



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

FESTIVAL COLOMBIA AL PARQUE 2018



ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
Encargada de Investigación

HARRY ESTEBAN RAMOS BORDA
Economista

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2018

INTRODUCCIÓN

Bogotá continúa siendo un gran exponente de cultura y organización de eventos de talla mundial, cada año se celebran diferentes conciertos que invitan a los habitantes de la ciudad y a los turistas a disfrutar de espacios llenos de música de todos los géneros, y son ideales para asistir en compañía de la familia o amigos.

El Festival Colombia al Parque promovido por la Alcaldía de Bogotá, celebró su versión número 17. Festival que le hace un reconocimiento a la riqueza multicultural de las tradiciones musicales colombianas y a su diálogo con lo urbano y con las tendencias contemporáneas.

Con todo el talento nacional e invitados internacionales, alrededor de veinticinco artistas se presentaron para demostrar que éste es un certamen que celebrará la diversidad de nuestro país, además, en la versión del año 2018, se integraron expresiones latinoamericanas que ya hacen parte de la tradición popular de Bogotá.

El evento le apostó a la difusión de las expresiones musicales de las diferentes regiones del país y se consolida como un espacio de encuentro y disfrute para la familia. Así mismo, contó con talleres académicos que le apuntaron a la preservación de prácticas de composición e interpretación. Este evento se desarrolló en la segunda semana del mes de julio y fue considerado uno de los eventos ciudad para Bogotá en el 2018.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
CONCEPTOS BÁSICOS	3
OBJETIVO	4
METODOLOGÍA.....	4
RESULTADOS.....	5
CONCLUSIONES.....	9

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO

Caracterizar y cuantificar los asistentes del evento Colombia al Parque, de la ciudad de Bogotá, y conocer su percepción sobre el evento.

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

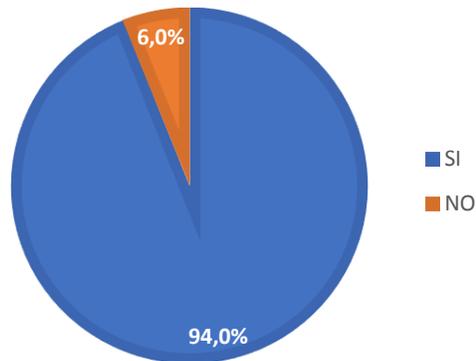
El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes de Colombia al Parque. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo. Los resultados que se exponen a continuación, hacen parte de una batería de preguntas formuladas en un formulario aplicado por el Observatorio de Turismo.

RESULTADOS

Caracterización general de asistentes

En el evento Colombia al Parque fueron encuestadas 580 personas, de las cuales el 6% eran visitantes y el 94% residentes de la ciudad. Esto indica que el evento fue atractivo para los habitantes de Bogotá.

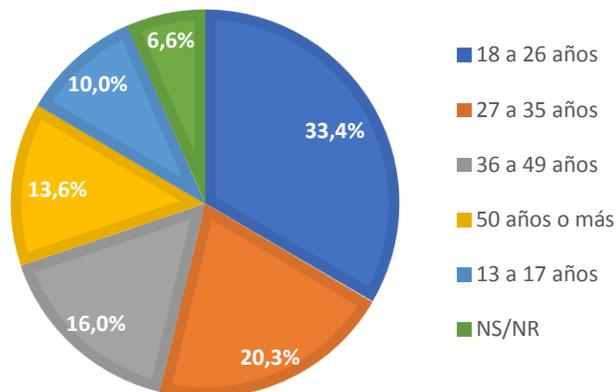
Gráfica 1. Lugar de residencia



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

En cuanto a la edad de los asistentes al evento, el rango entre 18 y 30 años de edad, fue el que mayor participación tuvo, con el 33,4%. El 20,3% de los encuestados afirmó tener entre 27 a 35 años.

