



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT



Estudio

MERCADO LABORAL EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ (2015-2024)



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Carlos Fernando Galán Pachón
ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ

María Del Pilar López Uribe
**SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO**

Andrés Santamaría Garrido
**DIRECTOR GENERAL
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**

Ivonne Adriana Martínez Zapata
**SUBDIRECTORA INTELIGENCIA
Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

Mile Lorena Piñeros Dueñas
Diego Alejandro Rodríguez Guerrero
Juan Felipe Rubio Arrubla
INVESTIGADORES

CONTACTO

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2024



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CONTENIDO

01	INTRODUCCIÓN	04
02	OBJETIVOS	04
	Objetivo General	04
	Objetivos Específicos	04
03	CONCEPTOS BÁSICOS	04
04	CONTEXTO GENERAL DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO	05
	Contexto del mercado laboral en Colombia	05
	Contexto del empleo en Bogotá	05
	Demanda laboral	06
05	ANÁLISIS DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ 2024	08
	Generación de empleo en el sector turismo de Bogotá 2015- 2024	08
	Informalidad laboral	09
06	CALIDAD DEL EMPLEO	10
	Estabilidad laboral	10
	Subempleo	11
	Horas de trabajo	12
	Ingresos laborales	12
07	CARACTERIZACIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURISMO	13
	Género	13
	Edad	14
	Estrato socioeconómico	14
	Nivel de escolaridad	
08	OTRAS VARIABLES	15
	Subsidios de los ocupados	15
	Tipo de empleado	15
09	CONCLUSIONES	16
10	BIBLIOGRAFÍA	17
11	ANEXOS	17
	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL	

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país. De acuerdo con el índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (CPTUR, 2023), en los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje, satisfaciendo todo tipo de necesidades de los viajeros. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

En consecuencia, desde la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, se llevan a cabo los estudios, mediciones e investigaciones que dan cuenta del comportamiento del sector turístico de la ciudad.

En el actual documento se presentan los resultados del Estudio del mercado laboral en el sector turismo en Bogotá (2015-2024), dando así, continuidad a la generación de información necesaria para la toma de decisiones. Este ofrece un análisis detallado sobre el comportamiento del mercado laboral en el sector turístico de Bogotá, basado en los datos recopilados hasta julio de 2024 por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), realizada por el DANE.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar el comportamiento de los principales indicadores del mercado laboral el turismo en Bogotá entre 2015 y 2024.

Objetivos Específicos

1. Analizar la evolución del empleo en el sector turístico de Bogotá (2015-2024).
2. Desagregar los datos de generación de empleo por sectores (directos, conexos y transporte) y subsectores para evaluar su contribución al empleo total.
3. Conocer los niveles de informalidad laboral y subempleo en el sector turístico de Bogotá.
4. Identificar los patrones sociodemográficos de los trabajadores del sector turismo.
5. Medir el porcentaje de trabajadores por rangos de ingresos salariales.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

Empleo: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.

Informalidad laboral: La informalidad la laboral puede ser medida: la contribución al sistema de pensiones, contribución al sistema de salud, recibir los beneficios principales, garantizar subsidios y el derecho a vacaciones con sueldo y, la existencia de un contrato laboral escrito; se determinó que el criterio con mayor

relevancia y el que será implementado en el presente estudio es la contribución al Sistema General de Pensiones.

Subempleo: Grupo de trabajadores que manifiestan encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante cierto periodo de tiempo, ya sea porque deseen cambiar su situación laboral actual y/o por razones que restringen el desarrollo de sus capacidades y su bienestar.

Sectores turísticos: Son los sectores económicos que están relacionados directamente o de forma conexas a las actividades que hacen parte de la cadena de valor del turismo, en los que se consideran los sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas - Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

4. CONTEXTO GENERAL DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO

Contexto del mercado laboral en Colombia¹

El mercado laboral colombiano ha logrado alcanzar los niveles de ocupación previos a la pandemia desde el segundo trimestre de 2022, evidenciando una recuperación sostenida en el tiempo. Esta tendencia positiva ha permitido mantener la tasa de desocupación en un dígito, ubicándose en 9,7 % en agosto de 2024. Sin embargo, esto representa un incremento de 0,4 puntos porcentuales frente a lo registrado en el mismo mes de 2023 (9,3%). Por su parte, la tasa de ocupación mostró una variación negativa, disminuyendo en 0,2 puntos porcentuales, al pasar de 58,5 % en agosto de 2023 a 58,3 % en agosto de 2024. La tasa global de participación en agosto de 2024 fue de 64,5 %, lo que representó un aumento de 0,1 puntos porcentuales respecto a agosto de 2023 (64,4%).

A pesar de esta recuperación, el país enfrenta retos estructurales como la informalidad y las brechas de género en el mundo del trabajo. La informalidad en Colombia sigue siendo un desafío considerable, afectando al 56,0 % de los trabajadores en agosto de 2024, con una situación aún más crítica en las zonas rurales,

donde la tasa de informalidad alcanzó el 84,6 %.

Si bien el mercado laboral colombiano también enfrenta importantes desigualdades de género, y las mujeres continúan experimentando mayores tasas de desempleo (11,7 %) que los hombres (8,1%), la brecha de 3,5 puntos porcentuales que se presentó en agosto de 2024 es la referencia interanual más baja para este mes en los últimos 10 años.

A nivel sectorial, las 3 ramas con mayor contribución al crecimiento del empleo en agosto de 2024 fueron Actividades artísticas, entretenimiento y recreación (195 mil ocupados), Comercio y reparación de vehículos (159 mil ocupados), y Alojamiento y servicios de comida (116 mil ocupados).

Contexto del empleo en Bogotá

Bogotá desempeña un papel fundamental en el mercado laboral colombiano, representando alrededor de un tercio del total de ocupados en el país. En agosto de 2024, la ciudad contaba con 4,2 millones de ocupados, lo que equivale al 34,8% de la población ocupada a nivel nacional. Este crecimiento representa un incremento de 126 mil ocupados en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando había cerca de 4,1 millones de ocupados.

La tasa de ocupación de Bogotá aumentó 1,2 p.p., al pasar de 63,5 % en el trimestre móvil junio-agosto de 2023 a 64,6 % en el mismo periodo de 2024. Esto posiciona a la ciudad como la de mayor tasa de ocupación en el país, seguida por Pasto (62,2%) y Villavicencio (60,9%).

En cuanto a la tasa de desocupación, Bogotá (9,2%) está 0,3 puntos porcentuales por debajo del total nacional (9,9%) en el trimestre móvil junio-agosto, lo que representa un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2023 (9,2%).

Empleo en la rama de Alojamiento y servicios de comida

El sector de Alojamiento y servicios de comida, que ofrece una aproximación al comportamiento del sector turístico en Colombia, registró 1,8 millones de ocupados en agosto de 2024, lo que representa el 7,7 % del total de ocupados en el país (23,4 millones). Este nú-

¹ La fuente de la información corresponde a los datos publicados por el DANE a través de los anexos estadísticos de la GEIH para el periodo de referencia de agosto de 2024.

mero refleja un incremento del 6,9 % en comparación con agosto de 2023, cuando había 1,68 millones de ocupados en esta rama.

Bogotá, como principal centro económico del país, emplea al 34,8 % de todos los trabajadores de esta rama en las 13 principales ciudades. En el trimestre móvil junio-agosto de 2024, el sector de Alojamiento y servicios de comida en la capital registró 284 mil ocupados, un aumento del 29,2 % respecto al mismo periodo del año anterior, con 64 mil nuevos empleos generados. Este subsector se posiciona como la séptima actividad económica con más ocupados en la ciudad, representando el 6,7 % del total de trabajadores, lo que corresponde al mismo comportamiento del total nacional y de las 13 ciudades y áreas metropolitanas.

