ESTUDIO TURISMO LGBTI

en Bogotá 2019

BOGOTÁ

CLAUDIA NAYIBE LOPÉZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

CAROLINA DÚRAN PEÑA
Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

DANIEL VALENCIA VALENCIA
Asesor
Observatorio de Turismo

Investigación

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
JOHAN SEBASTIÁN CARVAJAL SALAMANCA
LUIS FERNANDO PINEDA GONZALES
DUBER OCHICA

Contacto
Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, mayo de 2020

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Instituto, en procura del cumplimiento de sus objetivos, realiza su gestión a través de áreas misionales. Resultado de esto, surge el Observatorio de Turismo, el cual, genera estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones por parte de los actores relacionados con el sector, además, implementa y administra el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), y al mismo tiempo, efectúa estrategias con el objetivo de intercambiar información y desarrollar estudios en conjunto con otras entidades del sector turístico. En concordancia con lo anterior, el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo realiza el presente estudio a partir de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2019 con el fin de cuantificar y caracterizar a los turistas del sector poblacional LGBTI.

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN 2

CONCEPTOS BÁSICOS 5

METODOLOGÍA 9

OBJETIVOS 9

Objetivo General 9

Objetivos Específicos 9

Tipo de Investigación 9

TURISMO LGBTI 10

1. Experiencia Internacional 10

1.1. ¿Pero por qué están en el top 10 a nivel mundial? 11

2. Experiencia Nacional 12

2.1. ¿Cómo esta Colombia en relación a los elementos particulares para ser un destino LGBT-Friendly? 12

2.2. Perfil del Turista LGBTI en Colombia (2018 – PROCOLOMBIA) 13

3. Experiencia en Bogotá 15

3.1. ¿Cómo esta Bogotá en relación a los elementos particulares para ser un destino LGBT-Friendly? 15

3.1.1. Legislación de Igualdad de Derechos 15

3.1.2. Alto Nivel de Apertura Percibida: 16

3.1.3. Oferta Turística de Bogotá 17

3.1.4. Diversos Eventos 18

3.1.5. GayBorhood 18

3.1.6. Tecnología Digital 19

3.2. Perfil del Turista LGBTI en Bogotá (2019 – Observatorio de Turismo - IDT) 20

CONCLUSIONES 24

Bibliografía 25

CONCEPTOS BÁSICOS (UNWTO, 2008, págs. 95- 100)

Bisexual: Personas que sienten deseo afectivo y erótico hacia personas de sexo - género igual o diferente al propio. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Cisgénero: Cuando la identidad de género de la persona corresponde con el sexo asignado al nacer. El prefijo CIS es antónimo de prefijo TRANS. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Destino (destino principal) de un viaje: El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Enfoque Diferencial: Reconoce que las personas y colectivos, además de ser titulares de derechos, tienen necesidades. Por ende, requieren respuestas diferentes por parte de las instituciones, del estado y de la sociedad en general para alcanzar mejores niveles de bienestar. (Women´s Empowerment Principles, s.f.)

Entorno habitual: Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Equidad de Género: significa que mujeres y hombres deben ser tratados de forma justa según sus respectivos deseos y necesidades. Esto puede incluir la igualdad de trato bajo un enfoque de no discriminación y considerado equivalente en cuanto a derechos, beneficios, obligaciones y oportunidades. (Women´s Empowerment Principles, s.f.)

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Gay: Categoría política con la que se identifican algunos hombres homosexuales. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Género: se refiere al conjunto de roles y relaciones socialmente construidos, así como a los rasgos de la personalidad, las actitudes, los comportamientos, los valores, el poder relativo y la influencia que la sociedad atribuye a los dos sexos de manera diferencial. Mientras que

el sexo es biológico y está determinado por las características genéticas y anatómicas. El género es una identidad adquirida que se aprende, cambia con el tiempo y varía ampliamente entre culturas. (Women´s Empowerment Principles, s.f.)

