



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

ESTUDIO PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO DE BOGOTÁ 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

Carlos Fernando Galán Pachón
ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ

María Del Pilar López Uribe
**SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONÓMICO**

Andrés Santamaría Garrido
**DIRECTOR GENERAL
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO**

Ivonne Adriana Martínez Zapata
**SUBDIRECTORA INTELIGENCIA
Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

Mile Lorena Piñeros Dueñas
Diego Alejandro Rodríguez Guerrero
Katherine Sánchez Casas
María Ximena Villota Moncayo
INVESTIGADORES

CONTACTO

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2024



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CONTENIDO

01	INTRODUCCIÓN	04
02	OBJETIVOS	04
	Objetivo General	04
	Objetivos Específicos	05
03	CONCEPTOS BÁSICOS	05
04	CONTEXTO GENERAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO	06
05	RESULTADOS	08
	5.1. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COMO TURISTAS EN BOGOTÁ	08
	5.1.1. Caracterización de las turistas	09
	Origen de las turistas	09
	Edad de las turistas	10
	Grupo de viaje de las turistas	10
	Nivel educativo de los turistas	11
	Ocupación de las turistas	11
	5.1.2. Caracterización del viaje	11
	Primera visita a Bogotá	11
	Motivo de viaje de las turistas	12
	Lugar de alojamiento durante la estadía en Bogotá	12
	Cantidad de noches pernoctadas	13
	Distribución del gasto turístico	13
	5.1.3. Otros resultados	14
	Actividades realizadas	14
	Sitios visitados	15
	5.2. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ 2023	16
	5.2.1. Informalidad laboral	17
	5.2.2. Calidad del empleo	17
	Estabilidad laboral	18
	Subempleo	18
	Ingresos laborales	20
	5.2.3 Caracterización de las mujeres empleadas en el sector	21
	Edad	21
	Estrato socioeconómico	21
	Nivel educativo	22
06	CONCLUSIONES	23
07	BIBLIOGRAFÍA	24
08	ANEXOS	25
	DISEÑO ESTADÍSTICO INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ	25
	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL	30

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país. De acuerdo con el índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (CPTUR, 2022), en los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje, satisfaciendo todo tipo de necesidades de los viajeros. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

De acuerdo con el documento sobre las Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público, de ONU Turismo, esta industria tiene la responsabilidad de incorporar en su trabajo la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, en línea con los compromisos adquiridos por los gobiernos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en concreto, el Objetivo 5, que hace referencia a la Igualdad de género) (ONU Turismo, 2022).

En consecuencia, desde la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en actual documento se presentan los resultados del estudio de la participación de la mujer en la oferta y la demanda del sector turismo en Bogotá (año 2023), dando así, continuidad a la generación de información necesaria para la toma de decisiones. Inicialmente se conocerán los objetivos y los conceptos básicos de la temática, seguido del contexto general de la participación de la mujer en el turismo.

El módulo 5 contiene los resultados derivados de la Investigación Viajeros en 2023, desagregados para las mujeres turistas en Bogotá, luego se describe la participación de la mujer en el mercado laboral del sector turístico de Bogotá y, finalmente, se prestan las conclusiones y los anexos del estudio.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar la participación de la mujer en el turismo en Bogotá, tanto en la demanda como en la oferta, durante el año 2023.

Objetivos Específicos

- Describir el perfil de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2023.
- Identificar el porcentaje de participación de las mujeres turistas en Bogotá y sus características como, edad, ocupación y nivel educativo.
- Conocer el principal motivo de viaje, lugar de alojamiento y distribución del gasto de las mujeres turistas en Bogotá.
- Determinar el comportamiento del mercado laboral en el sector turismo para las mujeres en Bogotá.
- Identificar las características sociodemográficas y del contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.
- Conocer el porcentaje de informalidad y subempleo que hay entre las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.

3. CONCEPTOS BÁSICOS

Todos los conceptos que son expuestos a continuación fueron adoptados del glosario publicado por ONU Turismo (2008, págs. 95- 100).

Destino (destino principal) de un viaje: El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Empleado: El empleado es la ocupación remunerada, es decir, las personas desarrollan un trabajo por el cual reciben una remuneración.

Empleadores: Son aquellos trabajadores que, trabajando por su cuenta con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como empleo independiente y que, en virtud de su condición de tales, han contratado a una o varias personas para que trabajen para ellos en su empresa como asalariados a lo largo de un período continuo que incluye el período de referencia.

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Grupo de viaje: Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y pueden compartir los gastos vinculados con el mismo.

Informalidad laboral: La informalidad laboral puede ser medida: la contribución al sistema de pensiones, contribución al sistema de salud, recibir los beneficios principales, garantizar subsidios y el derecho a vacaciones con sueldo y, la existencia de un contrato laboral escrito; se determinó que el criterio con mayor relevancia y el que será implementado en el presente estudio es la contribución al Sistema General de Pensiones.

Lugar de residencia habitual: Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.

Motivo (principal) de un viaje turístico: Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera).

Subempleo: Grupo de trabajadores que manifiestan encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante cierto periodo de tiempo, ya sea porque desean cambiar su situación laboral actual y/o por razones que restringen el desarrollo de sus capacidades y su bienestar.

Sectores turísticos: Son los sectores económicos que están relacionados directamente o de forma conexa a las actividades que hacen parte de la cadena de valor del turismo, en los que se consideran los sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas - Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Viaje/viajero: El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante (o persona no residente): Un visitante es también conocido como una persona “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

4. CONTEXTO GENERAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO

El turismo es un componente clave para el cumplimiento de los compromisos que hacen parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, entre ellos los relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los distintos roles de la sociedad.

De acuerdo con la segunda edición del Informe mundial sobre las mujeres en el turismo, desarrollado por ONU Turismo, es fundamental examinar los factores relevantes que contribuyen a la igualdad de género en el sector turístico, a su vez, en este se resaltan los retos existentes y se proponen algunas acciones para mitigar la desigualdad y aprovechar el potencial de esta industria para lograr igualdad y empoderamiento de las mujeres en el mundo.

Por lo tanto, en el informe se describen cinco áreas temáticas: empleo, empoderamiento, educación y capacitación, liderazgo, políticas y adopción de decisiones y, comunidad y sociedad civil; estas bajo el marco de cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo de Desarrollo Sostenible 1, Fin de la pobreza:

Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible y, su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de calidad:

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusión, los valores de una cultura de tolerancia y de paz, así como la interactividad de la ciudadanía a escala global (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, igualdad de género:

El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, Trabajo decente y creciente económico:

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional.

La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: “Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (ONU Turismo, 2021).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, Paz justicia e instituciones sólidas:

Puesto que el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente (ONU Turismo, 2021).

Además de estudiar las cinco áreas, en el informe se estudiaron las tendencias en cuatro regiones del mundo (África, Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe y Europa) y, adicionalmente se relacionan cuatro industrias turísticas claves (las plataformas digitales y la tecnología, los hoteles y el alojamiento, los operadores turísticos y el turismo comunitario), obteniendo así, datos de 71 países.

Los principales resultados del estudio fueron los siguientes: 54,0% de las personas empleadas en el turismo son mujeres¹, el 39,0 % de las personas empleadas en el conjunto de la economía son mujeres. En el turismo, las mujeres ganan un 14,7% menos que los hombres, mientras que, en el conjunto de la economía, las mujeres ganan un 16,8 % menos. Los países en los que los empleados de las industrias turísticas son en su mayoría mujeres tienen una posibilidad ligeramente menor de enfrentar una brecha salarial más pequeña en el sector que en el conjunto de la economía.

Por otro lado, se identificó que el turismo refleja una clara brecha de género en cuanto al emprendimiento en general. El Grupo Banco Mundial indica que, en todo el mundo, la discriminación de género en las leyes y regulaciones sigue impidiendo que las mujeres logren formar parte de la fuerza laboral o emprendan su propio negocio. Como media, una economía típica solo otorga a las mujeres tres cuartas partes de los derechos de los hombres, lo que incide negativamente en el emprendimiento en la población femenina².

En cuanto al acceso a la educación y capacitación de las mujeres en las áreas de turismo, este sigue siendo limitado respecto a los hombres, presentándose desventajas para las mujeres, según los estudios llevados a cabo en algunas regiones específicas, sugieren que las mujeres son mayoría entre los estudiantes de turismo. No obstante, se ha observado que las estrategias de gestión del talento en el sector de la hostelería carecen de un enfoque centrado en las mujeres como capital humano (ONU Turismo, 2021).

Finalmente, en el ámbito del liderazgo y empoderamiento se percibe que cuando se establece una sólida relación entre el turismo y la comunidad y la sociedad civil, el empoderamiento de las mujeres es más significativo; a su vez, el turismo puede aumentar la contribución económica de las mujeres, sin embargo, se resalta que, muchos casos de estudio han demostrado que las mujeres, aun habiendo logrado el éxito empresarial, no son lo suficientemente empoderadas, esto debido se debe a que por lo general sus roles de género tradicionales prevalecen sobre sus roles como mujeres de negocios.

A pesar de que el sector atrae a un elevado número de graduadas universitarias en distintas regiones, no es suficiente para retenerlas o asegurar su progreso profesional a puestos de liderazgo, formulación de políticas y toma de decisiones (ONU Turismo, 2021).

¹ Empleos relacionados con el subsector de “alojamiento y comidas”.

² Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo y Banco Mundial (2019), Women, Business and the Law 2019: A Decade of Reform, Banco Mundial, Washington, D.C. (en línea), disponible en: www.openknowledge.worldbank.org (01-07-2019).

5. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que describen el comportamiento de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2023, tomando información de la Investigación Viajeros en Bogotá (2023), realizada por el Instituto Distrital de Turismo -IDT, a través del Observatorio de Turismo, desagregando los datos de las turistas para cada una de las variables de la Investigación.

Por otro lado, se identificaron algunos indicadores relevantes del mercado laboral para las mujeres empleadas en el sector turismo de la ciudad, tomados de la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH (2023) realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, tomando los datos para Bogotá y los tres sectores: directos, conexos y de transporte.