Demanda laboral

El Servicio Público de Empleo (SPE) publica mensualmente el comportamiento de la demanda laboral del país a partir de los datos reportados por agencias y bolsas de empleo autorizadas a nivel nacional. La información se agrupa en la base de datos de las ofertas de empleo registradas por los empleadores, a través de la Red de Prestadores del SPE².

En lo corrido del año se han publicado 1.390.716 ofertas de empleo en el país, de las cuales 161.509 ofertas se publicaron en agosto, lo que representa una reducción del 18,0 % frente al mismo mes de 2023 (197.033 ofertas publicadas). En Bogotá, en lo corrido del año se han publicado en la ciudad más de 540 mil ofertas de empleo, de las cuales 57.887 se publicaron en agosto de 2024, lo que representa el 35,8 % del total de ofertas publicadas en el país.

En la rama de alojamiento y servicios de comida se publicaron 2.462 ofertas de empleo en agosto de 2024 y en lo corrido del año la cifra asciende a 22.092, de las cuales 21.108 (95,0 %) corresponden a las 13 ciudades principales. En Bogotá, en lo corrido del año se han publicado 10.393 ofertas de empleo en esta rama de actividad económica. En particular, para el mes de agosto se publicaron 1.072 ofertas de empleo en esta rama de actividad económica, lo que representa una disminución del 29,0 % frente al mismo periodo del año

Entretanto, cabe destacar que la caracterización del mercado laboral del sector turístico puede ser un instrumento de insumo para el cumplimiento de algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible, de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas:

Objetivo de Desarrollo Sostenible 1, Fin de la pobreza: Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible y, su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de calidad:

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusión, los valores de una cultura de tolerancia y de paz, así como la interactividad de la ciudadanía a escala global (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, Igualdad de género:

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar ple-

² La información sobre los buscadores de empleo registrados y las ofertas de empleo reportadas proviene del Anexo estadístico de buscadores de empleo y el Anexo estadístico de ofertas de empleo registradas.

Estos documentos son publicaciones periódicas del portal Dataempleo, parte del Sistema de Información del Servicio de Empleo (SISE) administrado por la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo (UAESPE). Disponible en:

<https://dataempleo.serviciodeempleo.gov.co/dataempleo/#/home>

namente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, Trabajo decente y creciente económico:

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional.

La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: "Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales" (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, Paz justicia e instituciones sólidas:

Puesto que el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente (ONU Turismo, 2021).

Además de estudiar las cinco áreas, en el informe se estudiaron las tendencias en cuatro regiones del mundo (África, Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe y Europa) y, adicionalmente se relacionan cuatro industrias turísticas claves (las plataformas digitales y la tecnología, los hoteles y el alojamiento, los operadores turísticos y el turismo comunitario), obteniendo así, datos de 71 países.

Los principales resultados del estudio fueron los siguientes: 54,0 % de las personas empleadas en el turismo son mujeres³, el 39,0 % de las personas empleadas en el conjunto de la economía son mujeres. En el turismo, las mujeres ganan un 14,7 % menos que los

hombres, mientras que, en el conjunto de la economía, las mujeres ganan un 16,8 % menos. Los países en los que los empleados de las industrias turísticas son en su mayoría mujeres tienen una posibilidad ligeramente menor de enfrentar una brecha salarial más pequeña en el sector que en el conjunto de la economía.

Por otro lado, se identificó que el turismo refleja una clara brecha de género en cuanto al emprendimiento en general. El Grupo Banco Mundial indica que, en todo el mundo, la discriminación de género en las leyes y regulaciones sigue impidiendo que las mujeres logren formar parte de la fuerza laboral o emprendan su propio negocio. Como media, una economía típica solo otorga a las mujeres tres cuartas partes de los derechos de los hombres, lo que incide negativamente en el emprendimiento en la población femenina⁴.

En cuanto al acceso a la educación y capacitación de las mujeres en las áreas de turismo, este sigue siendo limitado respecto a los hombres, presentándose desventajas para las mujeres, según los estudios llevados a cabo en algunas regiones específicas, sugieren que las mujeres son mayoría entre los estudiantes de turismo. No obstante, se ha observado que las estrategias de gestión del talento en el sector de la hostelería carecen de un enfoque centrado en las mujeres como capital humano (ONU Turismo, 2021).

Finalmente, en el ámbito del liderazgo y empoderamiento se percibe que cuando se establece una sólida relación entre el turismo y la comunidad y la sociedad civil, el empoderamiento de las mujeres es más significativo; a su vez, el turismo puede aumentar la contribución económica de las mujeres, sin embargo, se resalta que, muchos casos de estudio han demostrado que las mujeres, aun habiendo logrado el éxito empresarial, no son lo suficientemente empoderadas, esto debido se debe a que por lo general sus roles de género tradicionales prevalecen sobre sus roles como mujeres de negocios.

A pesar de que el sector atrae a un elevado número de graduadas universitarias en distintas regiones, no es suficiente para retenerlas o asegurar su progreso profesional a puestos de liderazgo, formulación de políticas y toma de decisiones (ONU Turismo, 2021).

³ Empleos relacionados con el subsector de "alojamiento y comidas".

Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo y Banco Mundial (2019), Women, Business and the Law 2019: A Decade of

⁴ Reform, Banco Mundial, Washington, D.C. (en línea), disponible en: www.openknowledge.worldbank.org (01-07-2019).

5. ANÁLISIS DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ 2024

A continuación, se presentan los principales resultados sobre el comportamiento del mercado laboral en el sector turístico de Bogotá, basados en datos actualizados a julio de 2024. La información proviene de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), lo cual permite un análisis detallado y segmentado de los distintos subsectores dentro del turismo en la ciudad.

Este análisis incluye datos desagregados para Bogotá y se enfoca en tres sectores clave del turismo:

Sectores directos: Este sector comprende a las actividades relacionadas directamente con el turismo, tales como alojamiento y agencias de viaje.

Sectores conexos: Incluye aquellas actividades que, aunque no están dedicadas exclusivamente al turismo, apoyan y facilitan el desarrollo de este sector, como alimentos -bebidas, esparcimiento - cultura, organización de convenciones - eventos comerciales y catering para eventos.

Sectores transporte: Este sector abarca los servicios de transporte que conectan a los turistas con la ciudad, sus atractivos y Prestadores de Servicios Turísticos, agrupado en el transporte aéreo y terrestre.

El análisis detallado de estos tres sectores y sus respectivos subsectores permite observar el impacto y la contribución del turismo en la economía laboral bogotana.

