

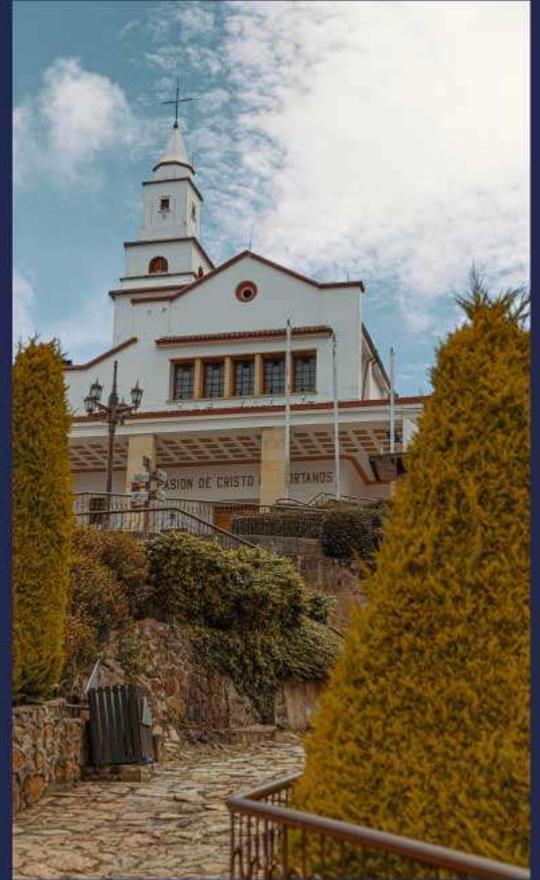


# Estudio de Turismo Religioso en Bogotá



Comportamiento de la oferta y la demanda

2019



INSTITUTO DISTRITAL DE **TURISMO**



**CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ**  
Alcaldesa Mayor de Bogotá

**CAROLINA DURÁN PEÑA**  
Secretaria de Desarrollo Económico

**KAROL FAJARDO MARIÑO**  
Directora General  
Instituto Distrital de Turismo

**DANIEL VALENCIA VALENCIA**  
Asesor  
Observatorio de Turismo

**Equipo de Trabajo**  
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
JOHAN SEBASTIÁN CARVAJAL SALAMANCA  
LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ  
DUBER OCHICA SOLER  
JHON FREDY MUÑOZ GÓMEZ  
LUZ STELLA BELTRÁN LAMMOGLIA

Instituto Distrital de Turismo  
[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)  
Bogotá, noviembre 26 de 2020

## Contenido

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. INTRODUCCIÓN .....	6
3. DISEÑO METODOLÓGICO .....	8
3.1. OBJETIVOS .....	8
3.1.1. Objetivo General.....	8
3.1.2. Objetivos Específicos .....	8
3.2. CONCEPTOS.....	9
3.3. DISEÑO ESTADÍSTICO .....	11
4. GENERALIDADES .....	13
4.1. Concepto y características generales del turismo religioso .....	13
4.1.1. Tipos de turismo religioso .....	17
4.1.2. Segmentos .....	18
4.1.3. Tendencias y productos de turismo religioso.....	21
4.2. Turismo religioso en el mundo .....	23
4.3. Turismo religioso en Colombia .....	28
4.4. Turismo religioso en Bogotá .....	33
5. MERCADO DEL TURISMO RELIGIOSO EN BOGOTÁ REGIÓN .....	42
5.1. Caracterización de la Demanda.....	43
5.1.1. Demanda de turismo religioso en Bogotá .....	44
5.1.2. Perfil del turista religioso en Bogotá.....	46
5.1.3. Visita a la ciudad, hospedaje y medios de transporte empleados .....	48
5.1.4. Cuantificación de la demanda de turismo religioso .....	51
5.2. Características de la oferta.....	53
5.2.1. Ámbito Público .....	54

5.2.2. Ámbito privado.....	55
5.2.3. Cuantificación de la oferta de turismo religioso.....	59
5.3. Principales destinos de turismo religioso.....	60
6. CONCLUSIONES.....	71
7. RECOMENDACIONES.....	74
8. INDICE DE GRÁFICAS, TABLAS E ILUSTRACIONES.....	77

## 1. PRESENTACIÓN

El turismo religioso es uno de los segmentos del mercado turístico que registra una de las mayores dinámicas a nivel mundial y cuyos principales destinos lo constituyen lugares sagrados representados en sitios de devoción y de peregrinaje, por lo general destacados por sus características históricas y culturales.

Este segmento del turismo representa aproximadamente el 20% del turismo mundial, representado en 300 millones de turistas que generan US\$18.000 millones en ganancias, razón que lo ubica como uno de los segmentos turísticos con un amplio potencial de desarrollo.

El turismo religioso, según la OMT, tiene como motivación principal la fe y se compone de patrones religiosos que incorporan elementos culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos que interactúan en la decisión de emprender un viaje. De este modo, las motivaciones de los turistas además de asociarse al crecimiento personal y desarrollo espiritual involucran aspectos que incentivan el intercambio cultural y apropiación de conocimientos de cultura general.

Bogotá es una ciudad cosmopolita lo que da lugar a diversidad de corrientes religiosas, sin embargo, la herencia católica de más de 500 años en la ciudad, hacen que los templos y atractivos asociados al catolicismo se constituyan como los principales destinos para ejercer este segmento turístico dadas sus características patrimoniales, históricas y culturales, evidente en varios de los sitios sagrados ubicados principalmente en el centro de la ciudad en particular en la localidad de La Candelaria, varios de ellos monumento nacional. No obstante, religiones como la islamista tienen templos en la capital que figuran como atractivo turístico.

Es así como la ciudad cuenta con sitios emblemáticos por su ubicación como el Santuario del Señor Caído de Monserrate y el Cerro de Guadalupe ubicados en los cerros orientales; o por la concurrida afluencia de sus feligreses como el Santuario del Divino Niño del 20 de julio en Bogotá. De igual manera, la capital del país es el epicentro de importantes eventos de índole religiosa, como Expocatólica y el Ministerio Internacional Cristiano, incentivando el sector de eventos o turismo MICE y permitiendo que se

genere una dinámica económica que favorece a otros sectores como el gastronómico, hotelero y comercial.

No obstante, no solo Bogotá cuenta con una importante oferta de lugares sagrados, en general municipios aledaños cuentan con una destacada oferta de atractivos religiosos, varios de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional ya sea por sus características únicas en el mundo como la Catedral de Sal de Zipaquirá construida en una mina de sal a 180 metros de profundidad o por ser albergue de importantes devociones a la fe católica, en particular a la Virgen María, como la Basílica de Nuestra Señora de Chiquinquirá, patrona de Colombia, o la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima en Tocancipá. El hinduismo por su parte tiene presencia en el municipio de Granada donde se ubica el Monasterio Hindú Varsana Ecoyoga Village.

El turismo religioso, dadas las características patrimoniales, arquitectónicas, culturales e incluso únicas de varios de los sitios, hacen que este segmento turístico goce de un amplio potencial de desarrollo y de creación de variedad de productos turísticos.

## 2. INTRODUCCIÓN

Colombia es uno de los países con más opciones para realizar actividades turísticas en el mundo derivadas de sus características geográficas y del número de festividades que se realizan durante el año, donde en particular, la presencia de días feriados se constituye en una alternativa de desarrollo del sector turístico y en particular, el asociado al segmento de turismo religioso, máxime cuando varios de los festivos en el país están asociados a celebraciones religiosas. Colombia es uno de los dos países junto a la India con más días feriados a nivel mundial.

Junto a lo anterior, el país cuenta con un importante número de recintos y lugares de carácter religioso, como monasterios, iglesias y eventos de fe, principalmente asociados a la religión católica o cristiana teniendo en cuenta que el 92% de la población profesa esta religión.

De este modo, el turismo religioso es una gran oportunidad para el desarrollo económico y social de las locaciones que albergan los sitios de culto, generando oportunidades de empleo y fomento a la inversión.

El Observatorio de Turismo de Bogotá a partir de este estudio busca visibilizar el potencial que tiene la ciudad como resultado de la coexistencia de diferentes culturas y religiones, favoreciendo el desarrollo de este segmento derivado de la riqueza arquitectónica y cultural presente en los diferentes lugares sagrados, de manera que se constituya en un insumo para generar mecanismos de desarrollo de políticas encaminadas a fortalecer, preservar y promover este tipo de turismo.

Instituciones públicas como el Ministerio de Industria y Comercio han desarrollado diferentes iniciativas de promoción de diferentes lugares sagrados que permiten vincular al turista a varios de los escenarios de desarrollo de este segmento en el país creando alrededor de los atractivos una dinámica que fomenta el crecimiento económico de otros sectores.

Si bien, el turismo religioso como otros segmentos no requieren de agencias especializadas para su operación, varias congregaciones religiosas en sus templos, que ya sea por sí mismas o a través de agencias de viajes, ofertan turismo religioso que vinculan incluso en los viajes atractivos que no se asocian exclusivamente al tema religioso. Así mismo, las agencias de viaje

ofrecen paquetes con diferentes alternativas no sólo en Bogotá sino en los municipios aledaños.

El documento se encuentra dividido en cuatro partes, la primera, presenta la conceptualización y características del turismo religioso, exponiendo lo que ha sido su desarrollo a nivel mundial y Colombia a través de una descripción general de los principales atractivos, festividades y eventos que se vinculan; y, en Bogotá a través de una revisión de varios de los datos publicados por el Observatorio de Turismo en varias de las mediciones efectuadas durante 2019.

La segunda parte del documento establece el análisis del mercado del turismo religioso, analizando la demanda de este segmento a partir de la información contenida en la investigación de viajeros en Bogotá 2019 del Instituto Distrital de Turismo y la oferta en el ámbito público a través de algunas de las iniciativas que han surgido para promover el turismo religioso y desde el ámbito privado, a partir de la caracterización de la oferta de servicios turísticos realizados por las agencias de viajes de Bogotá que cuentan dentro de su portafolio con productos de turismo religioso.

La tercera parte, presenta los principales atractivos asociados al turismo religioso de acuerdo con los destinos turísticos de mayor oferta por parte de las agencias de viaje y los atractivos de arquitectura religiosa de Bogotá realizando una breve descripción de los de mayor representatividad para el turismo. La cuarta y última parte presenta las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

## 3. DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. OBJETIVOS

#### 3.1.1. Objetivo General

Analizar el comportamiento de la oferta y demanda del turismo religioso en Bogotá.

#### 3.1.2. Objetivos Específicos

- Conceptualizar el turismo religioso.
- Describir las características e importancia del turismo religioso en el mundo, en Colombia y en Bogotá.
- Caracterizar la demanda de turismo religioso en Bogotá.
- Describir el perfil del turista religioso.
- Caracterizar la oferta de turismo religioso en Bogotá.
- Cuantificar la oferta y demanda de turismo religioso en Bogotá
- Identificar los destinos religiosos más representativos en Bogotá y municipios aledaños.

## 3.2. CONCEPTOS

**Arquidiócesis:** Provincia eclesiástica integrada por varias diócesis, presidida por el arzobispo de la sede metropolitana.

**Basílica:** Es el centro espiritual y de evangelización de una comunidad y sirve también para difundir una devoción especial a la Virgen María, a Jesús o algún santo (Aciprensa, 2020)

**Catedral:** Catedral o iglesia catedral es el templo en el cual el obispo tiene su sede o cátedra. La catedral es la iglesia principal de una diócesis y el lugar desde donde el obispo se encarga de difundir la doctrina religiosa y de prestar servicio a la comunidad.

**Congregación:** Reunión de personas religiosas o seculares, que se rigen por los mismos estatutos o que tienen fines piadosos.

**Credo:** Conjunto de ideas, principios o convicciones de una persona o de un grupo.

**Devoción:** Es el amor o afición que una persona siente hacia alguien o hacia algo. Para algunas religiones, es un acto por medio del cual los fieles expresan su disposición a Dios.

**Espiritualidad:** Búsqueda de un sentido y de un significado de la existencia, compromiso con algo más grande que uno mismo o la conexión con uno mismo (ProColombia, 2019).

**Liturgia:** Son todas aquellas prácticas, acciones y ritos que se llevan a cabo en torno a la religión, a la celebración de cierto tipo de eventos religiosos, aquello que debe ser repetido y cumplimentado para que el servicio religioso sea efectivo.

**Peregrinación:** Un viaje, por causas religiosas, externamente a un lugar santo e internamente con propósitos espirituales y de autoconocimiento (Collins-Kreiner, 2010).

**Procesión:** Marcha religiosa en la que los fieles que participan en ella celebran algún tipo de festividad asociada a sus creencias.

**Religión:** Sistema de la actividad humana compuesto por creencias y prácticas acerca de lo considerado como divino o sagrado, tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual (MinComercio, N.D.).

**Santuario:** Templo o sitio al que peregrinan numerosos fieles de una determinada religión, al cual se le atribuyen sucesos religiosos (MinComercio, N.D.).

**Cofradías:** Asociación de personas bajo una misma advocación religiosa para fines mutualistas o espirituales (MinComercio, N.D.)

### 3.3. DISEÑO ESTADÍSTICO

La elaboración de este documento emplea las fuentes propias de información primaria producidas por el Instituto Distrital de Turismo, así como información secundaria publicada en documentos técnicos y diferentes medios oficiales.

Para las generalidades:

- Concepto y características generales del turismo religioso

Se emplea información publicada en diferentes documentos técnicos que permiten abordar los conceptos claves alrededor del turismo religioso y contextualizar de manera general la importancia de las religiones y del desarrollo del turismo alrededor de los lugares sagrados, así como los tipos de turismo religioso, los segmentos poblacionales en los cuales se desarrolla, sus tendencias y productos.

- Turismo religioso en el mundo

Información secundaria que ofrece un panorama general del desarrollo de las religiones y los atractivos vinculados de mayor reconocimiento a nivel mundial.

- Turismo religioso en Colombia

Información secundaria de publicaciones oficiales y fuentes de datos principalmente de:

- ProColombia
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

- Turismo religioso en Bogotá

Información secundaria de publicaciones oficiales y fuentes de datos de mediciones de eventos realizadas por el Observatorio de Turismo en 2019, a saber:

- Medición de Evento en Ciudad Monserrate
- Medición de Evento en Ciudad Semana Santa Santuario Divino Niño 20 de julio
- Medición de Evento en Ciudad Turismo Semana Santa

- Medición a Eventos en Ciudad Navidad 2019.

Para el análisis del mercado de turismo religioso

- Investigación de Viajeros en Bogotá 2019

Viajeros que ingresaron a Bogotá por el Aeropuerto Internacional El Dorado y terminales de transporte y que indicaron como motivación principal la realización de turismo religioso.

- Encuesta Agencias de viajes

Se construyó marco muestral de 231 agencias de viajes del orden distrital con RNT vigente a 31 de diciembre de 2019 que ofertan turismo religioso. La encuesta fue respondida por 170 agencias (73,6%), 4 no operan (1,7%) y 57 rechazaron (24,7%). Periodo de recolección: julio 7 – julio 21 de 2020

- Listado de atractivos religiosos del MINCIT.
- Estudio de percepción de turista en Bogotá 2018.
- Guía de Turismo Religioso del MINCIT.

## 4. GENERALIDADES

### 4.1. Concepto y características generales del turismo religioso

El concepto de turismo religioso es formado por dos sujetos, turismo y religión, que tienen valor en sí mismos y dan lugar a una nueva realidad que comparte elementos de ambas y se enmarca en las actividades vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso.

