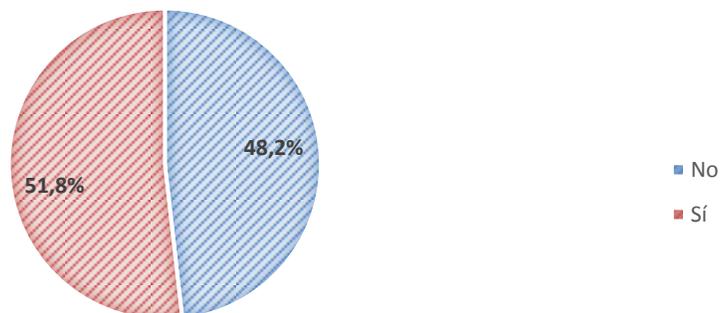
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

## 3.2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

### 3.2.1. SERVICIOS PARQUEADEROS

Con respecto a la infraestructura de parqueaderos, el 51,8% de los establecimientos de alojamiento manifestaron tener un parqueadero para sus huéspedes.

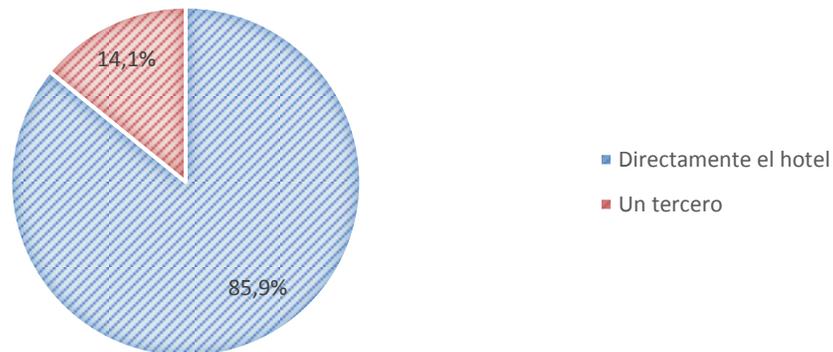
#### EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON PARQUEADERO PARA VISITANTES



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

De los establecimientos que manifestaron tener parqueadero, el 85,9% administran su parqueadero directamente, mientras el restante 14,1% es administrado a través de un tercero. Lo anterior denota que los establecimientos de alojamiento han incluido otros servicios para sus huéspedes dentro de su modelo de negocio.

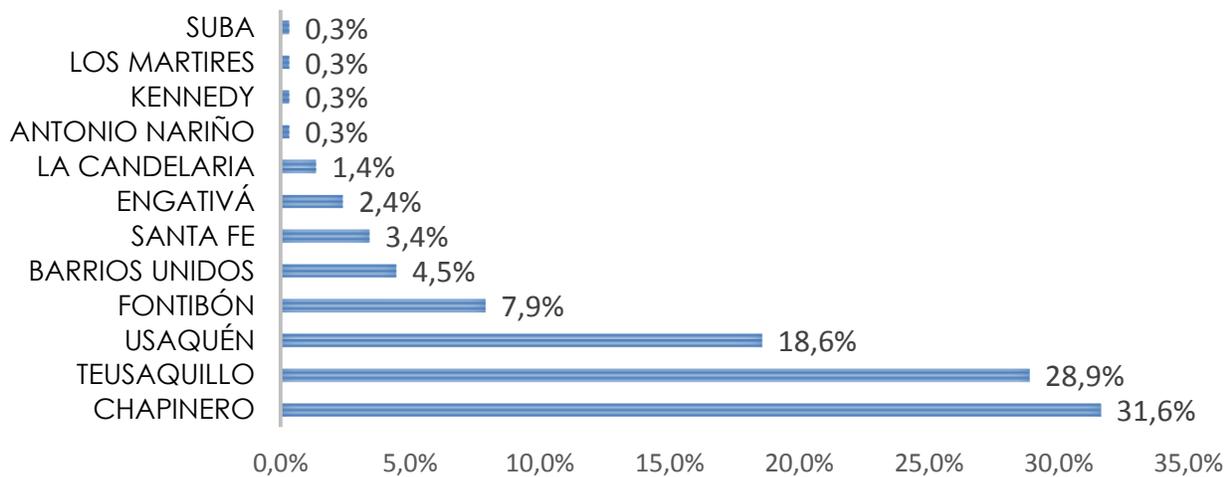
### QUIÉN ADMINISTRA EL PARQUEADERO



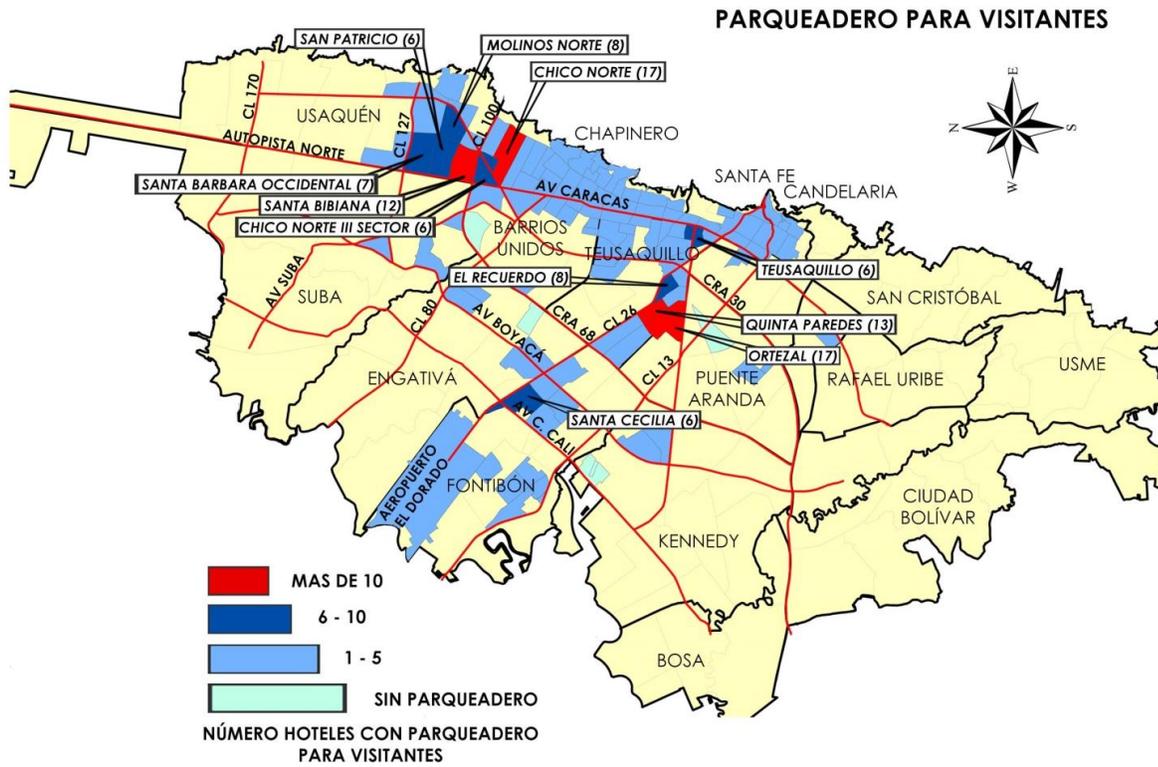
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

La gran mayoría de los establecimientos que cuentan con servicios de parqueaderos se encuentran ubicados en Chapinero (31,6%), Teusaquillo (28,9%) y Usaquén (18,6%).

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTO CON SERVICIOS DE PARQUEADERO



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

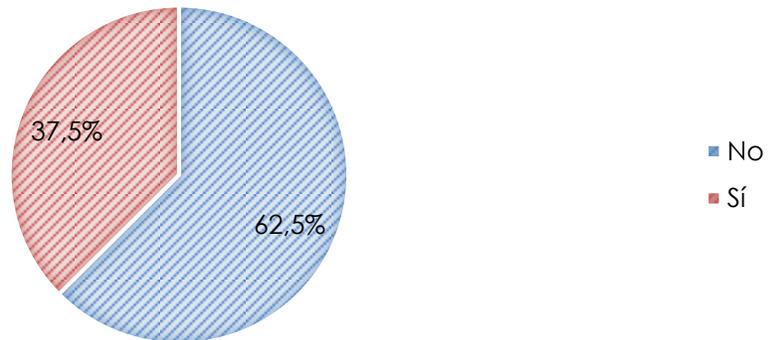


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

### 3.2.2. SALONES DE REUNIONES

El 37,5% de los establecimientos de alojamiento de Bogotá cuentan con salones para la realización de eventos. Es decir que la gran mayoría de los hoteles de la ciudad no cuentan con espacios para realizar reuniones. Lo anterior puede ser producto de que la gran mayoría de los establecimientos de la ciudad son de pequeño y mediano tamaño, tal como se observó en los resultados de la cantidad de habitaciones disponibles por alojamiento.