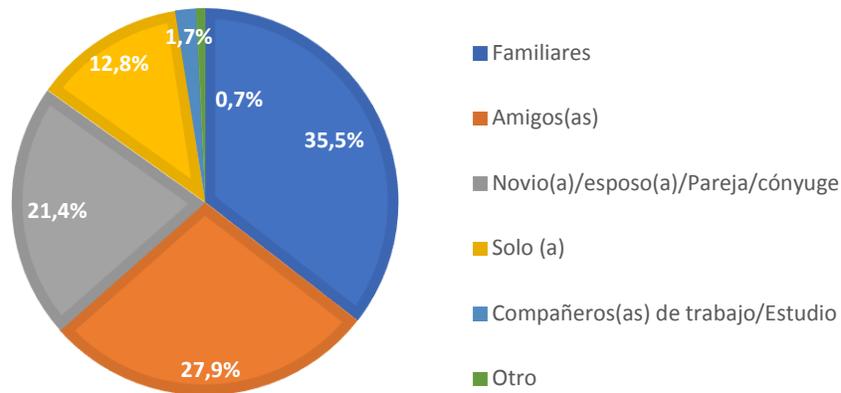
Gráfica 2. Rango de edad de los asistentes



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

De las personas encuestadas, la gran mayoría asistió al evento con la familia (35,5%) y amigos (27,9%). Lo que denota que este es un evento de carácter familiar, que es de alto interés para los residentes de la ciudad.

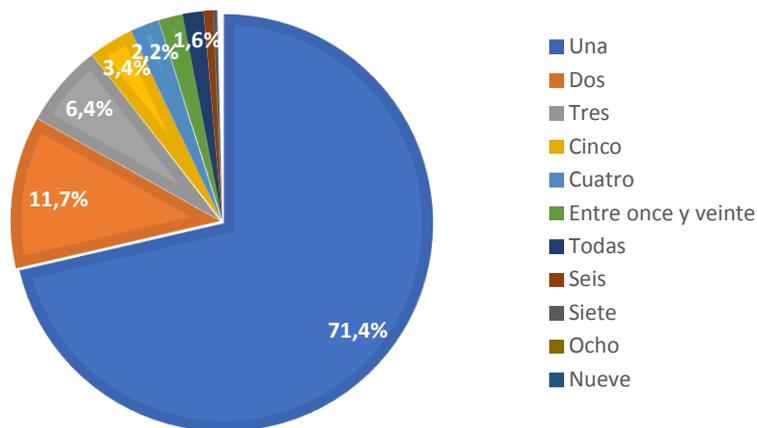
Gráfica 3. Acompañantes a los asistentes



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Frente a la cantidad de veces que los asistentes han asistido al evento, la gran mayoría de las personas encuestadas manifestaron asistir por primera vez a este tipo de eventos (71,4%). Lo anterior denota que este evento tiene grandes oportunidades de convertirse en un referente de la cultura de la ciudad.

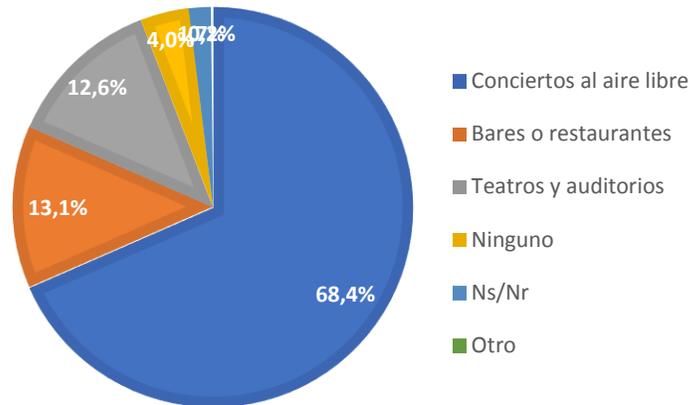
Gráfica 4. Cantidad de veces que ha asistido al evento



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

El formulario también indagó sobre las prácticas culturales de los asistentes al evento. En relación a las preferencias sobre la participación en eventos culturales, el 68,4% de los encuestados manifestaron participar en eventos al aire libre. Esto valida la importancia de la promoción de este tipo de espacios culturales en la ciudad.

Gráfica 5. Tipos de escenarios de música en vivo en los que participan los asistentes al festival



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Caracterización de los Visitantes

Del 100% de asistentes al evento, el 6% de los participantes fueron no residentes de Bogotá, de los cuales el 1,6% afirmó ser de origen extranjero, y el 4,4% de origen nacional.