5.1. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES COMO TURISTAS EN BOGOTÁ

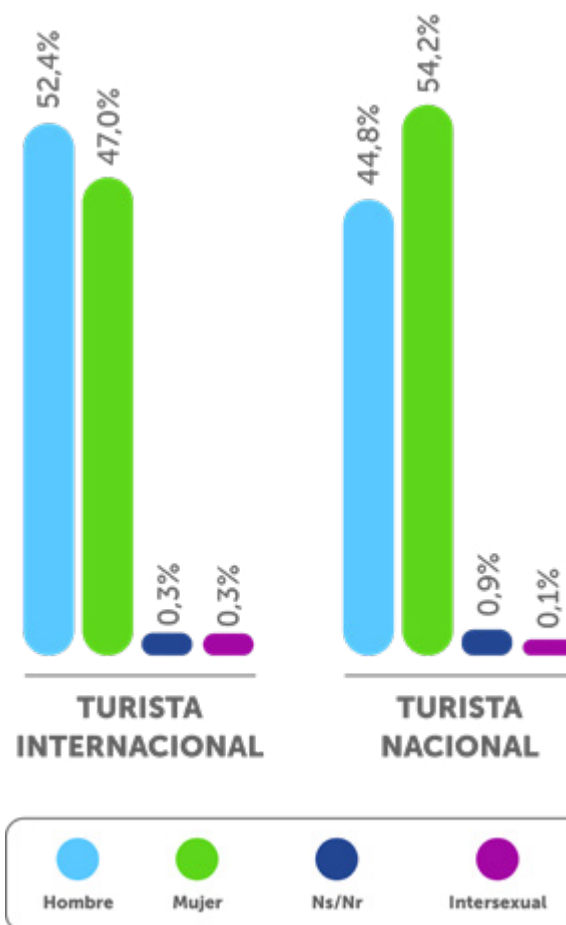
De la Investigación Viajeros en Bogotá 2023, se obtuvo que, durante el año 2023, Bogotá recibió 12.347.876 turistas, lo que significó un incremento del 10,1 % respecto a lo observado en 2022; mientras que, frente a 2021, este fue del 97,7 %. Respecto a 2019 (periodo pre pandemia), la recuperación fue cercana al 99,0 %.

Por medio de la aplicación de la encuesta de Viajeros en Bogotá se logró caracterizar la subpoblación de las mujeres turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad en 2023.

En cuanto al sexo de los turistas que llegaron a Bogotá, se encontró que el 52,4 % (725.681) del total de turistas internacionales, en 2023, correspondía a hombres, el 47,0 % (651.501) a mujeres y el 0,3 % correspondía a la población intersexual, se observó un comportamiento cercano al año 2022.

Respecto a los de origen nacional, el 54,2 % (5.937.413) señaló ser mujer, el 44,8 % (4.911.390) hombre y el 0,1 % era intersexual, también paralelo a lo evidenciado en 2022.

Gráfica 1. Distribución porcentual del sexo de los turistas en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Frente a la estacionalidad en la llegada de turistas a Bogotá, en octubre de 2023, se registró el mayor número de llegadas de turistas internacionales a la ciudad, con 213.712. Mientras que mayo presentó la menor cantidad, con 69.349 turistas. Entretanto, se evidencia que no se presenta una estacionalidad significativa en la llegada de turistas internacionales a Bogotá.

En línea con la desagregación de los resultados de la Investigación, se observó que en el mes de octubre de 2023 llegó la mayor cantidad de turistas mujeres de origen internacional a Bogotá, equivalente a 95.037, seguido de los meses de agosto y noviembre, cuando el número de turistas de mujeres internacionales se encontró cerca de las 72.000, por su lado, los meses con la

cantidad más baja se concentró en los primeros cinco meses del año, mayo con 31.920, febrero con 37.73 y abril con 41.915.

Gráfica 2. Estacionalidad de las mujeres turistas de origen internacional en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Respecto a los turistas nacionales, en diciembre de 2023, se registró el mayor número de llegadas de turistas nacionales a la ciudad, con 1.331.635. Mientras que agosto presentó la menor cantidad, con 667.967 turistas. En paralelo a la llegada de turistas internacionales, en los nacionales no se registra una estacionalidad marcada.

Específicamente, la mayoría de mujeres turistas de origen nacional llegó en diciembre a la ciudad, superando las 690.000. En noviembre se registró el primer pico del año, esta cantidad llegó a 636.759 turistas mujeres, registrando un incremento de más de 200.000 en comparación con los cuatro meses que lo preceden, siendo septiembre el mes que presentó la menor cantidad con 365.806.

Gráfica 3. Estacionalidad de las mujeres turistas de origen nacional en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

5.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS TURISTAS

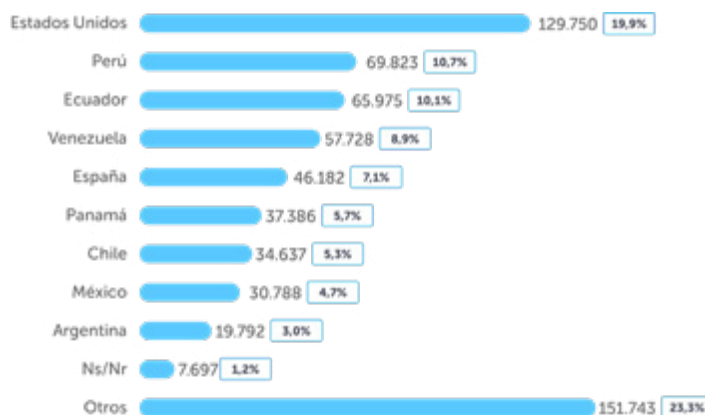
Origen de las turistas

Durante el año 2023, los principales países de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (18,4 %), Ecuador (10,8 %), Perú (9,8 %), España (8,3 %), Chile (6,3 %), Panamá (5,5 %) y México (4,9 %).

Estados Unidos, al igual que en años pasados es el principal país de origen de los turistas internacionales que visitan la ciudad.

En contraste, tal como se observa en la siguiente gráfica, se evidenció que los principales países de origen de las turistas internacionales que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: Estados Unidos (19,9 %), Perú (10,7 %), Venezuela (8,9 %), España (7,1 %), Panamá (5,7 %), Chile (5,3 %), México (4,7 %) y Argentina (3,0 %).

Gráfica 4. Origen de las mujeres turistas internacionales (país) (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

A nivel nacional, los departamentos emisores de turistas nacionales con mayor participación fueron: Boyacá (12,2%), Antioquia (9,1 %), Santander (8,2 %), Cundinamarca (7,1 %) y Meta (6,3 %), similar a años anteriores estos fueron los principales lugares de origen de los turistas nacionales que visitaron Bogotá.

Por otro lado, los principales departamentos de origen de las turistas nacionales que visitaron a

Bogotá en 2023 fueron: Boyacá (11,9 %), Antioquia (8,8 %), Santander (8,5 %), Cundinamarca (7,6 %), Meta (6,4 %), Tolima (5,0 %), Nariño (4,8 %) y Atlántico (4,6%).

Gráfica 5. Origen de las mujeres turistas nacionales (departamento) (2023)



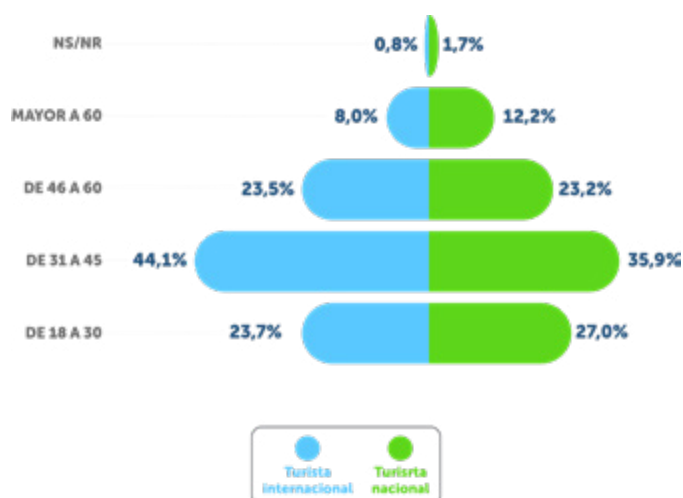
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Edad de las turistas

En el marco general, en 2023, 44,8 % de los turistas internacionales de Bogotá indicó que se encontraba entre los 31 y 45 años edad, el 25,9 % entre los 46 y 60 años y el 20,9 % entre los 18 y 30 años. En contraste para los turistas nacionales, el 38,3 % señaló que se encontraba entre los 31 y 45 años de edad, el 25,4 % entre 18 y 30 años y el 23,3 % entre los 46 y 60 años.

En cuanto a los datos de caracterización de las turistas en 2023, se observó que más del 35,0 % de dicha población se concentraba en el grupo de edad de 31 a 45 años, por su parte, entre el 23,7 % y 27,0 % correspondía a las mujeres entre los 18 a 30 años de edad. Alrededor del 23,0 % indicó que tenía entre 46 y 60 años y, entre el 8,0 % y 12,0 % se encontraba el grupo de mujeres turistas mayor a 60 años. La siguiente gráfica muestra la distribución porcentual del rango de edad de las turistas en Bogotá por origen.

Gráfica 6. Edad de las mujeres turistas en Bogotá (2023)

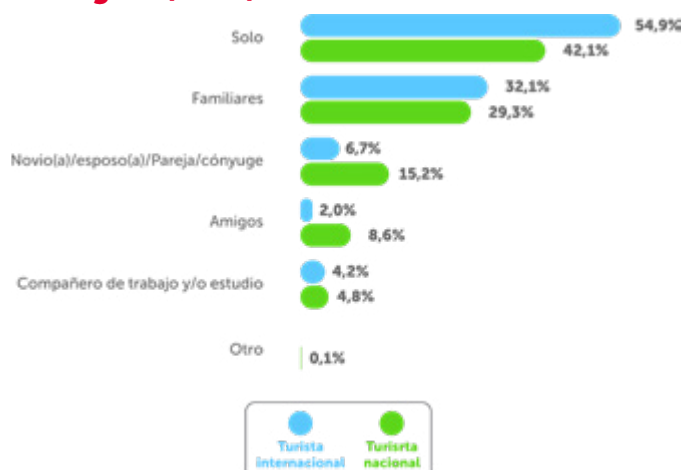


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Grupo de viaje de las turistas

Entre otras variables se identificó el grupo de viaje de las turistas durante su visita a la ciudad, principalmente, el 42,1 % de las turistas internacionales que visitaron la capital del país en 2023 y el 42,1 % de las nacionales, viajaron solas, el 29,3% de las turistas de origen internacional y el 32,1 % de nacional visitaron Bogotá en compañía de la familia. Mientras que menos del 15,0 % del total de turistas mujeres en Bogotá viajaron en compañía de su pareja, amigos y compañeros de trabajo o estudio.