El turismo religioso según (Pineros, 2017) citando a Giganturismo (2017), se refiere al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, con el objeto de visitar lugares santos, centros de peregrinaje, basílicas, iglesias, catedrales, monasterios y/o asistir a encuentros y festividades religiosas”

El turismo religioso según Piñeros (2017, citado en Diccionario de Turismo, 1998), es:

*“Actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, entre otras actividades), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo”*

Según (Muñoz, 2017) citando a ProColombia (2017):

*“El turismo religioso se compone por tradiciones religiosas que proceden de una experiencia trascendente de una persona o de un grupo. Son viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición en los que el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianzando su creencia, involucrando sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas. Puede ser también una caminata en busca de un sentido, una experiencia sobresaliente, la cual se realiza por alguien que tiene una meta, que busca algo. No es*

*de carácter inmediatista para satisfacer una necesidad material de consumo, sino que es un valor, que forma parte de la búsqueda de placer, diversión, de sentido, es enriquecedor y experiencial"*

De acuerdo con Piñeros (2017), citando a Parellada (2009):

*"El turismo religioso es una expresión emblemática de la modernidad, que se revela como una experiencia compleja en continua evolución (...) Ciertamente, el turismo religioso respira los aires del turismo cultural, pero no se reduce a ser simplemente un propagador de bienes patrimoniales, en su sentido más amplio, de carácter religioso. (...) El turismo religioso presenta una originalidad que va descrita, comprendida y cualificada en su identidad prevalente, lo religioso".*

Por lo anterior, la esencia del turismo religioso reside no solo en la creencia de un poder sobrenatural que se hace presente a través de milagros, apariciones, reliquias o indicios de la existencia de algún tipo de vinculación entre un lugar y un personaje sagrado, sino por la necesidad de conocerlos, participar a través de la oración, las peticiones y promesas y experimentar un acercamiento con una divinidad de forma exclusiva en ese lugar (Martínez-Cárdenas, 2015).

A su vez, el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, por lo que además de las motivaciones tradicionales del turismo como el deseo de moverse, descansar o tener experiencias nuevas, se le añaden nuevos elementos como la participación en las celebraciones litúrgicas (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

Las motivaciones principales del turismo religioso se vinculan a los lugares y prácticas religiosas, es decir, una motivación religiosa la cual coexiste con el interés cultural. No obstante, si bien, el turismo religioso puede tener aspectos en común con el turismo cultural debido a que la visita se suele realizar en un entorno con patrimonio cultural y en lugares de culto religioso, la diferencia se asocia a las motivaciones del turista, las cuales no son exclusivamente culturales sino religiosas (Pineros, 2017). De este modo, el turismo religioso no solo corresponde a la visita al lugar sagrado, sino que conlleva a una participación en las prácticas religiosas que allí se celebran.

El turismo además de basarse en la espiritualidad del viajero motivada por el interés y deseo de participar en los ritos y tradiciones que se realizan en los lugares sagrados, tiene por objetivo conocer la cultura y la historia de los sitios turísticos visitados.

No obstante, el estudio del turismo religioso se vincula con el concepto de peregrinación, la cual de acuerdo con (Tobón y Tobón, 2013) citando a Collins-Kreiner (2010) se define como:

*“Un viaje, por causas religiosas, externamente a un lugar santo e internamente con propósitos espirituales y de autoconocimiento”*

Los viajes de peregrinación históricamente han tenido como principal motivación la realización de un proceso de sacrificio individual en honor a las santidades o deidades a las que se les atribuía algún milagro o aparición, lo que favoreció la construcción de santuarios, conformación de ciudades y más recientemente toda una infraestructura turística y comercial que se ha constituido en motor de desarrollo de ciudades y pueblos en todo el mundo (Tobón y Tobón, 2013).

Si bien el turismo religioso y la peregrinación son dos conceptos que tienen características comunes, su coexistencia en la realidad moderna y sus expresiones en el ámbito del turismo han dado origen a diversas opiniones vinculadas a ambos fenómenos (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

Los conceptos comparten requisitos indispensables para llevar a cabo el viaje como la disponibilidad de tiempo y recursos financieros además del uso de las mismas infraestructuras y ciertas actividades; de hecho, no hay mayor diferencia en los medios de transporte y las necesidades de alojamiento respecto a otros segmentos del turismo, de hecho, gran parte de los destinos de peregrinación se constituyen en espacios religiosos y culturales de uso turístico (Porcal, 2006).

Es así como el turismo, las peregrinaciones y las experiencias religiosas tienen su propia identidad y se diferencian en las motivaciones de cada uno. Las peregrinaciones representan el sentido de un camino dirigido a lo sagrado en busca de un acercamiento y contacto con lo divino y su principal motivación es la petición, el perdón o de cumplimiento del voto, mientras que el turista religioso demanda experiencias auténticas y su motivación principal es la visita a lugares sagrados, participar de celebraciones

religiosas y el descubrimiento del valor histórico y la belleza artística (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

El turismo religioso se enmarca en diferentes categorías que buscan ahondar en la espiritualidad y conocer las diferentes prácticas en los lugares considerados como religiosos. Entre las principales categorías se encuentran los tours, los viajes misioneros y voluntarios, los eventos religiosos y los de hermandad (Pineros, 2017), los cuales se realizan en lugares sagrados como santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas y catedrales (Serrallonga y Hakobyan , 2011) y eventos religiosos como las canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos, entre otros (Muñoz, 2017).

La naturaleza de la experiencia ofrecida por un lugar sagrado a sus visitantes es altamente compleja porque es intangible e incluye elementos como la nostalgia, la proximidad a Dios, la atmósfera o el mérito espiritual de la visita, elementos que no tienen un valor económico y que incluyen no solo la visita sino el viaje para llegar al lugar, las características y la atmósfera del sitio, la influencia del personal y la gestión, los servicios a los visitantes y la realización de actividades (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

Por lo anterior, este tipo de turismo dispone de patrones culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos que interactúan en la intención de emprender el viaje. (Muñoz, 2017). Es así como el turismo religioso, según la OMT, es uno de los motores que une a personas de distintos orígenes permitiendo crear conciencia sobre el patrimonio material e inmaterial común de la humanidad, contribuyendo al desarrollo local y al entendimiento de los pueblos, además de ser un instrumento que promueve la tolerancia y entendimiento entre los visitantes y las comunidades de acogida en los diferentes credos.

El turismo religioso es un segmento que ayuda a fidelizar a los turistas que buscan cultura y religión, desestacionaliza y contribuye a mejorar la estancia media y los flujos turísticos, produciendo rentabilidad a los diferentes sectores involucrados (UNWTO, 2014).

### 4.1.1. Tipos de turismo religioso

El turismo religioso es un producto de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los recursos que la religión proporciona como templos y catedrales, rituales, festividades y eventos (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

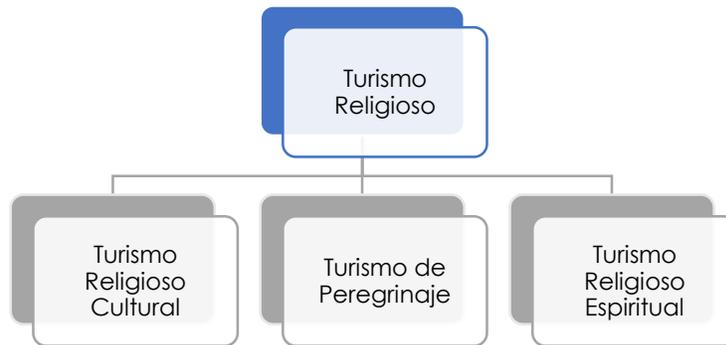
Es así, como el Observatorio de Turismo citando a (UNWTO, 2014), indica que las tres formas principales del turismo religioso están asociadas a las actividades a realizar en el destino, a saber, las peregrinaciones; encuentros religiosos o espirituales en torno a una festividad o evento; e, itinerarios que conducen a visitas a monumentos y santuarios religiosos (IDT, 2019).

ProColombia en 2019 define tres términos de turismo religioso que permiten explicar de una mejor manera cada uno de los tipos de turismo de acuerdo con los aspectos que involucra y las motivaciones de los turistas.

#### 4.1.1.1 Turismo Religioso Cultural

Los lugares religiosos son visitados por peregrinos y por turistas no religiosos que además del significado religioso, visitan los lugares por su valor histórico y cultural.

**Ilustración 1. Principales términos del turismo religioso**



Fuente: ProColombia, 2019. Elaboró Observatorio de Turismo

#### 4.1.1.2 Turismo de Peregrinaje

Los santuarios de peregrinación son construidos alrededor de tumbas de personas santas, sitios históricos asociados con santos y profetas, lugares de

aparición y formaciones ambientales o estructuras que sugieren interacción divina en la tierra. Este turismo presenta cuatro categorías:

- Santuarios de valor relativamente bajo (mayoría peregrinos)
- Santuarios de alto valor (mayoría turistas)
- Santuarios destacados principalmente por los eventos religiosos (anual o cada 2 años).
- Santuarios que combinan la importancia turística, cultural y las festividades de la peregrinación (turistas y peregrinos).

#### 4.1.1.3 *Turismo Religioso Espiritual*

Viaje personal y subjetivo para el mejoramiento espiritual y para encontrarse a uno mismo. El desarrollo espiritual se considera un elemento clave en los intentos de equilibrar la mente, el cuerpo y el espíritu.

### 4.1.2. Segmentos

El turista religioso se caracteriza por ser un viajero comprometido, con tendencia a ahorrar para tener este tipo de experiencia, suele viajar en grupo, aunque si se trata de una peregrinación, prefieren viajar solos (ProColombia, 2019). Collins y Kreiner (2000) citado por (Tobón y Tobón, 2013), diseñaron un plano cartesiano que describe las diferentes tipologías de los visitantes a los lugares sagrados judíos, pero que puede ser de utilidad al momento de definir la tipología del turista religioso de acuerdo con las motivaciones, actitudes y creencias de los viajeros.

Bajo este enfoque, los turistas religiosos pueden ser seculares o peregrinos, no obstante, al no haber una clara diferenciación entre cada agente, surgen categorías intermedias que permiten una clasificación más precisa de los visitantes a los sitios religiosos.

Los tipos de turistas religiosos pueden ser:

#### 4.1.2.1 *Peregrinos puros*

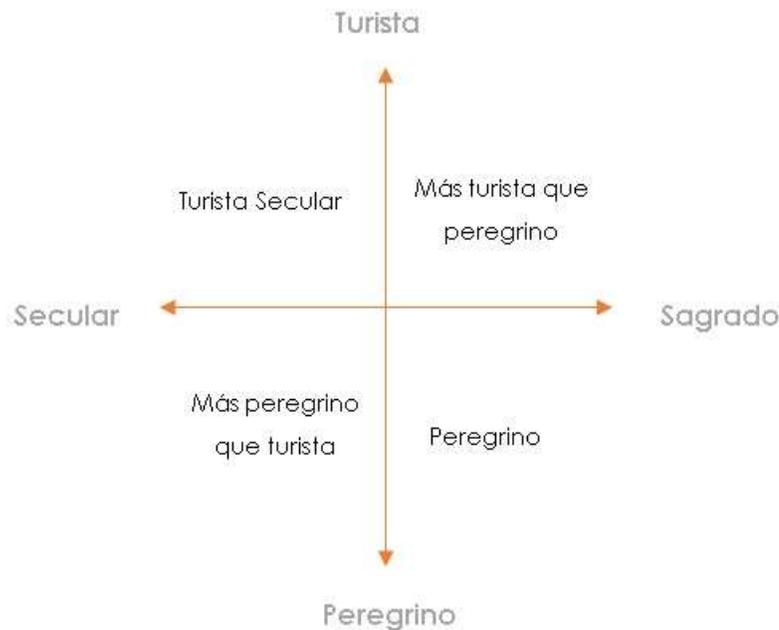
Asisten a los sitios sagrados exclusivamente por razones religiosas y su principal motivación es de oración, súplica, pagar promesas, entre otros. (Tobón y Tobón, 2013). Para un peregrino, todo el camino de peregrinación

está dirigido hacia el destino final o el lugar sagrado donde se produce la expresión religiosa de su identidad y se realiza el culto sagrado (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

#### 4.1.2.2 Peregrinos-turistas

Además de estar motivados por deseos de tipo religioso, su visita se combina con la realización de otras actividades no necesariamente religiosas (Tobón y Tobón, 2013). Para los turistas, sean religiosos o no, el lugar sagrado puede estar representado como parte del recorrido o como la última etapa de su viaje (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

**Ilustración 2. Tipología de turistas -Collins y Kreiger**



Fuente: Tobón y Tobón. 2013

#### 4.1.2.3 Creyentes tradicionales

La motivación se fundamenta en las creencias de la persona sagrada en sí misma y en los favores que le puede aportar.

#### 4.1.2.4 Visitantes seculares

Acuden en grupos a conocer lugares sagrados, pero sin ningún interés religioso en sí mismo (Tobón y Tobón, 2013).

Según ProColombia (2015), hay ciertas características que definen a un turista religioso y que lo diferencian de un turista convencional:

- Busca vivir experiencias en comunidades a través de una vivencia enriquecedora, por lo que regresar al destino es usual.
- Prefiere paquetes turísticos con recorridos en grupos que incluyan servicios turísticos como hospedaje, transporte y recorridos, así como una experiencia que genere tranquilidad y confort.
- Los jóvenes buscan desafíos físicos como caminatas, mientras que los turistas de edad más avanzada prefieren una experiencia más espiritual.
- Escoge planes que ofrezcan accesibilidad para visitantes con discapacidad teniendo en cuenta que un número importante de feligreses son de edad avanzada. Ofrecer comodidad y acceso es un factor importante para motivarlo a volver.
- Busca acceso a internet teniendo en cuenta que más del 90% de los turistas utilizan dispositivos móviles durante su viaje, constituyéndose en una prioridad para el viajero religioso.
- Prefiere guías especializados que transmitan conocimientos sobre el lugar que se visita.
- Le gusta sentirse seguro por lo que busca destinos que garanticen su seguridad y la de su familia.
- Quiere conocer más de la cultura del lugar como la riqueza cultural y gastronómica del sitio que visita.
- Varía según el país de procedencia por lo que es importante independiente de la religión, conocer la procedencia del viajero que permita comprender sus creencias y costumbres y ofrecer un mejor servicio.
- El peregrino busca en cada visita una reflexión espiritual, un mensaje y una historia. En la medida en que se conocen bien los atributos y la riqueza del destino religioso, es posible cautivar más la atención del visitante y garantizar su regreso (Procolombia, 2015).

### 4.1.3. Tendencias y productos de turismo religioso

Dando alcance a las necesidades del turista religioso, ProColombia identifica algunas de las tendencias que fundamentan este segmento:

#### **Búsqueda de la espiritualidad**

A través de actividades como peregrinaciones, excursiones y caminatas de meditación, campamentos de fe, visita a atractivos religiosos y monasterios, estadia en internados, cantos, pintura meditativa, colorear mandalas, ejercicios físicos como tai chi, yoga o danzas;y, ejercicios espirituales, contemplación y meditación

#### **Viaje con significado espiritual**

Cuando la motivación es por la fe, el turista puede ser peregrino por lo que se debe construir un camino significativo para el.

#### **Tecnología en el turismo religioso**

Para el turista, permite optimizar tiempo en la búsqueda de los principales atractivos que permitan planificar viaje y proporciona información cultural sobre los sitios de interés. Para el operador turístico permite mostrar la experiencia que puede ofrecer.

#### **Experiencia holística**

Tener una experiencia completa alrededor de la cultura y la religión.

#### **Sentirse parte del destino**

Hay un cambio de un turismo cultural pasivo a uno más activo, inmaterial y espiritual a través de experiencias con los lugareños en celebraciones religiosas o en las comidas.

#### **Voluntariado**

Los viajeros religiosos gustan combinar experiencias religiosas con actividades culturales y de voluntariado como mecanismo para llevar una vida significativa y devolver algo bueno a la sociedad.

#### **Conectar la oferta turística del destino con la religión local**

Consiste en desarrollar un producto de turismo religioso general a través de la conexión de hoteles y restaurantes con las comunidades artísticas y culturales.

#### **Reservas de viaje**

Las reservas son una tendencia en los viajeros, por lo que la promoción en sitios web y portales de turismo religioso permite aumentar las posibilidades de venta de los operadores turísticos.

Fuente: ProColombia. 2019

Teniendo en cuenta los diferentes segmentos de mercado y el tipo de turismo religioso, ProColombia define diferentes productos de turismo religioso que involucran actividades netamente religiosas y de peregrinaje, culturales, recreativas, misionales o una combinación de estas.

### Ilustración 3. Productos de turismo religioso

#### Peregrinación tradicional

- El peregrino se embarca en un viaje hacia un lugar sagrado como un acto de devoción religiosa.

#### Turista religioso

- Visita atracciones religiosas porque son sagradas.