Hace referencia a la interpretación social de "sexo". Organiza y define roles en una idea binaria de femenino/masculino. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Grupo de viaje: Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Heterosexual: Son personas que sienten deseo afectivo y erótico por personas de sexo - género distinto al propio. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Hombre: Es la idea que se ha construido culturalmente de una persona que tiene caracteres sexuales primarios (genotipo) y secundarios (fenotipos) predominantemente masculinos. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Homosexual: Son personas que sienten deseo afectivo y erótico por personas de sexo - género igual al propio. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Identidad de Género: Construcción cultural alrededor del sexo biológico: masculino o femenino. La identidad de género no determina la orientación sexual. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Intersexual: Persona que presenta algún grado de ambigüedad de fenotipo y genotipo. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Igualdad de género: Remite a la idea de que los seres humanos, tanto mujeres como hombres, deben ser libres de desarrollar sus capacidades personales y tomar decisiones sin tener como barrera para ello, las limitaciones establecidas por los estereotipos, los roles o los prejuicios impuestos por las relaciones de género. (Women´s Empowerment Principles, s.f.)

LGBTI: Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Lesbiana: Categoría política con la que se identifican algunas mujeres homosexuales. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Lugar de residencia habitual: Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Motivo (principal) de un viaje turístico: Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera). (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Mujer: Una persona que tiene caracteres sexuales primarios y secundarios predominantemente femeninos y en virtud de esa clasificación se le asigna un sexo (mujer) un rol y un estatus. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Orientación Sexual: Dirección del deseo erótico y afectivo entre las personas.
Sexo: Categoría que divide, a partir de nociones biológicas, a los seres humanos en mujer y hombre. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Trans: Apuesta política donde las personas se auto-determinan para hablar de su experiencia de tránsito sexo–género su experiencia de tránsito sexo–género. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Transformista: Transita por el género de manera ocasional sin que ello afecte su proyecto de vida o su orientación sexual. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Transgénero: Persona que transita entre lo masculino y lo femenino o viceversa. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Transexual: Asume un sexo - género que no es el de su nacimiento. Para culminar su construcción de género, realiza una reasignación de sexo y cambio jurídico de nombre, entre otros. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Travesti: Usa prendas y reproduce roles asociados al género opuesto al asignado sin llegar a intervenciones quirúrgicas. Puede ser de mujer a hombre o viceversa. (Secretaria Distrital de Planeación, s.f.)

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Viaje/viajero: El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

Visitante (o persona no residente): Un visitante es también conocido como una persona "no residente", y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (Organización Mundial del Turismo, 2008)

METODOLOGÍA

OBJETIVOS

Objetivo General

Estudiar el mercado turístico LGBTI, sus características, evolución en el mundo, en el país y finalmente como es su comportamiento en la ciudad de Bogotá (oferta y demanda), que permitan la toma de decisiones para fortalecer esta tipología de turismo.

Objetivos Específicos

Identificar los elementos particulares que, a nivel internacional, nacional y de ciudad (Bogotá) fomentan el turismo LGBTI.

Cuantificar y caracterizar al turista LGBTI a partir de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2019.

Tipo de Investigación

De tipo exploratorio descriptivo, a partir de revisión bibliográfica para determinar el comportamiento del turismo LGBTI a nivel internacional y nacional; y a partir de los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2019, investigación de tipo probabilístico[1] y bietápico[2].

[1] Es una técnica de muestreo mediante un proceso que asigna a todos los individuos de la población la misma probabilidad de ser elegidos para hacer ser encuestado.
[2] Es una técnica de muestro utilizada cuando el tamaño de la población es muy grande o posee un gran conjunto de características diferenciadoras entre sí.

TURISMO LGBTI

El Código Ético Mundial del Turismo, en su artículo 2, indica el turismo como un instrumento de desarrollo personal y colectivo:

"*El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad*". (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Y en su artículo No 7, indica el derecho al turismo como:

"*La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno*". (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

En este accionar, ha surgido una oferta de servicios dirigida para el sector poblacional LGBTI; y es así como se define el turismo LGBTI, como un tipo de turismo dirigido a este sector poblacional a través de una amplia oferta turística que permita el aprovechamiento del ocio y del tiempo libre con igualdad de derechos y sin discriminación.