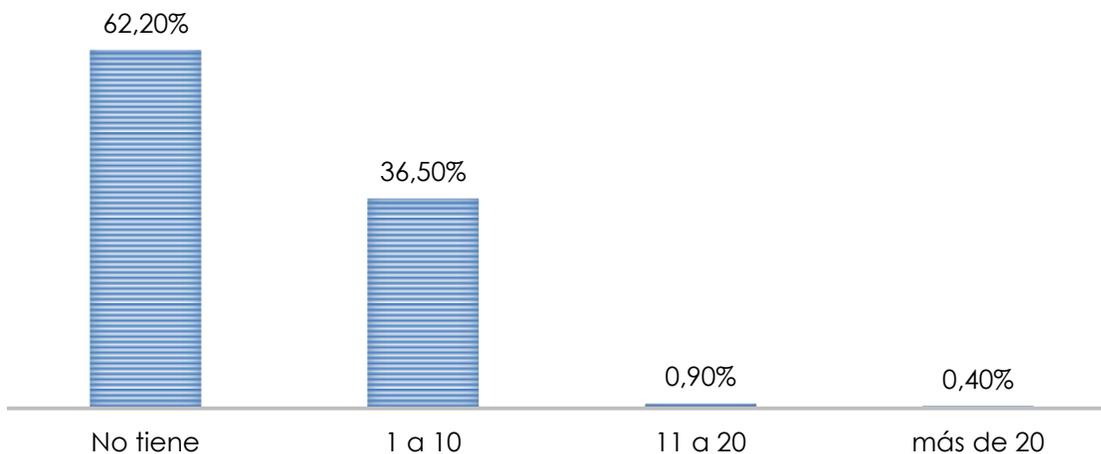
**¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON SALONES DE REUNIONES?**



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

En este sentido, la gran mayoría de los establecimientos, que si poseen salones de reuniones, cuentan con una oferta entre 1 salón y 10 salones (36,5%) para la realización de eventos. Es una minoría los establecimientos de alojamiento que cuentan con más de 11 salones para reuniones dentro de su oferta de servicios (1,3%)

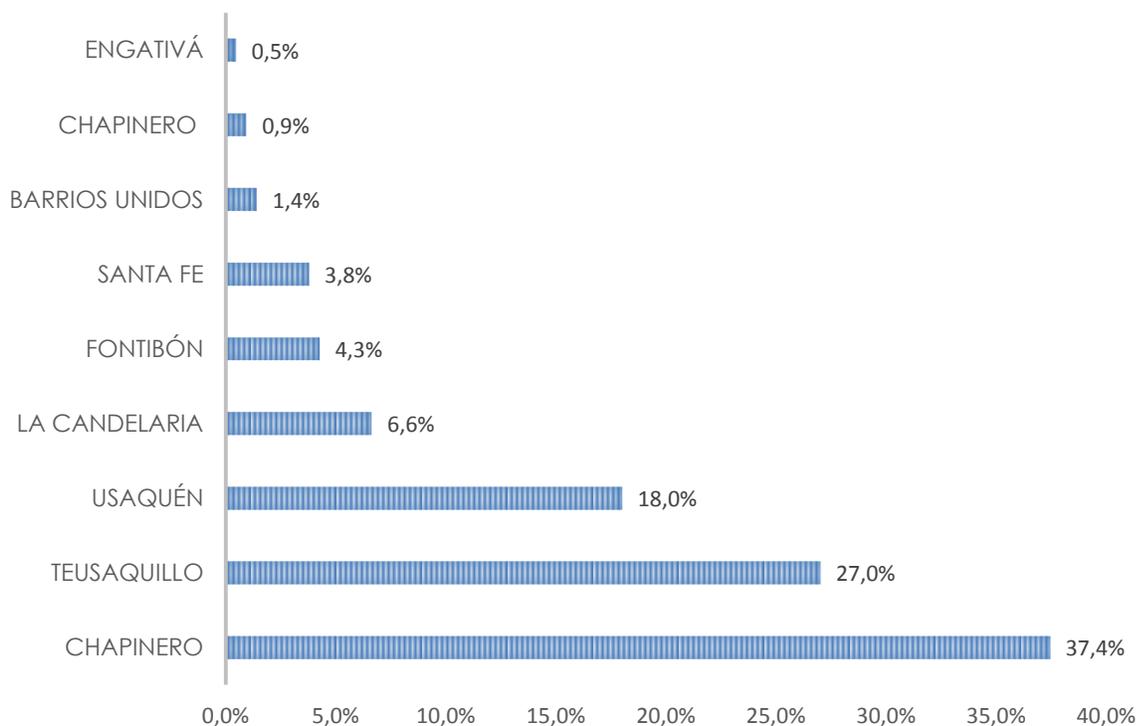
**¿CUANTOS SALONES DE REUNIONES HAY EN EL ESTABLECIMIENTO?**



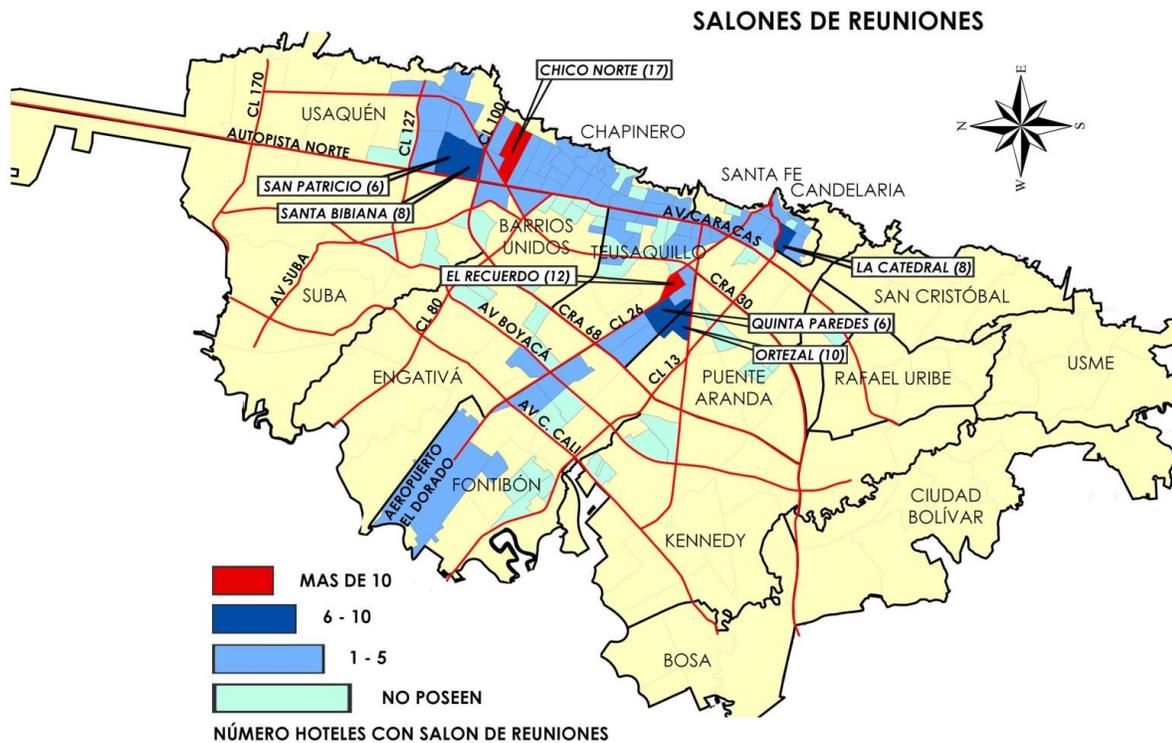
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

La gran mayoría de los establecimientos que cuentan con servicios de salones para eventos se encuentran ubicados en Chapinero (37,4%), Teusaquillo (27%) y Usaquén (18%). De lo anterior, es destacable mencionar que los establecimientos que poseen salones para eventos se distribuyen de manera parecida con los establecimientos que brindan servicios de parqueaderos en Bogotá, lo que refleja una posible convergencia de servicios ofertados.

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS CON SALONES PARA EVENTOS



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

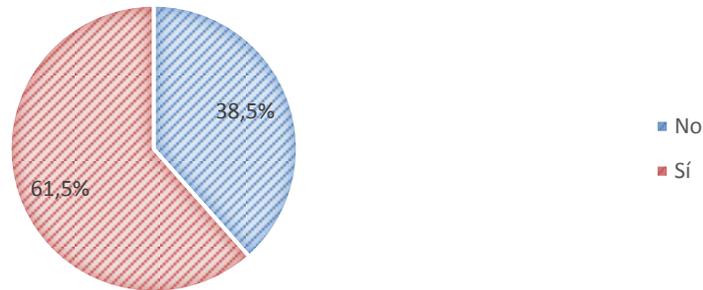


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

### 3.2.3. RESTAURANTES

En relación a si los establecimientos cuentan con restaurantes para ofrecer servicios gastronómicos se puede concluir, que la mayoría de los establecimientos de alojamiento (61,5%) cuentan con al menos un restaurante dentro de sus instalaciones. Esto es sobresaliente porque demuestra que no solo los grandes hoteles y/o establecimientos de alojamiento de gran envergadura cuentan con servicios de restaurante y una oferta gastronómica para sus huéspedes.

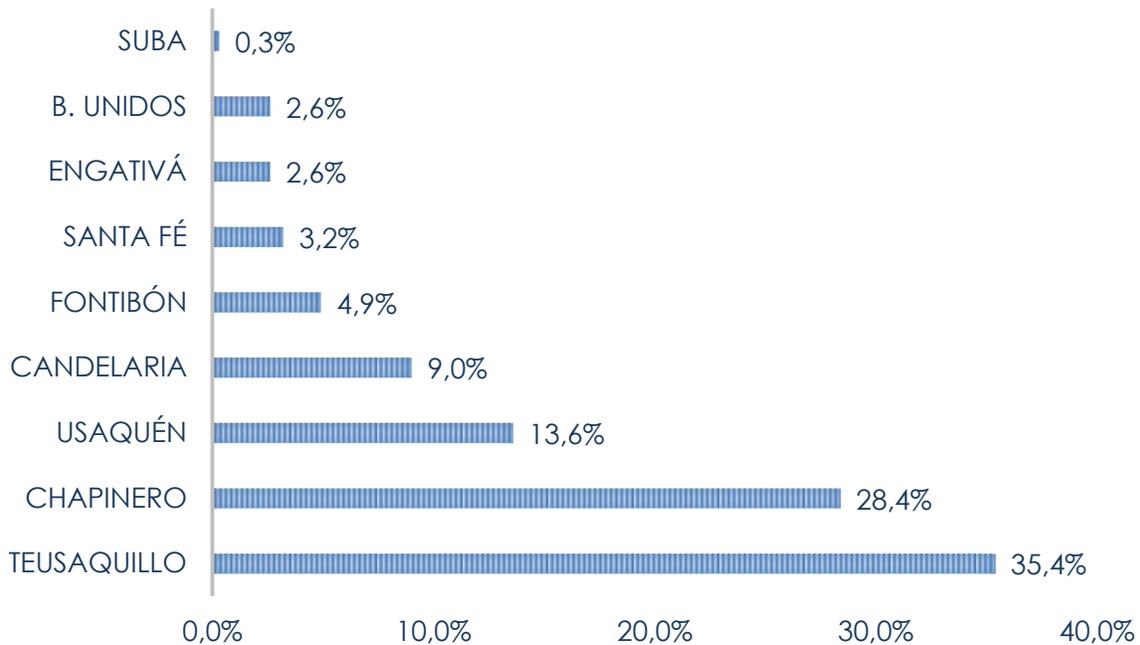
**¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON UN RESTAURANTE?**