Gráfica 7. Grupo de viaje de las mujeres turistas en Bogotá (2023)

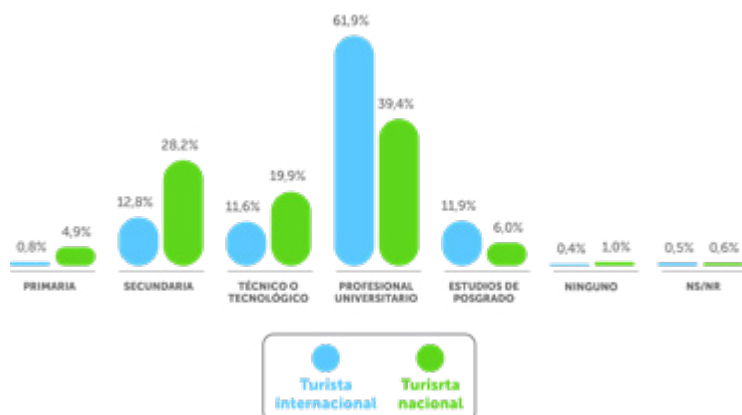


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Nivel educativo de los turistas

Por otro lado, se conoció el nivel educativo de las turistas que llegaron a la ciudad en 2023, por lo que se observó que más del 60,0 % de las turistas internacionales eran profesionales universitarias, paralelo al 39,4 % de las turistas nacionales. A su vez, el 28,2 % de las turistas nacionales correspondía a quienes habían cursado hasta secundaria, igual que el 12,8 % que las turistas nacionales. Freten a otros niveles educativos, se encontró con menor participación quienes estudiaron postgrado, participando con menos del 12,0 % del total de las turistas, seguido del nivel primaria, donde se ubicó menos del 5,0 % de las turistas.

Gráfica 8. Nivel educativo de las mujeres turistas en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Ocupación de las turistas

Adicionalmente, se obtuvo que el 65,5 % de las turistas internacionales informó que era empleada, el 18,3 % trabajadora independiente, el 4,4 % era estudiante, el 4,1 % era rentista y/o pensionada y el 3,4 % realizaba oficios del hogar. En relación con lo anterior, el 47,8 % de las turistas nacionales que visitaron Bogotá, era empleada, el 20,4 % correspondía a trabajadoras independientes, el 8,1 % se dedicaba a estudiar, el 4,1 % era rentista y/o pensionada y, finalmente, el 13,7 % llevaba a cabo oficios del hogar.

Gráfica 9. Ocupación de las mujeres turistas en Bogotá (2023)



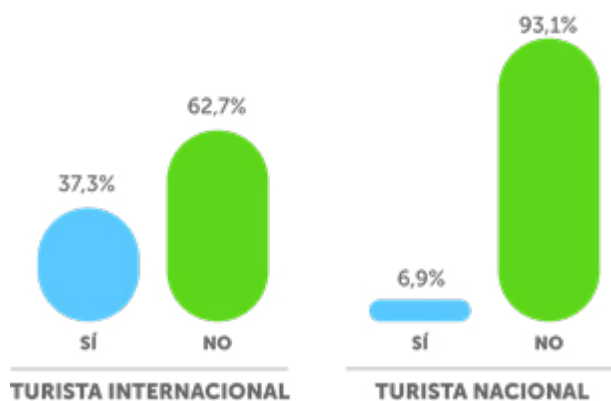
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

5.1.2. CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

Primera visita a Bogotá

De la encuesta Viajeros 2023, resultó que el 37,3% de las turistas nacionales visitaba por primera vez la ciudad, mientras que el 62,7 % informó que no era la primera vez que visitaba Bogotá. En cuanto a las turistas internacionales, el 6,9 % señaló que era la primera vez que estaba en Bogotá, en contraste con el 93,1 % que ya había viajado alguna vez a la ciudad.

Gráfica 10. Primera visita a Bogotá de las mujeres turistas (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Motivo de viaje de las turistas

Los resultados globales, señalaron que el 48,0% de los turistas internacionales indicó que visitó la ciudad por motivos de vacaciones, recreación y ocio, el 27,1% viajó por visita a familiares y amigos, mientras que el 10,4 % viajó la ciudad por trabajo remunerado y el 8,7 % por negocios y motivos profesionales. La participación de los turistas internacionales que visitaron Bogotá por vacaciones, recreación y ocio, creció alrededor de 10 p.p. frente a 2022.

Entretanto, el 47,3 % de las mujeres turistas internacionales llegó a Bogotá para vacacionar y disfrutar de actividades de recreación y ocio, el 32,1 % visitó a los familiares y amigos, el 13,9 % estuvo en la ciudad por motivos de negocios y trabajo remunerado y el 2,8 % por razones de salud, bienestar y atención médica.

Gráfica 11. Motivo de viaje de de las mujeres turistas internacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

A su vez, el 38,7 % de los turistas nacionales viajó a Bogotá por motivos de visita a familiares y amigos, el 20,1 % por trabajo remunerados, el 14,5 % por vacaciones, recreación y ocio y el 10,1% por salud, bienestar y atención médica. La participación de los turistas nacionales que visitaron Bogotá por vacaciones, recreación y ocio, creció alrededor de 5 p.p. frente a 2022.

La principal motivación para las turistas nacionales, fue visita a familiares y amigos, con el 45,5 %, seguido de negocios y trabajo remunerado, re-

presentado por el 17,6 % y por el 15,7 % que hace referencia a quienes viajaron por vacaciones, recreación y ocio. El 11,7 % visitó Bogotá por temas de salud, bienestar y atención médica, mientras que el 4,0 % lo hizo por compras.

Gráfica 12. Motivo de viaje de las mujeres turistas nacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Lugar de alojamiento durante la estadía en Bogotá

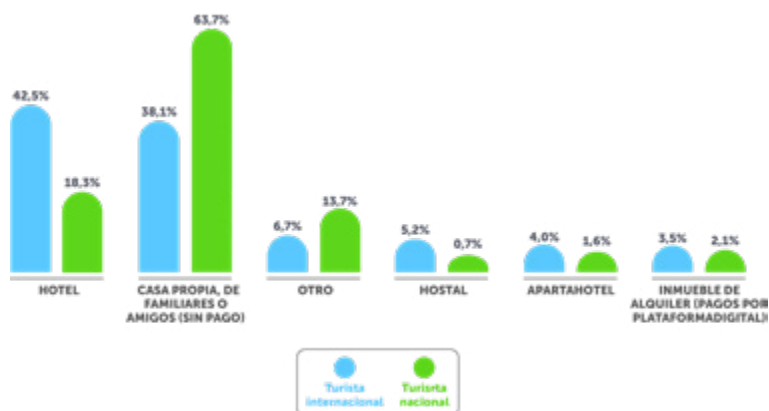
En cuanto al lugar de alojamiento de los turistas internacionales, el 48,6 % se alojó en hotel, el 32,4 % en casa propia, de familiares o amigos, el 6,1 % se hospedó de hostel y el 4,0 % inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital). En comparación con 2022, el porcentaje de turistas internacionales que se alojó en hoteles aumentó en 18,6 p.p., para quienes se alojaron en casa de familiares o amigos el porcentaje creció en 3,9 p.p.

Respecto a los turistas nacionales, durante el año 2023, el 57,6 % se hospedó en la casa de familiares o amigos, el 25,0 % en hotel y el 2,4 % en inmueble de alquiler (pagos por plataforma digital). Frente a los datos de 2022, el porcentaje de los turistas nacionales que se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos aumentó en 2,7 p.p., en cuanto a la participación porcentual de quienes se alojaron en hotel creció 6,2 p.p.

En otro orden, el 63,7 % de las mujeres turistas de origen nacional se alojó en casa propia de familiares o amigos, igual que el 38,1 % de las in-

ternacionales. Adicionalmente, se evidenció que el 42,5 % de las turistas de origen internacional pernoctaron en hotel, similar al 18,3 % de las turistas nacionales.

Gráfica 13. Lugar de alojamiento de las mujeres turistas en Bogotá (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Cantidad de noches pernoctadas

Mientras tanto, se indagó por la cantidad de noches que pernoctaron las turistas de origen nacional e internacional que llegaron a Bogotá en 2023; entre el 26,6 % y el 33,9 % de las turistas en la ciudad pernoctaron de 4 a 7 noches, seguido del rango de 10,9 % y 25,0 % que indicó que pernoctaron por una noche en Bogotá.

Así mismo, entre el 13,6 % y el 17,1 % de las turistas en Bogotá se alojaron 2 noches y entre el 12,3 % y el 18,1 % pernoctaron de 8 a 15 noches. Por último, entre el 11,6 % y el 14,1 % de las mujeres que visitaron Bogotá, pernoctaron 3 noches; mientras que entre el 4,0 % y el 8,8 % lo hicieron de 15 a 30 noches.

Gráfica 14. Noches pernoctadas por las mujeres turistas en Bogotá (2023)

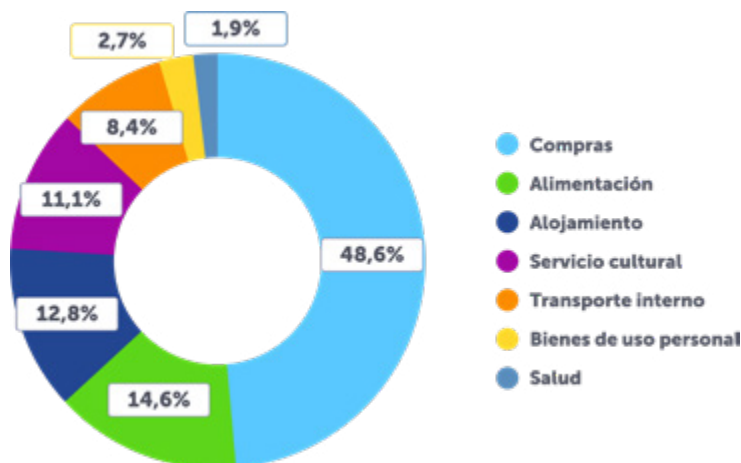


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Distribución del gasto turístico

Respecto a la distribución del gasto turístico de las mujeres de origen internacional en Bogotá, prevaleció el gasto en compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación, el 12,8 % para alojamiento, seguido del 11,1 % que fue para servicios culturales y el 8,4 % para transporte interno. Gastos en bienes de uso personal y salud registraron una menor participación, quedando por debajo del 3,0 %.

Gráfica 15. Distribución del gasto de las mujeres turistas internacionales en Bogotá (2023)

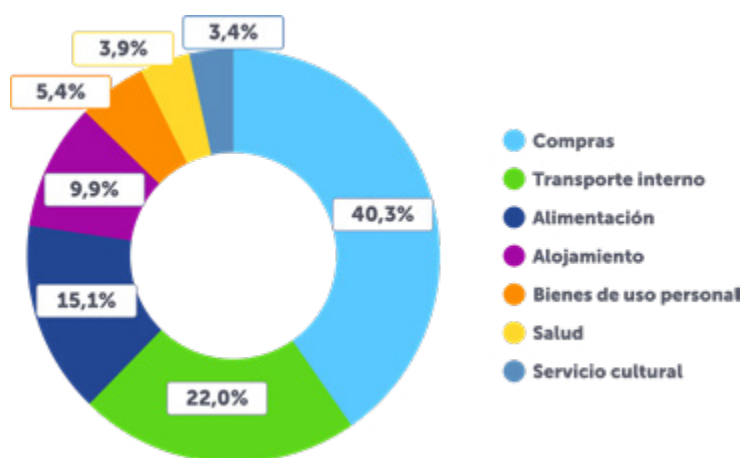


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su

viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %, seguido del 22,0 % que correspondía a gasto en transporte interno, el 15,1 % era para alimentación, el 9,9 % fue destinado para alojamiento, el 5,4 % para bienes de uso personal, el 3,9 % para salud y el 3,4 % para servicio cultural.

Gráfica 16. Distribución del gasto de los turistas nacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

5.1.3. OTROS RESULTADOS

Actividades realizadas

Entre las actividades realizadas por las turistas internacionales que visitaron Bogotá durante el año 2023, se obtuvo que el 48,5 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, mientras que el 45,3 % realizó actividades relacionadas con el sector gastronómico, el 20,2 % disfrutó de planes urbanos, el 16,7 % de bienestar, el 9,9 % realizó negocios, el 5,5 % ecoturismo. Menos del 5,0 % llevó a cabo actividades relacionadas con tratamientos médicos, educativas, aventurismo, de aventurar y deportivas.

Gráfica 17. Actividades realizadas por las mujeres turistas internacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Nota: un mismo turista durante su viaje pudo realizar más de una actividad, por lo cual los porcentajes suman más del 100,0 %.

Por su lado, el 28,2 % de las turistas nacionales realizaron actividades de tipo gastronómico, el 23,8 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, el 18,2 % de bienestar, el 13,9 % llevó a cabo planes urbanos, el 10,9 % de negocios, el 10,6 % de tipo médico. En cuanto a las actividades educativas, relacionadas con ecoturismo, deportivas y de aventura, se observó una participación inferior al 3,0 %.



Gráfica 18. Actividades realizadas por las mujeres turistas nacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Nota: un mismo turista durante su viaje pudo realizar más de una actividad, por lo cual los porcentajes suman más del 100,0 %.

Sitios visitados

Entre los sitios más visitados por las turistas internacionales en 2023, se encontraron los restaurantes con el 16,8 %, los centros comerciales con el 15,4 % y las zonas de las ciudades con el 13,6%. Entretanto, Monserrate fue visitado por el 10,9% de las turistas de origen internacional y el 10,8% visitó museos de la ciudad. A su vez, menos del 10,0% informó que visitó iglesias, parques, Cundinamarca, bares, pubs, plazas de mercado, el Jardín Botánico, quebradas, senderos, bibliotecas, centros médicos, parques de aventura, entre otros.

Gráfica 19. Sitios visitados por las mujeres turistas internacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

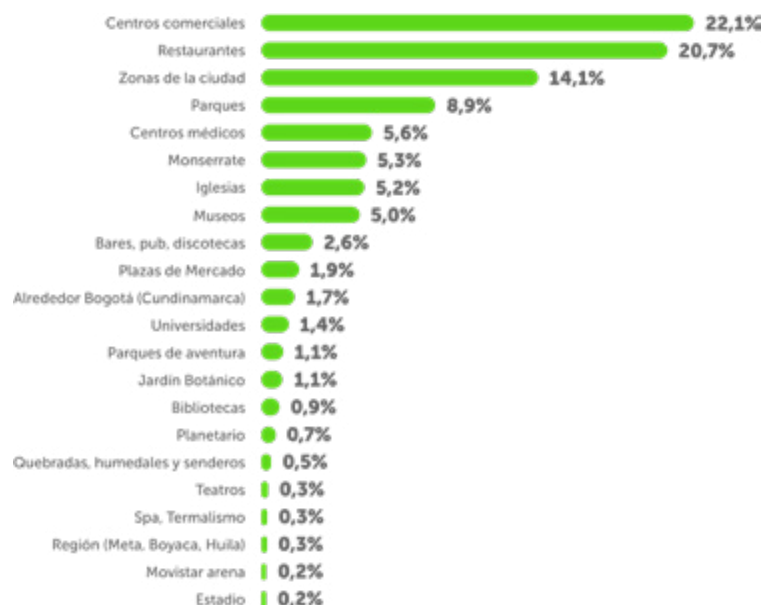
Nota: un mismo turista durante su viaje pudo visitar más de un sitio, por lo cual los porcentajes suman más del 100,0 %

En concordancia con lo anterior, se identificaron los sitios visitados por las turistas nacionales en Bogotá durante el año 2023, el 22,1 % visitó los centros comerciales, el 20,7 % los restaurantes, el 14,1 % estuvo en las zonas de la ciudad, el 8,9 % en parques y el 5,6 % visitó centros médicos.

Detrás de estos lugares, se ubicaron lugares como: el Cerro de Monserrate, iglesias, museos, bares, plazas de mercado, alrededor de Bogotá, universidades, parques de aventura y Jardín Botánico.



Gráfica 20. Sitios visitados por las mujeres turistas nacionales (2023)



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2023.

Nota: un mismo turista durante su viaje pudo visitar más de un sitio, por lo cual los porcentajes suman más del 100,0 %.

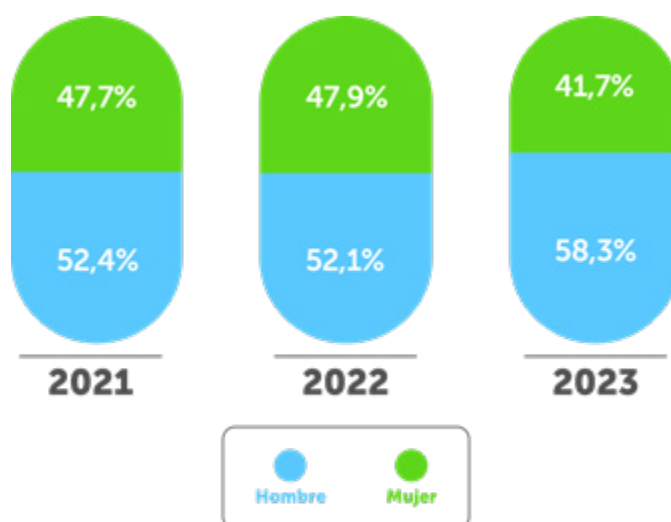
5.2. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ 2023

De acuerdo con la desagregación de la información analizada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, se encontró que la industria turística en Bogotá generó 97.384 empleos mensuales, en promedio, durante el año 2023, dicha cantidad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. Se resalta la participación de los sectores conexos (alimentos-bebidas, congresos-ferias -convenciones y esparcimiento-cultura), con el 39,4 %, seguido del 35,8 % de los sectores transporte (aéreo y terrestre) y del 24,7 % de los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje).

Frente a la participación porcentual por género sobre el total de empleos en el sector, se obtuvo

que, durante los años 2021 y 2022, alrededor del 52,0 % de los empleados correspondía a hombres, mientras que el 47,0 % a mujeres. Por su lado, en 2023, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %.

Gráfica 21. Distribución porcentual del género de los empleados del sector turismo en Bogotá (2021-2023)



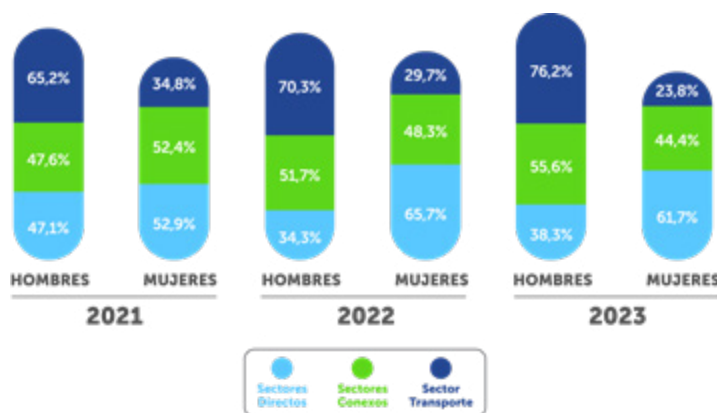
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Cabe destacar que la participación de las mujeres en los sectores directos es mayor que lo observado en los sectores conexos y de transporte, en 2023, el 61,7 % de los empleados en los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje) eran mujeres, mientras que el 38,3 % eran hombres. Entretanto el 55,6 % de los empleos de los sectores conexos (alimentos-bebidas, alojamiento, congresos-ferias- convenciones y esparcimiento-cultura) eran ocupados por hombres y el 44,4 % por mujeres.

Mientras que tan solo el 23,8 % de los empleados en el sector transporte eran mujeres; según la Superintendencia de Transporte, todavía son minoría las mujeres que pilotan aviones o conducen vehículos de transporte de pasajeros en Colombia. Según las cifras, únicamente en la terminal del Salitre de Bogotá se reportaron 7 mujeres conductoras. En cuanto a mujeres pilotos,

según registros y datos de aerolíneas, se muestra que el número de mujeres oscila entre el 5,0 % y el 10,0 %.

Gráfica 22. Distribución porcentual del género de los empleados del sector turismo en Bogotá, por sectores (2021-2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

5.2.1. INFORMALIDAD LABORAL

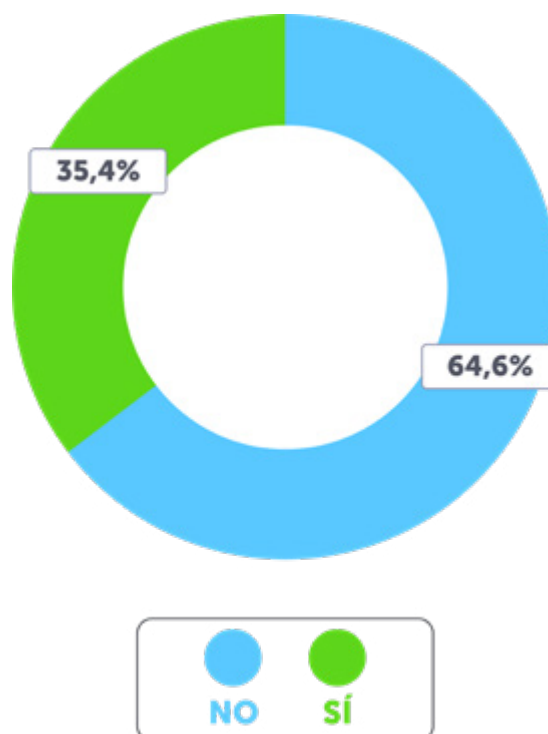
Existe otro indicador pertinente en el estudio, la tasa de informalidad. En el marco de la OIT (2003) el concepto de empleo en la economía informal se transformó de la visión clásica del tamaño de las empresas hacia la perspectiva de las características del trabajo, por tal motivo ahora el análisis se contempla el número de personas ocupadas que no trabajan bajo la normatividad vigente, especialmente aquellas que no cuentan con acceso a las prestaciones asociadas a la legislación laboral. Para este caso se abordó como el porcentaje de ocupados que no aportan al sistema de seguridad social – pensiones, denominados por la OIT como asalariados informales.