1. Experiencia Internacional

A nivel mundial existen diferentes organizaciones cuyo objetivo es promover este tipo de turismo, entre ellas encontramos a IGLTA, The International Gay & Lesbian Travel Association, quien se encarga de proporcionar información y recursos para los viajeros LGBTI, promoviendo la igualdad y seguridad dentro del turismo de este segmento. Y a su vez, son más los destinos que han identificado una oportunidad de negocio al diversificar su oferta para este sector poblacional. (IGLTA, The International Gay & Lesbian Travel Association, s.f.) La British LGBT Awards, son premios que se otorgan con el objetivo de destacar modelos a seguir y aquellas organizaciones que trabajan por mejorar las necesidades del sector poblacional LGBT. Es así, como para el año 2018 en la categoría de los 10 mejores destinos LGBT se incluyen destinos de viaje que han acogido con éxito o que son populares en la comunidad LGBTI, entre ellos se tiene: Berlín, Buenos Aires, Copehnague, Gotemburgo, Madrid, Palm Springs, Reikiavik, Taipei, Tel Aviv y Tokio. (British LGBT Awards, s.f.)

1.1. ¿Pero por qué están en el top 10 a nivel mundial?

Si revisamos el caso de Berlín, se identifica esta como uno de los principales destinos del mundo para viajeros de este grupo poblacional, que cuenta con una larga historia y patrimonio dedicado a esta población: monumento a los homosexuales perseguidos bajo el nazismo, la primera manifestación homosexual del mundo en 1922 y el más grande festival del orgullo gay del mundo.

Buenos Aires, es la ciudad que lidera a América Latina en cuanto a turismo LGBTI se refiere, Con un 11% de crecimiento en 2018, los arribos de turistas LGBTI a la Argentina, fueron estimados en 490.000 para el periodo 2018.

Copehnague, Gotemburgo, Madrid, Palm Springs, Reikiavik, Taipei, Tel Aviv y Tokio son ciudades de mente abierta, epicentro de grandes celebraciones anuales LGBT, y que han servido incluso de inspiración para libros.

Por lo anterior descrito, se puede afirmar que el desarrollo del destino marca la diferencia en este tipo de turismo, son unos pocos, pero importantes elementos particulares los que resultan atractivos a la hora de escoger el lugar de visita para el sector poblacional LGBTI. (Ilustración 1)

Ilustración 1Elementos Particulares del Destino
Fuente: Elaboración Propia

2. Experiencia Nacional

En el caso de Colombia, su amplia oferta cultural y natural lo convierten en un destino atractivo para todo tipo de visitantes. Colombia durante el 2019 fue la sexta economía del turismo más importante de América del Sur. De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), la participación porcentual del valor agregado del sector turismo en el valor agregado total de la economía fue del 2% en Colombia. Es por ello, que este crecimiento del turismo en general del país hace que sea necesario volcar la mirada a otros tipos de segmentos, como es en este caso hacía el segmento turístico LGBTI.

Desde el año 2016 el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de entidades como FONTUR y PROCOLOMBIA han aportado a este tipo de turismo, el cual, según estudios tiene un alto potencial económico por las características de la población perteneciente a este sector. Según la International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA). el 15 % del turismo mundial corresponde hoy al segmento LGTB, quienes gastan hasta un 40% más en los destinos que el resto de la población, teniendo la oportunidad por ejemplo de viajar hasta 3.8 veces al año más que el turista heterosexual.

2.1. ¿Cómo esta Colombia en relación a los elementos particulares para ser un destino LGBT-Friendly?

2.1.1. Legislación de Igualdad de Derechos:

Artículos en la Constitución Política de Colombia: Que garantizan la protección, la no discriminación y libertad de todas las personas. (Artículos; 1, 2, 5, 13, 15, 16, 18, 20, 21, 27, 38, 42 ,70, 93)

Leyes: Otras leyes que se han expedido y que tienen como efecto la generación de un marco jurídico en contra de la discriminación de las personas por razones de identidad u orientación sexual.

Decretos y Normas: Otros decretos y normas que buscan la garantía y respeto a los derechos de las personas de los sectores LGBTI.

Sentencias de la Corte Constitucional Colombiana: En consideración de los derechos de las personas del sector poblacional LGBTI.