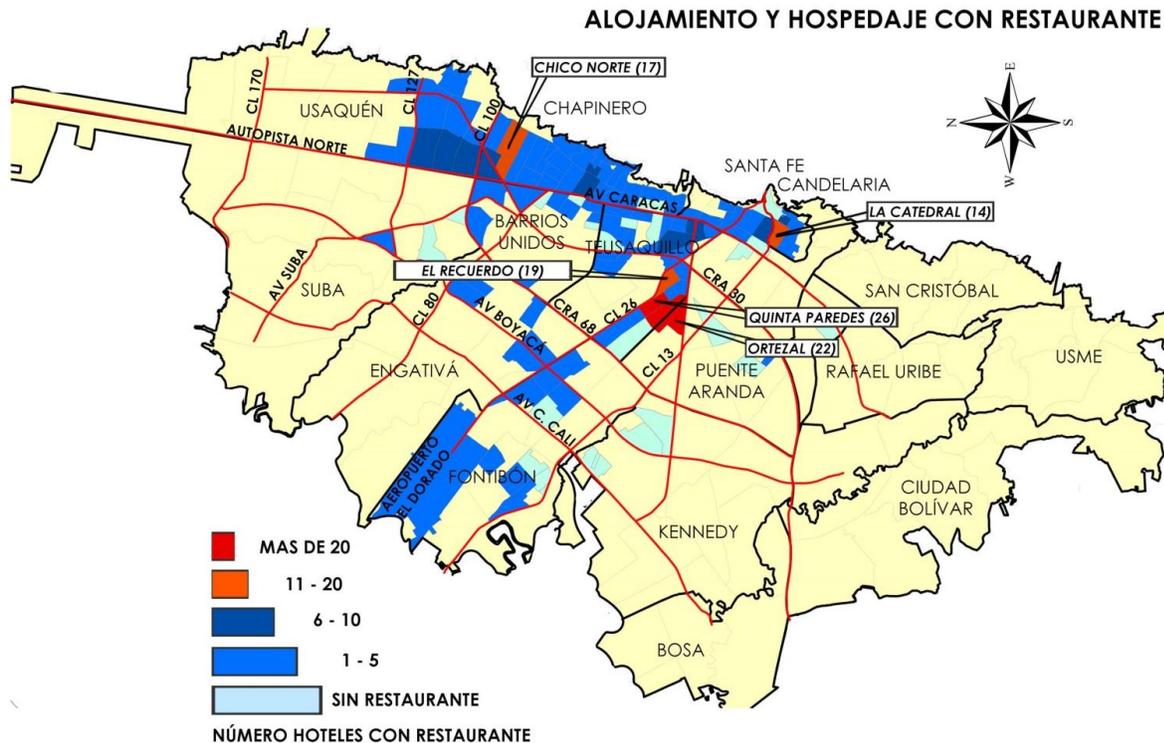
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Los establecimientos que cuentan con restaurantes se encuentran ubicados en Teusaquillo (25,4%), Chapinero (27,8%) y Usaquén (13,6%). Es importante mencionar que los establecimientos que poseen restaurantes se distribuyen de manera parecida con los establecimientos que brindan servicios de salones para la realización de eventos. De lo anterior, es posible que identificar una convergencia en servicios de este tipo.

**DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS CON SALONES PARA EVENTOS**



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

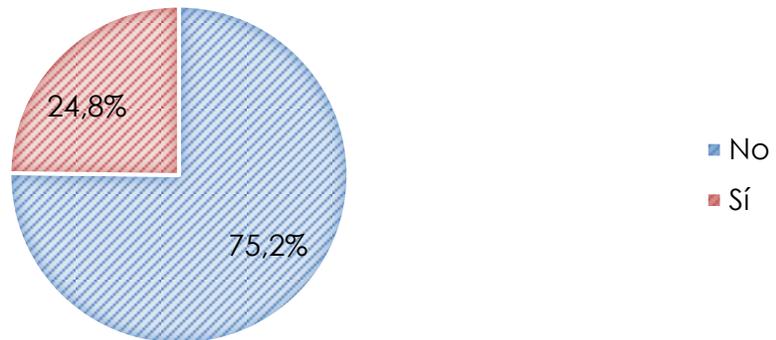


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

### 3.2.4. BARES

Sumado a la oferta gastronómica, un servicio complementario al alojamiento son los espacios de entretenimiento o bares. En Bogotá, el 24,8% de los establecimientos de alojamiento manifestaron poseer un área de bar para el uso de sus huéspedes. La disminución de la cantidad de establecimientos que poseen un bar en comparación a los hoteles que poseen servicios de restaurantes puede estar explicada en la ubicación de los establecimientos de alojamiento en la ciudad. Bogotá al concentrar su oferta de alojamiento en lugares puntuales de la ciudad posee una oferta de vida nocturna muy alta en las zonas aledañas a los establecimientos de alojamiento. Lo anterior genera que no sea rentable para los establecimientos poseer zonas exclusivas de bares dentro de sus servicios.

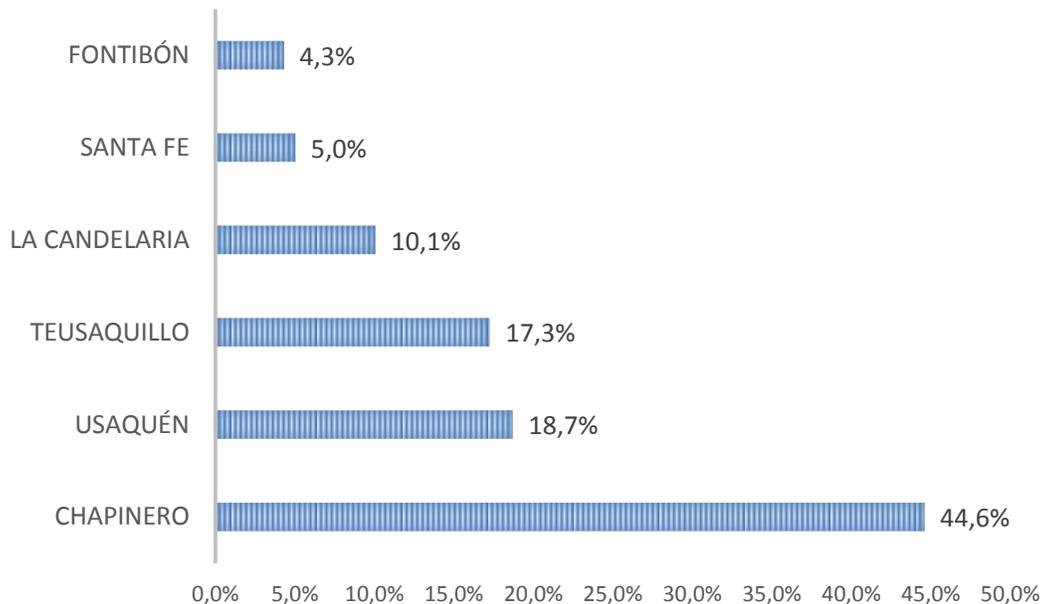
¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON ZONA DE BAR?



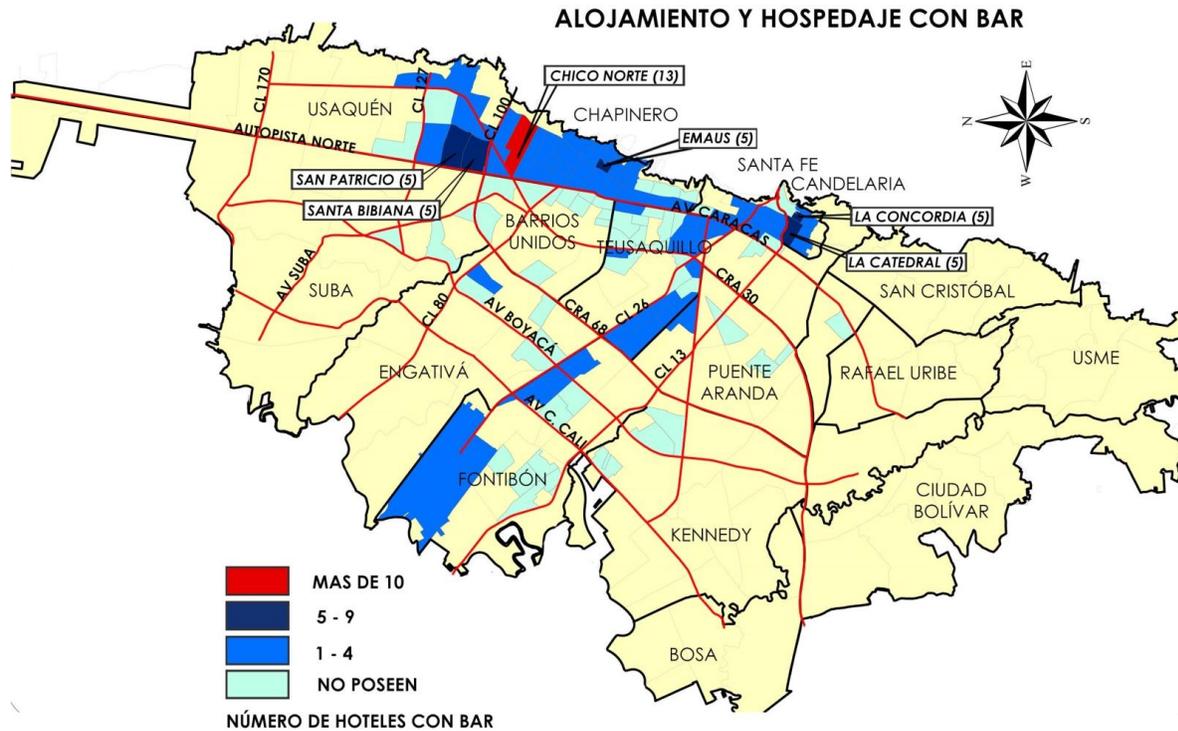
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Chapinero es la localidad con mayor presencia de establecimientos que poseen zonas de bares (44,6%), seguido por las localidades con Usaquén (18,7%) y Teusaquillo (17,3%).

DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS CON ZONAS DE BARES



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

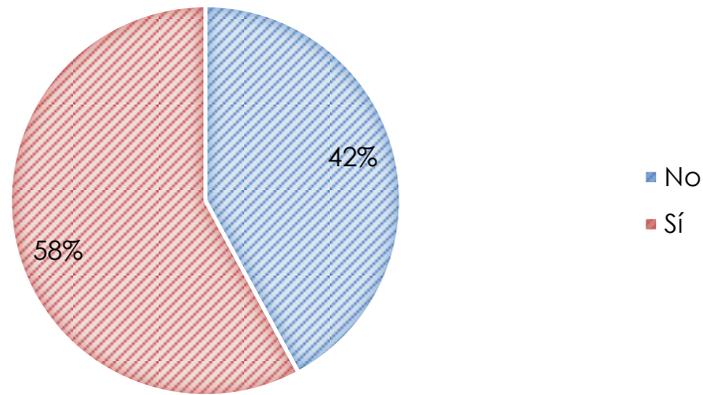


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

### 3.2.5. SERVICIO DE TRANSPORTE

Un servicio complementario importante para los turistas son los servicios de transporte. En la ciudad el 58% de los establecimientos manifestaron poseer servicios particulares de transporte para sus clientes. En esta categoría no se incluye que el hotel sea intermediario del cliente en la consecución de un transporte, sino que hace relación a un servicio de transporte administrado por el hotel o un tercero, que termina involucrando comercialmente al cliente de nuevo con el hotel.

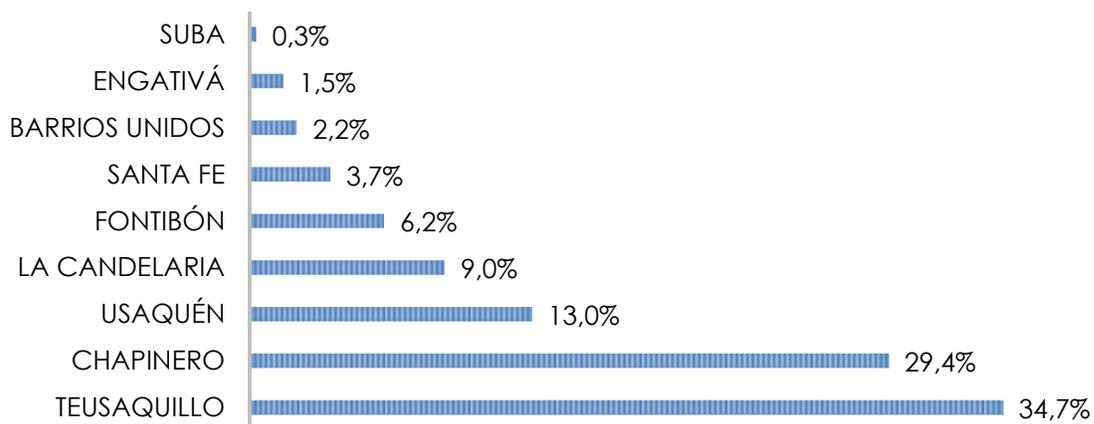
¿EL HOTEL CUENTA CON SERVICIOS DE TRANSPORTE?



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Los establecimientos que prestan servicios de transporte se encuentran principalmente en Teusaquillo (34,7%) y Chapinero (29,4%). Por lo tanto, estas dos localidades poseen el 64,1% de los establecimientos de la ciudad que brindan este servicio.

DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS CON SERVICIOS DE TRANSPORTE

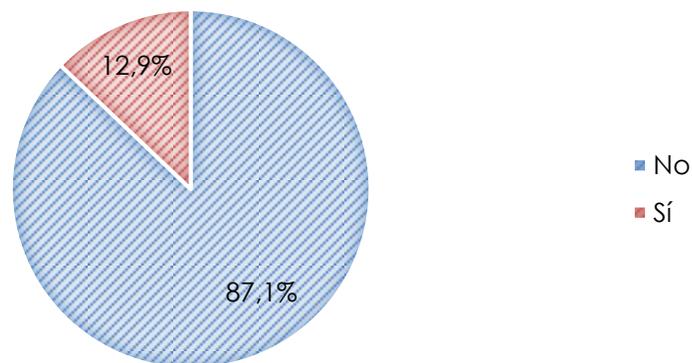


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

### 3.2.6. ZONAS HUMEDAS

Otro servicio complementario en los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje son las zonas húmedas (spa, turcos, sauna y jacuzzis). Por consiguiente, el estudio indagó sobre la cantidad de establecimientos de ofrecían este servicio. Los resultados permiten concluir que es un servicio de lujo que no posee la mayor cantidad de establecimientos en la ciudad. El 12,9% de los prestadores de alojamiento manifestaron poseer alguna zona húmeda que bridan otras experiencias al turista.

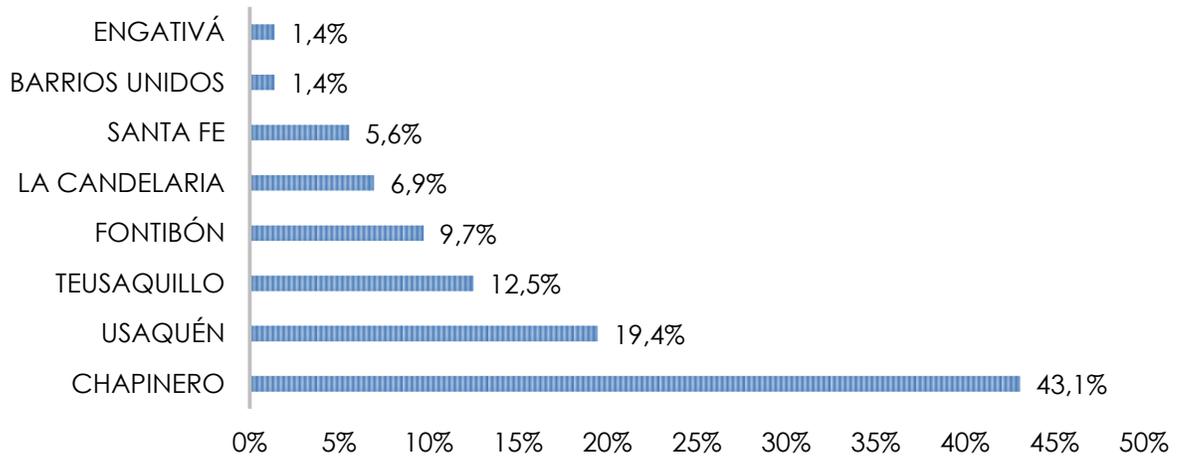
**¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON ZONAS HÚMEDAS?**



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

La distribución de los establecimientos que cuentan con el servicio de zonas húmedas es muy específica. Chapinero es la localidad que recoge la gran mayoría de los establecimientos con estas características (43,1%), seguido por Usaquén (19,4%) y Teusaquillo (12,5%).

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS CON ZONAS HÚMEDAS POR LOCALIDAD

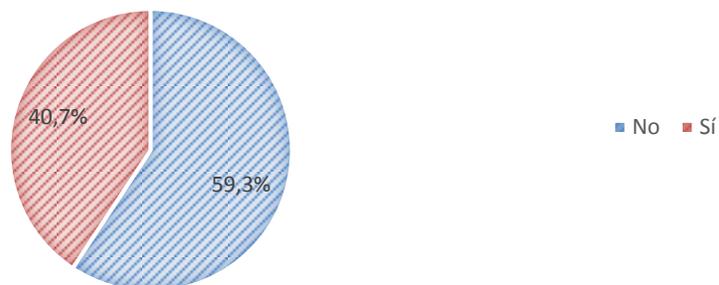


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

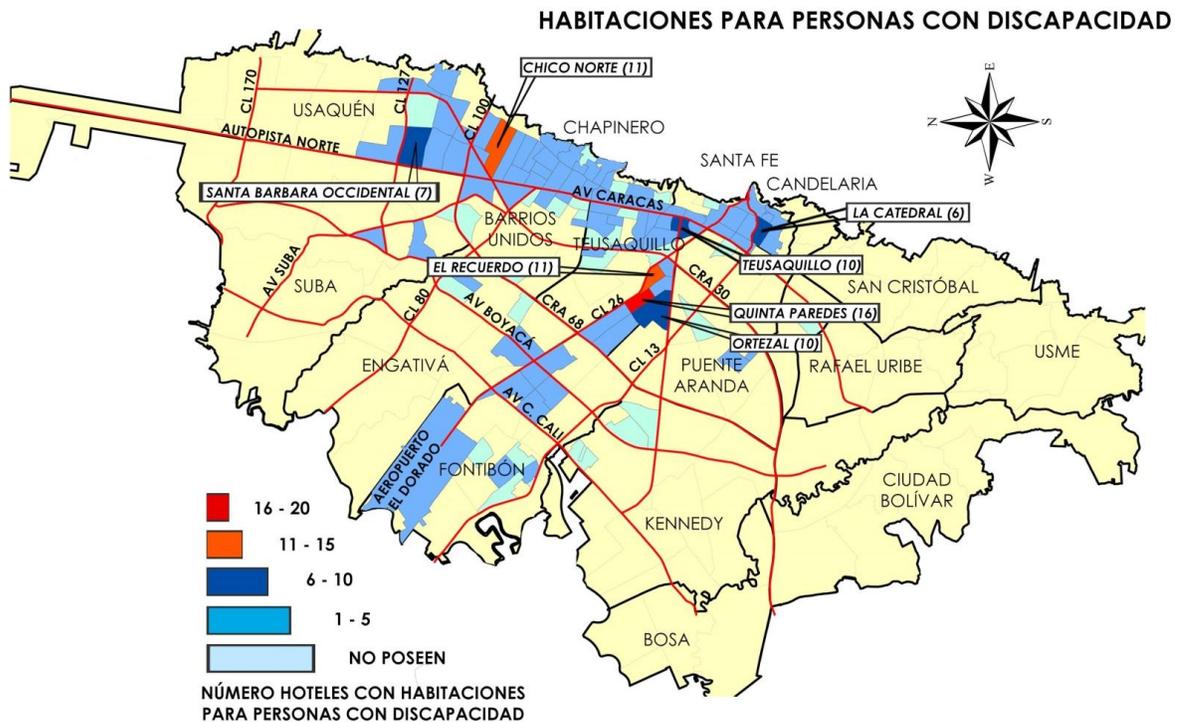
### 3.3. SERVICIOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La oferta hotelera y/o de alojamiento de la ciudad cuenta con habitaciones para personas con necesidades particulares o en condición de discapacidad. Resultado de esto es que el 40,7% de los establecimientos de alojamiento poseen habitaciones accesibles a personas en alguna condición de discapacidad.

#### ¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON HABITACIONES ACCESIBLES A PERSONAS EN DISCAPACIDAD?



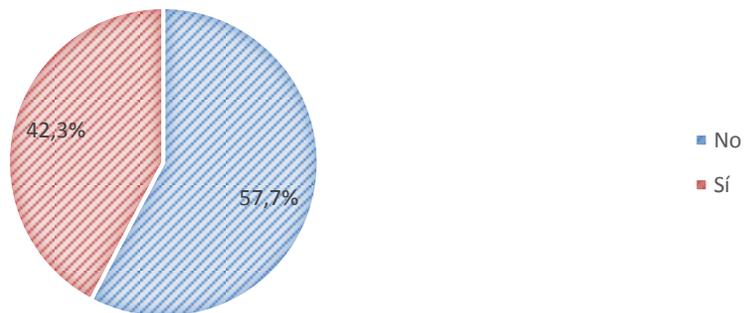
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT



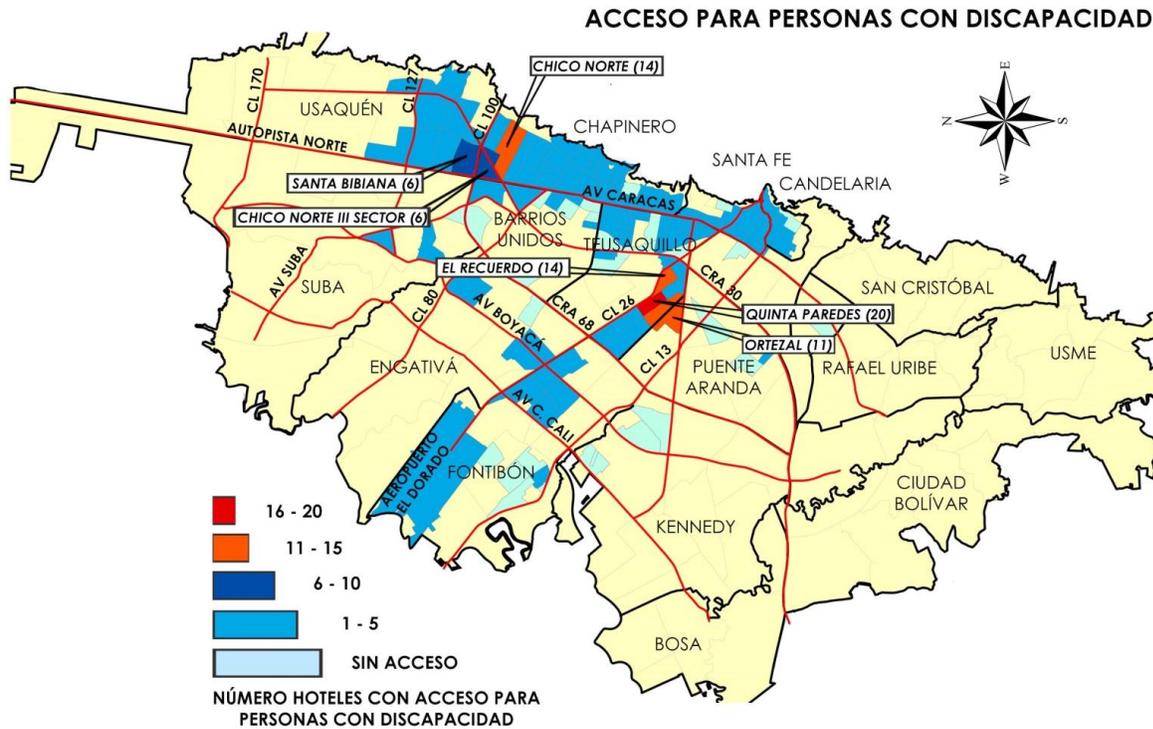
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Otro punto importante para la inclusión de personas en discapacidad son las vías de acceso para esta población. En Bogotá, el 42,3% de los establecimientos de alojamientos poseen rampas y/o ascensores para personas con discapacidad.

### ¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON RAMPAS Y/O ASCENSORES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD?



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

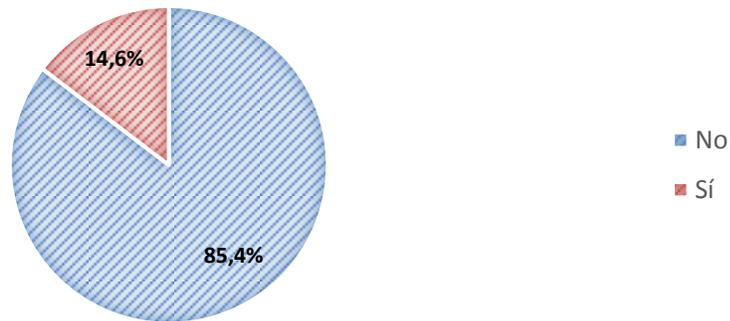


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

### 3.4. BICITURISMO

Bogotá es una ciudad reconocida en Latinoamérica por su extensa infraestructura para realizar actividades relacionadas con la bicicleta, por lo tanto, los establecimientos de alojamiento han venido incrementando la infraestructura ofrecida a sus huéspedes para la práctica de Biciturismo. Resultado de lo anterior, el 14,6% de los alojamientos de la ciudad cuenta con parqueaderos especializados para bicicletas.

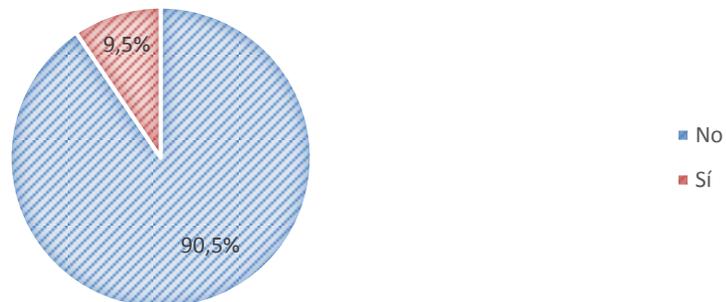
### EL ESTABLECIMIENTO TIENE BICIPARQUEADEROS



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

En ese mismo sentido, el 9,5% de los establecimientos de alojamientos cuentan con servicios de alquiler de bicicletas, que a su vez, es el mismo porcentaje de los establecimientos que manifestaron ofrecer bicirecorridos a sus huéspedes dentro de sus servicios complementarios al alojamiento.

### EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

La distribución de los prestadores que ofrecen servicio de alquiler de bicicleta es principalmente Chapinero (52,8%). De esto y de la revisión presentada anteriormente en el documento es posible concluir que esta localidad ofrece un turismo de experiencia por la complementariedad



Otro servicio importante relacionado con el biciturismo es la oferta por parte de los establecimientos de alojamiento de realizar bicirecorridos por la ciudad. En este punto en mención, el 9,6% de los establecimientos de la ciudad les ofrecen a sus huéspedes este tipo de experiencias.

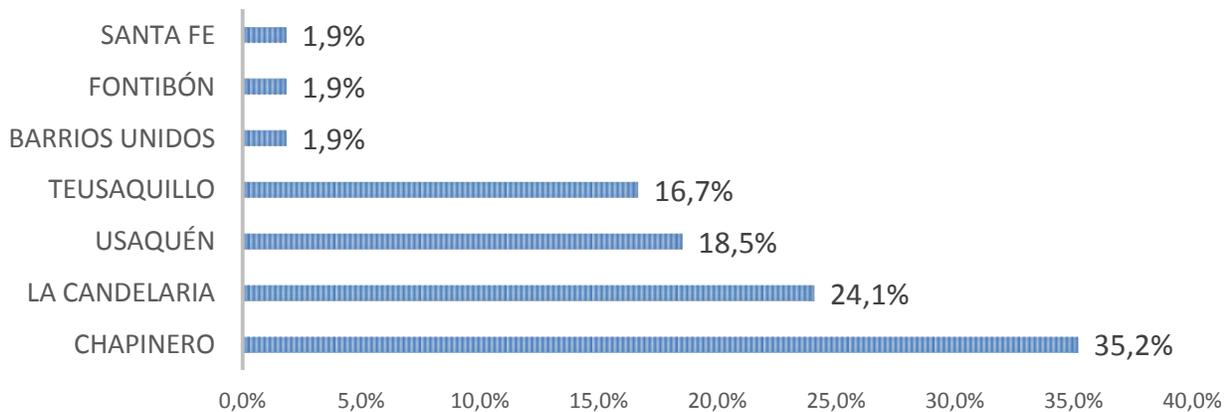
### EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON OFERTA DE BICIRECORRIDOS