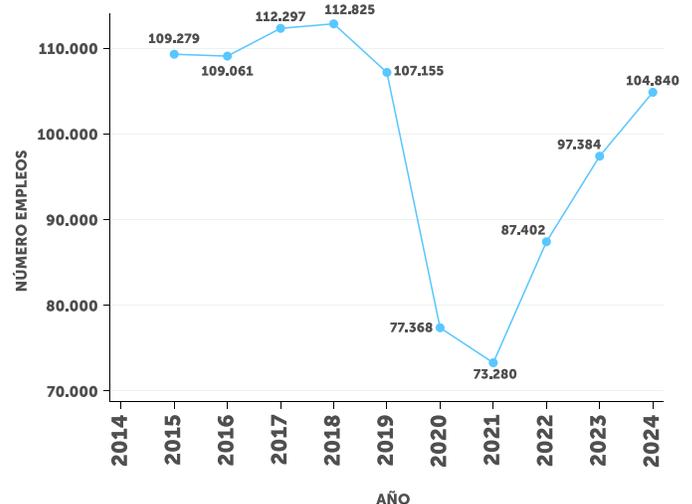
5.1. Generación de empleo en el sector turismo de Bogotá 2015- 2024

Según los resultados del análisis, entre 2015 y 2019 la cantidad de empleos en el sector turístico de Bogotá fluctuó entre 107.155 y 112.825, mostrando un crecimiento moderado durante estos años. El año 2018 alcanzó el punto más alto, con 112.825 empleos, seguido de cerca por 2017, con 112.297 empleos. Estos años representaron la cima en la generación de empleo en el sector antes de la pandemia. Así pues, con la llegada de la crisis sanitaria en 2020, el impacto fue significativo, dado que la cantidad de empleos disminuyó un

27,8 % en comparación con 2019. Dicha caída resaltó en 2021, año en el cual la reducción de empleos llegó al 31,6 % respecto a los niveles previos a la pandemia. En 2022, el sector turístico comenzó su recuperación con una consolidación gradual en las cifras de todos los indicadores, el empleo fue uno de ellos. En este año, se alcanzaron 87.402 empleos, lo que representó una recuperación del 81,6 % respecto a 2019. Para 2023, la recuperación continuó con un incremento del 11,4 % en el número de empleos en comparación con 2022, alcanzando el 90,9 % del nivel de empleos visto en prepandemia, mostrando una tendencia de crecimiento y estabilidad en el sector.

En 2024, con cifras recopiladas hasta julio, el número de empleos en el turismo de Bogotá llegó a 104.840, lo que indica un crecimiento del 7,7 % en la cantidad de empleos de 2023 y, representa un 97,8 % del total de empleos registrados en 2019, acercándose a la totalidad de los niveles previos a la pandemia. Estos resultados reflejan una recuperación sostenida del sector, apuntando a la posibilidad de superar los niveles históricos de empleo en los próximos meses, con perspectivas positivas para la consolidación total del mercado laboral turístico en Bogotá.

Gráfica 1. Empleos del sector turismo en Bogotá (año 2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

De acuerdo con los datos para los tres sectores, se observó que, en 2024, el 43,8 % del total de empleos corresponde a los sectores conexos (alimentos -bebidas, esparcimiento - cultura, organización de convenciones - eventos comerciales y catering para eventos), los sectores transporte (aéreo y terrestre) contribuyen con el 31,2 % y los directos (alojamiento y agencias de viaje)

con el 25,0 %. En términos absolutos, la cantidad de empleos en los sectores conexos fue de 45.959, mientras que los de transporte aportaron 32.678 empleos y los directos 26.203.

En cuanto a la variación anual en la cantidad de empleos, se registró una caída de 8,2 % en los sectores conexos entre el 2015 y 2024 y, también disminuyó en 2,2 % los empleos en los sectores transporte, mientras que en los sectores directos esta cantidad aumentó en 1,5 %.

Respecto a la comparación con el año anterior, 2023, la cantidad de ocupados por sectores presentó un crecimiento del 19,7 % en los sectores conexos, del 8,8 % en los directos y una disminución de 6,3 %.



Gráfica 2. Número de empleos del sector turismo en Bogotá, por sectores (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

Respecto a los ocho subsectores, de manera desagregada, se encontró que, en 2024, el subsector de alojamiento registró 13.539 empleos, las agencias de viajes aportaron 12.664 ocupados; en cuanto a los sectores conexos, los alimentos y bebidas alcanzaron 23.311 trabajadores, el segmento de esparcimiento y cultura llegó a 11.621, organización de convenciones y eventos comerciales a 7.367 y catering para eventos reportó 3.660 empleos. Finalmente, la actividad de transporte aéreo resultó con 13.713 trabajadores y la de terrestre con 18.966.

5.2. Informalidad laboral

Otra medida relevante en el estudio es la tasa de informalidad. Según el marco de la Organización Internacional de Turismo- OIT, el concepto de empleo en

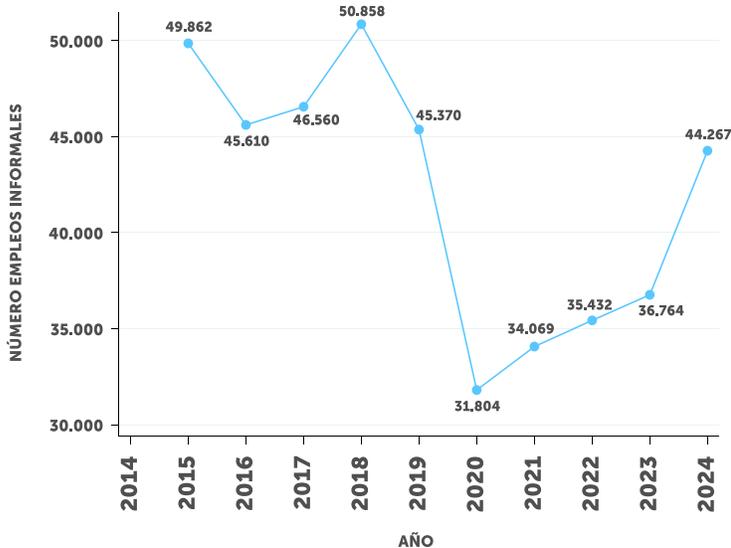
la economía informal evolucionó desde la visión clásica enfocada en el tamaño de las empresas hacia una perspectiva centrada en las características del trabajo. Por esta razón, el análisis actual considera la cantidad de personas ocupadas que no cumplen con la normativa vigente, especialmente aquellas sin acceso a las prestaciones establecidas en la legislación laboral. En este caso, se analiza como el porcentaje de ocupados que no contribuyen al sistema de seguridad social - pensiones, a quienes la OIT identifica como asalariados informales.

En línea con los resultados desagregados se encontró que el 42,4 % del total de empleados en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad, en los 10 años observados, tras revisar de manera detallada este porcentaje por cada grupo de subsectores, se obtuvo que, la informalidad se concentra en los sectores conexos, con el 61,1 %, seguido de los directos con el 19,3 %, mientras que en los de transporte la informalidad alcanzó el 33,3 %.

En términos absolutos, en 2018 se observó un pico en la cantidad de trabajadores informales del sector turismo, alcanzando un total de 50.858 personas. Este dato representa la cifra más alta de informalidad laboral en el sector en los últimos años. Enseguida se encuentra el año 2015, con 49.862 empleados que laboraban en condiciones informales, es decir, sin cotizar a sistemas de salud y pensión. En los otros años analizados, la cantidad de trabajadores informales mostró una tendencia a la baja, encontrándose por debajo de los 47.000 empleos.

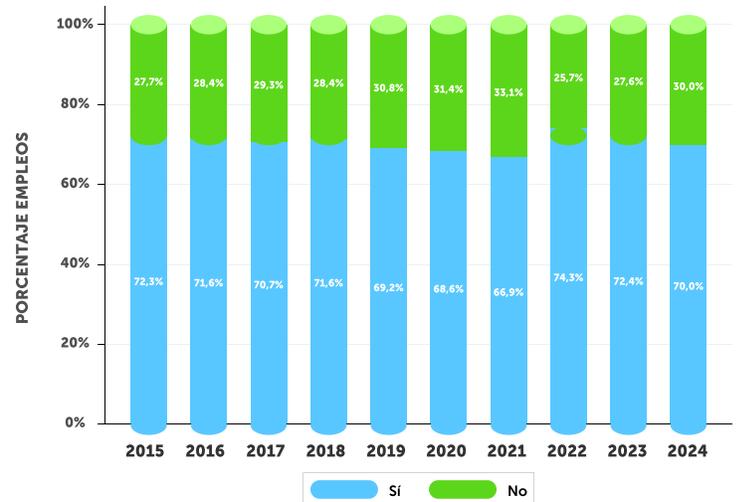
Por su lado, entre 2022 y 2023, la cantidad promedio de trabajadores informales en el sector turismo de la ciudad se estabilizó alrededor de los 36.000, mostrando una disminución de alrededor de 10.000 respecto a años anteriores. Mientras tanto, esta tendencia a la baja no se mantuvo en 2024, dado que la cifra volvió a superar los 40.000 esta cifra, alcanzando los 44.267 empleados informales.