2.1.2. Alto Nivel de Apertura Percibida:

Aceptación y amabilidad para los residentes y visitantes del destino, lo cual es innato de las ciudades anfitrionas para el turismo y que para el caso de este segmento va de la mano de la celebración de diversos eventos que giran en torno al tema LGBTI. Hace parte de este

nivel de apertura la oferta turística LGBT-Friendly, como restaurantes, hoteles y agencias de viajes. Es de aclarar que se busca no exclusividad en un sitio, sino que este tenga sutileza en un lenguaje incluyente que permite que las personas se sientan seguras, como lo explica el presidente de la Cámara de Comerciantes LGBTI.

2.1.3. Diversos Eventos:

Cartagena: Celebra cada año el Gay Parade, que es el evento de orgullo más grande del Caribe que incluye varias actividades, que tienen como propósito "la inclusión y el empoderamiento personal, social y económico de la comunidad LGBT".

Barranquilla: Celebración de la guacherna Gay, durante la celebración del Carnaval de Barranquilla.

Medellín: Festival Antioquia Vive Diversa, es la marcha por el orgullo y los derechos LGBT.

Y finalmente, la ciudad de Bogotá, de la cual se hablará más adelante. (Procolombia, s.f.)

2.1.4. Tecnología Digital

El manejo de aplicaciones móviles y guías hacen que Colombia no figure tan lejos a lo hora de entrar a los buscadores de destinos LGBTI.

Por su parte, PROCOLOMBIA tiene a disposición la página Colombia.travel, la cual cuenta en el segmento vacacional actividades para el sector poblacional LGBT, en el cual describe ¿por qué hacer turismo LGBT en Colombia? Donde describe a ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena y Barranquilla como ciudades de amplia oferta turística atractiva para este sector poblacional.

Por otro lado, existen guías que unifican los sitios, lugares y servicios gay en Colombia como http://www.guiagaycolombia.com/ y algunas guías de tipo local, que han sido desarrolladas por los empresarios del sector como https://guiagay.com.co/.

2.2. Perfil del Turista LGBTI en Colombia (2018 – PROCOLOMBIA)

Para el año 2018, PROCOLOMBIA realizó el estudio Turismo LGBTI, a partir de una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo con población LGBTI en mercados clave y en Colombia. Con un total de 503 encuestas efectivas entre el 03 y 12 de agosto de 2018. (Procolombia, Cclgbt, s.f.)Dos focus group con extranjeros LGBT viajando o viviendo en Colombia. A partir de ello se perfiló:

Ilustración 2 Tendencias Generales del Turista LGBT
Fuente: Procolombia – Estudio Turismo LGBT

Ilustración 3 Tendencias Generales del Turista LGBT
Fuente: Procolombia – Estudio Turismo LGBT

3. Experiencia en Bogotá

La ciudad de Bogotá, de acuerdo con la Investigación de Viajeros en Bogotá 2019 recibió u total de 12.462.731 turistas, con un crecimiento del -3,6% en relación con el 2018. De origen internacional la ciudad recibió 1.904.457 turistas, con un crecimiento 1,4% en comparación con el 2018. En cuanto a los turistas de origen nacional, Bogotá recibió 10.558.274 turistas, con un crecimiento del -4,4%. Bogotá durante el año 2019, principalmente llegaron turistas de Estados Unidos (16,5%), México (6,1%), Ecuador (4,5%), España (4,5%), Chile (3,3%), Perú (3,3%), Panamá (3,1%), Argentina (2,9%), Brasil (2,0%), Alemania (1,9%) y otros países (52,0%). Para este año, se resalta el aumento en la participación Chile, México, Ecuador y Alemania. Similar a los resultados obtenidos en el año 2018, los departamentos que presentaron mayor emisión de turistas a Bogotá, durante el año 2019, fueron Antioquia (12,0%), Meta (11,5%), Cundinamarca (10,4%), Santander (10,4%), Boyacá (10,0%), Caldas (6,8%), Atlántico (6,5%), Valle del Cauca (6,5%), Tolima (5,4%), y Norte de Santander (3,6%). (Instituto Distrital de Turismo, s.f.)

3.1. ¿Cómo esta Bogotá en relación a los elementos particulares para ser un destino LGBT-Friendly?

3.1.1. Legislación de Igualdad de Derechos

- La Política Pública LGBTI cumple 11 años.
- Bogotá cuenta con varias dependencias del Gobierno dedicadas a esta tarea: la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, la Gerencia de Mujer y Género y la Subdirección para Asuntos LGBTI.
- Además de contar con el Centro Comunitario LGBTI en los barrios Teusaquillo y Mártires, una Casa Refugio para atención de víctimas y el Comedor Comunitario Casa Nutrir Diversidad.

Ilustración 4 Legislación de Igualdad de Derechos
Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Alto Nivel de Apertura Percibida:

La Encuesta Bienal de Culturas es una medición que se realiza cada dos años, que inda sobre las características culturales de los habitantes de la ciudad de Bogotá. En el año 2017 la encuesta realizó preguntas en torno al sector poblacional LGBTI:

- Usted considera que, a las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero o intersexuales LGBTI, se les debería prohibir: Que se expresen afectivamente en público

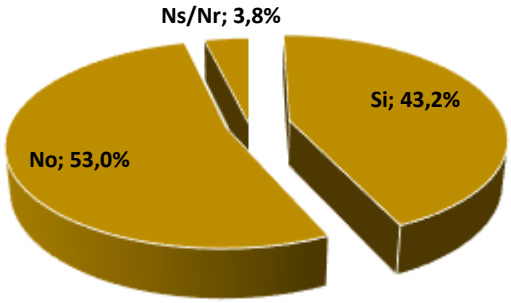

Ilustración 5 Prohibir: Que se expresen afectivamente en público
Fuente: Encuesta Bienal de Culturas 2017

- Usted considera que, a las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero o intersexuales LGBTI, se les debería prohibir: Que se casen entre sí

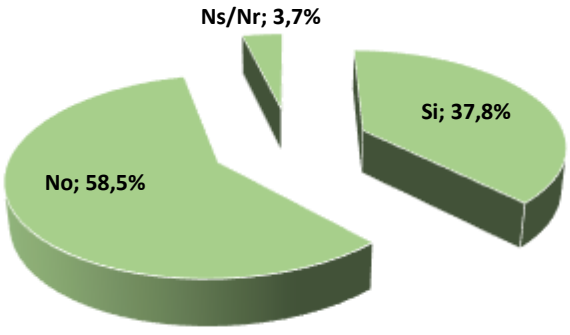

Ilustración 6 Prohibir: Que se casen entre sí
Fuente: Encuesta Bienal de Culturas 2017

Estos resultados indican un cambio cultural y social a partir de nuevos modelos de pensamiento, en los cuales la inclusión empieza a verse de forma natural, es así como se habla de: En Bogotá se puede…

… ser turista
…comprar
…aprender
…disfrutar
…saborear
…rumbear
…ser

3.1.3. Oferta Turística de Bogotá

Bogotá desde el año 2007 empieza con lo que se denomina Open Mind en su oferta turística, a partir de la agencia de viajes Dou – Travel, primera agencia de viajes en el país acreditada ante la International Gay & Lesbian Travel Association (IGLTA).
En el transcurrir de estos 13 años la oferta de la ciudad ha ido en aumento, identificándose agencias de viajes como: All Reps - Gema Tours - DLM Viajes y Turismo, Braavos Concierge, - Yera Traveling.

Por otro lado, aunque es extraño que algún hotel tenga restricción por orientación sexual con sus huéspedes, existen algunos que se han especializado o que son más populares entre sus huéspedes por su ubicación a zonas LGBT-friendly de la ciudad. Entre ellos se encuentran: Hotel Boutique San Sebastián, Casona del Patio, Hotel B3 Virrey, Hilton Bogotá, W Bogotá, The Orchids Hotel, Hotel Casa Medina Bogotá, Sofitel Bogotá Victorio Regia.[3] Otros hoteles de la ciudad son una gran opción a la hora de buscar alojamiento: Hotel Grand Hyatt, Courtyard by Marriott, Movich Buró 26, Estelar de La Feria, Estelar Apartamentos Aeropuerto, Hotel Habitel, Hotel Tryp Bogotá, Hotel Aloft, Bogotá Airport, Estelar Parque 93, Estelar la Fontana, Estelar Windsor House, Estelar Calle 100, Estelar Apartamentos Bogotá, Hotel Cosmos 100.[4]

Si de disfrutar de la noche se trata, la ciudad de Bogotá ofrece una oferta variada para todos los gustos, desde una cena tranquila, tomar un coctel o una cerveza, escuchar buena música y bailar.

