

# Estudio Participación de la mujer en el turismo en Bogotá: *Comportamiento de la oferta y demanda (2019).*

---



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRICTAL DE  
**TURISMO**

**BOGOTÁ**

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

MARIA CAROLINA DURAN PEÑA

**Secretaria De Desarrollo Económico**

KAROL FAJARDO MARIÑO

**Directora General**

**Instituto Distrital de Turismo**

DANIEL VALENCIA VALENCIA

**Asesor**

**Observatorio de Turismo**

### **Investigación**

DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ

JOHAN SEBASTIAN CARVAJAL

LUIS FERNANDO PINEDA

MILE LORENA PIÑEROS

PAOLA ANDREA SANCHEZ

### **Contacto**

Instituto Distrital de Turismo

[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

Bogotá D.C. 2020

## PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es el encargado de impulsar y promocionar la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; gestiona las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionar a Bogotá como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Instituto, en línea con el cumplimiento de sus objetivos, realiza su gestión a través de diferentes áreas misionales. Así pues, el IDT cuenta con el Observatorio de Turismo y su principal objetivo es generar estudios, mediciones e investigaciones relacionadas con el sector turismo de la ciudad, que sirven de insumo para la toma de decisiones por parte de los actores que participan en el sector.

De acuerdo con lo anterior, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo ha venido desarrollando ejercicios de recolección, análisis y reporte de información turística. En el presente estudio, se describen los principales resultados sobre la participación de la mujer en el turismo en Bogotá (demanda y oferta), bajo el marco de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, desarrollada por la Secretaría Distrital de la Mujer.

Se tomaron datos de la Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019, la cual, permite caracterizar y cuantificar a las mujeres turistas que llegaron a Bogotá y describir datos relevantes de los viajes, dicha investigación es realizada por muestreo probabilístico, aplicada en la Terminal de Transportes de Bogotá y el Aeropuerto Internacional El Dorado. Por otra parte, se tomó información recopilada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, la cual brinda un importante banco de información para el análisis del comportamiento de los principales indicadores de mercado laboral, a continuación, se hará énfasis en la participación de la mujer durante el 2019.

## INTRODUCCIÓN

La igualdad entre hombres y mujeres y la eliminación de toda forma de discriminación hace parte de la Declaración Universal de los derechos Humanos (10 de diciembre de 1948). Estos principios generales son el marco de referencia para que los derechos de la mujer sean el tema central en conferencias a nivel internacional que han generado grandes compromisos de orden político y social en el mundo. A través de un histórico acuerdo celebrado en septiembre de 2015, 193 países adoptaron un conjunto de objetivos para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos, denominado Agenda 2030 de desarrollo sostenible, a través de la consecución de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. El turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento en los últimos 10 años, ha sido el sector clave para la generación de ingresos, puestos de trabajo, ejecución de planes y políticas, es este sector el denominado motor de recuperación económica de algunos países. Es por ello que el turismo desempeña un papel importante en las soluciones que se encuentran en el marco de todos los 17 ODS, en este caso particular en los siguientes:

**ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo: El turismo aporta ingresos a través de la creación de empleo a nivel local y de las comunidades.

**ODS 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas: El turismo puede empoderar a las mujeres, especialmente a través de puestos de trabajo directos y de generación de ingresos provenientes de experiencias turísticas memorables y significativas, así como de empresas relacionadas con el sector.

**ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos: El turismo, como intercambio de servicios, es uno de los cuatro principales motores de ingresos en

exportaciones a nivel mundial y genera uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo.<sup>1</sup>

Por otro lado, el Código Ético Mundial del Turismo, en su artículo 2, indica el turismo como un instrumento de desarrollo personal y colectivo: “El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

A su vez, en su artículo No 7, indica el derecho al turismo como: “La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno”.

Es así, como en el desarrollo del presente estudio se presentarán los resultados del papel de la mujer en la oferta turística de la ciudad de Bogotá (comportamiento del mercado laboral) y la caracterización de la mujer desde la demanda turística en la ciudad de Bogotá (perfil del turista).

---

<sup>1</sup> La Contribución del Turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Iberoamérica, OMT

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
DISEÑO METODOLÓGICO .....	7
OBJETIVOS.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos .....	7
RESULTADOS .....	10
GÉNERO DE LOS TURISTAS .....	10
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS .....	14
ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS.....	14
MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS .....	16
MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	16
MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES.....	17
EDAD DE LOS TURISTAS .....	18
GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	20
NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS.....	22
OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS .....	24
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE .....	26
PRIMERA VISITA A BOGOTÁ.....	26
VOLVERÍA A BOGOTÁ .....	27
TRANSPORTE UTILIZADO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ .....	28
LUGAR DE ALOJAMIENTO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ.....	29
GASTO DE LOS TURISTAS .....	31
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO.....	32
NOCHES PERNOCTADAS EN HOTEL .....	34
ACTIVIDADES RELACIONADAS EN LA CIUDAD .....	34

PARTICIPACIÓN DE LAS MUEJRES EN EL MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ.....	38
EDAD DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019.....	41
NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 .....	42
ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 .....	43
CONTRATO LABORAL DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 .....	44
SUBSIDIOS Y DERECHOS DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 .....	47
INFORMALIDAD Y SUBEMPLEO .....	48
CONCLUSIONES.....	51
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	53
BIBLIOGRAFIA.....	56
ANEXOS .....	57
DISEÑO ESTADÍSTICO ENCUESTA DE VIAJEROS 2019.....	57
Universo de estudio .....	57
Periodo de recolección y referencia.....	57
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL .....	65

## DISEÑO METODOLÓGICO

### OBJETIVOS

#### Objetivo General

Caracterizar la participación de la mujer en el turismo en Bogotá, tanto en la demanda como en la oferta, durante el 2019.

#### Objetivos Específicos

- Describir el perfil de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2019.
- Identificar el porcentaje de participación de las mujeres turistas en Bogotá y sus características como, edad, ocupación y nivel educativo.
- Conocer el principal motivo de viaje, lugar de alojamiento y gasto de las mujeres turistas en Bogotá.
- Determinar el comportamiento del mercado laboral en el sector turismo para las mujeres en Bogotá.
- Identificar las características sociodemográficas y del contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.
- Conocer el porcentaje de informalidad y subempleo que hay entre las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.

### CONCEPTOS BÁSICOS<sup>2</sup>

**Asalariados:** Son todos aquellos trabajadores que tienen el tipo de empleo definido como empleos asalariados.

**Destino (destino principal) de un viaje:** El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

**Empleadores:** Son aquellos trabajadores que, trabajando por su cuenta con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como empleo independiente y que, en virtud de su condición de tales, han contratado a

---

<sup>2</sup> Conceptos adoptados del documento “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008” (UNWTO)

una o varias personas para que trabajen para ellos en su empresa como asalariados a lo largo de un período continuo que incluye el período de referencia.

**Empleos independientes:** Son aquellos empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios (o del potencial para realizar beneficios) derivados de los bienes o servicios producidos.

**Gasto turístico:** Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

**Grupo de viaje:** Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

**Lugar de residencia habitual:** Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera).

**Población económicamente activa:** Fuerza de trabajo que abarca todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios, definidos según y cómo lo hacen los sistemas de cuentas nacionales durante un período de referencia especificado.

**Turismo emisor:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**Viaje/viajero:** El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

**Visitante (o persona no residente):** Un visitante es también conocido como una persona “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

**Visitante internacional:** Se considera un visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en el país de referencia o un residente que viaja fuera del mismo.

**Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

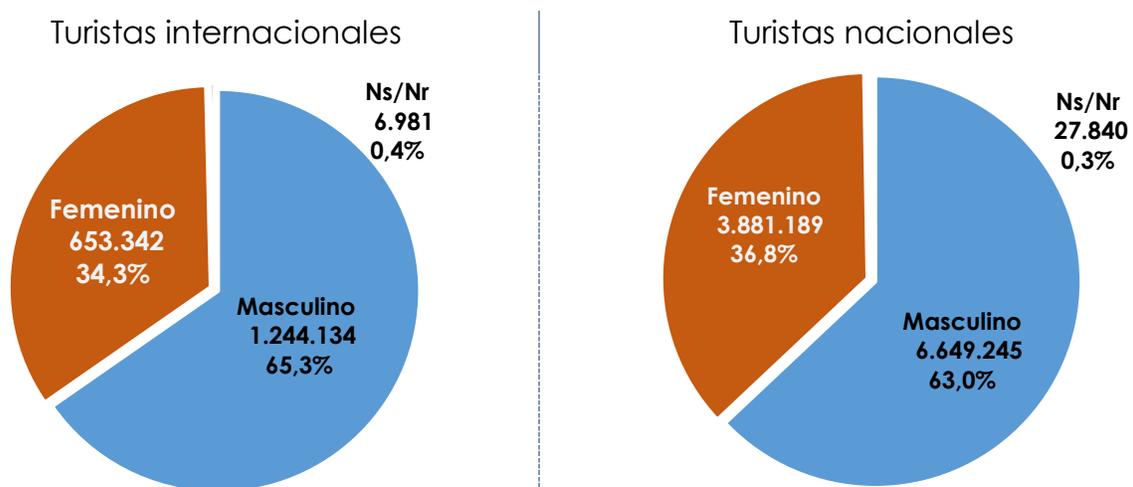
## RESULTADOS

Por medio de la aplicación de la encuesta de viajeros se ha podido caracterizar la subpoblación de turistas nacionales e internacionales en Bogotá. Además, se han obtenido datos del género de los turistas para estas dos subpoblaciones, por esta razón en esta investigación se incorporan estudios de género en el análisis de la demanda por turismo en Bogotá durante el 2019.

### GÉNERO DE LOS TURISTAS

En el año 2019 a Bogotá la visitaron 12.462.731 turistas, resultados obtenidos en la Encuesta Viajeros del mismo año, respecto al género de los turistas, al mirar las dos subpoblaciones: internacionales y nacionales, del total de turistas internacionales el 65,3% eran de género masculino mientras que el 34,3% de género femenino. De igual manera para los turistas nacionales, se observa como el género masculino presenta una mayor participación, siendo esta del 63,0%, mientras que el femenino registró el 36,8%.

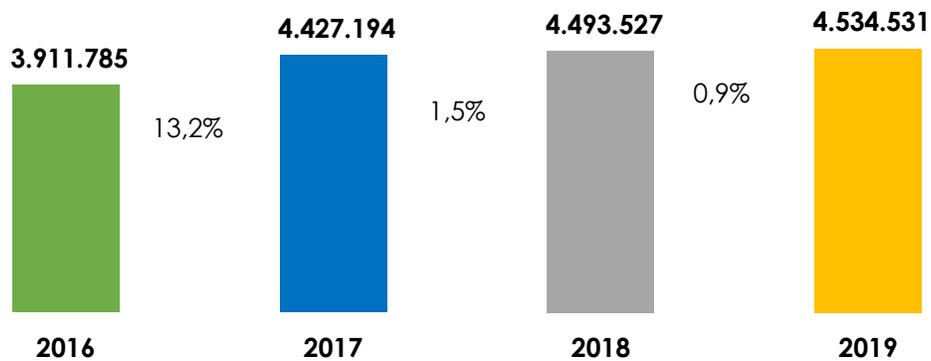
**Gráfico 1. Género de los turistas 2019**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

En el 2019, el total de mujeres turistas que visitaron a Bogotá fue de 4.534.531, con un crecimiento del 0.9% en relación con el 2018, el menor crecimiento observado en los últimos tres años. El leve aumento en la demanda por turismo en Bogotá durante el 2019 respecto al 2018 está asociada, principalmente, al débil crecimiento en el flujo de mujeres turistas de origen nacional y al incremento del número de mujeres turistas de origen internacional.

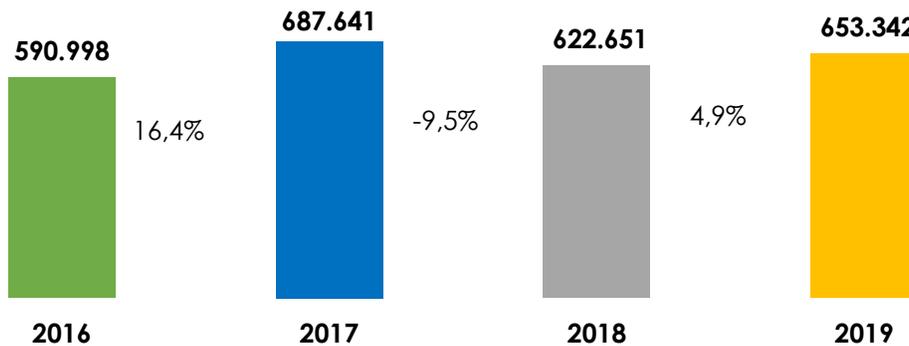
**Gráfico 2. Total de Mujeres Turistas en Bogotá 2016-2019**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Para el 2019 la ciudad recibió a 653.342 mujeres turistas de origen internacional, con un crecimiento 4,9% en comparación con el 2018. Mostrando una recuperación del número de mujeres turistas internacionales que visitaron Bogotá el cual había disminuido en un 9,5% entre 2017 y 2018. Para los últimos 4 años el total de mujeres turistas internacionales se incrementó en un 10,5%.

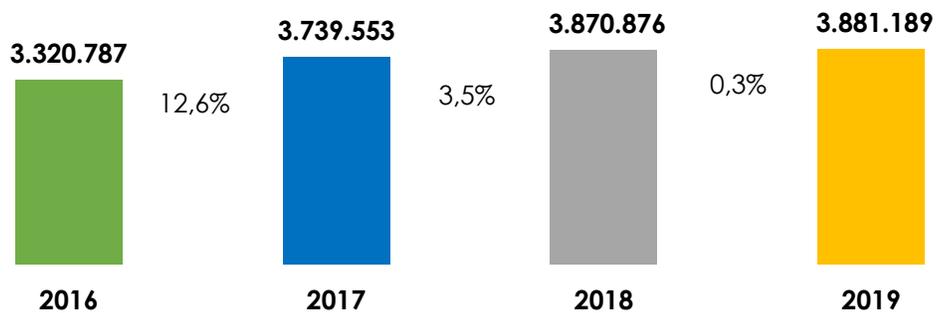
**Gráfico 3. Total de turistas internacionales mujeres en Bogotá 2016-2019**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

A su vez, durante el año 2016 llegaron 3.320.787 mujeres turistas de origen nacional a Bogotá, mientras que, para el 2019 el número de turistas se incrementó hasta un total de 3.881.189 mujeres, presentando un incremento del 16,9% más que el año 2016. Entre el 2018 y 2019 el crecimiento observado solo fue del 0,3% es decir alrededor de 10.000 mujeres turistas más que el año 2018.

**Gráfico 4. Total de turistas nacionales mujeres en Bogotá 2016-2019**



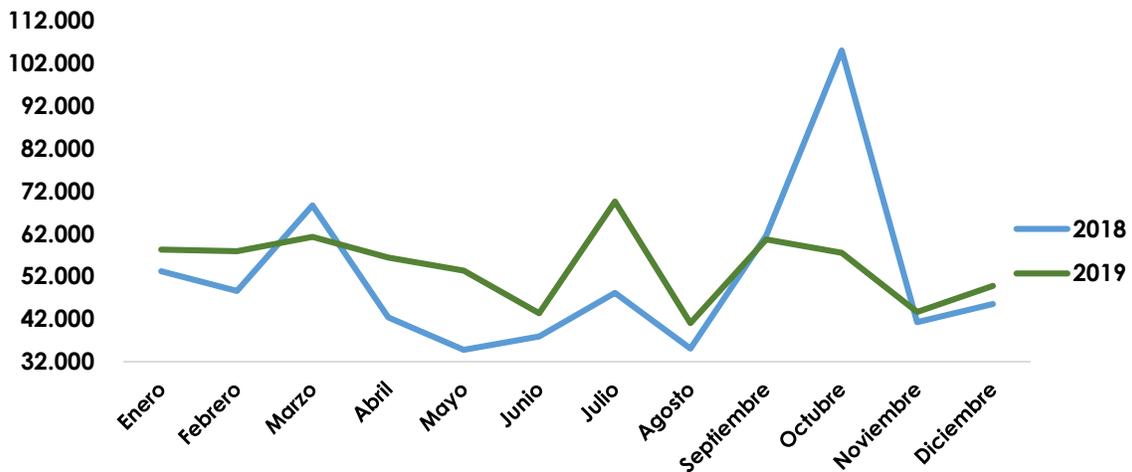
**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Previamente se mostraron los resultados de las series principales del flujo de las mujeres turistas en la ciudad durante el 2019. El crecimiento leve en el turismo en la ciudad del 0,9% se debe principalmente al poco aumento del número de mujeres turistas de origen nacional en Bogotá del 0,3% ya que al

interior del total de turistas que visitan Bogotá el turismo nacional tiene un peso mayor.

El gráfico 5 muestra la variación mensual del flujo de mujeres turistas de origen internacional, para el año 2019 en relación con el 2018 el flujo aumento durante los meses de: Enero, febrero, de abril a agosto, noviembre y diciembre, presentando los mayores incrementos en los meses de mayo 53,4% y julio 44,4%. Por otro lado, los meses en los que el turismo internacional disminuyó durante el año en relación con el 2018 fueron solo 3: Marzo, septiembre y octubre, siendo este último el que el que presento una mayor variación con una disminución del 45,2% respecto al año 2018.

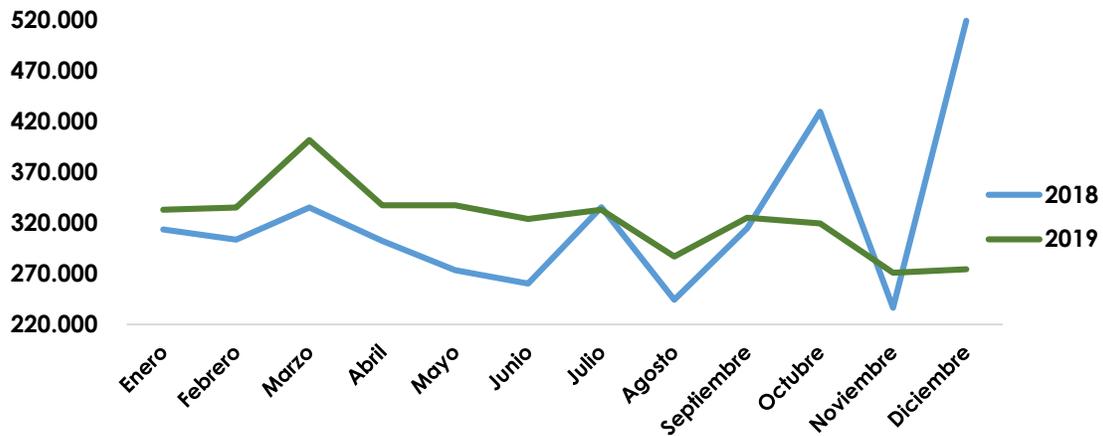
**Gráfico 5. Estacionalidad de las mujeres turistas de origen internacional en Bogotá 2018- 2019**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Al analizar la variación mensual del flujo de mujeres turistas de origen nacional hacia Bogotá durante el año en relación con el 2018, se observan disminuciones significativas para los meses de octubre en donde cayó 25,6% y diciembre en donde cayó 47,2%. Lo anterior muestra que octubre fue el mes con mayor disminución en el flujo de mujeres turistas internacionales y nacionales hacia Bogotá.

**Gráfico 6. Estacionalidad de las mujeres turistas de origen nacional en Bogotá 2018- 2019**



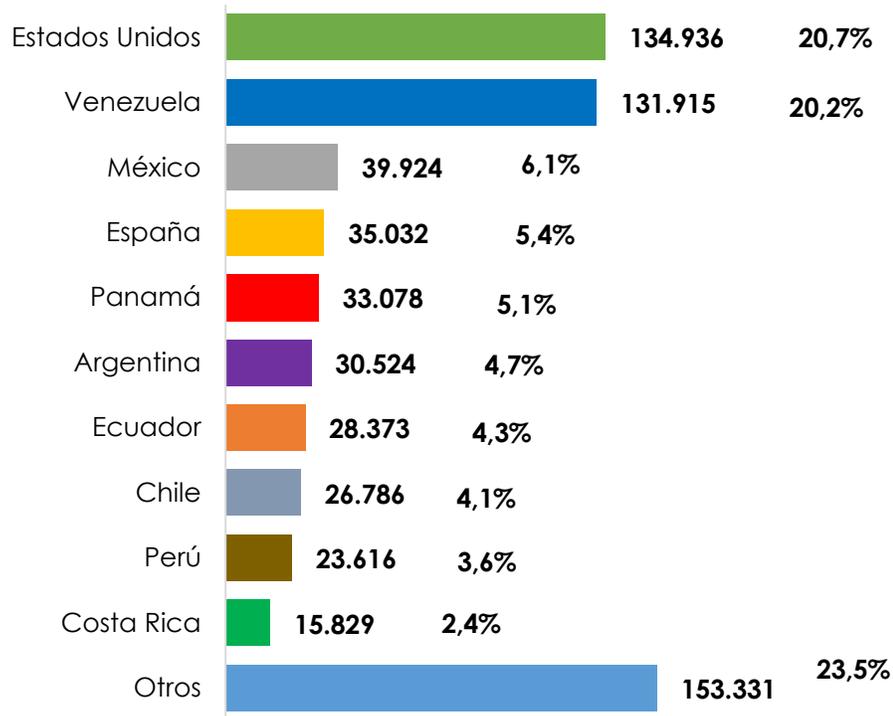
**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

### ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS

Al mirar el panorama internacional durante el año 2019, a Bogotá principalmente llegaron mujeres turistas de Estados Unidos (20,7%), Venezuela (20,2%), México (6,1%), España (5,4%), Panamá (5,1%), Argentina (4,7%), Ecuador (4,3%), Chile (4,1%), Perú (3,6%), Costa Rica (2,4%) y otros países (23,5%). Para este año, se resalta que estos diez países de origen representan más del 75% del flujo total de mujeres turistas internacionales y en especial los casos de Estados Unidos y Venezuela que juntos suman más del 40%.

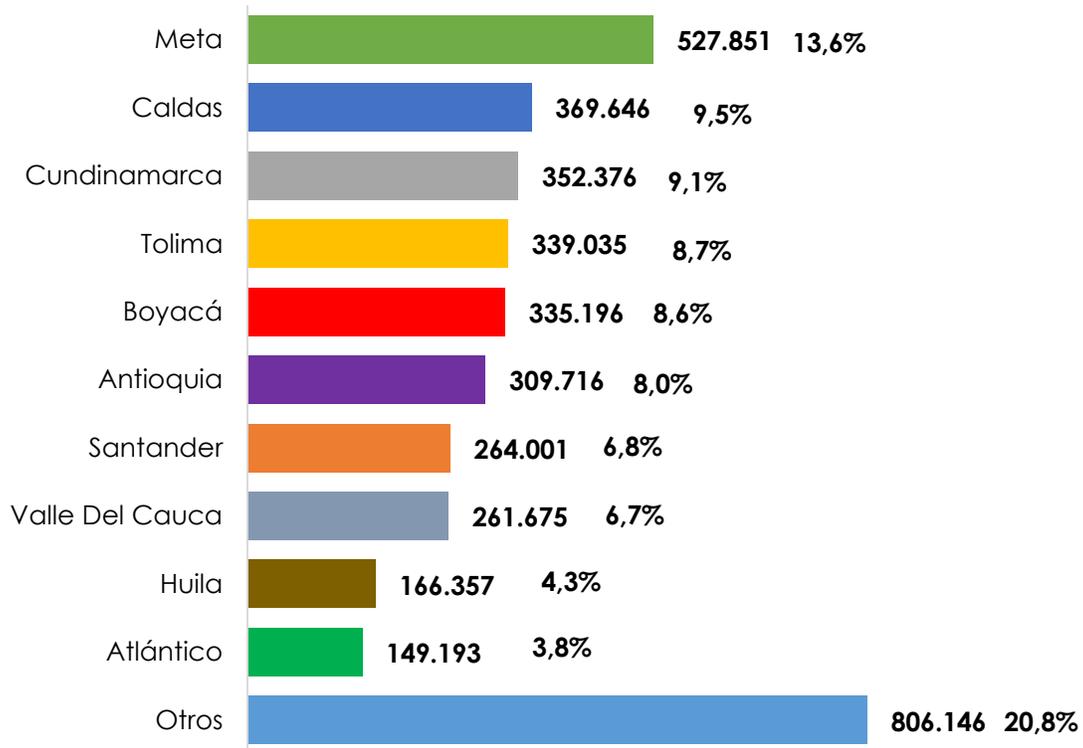
**Gráfico 7. Principales países de origen de las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Al analizar los resultados obtenidos en el año 2019 sobre las mujeres turistas provenientes de orígenes nacionales, los departamentos que presentaron mayor emisión hacia Bogotá, fueron Meta (13,6%), Caldas (9,5%), Cundinamarca (9,1%), Tolima (8,7%), Boyacá (8,6%), Antioquia (8,0%), Santander (6,8%), Valle del Cauca (6,7%), Huila (4,3%), Atlántico (3,8%) y otros departamentos (20,8%). Para el 2019, se destaca que entre estos diez departamentos de origen representan cerca del 80% del flujo total de mujeres turistas nacionales.

**Gráfico 8. Principales departamentos de origen de las mujeres turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

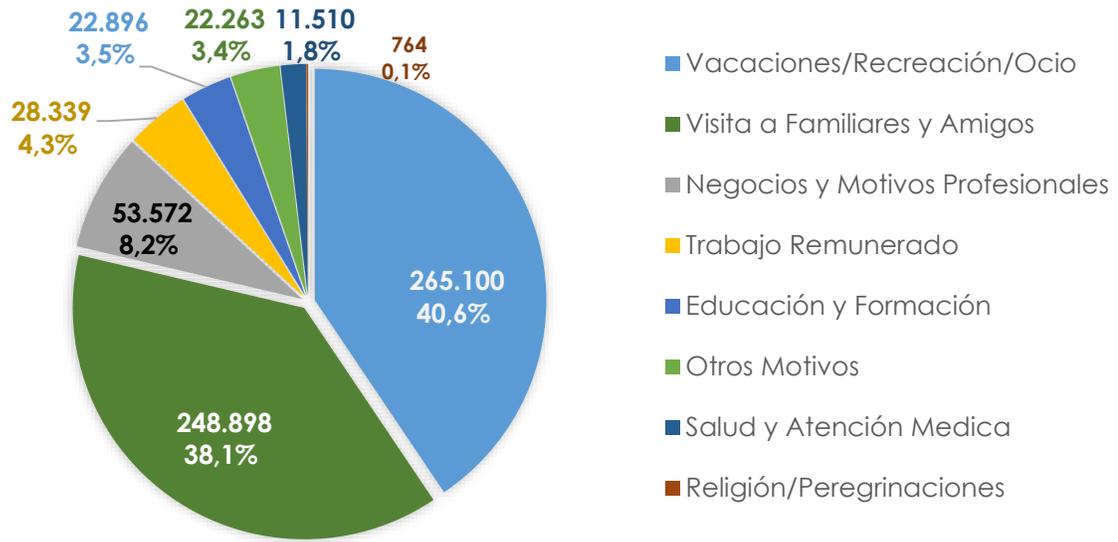
## MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

### MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES

De acuerdo a los resultados obtenidos por la Encuesta Viajeros 2019, la mayor parte de las mujeres turistas internacionales visitó Bogotá por motivo de vacaciones, recreación y ocio (40,6%), seguido de esta como segunda motivación las mujeres turistas viajaron con la intención de visitar a familiares y amigos (38,1%).

Por otro lado, los motivos que tienen una menor participación son: educación y formación (3,5%), salud y atención médica (1,8%) y religión, peregrinaciones (0,1%).

### Gráfico 9. Motivo de viaje de las mujeres turistas internacionales

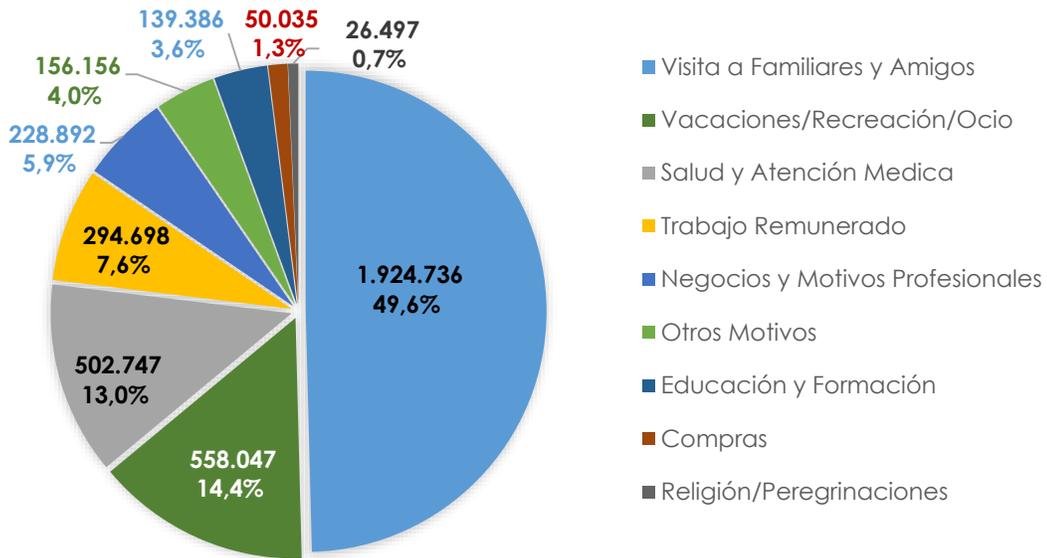


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES

A diferencia de las mujeres turistas internacionales, la principal motivación para las mujeres turistas nacionales, fue la visita a familiares y amigos, representada con un 49,6%, en segundo lugar, se encuentra vacaciones, recreación y ocio con un 14,4%, seguido de los motivos de atención médica y salud representando un 13,0% en la distribución porcentual. Para el año 2019, los motivos de educación y formación (3,6%), compras (1,3%) y religión (0,7%) fueron los de menor participación, mostrando un comportamiento similar al observado para las mujeres turistas de origen internacional.

**Gráfico 10. Motivo de viaje de las mujeres turistas nacionales**

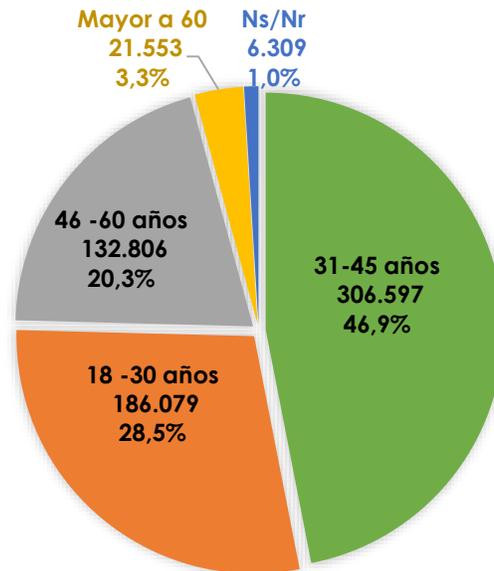


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### EDAD DE LOS TURISTAS

Por otra parte, para el 2019 el 46,9% de las mujeres turistas internacionales que visitó Bogotá, afirmó estar en el rango de edad de 31 a 45 años, seguido del rango de 18 a 30 años con un respectivo 28,5%, el tercer rango de edad del total de mujeres turistas internacionales que llegó a la ciudad representó el 20,3% y correspondió a las mujeres entre los 46 y los 60 años. Finalmente, el 3,3% indicó pertenecer a la población mayor a 60 años.

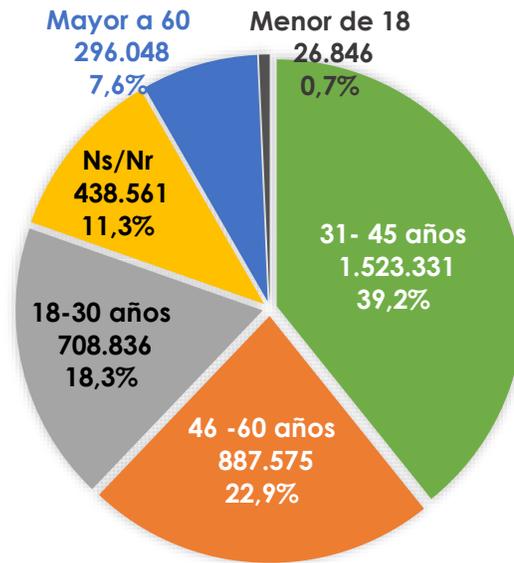
**Gráfico 11. Edad de las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

La edad de las mujeres turistas nacionales que llegaron a Bogotá, según los resultados de la encuesta para el año 2019, muestran que el 39,2% pertenecían al rango de edad de 31 a 45 años, evidenciando un comportamiento similar al de las turistas internacionales, el segundo lugar lo ocuparon los turistas con edades entre 46 a 60 años, quienes para este año representaron el 22,9% del total de mujeres turistas nacionales. En esta subpoblación el 18,3% afirmó que se encontraba en el rango de edad entre los 18 y 30 años edad, por último y al igual que en el caso visto con las turistas internacionales las mujeres turistas de origen nacional mayores a 60 años representan uno de los rangos de edad con menor participación 7,6%.

**Gráfico 12. Edad de las mujeres turistas nacionales**

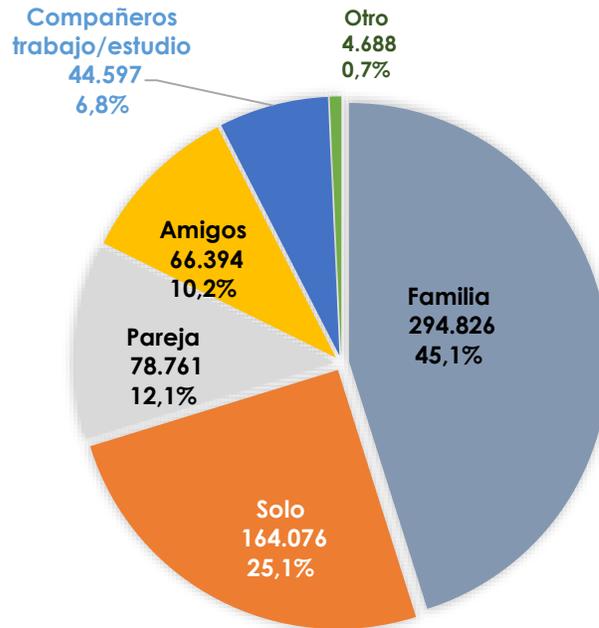


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

Las mujeres turistas de origen internacional viajaron en su mayoría en grupo familiar representando el 45,1%, por otro lado, el 25,1% viajó sola a Bogotá, mientras que el 12,1% afirmó que compartió su viaje con su pareja. Para el 2019 el 10,2% viajó a Bogotá con amigos y el 6,8% con algún compañero de trabajo y/o estudio. También un porcentaje muy pequeño 0.7% de las mujeres turistas internacionales viajaron con otro grupo, como escuelas deportivas, fundaciones, entre otros.

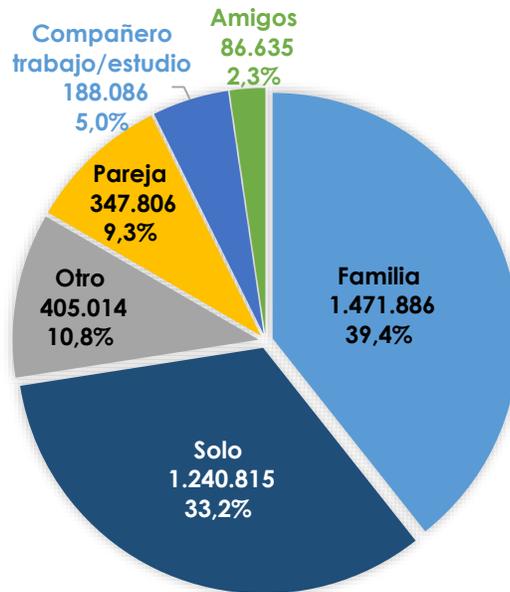
**Gráfico 13. Grupo de viaje de las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Por otro lado, al analizar el caso de las turistas de origen nacional que viajaron durante el 2019, el 39,4% de las encuestadas expreso haber viajado con la familia, el 33,2% indicó haber viajado sola y el 9,3% con su pareja. Finalmente, solo el 5,0% arribó con compañeros de trabajo y/o estudio y en una menor medida el 2,3% realizo el viaje con grupo un grupo de amigos. Para ambas subpoblaciones mujeres turistas de origen internacional y nacional, el grupo de viaje más frecuente hacia Bogotá en el 2019, fue viajar junto a la familia.

**Gráfico 14. Grupo de viaje de las mujeres turistas nacionales**

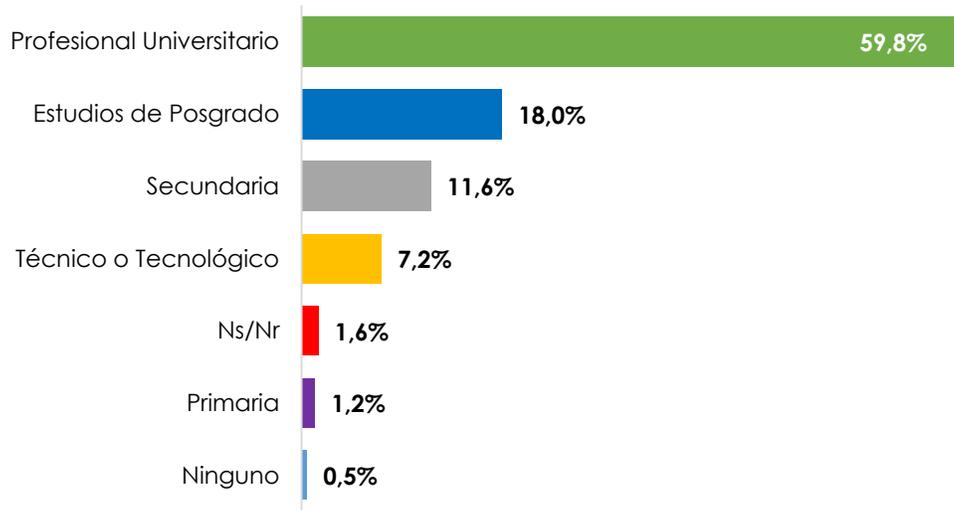


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS

Respecto al nivel educativo de las mujeres turistas internacionales encuestadas en el 2019, se observó que el 59,8% poseían un título universitario, seguido de quienes expresaron tener un posgrado con un 18,0%. El 11,6% dijo haber solamente cursado la secundaria, mientras que 7,2% de las mujeres turistas de origen internacional afirmaron tener un nivel de estudios técnico o tecnológico, por último, el 1,2% expreso solo poseer primaria.

**Gráfico 15. Nivel educativo de las mujeres turistas internacionales**

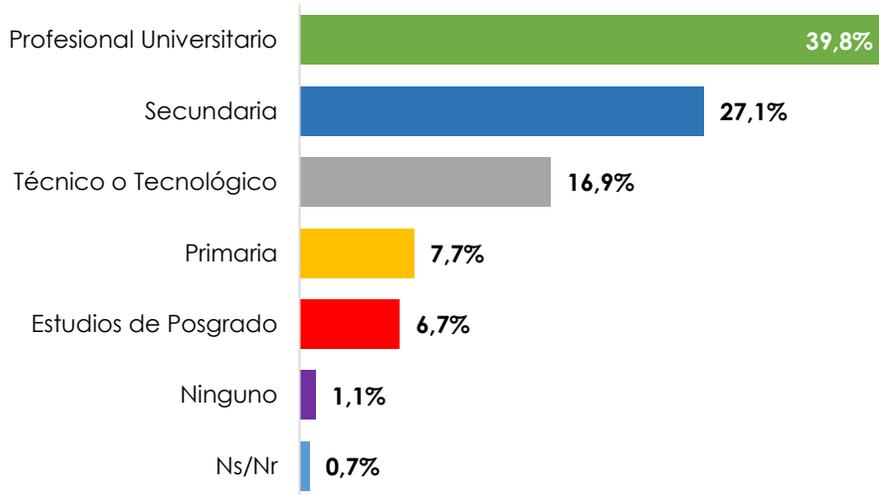


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

En el caso de las turistas nacionales el 39,8% afirmó ser profesional universitario, el 27,1% dijo haber cursado hasta secundaria, seguido de quienes poseen un nivel de estudios técnico o tecnológico con el 16,9%, el 7,7% de esta subpoblación afirmó solo haber realizado la educación primaria y finalmente, el 6,7% tenía estudios de posgrado.

Al comparar el nivel educativo de las dos subpoblaciones se puede observar como el porcentaje de las mujeres turistas que poseían un título universitario es mayor en quienes vienen de un origen internacional respecto a las mujeres que proviene de un origen nacional siendo la diferencia de 20 puntos porcentuales.

**Gráfico 16. Nivel educativo de las mujeres turistas nacionales**

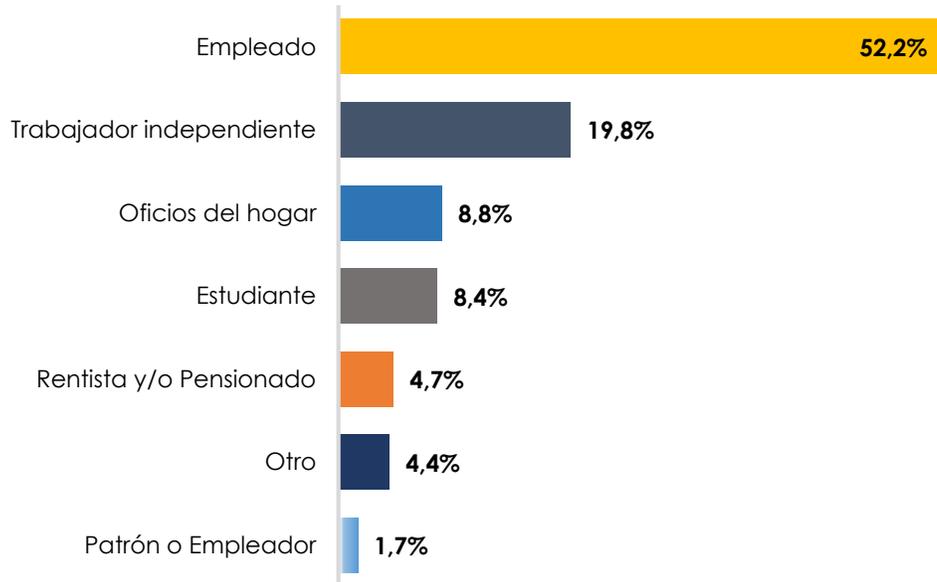


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## OCUPACIÓN DE LOS TURISTAS

Por otro lado, al analizar la ocupación de las turistas para el año 2019, la mayoría de las mujeres turistas de origen internacional afirmó ser empleada, representado por el 52,2%, seguido de quienes expresaron ser trabajadoras independientes con un 19,8% de participación, el 8,8% tenía como ocupación oficios del hogar, mientras que el 8,4% dijo que era estudiante. En una menor medida las mujeres turistas afirmaron ser rentista o pensionada con un 4,7% y ser patrón o empleador con el 1,7%.

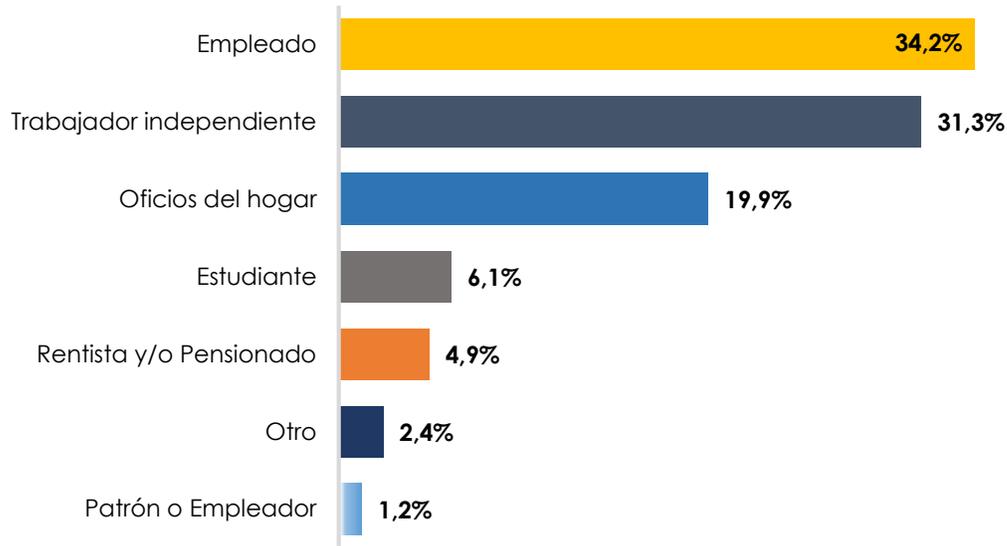
**Gráfico 17. Ocupación de las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Al igual que las mujeres turistas internacionales, los de origen nacional, afirmaron como principal ocupación ser empleadas, en este caso significativo el 34,2%; el 31,3% afirmó ser trabajador independiente y el 19,9% se ocupaba de oficios del hogar. El 6,1% afirmó ser estudiante, mientras que el 4,9% dijo ser rentista y/o pensionado. Finalmente, y al igual que con las turistas internacionales solo un porcentaje muy pequeño 1,2% expresó que era patrón o empleador. Tanto para las mujeres turistas que vienen de un origen internacional y en especial quienes vienen de un origen nacional la categoría relacionada con los oficios del hogar representan un porcentaje importante dentro de las ocupaciones.

**Gráfico 18. Ocupación de las mujeres turistas nacionales**



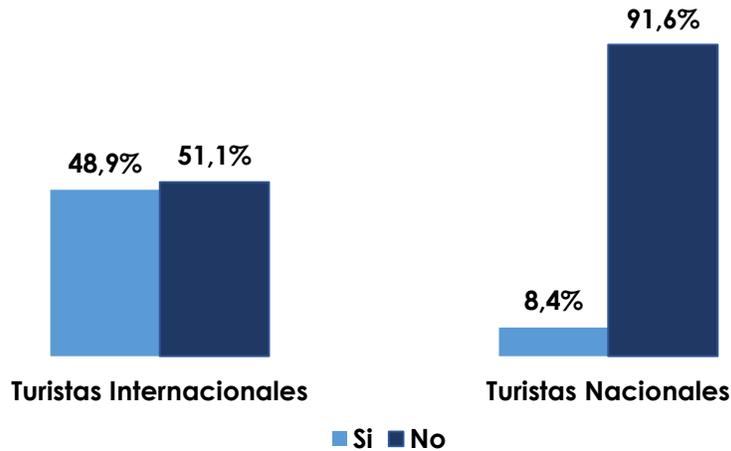
**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

### PRIMERA VISITA A BOGOTÁ

De los resultados obtenidos por la encuesta de Viajeros 2019, en cuanto a las mujeres turistas internacionales el 48,9% indicó que era la primera vez que visitaba la ciudad, mientras que para las turistas de origen nacional el 8,4% visitaban por primera vez Bogotá y el 91,6% restante, ya había visitado la ciudad alguna vez.

**Gráfico 19. Primera visita a Bogotá de las mujeres turistas**

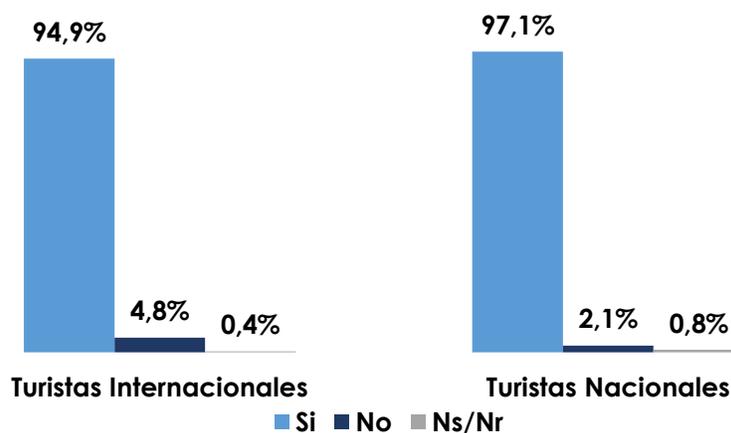


Fuente: Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### VOLVERÍA A BOGOTÁ

Al analizar las respuestas, a la pregunta de, si volverían o no a Bogotá, el 94,9% de las mujeres turistas internacionales indicó que si volvería a Bogotá mientras que el 4,8% no volvería a la ciudad. Por otro lado, respecto a las turistas de origen nacional el 97,1% contestaron que sí volverían a la ciudad y el 2,1% señaló que no volvería.

**Gráfico 20. Volvería a Bogotá**

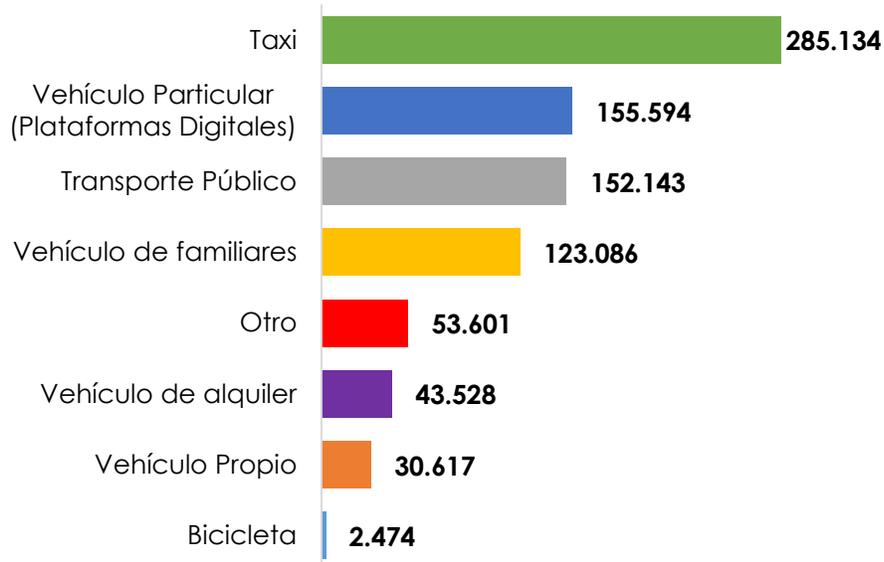


Fuente: Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## TRANSPORTE UTILIZADO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ

Respecto al tipo de transporte utilizado por las mujeres turistas de origen internacional, durante su estadía en Bogotá en el 2019, más de 285 mil decidieron tomar taxi, seguido de casi 155 mil turistas que usaron algún vehículo particular (plataformas digitales), el siguiente transporte que más utilizaron las turistas fue el transporte público (Bus, Busetas, Colectivo, Transmilenio) utilizado por cerca de 152,1 mil turistas. En menor cantidad se observó el uso de vehículo de familiares o amigos los cuales 123 mil mujeres turistas internacionales afirmaron haber utilizado. En la categoría otros se encuentran bus alquilado, vehículo de la empresa o compañía donde trabaja, entre otras esta categoría fue elegida por 53,6 mil turistas extranjeros. En cuanto al vehículo de alquiler fue utilizado por 43,5 mil turistas internacionales, mientras que en el uso de carro propio por 30,6 mil turistas. Por último, la bicicleta como medio de transporte fue usada solamente por 2.474 turistas internacionales durante su viaje a Bogotá.

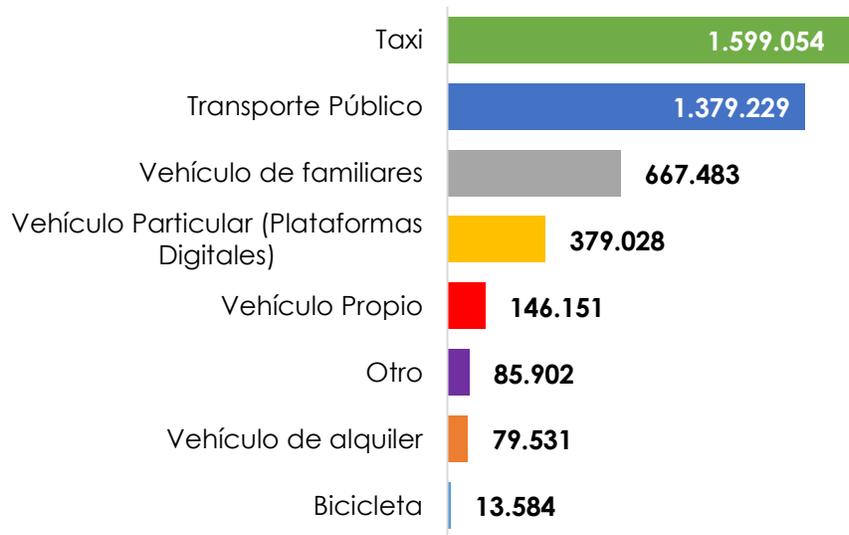
**Gráfico 21. Transporte usado por las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Al mirar cuales son los tipos de transporte que más usan las mujeres turistas nacionales, el taxi y el transporte público fueron los tipos más usados por esta subpoblación, con 1,5 millones y 1,3 millones respectivamente, a estos dos tipos de transporte le sigue el uso de vehículo de familiares o amigos, esta categoría fue elegida por 667,4 mil turistas nacionales, mientras que las turistas utilizan en una menor proporción el servicio de vehículo particular 379 mil turistas, el vehículo propio y el de alquiler, fueron usados por 146,1 mil, y 79,5 mil turistas respectivamente. Igualmente, que con las turistas internacionales la bicicleta fue el medio de transporte que se usó en una menor medida ya que fue usada solamente por 13,5 mil mujeres turistas nacionales.

**Gráfico 22. Transporte usado por las mujeres turistas nacionales**



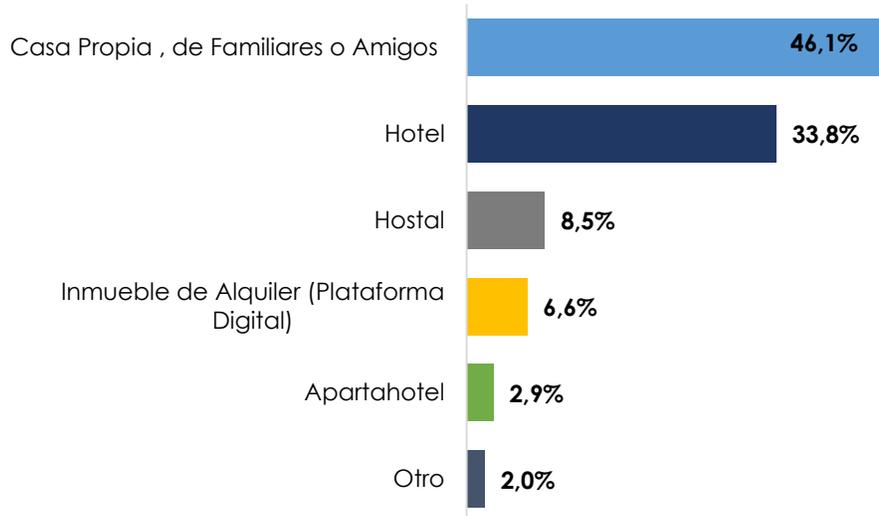
**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## LUGAR DE ALOJAMIENTO DURANTE LA ESTADÍA EN BOGOTÁ

Para el 2019 la mayor proporción de las mujeres turistas internacionales se alojó en casa de familiares y amigos 46,1%, seguido de quienes se hospedaron en hotel, representado el 33,8%, estas dos categorías representan cerca del 80% de alojamientos utilizados. También se tiene que

en una menor medida el 8,5% se hospedó en hostel, el 6,6% se hospedó en inmueble de alquiler y así mismo, el 2,9% se hospedo en un apartahotel.

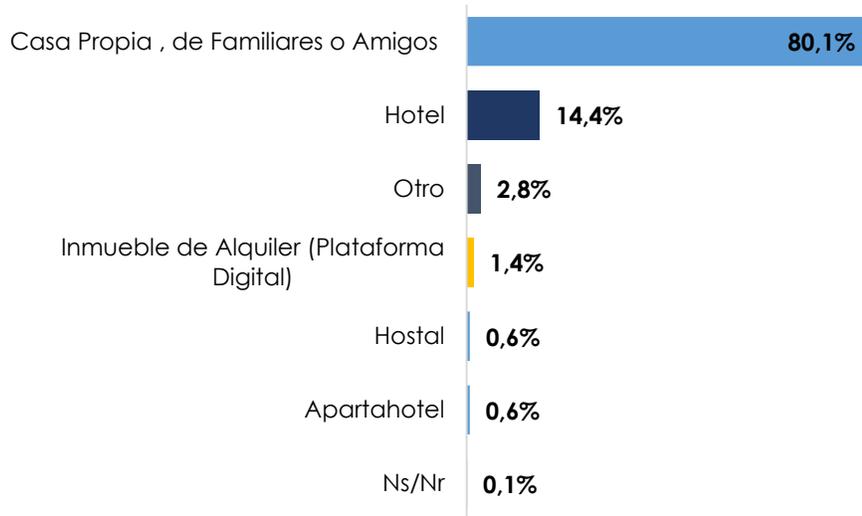
**Gráfico 23. Alojamiento de mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Por otro lado, dentro de las turistas nacionales el 80,1% señaló que durante su visita a Bogotá el lugar en el cual se hospedaron fue la casa de familiares o amigos, dentro del 20% restante el 14,4% de las turistas de origen nacional se alojó en un hotel, por último y con participaciones muy pequeñas las turistas se hospedaron en un inmueble de alquiler 1,4%, en un hostel 0,6% y en un apartahotel 0,6%.

### Gráfico 24. Alojamiento de mujeres turistas nacionales



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

### GASTO DE LOS TURISTAS

En un segmento de la encuesta de Viajeros 2019 se preguntó, cuánto dinero gastó la turista en su viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes e incluyendo a todos los integrantes del grupo.

Al analizar los resultados obtenidos por la encuesta, en referencia al gasto promedio diario, las mujeres turistas internacionales gastaron \$82 dólares en el año 2018 y para el 2019 el gasto fue de \$91 dólares, mostrando un aumento de un 10,9%. Por otro lado, las turistas nacionales gastaron \$41 dólares promedio diario en el último año y en el 2018 este gasto fue de \$35 dólares, presentando un incremento del 16,9%. Finalmente, el promedio general del gasto del 2019 para el total de mujeres turistas fue de \$52 dólares, mientras que el incremento solo fue de 6,5%.

**Tabla 1. Gasto promedio diario**

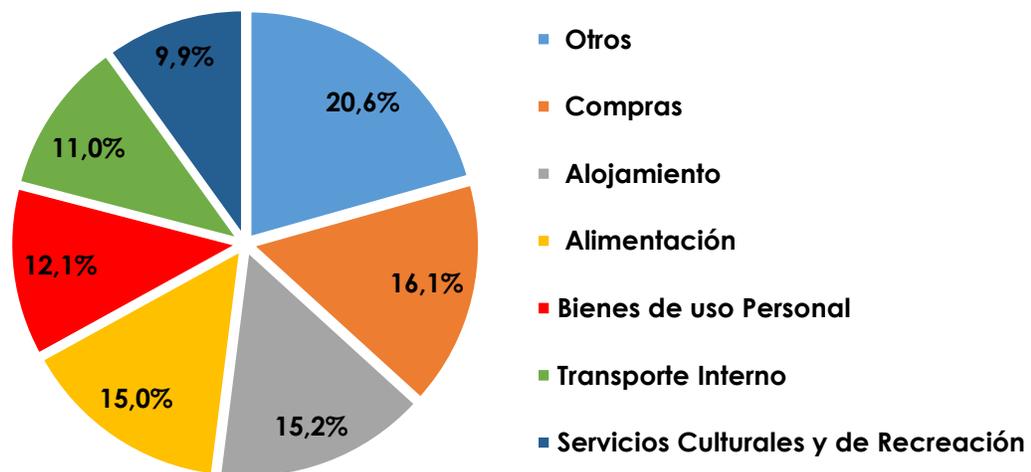
	2018	2019	Var%
<b>Turistas Internacionales</b>	\$ 82	\$ 91	10,9%
<b>Turistas Nacionales</b>	\$ 35	\$ 41	16,9%
<b>Total Turistas</b>	\$ 49	\$ 52	6,5%

**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

Durante el año 2019 al mirar la distribución del gasto estimado, las mujeres turistas de origen internacional principalmente gastaron en: Otros gastos (que incluyen gastos en, tratamientos de belleza, medicamentos, servicios médicos y odontológicos) (20,6%), compras (16,1%), alojamiento (15,2%), alimentación (15,0%), bienes de uso personal (12,1%). Por ultimo las dos categorías en las cuales las mujeres gastaron menos fueron transporte interno (11,0%) y en servicios culturales y de recreación con un 9,9%.

**Gráfico 25. Distribución del gasto las mujeres turistas internacionales**

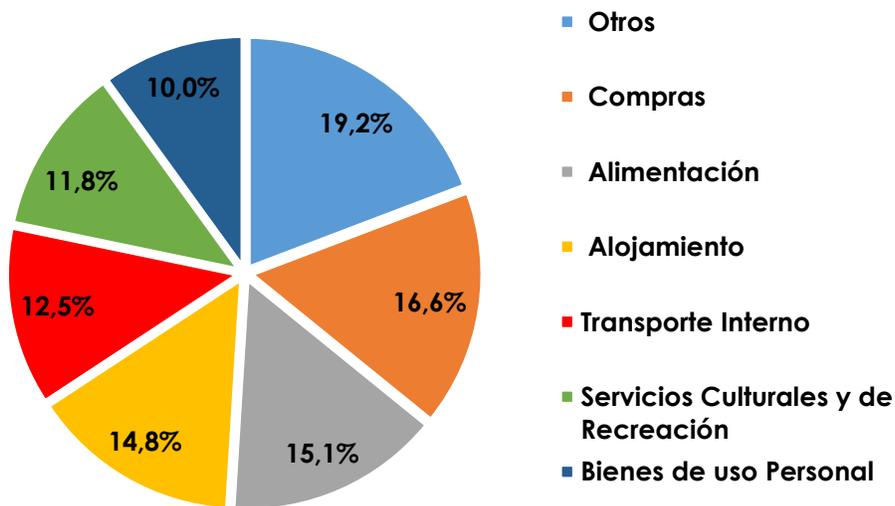


**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

Respecto a la distribución del gasto estimado de las mujeres turistas nacionales en su viaje a la ciudad de Bogotá durante el año 2019, se puede observar que la principal categoría es otros gastos con un 19,2% (que incluyen gastos en, tratamientos de belleza, medicamentos, servicios médicos y odontológicos), compras (16,6%), alimentación (15,1%), alojamiento (14,8%), transporte interno (12,5%). Por ultimo las dos categorías en las cuales las mujeres de origen nacional gastaron menos fueron servicios culturales y de recreación (11,8%) y bienes de uso personal con un 10,0%.

Al comparar los resultados para las dos subpoblaciones el porcentaje de participación en el gasto realizado por las turistas nacionales en alimentación es mayor que el gasto realizado en alojamiento a diferencia de las turistas de origen internacional, esto posiblemente se deba a las preferencias en el tipo de alojamiento que usan cuando viajan a la ciudad el cual es hospedarse en casa de familiares o amigos.

**Gráfico 26. Distribución del gasto las mujeres turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## NOCHES PERNOCTADAS EN HOTEL

De acuerdo a los resultados de la investigación, en promedio, las mujeres turistas se hospedaron 5 noches en hotel, las turistas internacionales se alojaron 8 noches y las turistas nacionales 4.

**Tabla 2. Cantidad de noches pernoctadas en hotel- Mujeres Turistas**

	Cantidad de noches
Mujeres Turistas Internacionales	8
Mujeres Turistas Nacionales	4
<b>Total Mujeres Turistas</b>	<b>5</b>

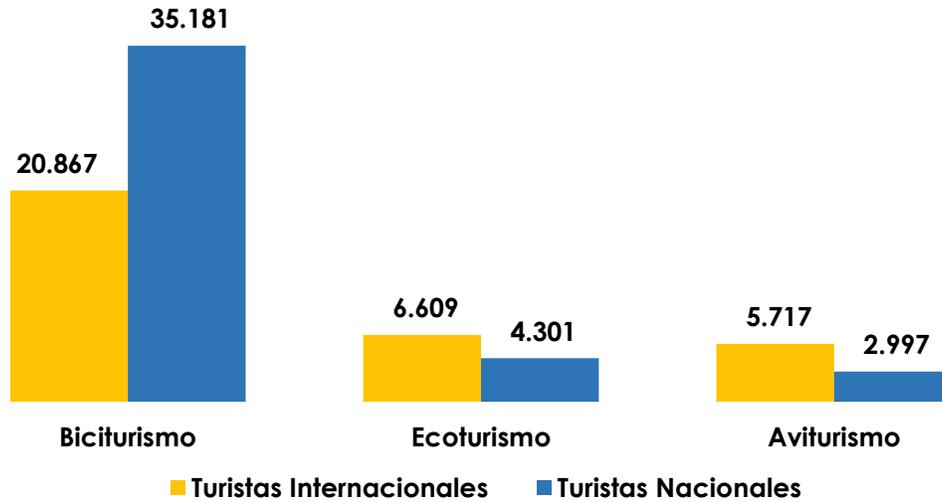
**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## ACTIVIDADES RELACIONADAS EN LA CIUDAD

En la investigación de 2019, se agregó el módulo de *ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD*, con el que se pretendía cuantificar a los turistas que realizaron actividades relacionadas al biciturismo, ecoturismo y aviturismo en la ciudad. En total, 75.672 mujeres turistas hicieron actividades relacionadas con estas tres categorías.

56.048 hicieron actividades relacionadas al biciturismo, 10.910 hicieron actividades relacionadas con ecoturismo y en una menor medida 8.714 turistas realizaron alguna actividad relacionada con aviturismo en Bogotá durante el 2019.

**Gráfico 27. Cantidad de mujeres turistas que realizaron actividades relacionadas al biciturismo, ecoturismo y aviturismo en la ciudad durante el 2019**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

De las 56 mil turistas que hicieron biciturismo en Bogotá, 20.867 eran de origen internacional mientras que 35.181 bicituristas fueron de origen nacional.

En relación con las casi 11 mil ecoturistas en Bogotá, 6.609 eran de origen internacional, así mismo, 4.301 fueron de origen nacional.<sup>3</sup>

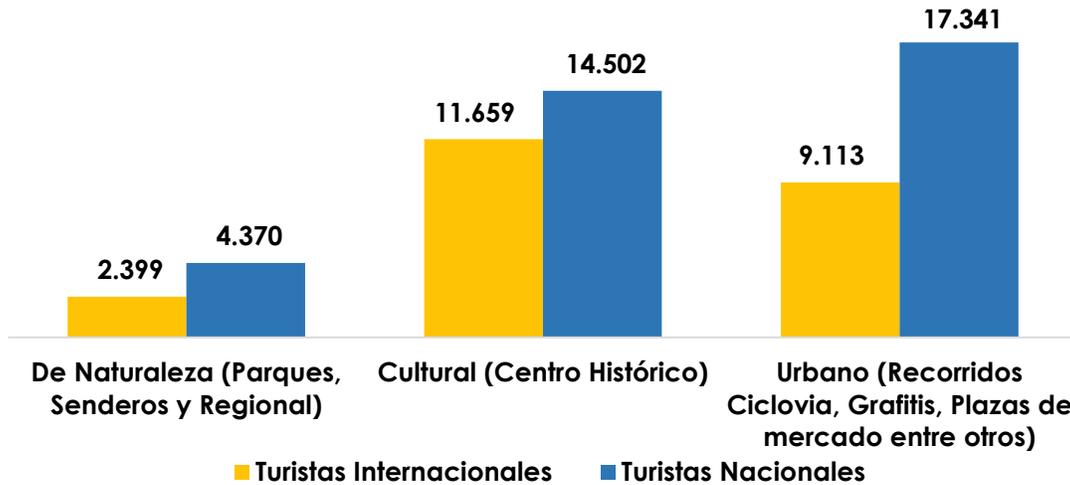
Por otro lado, de las 8,7 mil avituristas en Bogotá durante el 2019, 5.717 eran de origen internacional y de origen nacional, se estimó que eran 2.997.<sup>4</sup>

Al analizar entre las dos subpoblaciones estas tres actividades, se puede concluir que las turistas internacionales quienes representan un porcentaje menor del total de turistas que visitó a Bogotá en el 2019, prefieren realizar actividades de ecoturismo y aviturismo, respecto a las turistas de origen nacional.

<sup>3</sup> Entre los escenarios mencionados por los turistas para hacer ecoturismo están asociados principalmente al territorio de Ciudad- Región: Tocancipá, Silvania, Cerros Orientales, Piedra Colgada (Susa, Cundinamarca), Cascada la Chorrera, Nemocón, Laguna de Guatavita, Quebrada Las Delicias, Jardín Botánico, Choachí y Parque Chingaza.

<sup>4</sup> Entre los principales escenarios que visitaron los turistas para realizar estas actividades, se mencionaron: Parque La Florida, Humedal La Vaca, Humedal Juan Amarillo y el Jardín Botánico.

**Gráfico 28. Tipo de escenarios que visitaron las mujeres turistas en bicicleta**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

También se observa que tanto para las bicituristas de origen internacional y nacional, en cuanto a los escenarios más visitados durante el 2019, el de mayor frecuencia fue el de tipo urbano (recorridos en ciclovía, grafitis, plazas de mercado entre otros). Seguido del cultural (Centro Histórico) y con menor frecuencia el de escenarios de naturaleza.

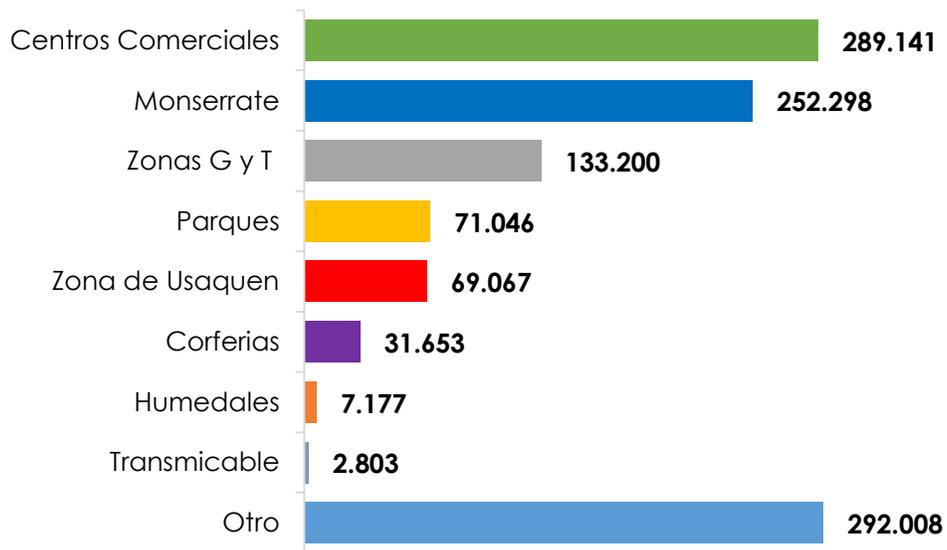
Dentro de la encuesta de viajeros a las turistas también se les preguntó sobre otras actividades realizadas y sobre los principales atractivos de Bogotá que habían visitado. Los gráficos 29 y 30 muestran las principales actividades hechas por las mujeres turistas durante su visita en 2019.

De acuerdo con los datos obtenidos, tanto para las turistas internacionales como para las nacionales la actividad que más se realizó, fue la visita a los distintos centros comerciales de la ciudad. Luego como un principal atractivo turístico se encuentra la visita al Cerro de Monserrate. Como una tercera actividad preferida por las turistas nacionales se tiene la visita a los parques de la ciudad, como: Simón Bolívar, Jaime Duque, Nacional, De Los Novios, Ciudadela Recreo, Colina, Florida, La granja, La Independencia, Tunal y El Virrey.

Otra de las actividades que más realizan las turistas que viajan a Bogotá es visitar las Zonas G, T y la zona de Usaquén en el Norte de la ciudad.

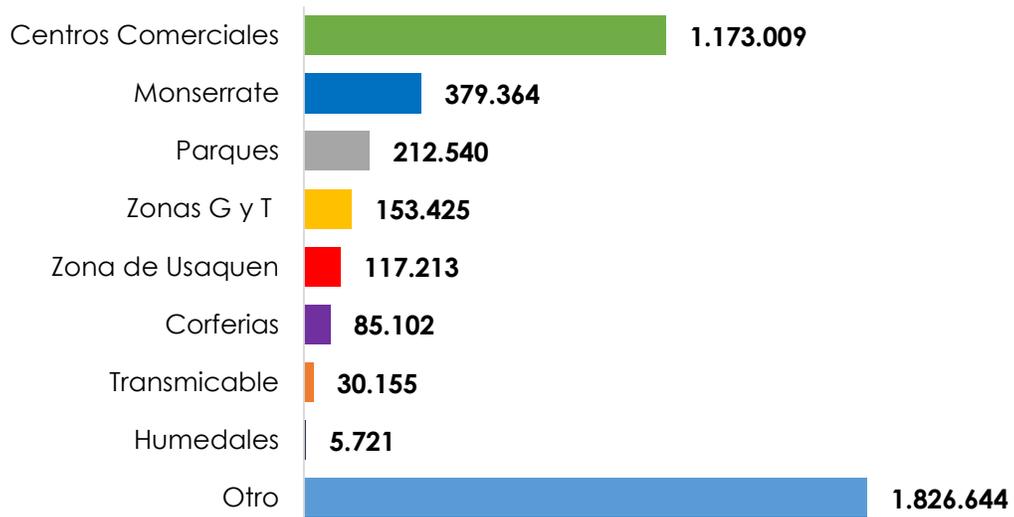
En cuanto a otros sitios visitados o actividades realizadas se tiene: El 20 de Julio, las zonas Rosa de Modelia y Fontibón, San Andresito, Museos, San Victorino, entre otros muchos mencionados.

**Gráfico 29. Actividades realizadas en la ciudad por las mujeres turistas internacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

**Gráfico 30. Actividades realizadas en la ciudad por las mujeres turistas nacionales**



**Fuente:** Encuesta de Viajeros en Bogotá 2019

## **PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ**

El sector del turismo no sólo es relativamente intensivo en mano de obra. En muchos países también emplea a más mujeres y jóvenes que la mayoría de los demás sectores. A nivel mundial, la mayoría de sus trabajadores tienen menos de 35 años de edad, la mitad de los cuales tienen 25 años o menos, si bien está surgiendo un grupo de trabajadores de mayor edad en el sector. Por su parte, las mujeres representan entre el 60 y el 70 por ciento de la fuerza de trabajo turística en todo el mundo (OIT, 2013a). Los trabajadores migrantes también constituyen una gran proporción de los trabajadores de este sector.