Gráfica 3. Número de empleos informales del sector turismo en Bogotá (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

Gráfica 4. Porcentaje de personas empleadas en el sector turismo en Bogotá que cuentan con contrato laboral (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

6. CALIDAD DEL EMPLEO

6.1. Estabilidad laboral

Respecto al contrato laboral de quienes trabajan en el sector turismo de la ciudad, se identificó en primera instancia la proporción de personas empleadas vinculadas con la industria del turismo que manifestaron haber sido contratadas de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total del personal ocupado en el sector. En segunda instancia, se calcula la proporción de ocupados según el término de contrato que mantiene la empresa en donde prestan sus servicios, con respecto al total de personal ocupado en el sector.

Así pues, del total de empleados en el sector en 2015, el 72,3 % de los contaba con contrato laboral, mientras el 27,7 % no contaba con uno, el porcentaje de empleados con contrato se mantuvo constante durante la serie de tiempo evaluada; sin embargo, se resalta, que, en promedio, entre 2019 y 2021 el porcentaje de personas con contrato alcanzó el 68,2 %, siendo inferior en 4,1 puntos porcentuales frente a la primera cifra.

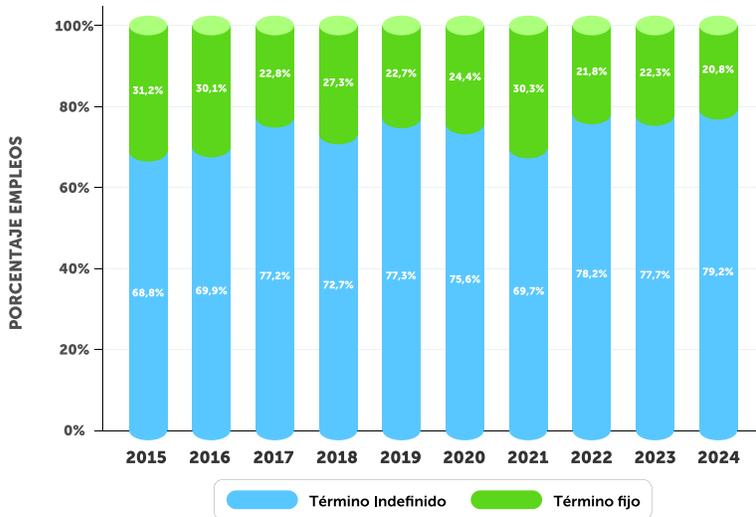
Entretanto, los dos últimos años, es decir, 2023 y 2024 registraron un porcentaje de 72,4 % y 70,0 %, respectivamente, de personas empleadas en el sector que tenían contrato.

A continuación, se identifica el término del contrato de los empleados en el sector: indefinido o fijo, el primero hace referencia al tipo de contrato sin fecha de finalización, el cual se caracteriza por generar mayor estabilidad para los trabajadores y por lo general contemplan los beneficios laborales estipulados por la ley como vacaciones y prestaciones sociales. En contraste, los contratos fijos cuentan con fecha específica de finalización, aquí el trabajador cuenta con un cargo temporal, el cual puede llegar a ser cobrado por día y la estabilidad se encuentra limitada.

Frente a los resultados del análisis, se evidencio que, en 2015, el 68,8 % de los ocupados que contaba con contrato estaba enmarcado en término indefinido y el 31,2 % en término fijo, en 2016 este porcentaje se comporto de manera similar, mientras que en 2017 resultó que más del 70,0 % de los y trabajadores contaba con contrato a término indefinido, dinámica que se mantuvo estable en los próximos cinco años. En 2021, esta cifra retomo el porcentaje del 69,7 %.

De manera complementaria, se evidenció que, en los tres últimos años de la serie, el porcentaje de quienes sostenían un contrato a termino infinito oscilaba entre el 77,7 % y el 79,2 % y, entre el 20,8 % y el 22,3 % de em-pelados contaba con un contrato a término fijo.

Gráfica 5. Término del contrato de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

6.2. Subempleo

El subempleo comprende el grupo de trabajadores que manifiestan encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante la semana de referencia de la recolección de información, esta puede ser porque los trabajadores desean cambiar su situación laboral actual y/o por razones que restringen el desarrollo de sus capacidades y su bienestar; así pues, este se divide en dos clases: subempleo subjetivo y objetivo. La tasa de subempleo subjetivo, indica el número de personas que informaron sobre su deseo de cambiar de trabajo por algunos de los siguientes motivos: mejorar los ingresos, disminuir el número de horas trabajadas o el deseo de realizar actividades más acordes con sus competencias.

En contraste, el subempleo objetivo señala el porcentaje de personas que además de manifestar el deseo de cambiar su trabajo, ha llevado a cabo alguna gestión contundente para realizar el cambio de trabajo por las razones mencionadas anteriormente, las cuales están descritas en las recomendaciones de la OIT de la siguiente manera

- Utilización inadecuada o insuficiencia de competencias: corresponde a la población ocupada que desea y está disponible en el periodo de referencia para cambiar de empleo con el fin de utilizar mejor sus competencias profesionales.
- Ingresos inadecuados: hace referencia a aquellos

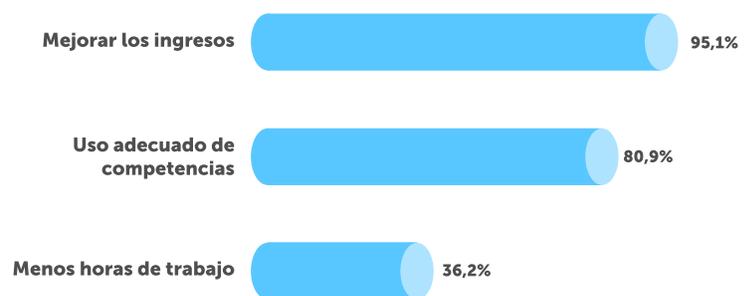
ocupados que deseaban y estaban disponibles en la semana de referencia a cambiar su situación actual de empleo con el propósito de mejorar sus ingresos.

- Horas de trabajo excesivas: aquellas personas empleadas que durante la semana de referencia manifestaron el deseo de trabajar menos horas que las que efectivamente trabajaron durante la semana de referencia (en todos sus empleos).

De acuerdo con la información obtenida de la GEIH se conoció que el 21,6 % del total de los empleados en el sector turismo en Bogotá durante el 2023, deseaba cambiar el trabajo en el que se encontraba en ese momento, a su vez, en 2024, este porcentaje aumento en 1,7 puntos porcentuales, alcanzando el 23,2 %. Respecto al porcentaje de quienes han realizado alguna acción para cambiar de trabajo (subempleo objetivo) se encontró que en 2023 este porcentaje llegó a 7,6 % sobre el total de empleados, a su vez, este representó el 35,4 % de los empleos subjetivos. Para el año 2024, el comportamiento reflejo cierta similitud, el 9,2 % del total de empleados estaría buscando trabajo dado que esta inconforme en el actual, lo que corresponde al 39,7 % del total de empleos subjetivos.

Por otra parte, se encontró que, en promedio (2023-2024), del total de la población de trabajadores subempleados en el sector, el 95,1 % deseaba cambiar su trabajo actual para mejorar sus ingresos, mientras que el 80,9 % pretendía hacerlo para poder desarrollar sus competencias a cabalidad y finalmente, el 36,2 % dio a conocer que estaba insatisfecho en el empleo porque deseaba trabajar menos horas de las que laboraba en el sitio de trabajo.

Gráfica 6. Motivos de subempleo en las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2023-2024 promedio)



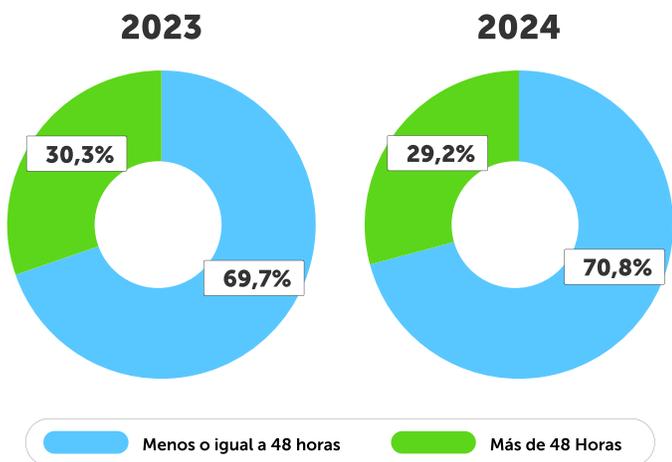
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.



6.3. Horas de trabajo

Según la Organización Internacional del Trabajo se debe adoptar la jornada laboral de ocho horas diarias, es decir 48 horas a la semana, por lo que a continuación se conoce el porcentaje de mujeres empleadas en el sector que durante el año 2023 trabajaban menos o más de 48 horas por semana. Para la industria turística de Bogotá, de manera agrupada, se encontró que, en 2023, el 69,7 % de esta población laboraba 48 horas o menos, mientras que el 30,3 % más de 48 horas; en 2024 el porcentaje se mantuvo estable, con el 70,8 % en el grupo de trabajadores que laboraban 48 horas a la semana o menos y el 29,2 % más de 48 horas.

Gráfica 7. Horas de trabajo de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

6.4. Ingresos laborales

Otro de los factores que se analiza en el comportamiento del mercado laboral del sector turismo en Bogotá es la remuneración que reciben los trabajadores por parte de los empleadores. Para su interpretación se definieron cinco rangos basados en el salario legal que regula el Gobierno Nacional, según el Banco de la República, en Colombia los salarios de cada sector se determinan mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial; conforme a lo que dictó la Mesa de Concertación Laboral para cada uno de los años estudiados, el Salario Mínimo Mensual Legal vigente- SMMLV acordado para cada periodo corresponde a:

- **SMMLV 2015:** \$ 644.350
- **SMMLV 2016:** \$ 689.455
- **SMMLV 2017:** \$ 737.717
- **SMMLV 2018:** \$ 781.242
- **SMMLV 2019:** \$ 828.116
- **SMMLV 2020:** \$ 877.803
- **SMMLV 2021:** \$ 908.526
- **SMMLV 2022:** \$ 1.000.000
- **SMMLV 2023:** \$ 1.160.000
- **SMMLV 2024:** \$ 1.300.000

Inicialmente, en 2015 el 43,4 % de los empleados en el sector recibía entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 644.350), el 38,9 % menos del salario mínimo, el 6,0 % más de cuatro, el 5,1 % entre tres y cuatro y, el 6,6% entre dos y tres SMMLV. Después, en 2016, el 47,4% de los trabajadores percibía ingresos entre unos y dos SMMLV (SMMLV \$ 689.455), mientras que el 31,2% lo hacía por menos de un salario mínimo legal, el 11,7% entre dos y tres salarios mínimos, el 3,7% entre tres y cuatro salarios y el 6,4 % más de cuatro SMMLV.

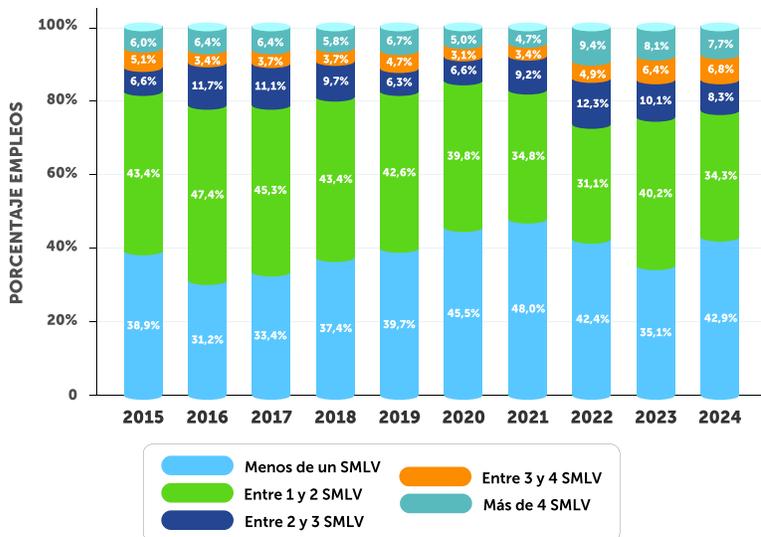
Por su parte, en 2017 el 45,3 % de los empleados en el sector del turismo era remunerado entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 737.717), el 33,4 % por menos del salario mínimo, el 6,4 % con más de cuatro, el 3,7 % entre tres y cuatro y, el 11,1 % entre dos y tres SMMLV; en 2018, este porcentaje presentó la siguiente distribución: el 43,4 % de los trabajadores en el sector recibió entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 781.242), el 37,4 % menos de un salario mínimo, el 9,7 % entre dos y tres, el 5,8 % devengaba más de cuatro y el 3,7 % entre tres y cuatro. En 2019, el 42,6 % correspondía a la proporción de trabajadores que ganaban entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 828.116), el 39,7% menos de uno, el 6,7 % más de 4, 6,3 % entre dos y tres y, el 4,7 % entre tres y cuatro SMMLV.

En 2020, esta distribución presentó variaciones significativas, dado este fue el año donde se presentó la crisis por la pandemia del COVID-19, donde el 45,5 % de los empleados en el sector recibió mensualmente menos de un salario mínimo (SMMLV \$ 877.803), el 39,8 % de los empleados en el sector recibió entre uno y dos salarios mínimos, el 6,6 % entre dos y tres SMMLV, el 3,1 % entre tres y cuatro salarios y el 5,0 % percibió ingresos por más de 4 salarios. Para el siguiente año 2021 se logra evidenciar una tendencia similar ya que el 48,0% de los trabajadores percibía ingresos por menos de un salario mínimo legal (SMMLV \$ 908.526), el 34,8 % entre uno y dos SMMLV, mientras que el 9,2 % entre dos y tres salarios mínimos, el 3,4% entre tres y cuatro salarios y el 4,7 % más de cuatro SMMLV.

En el 2022 se presentan algunos cambios significativos en la distribución de los ingresos salarial, ya que se evidencia un incremento significativo en quienes ganan entre dos y tres (SMMLV \$ 1.000.000) siendo mayor al 10,0 %, y en 2023 respecto a 2022 se presenta un aumento de los empleados en el sector del turismo que tenían una remuneración entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 1.160.000), siendo esta mayor a los 9 puntos porcentuales.