[3] https://queerintheworld.com/gay-bogota-travel-guide/
[4] https://bogotadc.travel/sites/default/files/guia_lgbti-2019_1.pdf

- Cervecerías artesanales: Bogotá Beer Company, BBC, El Mono Bandido, Beer, Station, la Cervecería Statua Rota, la Cervecería Cacique, The Monkey House; ubicados en las zonas de Chapinero centro y Chapinero norte, alrededor de la Zona G y por las calles de la Zona Rosa.
- Si se quiere conocer otras zonas de la ciudad, la magia de la Zona de la Macarena o de Quinta Camacho en el norte ofrece diferentes sitios para cenar y/o degustar un coctel.
- Para escuchar buena música y bailar, lugares como El Recreo de Adán, Color House Café Bar, BrokeBack Mountain y Leo's Bar Mística, en Chapinero, por la calle 60 con carrera 9 El Perro y la Calandria, Village Café, y Estación Café; Armando Records, El Campanario y Hotel V pueden ser algunos de los muchos lugares para dejarse llevar por el ritmo local, estos tres, dentro de la misma de la zona del Centro Comercial Andino y la Zona T.[5]
- Finalmente, conocido internacionalmente Theatron, un espacio que cuenta con más de 20 años de rumba gay, el sitio de rumba gay más reconocido del hemisferio occidental, uno de los más grandes del mundo ubicado en el corazón del gayborhood de Bogotá. Este sitio puede llegar a contar con 5.000 personas en una noche en sus 13 diferentes ambientes.[6]

3.1.4. Diversos Eventos

- Marcha del Orgullo LGBTI de Bogotá, que se realiza por la carrera Séptima en el centro de la ciudad, el pasado 30 de junio del 2019, más de 70.000 personas asistieron a las celebraciones.
- Ciclo de Cine Rosa, que se realiza en la Cinemateca Distrital (carrera 3 #19-10).
- Festival Internacional de Cine LGBT, en Theatron.
- Semana por la Igualdad, se celebra cada año y tiene por objeto fomentar en la ciudad una cultura de respeto, libre de discriminación por orientaciones sexuales e identidades de género, a través del desarrollo de diferentes actividades académicas y culturales.

3.1.5. GayBorhood

- Ubicado en chapinero centro, se haya la denominada zona gay de Bogotá, un sector especial que se ha consolidado como una zona amable para el sector poblacional LGBTI.
- El Parque Nacional, ubicado a un extremo de la localidad de Chapinero es citado como unos de los primeros territorios de apropiación gay de la ciudad. Este es el punto de encuentro de inicio de la Marcha del Orgullo LGBTI.

[5] https://queerintheworld.com/gay-bogota-travel-guide/
[6] https://bogotadc.travel/sites/default/files/guia_lgbti-2019_1.pdf

- Luego se ubica a la altura de la calle 60 el Parque de los Hippies, conocido con este nombre por ser epicentro en los años 70s por conciertos de rock, gogo y yeyé que se celebraban allí.
- Finalmente todo el centro de Chapinero que se ubica entre las calle calles 57 y 67, y entre la Carrera Séptima y la Avenida Caracas que concentra una amplia oferta de servicios para el disfrute de todos.

3.1.6. Tecnología Digital

Hace parte las guías, redes sociales y páginas promocionales de la ciudad.

- El Instituto Distrital de Turismo, como entidad encargada de promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores ha realizado la publicación de la Guía Turística LGBTI, en tres diferentes versiones.

- La primera de ella, una guia impresa publicada en el año 2015, en al cual para su elaboración se realizó una investigación sobre el turismo LGBTI en la ciudad y se incluyeron 70 establecimientos con oferta amigable y accesible.