Según el Banco de la República, en el mercado laboral colombiano, se presenta una alta tasa informalidad, la cual no garantiza que se genere el flujo de recursos para hacer sostenible el sistema pensional. Por otro lado, una mayor incidencia de la informalidad se puede asociar con menos ingresos para los hogares, lo que afecta el bienestar general de los trabajadores. Para fines prácticos, como ya se mencionó, en este documento se asumirá como empleo informal a los trabaja-

dores que no cotizan en el Sistema General de Pensiones. Para fines prácticos, como ya se mencionó, en este documento se asumirá como empleo informal a los trabajadores que no cotizan en el Sistema General de Pensiones.

En línea con los resultados desagregados se encontró que el 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad, tras revisar de manera detallada este porcentaje por cada grupo de subsectores, se obtuvo que, la informalidad en mujeres se concentra en los sectores conexos, con el 62,8%, seguido de los directos con el 22,8 %, mientras que en los de transporte la informalidad alcanzó solamente el 2,9 %.

Gráfica 23. Porcentaje de informalidad en las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

5.2.2. CALIDAD DEL EMPLEO

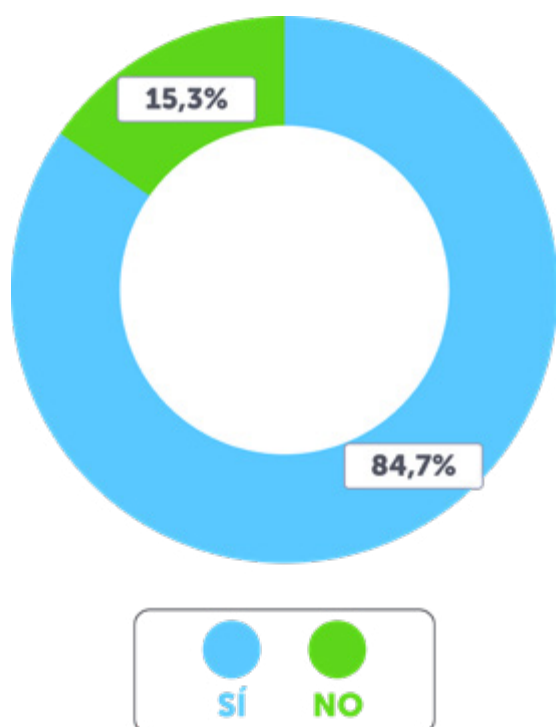
Estabilidad laboral

Respecto al contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de la ciudad, se

identificó en primera instancia la proporción de empleadas vinculadas con la industria del turismo que manifestaron haber sido contratadas de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total del personal ocupado en el sector. En segunda instancia, se calcula la proporción de ocupadas según el término de contrato que mantiene la empresa en donde prestan sus servicios, con respecto al total de personal ocupadas en el sector.

Por su parte, del total de empleadas en el sector en 2023, el 84,7 % de las mujeres tenían contrato, mientras el 15,3 % no contaba con uno, el porcentaje de mujeres con contrato laboral aumento cerca de 5 p.p. respecto a los datos registrados en 2021.

Gráfica 24. Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá que cuentan con contrato laboral 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

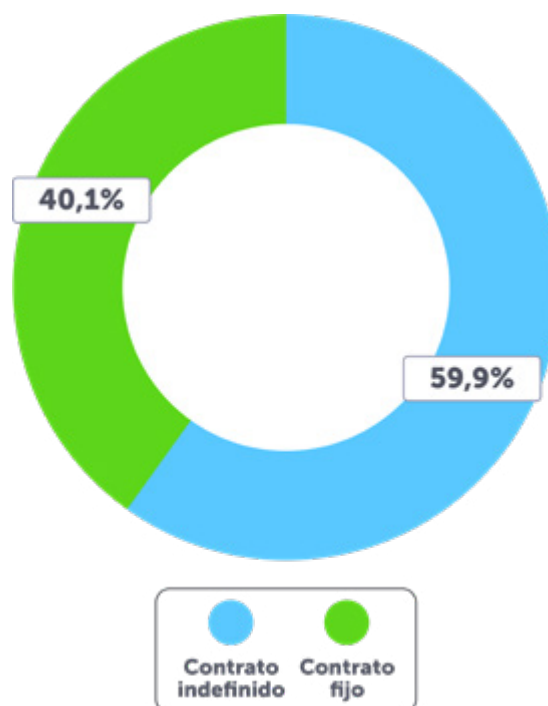
Del total de las mujeres con contrato, el 91,0 % informó que fue vinculada directamente por la empresa donde se encontraba laborando, mien-

tras que el 9,0 % indicó que fue por terceros, solo en los sectores de transporte menos del 90,0 %, puntualmente el 87,0 % de las mujeres informó que tenía contratación directa.

Término del contrato

En 2023, el 59,9 % de las mujeres empleadas en el sector turismo informó que tenía contrato indefinido, mientras que el 40,1 % tenía contrato a término fijo lo que demuestra estabilidad laboral para el personal femenino ocupado en el turismo de la capital del país.

Gráfica 25. Término del contrato de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Subempleo

El subempleo comprende el grupo de trabajadores que manifiestan encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante la semana de referencia de la recolección de información, esta puede ser porque los trabajadores cambiar su situación laboral actual y/o por razones que

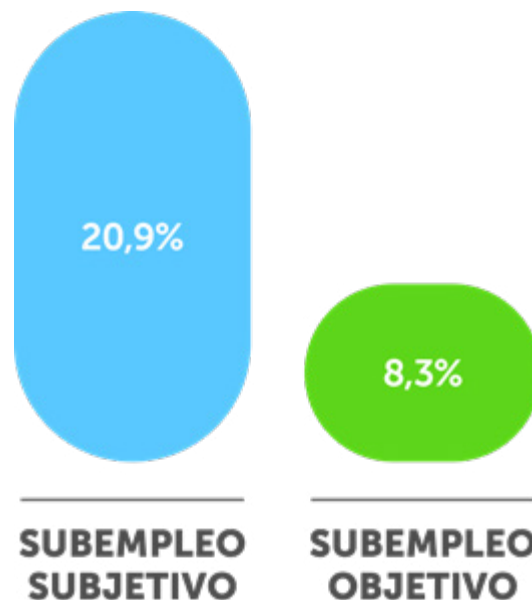
restringen el desarrollo de sus capacidades y su bienestar; así pues, este se divide en dos clases: subempleo subjetivo y objetivo. La tasa de subempleo subjetivo, indica el número de personas que informaron sobre su deseo de cambiar de trabajo por algunos de los siguientes motivos: mejorar los ingresos, disminuir el número de horas trabajadas o el deseo de realizar actividades más acordes con sus competencias.

En contraste, el subempleo objetivo señala el porcentaje de personas que además de manifestar el deseo de cambiar su trabajo, ha llevado a cabo alguna gestión contundente para realizar el cambio de trabajo por las razones mencionadas anteriormente, las cuales están descritas en las recomendaciones de la OIT de la siguiente manera:

- Utilización inadecuada o insuficiencia de competencias: corresponde a la población ocupada que desea y está disponible en el periodo de referencia para cambiar de empleo con el fin de utilizar mejor sus competencias profesionales.
- Ingresos inadecuados: hace referencia a aquellos ocupados que deseaban y estaban disponibles en la semana de referencia a cambiar su situación actual de empleo con el propósito de mejorar sus ingresos.
- Horas de trabajo excesivas: aquellas personas empleadas que durante la semana de referencia manifestaron el deseo de trabajar menos horas que las que efectivamente trabajaron durante la semana de referencia (en todos sus empleos).

De acuerdo con la información obtenida de la GEIH se obtuvo que el 20,9 % de las empleadas en el sector turismo en Bogotá durante el 2023, deseaba cambiar el trabajo en el que se encontraba en ese momento, a su vez, solo el 8,3 % había realizado alguna acción para cambiar de empleo debido a la inconformidad que presentaba en el momento.

Gráfica 26. Porcentaje de subempleo subjetivo y objetivo en las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Por otra parte, se encontró que, del total de la población de mujeres subempleadas en el sector, el 97,4 % deseaba cambiar su trabajo actual para mejorar sus ingresos, mientras que el 83,6 % pretendía hacerlo para poder desarrollar sus competencias a cabalidad y finalmente, el 38,9 % dio a conocer que estaba insatisfecha en el empleo porque deseaba trabajar menos horas de las que laboraba en el sitio de trabajo.

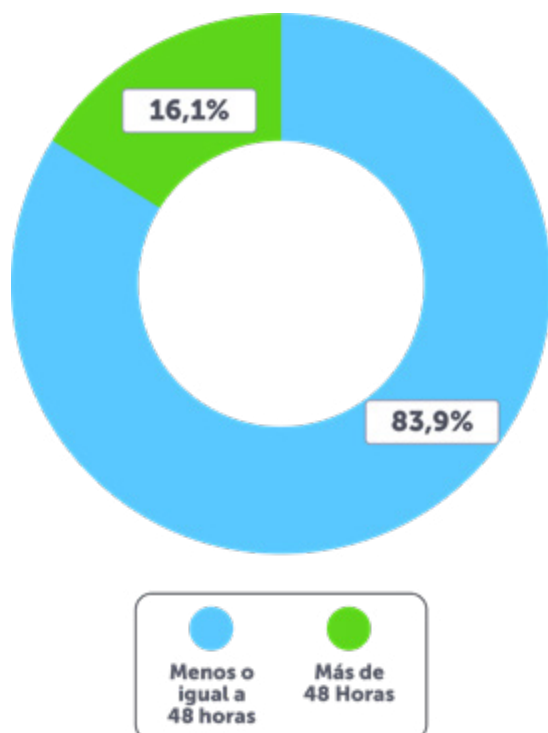
Gráfica 27. Motivos de subempleo en las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Según la Organización Internacional del Trabajo se debe adoptar la jornada laboral de ocho horas diarias, es decir 48 horas a la semana, por lo que a continuación se conoce el porcentaje de mujeres empleadas en el sector que durante el año 2023 trabajaban menos o más de 48 horas por semana. El 83,9 % de las empleadas indicó que tenía una jornada laboral semanal menor o igual a 48 horas y el 16,1 % trabajaba más de 48 horas a la semana.