Finalmente, en 2024 el 34,3 % de los empleados en el sector recibió mensualmente entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV \$ 1.300.000), el 42,9% menos de un salario, el 8,3 % entre dos y tres SMMLV, el 6,8 % entre tres y cuatro salarios y el 7,7 % percibió ingresos por más de 4 salarios.

Gráfica 8. Porcentaje de empleados según ingreso salarial en el sector turismo Bogotá (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

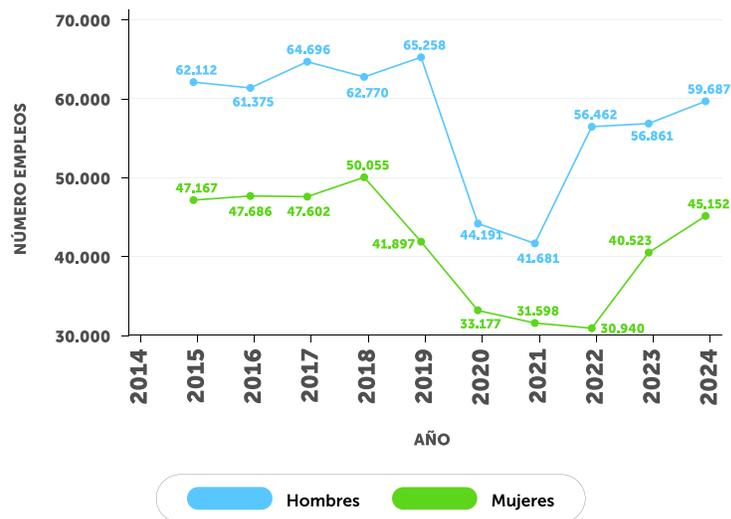
7. CARACTERIZACIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURISMO

7.1. Género

Respecto a las características de los ocupados en las actividades del turismo es importante destacar que, a lo largo de los 10 años en estudio, este sector, intensivo en mano de obra, empleó a más hombres que a mujeres para todos los años, de acuerdo con la desagregación de la información analizada de la GEIH, desde 2020 se evidencia una variación relevante en el total de ocupados para ambos géneros principalmente por el efecto de la pandemia, en el 2020 respecto 2019 el número total de hombres ocupados en el sector se reduce en más de 20.000, mientras que el de mujeres en más de 11.000, esta caída en el personal ocupado tardara hasta 2023 en recuperarse en el caso de las mujeres, donde se evidencia un valor cercano al visto en 2019.

Para el 2024 (corte a julio), se encontró que la industria turística en Bogotá generó 104.840 empleos mensuales, en promedio, de los cuales alrededor del 56,9% de los empleados correspondía a hombres (59.687), mientras que el 43,1% a mujeres (45.152).

Gráfica 9. Número de empleos del sector turismo en Bogotá por género (2015-2024)



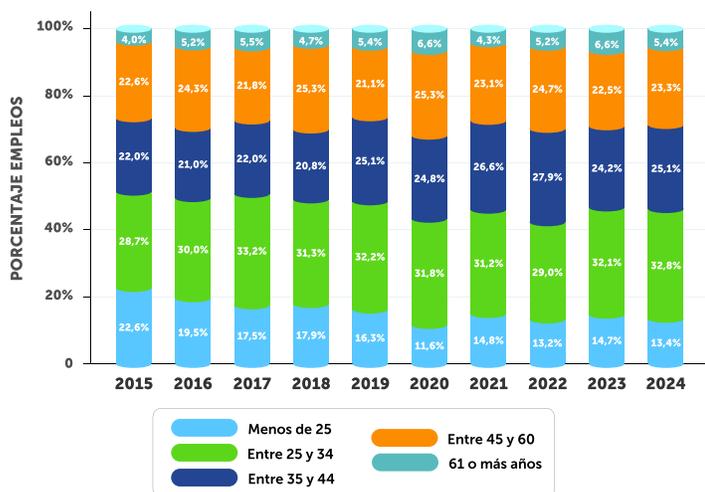
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

7.2. Edad

Frente a la edad de los empleados del sector turismo en Bogotá en el periodo, entre los años 2015 y 2024, se evidenció una distribución porcentual similar entre los siguientes rangos de edad: de 25 a 34 años, de 35 a 44 años y 45 a 60 años, donde en promedio la participación fue del 31,2 %, 23,9 % y 23,4 %, respectivamente, siendo el rango de 25 a 34 años donde se concentra la mayor fuerza laboral en las actividades del sector turismo.

Durante los años evaluados la población que se encontraba entre los 15 y 24 años disminuyó su proporción de forma considerable, inicialmente, en 2015 esta era de 22,6 % y en 2024 finalizó en 13,4 %, lo que significó una disminución de 9,2 puntos porcentuales. En contraste, la diferencia en la tasa de empleados de 61 o más años fue de 1,4 puntos porcentuales, pasando del 4,0 % en 2015, a 5,4 % en 2024.

Gráfica 10. Distribución porcentual de empleados según edad en el sector turismo Bogotá (2015-2024)



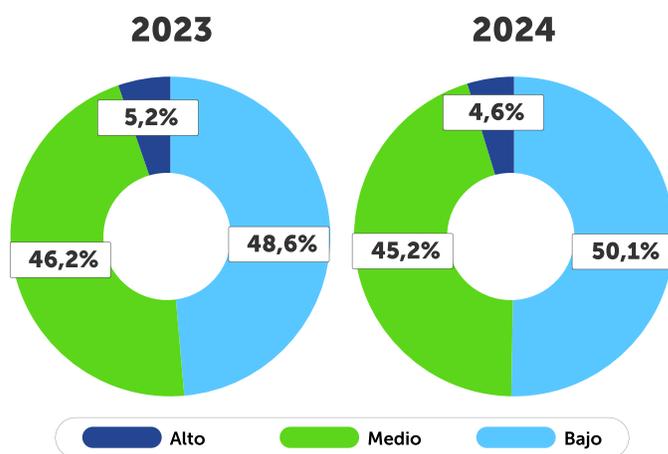
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

7.3. Estrato socioeconómico

Con el objetivo de conocer la distribución sociodemográfica de los ocupados en el sector turismo, se tendrá en cuenta el estrato socioeconómico, el cual es medido por el DANE en cinco categorías relacionadas con el servicio público de energía: bajo – bajo (1), bajo (2), medio – bajo (3), medio (4), medio – alto (5) y alto (6). Para fines prácticos del estudio y con base en los resultados estos se agruparon en 3 niveles de estratos: alto, medio y bajo.