- El segundo documento denominado Destino Turístico LGBTI, publicado en el año 2016, presenta el turismo LGBTI en el marco de En Bogotá se puede ser: la ciudad vela por garantizar la libertad de igualdad entre las personas. En esta oportunidad se contó con la impresión de 2.000 ejemplares y su publicación virtual. [7]

[7] http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/guia_ttca_lgbti_2016_ok_aprobada_19_feb.pdf

Finalmente, para el año 2019 se publicó la Guía Turística LGBTI de Bogotá, una guía amena que invita al visitante a disfrutar de la ciudad desde que llega al Aeropuerto. Esta guía se encuentra publicada en bogotadc.travel, portal oficial de turismo de la ciudad de Bogotá.[8]

3.2. Perfil del Turista LGBTI en Bogotá (2019 – Observatorio de Turismo - IDT)

La investigación de Viajeros en Bogotá 2019, que tiene por objetivo cuantificar y caracterizar a los viajeros que visitaron la ciudad de Bogotá en el año 2019, tiene dentro su estructura una pregunta que permite caracterizar a este viajero No Residente (Turista) identificando si pertenece al sector poblacional LGBTI. En total para el año 2019, la ciudad de Bogotá recibió

[8] https://bogotadc.travel/sites/default/files/guia_lgbti-2019_1.pdf

a 53.063 turistas que indicaron pertenecer al sector social LGBTI, de los cuales el 74% corresponde a turistas nacionales y el 26% a turistas internacionales.

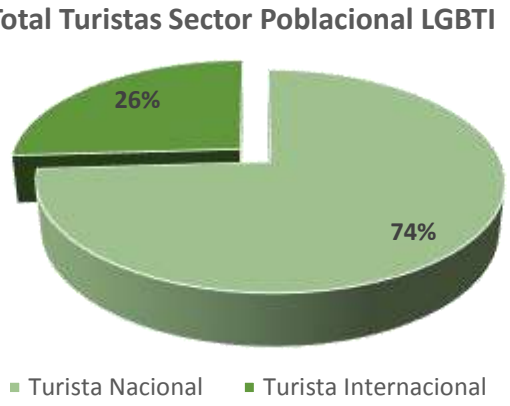

Ilustración 7 Total Turistas Sector Poblacional LGBTI
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2019

A continuación, se presentan los resultados tanto para los turistas internacionales como para los turistas nacionales:

PERFIL TURISTA
INTERNACIONAL
LGBTI

MOTIVO DE VIAJE

VACACIONES - RECREACIÓN - OCIO

EL 68% de los turistas de origen internacional indicaron venir a la ciudad por vacaciones - recreación - ocio, seguido del 29% que vino por visita a familiares y amigos.

OCUPACIÓN

EMPLEADO

El 68% de los turistas de origen internacional indicaron como principal ocupación ser empleados, seguidos del 19% que indicaron ser trabajadores independientes.

MERCADO ORIGEN

MÉXICO, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA

Corresponden al 67% del total de turistas.

RANGO DE EDAD

DE 18 A 30 AÑOS

El 43% de los turistas de origen internacional indicaron estar en un rango de edad entre 18 a 30 años, seguido del 30% que indicaron estar en el rango de 46 a 60 años

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2019

PERFIL TURISTA
INTERNACIONAL
LGBTI

EDUCACIÓN

PROFESIONAL UNIVERSITARIO

EL 59% de los turistas de origen internacional afirmaron contar con estudios universitarios profesionales, seguido del 33% que afirmaron contar con estudios de posgrado.

GRUPO DE VIAJE

EN PAREJA

El 59% de los turistas de origen internacional realizan su viaje en pareja, seguido del 25% que lo realizan solos.

ALOJAMIENTO

CASA PROPIA, DE FAMILIARES O AMIGOS

El 30% de los turistas de origen internacional se alojaron en casa propia, familiares o amigos, seguido del 27% que se alojaron en hotel y el 20% que se alojó en hostal

GASTO

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA US 136

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2019

PERFIL TURISTA
NACIONAL
LGBTI

MOTIVO DE VIAJE

VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS

EL 48% de los turistas de origen nacional indicaron venir a la ciudad a visitar familiares y amigos, seguido del 25% que vino por vacaiones, recreación y ocio.

OCUPACIÓN

EMPLEADO

El 41% de los turistas de origen nacional indicaron como principal ocupación ser empleados, seguidos del 31% que indicaron ser trabajadores independientes.

MERCADO ORIGEN

ANTIOQUIA, VALLE DEL CAUCA, SANTANDER, CUNDINAMARCA

Corresponden al 60% del total de turistas.