#### Turismo cultural religioso

- Visitar casas, sitios de oración y santuarios por razones culturales, históricas y arquitectónicas, sin ninguna motivación religiosa.

#### Eventos religiosos

- Incluye convenciones o campamentos basados en la fe, reuniones y otros eventos religiosos, como procesiones de Semana Santa. Implica actividades motivadas por aspectos religiosos.

#### Misiones y voluntariados

- Tiene como propósito realizar trabajo voluntario en una iglesia u organización de caridad.

#### Retiros espirituales

- Comprenden alguna forma de actividad introspectiva de meditación u oración, generalmente para conectarse con Dios.

#### Estudiantil religioso

- Se refiere a convivencias, salidas de corta duración o "campamentos" residenciales que a menudo implican diversión y aventura, además de instrucción espiritual y desarrollo personal.

#### Rutas religiosas

- Comenzaron a existir desde la tradición de viajar con un propósito a lo largo de una ruta predefinida para pedir favores, perdón u otro motivo religioso. Hoy se realizan por la tradición del recorrido como el Camino a Santiago de Compostela o la Vía Francigena.

#### Peregrinación secular

- Es el viaje que sin intención incluye una experiencia significativa y transformadora, más allá de las expectativas y que impacta el sistema de creencias del viajero.

#### Peregrinación espiritual

- Implica visitar un lugar fuera del entorno habitual con la intención de crecer espiritualmente.

#### Cruceros de fe

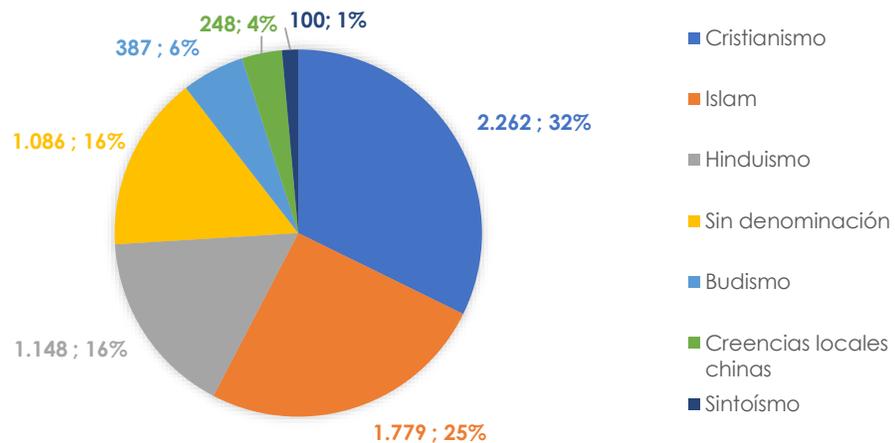
- El turismo recreativo de cruceros puede combinar visitas a paisajes culturales, históricos, religiosos o naturales.

Fuente: ProColombia 2019 basado en Griffin & Raj, 2017

## 4.2. Turismo religioso en el mundo

En la actualidad, el 84% de la población mundial se identifica con un grupo religioso específico. Las religiones se pueden subdividir en dos subgrupos principales, las religiones indias (budismo, hinduismo, jainismo, etc.) y las religiones abrahámicas (cristianismo, islam, judaísmo, etc.) (Marian, 2019).

**Gráfica 1. Distribución de practicantes religiones del mundo (Millones de personas)**



Fuente: datosmundial.com. Elaboró Observatorio de Turismo

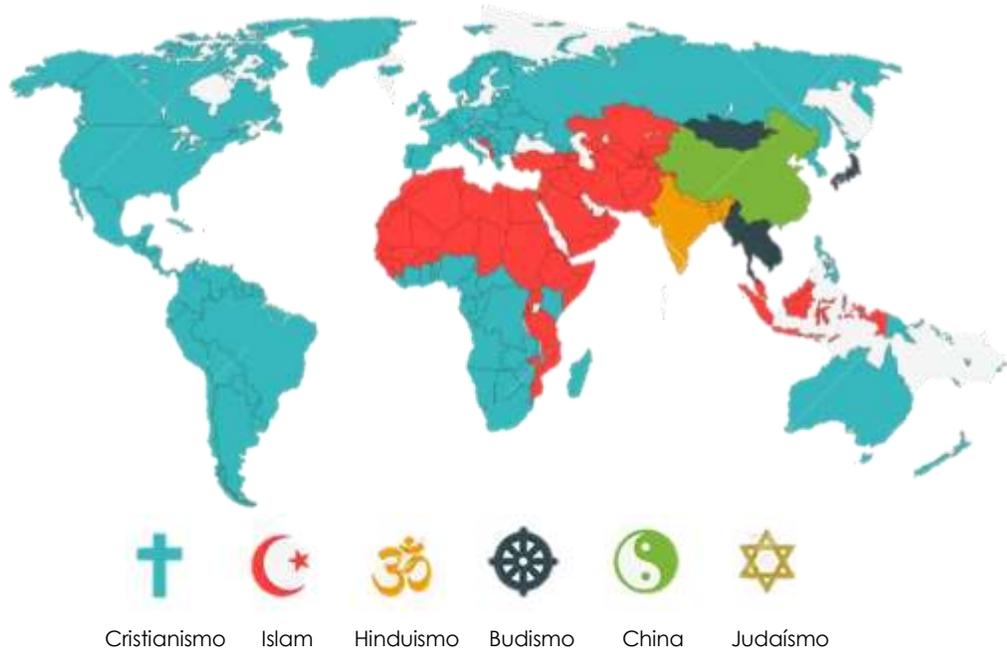
El cristianismo es la religión que tiene un mayor número de fieles con cerca 2.300 millones alrededor del mundo y dentro de ella, el catolicismo es la que mayor número de devotos registra con 1.300 millones; los 1.000 millones restantes se distribuyen entre otras iglesias cristianas como el protestantismo (luteranos, anglicanos, y metodistas), ortodoxos orientales, entre otros (Selecciones, 2016).

La segunda religión más importante es el islamismo con más de 1.700 millones de fieles y tiene diferentes sectas entre las que se encuentran los chiitas y los sunitas. La tercera religión más grande del mundo es el hinduismo con aproximadamente 1.148 millones de fieles y en cuarto lugar el budismo con 387 millones de practicantes. Alrededor de 1.100 millones de personas en el mundo no profesan ninguna religión (Datos Mundial, s.f.).

De este modo, las tres principales religiones representan el 64,2% de la población mundial, donde el cristianismo es practicado por el 31,2% (238

países), el islamismo por el 19,6% (204 países) y el hinduismo por el 13,4% (114 países) (Arzabal, N.D.).

**Ilustración 4. Distribución de las principales religiones en el mundo**



Fuente: Pavel Voinau en 123RF

El cristianismo es la religión que registra una mayor presencia de fieles alrededor del mundo. Es así como el 28,43% de los cristianos se encuentra en Europa, el 25,19% vive en América Latina, el 17,75% en África, el 16,27% en Asia y el 11,24% en Estados Unidos.

En cuanto al hinduismo, el 99,2% de los hindúes vive en Asia y en el islamismo, el 70% de los musulmanes viven en Asia y el 26,7% vive en África (Arzabal, N.D.).

## Ilustración 5. Características de las religiones más grandes del mundo

### Cristianismo

Comenzó hace más de 2.000 años y su fe se basa en la vida y enseñanzas de Jesucristo, a quienes creen que Dios envió siendo su hijo para salvar a la humanidad del infierno. Sus fieles creen que su sacrificio en la cruz, su muerte y su resurrección sucedieron para darle la vida eterna y otorgar el perdón a quienes aceptan a Jesucristo como su salvador.

### Islam

Es una religión que comenzó en La Meca en el siglo VII. Sus seguidores creen que Allah es el único dios y que sus palabras fueron escritas en el libro sagrado del Corán. El profeta Mahoma es una de las figuras más importantes en la tradición musulmana y los fieles del Islam creen que él era el profeta supremo de Dios.

### Hinduismo

La mayoría de fieles residen en países del sur de Asia como India, Indonesia o Nepal. Muchas de sus prácticas se han vuelto muy populares también en Occidente en los últimos años, como por ejemplo el yoga.

### Budismo

Fundada hace unos 2.500 años en la India y está basada en las enseñanzas de Buda y entre sus creencias destacan la no violencia, la pureza moral y el comportamiento ético. La meditación y el karma son fundamentales en el día a día de los budistas.

Fuente: Lorenzo 2019. Elaboró Observatorio de Turismo

Alrededor del mundo hay varios centros de peregrinaje que responden a las necesidades espirituales de las diferentes religiones, no obstante, es evidente que una de cada 5 personas en el planeta es católica, razón por la cual, los sitios sagrados asociados a esta religión son los que representan el mayor número de turistas, siendo los países más visitados para hacer turismo religioso México, Roma, Francia e Israel.

**Tabla 1. Principales destinos de turismo religioso en el mundo**

Sitio Sagrado	Descripción
<b>Basílica Santa María de Guadalupe – Ciudad de México</b>	Finalizada en 1976, ocupa un área de 10 metros cuadrados el cual puede albergar en su interior 10.000 personas y es el principal recinto católico de América y uno de los más visitados en el mundo al recibir anualmente <b>20 millones</b> de peregrinos (Rovati, 2009).
<b>Ciudad del Vaticano y Basílica San Pedro</b>	Cuenta con el mayor espacio interior de una iglesia en el mundo con una superficie de 2,3 hectáreas. Cuenta con <b>18 millones</b> de visitantes cada año a esta la denominada Santa Sede del catolicismo (Rovati, 2009).
<b>Sitios Sagrados y rutas de peregrinación de la cordillera de Kii – Japón</b>	Es una zona de bosques y ríos y lugar espiritual venerado hace siglos porque se dice que allí vivían los dioses. El río Kumano es el único camino acuático reconocido como campo de peregrinación por la UNESCO. Esta ruta tiene <b>14 millones</b> de peregrinos en el año (Soto, 2011).
<b>Catedral de Notre Dame – París</b>	Construida en el siglo XII, es una de las catedrales francesas más antiguas del estilo gótico. Está dedicada a la Virgen María y recibe aproximadamente <b>13 millones</b> de visitas al año y aproximadamente 30 mil al día (La Razón Online, 2019).
<b>Tumba del Gran Imán Reza – Mashad (Irán)</b>	Es el mayor complejo de edificios religiosos del mundo musulmán y comprende el recinto sagrado, mezquitas, caravasares, bibliotecas, sedes de cofradías y hospitales. Aproximadamente <b>15 millones</b> de peregrinos veneran cada año la tumba del Imán Reza, octavo del chiismo (Soto, 2011).
<b>Jerusalén - Israel</b>	Ciudad sagrada de las grandes religiones monoteístas: judaísmo, cristianismo, islam. Para los judíos, su lugar privilegiado es el Muro de los Lamentos o Muro Santo; para los cristianos es donde predicó Jesús, fue crucificado y resucitó; para el islam, la ciudad a la que miraban los musulmanes al rezar antes de hacerlo de cara a La Meca (Soto, 2011). Los visitantes al estado judío superan los <b>3,6 millones</b> (La Razón Online, 2019).
<b>La Kaaba en La Meca</b>	Edificio de piedra de 15 metros de alto cubierto de una tela negra bordada en oro hacia el cual los musulmanes oran 5 veces al día en voz alta (Soto, 2011). Es el destino religioso más importante de la religión musulmana y es obligatorio para todo musulmán peregrinar hacia este lugar una vez en la vida. Cuenta con <b>15 millones</b> de visitantes al año (viajeros.com, N.D.)
<b>Santuario de Nuestra Señora de Lourdes - Francia</b>	Desde mediados del siglo XIX, Lourdes en uno de los destinos turísticos espirituales más importantes para los peregrinos cristianos, con <b>8 millones</b> de peregrinos al año. Según la Iglesia Católica, se han dado 67 casos de curaciones milagrosas en este santuario (viajeros.com, N.D.)
<b>Santuario de Fátima - Portugal</b>	En 1917 tres pastorcillos fueron testigos de apariciones de la Virgen María en esta ciudad de Portugal. Aquí se levantó el Santuario de la Virgen de Fátima, que atrae a <b>5 millones</b> de peregrinos todos los años (viajeros.com, N.D.)

Fuente: Elaboró Observatorio de Turismo

Son varios los **destinos** para turismo religioso a nivel mundial, sin embargo, en cuanto a número de visitantes se destacan en el catolicismo la Basílica Santa María de Guadalupe en México, Ciudad del Vaticano, Catedral de Notre Dame, Santuario de Lourdes y Catedral del Sagrado Corazón en Francia; Santuario de Fátima en Portugal; Catedral de Colonia en Alemania; Santiago de Compostela y de La Sagrada Familia en España; Catedral de San Basilio en Moscú; Aparecida do Norte en Brasil y la antigua ciudad de Israel en la que confluyen el judaísmo, cristianismo y el islam.

Los principales destinos para el islamismo son la Tumba del Gran Imán Reza en Irán, La Kaaba en La Meca y la Mezquita azul en Turquía. Entre los destinos turísticos más importantes asociados a otras religiones asiáticas se encuentran el Templo Meiji Jingu en Tokio, Varanasi en India, Shwedagon Pagoda en Myanmar; Angkor Wat en Camboya y el Templo del loto en Delhi. En la India, el gobierno estima que aproximadamente el 60% del turismo receptivo es religioso (ProColombia, 2019).

En cuanto a **rutas religiosas**, dentro de las más representativas se encuentran la de Santiago de Compostela, que se convirtió en el principal destino de peregrinaciones europeas medievales a través de la red de calzadas que forman el Camino de Santiago, al final del cual el peregrino adquiere una certificación a quienes hayan hecho el recorrido con motivación religiosa o espiritual o hayan avanzado los últimos 100 kilómetros a pie, caballo o bicicleta. Otra ruta es la Ruta del Santo Papa Juan Pablo II, en la cual los feligreses llegan con la intención de seguir los pasos del Pontífice (ProColombia, 2019).

Con relación a los **eventos religiosos**, existe una participación masiva de feligreses a diferentes eventos entre los que se destacan por el catolicismo la Misa del Papa Francisco en Manila, en el Hinduismo el Festival Kumbh Mela en la India celebrado cada 12 años y por el islamismo el Festival Musulmán Chiita de Arbain y el Hajj que es la visita a La Meca en el duodécimo mes del calendario islamista (BBC, 2015).

## Ilustración 6. Eventos religiosos con mayor participación a nivel mundial



### Misa Papal en Manila - Filipinas

Ceremonia más concurrida de la historia a la cual asistieron 6 millones de fieles, teniendo en cuenta que era la primera vez en 20 años que un Papa visitaba el país asiático con la mayor población católica del mundo.



### Festival Kumbh Mela - India

Es conocido como el encuentro más grande del mundo, celebrado cada 12 años y en el cual millones de peregrinos se bañan en el Río Ganges, el cual es el río sagrado más importante para los hindúes, para limpiar sus pecados y traer salvación para su alma. Ha llegado a tener hasta 40 millones de visitas en un día, rompiendo el record de la reunión humana más grande de toda la historia.



### Festival Musulmán Chiíta de Arbain - Karbala, Arabia Saudita

Celebrado para conmemorar el final de los 40 días de duelo por la muerte de Imán Hussein, nieto del profeta Mahoma, reuniendo hasta 17 millones de personas en peregrinaje durante 40 días.

Fuente: BBC, 2015

Otros eventos religiosos de gran afluencia es la peregrinación a la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe en México el 12 de diciembre, fecha en la que se celebra su fiesta; la misa papal en la Basílica de San Pedro en Roma; y, las diferentes visitas papales a diferentes países del mundo, recientemente a Cuba, Estados Unidos, Tierra Santa, Perú, Chile y Colombia congregando multitud de feligreses en los diferentes eventos religiosos que se realizan durante la visita.