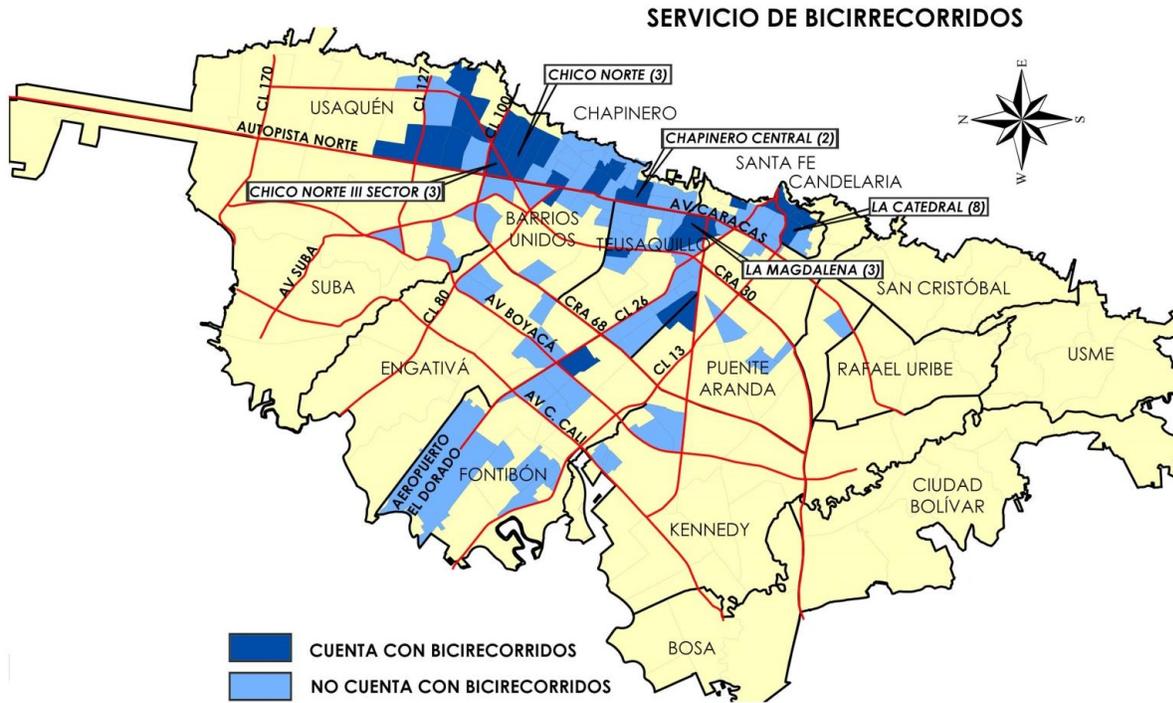
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Chapinero y La Candelaria se consolidan como las localidades donde se encuentran los establecimientos que ofrecen servicios de bicirecorridos a sus clientes. Lo anterior sigue consolidando la idea de que estas localidades tienen un carácter de generar valorar en sus huéspedes a través de la oferta de experiencias relacionadas con la bicicleta.

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTAN EL SERVICIO DE BICIRECORRIDOS



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

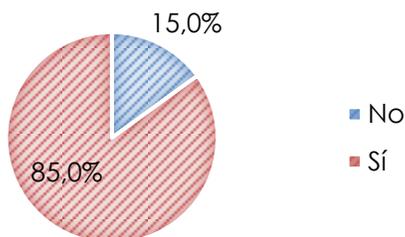


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

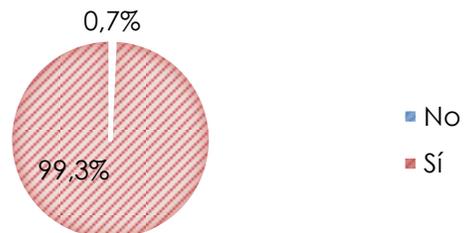
### 3.5. CONTACTO

El posicionamiento en medios virtuales ha tomado un papel protagónico en el sector en los últimos años. Por lo tanto, este estudio indagó sobre la presencia de los establecimientos de alojamiento en el mundo digital.

#### ¿EL ESTABLECIMIENTO TIENE PÁGINA WEB?



#### ¿EL ESTABLECIMIENTO POSEE CORREO ELECTRÓNICO?



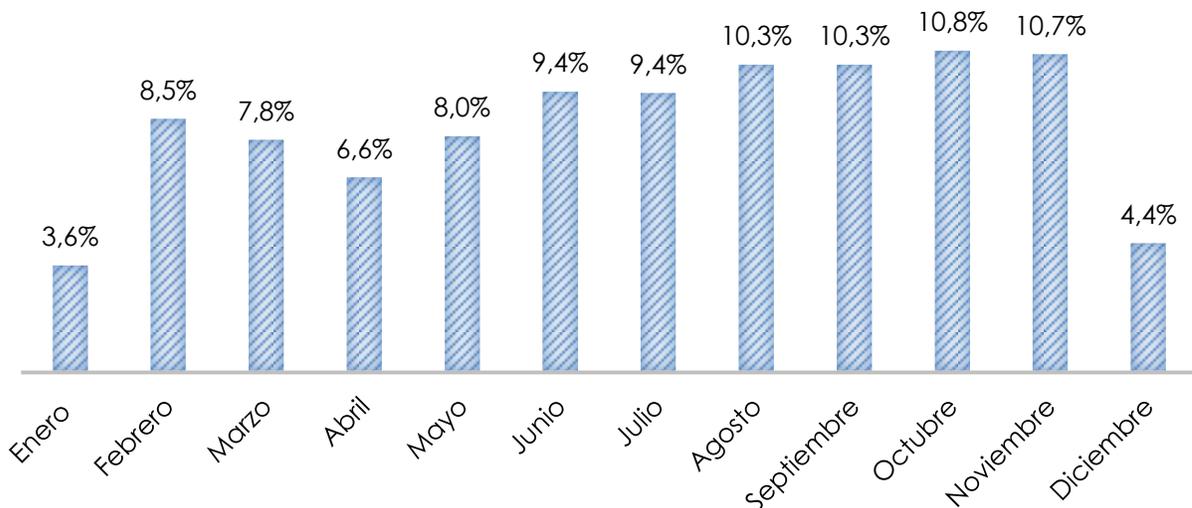
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

En relación a esto, la gran mayoría de los prestadores de alojamientos cuentan con una página web propia (85%). Además, casi que la totalidad de los prestadores cuentan con un correo electrónico de contacto con sus clientes (99,3%). Lo anterior evidencia el papel de importancia que ha ganado el comercio electrónico en el sector de alojamiento en la ciudad.

### 3.7 ESTACIONALIDAD

La estacionalidad en materia de ocupación hotelera en la ciudad también fue una pregunta relevante en el Censo de Alojamiento y Hospedaje. La investigación les preguntó a los establecimientos por los meses y días de mayor ocupación en el año. En relación a la estacionalidad mensual, los prestadores de alojamientos identificaron a los meses de Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre como la temporada del año con mayor demanda. Lo anterior permite definir a la ciudad como un atractivo turístico internacional dado que este periodo converge con la época de verano de los países del norte del mundo. Además, este comportamiento está altamente relacionado con el carácter de Bogotá como destino para realizar actividades relacionadas con negocios y eventos.

#### ¿CUÁL ES EL MES DE MAYOR OCUPACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO?

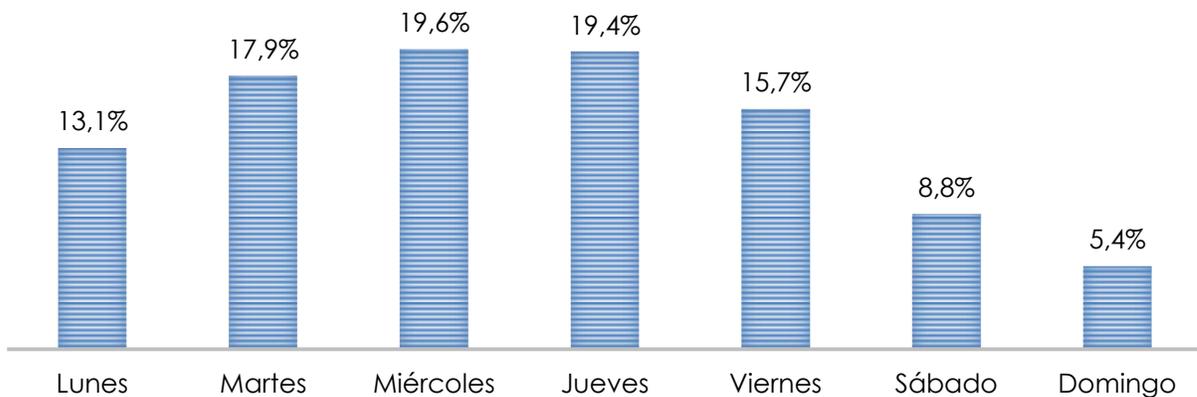


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Al indagar por la estacionalidad a la semana, los establecimientos mencionan que son los días martes, miércoles y jueves los días de mayor

ocupación en la semana. Además, es importante mencionar, que los prestadores identifican como los días más regulares en temas de ocupación el fin de semana, especialmente el domingo. Este comportamiento de la ocupación semanal puede ser explicado, tal como se mencionó anteriormente, en el carácter de Bogotá como destino para la realización de negocios y eventos, que explica por qué la ocupación más alta se da a lo transcurso de la semana en días laborales.

**¿CUÁL ES EL DÍA A LA SEMANA DE MAYOR OCUPACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO?**

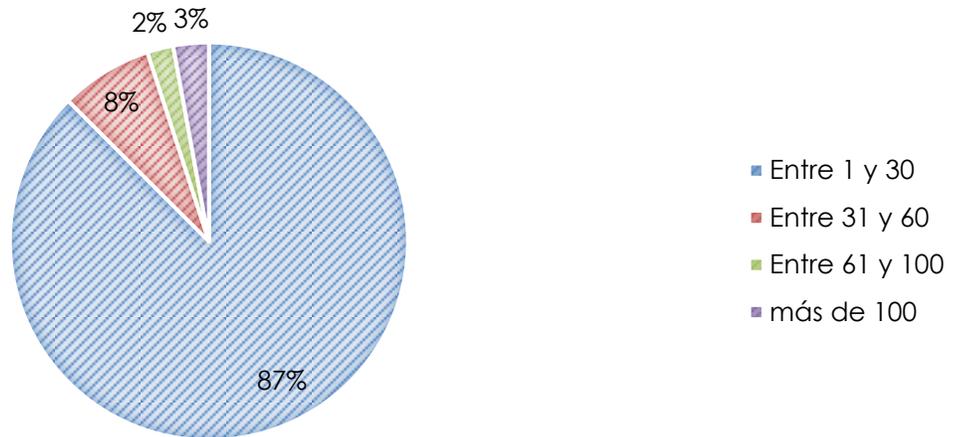


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

**3.8 EMPLEABILIDAD**

En temas de empleabilidad, el presente estudio realizó un leve cuestionario a los prestadores de servicios para identificar las condiciones de empleo que poseen los empleados que pertenecen a este sector de la economía. En el caso puntual de los trabajadores vinculados laboralmente a los establecimientos por contratación directa, es posible concluir que la gran mayoría de los prestadores tienen vinculados personas bajo esta modalidad de contratación. No obstante, la gran mayoría de los hoteles poseen entre 1 o 30 personas por este tipo de contrato. Lo anterior puede ser explicado en el fenómeno de la ciudad de poseer la gran mayoría de la oferta hotelera en establecimientos con 0 a 50 habitaciones, lo que demanda muy poca mano de obra para el buen desarrollo de sus actividades económicas.

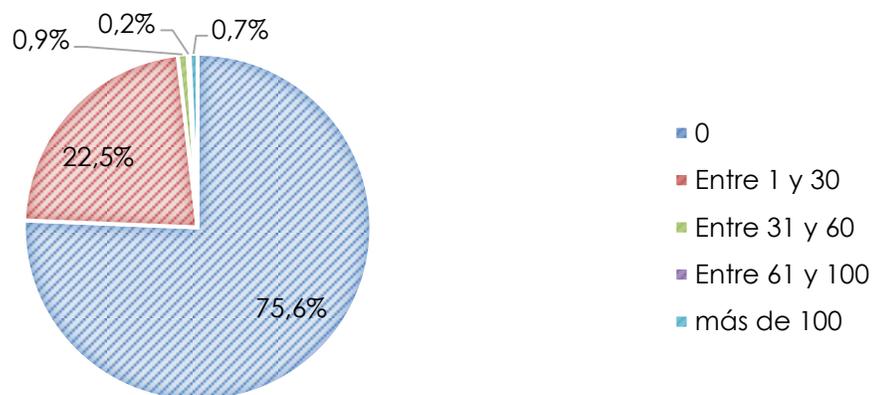
**¿CUÁNTOS EMPLEADOS POR CONTRATACIÓN DIRECTA POSEE EL ESTABLECIMIENTO?**



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

En relación a las personas vinculadas por contratos temporales, la gran mayoría de los hoteles no contratan personas por este tipo de contratación. El 75% de los establecimientos mencionaron no poseer personas con un tipo temporal entre su personal.

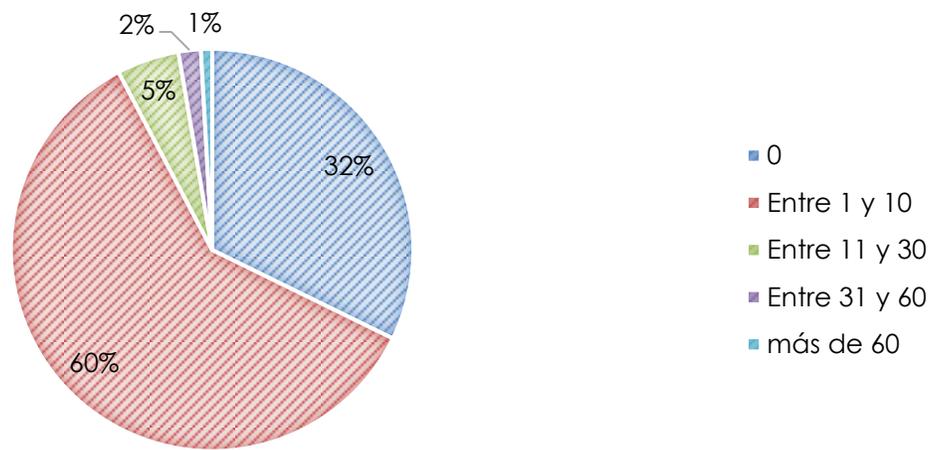
**¿CUÁNTOS EMPLEADOS POR CONTRATACIÓN TEMPORAL POSEE EL ESTABLECIMIENTO?**



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Por último, en temas de empleabilidad en el sector turístico es importante el manejo de segundas lenguas que permitan la buena interacción con los turistas que llegan a los establecimientos. En este punto, es destacable mencionar que la gran mayoría de los hoteles de la ciudad poseen personal bilingüe, aunque existe un porcentaje considerable de hoteles que reconoce no tener personal capacitado en el tema.

**TOTAL DE EMPLEADOS BILINGÜES EN EL ESTABLECIMIENTO**

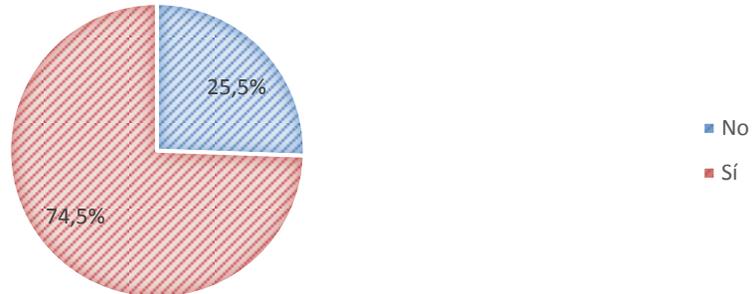


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

**3.9 SAYCO & ACINPRO – IMPUESTO A LA RENTA**

En Colombia es de obligación de los establecimientos con fines comerciales, que de forma permanente y ocasional comuniquen públicamente música a sus clientes, realizar el pago de un impuesto por derecho de autor por ejecución musical. En Bogotá, el 74,5% de los establecimientos manifestaron realizar el pago del tributo antes mencionado por motivo de reconociendo de derechos de autor.

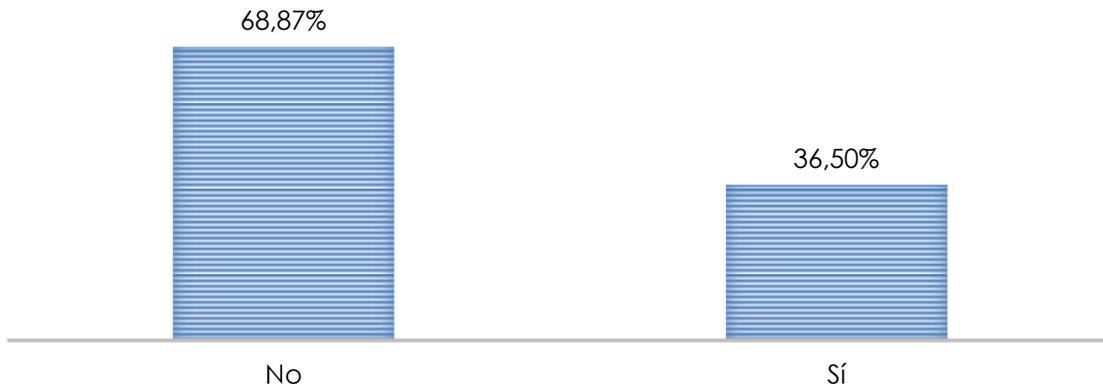
**¿EL ESTABLECIMIENTO CANCELA DERECHOS DE AUTOR POR EJECUCIÓN MUSICAL (SAYCO & ACINPRO)?**



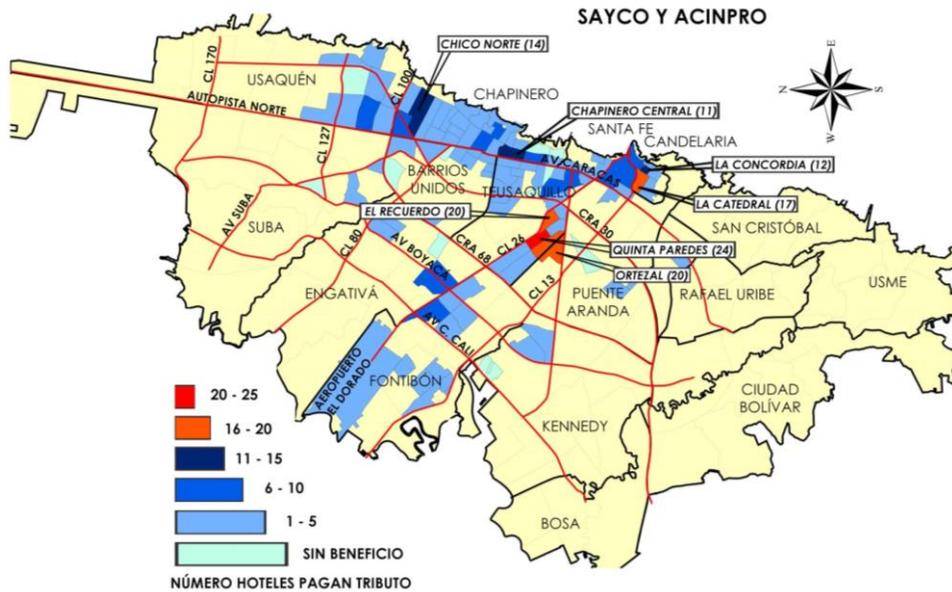
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

En los últimos años, el sector hotelero fue beneficiado por algunas exenciones tributarias para promover la inversión en infraestructura de alojamiento en el país. En ese marco, se consolidó la Ley 788 del 2002, que exoneraba de impuesto a la renta a las personas naturales o jurídicas que hicieran inversiones en infraestructura hotelera. El Censo de Alojamientos del 2018, indagó por el impacto de dicha normatividad en Bogotá. Resultado de lo anterior es posible concluir que el 36,5% de los establecimientos de la ciudad gozaron del beneficio otorgado por el Gobierno Central.