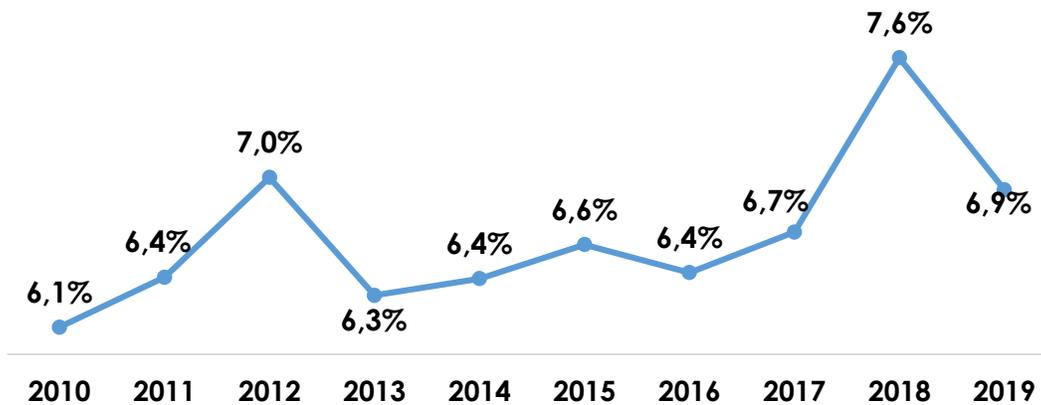
Según la Organización Internacional de Turismo (OIT), las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en los segmentos menos cualificados y remunerados, como las ocupaciones en los ámbitos de la limpieza y del contacto con los clientes, y las mujeres poco cualificadas o no cualificadas suelen ocupar los puestos de trabajo más vulnerables.

En cambio, están subrepresentadas en los trabajos de cocina cualificados y en áreas como los servicios de ingeniería y de seguridad, y desaventajadas por lo que se refiere al acceso a altos cargos técnicos y de gestión. Las mujeres son también segregadas en cuanto al acceso a la educación y la formación profesional. En el sector del turismo hay algunos obstáculos suplementarios para conciliar las responsabilidades laborales y las responsabilidades familiares de las mujeres y los hombres, debido a las características de la organización del trabajo y a cuestiones estructurales. Entre estos obstáculos figura un ciclo de demanda muy variable, con horarios de trabajo irregulares, empleo a tiempo parcial y turnos de trabajo impredecibles.

Según el Centro de Pensamiento Turístico-Colombia – CPTUR, en Colombia el 8% de los empleos corresponde al sector turismo, es decir que, en 2019, los ocupados en el sector eran 1.789.669, de los cuales el 54% eran mujeres; este porcentaje de participación es mayor que el que se presenta en otros sectores económicos, donde la participación de las mujeres se encuentra desde el 6% hasta el 46%, según cifras DANE.

Respecto a la generación de empleo en Bogotá, esta representa el 18% de los ocupados del país y la tasa de ocupación que se presenta en la ciudad es del 55%; por su parte, desde el 2010 hasta el 2019, el empleo en el sector turismo representó el 6,6% (promedio) del total de los empleos en la capital del país.

**Gráfico 31. Participación del empleo en el sector turismo sobre el total en Bogotá 2010-2019**

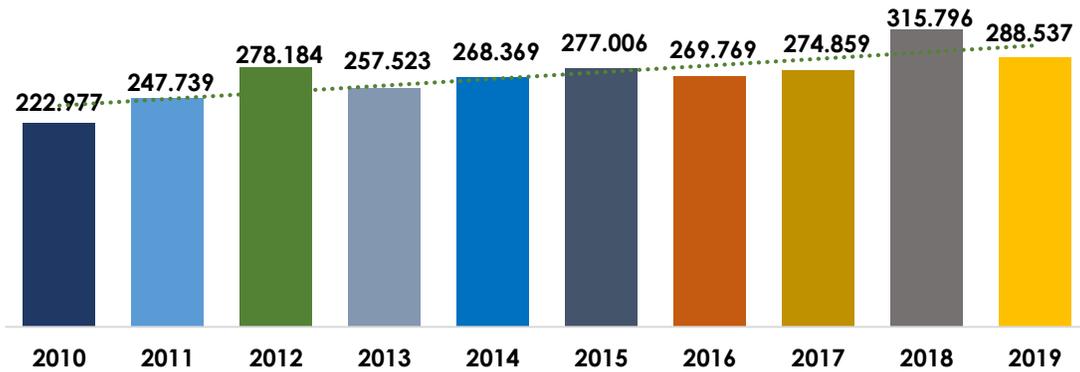


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del DANE (2019).

De acuerdo con los datos obtenidos de la Gran Encuesta integrada de Hogares-GEIH, realizada por el DANE, entre los años 2010 y 2019, cerca de 270.000 personas trabajaban en el sector del turismo de Bogotá, en promedio anual; de los cuales el 9,5% de dichos empleados ejercían labores dos en subsectores directamente relacionados al turismo, que corresponden a: Agencias de viaje y Alojamiento de hospedaje, mientras el 90,5%,

trabajaban en cuatro subsectores conexos al turismo: Alimentos y bebidas, esparcimiento, transporte aéreo y transporte terrestre.

**Gráfico 32. Generación de empleo en el sector turismo en Bogotá 2010-2019**

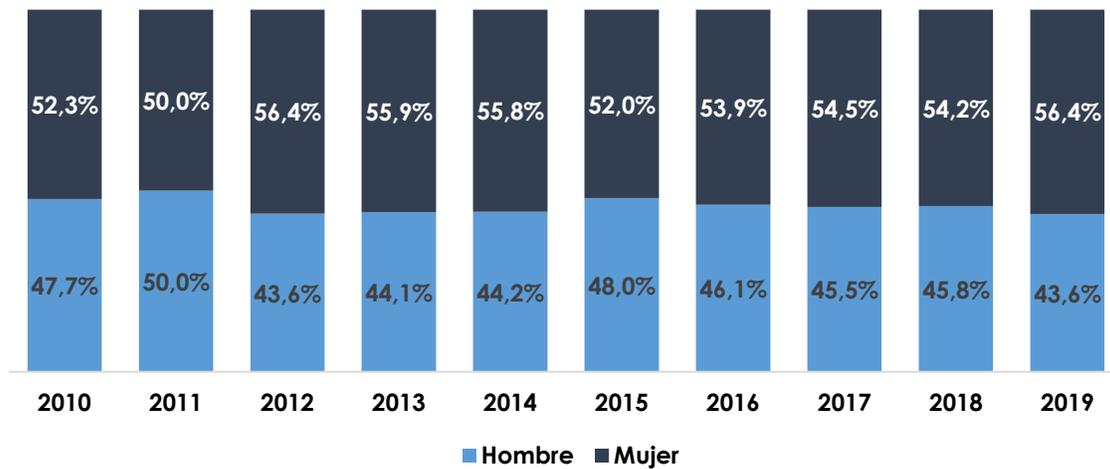


**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

En 2018, se presentó la mayor cantidad de empleados (promedio mensual), siendo 315.796, seguido de 2012, cuando fueron 278.184 y 2019, con 288.537. La variación entre 2010 y 2019 fue de 29,4%, y en promedio anual esta es de 3,2%.

Frente a la participación porcentual por género sobre el total de empleos en el sector, se obtuvo que más del 50% de los empleados son mujeres, en promedio, durante la década (2010-2019), el 53,9% de los empleos fueron ocupados por mujeres y el 46,1% por hombres.

**Gráfico 33. Distribución de la población empleada por género en el sector turismo 2007-2017**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

A continuación, se presentarán los resultados de las variables de caracterización de las mujeres que trabajan en el sector turismo de la ciudad, en 2019: edad, nivel educativo, estrato, contrato laboral, afiliación al régimen de salud, subsidios, derechos, informalidad y subempleo.

### EDAD DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019

En el análisis, se identificó la distribución porcentual por edad de los empleados en el sector, en promedio general, el 38,8% de los ocupados se encuentra en el rango de edad de 18 a 24 años, el 18% de 45 a 60 años, el 14,8% de 35 a 44 años, el 14,6% de 25 a 34 años y el 13,8% de 60 a 90 años.

El siguiente gráfico muestra la distribución por grupos etarios de las mujeres.

**Gráfico 34. Edad de las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

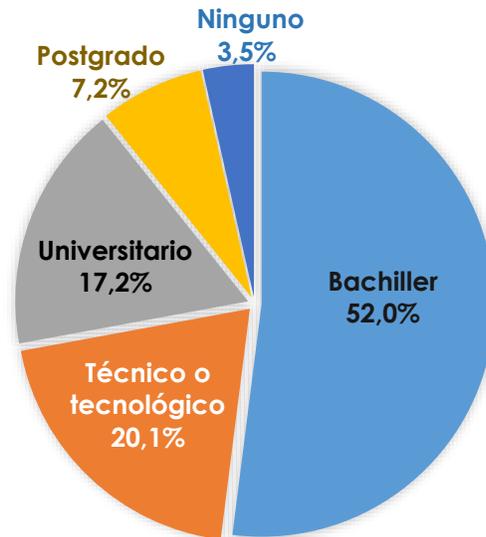
Del total de las mujeres que trabajan en el sector turismo en la ciudad, el 36,7% indicó que se encontraban entre los 18 y 24 años de edad, el 19,6% entre 45 y 60 años, el 15,3% entre los 35 y 44 años, el 14,9% entre 24-34 años y por su parte, el 13,6% entre el 60 y 90 años de edad.

### **NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019**

De los empleados del sector turismo en promedio cerca del 54% era bachiller en 2019. Los universitarios representaron en promedio el 17,7% de los trabajadores en el sector turismo, seguido de los técnicos y tecnólogos, que lograron el 17,4%, en promedio y, el 5,8% no tenían ningún grado de escolaridad, por último, los empleados que tenían posgrado representaban el 5,2%.

El gráfico 35, presenta el nivel de escolaridad de las mujeres que trabajan en el sector.

**Gráfico 35. Nivel educativo de las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

El 52,0% de las mujeres que trabajan en el turismo de la ciudad, contaba con el título de bachiller, el 20,1% era técnico y tecnólogo, el 17,2% indicó ser universitario, mientras el 7,2% tenía postgrado y el 3,5% de las mujeres no tenían ningún nivel de escolaridad.

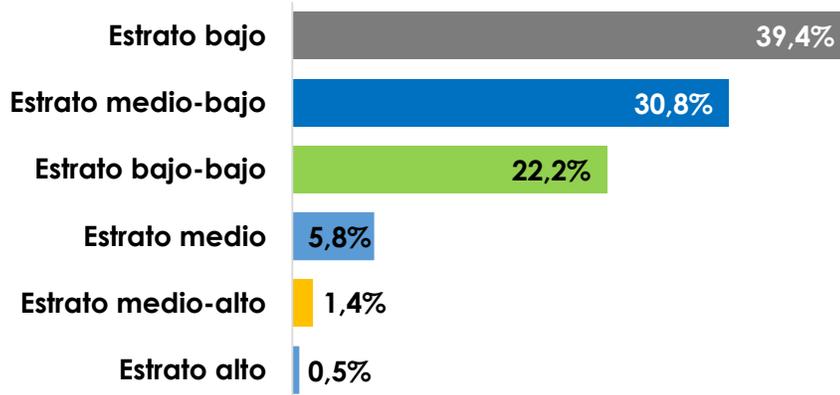
### **ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019**

Con el fin de realizar un análisis sociodemográfico es pertinente evaluar la distribución de los empleados del sector turismo de acuerdo al estrato socioeconómico, a través de seis categorías de estratificación contempladas por el DANE asociadas al servicio público de energía: bajo – bajo (1), bajo (2), medio – bajo (3), medio (4), medio – alto (5) y alto (6).

De tal modo, en cuanto al estrato socioeconómico de los trabajadores del sector, se halló que en promedio el 39,8% de los trabajadores pertenecían al

estrato bajo, el 30,3% al medio-bajo, el 21,4% al bajo-bajo, el 6,2% al medio, el 1,8% al medio-alto y el 0,6% al estrato alto.

**Gráfico 36. Estrato socioeconómico de las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

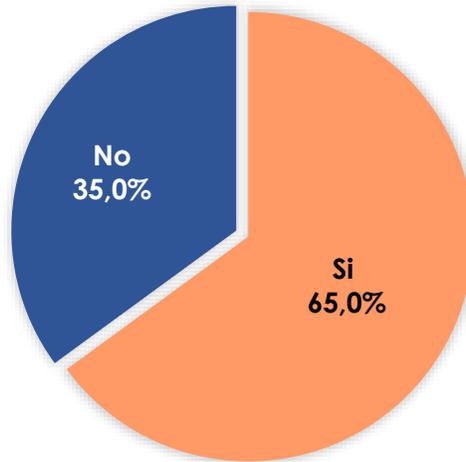
Como lo muestra el gráfico, el 39,4% de las mujeres empleadas en el sector correspondía al estrato bajo, el 30,8% al estrato medio-bajo, el 22,2% al bajo-bajo, el 5,8% al estrato medio, el 1,4% al medio-alto y el 0,5% al alto.

## CONTRATO LABORAL DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019

Frente al contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de la ciudad, se identificó en primera instancia la proporción de empleadas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratadas de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector. Y en segunda instancia, se calcula la proporción de ocupadas según el término de contrato que mantiene la empresa en donde prestan sus servicios, con respecto al total de personal ocupadas en el sector.

Del total de empleados en el sector en 2019, el 63,8% contaba con contrato. Por su parte, el 65,0% de las mujeres tenían contrato, mientras el 35% no.

**Gráfico 37. Mujeres empleadas en el sector turismo que cuentan con contrato laboral 2019**

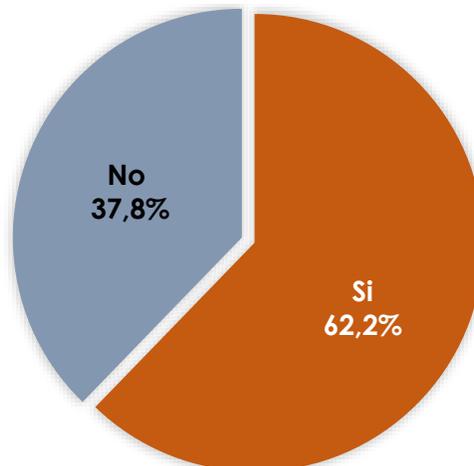


**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

Vinculación directa

Durante el 2019, el 59,6% de los empleados que contaban con contrato estaban vinculados directamente a los lugares donde trabajaban, el 62,2% de las mujeres estaba vinculado directamente, mientras que el 37,8% no.

**Gráfico 38. Mujeres empleadas en el sector turismo con vinculación directa 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

Término del contrato

En promedio, el 76,2% de empleados del sector turismo, en 2019 contaba con contrato a término fijo, a su vez, el 75,5% de las mujeres tenían contrato fijo y el 24,5% tenía contrato a término indefinido.