Gráfica 28. Horas de trabajo de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

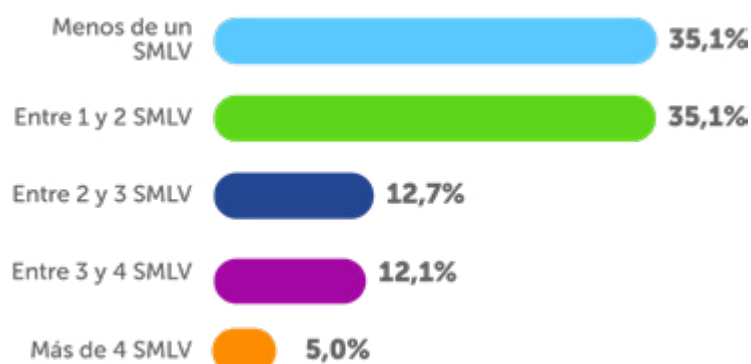
Ingresos laborales

Otro factor estudiado en el comportamiento de las mujeres en el mercado laboral del sector turismo en Bogotá, fue la remuneración que recibieron las trabajadoras por parte de los empleadores. Inicialmente se tomaron cinco rangos basados en el salario legal que regula el Gobierno Nacional. Según el Banco de la República, en Colombia los salarios de cada sector se determinan

mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial; conforme a lo que dictó la Mesa de Concertación Laboral para cada uno de los años estudiados, el Salario Mínimo Mensual Legal vigente- SMMLV para el año 2023 fue de \$1.160.000

De lo anterior se observó que el 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12,7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.

Gráfica 29. Porcentaje de distribución del ingreso salarial de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

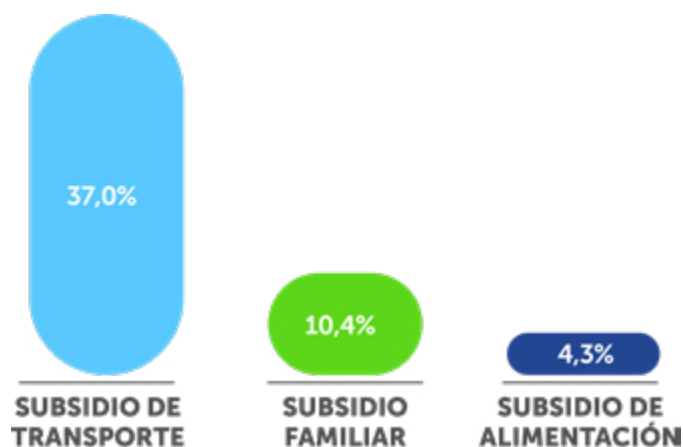
Por otra parte, se analizó la dinámica de los subsidios que fueron otorgados durante el año 2023 a las ocupadas del turismo en Bogotá, estos corresponden a: subsidio de alimentación, subsidio de transporte y subsidio familiar.

El 51,7 % de las mujeres empleadas en el sector recibían alguno de los tres subsidios mencionados anteriormente, mientras que el 48,3 % restante no percibía dichos ingresos.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de participación de las trabajadoras en el sector turismo de Bogotá por cada uno de los subsidios. El subsidio de transporte registró la mayor participación,

el cual tiene como finalidad reembolsar al trabajador parte de los gastos de transporte que son utilizados para desplazarse a su lugar de trabajo, este fue equivalente al 37,0 % de la población de mujeres ocupadas en el sector; en segundo lugar, se ubicó el subsidio familiar, con el 10,4 %, este es realizado a través de las Cajas de Compensación, las cuales reconocen servicios sociales a los afiliados encaminados a la recreación, cultura, educación, prevención en salud, subsidio de vivienda, crédito y protección al cesante. En contraste, el menor porcentaje de participación hace alusión al subsidio de alimentación, con el 4,3 %.

Gráfica 30. Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá que contaban con subsidio 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Por otro lado, respecto al comportamiento de las empleadas en el sector frente al derecho a cesantías, las cuales equivalen a un mes de salario por cada año trabajado del empleado, adicional al salario ordinario, se obtuvo que el 61,7 % de dicha población cuenta con este derecho, mientras que el 60,1 % indicó que contaba con el derecho a vacaciones con sueldo.

A su vez, se conoció la proporción de empleados del sector que gozaban del derecho a la Prima de Navidad, la cual consiste en el pago que realiza el empleador a los empleados, en los primeros quince días de diciembre equivalente a un mes del salario y correspondiente al percibido a treinta de noviembre, tan solo el 8,1 % de las mujeres

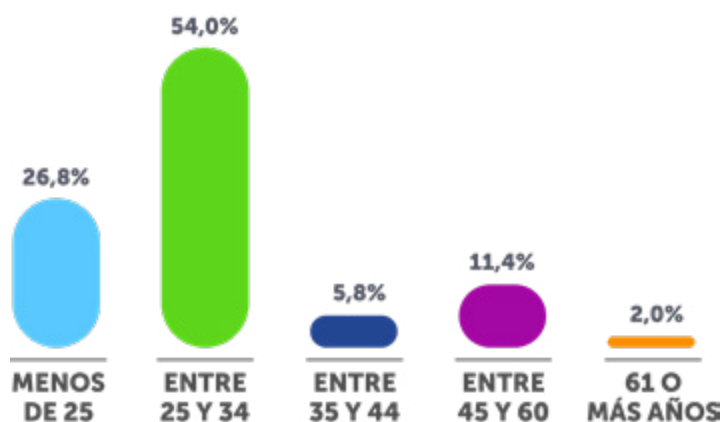
empleadas en el sector contaban con este derecho, según la información de la GEIH.

5.2.3. CARACTERIZACIÓN DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR

Edad

Por otro lado, del total de mujeres que trabajan en el sector turismo en la ciudad, en 2023, el 54,0 % indicó que se encontraban entre los 25 y 34 años de edad, el 26,8 % tenía menos de 25 años, siendo estos grupos etarios los de mayor representatividad. Mientras que el 11,4 % se ubicaba en el rango de edad de 45 a 60 años, el 5,8 % entre los 35 y 44 años de edad y solo el 2,0 % correspondía a las mujeres de 61 años de edad o más.

Gráfica 31. Distribución porcentual por grupo etario de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



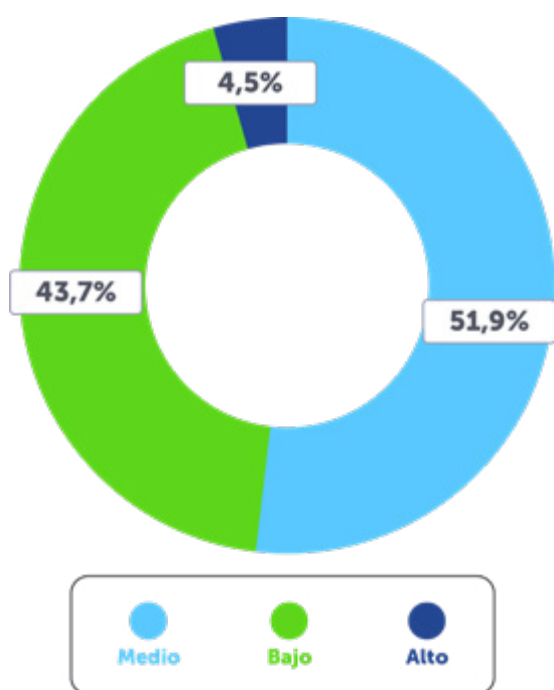
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Estrato socioeconómico

Con el fin de realizar un análisis sociodemográfico es pertinente evaluar la distribución del personal empleado del sector turismo de acuerdo al estrato socioeconómico, la desagregación de la información se hizo a través de seis categorías de estratificación contempladas por el DANE asociadas al servicio público de energía: bajo – bajo (1), bajo (2), medio – bajo (3), medio (4), medio – alto (5) y alto (6).

Para el análisis práctico del presente estudio las categorías mencionadas fueron agrupadas en tres grupos: estrato bajo, estrato medio y estrato alto; de lo cual se observó que el 51,9 % de las trabajadoras del sector turismo en Bogotá vivían en estrato medio, el 43,7 % en estrato bajo y solo el 4,5 % pertenecía al estrato alto.

Gráfica 32. Distribución porcentual por estrato socioeconómico de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

Nivel educativo

En línea con la caracterización de las empleadas en el sector, se analizó el nivel educativo de las ocupadas, tomando como referencia las siguientes condiciones: básica primaria (1º -5º), básica secundaria (6º - 9º), media académica (Bachillerato clásico), media técnica (Bachillerato técnico), técnica profesional, universitaria, especialización y Maestría.

Se observó que el 33,3 % de las mujeres empleadas en el sector turístico de Bogotá era universitaria, seguido del 23,9 % que era media académica,

el 15,6 % era técnica profesional, el 7,8 % tecnológica, el 5,9 % curso hasta la básica secundaria y el 5,1 % hasta la primaria.

Finalmente, menos del 5,0 % indicó que contaba con especialización, media técnica y maestría.

Gráfica 33. Distribución porcentual por nivel educativo de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE 2023.

6. CONCLUSIONES

En coherencia con los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023 se conoció una visión integral del comportamiento de las mujeres en el sector turístico de Bogotá durante 2023. Frente a la llegada de turistas, se observó una notable recuperación post-pandemia. Las mujeres turistas internacionales y nacionales mostraron patrones de viaje específicos, destacando variaciones en la estacionalidad, los motivos de viaje y las actividades realizadas.

En cuanto al mercado laboral, la industria turística en Bogotá generó un incremento en el empleo, con una participación significativa de mujeres, especialmente en sectores directos como alojamiento y agencias de viaje. A su vez, también se identificó una tasa moderada de informalidad y el subempleo. La mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y beneficios sociales.

Bogotá recibió 12.347.876 turistas en 2023, con un incremento del 10,1 % respecto a 2022 y una recuperación del 99,0 % respecto a 2019. El 47,0 % de los turistas internacionales eran mujeres y el 54,2 % de los turistas nacionales eran mujeres. Octubre y diciembre fueron los meses con más llegadas de turistas internacionales y nacionales, respectivamente; también Estados Unidos y Perú fueron los principales países de origen de las turistas internacionales. Los principales departamentos emisores de turistas fueron Boyacá y Antioquia.

Las actividades culturales y gastronómicas fueron las más representativas entre las turistas internacionales, superando el 45,0 %, además la mayor parte del gasto turístico de las mujeres internacionales se destinó a compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación. En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %,

A su vez, la industria turística en Bogotá generó 97.384 empleos mensuales, en promedio, durante el año 2023, dicha cantidad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. Respecto a años anteriores, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %. Se evidenció que el 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad y un poco más del 20,0 % se encontraba en subempleo.

En referencia al salario mínimo para 2023, se obtuvo que el 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12,7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.