En consecuencia, para los dos últimos años de análisis se observa que, en el 2023 alrededor del 48,6 % de los trabajadores del sector turismo vivía en estrato bajo, mientras que, el 46,2 % de esa población pertenecía al estrato medio y solo el 5,2 % al estrato alto. Para el 2024 el porcentaje de trabajadores que vivían en un estrato bajo aumento respecto a 2023 en 1,5 puntos porcentuales, mientras que para quienes vivían en estratos medios y altos se observa una reducción de 1 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfica 11. Distribución porcentual de empleados según estrato socioeconómico del turismo en Bogotá (2023-2024)

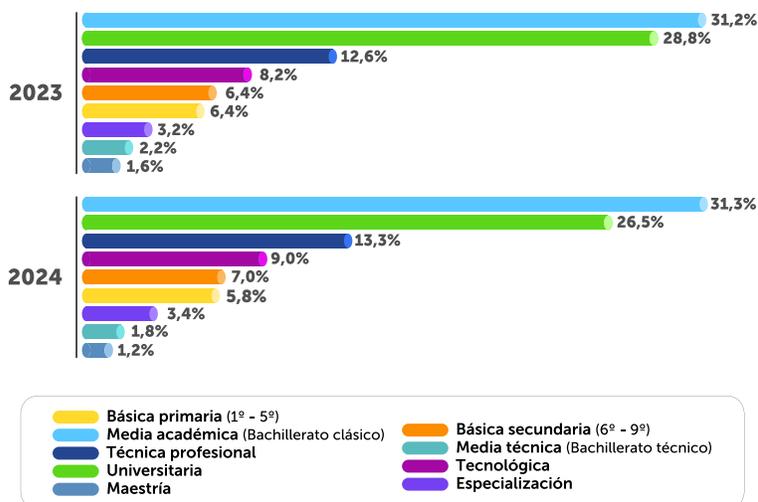


Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

7.4. Nivel de escolaridad

De acuerdo con la caracterización de los empleados en el sector, se analizó el nivel de escolaridad de los ocupados, tomando como referencia las siguientes condiciones: básica primaria (1º -5º), básica secundaria (6º - 9º), media académica (Bachillerato clásico), media técnica (Bachillerato técnico), técnica profesional, universitaria, especialización y Maestría. Según los datos obtenidos, para el año 2023 se observó que el del 31,2 % de las personas empleadas en el sector turístico de Bogotá tenían un título de media académica, seguido del 28,8 % quienes eran universitarias y el 12,6 % era técnica profesional, el 8,2 % tecnológica, para el 2024 se observan pocos cambios respecto al 2023 en las distribuciones de los distintos niveles educativos, el más significativo es el de las personas ocupadas con título universitario, donde se observa una disminución en la participación de 2,3 puntos porcentuales entre los dos años.

Gráfica 12. Distribución porcentual por nivel escolaridad de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

8. OTRAS VARIABLES

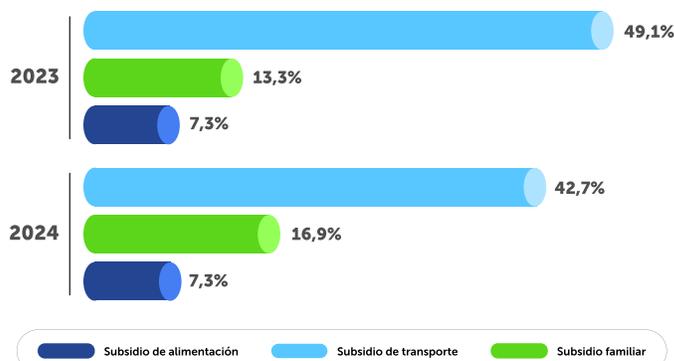
8.1. Subsidios de los ocupados

Por otra parte, se analizó la dinámica de los subsidios que fueron otorgados durante estos años a los ocupados del sector, los cuales se refieren a: subsidio de alimentación, subsidio de transporte y subsidio familiar. La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación de los ocupados en el sector turismo de Bogotá por cada uno de los subsidios para los años 2023 y 2024.

El subsidio de transporte registró la mayor participación (sobre el 40,0 % para ambos años), este tiene como finalidad reembolsar al trabajador parte de los gastos de transporte que son utilizados para desplazarse a su lugar de trabajo. En segundo lugar, se encuentra el subsidio familiar, el cual es realizado a través de las Cajas de Compensación, las cuales reconocen servicios sociales a los afiliados encaminados a la recreación, cultura, educación, prevención en salud, subsidio de vivienda, crédito y protección al cesante. En contraste, el menor porcentaje de participación hace alusión al subsidio de alimentación, orden que no presenta variaciones para los dos años.

En 2024 el 42,7 % de los empleados del sector turismo recibía un subsidio de transporte, el 16,9 % un subsidio familiar y solamente el 7,3 % un subsidio de alimentación.

Gráfica 13. Porcentaje de personas empleadas en el sector turismo en Bogotá que contaban con subsidio (2023-2024)



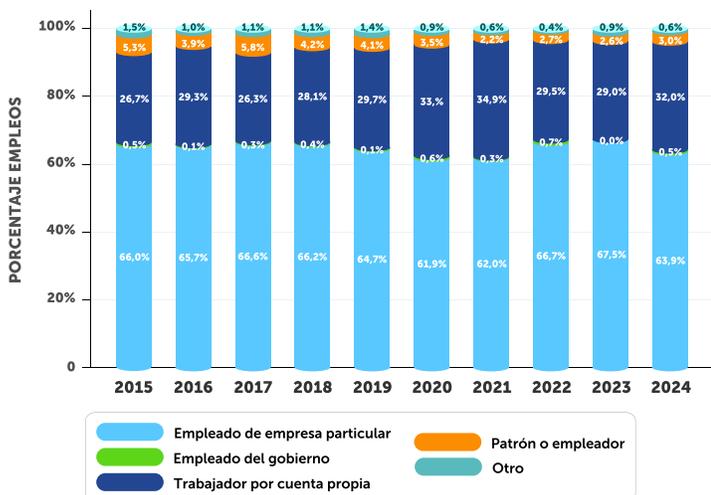
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

8.2. Tipo de empleado

Respecto al tipo de empleado de los trabajadores del sector turismo se definieron cinco grupos de tipo de trabajador: obrero o empleado de empresa particular, trabajador por cuenta propia, patrón o empleador, empleado del gobierno y otro; se evidencia para todos los periodos de tiempo que mayoritariamente más de un 60,0 % están representados por empleados de empresas particulares, seguido por cerca de un 30,0 % de trabajadores por cuenta propia, finalmente para la mayoría de los años analizados menos del 5,0 % representa las otras tres clases de empleados, las cuales hacen alusión a empleado del gobierno, patrón o empleador y otro tipo de empleado.



Gráfica 14. Distribución porcentual por tipo de empleado en el turismo en Bogotá (2015-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024.

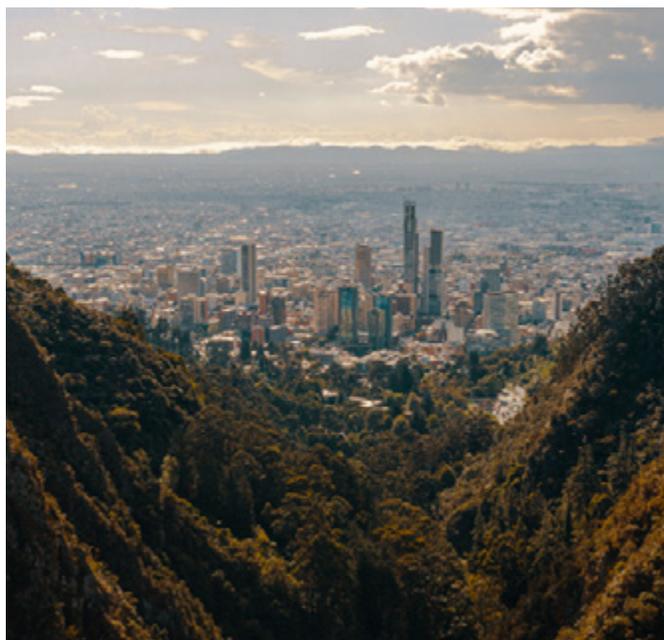
9. CONCLUSIONES

- Entre 2015 y 2019, el sector turístico de Bogotá mostró una tendencia de crecimiento moderado en el empleo, alcanzando su pico en 2018 con 112.825 puestos de trabajo; por su lado, la pandemia de 2020 marcó una rápida caída en el empleo, con una disminución del 27,8 % en 2020 y un 31,6 % en 2021 en comparación con los niveles de 2019. Desde 2022, el sector ha evidenciado una recuperación sostenida, alcanzando en 2024 un 97,8 % del nivel de empleo previo a la pandemia, lo señala un proceso de consolidación económica y laboral en el sector.