**Gráfico 39. Término del contrato de las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**

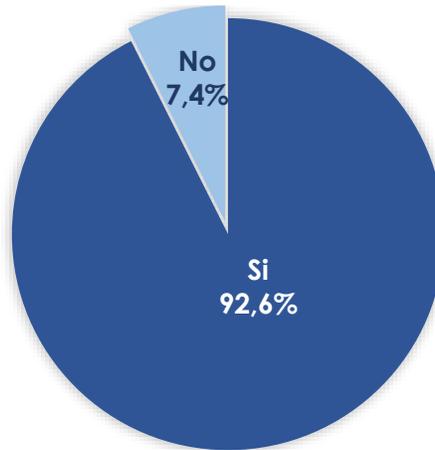


**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

Afiliación al régimen de salud

Frente a la afiliación al régimen de salud, se identificó que en promedio general, el 87,3% de los trabajadores estaban afiliados. En cuanto al porcentaje de mujeres afiliadas este fue de 92,6%, mientras que el de hombres fue del 82,0%.

**Gráfico 40. Mujeres empleadas en el sector turismo afiliadas al régimen de salud 2019**

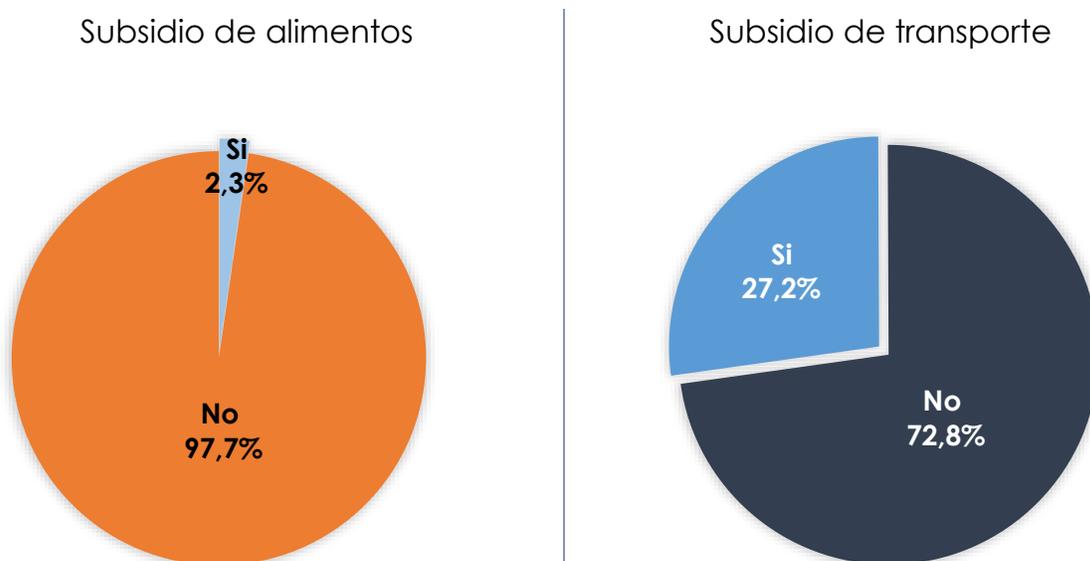


**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

### SUBSIDIOS Y DERECHOS DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO

En el presente estudio, se analizó la proporción de trabajadoras del sector Turismo que contaban con derechos a cesantías y subsidios durante el 2019. Respecto al subsidio de alimentos, el 97,7% de las mujeres contaba con este, y el 72,8% contaba con subsidio de transporte.

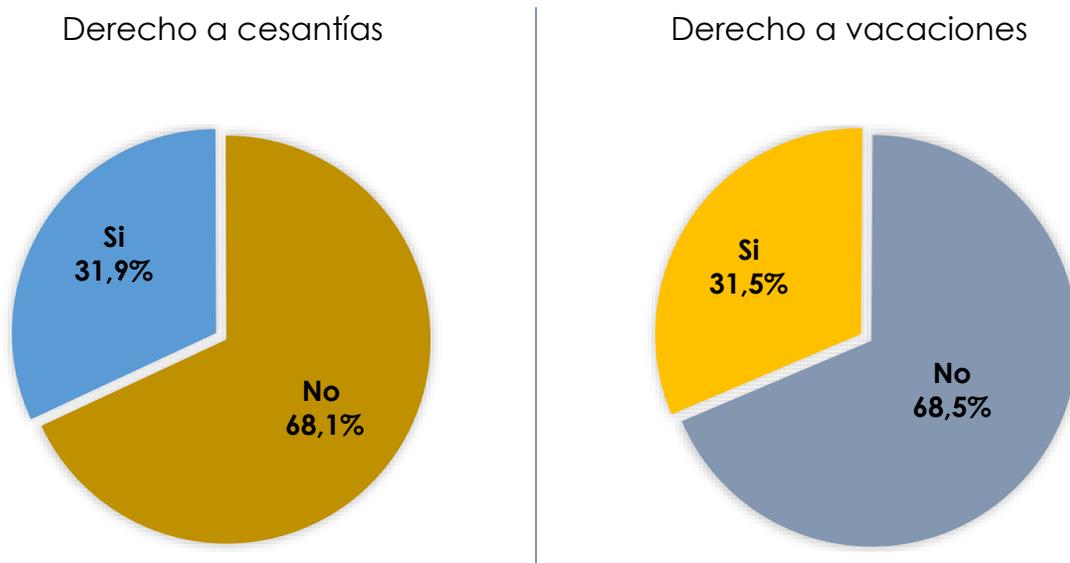
**Gráfico 41. Mujeres empleadas en el sector que cuentan con subsidio 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

Por otra parte, el 31,9% de las mujeres tenían derecho a cesantías, mientras el 68,1% no, y el 31,5% tenía derecho a vacaciones y el 68,5% no contaba con este derecho.

**Gráfico 42. Mujeres empleadas en el sector que cuentan con derechos 2019**



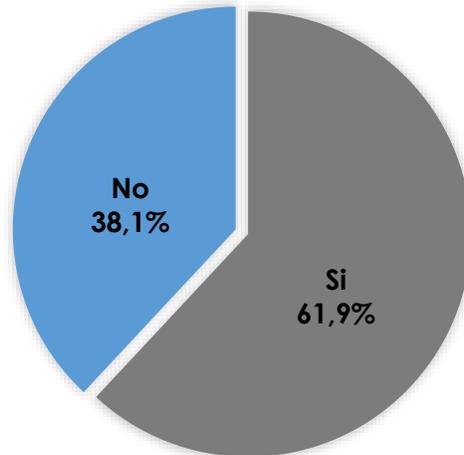
**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

## INFORMALIDAD Y SUBEMPLEO

### Informalidad

Existe otro indicador pertinente en el estudio, la tasa de informalidad. En el marco de la OIT (2003) el concepto de empleo en la economía informal se transformó de la visión clásica del tamaño de las empresas hacia la perspectiva de las características del trabajo, por tal motivo ahora el análisis se contempla el número de personas ocupadas que no trabajan bajo la normatividad vigente, especialmente aquellas que no cuentan con acceso a las prestaciones asociadas a la legislación laboral. Para este caso se abordó como el porcentaje de ocupados que no aportan al sistema de seguridad social – pensiones, denominados por la OIT como asalariados informales.

**Gráfico 43. Porcentaje de informalidad en las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

En 2019, el 61,9% de las mujeres que trabajaban en el sector no aportaban al sistema de seguridad social-pensiones, es decir se consideraba como porcentaje de informalidad.

#### Subempleo Objetivo

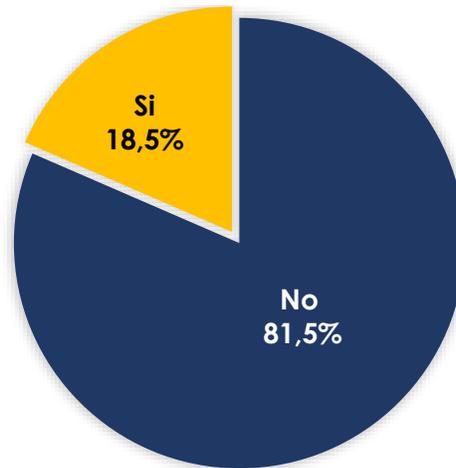
Este indicador señala el porcentaje de personas que no solo han manifestado el deseo de cambiar su trabajo, sino que han llevado a cabo alguna gestión para materializar su aspiración en alguna de las siguientes categorías, según la OIT:

**Utilización inadecuada o insuficiencia de competencias:** corresponde a la población ocupada que está disponible en el periodo de referencia para cambiar de empleo con el fin de utilizar mejor sus competencias profesionales.

**Ingresos inadecuados:** hace referencia a aquellos ocupados que deseaban en la semana de referencia cambiar su situación actual de empleo con el propósito de mejorar sus ingresos.

**Horas de trabajo excesivas:** aquellas personas empleadas que durante la semana de referencia manifestaron el deseo de trabajar menos horas que las que efectivamente trabajaron.

**Gráfico 44. Porcentaje de subempleo en las mujeres empleadas en el sector turismo 2019**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de la GEIH-DANE (2019).

Finalmente, durante el 2019, el porcentaje de subempleo objetivo entre las mujeres empeladas en el sector fue de 18,5%.

## CONCLUSIONES

- En el 2019 Bogotá recibió 4.534.531 mujeres turistas, de las cuales 653.342 fueron turistas internacionales y 3.881.189 fueron de origen nacional.
- Respecto a los lugares de origen de las mujeres turistas internacionales los principales fueron: Estados Unidos (20,7%), Venezuela (20,2%), México (6,1%), España (5,4%), Panamá (5,1%), Argentina (4,7%), Ecuador (4,3%), Chile (4,1%), Perú (3,6%) y Costa Rica (2,4%).
- Los principales lugares de origen de las mujeres turistas de origen nacional fueron: Meta (13,6%), Caldas (9,5%), Cundinamarca (9,1%), Tolima (8,7%), Boyacá (8,6%), Antioquia (8,0%), Santander (6,8%), Valle del Cauca (6,7%), Huila (4,3%) y Atlántico (3,8%).
- Para las mujeres turistas internacionales en el año 2019, la principal motivación para venir a Bogotá fueron las vacaciones, recreación y ocio (40,6%), mientras que las motivaciones de las turistas de origen nacional fueron la visita a familiares y amigos (49,6%).
- De las turistas que visitaron Bogotá de origen internacional y nacional, en promedio, más del 39% viajaron acompañadas de su grupo familiar.
- El principal lugar de alojamiento de las mujeres turistas fue la casa de familiares y amigos tanto para las turistas de origen internacional (46,1%), como para las de origen nacional (80,1%).
- Más del 94% de las turistas volvería a visitar la ciudad.
- Del total de mujeres Turistas que visitaron Bogotá durante el año 2019, llegaron 56.047 bicituristas, 10.910 ecoturistas y 8.714 avituristas.

- El gasto promedio diario de las mujeres turistas internacionales fue de \$91 dólares y el de los nacionales de \$41 dólares.
- En los últimos 11 años, el 54,1% de la población que trabaja en el sector turismo de Bogotá correspondía a mujeres.
- Principalmente, el 36,7% de las mujeres que trabajan en el sector tienen entre 18 y 24 años de edad y el 19,6% entre los 45y 60 años.
- El 52% de las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá cuentan con título de bachiller, el 20,1% con título técnico o tecnológico, el 17,2% es universitario y el 7,2% tiene título de postgrado.
- Más del 65% de las mujeres que laboran en el sector turismo en Bogotá pertenecen al estrato bajo (39,4%) y medio bajo (30,8%).
- El 65,0% de las mujeres cuentan con contrato, de las cuales el 62,2% fue vinculado directamente y el 24,5% de las mujeres tiene contrato a término indefinido.
- El 92,6% de las mujeres estaban afiliadas al régimen de salud.
- El 97,7% de las mujeres contaban con subsidio de alimentación y el 27,2% con subsidio de transporte.
- En promedio, el 31,7% de las trabajadoras en el sector tenían derecho a vacaciones y a cesantías.
- Se presentó el 61,9% de informalidad y el 18,5% de subempleo.

## INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### Índice de Tablas

TABLA 1. GASTO PROMEDIO DIARIO.....	32
TABLA 2. CANTIDAD DE NOCHES PERNOCTADAS EN HOTEL- MUJERES TURISTAS.....	34

### Índice de Gráficos

GRÁFICO 1. GÉNERO DE LOS TURISTAS 2019 .....	10
GRÁFICO 2. TOTAL DE MUJERES TURISTAS EN BOGOTÁ 2016-2019 .....	11
GRÁFICO 3. TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES MUJERES EN BOGOTÁ 2016-2019 .....	12
GRÁFICO 4. TOTAL DE TURISTAS NACIONALES MUJERES EN BOGOTÁ 2016-2019 .....	12
GRÁFICO 5. ESTACIONALIDAD DE LAS MUJERES TURISTAS DE ORIGEN INTERNACIONAL EN BOGOTÁ 2018- 2019 .....	13
GRÁFICO 6. ESTACIONALIDAD DE LAS MUJERES TURISTAS DE ORIGEN NACIONAL EN BOGOTÁ 2018- 2019 .....	14
GRÁFICO 7. PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES ....	15
GRÁFICO 8. PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DE ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	16
GRÁFICO 9. MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	17
GRÁFICO 10. MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	18
GRÁFICO 11. EDAD DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES.....	19
GRÁFICO 12. EDAD DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	20
GRÁFICO 13. GRUPO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES.....	21
GRÁFICO 14. GRUPO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	22
GRÁFICO 15. NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	23
GRÁFICO 16. NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES.....	24
GRÁFICO 17. OCUPACIÓN DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	25
GRÁFICO 18. OCUPACIÓN DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	26
GRÁFICO 19. PRIMERA VISITA A BOGOTÁ DE LAS MUJERES TURISTAS .....	27

GRÁFICO 20. VOLVERÍA A BOGOTÁ.....	27
GRÁFICO 21. TRANSPORTE USADO POR LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES.....	28
GRÁFICO 22. TRANSPORTE USADO POR LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	29
GRÁFICO 23. ALOJAMIENTO DE MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES.....	30
GRÁFICO 24. ALOJAMIENTO DE MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	31
GRÁFICO 25. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	32
GRÁFICO 26. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	33
GRÁFICO 27. CANTIDAD DE MUJERES TURISTAS QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS AL BICITURISMO, ECOTURISMO Y AVITURISMO EN LA CIUDAD DURANTE EL 2019 .....	34
GRÁFICO 28. TIPO DE ESCENARIOS QUE VISITARON LAS MUJERES TURISTAS EN BICICLETA .....	36
GRÁFICO 29. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD POR LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES .....	37
GRÁFICO 30. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA CIUDAD POR LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES .....	37
GRÁFICO 31. PARTICIPACIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO SOBRE EL TOTAL EN BOGOTÁ 2010-2019 .....	39
GRÁFICO 32. GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2010-2019 ..	40
GRÁFICO 33. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EMPLEADA POR GÉNERO EN EL SECTOR TURISMO 2007-2017 .....	41
GRÁFICO 34. EDAD DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019 .....	42
GRÁFICO 35. NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019.	43
GRÁFICO 36. ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019.....	44
GRÁFICO 37. MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO QUE CUENTAN CON CONTRATO LABORAL 2019 .....	45
GRÁFICO 38. MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO CON VINCULACIÓN DIRECTA 2019 .....	45
GRÁFICO 39. TÉRMINO DEL CONTRATO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO 2019.....	46

GRÁFICO 40. MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO AFILIADAS AL RÉGIMEN DE SALUD  
2019.....47

GRÁFICO 41. MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR QUE CUENTAN CON SUBSIDIO 2019.....47

GRÁFICO 42. MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR QUE CUENTAN CON DERECHOS 2019.....48

GRÁFICO 43. PORCENTAJE DE INFORMALIDAD EN LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR  
TURISMO 2019.....49

GRÁFICO 45. PORCENTAJE DE SUBEMPLEO EN LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR  
TURISMO 2019.....50

## BIBLIOGRAFÍA

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Obtenido de [http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/661/get\\_microdata](http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/661/get_microdata)
- Instituto Distrital de Turismo. (2019) Investigación Encuesta de Viajeros 2019.
- Organización de las Naciones Unidas. (2014). *Los derechos de la mujer son derechos humanos*. Obtenido de [https://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR-PUB-14-2\\_SP.pdf](https://www.ohchr.org/Documents/Publications/HR-PUB-14-2_SP.pdf)
- Organización Mundial del Trabajo. (2017). *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms\\_546341.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/normativeinstrument/wcms_546341.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420018>
- Organización Mundial del Turismo; ONU Mujeres. (2010). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414789>
- UNWTO. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*, 2008 New York, Madrid: UN, UNWTO.