Los países con mayor participación fueron: España, Venezuela, Alemania y Brasil. Con respecto a los visitantes de origen nacional, se destacaron las siguientes ciudades: Cartagena, Soacha y Bucaramanga

Caracterización de los Turistas

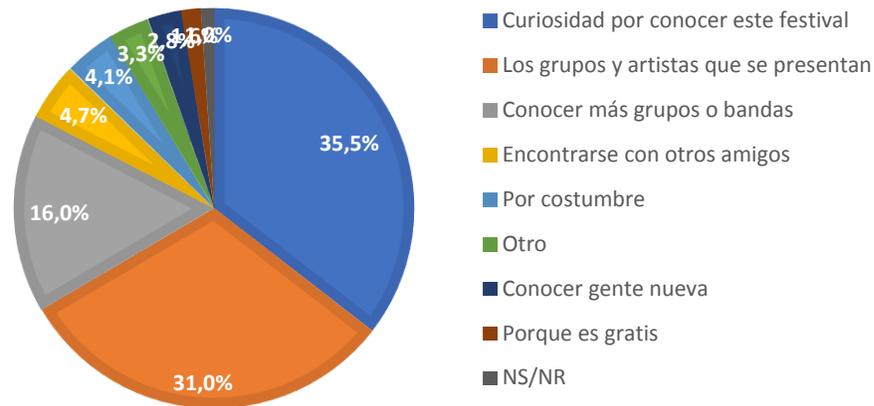
Se encuestaron 24 turistas, quienes afirmaron que se alojaron en Bogotá durante más de una semana, en promedio. Además, los principales lugares de alojamiento de los turistas que asistieron al evento, fueron casa propia o de amigos (67%) y hotel (23%).

En la encuesta también se logró identificar, otro tipo de actividades que realizaron los turistas en su visita a la ciudad; el 2,8% afirmó realizar recorridos por la ciudad, el 2,2% disfrutó de la rumba y el baile en la capital, el 2,1% informó que realizó actividades relacionadas con la naturaleza.

Percepción del Evento – Asistencia del Evento

La principal motivación de los asistentes para participar en el evento fue curiosidad por el evento (35,5%) y compartir con los artistas que se presentaron (31%).

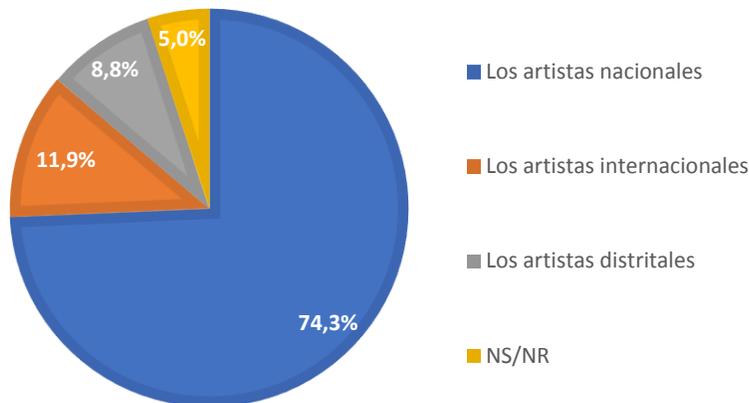
Gráfica 6. Motivo de participación en el festival



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Además, los asistentes manifestaron conocer y/o que les llamaban la atención los artistas nacionales que participaron en el evento. Eso demuestra la importancia de este tipo de eventos para impulsar la cultura de los artistas nacionales y locales dentro de las comunidades.

Gráfica 7. Del evento, le llaman la atención los artistas



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT

Por otra parte, los asistentes a Colombia al Parque destacaron el sonido, la iluminación y el orden de la entrada como elementos destacables del evento. Por el contrario, no les pareció muy adecuado la cantidad de baños a los que tuvieron acceso en el festival.

CONCLUSIONES

- Bogotá se sigue consolidando como la ciudad más importante de Colombia, en el desarrollo de eventos culturales
- El total de turistas encuestados durante el evento fue 25, en promedio pernoctaron más de una semana en la ciudad.
- El evento fue de interés particularmente para los residentes en la ciudad y presentó una muy buena acogida por su oferta cultural de artistas nacionales e internacionales.



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS