

# ¿CÓMO LE FUE AL TURISMO EN BOGOTÁ EN 2022 ?



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

**BOGOTÁ**





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ  
**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

ALFREDO BATEMAN SERRANO  
**Secretario De Desarrollo  
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL  
**Director General  
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Subdirectora  
Inteligencia y Gestión de  
Tecnologías de la Información**

Mile Lorena Piñeros Dueñas  
**Investigadora**

**Contacto**

**Instituto Distrital de Turismo**  
**[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)**  
**Bogotá D.C. 2023**



## Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Turistas en Bogotá .....</b>	<b>4</b>
<b>Oferta y Competitividad .....</b>	<b>8</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>15</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>16</b>



## Introducción

**El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país.** En los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje, satisfaciendo todo tipo de necesidades de los viajeros. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

**En el presente informe se describe el comportamiento del sector turismo en Bogotá, durante el año 2022, donde se destaca la consolidación de algunos indicadores después de atravesar la coyuntura de 2020 protagonizada por la pandemia causada por el covid-19.** A pesar de la recuperación que el turismo ha presentado en la ciudad en postpandemia, este aún no

alcanza en su totalidad a las cifras registradas en los años previos a la crisis.

**Desde el Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo se desarrollan, producen y analizan las operaciones estadísticas y no estadísticas relacionadas con el sector turismo de Bogotá.** Para llevar a cabo estas operaciones, se consultó información primaria y secundaria, y se revisaron y consolidaron bases de datos tomadas de Migración Colombia, Asociación Hotelera y Turística de Colombia- COTELCO, Cámara de Comercio de Bogotá-CCB, Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE y Aeronáutica Civil- Aerocivil. Con base en estas fuentes, se calculó la tasa de ocupación hotelera en la ciudad, la cantidad de prestadores de servicios turísticos, el número de empleos en el turismo de Bogotá, en promedio mensual y la conectividad aérea directa.



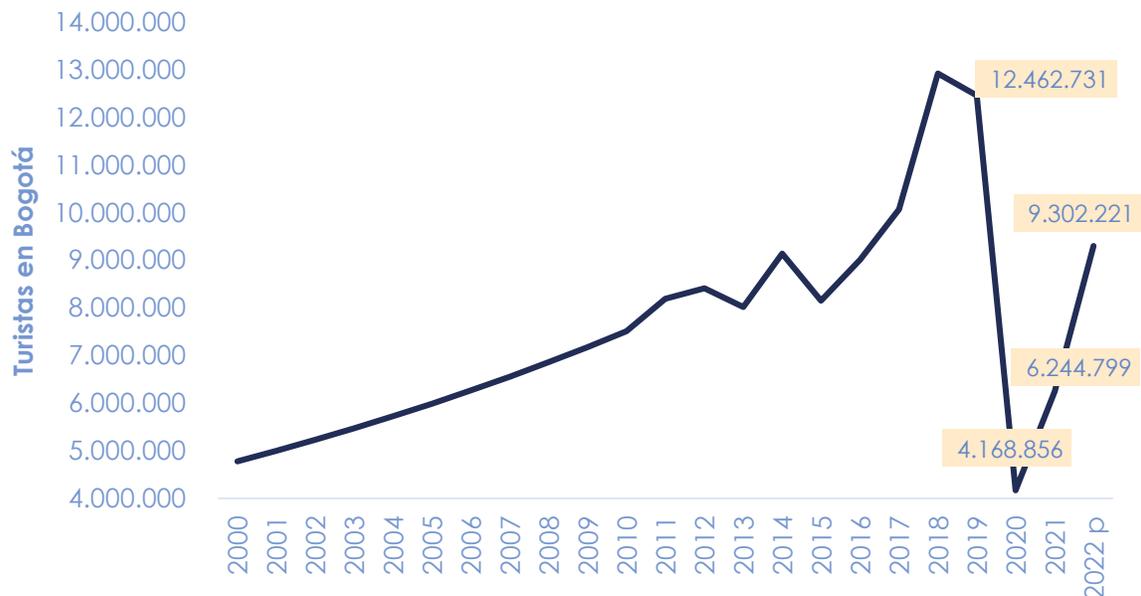
## Turistas en Bogotá

**El turismo continuó consolidando su crecimiento postpandemia.** En 2022, Bogotá recibió alrededor de 9.000.000 turistas, según cifras provisionales del Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT, convirtiéndose así, en la ciudad de Colombia que recibe más turistas extranjeros y nacionales. Este significaría un incremento de cerca del 49,0 % respecto al observado en 2021 y frente a 2020 un 123,1 %. Además,

se alcanzó el 74,6 % de los turistas registrados en 2019, año prepandemia (Ver Gráfica 1).

Según la Organización Mundial del Turismo, en 2022, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales, el doble que en 2021. Todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales.

**Gráfica 1. Número de turistas en Bogotá, 2000-2022**



Fuente: Observatorio de turismo. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo  
p: cifras provisionales



**Por otro lado, según las cifras de Migración Colombia, en 2022, la ciudad recibió 1.408.709 visitantes extranjeros, es decir 135,1 % más que lo observado en 2021 (599.166).** En el último trimestre, el número de extranjeros alcanzó los 402.900, es decir cerca del 95,0 % de las cifras reportadas en el mismo periodo del año 2019. (Ver Gráfica 2). Los principales países emisores de los visitantes a Bogotá fueron: Estados Unidos (19,3 %), México (9,3 %), Ecuador (5,8 %), España (5,4 %), Perú (5,2 %), Brasil (4,0 %), Chile (3,9 %), Argentina (3,7 %) y Panamá.

Este aumento se debió, principalmente, al dinamismo de los distintos prestadores de servicios turísticos, principalmente las cadenas hoteleras, las agencias

de viaje y los operadores turísticos que atraen a los extranjeros al país por medio de las ferias internacionales, la generación de nuevos espacios de comercialización y a la promoción de Colombia en el exterior.

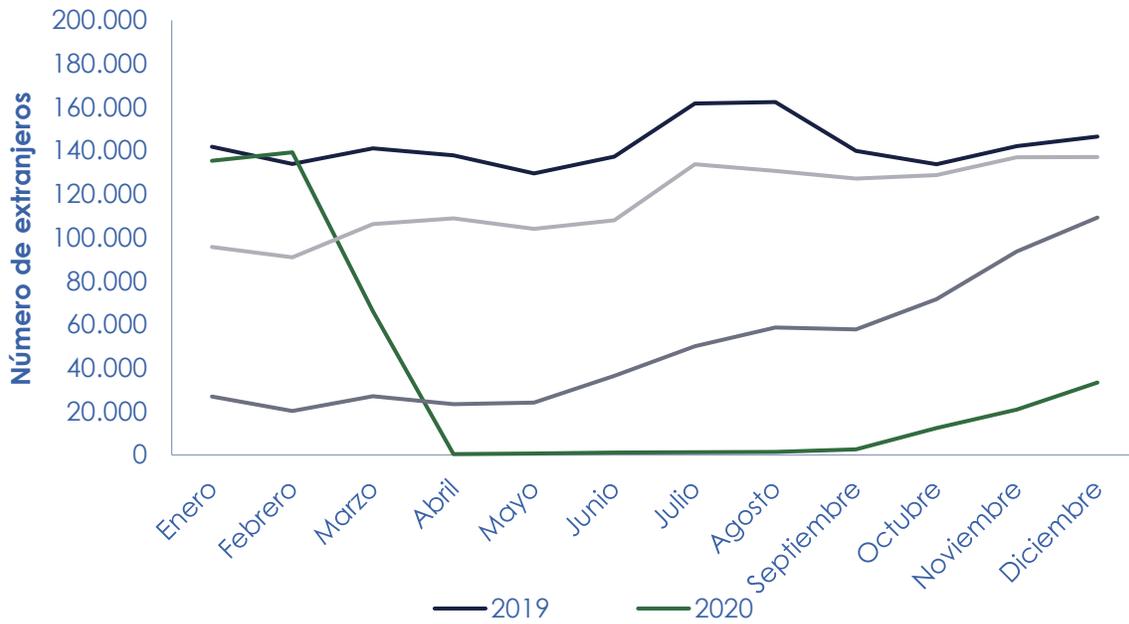
**A su vez, también se evidenció una variación positiva en el número de reservas aéreas internacionales hacia Colombia.** Entre noviembre de 2022 y enero de 2023, registraron un aumento del 53,4 % respecto al mismo periodo de 2021, lo anterior según la consultora ForwardKeys<sup>1</sup>. Por último, la devaluación del peso colombiano fue una variable que pudo influir en la decisión positiva de viaje hacia el país por parte de los viajeros extranjeros.