## ANEXOS

### DISEÑO ESTADÍSTICO ENCUESTA DE VIAJEROS 2019

#### Universo de estudio

Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, las Terminales de Transporte de Bogotá y peajes de la ciudad.

#### Periodo de recolección y referencia

La recolección de información se realizó entre mayo y diciembre de 2019, y se proyectó enero, febrero, marzo y abril<sup>5</sup>. Mecanismo de recolección: entrevista personalizada a los viajeros acorde a la muestra seleccionada en dispositivo móvil.

**Periodo de referencia:** Anual.

#### Tipo de investigación

Investigación por muestreo probabilístico. Todos los viajeros tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

#### Diseño de muestra:

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo para cada punto de aplicación en el Aeropuerto Internacional El Dorado.

#### A. AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO

##### Población Objetivo:

Viajeros que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales, del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

##### Unidad de Muestreo:

---

<sup>5</sup> Nota metodológica: La captura de información se hizo en los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2019. Para enero, febrero, marzo y abril se utilizaron métodos estadísticos para proyectar la información según los datos obtenidos.

Las unidades primarias de muestreo son los vuelos y las unidades secundarias o finales de muestreo que corresponden a los viajeros seleccionados dentro de los mismos.

### **Marco Muestral UPM:**

El marco de muestreo está conformado por dos componentes:

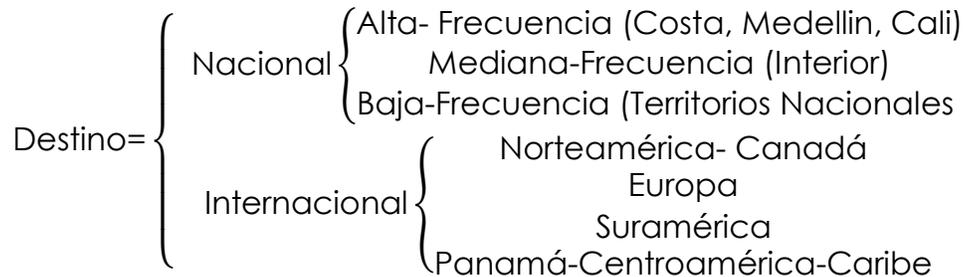
1. El listado de itinerarios de vuelos comerciales de la Aerocivil (destinos, número de vuelos por semana, número de sillas disponibles por vuelo, fecha y hora).
2. El listado de pasajeros del vuelo que el encuestador debe verificar en el trabajo de campo.

### **Tipo de muestra:**

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de vuelos disponible, se opta por un muestreo Probabilístico, Bietápico y estratificado.

- **Probabilístico:** Cada uno de los vuelos y, por lo tanto, cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Estratificado:** El procedimiento de estratificación, se realiza teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo, por lo anterior se propone una estratificación por tipo de destino. Como se muestra en la gráfica 1, se identificaron siete estratos, así:

**Diseño de estratificación de la muestra para Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá.**



Según los itinerarios actuales reportados en la página web de la Aerocivil, los vuelos comerciales de origen Bogotá, que están en la franja horaria comprendida entre las 5:39 a.m. y 10 p.m. y los vuelos con destino internacional que salen en la franja horaria comprendida entre las 10:01 p.m. y 5:38 a.m. suman un total de 1.579 vuelos semanales, y asumiendo meses de 4 semanas se tendría un total de 6.316 vuelos que conformarán el marco de las UPMS, que corresponden a 706.115 pasajeros al mes, para un promedio de aproximadamente 112 pasajeros por vuelo.

• **Bietápico:**

**1. Primera etapa:** En cada estrato, se seleccionan vuelos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

**2. Segunda etapa:** En cada vuelo, se selecciona una muestra de viajeros mediante Muestreo Aleatorio Simple.

**Tamaño de muestra:**

El cálculo de tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales de la Encuesta de Viajeros del año 2018. Se utilizó la fórmula para la estimación de una proporción, para un error muestral máximo del 5%. El tamaño de muestra final fue de 160 vuelos y dentro de cada vuelo de mínimo el 20% de pasajeros.

### **Precisión de los resultados**

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando los vuelos comerciales del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

### **Estimadores y factores de expansión**

Para una revisión detallada, revisar el anexo sobre los estimadores y factores de expansión.

### **Procesamiento e imputación**

En esta encuesta, la no respuesta es ajustada por medio de los factores de expansión según el procedimiento descrito en el título de *Estimadores y factores de expansión*.

### **Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes**

El factor básico de expansión se calcula por estrato, como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

- **Factor de expansión de la etapa 1:** corresponde a la razón entre el total de vuelos sobre el total de vuelos realizados en la muestra.
- **Factor de expansión de la etapa 2:** es el cociente entre el total de viajeros en el vuelo, sobre el total de viajeros seleccionados en la muestra del vuelo.

El Factor de expansión final se ajusta con la información auxiliar real del total de pasajeros por estrato. Se estiman totales con una determinada característica y promedios. La varianza para medias y porcentaje se estima mediante el método de Taylor.

## **B. TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ**

**Población Objetivo:** Viajeros, personas mayores de 18 años que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte, los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transporte de Bogotá.

**Unidad de Muestreo:**

Las unidades primarias de muestreo son vehículos de servicio y las unidades secundarias los pasajeros dentro de vehículos.

**Marco Muestral UPM:**

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de elementos que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que saldrán de la ciudad en el mes de referencia. Por lo tanto, se propone un diseño de muestreo donde la unidad de selección inicial es el día de viaje y unidad de selección final el vehículo caracterizado principalmente por su destino relacionando a todos sus viajeros. De tal forma, el marco está conformado por el listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte que operan en las terminales de la ciudad. Tales viajes están representados por la ruta o destino que cubren, por su fecha y hora de salida, y por el tipo de vehículo que utilizan.

**Tipo de muestra:**

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de rutas disponible, se opta por un muestreo probabilístico, bietápico, para cada mes realizado del año, según los siguientes criterios:

- **Probabilístico:** Cada uno de los días y vehículos, y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Bietápico:**

**1. Primera etapa:** Se seleccionan vehículos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

**2. Segunda etapa:** En cada vehículo, se selecciona una muestra de pasajeros con un muestreo Aleatorio Simple.

**Tamaño de muestra:**

La información empleada para el estudio de tamaños de muestra consiste en la base de datos con las cifras de operaciones reportadas por las terminales de transportes de Bogotá, esta base de datos incluye terminal (central o sur), empresa, nivel, fecha y hora, código de la ruta, destino, número de pasajeros y corredor.

Para el cálculo de tamaño se utiliza como información complementaria los resultados de las estimaciones de los porcentajes para la subpoblación de no residentes internacionales, dichos porcentajes tuvieron una participación para dicha subpoblación mínima del 0.96%. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un programa de simulación el cual se genera una variable artificial para todo el marco muestral establecido cuya distribución de probabilidad se asume Bernoulli de parámetro 0.0096 (la cual indica 1 si es no residente internacional y 0 en caso contrario).

La simulación consiste en tomar la variable generada artificialmente y calcular el tamaño de muestra para el cual dicho total estimado (total de no residentes internacionales) tiene un coeficiente de variación inferior al 5%. Dicha estimación se realiza de acuerdo con el diseño muestral propuesto, selección de un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) de días y seleccionando nuevamente mediante un MAS el porcentaje de vehículos dentro de cada día de la muestra de la primera etapa. Por esta razón, la simulación tiene en cuenta el número de días a seleccionar en la primera etapa y el porcentaje de vehículos dentro de días a seleccionar.

Teniendo en cuenta la influencia que puede tener la pérdida de muestra en el proceso de estimación, se considera un ajuste del 10% debido a no respuesta, fuera del universo y rechazos. Se propone entonces la selección

de 28 días y el 2% de vehículos por día, con el cual se obtiene un coeficiente de variación estimado menor al 5% para la estimación del total de viajeros, con ello se espera un total de 5.400 residentes y no residentes. Sin embargo, como la encuesta está dirigida a los no residentes y según las estimaciones del 2010 dicha subpoblación es aproximadamente el 42% de los viajeros, se esperan aproximadamente 2.268 encuestas efectivas, no obstante, la cantidad real de viajeros encuestados es variable puesto que depende de la cantidad de pasajeros que haya dentro de cada vehículo seleccionado. En resumen, el tamaño muestral mínimo planteado en términos de días para estimar el total de viajeros, para una precisión (error de muestreo máximo) menor al 5 %, es de 540 vehículos para un número esperado de encuestas efectivas por mes es superior a las 2.500.

### **Precisión de los resultados**

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando las Terminales de Transporte de Bogotá D. C.

### **Estimadores y factores de expansión**

Para una revisión detallada, se analiza el anexo sobre los estimadores y factores de expansión.

### **Procesamiento e imputación**

En esta encuesta, la no respuesta es ajustada por medio de los factores de expansión según el procedimiento descrito en el título de *Estimadores y factores de expansión*.

### **Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes**

El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

- **Factor de expansión de la etapa 1:** corresponde a la razón entre el total de vehículos, sobre el total de vehículos seleccionados en la muestra.

- **Factor de expansión de la etapa 2:** es el cociente entre el total de pasajeros del vehículo sobre el total de pasajeros en la muestra por vehículo.

### **Metodología de proyección de cifras**

La información para la proyección de cifras de las series principales de los meses enero, febrero, marzo y abril, fueron los valores mensuales observados en la Encuesta de Viajeros del año 2010 - 2018. Las series proyectadas fueron: Turistas (nacionales e internacionales), No residentes (nacionales e internacionales), Total No residentes y Total Viajeros. Los residentes se calcularon como la diferencia entre Viajeros y No residentes. Los No residentes en conexión como la diferencia del Total de No residentes y las demás categorías de no residente (nacional e internacional).

Para el lugar de aplicación y demás variables contenidas en el formulario de la encuesta, el valor mensual proyectado de las series principales se distribuyó proporcional y retrospectivamente a lo observado en el trimestre móvil medido en 2018; no se tomó el histórico 2010-2017 debido a las variaciones en el formulario de recolección.

### **Diseño de la ejecución:**

El operativo de campo estuvo conformado por un encargado de investigación, 2 supervisores, y 14 encuestadores, un ingeniero de sistemas, dos economistas y un estadístico. La recolección se realizó de forma continua de acuerdo con la muestra seleccionada. Para garantizar la calidad de la información recolectada en campo, se efectuaron una serie de capacitaciones a supervisores y encuestadores.

El horario de aplicación fue entre 7:00 a.m. y 10:00 p.m. dado que, según el itinerario del año 2019, las operaciones en la franja complementaria representaban únicamente alrededor del 10% del total de vuelos en el mes, razón por la cual no se incluía la mayoría de tales vuelos en el estudio. Además, la medición en la madrugada implica altos costos operativos en

relación con el beneficio obtenido y debido a las condiciones horarias altas tasas de no respuesta o rechazo. Por los motivos mencionados, se optó por no realizar mediciones en el horario comprendido entre las 10:01 p.m. y las 6:59 a.m., incluyendo vuelos internacionales a México, Toronto, Nueva York, Lima, Buenos Aires, Houston y Santiago de Chile.

Las novedades de campo se enlistan de acuerdo con el lugar de aplicación y son solucionadas de acuerdo con el manual de tratamiento de novedades definido para la Encuesta de Viajeros.

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS MERCADO LABORAL

El estudio de Mercado Laboral en el Sector Turismo para Bogotá, desagregando los datos por género y haciendo énfasis en la mujer, corresponde a un ejercicio investigativo que pretende brindar información estadística sobre la empleabilidad en la industria turística y el comportamiento de otros indicadores relacionados al empleo, durante el 2019. Esto con el fin de tener una aproximación a las tendencias asociadas al empleo en el sector turístico en mujeres.

La principal fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del presente estudio es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística que recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país. La GEIH tiene cobertura a nivel nacional, y, adicional a las preguntas asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas tomadas en cuenta para el presente estudio. Por lo anterior, se tomaron los microdatos de los capítulos *Vivienda y Hogares*, *Características Generales* y *Ocupados* de la base *Cabeceras* en el caso de Colombia, y la base *Área para Bogotá*, con el propósito de construir las series mensuales del periodo de referencia.

Todos los indicadores de mercado laboral se calculan para los subsectores de los sectores turísticos, los sectores conexos al turismo y el sector de transporte y. Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo a la clasificación CIIU Rev. 3 A.C., de la siguiente manera:

**ANEXO 1. Clasificación CIIU Rev. 3 A.C Actividades relacionadas al sector turismo**

	<b>Subsector</b>	<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
Sectores turísticos	Alojamiento	5511	Alojamiento en "hoteles"," hostales" y "apartahoteles
		5513	Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"
	Agencias de viajes	6340	Agencias de viajes
Sector transporte	Transporte aéreo	6211	Transporte regular nacional de pasajeros, por vía aérea
		6213	Transporte regular internacional de pasajeros, por vía aérea
	Transporte terrestre	6022	Transporte intermunicipal colectivo regular de Pasajeros
		6023	Transporte internacional colectivo regular de Pasajeros
		6031	Transporte no regular individual de pasajeros
		6032	Transporte no regular colectivo de pasajeros

		6039	Otros tipos de transporte no regular de pasajeros ncp
Sector conexos al turismo	Alimentos y bebidas	5521	Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes
		5523	Expendio a la mesa de comidas preparadas en Cafeterías
		5530	Expendio por autoservicio de comidas preparadas en restaurantes
	Esparcimiento	9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del DANE.

Es pertinente aclarar que el presente documento es un ejercicio de aproximación a las cifras, ya que no es posible calcular de manera puntual cuántos trabajadores de los sectores conexos y de transporte están relacionados directamente a actividades del sector de turismo, dado el nivel de desagregación disponible en la encuesta.

El procesamiento de los datos se realizó a través de STATA con una programación contenida en archivos do (dofiles), con el fin de calcular los indicadores y el comportamiento de las variables de interés en el estudio.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

**BOGOTÁ**