### 4.3. Turismo religioso en Colombia

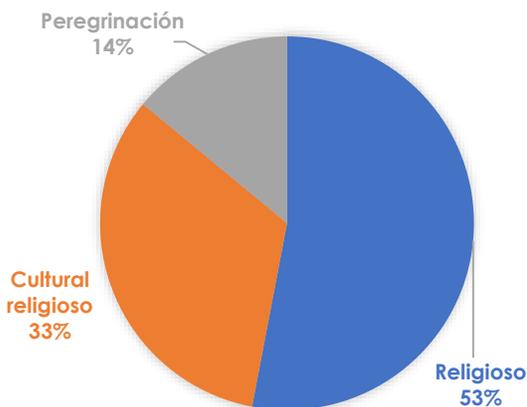
La herencia española de más de 500 años vinculó al país en una tradición católica evidenciada en una amplia diversidad de templos que por su arquitectura y devoción de sus visitantes se han constituido en lugares de peregrinación y acogida de feligreses y turistas, posicionando al país como

uno de los destinos con mayor potencial para el desarrollo del turismo religioso, beneficiando a diferentes sectores como el comercio, hotelero, gastronómico y de transporte.

Del total de las ventas realizadas por los prestadores, el turismo más representativo en el país es el turismo receptivo, siendo los tres segmentos turísticos más ofertados los asociados a turismo cultural con destinos de patrimonio, turismo en ciudades patrimonio y turismo religioso (ProColombia, 2019)

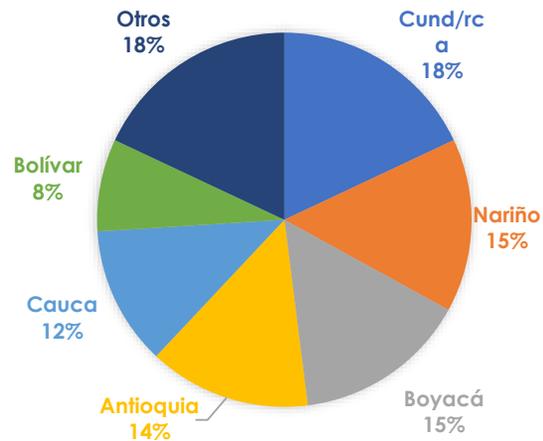
Según ProColombia, las experiencias turísticas más vendidas en el país fueron las de turismo religioso, seguidas por las experiencias de turismo cultural-religioso y el turismo de peregrinaje (ProColombia, 2019).

**Gráfica 2. Distribución de experiencias turísticas más vendidas**



Fuente: ProColombia 2019

**Gráfica 3. Distribución de los departamentos según oferta de turismo religioso**



Fuente: ProColombia 2019

De acuerdo con estimaciones del Gobierno nacional, existe una oferta turística de 93 destinos que conmemoran más de 1.100 festividades (Becerra, 2019). Según ProColombia, los departamentos que mayor oferta tienen de turismo religioso en el país son Cundinamarca, Nariño, Boyacá, Antioquia y Cauca, quienes en conjunto ofertan el 74% del turismo religioso del país.

Las principales razones por las cuales los turistas internacionales eligen a Colombia como destino religioso es por la cultura religiosa, la arquitectura de iglesias, conventos y santuarios, la historia de los destinos religiosos y las ferias y las fiestas religiosas que se realizan en el país, máxime cuando el país tiene un número importante de días feriados, 18 de los cuales 11 se asocian a festividades religiosas.

**Gráfica 4. Motivaciones turista internacional en Colombia como destino religioso**



Fuente: ProColombia 2019

**Tabla 2. Festividades religiosas en Colombia 2019**

Festividad Religiosa	Fecha
Día de los Reyes Magos	Lunes, enero 7
Día de San José	Lunes, marzo 25
Jueves Santo	Jueves, abril 18
Viernes Santo	Viernes, abril 19
Día de la Ascensión	Lunes, julio 3
Corpus Christi	Lunes, junio 24
Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro y San Pablo	Lunes, julio 1
La Asunción de la Virgen	Lunes, agosto 19
Día de todos los santos	Lunes, noviembre 4
Día de la Inmaculada Concepción	Sábado, diciembre 8
Navidad	Miércoles, diciembre 25

Fuente: Colombia.com

Colombia es uno de los países con mayor número de católicos en el mundo y las manifestaciones religiosas se encuentran fuertemente arraigadas en la cultura de los habitantes (Colombia Travel). Esta amplia tradición y herencia católica se hace evidente en el patrimonio arquitectónico a través de 22 catedrales y más de 25 basílicas distribuidas en el territorio nacional y en las diferentes celebraciones y festividades religiosas que tienen lugar en el país, siendo la más importante, la celebración de la Semana Santa, periodo que hace parte de una de las cuatro temporadas vacacionales que hay en el país y que es motivo para que en diferentes lugares se celebre la devoción y tradiciones de la iglesia católica en esta época.

Entre las celebraciones más destacadas se encuentra la Semana Santa en Santa Fe de Antioquia, la cual tiene una tradición de 350 años, las

procesiones de Pamplona, Mompox y Popayán, estas dos últimas declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

**Tabla 3. Principales destinos de turismo religioso en Colombia**

Sitio Sagrado	Descripción
<b>Basílica del Señor de los Milagros – Buga</b>	Se encuentra la figura del milagroso de Buga, a quien cada año casi <b>3 millones</b> de personas le llevan sus peticiones y oraciones.
<b>Basílica de Nuestra Señora del Rosario - Chiquinquirá</b>	Es referente del turismo religioso en el país, es una reliquia arquitectónica y un destino importante para los turistas nacionales al ser el hogar de la Virgen de Chiquinquirá, patrona y reina de Colombia. La basílica recibe aproximadamente <b>un millón</b> de visitantes cada año.
<b>Catedral de Sal-Zipacquirá</b>	Fue construida en una mina considerada como la mayor reserva de roca de sal en el mundo a 180 metros bajo tierra, siendo el único templo subterráneo del mundo. Es considerado patrimonio cultural, religioso y ambiental del país. Registra aproximadamente <b>600.000</b> visitas en el año.
<b>Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas - Nariño</b>	Majestuosa construcción de estilo gótico es destino de peregrinación y turismo desde el siglo XVIII y es uno de los lugares más frecuentados por su belleza arquitectónica y su gran valor histórico. Cuenta con un museo de piezas precolombinas, obras de arte y ornamentos religiosos. El Santuario recibe aproximadamente <b>500.000</b> personas cada año.
<b>Semana Santa en Popayán</b>	Es una de las más reconocidas del país debido a que guarda las tradiciones católicas de la colonia y fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2019. Además, se realiza el Festival de Música Religiosa más antiguo de América.
<b>Santa Cruz de Mompox - Bolívar</b>	Fue declarada Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad por la Unesco y es allí donde se realizan las únicas procesiones marchadas de Colombia donde se dan dos pasos adelante y uno atrás. Mompox se caracteriza por su arquitectura colonial y el turismo religioso que se puede hacer durante la Semana Santa.
<b>Santuario del Señor Caído de Monserrate - Bogotá</b>	Ubicado a 3.162 metros sobre el nivel del mar es un sitio tradicional de peregrinación religiosa y en cuya basílica alberga el Señor Caído de Monserrate, un Cristo que según sus fieles hace milagros. Para subir, se dispone de teleférico, funicular o un sendero peatonal que consta de 1.605 escalones y 2.350 metros de extensión. Se estima que los domingos el Santuario recibe aproximadamente <b>40.000</b> visitantes, cifra que se incrementa durante la Semana Santa.
<b>Santuario del Divino Niño - Bogotá</b>	Templo ubicado al suroriente de la ciudad donde se venera desde 1935 una imagen que representa a Cristo cuando era niño. Este Santuario recibe <b>5 millones</b> de visitantes cada año.
<b>Semana Santa en Santa Fe de Antioquia</b>	Celebración de 350 años de tradición, se sirve de 7 templos de perfil colonial. Dentro de las tradiciones se destacan las Sahumadoras y las Cofradías.

Fuente: Observatorio de Turismo

Además de la Semana Santa, los turistas que viajan con propósitos religiosos realizan visitas a edificaciones y monumentos que fueron construidos durante más de seis siglos de la adhesión al catolicismo del país. Dentro de los principales destinos en el país se encuentra el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en Ipiales (Nariño), la Basílica del Señor de los Milagros

en Buga (Valle del Cauca) y la Catedral de Sal de Zipaquirá (Cundinamarca), construida en una mina de sal considerada como la mayor reserva de roca de sal en el mundo a 180 metros bajo la tierra, siendo el único templo subterráneo del planeta (Colombia Travel).

Los Santuarios del Niño Jesús y del Señor Caído de Monserrate en la ciudad de Bogotá D.C. se constituyen en uno de los principales sitios de interés debido a la atribución de milagros como la cura de enfermedades. Otras ciudades como Cali (Valle del Cauca) y Tunja (Boyacá) albergan otro tipo de atractivos como conventos, museos o monasterios donde se desarrolla a lo largo del año programación académica y cultural como conciertos de música sacra, conferencias y exposiciones de arte religioso (ProColombia, 2013).

El país también es cuna de una nueva santa, la Madre Laura Montoya canonizada por el Papa Francisco el 12 de mayo de 2013, favoreciendo la creación de recorridos turísticos que incluyen la casa donde nació, convertida hoy en museo, la pila donde fue bautizada y el templo en la ciudad de Medellín donde reposan sus restos mortales (ProColombia, 2013).

En cuanto al arte religioso, el país cuenta con museos que conservan, catalogan, restauran y exhiben variedad de obras como óleos, orfebrería, ornamentos, entre otros, destacándose el Museo de Arte Religioso de Popayán, el Museo Santa Clara y el Museo de Arte Colonial en Bogotá.

De igual manera, la realización de eventos religiosos también ha favorecido el crecimiento de diferentes sectores de servicios como el gastronómico y alojamiento y de comercio, además de otro segmento turístico como el Turismo MICE a través de la realización de eventos de alcance nacional como congresos y exposiciones.

Según la Presidencia de la República, para la visita del Papa Francisco, el gobierno destinó recursos por valor de \$28.000 millones que dejaron como ganancias 280.000 millones, siendo los más beneficiados los sectores de restaurantes y comercio con un crecimiento en las ventas entre 35% y 50% (Alianza Uninorte, 2018). En sólo Bogotá, de acuerdo con el Observatorio de Turismo, la celebración de la eucaristía del Papa el 7 de septiembre de 2017 congregó a 1.308.847 de personas (IDT, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, el país tiene un amplio potencial para el desarrollo de eventos religiosos entre los que se encuentran la Jornada Mundial de la Juventud, el Encuentro católico entre el Papa y los jóvenes que se realiza cada 3 años y el Encuentro de Pastoral Afroamericana y caribeña de promoción del catolicismo entre la comunidad afrocolombiana.

En cuanto a eventos de promoción del sector de turismo religioso se encuentra el Workshop Internacional de Turismo Religioso, el Encuentro de Pastoral Afroamericana y caribeña, el Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable, el Encuentro Latinoamericano de Turismo Religioso y las Jornadas Internacionales de Santuarios y Turismo Religioso (ProColombia, 2019).

#### **4.4. Turismo religioso en Bogotá**

Bogotá al ser una ciudad cosmopolita da lugar a diferentes rituales y devociones de las diferentes corrientes religiosas como la budista, cristiana, católica, hare krishna, islamita y judía (MinComercio, N.D.), no obstante, el arraigo del catolicismo se hace evidente en la existencia de más de 300 parroquias y templos que se constituyen en una opción interesante para visitantes nacionales y extranjeros que deseen participar de la tradición católica del país y conocer la historia cultural y arquitectónica de los recintos religiosos.

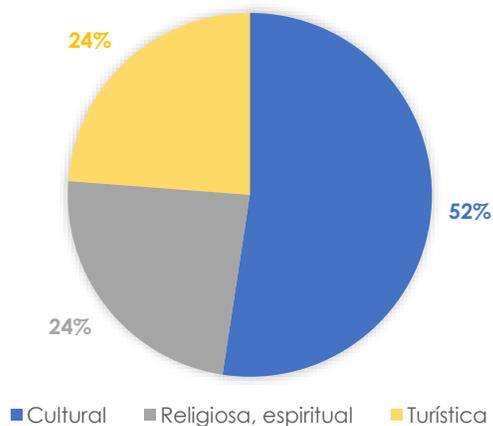
En 2019, el Observatorio de Turismo de Bogotá realizó mediciones de diferentes eventos en la ciudad en dos de las épocas del año que tradicionalmente celebran festividades de tipo religioso como la Semana Santa y Navidad. En Semana Santa además de la medición de los eventos propuestos por el distrito para esta temporada, el Observatorio de Turismo realizó mediciones a dos de los atractivos religiosos más emblemáticos de la ciudad, el Santuario del Divino Niño del 20 de julio y el Cerro de Monserrate donde se encuentra el Santuario del Señor Caído.

En la Semana Santa en 2019, la Alcaldía de Bogotá lideró recorridos religiosos y culturales en la ciudad entre los que se encuentran el Recorrido patrimonial por el barrio Egipto que permitió visitar sitios representativos como su iglesia,

el Acueducto de 1888, el teatro Egipto y la plaza de mercado de Rumichaca; el Recorrido religioso al patrimonio histórico del centro de la ciudad que incluyó la visita a los templos más representativos de la localidad de la Candelaria como la Catedral Primada, el Museo Santa Clara, la Iglesia San Agustín y la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen; y, finalmente se ofertó la visita al Parque Mirador de Los Nevados (IDT, 2019).

El 79% de las personas que asistieron a los recorridos de Semana Santa fueron residentes y el 21% fueron turistas, el 71% fueron mujeres y el 57% correspondió a personas adultas entre los 31 y 60 años. Si bien el 52% de la motivación de los visitantes fue de carácter cultural, el 24% lo hizo por motivaciones religiosas y el restante 24% lo realizó por turismo. Además de estos recorridos, el 41% de los visitantes realizó recorridos por la ciudad, el 17% asistió a restaurantes y el 14% realizó compras, aportando de esta manera a otros sectores económicos de la ciudad.

**Gráfica 5. Principal motivación visitantes recorridos Semana Santa**



Fuente: Observatorio de Turismo

**Gráfica 6. Distribución de otras actividades realizadas en Semana Santa**



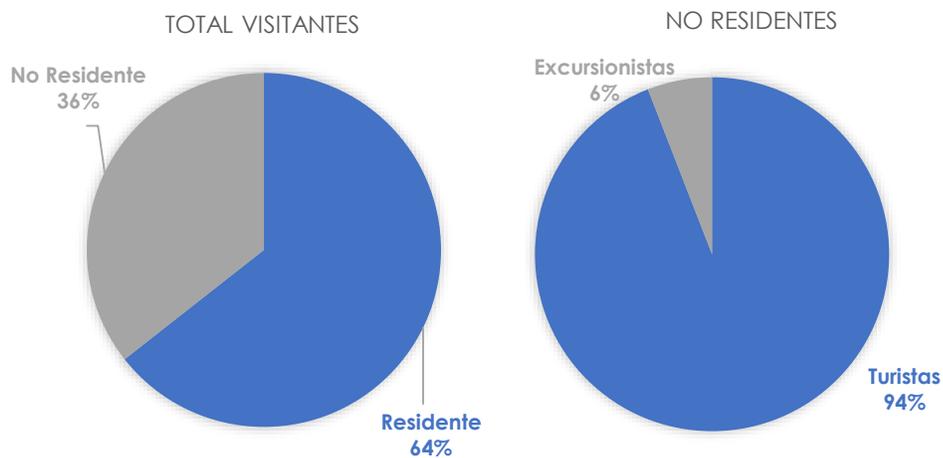
Fuente: Observatorio de Turismo

En cuanto al Cerro de Monserrate, el Observatorio de Turismo realizó la caracterización y cuantificación de los visitantes al Cerro de Monserrate, encontrando que para la Semana Santa de 2019 contó con la presencia de

260.000 visitantes, de los cuales el 64% eran residentes y entre los no residentes, el 94% eran turistas y el 6% excursionistas (IDT, 2019).

Se destaca que, de los turistas, el 55% correspondió a turistas internacionales principalmente de países como México, República Dominicana y Panamá, siendo para el 91% de ellos su primera visita al lugar. Los turistas nacionales llegaron de los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia, Tolima, Santander y Atlántico y el 56% indicó que era su primera visita al Cerro.

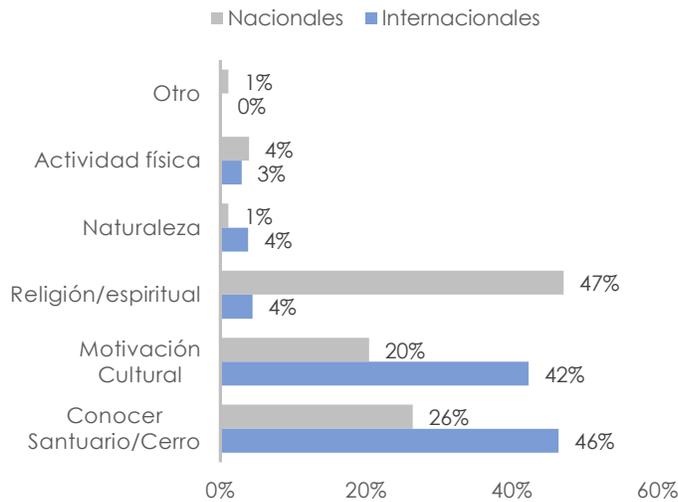
**Gráfica 7. Distribución visitantes Cerro de Monserrate en Semana Santa por subpoblaciones**



Fuente: Observatorio de Turismo

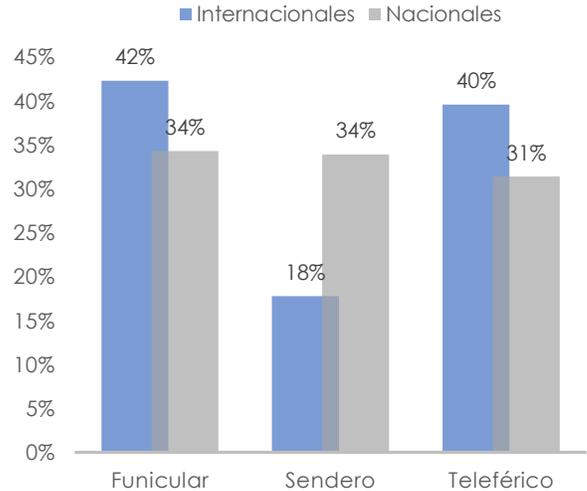
Para los turistas internacionales las motivaciones de visitar el Cerro de Monserrate se asociaron para el 88%, conocimiento del lugar y por interés cultural, mientras que, tan solo un 4% lo hizo por motivación religiosa o propósitos espirituales. Por el contrario, para el 47% de los turistas nacionales, su principal motivación fue religiosa. Lo anterior, se refleja incluso en el medio de llegada al Cerro, el sendero, considerado como una ruta religiosa, fue más empleado por los turistas nacionales que por los internacionales.

**Gráfica 8. Distribución de motivaciones de visitantes al Cerro de Monserrate**



Fuente: Observatorio de Turismo

**Gráfica 9. Distribución del medio de llegada al Cerro de Monserrate**

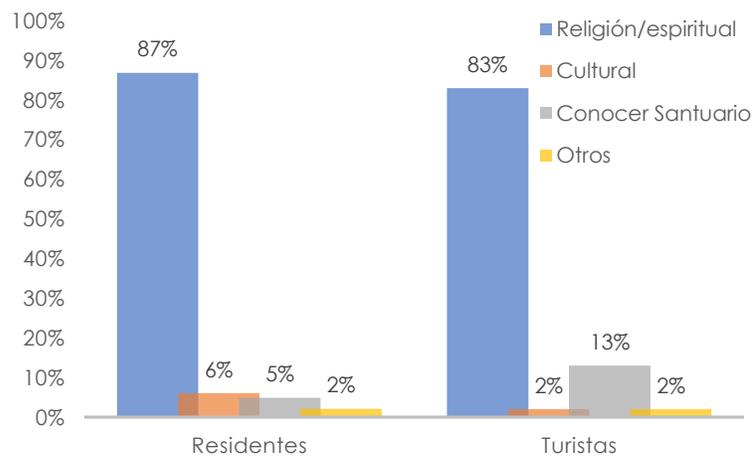


Fuente: Observatorio de Turismo

Junto a la visita a Monserrate, los visitantes indicaron que realizaron otras actividades como recorridos a la ciudad, actividades de naturaleza, gastronomía y compras principalmente.

En cuanto al Santuario del Divino Niño del 20 de julio, ubicado en la localidad de San Cristóbal, es el lugar religioso que registra el mayor número de visitantes en el país, no obstante, el 87% de sus visitantes corresponde a residentes, de los cuales el 29% residen en la misma localidad (IDT, 2019).

**Gráfica 10. Principal motivación de visita al Santuario del Divino Niño**



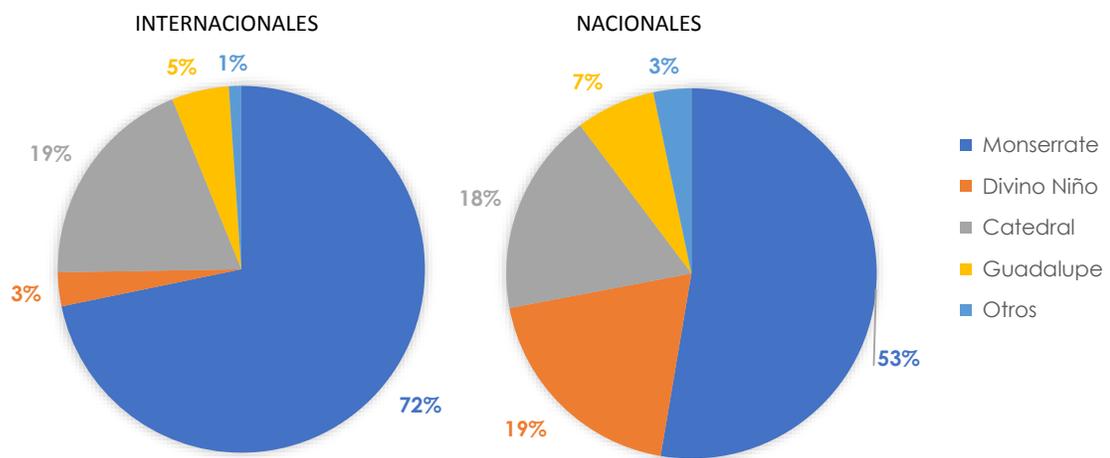
Fuente: Observatorio de Turismo

Para el 87% de los residentes y para el 83% de los turistas que visitaron al Santuario del Divino Niño, la principal motivación es religiosa o con propósitos espirituales, de los cuales el 19% de los residentes y el 30% de los turistas, indicaron que la visita hacía parte del itinerario o recorrido a otros templos. El 78% de los residentes y el 37% de los turistas indicaron que ya había visitado el Santuario, en promedio 27 veces para el caso de los residentes y 4 veces para el caso de los turistas, razón que explica la alta afluencia a este Santuario y que permite concluir que a este santuario hay una preponderante visita de peregrinos puros.

El 17% de los residentes y el 23% de los turistas indicaron haber realizado compras en zonas gastronómicas y el 25% y 37% de los residentes y turistas respectivamente indicaron haber realizado compras de artículos religiosos.

Aunque se estima que mayoritariamente los atractivos religiosos son visitados por residentes, hay atractivos de interés religioso para los turistas a lo largo del año. En efecto, el Observatorio de Turismo, tomando como referencia el Estudio de Percepción de Turistas en Bogotá 2018, proyectó para el 2019, los 4 principales destinos que refirieron los turistas, entre los que se encuentran además del Cerro de Monserrate y el Santuario del Divino Niño, la Catedral Primada de Colombia y el Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe.

**Gráfica 11. Distribución de turistas que visitaron atractivos religiosos  
Estimado 2019**



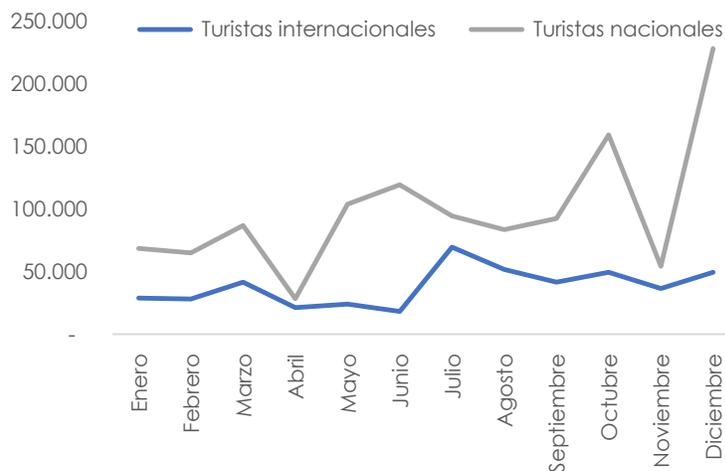
Fuente: Observatorio de Turismo

Se estima que, en Bogotá, 1.639.897 de los turistas que visitaron la ciudad en 2019, realizaron visita a atractivos religiosos, siendo el principal, el Cerro y Santuario de Monserrate, visitado por el 72% de los turistas internacionales y por el 53% de los nacionales. El segundo destino de los turistas internacionales fue la Catedral primada de Bogotá y para los turistas nacionales fue el Santuario del Divino Niño del 20 de julio, seguido de la Catedral Primada con el 18% de los turistas nacionales.

El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe es el cuarto destino más visitado por los turistas tanto internacionales como nacionales, con el 5% y 7% de los turistas, respectivamente.

Si bien, se esperaría que Semana Santa fuera un periodo de alta afluencia de turistas, para el caso de la visita a atractivos religiosos, se encuentra que la mayor afluencia de turistas internacionales se observó en la segunda mitad del año, donde confluyeron el 65% de este tipo de turistas. Para el caso de los turistas nacionales, los meses de mayor afluencia a los atractivos religiosos fueron los meses de mayo, junio, octubre y diciembre, que corresponden a periodos vacacionales.

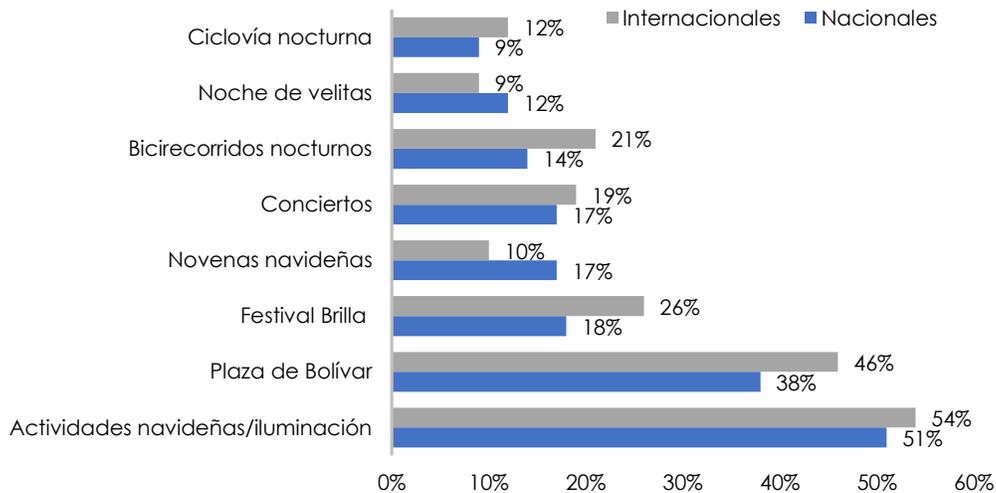
**Gráfica 12. Número mensual de turistas que visitaron atractivos religiosos  
Estimado 2019**



Fuente: Observatorio de Turismo

El mes de diciembre, si bien es un periodo vacacional también coincide con una festividad religiosa como lo es la celebración de Navidad, época en la que el catolicismo celebra el nacimiento del niño Jesús.

**Gráfica 13. Distribución del interés de participar en actividades navideñas**



Fuente: Observatorio de Turismo

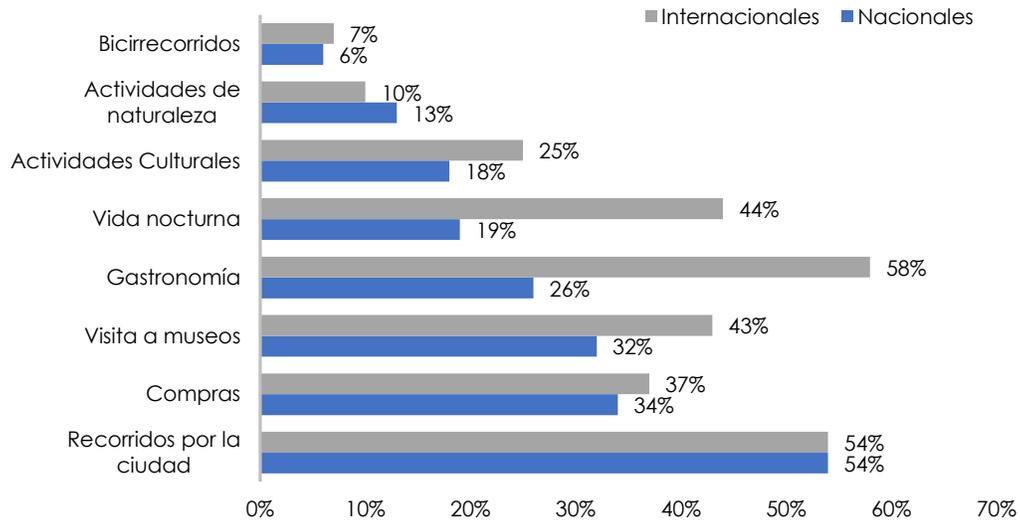
Para este periodo, la Alcaldía de Bogotá organizó diferentes eventos como la noche de velitas el 7 de diciembre, Festival Brilla en el Jardín Botánico, Conciertos de la Filarmónica, iluminación y actividades navideñas.

El Observatorio de Turismo indagó el interés de asistir a los eventos, programas y sitios turísticos de la ciudad, encontrando que el 51% de los turistas nacionales y el 54% de los turistas internacionales indicaron tener interés por actividades navideñas y el 46% de los turistas internacionales y el 38% de los turistas nacionales indicaron tener interés en participar en las funciones diarias que se desarrollaron en la Plaza de Bolívar (IDT, 2020).

Estas actividades se constituyen en potencial para el desarrollo del turismo religioso por la motivación a realizar actividades asociadas a esta época del año y por los sitios en los cuales se desarrollan como la Plaza de Bolívar, cuya ubicación estratégica se constituye en potencial para el desarrollo del turismo religioso en los templos más representativos de la zona.

En cuanto al interés en participar en otras actividades diferentes a los eventos de navidad, es de interés que el 54% tanto de los turistas nacionales como internacionales indicaron recorridos por la ciudad, el 18% de los turistas nacionales y el 25% de los internacionales manifestaron interés en la realización de actividades culturales y el 32% de los turistas nacionales y el 43% de los internacionales indicaron tener interés en la visita de museos.

**Gráfica 14. Distribución del interés en participar en actividades diferentes a las navideñas**



Fuente: Observatorio de Turismo

Todas las actividades que manifiestan los turistas que ingresaron a la ciudad en diciembre de 2019 se constituyen en herramientas para la creación de productos de turismo religioso que promuevan este segmento con amplio potencial de desarrollo en la ciudad.

En cuanto a la realización de **eventos** de tipo religioso en la ciudad, de acuerdo con el Estudio MICE 2019 realizado por el Observatorio de Turismo, se realizaron dos eventos en Bogotá. El primer evento, corresponde a la sexta versión de Expocatólica Internacional, realizado del 7 al 10 de marzo, en el Centro de Convenciones Ágora en Corferias y organizado por la Conferencia Episcopal de Colombia con la participación de las distintas Diócesis, Arquidiócesis, Vicariatos Apostólicos, Comunidades Religiosas, Asociaciones de Laicos, Universidades, colegios, fundaciones, ONGs, parroquias, participantes internacionales y medios de comunicación (Misioneras Agustinas Recoletas, 2019).

Este evento permitió que personas, entidades e instituciones compartieran experiencias creativas e innovadoras en su actividad empresarial o evangelizadora y de contar con un espacio de encuentro, oración y cultura en el que se visibilizaron iniciativas de emprendimiento, propuestas de promoción humana y experiencias de fe exitosas. El evento contó con 166

stands y permitió la realización de conferencias, talleres, artes escénicas y gráficas, exposición de bienes y servicios, moda, publicidad, conversatorios y conciertos. Los expositores internacionales llegaron de países como España, Estados Unidos, Ecuador y Venezuela (Conferencia Episcopal Colombiana, 2019).

El segundo evento religioso fue el Ministerio Internacional Cristiano – Campaña Victoria, realizado el 26 y 27 de abril también en el Centro de Convenciones Ágora Corferias que contó con la participación de un reconocido predicador estadounidense y de algunas iglesias cristianas de la ciudad.

Con respecto a las **peregrinaciones**, se destaca la caminata al Templo de Nuestra Señora de Belén en el municipio de Iguaque el cual fue erigido como Santuario el 28 de noviembre de 2015 y a quien los devotos le reconocen milagros de sanación, especialmente relacionados con la salud. Desde hace 30 años, el último sábado de mes de enero se realiza una caminata que sale de Bogotá y llega hasta este Santuario en donde se concluye con la eucaristía, en un recorrido de aproximadamente 9 horas al que se unen más de 9.000 peregrinos y se realiza como preámbulo a la fiesta de Nuestra Señora de Belén. La población del municipio de Ubaque es reconocida por tener una sólida tradición católica (Arquidiócesis de Bogotá, 2017).

## 5. MERCADO DEL TURISMO RELIGIOSO EN BOGOTÁ REGIÓN

Según la OMT, el turismo religioso genera entre 300 y 330 millones de personas que viajan por motivos religiosos lo que representa USD\$18.000 millones de dólares en ganancias, lo que demuestra el crecimiento e interés por este segmento turístico (Pineros, 2017). La OMT estima que anualmente se realizan 600 millones de viajes religiosos nacionales e internacionales.

Según estimaciones, el turismo religioso representa el 20% del turismo mundial de los cuales entre el 60% y 70% corresponde a turismo realizado por cristianos. Sólo en Europa, aproximadamente 30 millones de cristianos dedican sus vacaciones a realizar una peregrinación, revistiendo una importancia especial la visita a santuarios marianos. El 80% de los lugares de peregrinación del cristianismo se relaciona con el culto a la Virgen (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

Los centros más grandes del mundo atraen alrededor de 25 millones de peregrinos al año, entre los que se destacan el Vaticano (8 millones), Lourdes en Francia (6 millones), Fátima en Portugal (4 millones) y Guadalupe en México (2 millones) (Serrallonga y Hakobyan , 2011).

En Colombia, se estima que este tipo de turismo genera 20 millones de visitantes al año a los diferentes templos, encabezados por el Santuario del Divino Niño del 20 de Julio en Bogotá, con 5 millones de personas al año, seguido por la Basílica del Señor de los Milagros de Buga, con 3 millones de visitantes; la Basílica de Nuestra Señora de Chiquinquirá, con un millón, y el Santuario de Las Lajas, con 500.000 personas (El Tiempo, 2011), fomentando el desarrollo de una oferta de bienes y servicios vinculados a este segmento.

En el país, según ProColombia, el 20% de los viajeros no residentes que hace turismo religioso en el país lo hace en busca de cultura religiosa, seguido por el 18% que viene por la arquitectura de iglesias y catedrales y el 17% por ferias y fiestas (Becerra, 2019).

El turismo religioso tiene un amplio potencial de crecimiento dadas las características culturales, históricas y arquitectónicas de los diferentes atractivos, además del crecimiento de una industria de eventos que puede

encontrar en la religión una fuente de desarrollo de nuevas oportunidades comerciales.

## 5.1. Caracterización de la Demanda

Alrededor del concepto de turismo religioso se vincula los motivos de viaje, el comportamiento de los visitantes, el cual viene dado por las diferentes tipologías, expectativas y experiencias.

En concordancia con la tipología del turista religioso, ProColombia (2019) presenta tres diferentes segmentos por grupos de edad, los cuales pueden ser jóvenes millenials, adultos y adultos de la tercera edad.

**Ilustración 7. Segmentos de turistas religiosos por grupos de edad**

<b>JOVENES MILLENIALS</b> <b>18-29 años</b>	<b>ADULTOS</b> <b>30-55 años</b>	<b>ADULTOS DE LA TERCERA EDAD</b> <b>Más de 55</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto limitado.</li> <li>• Compañerismo es importante.</li> <li>• Común viaje en grupos de jóvenes de una misma iglesia o centro religioso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan programa espiritual.</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Información de los lugares que visita.</li> <li>• Espiritualidad es más importante que la religión tradicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponde aprox. a la mitad de todos los viajes.</li> <li>• Reservan viajes a través de operador turístico.</li> <li>• Buscan paquetes completos, especializados y personalizados.</li> </ul>

Fuente: ProColombia 2019

Junto con estos segmentos por edad, se pueden determinar unos grupos base que permiten segmentar el mercado de turismo religioso, según ProColombia (2019), en turistas accidentales, generales, interesados, académicos y fervorosos.

### Ilustración 8. Grupos base – Segmentos del mercado de turismo religioso



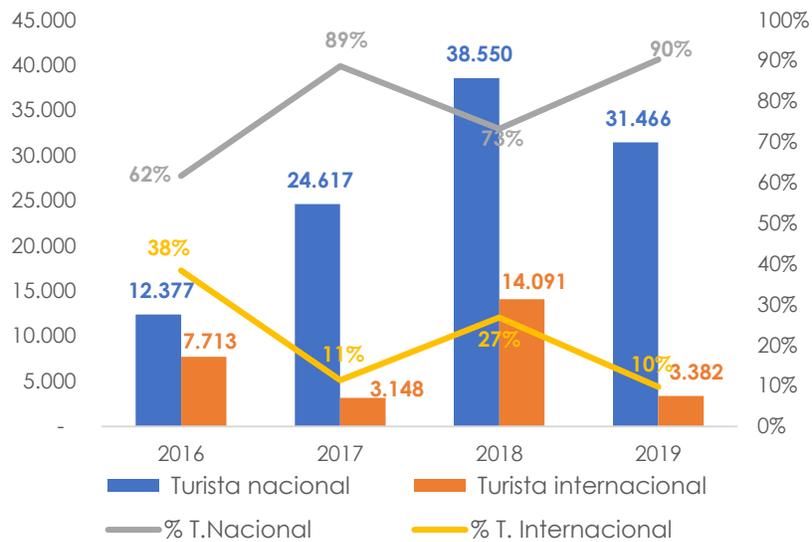
Fuente: ProColombia2019

Teniendo en cuenta esta tipología, dependiendo de la edad y de la motivación de cada visitante, ya sea residente o turista, se pueden formular las estrategias que permitan atraer y mejorar la experiencia turística en el territorio.

#### 5.1.1. Demanda de turismo religioso en Bogotá

En 2019, llegaron a Bogotá 34.848 turistas que indicaron que su motivación principal era hacer turismo religioso, disminuyendo 34% respecto a 2018, cuando se registraron 52.641, aunque superior a 2016 y 2017, años en los que se reportaron 20.090 y 27.765 turistas religiosos, respectivamente.

**Gráfica 15. Distribución de turistas religiosos según origen 2016-2019**

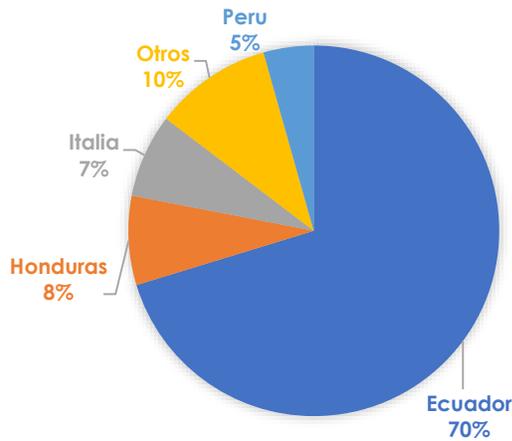


Fuente: Observatorio de Turismo

En cuanto a la distribución, el 90% de los turistas fueron nacionales y tan solo el 10% de origen internacional, siendo 2019, el año que mayor participación registró de turistas religiosos nacionales en los últimos 4 años, pero consistente en la medida que históricamente la participación de los turistas internacionales en este segmento turístico es notoriamente inferior a la de los turistas nacionales.

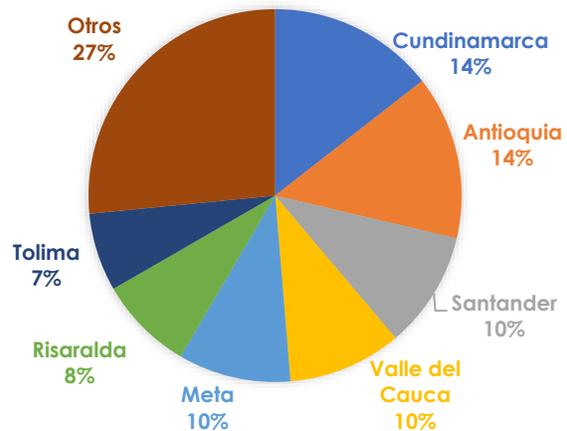
Los turistas internacionales que llegan a Bogotá a realizar turismo religioso provienen mayoritariamente de países de América Latina, principalmente de Ecuador, país del cual arriban el 70% de los viajeros internacionales, seguido por Honduras y Perú. De Europa, se destacan los viajeros procedentes de Italia.

**Gráfica 16. Distribución de turistas internacionales según país de procedencia**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

**Gráfica 17. Distribución de turistas nacionales según departamento de procedencia**



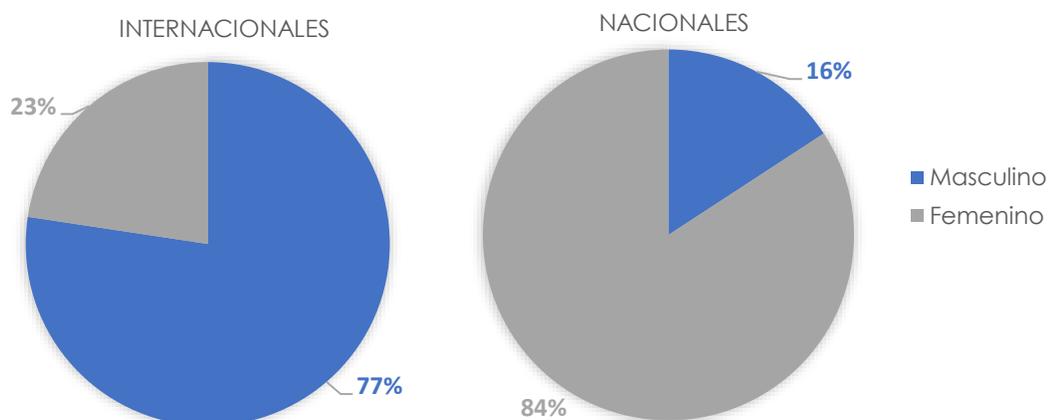
Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

A nivel nacional, los turistas que llegan a la ciudad a realizar turismo religioso son de los departamentos de Cundinamarca, Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Meta, Risaralda y Tolima principalmente.

### 5.1.2. Perfil del turista religioso en Bogotá

El turismo religioso para el caso de los turistas internacionales es realizado principalmente por los hombres mientras que para el caso de los turistas nacionales es realizado principalmente por mujeres.

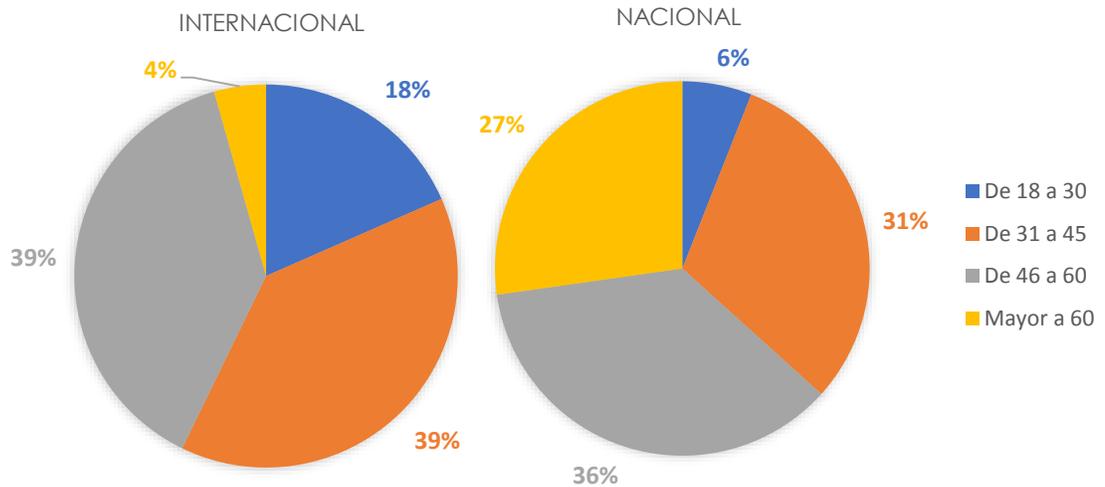
**Gráfica 18. Distribución de turistas religiosos por sexo**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

Para el caso de los turistas internacionales, el 78% de los que arribaron a la ciudad para la realización de turismo religioso correspondió a adultos entre los 31 y 60 años y el 18% correspondió a personas más jóvenes entre los 18 y los 30 años.

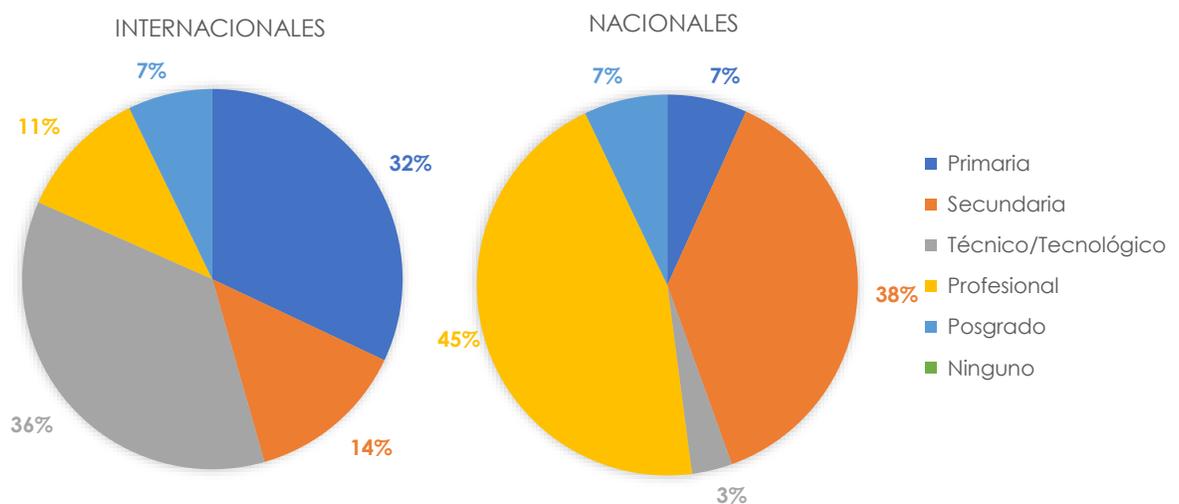
**Gráfica 19. Distribución de turistas religiosos por rango de edad**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

Para el caso de los turistas nacionales, el 67% al igual que los turistas internacionales pertenece a personas adultas, aunque se evidencia un importante segmento de población mayor a 60 años que realizó este tipo de turismo en 2019.