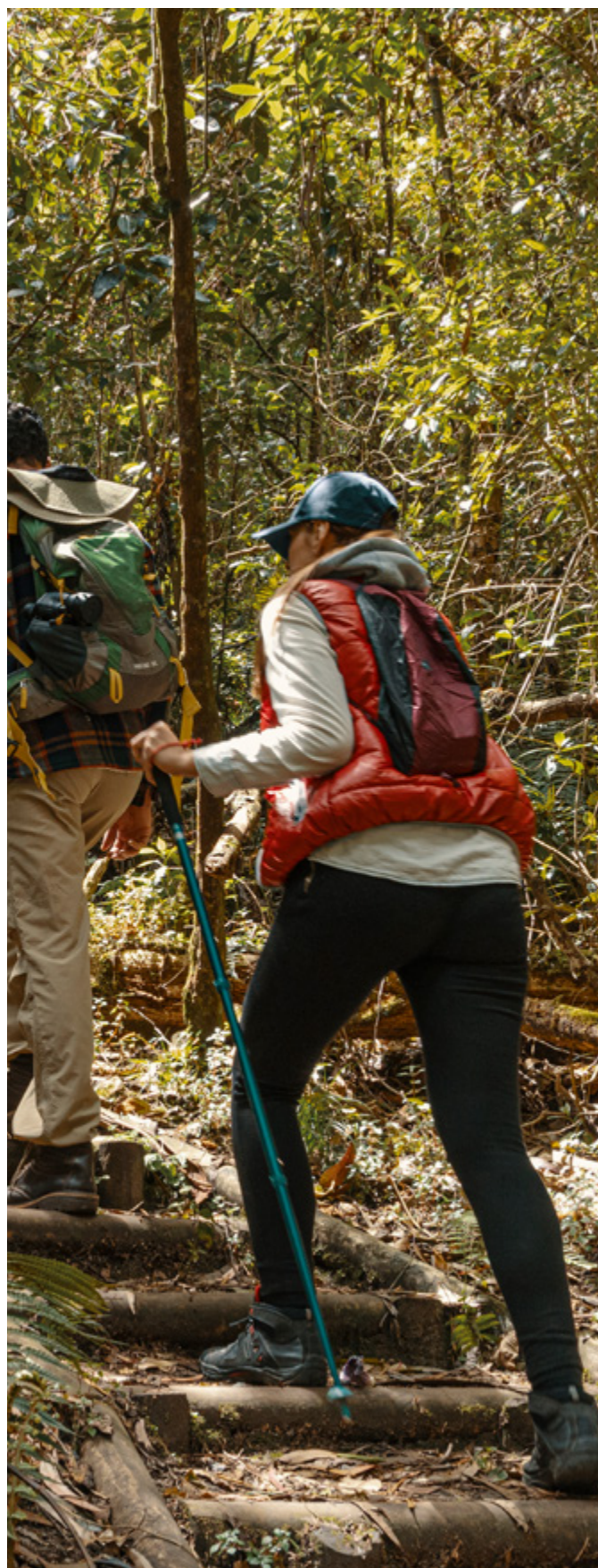
Por último, la mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y a término indefinido, además que fueron contratadas de forma directa por el lugar donde se encontraban empleadas.

7. BIBLIOGRAFÍA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). Gran Encuesta Integrada de Hogares. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/782/get-microdata>

Organización Mundial del Turismo (2021), Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.

Superintendencia de Transporte de Colombia. (2024). Más de 6.000 mujeres hacen parte de la fuerza de trabajo en el sector transporte. Superintendencia de Transporte de Colombia. <https://www.supertransporte.gov.co/index.php/comunicaciones-2024/mas-de-6-000-mujeres-hacen-parte-de-la-fuerza-de-trabajo-en-el-sector-transporte/>



8. ANEXOS

DISEÑO ESTADÍSTICO INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ

La metodología empleada en la “Investigación Viajeros en Bogotá 2023” realizada por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo tiene el objetivo de Cuantificar y caracterizar a los viajeros que salen de la ciudad en función de sus lugares de origen, destino y sus motivaciones de viaje.

El objetivo principal fue obtener datos precisos sobre el número de turistas, tanto nacionales como internacionales, y comprender sus patrones de comportamiento, motivaciones de viaje, y el gasto realizado durante su estancia en Bogotá. Universo de Estudio

El universo de estudio de esta operación estadística por muestreo, son todos los viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, la terminal de Transporte del Salitre en Bogotá.

El periodo de recolección de datos fue de marzo a diciembre. Los datos correspondientes a los meses de enero y febrero fueron proyectados. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas personalizadas a los viajeros, utilizando Dispositivos Móviles de Captura (DMC), de acuerdo con la muestra seleccionada. Por lo tanto, el periodo de referencia es anual.

La operación estadística se lleva a cabo mediante muestreo probabilístico, tanto en la terminal como en el aeropuerto. A continuación, se especifica el diseño muestral en cada uno de estos puntos de aplicación:

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO

En el Aeropuerto Internacional El Dorado, la población objetivo son los viajeros mayores de 18 años que salen de la ciudad de Bogotá utilizando vuelos comerciales nacionales e internacionales

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los días en los que se selecciona la muestra, las unidades secundarias son los vuelos, y las unidades terciarias o finales son los viajeros seleccionados dentro de esos vuelos.

Marco Muestral

Para construir el marco de vuelos, se utiliza la técnica de Web Scraping para obtener información de vuelos programados desde la página de Google Flights. Este método permite recopilar datos detallados de todos los vuelos con origen en Bogotá. El marco de vuelos se constituye inicialmente por los itinerarios y el listado de vuelos programados por las aerolíneas comerciales que salen desde la ciudad de Bogotá hacia todos los destinos, incluyendo detalles como la aerolínea, el horario y el costo del vuelo.

La información recopilada incluye: Ciudad de destino, Aeropuerto de destino, Fecha del viaje, Hora de salida y llegada, Aerolínea, Tipo de avión, Número de vuelo, Duración del viaje, Precio del vuelo de ida. En el campo, los encuestadores seleccionan aleatoriamente una muestra de pasajeros a quienes se les aplicará la encuesta.

Por lo tanto, el marco está compuesto por:

- Los días de selección de la muestra (unidades primarias de muestreo).
- Los itinerarios o el listado de vuelos programados por las aerolíneas comerciales (unidades secundarias de muestreo).
- El listado de pasajeros del vuelo, de los cuales se selecciona aleatoriamente la muestra a encuestar (unidades terciarias de muestreo).

Tipo de muestra

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de vuelos disponible, se opta por un muestreo probabilístico, trietápico y estratificado en la segunda etapa, aplicable a cada mes del año, según los siguientes criterios:

Probabilístico: Cada uno de los vuelos y, por lo tanto, cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

Estratificado: El procedimiento de estratificación se realiza considerando los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo. Por esta razón, se propone una estratificación por tipo de destino. En total, se identifican siete estratos:



El cálculo del tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales. Para 2022, esta proporción se mantiene constante en relación con los niveles prepandemia. Por lo tanto, además de los efectos en el tamaño de la muestra, se produce una redistribución de los vuelos a encuestar dentro de los mismos estratos.

Trietápico:

Primera etapa: Selección de los días de recolección en el mes, definido en 28 días para cubrir los días de los meses.

Segunda etapa: En cada estrato, se seleccionan vuelos mediante muestreo aleatorio simple.

Tercera etapa: En cada vuelo, se selecciona una muestra de viajeros mediante muestreo aleatorio simple.

Tamaño de muestra

El cálculo del tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales de la Investigación de Viajeros del año 2014. Para este cálculo, se empleó la fórmula para la estimación de una proporción, considerando un error muestral máximo del 5%.

El tamaño de muestra final fue de 280 vuelos, con un muestreo mínimo del 20% de los pasajeros en cada vuelo. Adicionalmente, debido a consideraciones operativas y logísticas de la investigación en 2022, los 280 vuelos se distribuyeron de tal manera que no se excediera la toma de 10 vuelos por día.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para estimar el total de turistas que salen cada mes de la ciudad, utilizando los vuelos comerciales del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

Estimadores y factores de expansión

El factor básico de expansión se calcula por estrato como el producto de los factores de expansión correspondientes a las tres etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: Corresponde a la razón entre el total de días en el mes y el total de días seleccionados en la muestra durante el mes.

Factor de expansión de la etapa 2: Se define como la razón entre el total de vuelos programados en el día seleccionado y el total de vuelos incluidos en la muestra durante ese mismo día.

Factor de expansión de la etapa 3: Es el cociente entre el total de viajeros en el vuelo y el total de viajeros seleccionados en la muestra del vuelo.

El factor de expansión final se ajusta utilizando información auxiliar real del total de pasajeros por estrato. Se estiman tanto totales con una



determinada característica como promedios. La varianza para medias y porcentajes se estima mediante el método de Taylor .

TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ

Población Objetivo

En el terminal de transporte de Salitre, la población objetivo son los viajeros mayores de 18 años que salen de la ciudad de Bogotá utilizando como medio de transporte, los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transporte de Bogotá.

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los días en los que se selecciona la muestra, las unidades secundarias de muestreo son vehículos de servicio que operan en la terminal Salitre de la ciudad, y las unidades terciarias o finales son los pasajeros seleccionados dentro de esos vehículos.

Marco Muestral

Debido a las características específicas de la investigación, no se dispone de un marco de elementos que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, una lista con todas las personas que saldrán de la ciudad por la terminal de transporte Salitre en el mes de referencia. Por lo tanto, se propone un diseño de muestreo donde la unidad de selección es el vehículo caracterizado y la unidad de selección final es el viajero.

De esta manera, el marco está conformado por el listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte, permitiendo identificar y ubicar cada viaje mediante las variables de destino, empresa, módulo, fecha y hora de salida.

Tipo de muestra

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de rutas disponible, se opta por un muestreo probabilístico, trietápico, para cada mes en el que se recoge información durante el año, según los siguientes criterios:

Probabilístico: Cada uno de los días y vehículos, y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

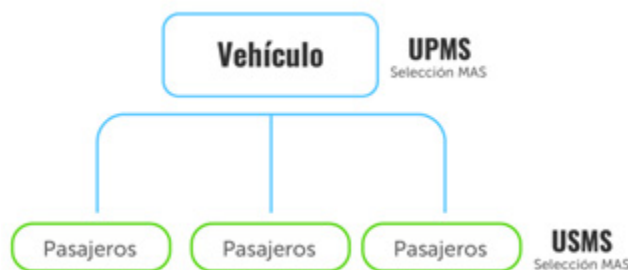
Trietápico:

Primera etapa: Selección de los días de recolección en el mes, definidos como 28 días para cubrir los diferentes días de los meses del año.

Segunda etapa: Selección de vehículos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tercera etapa: En cada vehículo, se selecciona una muestra de pasajeros utilizando Muestreo Aleatorio Simple.

Diseño Muestral Viajeros en el terminal Salitre de transporte 2023



Tamaño de muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra, se emplea la información de la base de datos que contiene cifras de operaciones reportadas por las terminales de transporte central, norte y sur de Bogotá. Esta base de datos incluye variables como la terminal (central, norte y sur), fecha, número de pasajeros y vehículos movilizadas.

Considerando la influencia que puede tener la pérdida de muestra en el proceso de estimación, se realiza una sobre muestra del 10% para compensar la no respuesta. Se propone, de este modo, realizar la recolección de datos durante 28 días al mes, encuestando diariamente los vehículos seleccionados en la muestra y realizando una selección aleatoria de los viajeros dentro de cada vehículo.