RANGO DE EDAD

DE 18 A 30 AÑOS

El 53% de los turistas de origen nacional indicaron estar en un rango de edad entre 18 a 30 años, seguido del 27% que indicaron estar en el rango de 31 a 45 años

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2019

PERFIL TURISTA
NACIONAL
LGBTI

EDUCACIÓN

PROFESIONAL UNIVERSITARIO

EL 41% de los turistas de origen nacional afirmaron contar con estudios universitarios profesionales, seguido del 25% que afirmaron contar con estudios técnicos o tecnológicos.

GRUPO DE VIAJE

EN PAREJA

El 41% de los turistas de origen nacional realizan su viaje solos, seguido del 34% que lo realizan en pareja.

ALOJAMIENTO

CASA PROPIA, DE FAMILIARES O AMIGOS

El 45% de los turistas de origen nacional se alojaron en casa propia, familiares o amigos, seguido del 26% que se alojaron en hotel y el 17% que se alojó en apartahotel.

GASTO

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA
US 54

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2019

CONCLUSIONES

Bogotá tiene la oportunidad de seguir desarrollándose como destino LGBT-Friendly gracias a que cuenta con los principales elementos atractivos a la hora de escoger el lugar de visita por parte de la población LGBT como los son: las medidas impulsadas contra la discriminación (política pública LGBTI cumple 11 años), el alto nivel de apertura percibida, las zonas amables para el sector poblacional LBGT (Gayborhood) y los eventos relacionados con la comunidad LGBTI (marcha del orgullo, ciclo de cine rosa y semana por la igualdad entre otros).

Muestra del compromiso contra la discriminación y protección de la población LGBTI, Bogotá cuenta con varias dependencias del Gobierno dedicadas a esta tarea: la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, la Gerencia de Mujer y Género y la Subdirección para Asuntos LGBTI. Además de contar con el Centro Comunitario LGBTI en los barrios Teusaquillo y Mártires, una Casa Refugio para atención de víctimas y el Comedor Comunitario Casa Nutrir Diversidad.

El número de turistas en Bogotá que indicaron pertenecer al sector social LGBTI para el 2019 fue de 53.063, de los cuales el 74% corresponde a turistas nacionales y el 26% a turistas internacionales. Adicionalmente, se identifica que la mayoría se encuentran en un rango de edad de los 18 a los 30 años, su principal ocupación es ser empleados, en su mayoría visitan la ciudad con fines de vacaciones-recreación y ocio y se hospedan en casa de familiares y amigos. Cabe resaltar que este segmento de turistas gasta hasta un 40% más que el resto de la población, lo que sugiere enfocar los esfuerzos en este perfil de turistas.

Bibliografía

British LGBT Awards. (s.f.). *British LGBT Awards*. Obtenido de https://www.britishlgbtawards.com/

DANE. (2019). *Boletín Técnico. Cuenta satélite de turismo años 2017 provisional y 2018 preliminar.* Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/

IGLTA, The International Gay & Lesbian Travel Association. (s.f.). *IGLTA*. Obtenido de https://www.iglta.org/The-IGLTA-Foundation

Instituto Distrital de Turismo. (s.f.). *Observatorio de Turismo, Estudios y Boletines*. Obtenido de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Investigaci%C3%B3n%20Viajeros%20en%20Bogot%C3%A1%202019%20DV%20V1.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Recomendaciones Internacionales para el Turismo*. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Código Ético Mundial Para el Turismo*. Obtenido de https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf

Procolombia. (s.f.). *Turismo LGBTI en Colombia*. Obtenido de https://colombia.travel/es/lgbt

Procolombia, Cclgbt. (s.f.). *Guia Profesional para el Desarrollo del Turismo LGBT en Colombia*. Obtenido de https://www.cclgbt.co/wp-content/uploads/2019/04/Guia-profesional-para-el-desarrollo-del-turismo-LGBT-en-Colombia-digital-final.pdf

Secretaria Distrital de Planeación. (s.f.). *Diversidad Sexual*. Obtenido de http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/diversidad-sexual/diccionario_lgbti/index.html

Women´s Empowerment Principles. (s.f.). *Principios para el Empoderamiento de las Mujeres*. Obtenido de https://www.weps.org/resource/womens-empowerment-principles-flyer

BOGOTÁ

www.sitbog.gov.co