**Gráfica 20. Distribución de turistas religiosos por nivel educativo**

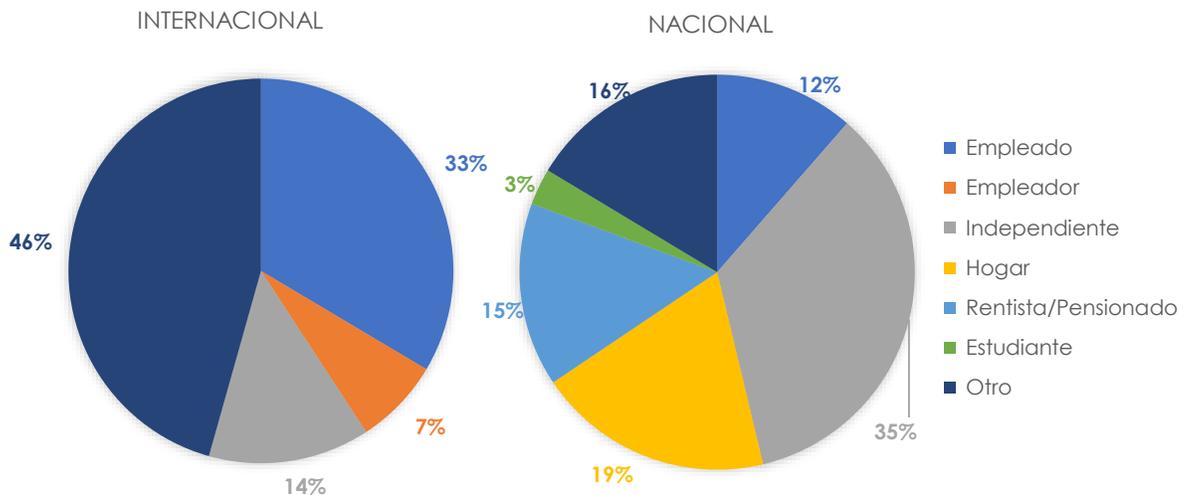


Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

Por nivel educativo, el 32% de los turistas internacionales que vinieron a realizar turismo religioso tienen estudios de primaria, el 14% de secundaria y el 36% posee estudios técnicos o tecnológicos. Tan solo el 11% de los turistas religiosos internacionales que visitaron la ciudad cuenta con estudios universitarios.

Para el caso de los turistas nacionales se evidencian niveles de escolaridad superiores a los presentados por los turistas internacionales, encontrándose que tan solo el 7% posee estudios de primaria, el 38% posee estudios de secundaria y el 45% de los turistas religiosos nacionales tiene estudios profesionales.

**Gráfica 21. Distribución turistas religiosos por ocupación**



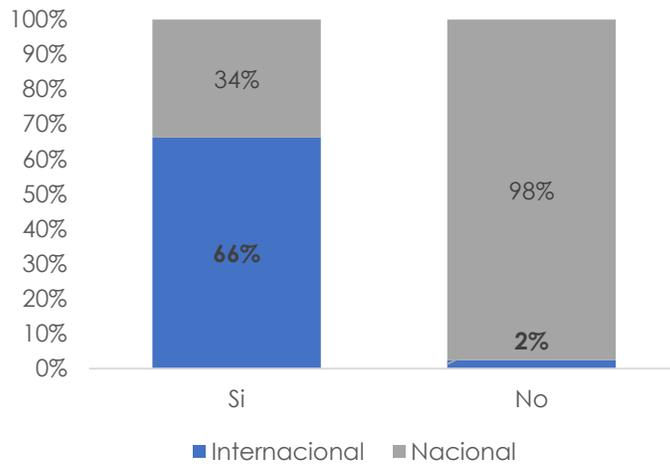
Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

En cuanto a la ocupación, se encuentra que el 33% de los turistas internacionales que llegaron al país principalmente por motivos de turismo religioso son empleados y el 46% se dedica a otras ocupaciones. De su parte, el 35% de los turistas nacionales son independientes, el 19% trabajan en el hogar y el 15% son rentistas y/o pensionados.

### 5.1.3. Visita a la ciudad, hospedaje y medios de transporte empleados

El 98% de los turistas nacionales que llegaron a la capital con motivos religiosos ya habían visitado la ciudad, el 2% que realizó visita por primera vez a la ciudad lo realizó en el mes de diciembre.

**Gráfica 22. Distribución de turistas según si visitaba la ciudad por primera vez**

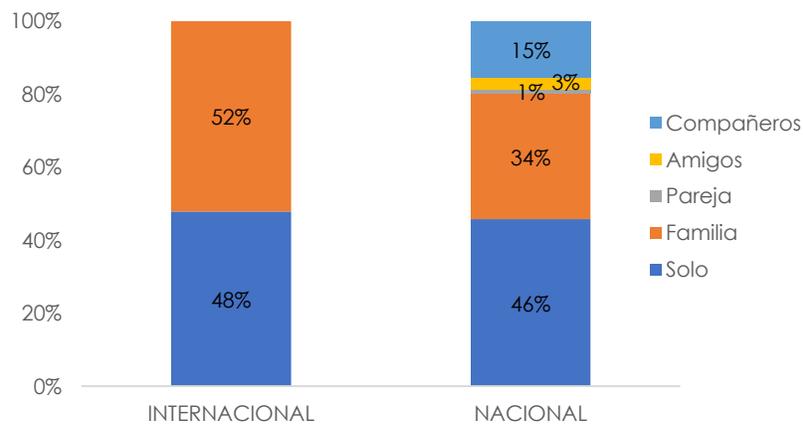


Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

Para el 66% de los turistas internacionales fue su primera visita a la ciudad. Ninguno de los turistas adquirió paquetes turísticos.

El turismo religioso tanto para los turistas nacionales como internacionales es realizado principalmente solo o en familia, presentándose una baja participación en grupos de amigos o compañeros e incluso en pareja. Así, el 48% de los turistas internacionales y el 46% de los nacionales realizaron el viaje turístico solos, lo que se asocia principalmente a viajes de peregrinaje, mientras que el 52% de los turistas religiosos internacionales y el 34% de los nacionales realizaron el viaje turístico en familia.

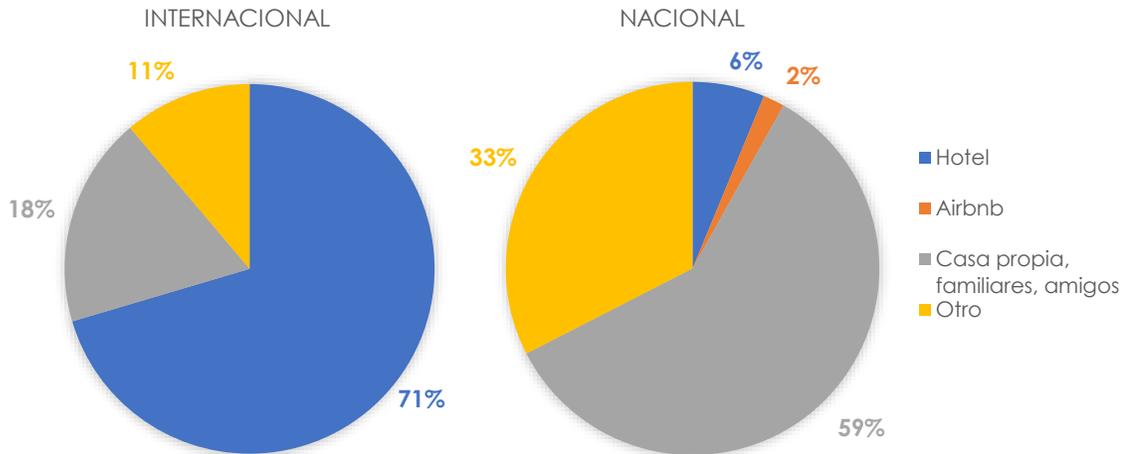
**Gráfica 23. Distribución de turistas religiosos según con quien viaja**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

El principal lugar de alojamiento para los turistas religiosos internacionales fue el hotel, mientras que para los turistas nacionales fue en casa propia, de familiares o amigos.

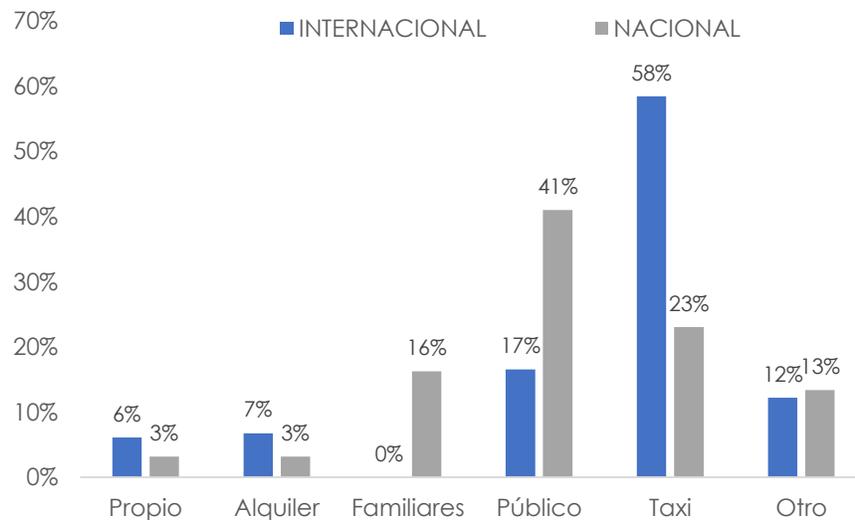
**Gráfica 24. Distribución turistas religiosos según tipo de hospedaje**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

El principal medio de transporte empleado por los turistas religiosos nacionales es el transporte público, seguido por el uso del taxi y vehículos de familiares, mientras que el principal medio de transporte empleado por los turistas internacionales es el taxi.

**Gráfica 25. Número de turistas según medios de transporte empleados**

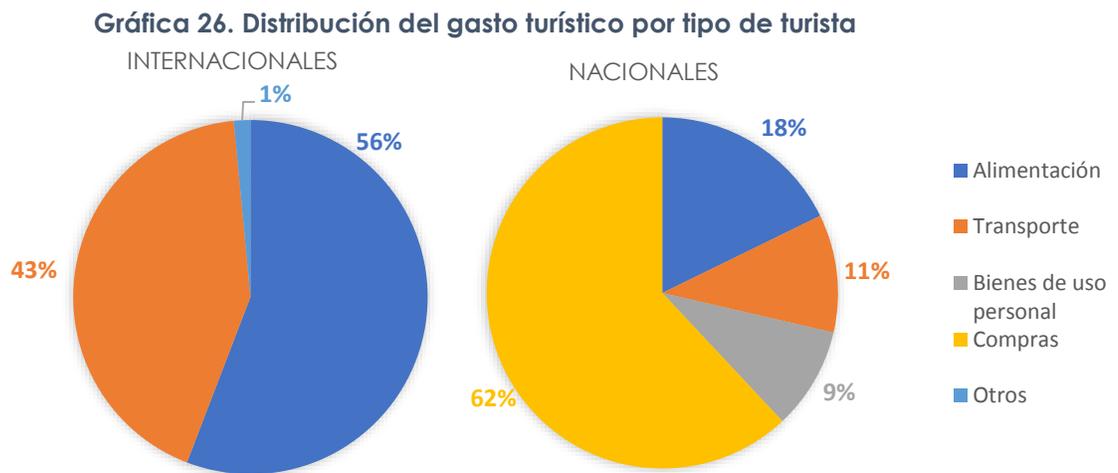


Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

La totalidad de los turistas nacionales e internacionales indicó que volvería a la ciudad.

#### 5.1.4. Cuantificación de la demanda de turismo religioso

En cuanto a la distribución del gasto destinado en el viaje de turismo religioso se encuentra que el turista internacional destina el 56% en alimentación y el 43% en transporte, mientras que el turista nacional, la mayor parte del gasto se distribuye para compras con el 62%, mientras que destina solo el 18% en alimentación y el 11% en transporte.



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

De este modo, se hace evidente que uno de los sectores a los que más aporta el turista internacional es el gastronómico y transporte teniendo en cuenta que uno de los medios más empleados es el taxi; mientras que el turista nacional realiza un aporte importante al sector de comercio, toda vez que cada destino turístico ha favorecido el surgimiento de diferentes establecimientos comerciales para la venta de productos artesanales y artículos religiosos principalmente.

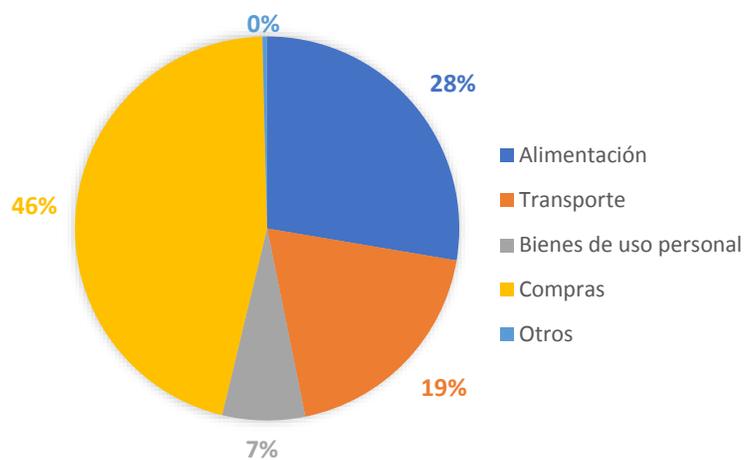
**Tabla 4. Demanda de turismo religioso 2019**

	Número de turistas	Número de noches	Gasto Diario USD\$	Demanda USD\$
<b>Nacionales</b>	31.466	3,8	33,6	4.017.579
<b>Internacionales</b>	3.382	8,8	47,5	1.413.676

Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

En promedio, un turista religioso internacional gasta diariamente US\$47,5 dólares y uno nacional gasta en promedio US\$33,6 dólares. Teniendo en cuenta que en promedio un turista religioso internacional pernocta en Bogotá 8,8 noches y uno nacional 3,8 noches, la demanda por turismo asciende a USD\$5,4 millones en 2019, de los cuales los turistas nacionales aportaron el 74% y los internacionales el 26%.

**Gráfica 27. Distribución total del gasto turístico por sectores**



Fuente: Observatorio de Turismo. Investigación de viajeros en Bogotá 2019

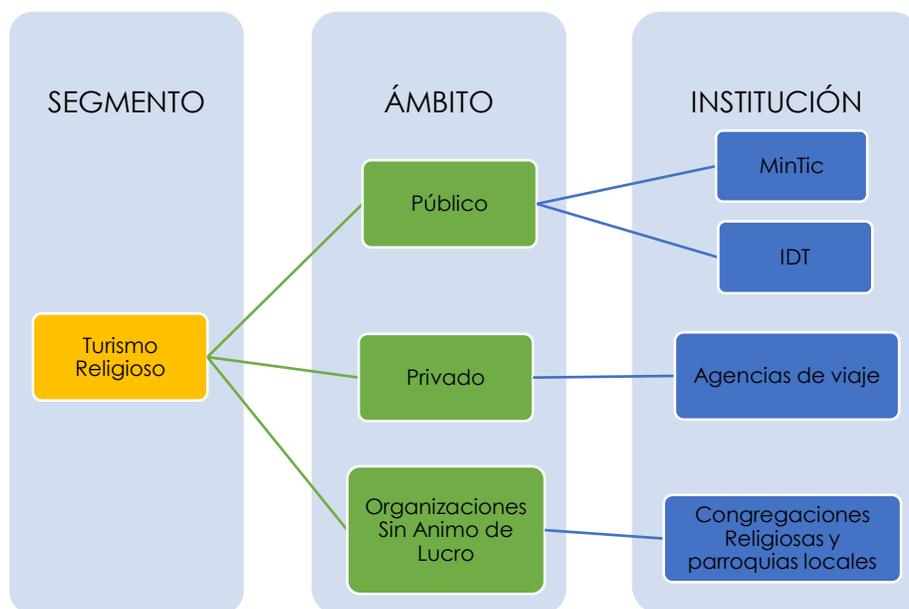
En síntesis, los turistas religiosos a los sectores que más aportaron fueron al de compras con USD\$2,5 millones, seguido por el sector gastronómico con USD\$1,5 millones y luego al de transporte con USD\$1 millón. El gasto por bienes de uso personal ascendió USD\$377 mil.

## 5.2. Características de la oferta

Según ProColombia, existen diferentes canales de distribución de los destinos, siendo los más usados, las congregaciones religiosas, las iglesias y parroquias locales y tours organizados por operadores especializados. De su parte, el sector público ha promovido diferentes iniciativas desde el orden nacional y distrital a partir de las cuales ha buscado promover el desarrollo turístico de este segmento a través de estrategias como el diseño de rutas temáticas y promoción de diferentes atractivos y eventos de carácter religioso.

En el país, de acuerdo con estimaciones de ProColombia, MinComercio y ANATO, el paquete turístico religioso promedio de una semana en el país se encuentra entre los USD\$720 y los USD\$1.700 (Becerra, 2019).