De esta manera, el tamaño muestral mínimo planteado en términos de días para estimar el total de viajeros, con una precisión (error de muestreo máximo) menor al 5%, es de 800 vehículos como mínimo. Cabe resaltar que la cantidad real de viajeros encuestados será variable, ya que depende de la cantidad de pasajeros dentro de cada vehículo seleccionado; existe la posibilidad de que algunos vehículos salgan con cero pasajeros. Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando la Terminal de Transporte Salitre de Bogotá. Estimadores y factores de expansión

El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: Corresponde a la razón entre el total de días en el mes y el total de días seleccionados en la muestra durante el mes.

Factor de expansión de la etapa 2: Se define como la razón entre el total de vehículos programados en el día seleccionado y el total de vehículos incluidos en la muestra durante ese mismo día.

Factor de expansión de la etapa 3: Es el cociente entre el total de pasajeros del vehículo y el total de pasajeros en la muestra por vehículo. El factor de expansión final se ajusta utilizando la información auxiliar real del total de pasajeros movilizados por el Terminal de Transporte. Se estiman totales y promedios de determinadas características. La varianza para medias y porcentajes se estima mediante el método de Taylor.

PEAJES DE BOGOTÁ

El lugar de aplicación Peajes no se contempló en el operativo de campo ni en el diseño de muestreo debido a motivos logísticos y operativos. La

imputación de cifras de Peajes para el periodo de la investigación se realizó utilizando una base de datos con registros observados en el segundo semestre de 2015.

Metodología para Peajes

Población Objetivo

Viajeros, personas mayores de 18 años que salen de la ciudad por cualquiera de los seis peajes: Andes, Boquerón I, Boquerón II, Chusacá, Los Patios, Río Bogotá y Siberia. utilizando como medio de transporte vehículos de categoría I (automóviles, camperos y camionetas).

Unidad de Muestreo

Las unidades primarias de muestreo son los peajes de salida de Bogotá, las unidades secundarias de muestreo corresponden a los días en el mes y las unidades finales de muestreo corresponden a los vehículos seleccionados en cada peaje.

Marco Muestral

El marco de referencia para el diseño muestral en peajes está dado por:

Marco Unidades Primarias de muestreo: Corresponde al listado de los seis peajes de salida de la ciudad de Bogotá.

Marco Unidades Secundarias de muestreo: Corresponde a los días del mes disponibles para levantamiento de información.

Marco Unidades Terciarias de muestreo: Corresponde a los vehículos categoría I que transitan por los peajes de salida de la ciudad.

Tipo de muestra:

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de muestreo que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que saldrán por los peajes de la ciudad de Bogotá en vehículos categoría I para

el mes de referencia. Adicionalmente dados los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco muestral disponible, se opta por un muestreo probabilístico trietápico de conglomerados en cada mes del año, según los siguientes criterios.

Probabilístico

Cada uno de los peajes, días y vehículos, por lo tanto, cada uno de los viajeros tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

Trietápico

Primera etapa: Se seleccionan peajes mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Segunda etapa: En cada peaje seleccionado se escogen un conjunto de días al mes a estudiar mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tercera etapa: en cada día se selecciona una muestra de vehículos del total de automotores categoría I que transitan por los peajes, y se aplica una encuesta relacionada la información de todos los ocupantes del vehículo.

Esta selección se realiza mediante un muestreo sistemático incluyendo vehículos cada cierta fracción de tiempo hasta obtener una muestra suficiente para la estimación. En este caso, para estimar el total de vehículos al día se establece una fracción de tiempo o intervalo muestra a de modo que se alcance el tamaño de muestra necesario.

La unidad final de muestreo corresponde a los vehículos. El entrevistado, generalmente el conductor, relaciona la información de todos los viajeros que se movilizan en el automotor.

Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se determinó con ayuda de información histórica del flujo de vehículos clase I que circulan por los seis peajes de salida de la ciudad desde el año 2015 hasta el 2022 según

cifras de la ANI. El tamaño de muestra se estudia por peaje y se determinó a través de procesos de simulación bajo un error muestral máximo permitido del 5% para el total de viajeros que salen de la ciudad por los seis peajes. El tamaño de muestra final corresponde a la recolección en 3 peajes, 3 días al mes en cada uno y encuestando mínimo el 1% de los vehículos, para un total de 141 vehículos día-peaje en la franja horaria de 7:00am a 7:00pm. La cantidad real de viajeros encuestados es variable puesto que depende de la cantidad de ocupantes que haya dentro de cada vehículo seleccionado.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad utilizando los seis peajes de la ciudad.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes
El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

Factor de expansión de la etapa 1: corresponde a la razón entre los peajes seleccionados sobre el total de peajes.

Factor de expansión de la etapa 2: corresponde a la razón entre los días seleccionados sobre el total de días del mes correspondiente.

Factor de expansión de la etapa 3: es el cociente entre el número de vehículos categoría I seleccionados en el día sobre el total de vehículos categoría I del día.

Se estiman totales, promedios y proporciones de interés. La varianza para medias y porcentaje se estima mediante el método de Taylor.

Proceso de proyección de cifras para el primer bimestre del 2023

El proceso de proyección de cifras se dividió en

dos etapas:

Primera etapa: Se realizó una proyección mensual de las series principales de viajeros.

Segunda etapa: Se distribuyó retrospectivamente el valor proyectado de la serie principal, según la proporción observada en el año 2022.

Información histórica utilizada

Para la proyección de cifras, se utilizaron los valores mensuales observados en la Encuesta de Viajeros de Bogotá, correspondientes a los años 2010 a 2019. Las series proyectadas fueron:

- Turistas (nacionales e internacionales)
- No residentes (nacionales e internacionales)
- Total, No residentes
- Total, Viajeros

Los residentes se calcularon como la diferencia entre Viajeros y No residentes. Los No residentes en conexión se calcularon como la diferencia entre el Total de No residentes y las demás categorías de no residentes (nacionales e internacionales).

Proyección de series temporales

La proyección de las series temporales se realizó utilizando modelos de series temporales SARI-MA (Seasonal AutoRegressive Integrated Moving Average). El modelo final para cada serie se eligió considerando los siguientes criterios:

- AIC (Criterio de Información de Akaike)
- BIC (Criterio de Información Bayesiano)
- ECM (Error Cuadrático Medio)

Estos criterios se evaluaron utilizando los datos preliminares observados en la Encuesta de Viajeros de Bogotá de 2022. Además, para cada modelo seleccionado, se verificaron los supuestos correspondientes.

Tras el procesamiento de la información se desagregaron los datos para la variable sexo, correspondiente a mujer, cruzando la información por

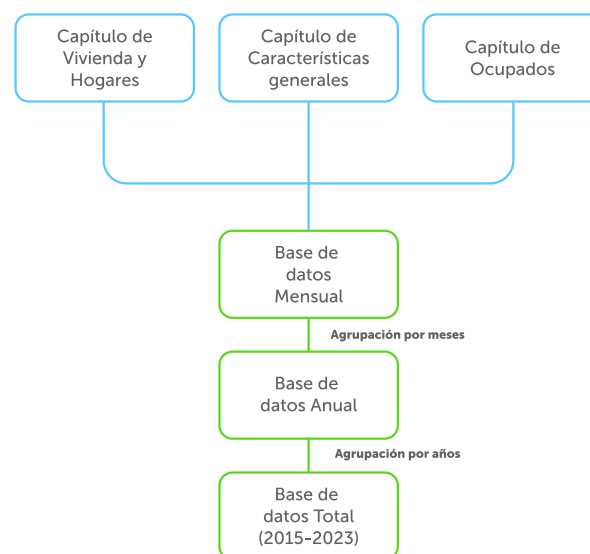
los otros indicadores, anteriormente descrito.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL

El estudio de Mercado Laboral en el Sector Turismo para Bogotá, desagregando los datos por género y haciendo énfasis en la mujer, corresponde a un ejercicio investigativo que pretende brindar información estadística sobre la empleabilidad en la industria turística y el comportamiento de otros indicadores relacionados al empleo, 2023. Esto con el fin de tener una aproximación a las tendencias asociadas al empleo en el sector turístico en mujeres.

La fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del presente estudio es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística que recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país. La GEIH tiene cobertura a nivel nacional, y, adicional a las preguntas asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas tomadas en cuenta para el presente estudio. Por lo anterior, se tomaron los microdatos de los capítulos Vivienda y Hogares, Características Generales y Ocupados de la base Cabezas en el caso de Colombia, y la base Área para Bogotá.

Proceso de construcción de Base de datos (2023)



Fuente: Elaboración Propia

Todos los indicadores de mercado laboral presentes en el estudio se calculan para los subsectores del sector turismo los cuales son: sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C., que se implementó para el año 2023.

La clasificación de las actividades económicas de acuerdo con cada uno de los sectores y subsectores se realizó de la siguiente manera:

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C Actividades relacionadas al sector turismo

SECTOR	SUBSECTOR	CLASE	DESCRIPCIÓN
Sectores directos	Alojamiento	5511	Alojamiento en hoteles
		5512	Alojamiento en apartahoteles
		5513	Alojamiento en centros vacacionales
		5514	Alojamiento rural
		5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
		5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
	Agencias de viajes	7911	Actividades de las agencias de viajes
		7912	Actividades de operadores turísticos
		7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
Sector transporte	Transporte aéreo	5111	Transporte aéreo nacional de pasajeros
		5112	Transporte aéreo internacional de pasajeros
	Transporte terrestre	4921	Transporte terrestre de pasajeros
		7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
Sectores conexos al turismo	Alimentos y bebidas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
		5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
		5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
		5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas
		5629	Actividades de otros servicios de comidas
		5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
	Congresos, Ferias y Convenciones	5621	Catering para eventos
		8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	Esparcimiento	9006	Actividades teatrales
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
		9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
		9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
		9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
		9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
		9319	Otras actividades deportivas
		9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
		9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE.

Es pertinente aclarar que el presente documento es un ejercicio de aproximación a las cifras, ya que no es posible calcular de manera puntual cuántos trabajadores de los sectores conexos y de transporte están relacionados directamente a actividades del sector de turismo, dado el nivel de desagregación disponible en la encuesta, razón por la cual para el presente estudio se realizaron una serie de estimaciones con la finalidad de de-

finir unos ponderadores para el subsector transporte terrestre y para cada subsector de los sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento), con la finalidad de ponderar el peso que tienen los trabajadores de estos subsectores sobre el total de empleos asociados al sector turismo en Bogotá, la siguiente tabla presenta el ponderador que se le asignó a cada uno de los subsectores.

Ponderadores de ocupados en subsectores asociadas al Turismo

SECTOR	SUBSECTOR	PONDERADOR
Sector transporte	Transporte terrestre	13,9
Sectores conexos al turismo	Alimentos y bebidas	10,4
	Congresos, Ferias y Convenciones	92,0
	Esparcimiento	44,2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE.



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