- Los sectores conexos (alimentos, bebidas, cultura y eventos) concentran el mayor porcentaje de empleos en 2024 (43,8 %), seguidos del transporte (31,2 %) y los sectores directos (25,0 %). Aunque los sectores conexos lideran en generación de empleo, también presentan la mayor proporción de informalidad (61,1 %), lo que evidencia la necesidad de fortalecer su formalización.

- La mayor fuerza laboral en las actividades del sector turismo, se concentra en el rango de edad de 25 a 34 años y, a su vez, en los estratos socioeconómicos más bajos, lo que corresponde a la visión del turismo como un sector incluyente, que brinda un espacio a las personas con recursos escasos y con ello, un menor nivel de experiencia, en línea con las características propias de sus cargos, debido a que en gran medida son de tipo operativo.

- En 2024, el 56,9 % de los trabajadores fue identificado como hombre y el 43,1% restante como mujer, este rasgo sigue dando cuenta de la brecha entre géneros que existe en el campo laboral, sin embargo, esta es menor que la que se registra en otros sectores de la economía, lo que muestra un avance en equidad por parte del sector.
- La proporción de trabajadores con contrato laboral ha oscilado entre el 68,2% y el 72,4 % en la última década, alcanzando el 70,0 % en 2024. Los contratos a término indefinido son mayoritarios, representando entre el 77,7 % y el 79,2 % en los últimos tres años.
- El 70,8 % de los trabajadores del sector turismo en 2024 cumplía con jornadas laborales de 48 horas o menos, mostrando un ligero aumento frente al 69,7 % de 2023.
- En referencia a los ingresos respecto al salario mínimo para 2024, se obtuvo que el 42,9% de los empleados en el sector devengó menos de un salario mínimo legal, mientras que 34,3% devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 8,3% recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 6,8 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 7,7 % más de 4 salarios mínimos.
- Por último, respecto al tipo de empleado en 2024 se evidencia que 63,9% están representados por empleados de empresas particulares, seguidos por cerca de un 32% de trabajadores por cuenta propia.



10. BIBLIOGRAFÍA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). Gran Encuesta Integrada de Hogares. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/782/get-microdata>

Organización Mundial del Turismo (2021), Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.

Superintendencia de Transporte de Colombia. (2024). Más de 6.000 mujeres hacen parte de la fuerza de trabajo en el sector transporte. Superintendencia de Transporte de Colombia. <https://www.supertransporte.gov.co/index.php/comunicaciones-2024/mas-de-6-000-mujeres-hacen-parte-de-la-fuerza-de-trabajo-en-el-sector-transporte/>

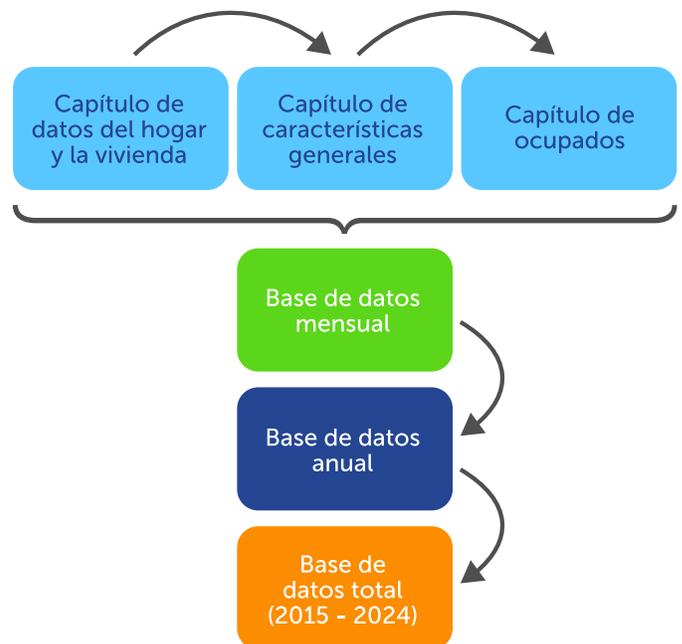
11. ANEXOS

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL

El estudio de Mercado Laboral en el Sector Turismo para Bogotá corresponde a un ejercicio investigativo que pretende brindar información estadística sobre la empleabilidad en la industria turística y el comportamiento de otros indicadores relacionados al empleo, para el periodo de referencia 2015-2024. Esto con el fin de tener una aproximación a las tendencias asociadas al empleo en el sector turístico.

La fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del presente estudio es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística que recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país. La GEIH tiene cobertura a nivel nacional, y, adicional a las preguntas asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas tomadas en cuenta para el presente estudio. Por lo anterior, se tomaron los microdatos de los capítulos Vivienda y Hogares, Características Generales y Ocupados de la base Cabeceras en el caso de Colombia, y la base Área para Bogotá.

Proceso de construcción de Base de datos (2024)



Fuente: Elaboración Propia

Todos los indicadores de mercado laboral presentes en el estudio se calculan para los subsectores del sector turismo los cuales son: sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C., que se implementó para el año 2023.

La clasificación de las actividades económicas de acuerdo con cada uno de los sectores y subsectores se realizó de la siguiente manera:



Clasificación CIU Rev. 4 A.C Actividades relacionadas al sector turismo

Sector	Subsector	Clase	Descripción
Sectores directos	Alojamiento	5511	Alojamiento en hoteles
		5512	Alojamiento en apartahoteles
		5513	Alojamiento en centros vacacionales
		5514	Alojamiento rural
		5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
		5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
	Agencias de viajes	7911	Actividades de las agencias de viajes
		7912	Actividades de operadores turísticos
		7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
Sector transporte	Transporte aéreo	5111	Transporte aéreo nacional de pasajeros
		5112	Transporte aéreo internacional de pasajeros
	Transporte terrestre	4921	Transporte terrestre de pasajeros
		7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
Sectores conexos al turismo	Alimentos y bebidas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
		5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
		5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
		5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas
		5629	Actividades de otros servicios de comidas
		5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
	Congresos, Ferias y Convenciones	5621	Catering para eventos
		8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	Esparcimiento	9006	Actividades teatrales
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
		9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
		9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
		9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
		9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
		9319	Otras actividades deportivas
9321		Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento		

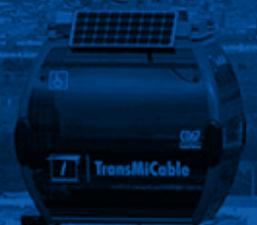
Es pertinente aclarar que el presente documento es un ejercicio de aproximación a las cifras, ya que no es posible calcular de manera puntual cuántos trabajadores de los sectores conexos y de transporte están relacionados directamente a actividades del sector de turismo, dado el nivel de desagregación disponible en la encuesta, razón por la cual para el presente estudio se realizaron una serie de estimaciones con la finalidad de definir unos ponderadores para el subsector transporte terrestre y para cada subsector de los sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento), con la finalidad de ponderar el peso que tienen los trabajadores de estos subsectores sobre el total de empleos asociados al sector turismo en Bogotá, la siguiente tabla presenta el ponderador que se le asignó a cada uno de los subsectores.

Subsector	Subsector	Ponderador
Sector transporte	Transporte terrestre	13,9
	Alimentos y bebidas	10,4
Sectores conexos al turismo	Congresos, Ferias y Convenciones	92,0
	Esparcimiento	44,2

Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2024



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