---

<sup>1</sup> Es una empresa de estudios de mercado de viajes, big data en turismo e inteligencia empresarial.



**Gráfica 2. Número de extranjeros que visitaron Bogotá, 2019-2022**



Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

**La mayoría de visitas se dio por turismo.** Frente a la motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, acorde con los datos de Migración Colombia, se observó que, en 2022, el 62,1 % visitó la ciudad por motivos de turismo, este porcentaje aumentó en 10,7 p.p. frente a 2021. Este indicador sugiere el potencial de la ciudad para atraer a los extranjeros y así puedan disfrutar de la cultura,

historia y gastronomía bogotana. De manera complementaria, el 10,8 % de los extranjeros viajó por tránsito, el 6,6 % correspondía a la tripulación, el 5,8 % por motivos de negocios, el 4,3 % asistió a eventos y, por último, el 1,8 % visitó la ciudad por motivos de trabajo. Entre los otros motivos de viaje se encontraron estudios y tratamientos médicos. (Ver Tabla 1).



**Tabla 1. Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, 2019-2022**

Motivación	Año			
	2019	2020	2021	2022
Turismo	51,4%	54,7%	58,6%	62,1%
Negocios	15,3%	10,2%	5,1%	5,8%
Tránsito	11,7%	10,3%	8,3%	10,8%
Tripulación	6,5%	8,2%	10,6%	6,6%
Eventos	3,0%	3,0%	2,3%	4,3%
Trabajo	2,4%	3,6%	3,3%	1,8%
Otros	9,6%	10,0%	11,8%	8,7%

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

**Por otra parte, según los datos publicados en la Encuesta Mensual de Alojamiento- EMA, realizada por el Departamento Nacional de Estadística- DANE, en 2022, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá superó los niveles observados en 2021.** Lo anterior debido a la reactivación total del sector turismo y el dinamismo de los sectores conexos, como la organización de eventos culturales y comerciales que atraen visitantes tanto nacionales como internacionales a la ciudad. En el último trimestre de 2022, Bogotá registró la tasa de ocupación más alta, llegando al 59,9 % y en el mes

de diciembre alcanzó el porcentaje más alto de ocupación en hoteles con el 61,0 %. Respecto año 2021, la diferencia fue de 25,3 p.p. respecto al total de 2022, en 2021 la tasa alcanzó 24,7 %, mientras que, en 2022, el 50,0 %. Respecto al año 2019, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá disminuyó 4,2 p.p. en 2022, en 2019 esta registró un promedio de 54,2 %. (Ver Tabla 2). Según COTELCO, entre 2019 y 2022, la tarifa hotelera real aumentó el 1,1 %, logrando precios competitivos a pesar de las alzas en la alimentación y servicios públicos.



**En comparación con los datos registrados para Colombia, la capital del país presentó un balance positivo.** Desde septiembre de 2022 la tasa de ocupación hotelera en Bogotá fue

superior a la de Colombia en 3,36 p.p., en promedio. En el top de destinos, Cartagena, San Andrés y Antioquia fueron los otros destinos nacionales con la mayor ocupación hotelera.

**Tabla 2. Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2019-2022**

Mes	Región					
	Colombia			Bogotá		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022
Enero	47,12	27,5	42,5	45,1	23,8	36,0
Febrero	47,56	25,0	44,0	51,6	19,6	38,3
Marzo	47,46	25,4	45,5	53,0	18,4	41,3
Abril	47,01	26,4	47,6	53,1	19,4	44,1
Mayo	46,7	26,9	49,6	54,1	20,2	47,2
Junio	46,95	28,3	51,1	54,6	21,5	49,7
Julio	47,31	30,4	52,5	55,2	23,2	52,2
Agosto	47,87	32,6	53,6	55,8	25,4	54,4
Septiembre	48,1	34,7	54,5	56,5	27,7	56,7
Octubre	48,24	36,9	55,0	56,9	30,1	58,7
Noviembre	48,68	39,0	55,4	57,6	32,6	60,1
Diciembre	48,77	40,8	55,6	56,9	34,3	61,0
Promedio anual	47,6	31,1	50,6	54,2	24,7	50,0

Fuente: EMA-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

## Oferta y Competitividad

**Por sexto año consecutivo, Bogotá ocupó el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia,** elaborado por la Asociación Hotelera y

Turística de Colombia- COTELCO, en asocio con la Fundación Universitaria Cafam. En el índice todos los destinos turísticos del país son medidos bajo 8 criterios de

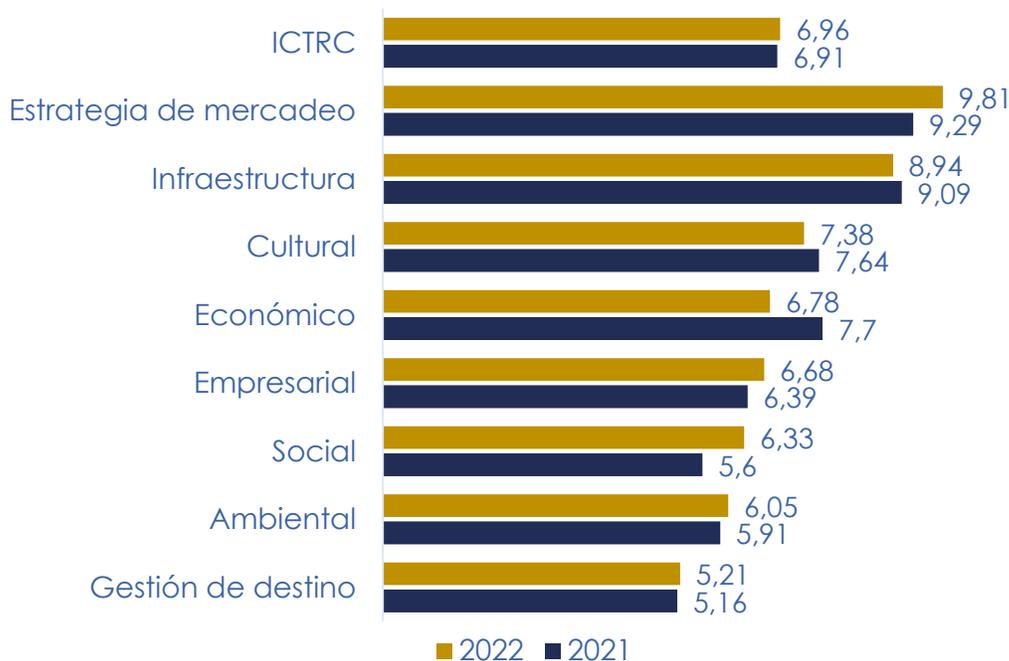


evaluación: cultural, ambiental, gestión del destino, económico, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura, compuestos por un total de 105 indicadores.

Para el año 2022, el puntaje de la capital del país en el índice fue de 6,96 puntos de 10, situándose por encima de destinos como

Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla y Pereira. Bogotá se destacó por el comportamiento positivo de los siguientes ejes: estrategia de mercadeo con 9,81 puntos, infraestructura con 8,94 puntos y el cultural con 7,38 puntos, estos dos últimos presentaron una leve disminución respecto a la puntuación del año 2021. (Ver Gráfica 3).

**Gráfica 3. Puntaje Índice de Competitividad Turística de Colombia para Bogotá, 2021-2022**



Fuente: COTELCO. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo



La cantidad de Prestadores de Servicios Turísticos – PST registrados en la Cámara de Comercio de Bogotá- CCB, con Registro Nacional de Turismo- RNT, aumentó 72,6 % en comparación con 2021, frente al año 2019 este crecimiento fue del 100,5 %; los PST con mayor crecimiento anual fueron: viviendas turísticas, parques temáticos, concesionarios de servicios turísticos en parque y otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes.

El registro de las viviendas turísticas paso de 1.035 en 2021 a 4.311 a 2022, este aumento puede

explicarse por el cumplimiento del artículo 34 de la ley 1558 de 2012: “Cuando se preste el servicio de vivienda turística en inmuebles sometidos a régimen de propiedad horizontal, deberá declarar que las unidades privadas que lo integran están autorizadas por los reglamentos para la prestación del servicio de alojamiento turístico”, por lo que establecimientos como los Airbnb de Bogotá pudieron registrarse como nuevos PST con RNT. (Ver Tabla 3).



**Tabla 3. Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2019-2022**

Descripción	2019	2020	2021	2022	Var. % 2019- 2022
Viviendas turísticas	554	504	1.035	4.311	678,2%
Agencia de viajes	1.958	1.653	1.833	2.219	13,3%
Establecimientos de alojamiento turístico	848	737	728	851	0,4%
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	220	149	711	994	351,8%
Guía de turismo	270	301	515	605	124,1%
Establecimiento de gastronomía y similares	546	470	419	460	-15,8%
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	282	262	300	319	13,1%
Oficinas de representación turística	187	150	161	196	4,8%
Empresa de transporte terrestre automotor	148	123	134	149	0,7%
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	58	54	60	66	13,8%
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	16	14	16	21	31,3%
Compañía de intercambio vacacional	1	3	5	4	300,0%
Parques temáticos	2	3	5	15	650,0%
Empresas captadoras de ahorro para viajes	13	5	4	6	-53,8%
Concesionarios de servicios turísticos en parque	1	1	1	2	100,0%
Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas	-	1	1	1	
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos				12	
<b>Total</b>	<b>5.104</b>	<b>4.430</b>	<b>5.928</b>	<b>10.231</b>	<b>100,5%</b>

Fuente: CCB. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo



**En 2022, la cantidad de empleos generados en el sector turístico de la ciudad representó el 70,2 % de los empleos registrados en 2019.**

El subsector de las agencias de viaje, en 2022, superó en 26,1 % las cifras de empleo reportada en 2019, mientras que el subsector de alimentos y decreció 44,7 %.

Durante el año 2022, el turismo en Bogotá generó en promedio 87.402 empleos mensuales<sup>2</sup>, aumentando un 19,3 % frente al año 2021. Los sectores conexos corresponden al 42,0 % de los empleos generados, el 30,4 % corresponde a los sectores transporte y el 27,6 % a los directos. En cuanto a la variación anual de cada uno de los sectores, se observó que, las actividades económicas directamente

relacionadas con el sector (alojamiento y agencias de viaje) incrementaron la cantidad de empleados en 44,7 % entre 2021 y 2022, mientras que los sectores de transporte (aéreo y terrestre) presentaron una variación anual de 22,6 % y los sectores conexos (alimentos-bebidas, congresos-ferias -convenciones y esparcimiento-cultura) de 5,0 %. (Ver Tabla 4).

Durante los dos últimos años, el sector turístico de Bogotá ha fortalecido su oferta para contrarrestar los efectos negativos que dejó la crisis del 2020, por lo tanto, estas acciones se ven reflejadas en el aumento de empleos generados, específicamente por los subsectores directos.

---

<sup>2</sup> La cantidad de empleos generados en el sector turismo fue tomada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH del DANE, donde se consideraron

ponderadores específicos de los códigos CIIU clasificados previamente como subsectores relacionados al sector turístico en la ciudad.



**Tabla 4. Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2019-2022**

Descripción	2019	2020	2021	2022	Part. % 2022-2019
<b>Sectores Directos</b>	26.856	21.315	16.656	24.103	89,7%
Alojamiento	16.868	11.634	12.320	11.513	68,3%
Agencias de viaje	9.988	9.681	4.335	12.590	126,1%
<b>Sectores Conexos</b>	60.884	39.375	34.929	36.690	60,3%
Alimentos y bebidas	33.134	20.276	23.060	18.323	55,3%
Congresos, Ferias y Convenciones	16.197	10.703	3.470	10.041	62,0%
Esparcimiento y cultura	11.552	8.396	8.399	8.326	72,1%
<b>Sectores Transporte</b>	36.778	24.490	21.696	26.609	72,4%
Terrestre	24.115	17.192	16.234	18.131	75,2%
Aéreo	12.663	7.299	5.461	8.478	67,0%
<b>Total</b>	124.518	85.181	73.280	87.402	70,2%

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

**Entretanto, el tráfico aéreo también presentó registros positivos, siendo este el mejor año, frente a los últimos cinco años, para el transporte de pasajeros aéreos del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá.** En 2022, se registraron 141.992 vuelos hacia la ciudad de Bogotá, ofertando 21.764.677 sillas,

las cuales fueron ocupadas por 17.393.918 pasajeros. Los vuelos de origen nacional significaron el 91,0 % respecto a lo observado en 2019 y la cantidad de pasajeros nacionales superó el 100,0 %. En el tráfico internacional, la cantidad de vuelos llegó al 97,2 % en contraste con el reporte de 2019,



por su lado, la cantidad de pasajeros representó el 94,2 % del registro del periodo prepandemia.

En contraste, la cantidad de vuelos nacionales aumentó en 28,7 %, en 2022 frente a 2021, mientras que los de origen internacional aumentaron en 77,0 %, en términos de sillas ofertadas, la variación anual fue del 57,6 %.

Respecto a las rutas internacionales, en 2021 se

contaba con 49, mientras que en 2022 esta cantidad pasó a 55, entre las nuevas rutas se encontró: Balboa, Guadalajara, Londres, Marechal, Paraguaná y Recife. Este aumento fue acompañado por nuevas empresas de aerolíneas: Aeroenlaces Nacionales, Arajet (Colombia), Latam Airlines Ecuador, Transcarga Internacional Airways, Ultra Air y Volaris Costa Rica. (Ver Tabla 3).

**Tabla 5. Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2019-2022**

	Número de vuelos		Sillas ofrecidas		Pasajeros a bordo	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Conectividad Nacional	111.373	98.535	14.279.045	15.009.341	11.862.178	12.105.856
Conectividad Internacional	44.724	43.457	6.846.900	6.755.336	5.613.039	5.288.062
<b>Total</b>	<b>156.097</b>	<b>141.992</b>	<b>21.125.945</b>	<b>21.764.677</b>	<b>17.475.217</b>	<b>17.393.918</b>

Fuente: Aerocivil. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Por último, según las proyecciones de la OMT para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80,0 % y el 95,0 % de los niveles prepandémicos este año, dependiendo de en qué medida se produzca una

ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los viajes en Asia y el Pacífico y la percepción de los viajeros frente a la inestabilidad geopolítica de las diferentes regiones del mundo.



## Conclusiones

**El 2022 fue un año de consolidación para el sector turismo en Bogotá, una vez más la ciudad se caracterizó por ser el destino turístico más competitivo del país,** destacándose en el ámbito cultural, de infraestructura, económico y de estrategia de mercadeo.

La capital del país dirige todos sus esfuerzos en recuperar los niveles previos a la pandemia en el sector, maximizando el potencial del turismo y fortaleciendo la oferta turística y la promoción de la misma; así lo demostró el aumento en la cantidad de prestadores de servicios turísticos, la nivelación de la conectividad aérea tanto nacional como internacional, la

recuperación en gran proporción de la tasa de ocupación hotelera y la cantidad de visitantes extranjeros que recibió la ciudad durante el último trimestre de 2022, la cual es cercana a la observada en 2019, periodo pre-pandemia.

Aún quedan varios retos por enfrentar por parte de los actores del sector: la empleabilidad, la sostenibilidad, la innovación y la situación económica a causa de la inflación por aumento en los precios del transporte y el alojamiento, lo que supone un escenario llamativo para aunar esfuerzos y articular a todos los interesados que día a día trabajan por la industria turística de la ciudad.



## Bibliografía

Función Pública. (2021). Decreto 1836 de 2021. Decreto 1836 de 2021. Bogotá.

Instituto Distrital de Turismo. (2022). Bogotá.

Organización Mundial Del Turismo. (17 de enero de 2023). Organización Mundial Del Turismo. Obtenido de All Regions: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