**¿SU ESTABLECIMIENTO SE ACOGIÓ AL BENEFICIO DE EXENCIÓN DEL IMPUESTO DE RENTA (LEY 788 DEL 2002)?**



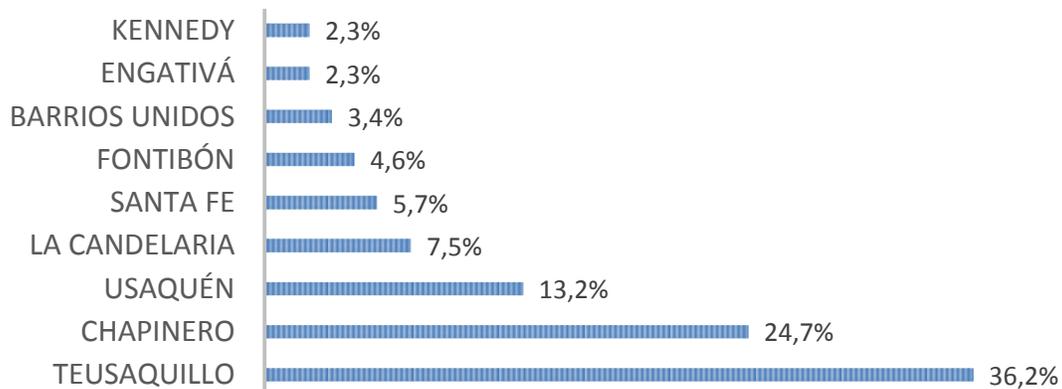
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT



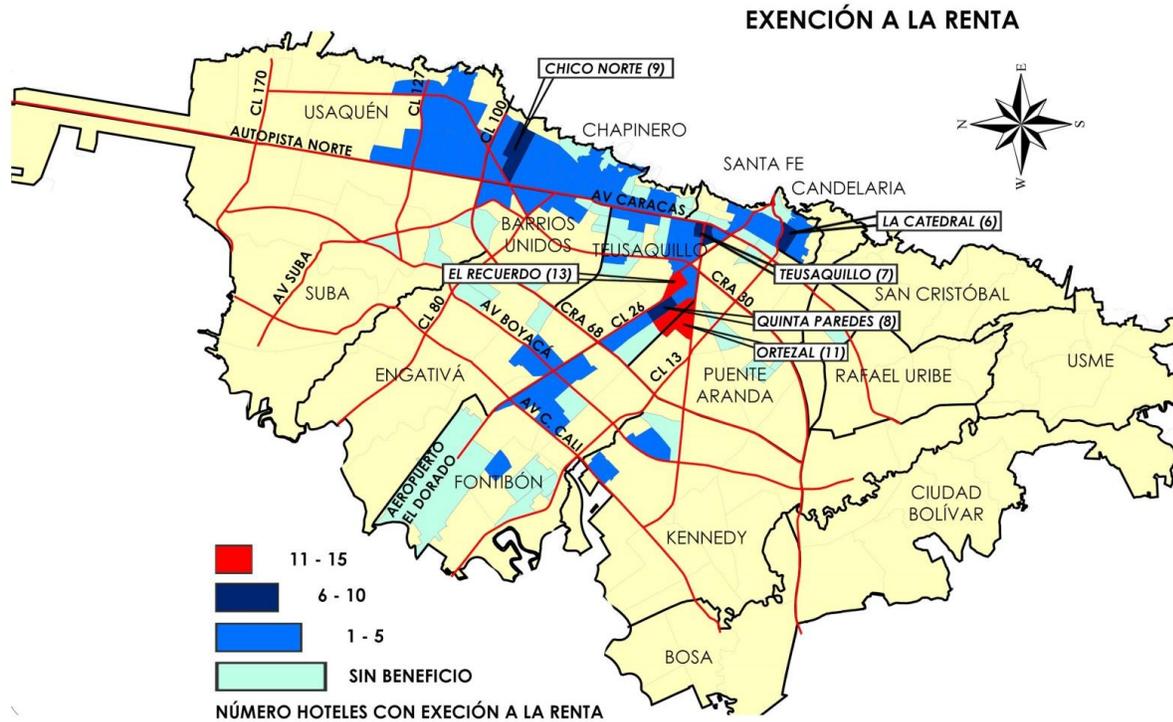
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

Frente a la distribución de los establecimientos beneficiados por la Ley 788 del 2002, Teusaquillo (36,2%) posee la mayoría de los establecimientos que fueron beneficiados por esta exención tributaria. En ese mismo sentido, Chapinero (23,7%) también tiene una importante participación en la distribución de los establecimientos beneficiados con la ley nacional. Este comportamiento y distribución de prestadores explica el crecimiento de importantes proyectos hoteleros en estas zonas de la ciudad.

### DISTRIBUCIÓN ESTABLECIMIENTO BENEFICIARIOS POR LEY 788



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

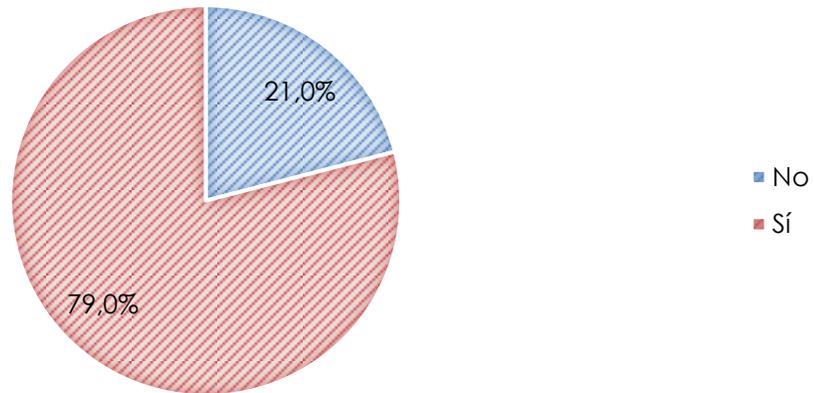


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 -IDT

### 3.10 ESCNNA

El sector turismo está altamente comprometido en implementar estrategias para prevenir la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA-. Por lo que, el estudio indagó por la apropiación de la lucha en contra de la ESCNNA por parte de los establecimientos de alojamiento de Bogotá. Al preguntarle a los prestadores de alojamiento si conoce el significado de las siglas ESCNNA, el 79% de estos mencionaron conocer la temática mencionada.

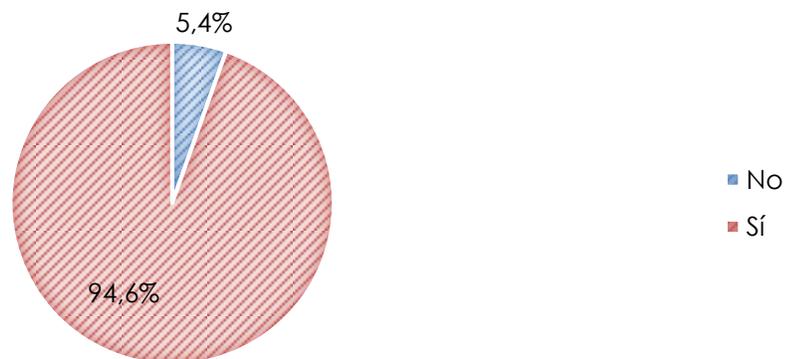
### ¿CONOCE USTED EL SIGNIFICADO DE ESCNNA ?



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

Aunque, en el punto anterior una cantidad importante de establecimientos mencionaron no conocer sobre la ESCNNA, la gran mayoría de los establecimientos manifestaron capacitar a su personal en temas de prevención a la ESCNNA (94,6%). Por lo tanto, es posible inferir que es posible que exista una alta apropiación por parte de los prestadores de alojamiento de estrategias para la prevención de la ESCNNA, aunque, se puede estar presentando un desconocimiento del significado de las siglas.

### ¿EN SU ESTABLECIMIENTO USTED CAPACITA AL PERSONAL SOBRE LA ESCNNA?



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2018 –IDT

### 3.11 PARTICIPACIÓN PROGRAMAS DEL IDT

El Instituto Distrital de Turismo tiene la misión de promover el desarrollo económico en Bogotá, a través de la consolidación del sector turismo en la ciudad. Esta investigación indagó con los prestadores de servicios de alojamiento el alcance de los programas del Instituto Distrital de Turismo, obteniendo que 199 establecimientos de alojamiento en algún momento participaron de manera directa en los programas de la entidad.

PROGRAMA	# ESTABLECIMIENTOS
Prevención ESCNNA	108
NTS-Sostenibilidad	105
Fortalecimiento Empresarial	55
Líderes de Turismo Bogotá	48

## 4. CONCLUSIONES

El Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje Del 2018, realizado por el Observatorio de Turismo, permite concluir lo siguiente:

- La oferta de alojamiento de Bogotá se concentra principalmente en 4 zonas de la ciudad: Teusaquillo (32,1% (179)), Chapinero (23,1% (129)), La Candelaria (11,8% (66)) y Usaquén (11,1% (62)).
- La gran mayoría de la oferta de alojamiento en la ciudad se encuentra concentrada en establecimientos de pequeña y mediana envergadura, que poseen menos de 50 habitaciones (81% (452)).
- La ciudad está creciendo en la cantidad de establecimientos que poseen infraestructura para ofrecer servicios relacionados al Biciturismo.
- El 37,5% (209) de los establecimientos de alojamiento poseen salones para la realización de eventos y reuniones. Estos se concentran principalmente en Chapinero (37,4% (78)).
- En Bogotá, el 61,5% (343) de los establecimientos y hospedaje cuentan con restaurantes. Teusaquillo es la localidad con mayor cantidad de establecimientos que poseen restaurantes propios (35,4% (121)).
- El 24,8% (138) de los establecimientos de alojamiento poseen áreas de exclusivas de bares para sus clientes y están ubicados principalmente en Chapinero (44,6% (62)).
- En Bogotá, el 60% (335) de los establecimientos de alojamiento poseen entre 1 y 10 empleados bilingües.
- El 74,5% (416) de los establecimientos de alojamiento de la ciudad pagan derechos de autor a SAYCO & ACINPRO. Y, el 36,5% (204) de los prestadores de alojamiento de la ciudad fueron beneficiados por la excepción al impuesto de la renta, estipulada en la Ley 788 del 2002.



# BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



LCALDÍA MAYOR  
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

Instituto Distrital de Turismo