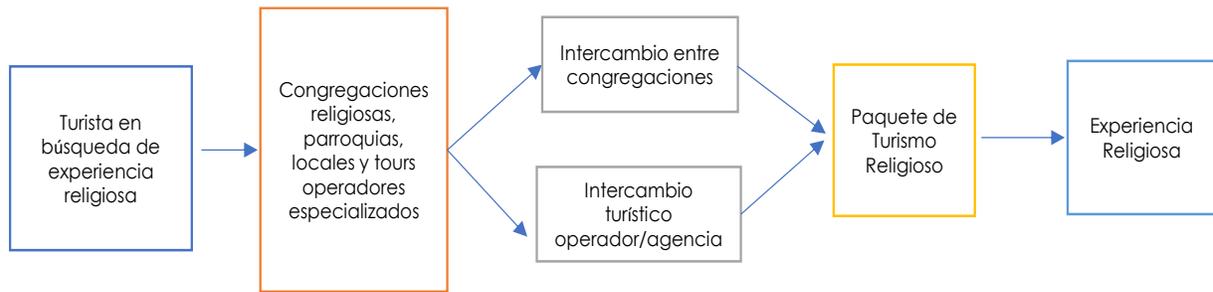
Ilustración 9. Oferta de turismo religioso



Fuente: Observatorio de Turismo con base en ProColombia2015

Si bien, las diferentes congregaciones religiosas y parroquias organizan diferentes peregrinaciones, por lo general, con el acompañamiento y guianza espiritual de su sacerdote o colaboradores, varias de estas organizaciones las realizan a través de operadores turísticos especializados.

**Ilustración 10. Canales de distribución turismo religioso**



Fuente: ProColombia2015

Es así como los canales de distribución de turismo religioso funcionan de dos formas: “la primera a través de la venta de paquetes de turismo religioso y la segunda se da cuando existe intercambio entre congregaciones y parroquias” (ProColombia, 2013).

### 5.2.1. **Ámbito Público**

#### 5.2.1.1 *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Mincit*

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publicó la *Guía de Turismo Religioso* la cual expone las diferentes manifestaciones, devociones, iglesias, santuarios y festividades más representativas en el país en sus distintas religiones y credos.

De igual manera y con la finalidad de promover este segmento turístico en el país y las festividades que se realizan durante la Semana Santa, el Mincit desarrolla diferentes estrategias de promoción de destinos que permiten conocer el patrimonio artístico, cultural y arquitectónico asociado a la religión.

### 5.2.1.2 *Instituto Distrital de Turismo IDT*

El IDT en diferentes temporadas del año, ofrece recorridos turísticos religiosos peatonales gratuitos por el barrio La Candelaria en el centro histórico de Bogotá, los cuales son guiados por profesionales. Los lugares que hacen parte del recorrido son la Catedral primada de Colombia, la Capilla del Sagrario, el Palacio Cardenalicio, la Iglesia de San Ignacio, la Iglesia del Carmen, la Iglesia de la Candelaria, la Iglesia de San Francisco, la Iglesia de la Veracruz y la Iglesia de la Tercera.

El IDT además diseñó recorridos virtuales en algunas iglesias de diferentes localidades de la ciudad a través de 8 recorridos virtuales sobre turismo religioso en catedrales e iglesias de la ciudad entre las que se encuentran La Catedral Primada, La Iglesia San Ignacio de Loyola, la iglesia de Las Nieves, La Iglesia de la Candelaria, la Iglesia de San Agustín, el Cerro de Monserrate, el Cerro de Guadalupe y el camino a Monserrate.

Frente al aislamiento preventivo obligatorio por el COVID 19 en 2020 el IDT, a través de la plataforma Street View de Google Maps y la estrategia de Turismo Virtual por medio de las redes sociales, invita a hacer recorridos dirigidos con los guías de la entidad a los diferentes sitios emblemáticos de este segmento de turismo.

## 5.2.2. **Ámbito privado**

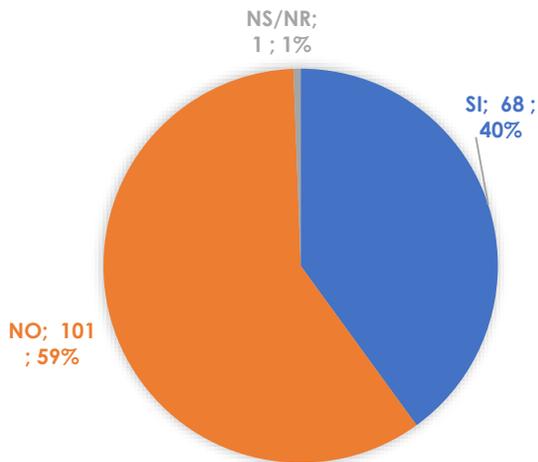
### 5.2.2.1 *Agencias de viaje*

El Instituto Distrital de Turismo realizó durante el mes de julio de 2020 una encuesta a las agencias de viaje<sup>1</sup>.

---

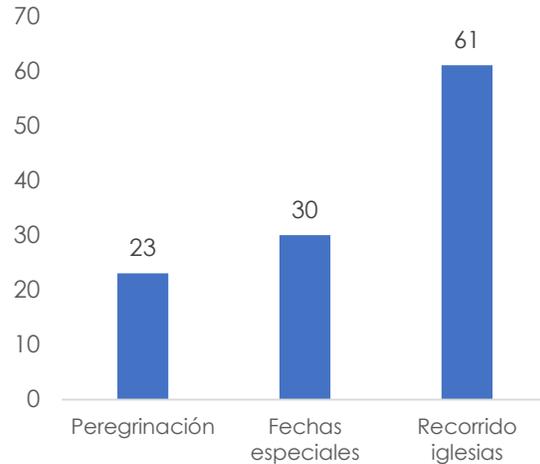
<sup>1</sup> El marco lo constituyeron 231 agencias de viajes con RNT vigente a 31 de diciembre de 2020 con una tasa de respuesta de 74%.

**Gráfica 28. Distribución de agencias según oferta de turismo religioso**



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje.

**Gráfica 29. Número de agencias de viaje según motivación por la que se realiza turismo religioso**

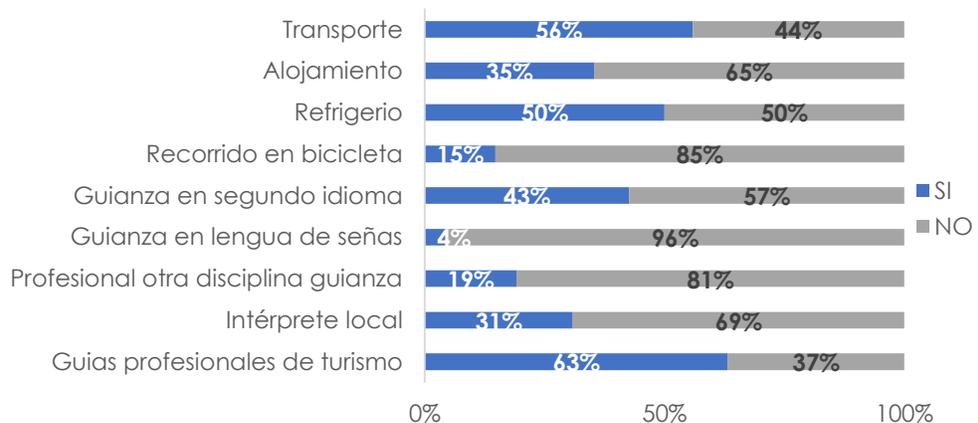


Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje.

De las 170 agencias que participaron en el sondeo, el 74% informó que venden paquetes multidestino en los que se incluye a la ciudad de Bogotá como destino turístico. De las agencias que participaron en el sondeo, 40% tienen oferta de turismo religioso.

El 89,7% de las agencias indican que la motivación para la realización de turismo religioso es visitar iglesias, el 44,1% por alguna fecha especial y el 33,8% con motivos de peregrinación.

**Gráfica 30. Distribución de agencias de viajes según servicio ofrecido en producto de turismo religioso**



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje.

Para el caso de turismo religioso, se destaca que la mitad o más de las agencias ofrecen guías profesionales de turismo, transporte y refrigerio. El 43% de las agencias ofrecen guianza en una segunda lengua, el cual es bajo teniendo en cuenta el importante número de turistas internacionales que realiza turismo religioso y el alto componente cultural e histórico que presentan los diferentes atractivos turísticos que requieren una explicación asertiva con el turista que permita una adecuada gestión del conocimiento.

El 35% de las agencias de viaje ofrece alojamiento teniendo en cuenta que varios de los recorridos son de un solo día y abarcan solo un destino como la Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Chiquinquirá, la Catedral de Sal y los recorridos a los templos del centro de Bogotá.

Tan solo el 31% de las agencias poseen un intérprete local y el 19% tienen profesionales de otras disciplinas para la guianza, porcentaje bajo teniendo en cuenta que este tipo de turismo requiere un amplio conocimiento de la historia y arquitectura del atractivo y varios de los principales destinos ofertados por las agencias de viajes se encuentran fuera de Bogotá.

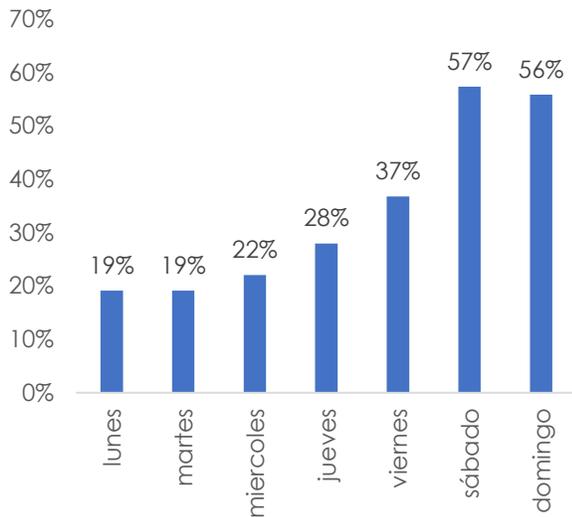
Solamente el 4% de las agencias presentan guianza en lenguaje de señas. Se registra un bajo número de agencias de viaje que realizan recorridos en bicicleta, 15% de las agencias.

Los mecanismos a partir de los cuales las agencias de viaje ofertan sus productos son principalmente a través de planes de marketing en redes sociales, posicionamiento orgánico en la página web, publicidad online paga y participación en ferias.

Los días de mayor operación de las agencias en el producto de turismo religioso son los fines de semana teniendo en cuenta que la mayoría de oferta es de recorridos de un solo día y varios incluyen la asistencia a oficios religiosos.

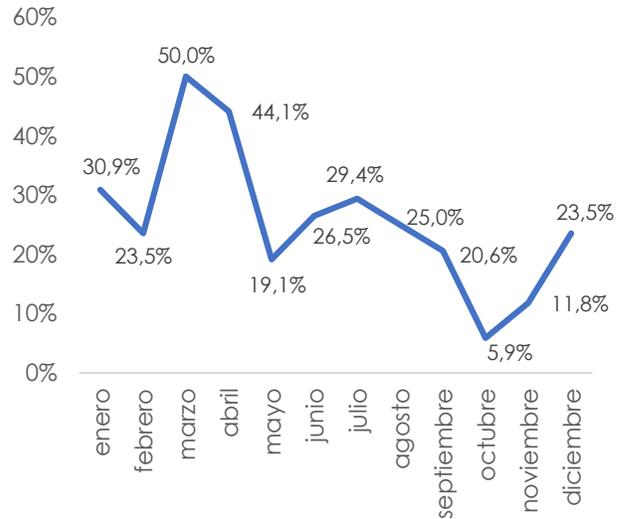
De igual manera, el mes de mayor operación de esta actividad turística por parte de las agencias de viaje durante 2019 fue durante los meses de marzo y abril, este último asociado a la celebración de la Semana Santa en el país.

**Gráfica 31. Porcentaje de agencias de viajes que operan producto de turismo religioso según días de operación**



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje

**Gráfica 32. Porcentaje de agencias de viaje que operan producto de turismo religioso según meses de mayor operación**



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje

### 5.2.2.2 Organizaciones sin ánimo de lucro

Dentro de las organizaciones sin ánimo de lucro se encuentran las congregaciones religiosas y las parroquias locales y su finalidad principal es la realización de la peregrinación al lugar sagrado, asistir al oficio religioso y posteriormente realizar alguna actividad de tipo turístico en torno al lugar de la peregrinación.

Varias de las parroquias pertenecientes a la Arquidiócesis de Bogotá realizan planes con sus comunidades parroquiales, por lo general de un solo día, que incluyen transporte, alimentación, asistencia al oficio religioso y tarde de turismo o recreación. Los principales destinos religiosos son la Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Chiquinquirá, la Catedral de Sal de Zipaquirá y la Basílica de Carmen de Apicalá en Cundinamarca.

### 5.2.3. Cuantificación de la oferta de turismo religioso

El precio promedio mínimo que pagan los turistas por paquete turístico religioso sin incluir tiquetes aéreos, según el estudio realizado por ProColombia en 2019, asciende a US\$719,16 por semana. La estadía del turista nacional es en promedio de 3,8 noches y la del turista internacional es de 8,8 noches.

**Tabla 5. Oferta estimada de turismo religioso 2019**

	Número de turistas	Número de noches	Precio Promedio Paquete USD\$*	Oferta USD\$
<b>Nacionales</b>	31.466	3,8	390	12.284.362
<b>Internacionales</b>	3.382	8,8	904	3.057.622

\*Corresponde al promedio del mínimo valor que pagan los turistas por paquete de turismo religioso  
Fuente: ProColombia.2019. Investigación Viajeros en Bogotá 2019

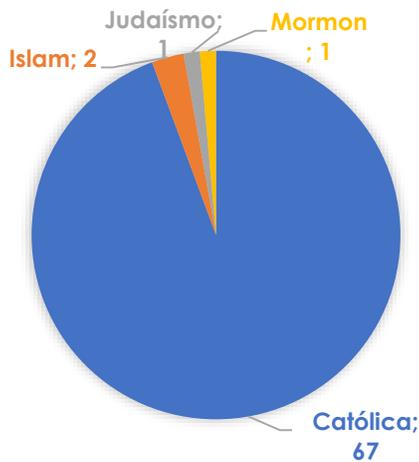
Con este marco y bajo el supuesto que la totalidad de los turistas que ingresaron a la ciudad adquirieron un paquete turístico, la actividad asociada por turismo religioso ascendería a USD\$15,3 millones, de los cuales el 80% sería aportado por cuenta del turista nacional y el 20% por el turista internacional.

### 5.3. Principales destinos de turismo religioso

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo contempla 71 atractivos turísticos de tipo religioso entre los que se encuentran atractivos de arquitectura religiosa y festividades que por sus características se constituyen en elementos importantes para el desarrollo de este segmento turístico en la ciudad de Bogotá.

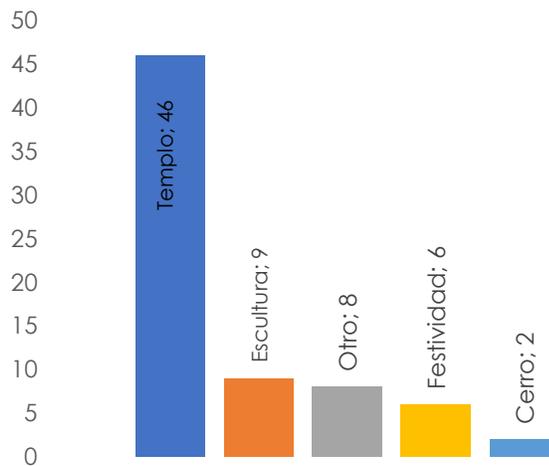
Los atractivos de arquitectura religiosa se asocian principalmente al catolicismo; 2 se encuentran vinculados al islamismo a través de las mezquitas Abou Bakr AlSiddiq y Estambul; uno al judaísmo representado en la Sinagoga Adat Israel y uno a la iglesia cristiana o iglesia Mormón representada en la Iglesia de los Santos de los Últimos días.

**Gráfica 33. Distribución atractivos religiosos MINCIT en Bogotá según corriente religiosa**



Fuente: MINCIT

**Gráfica 34. Número de atractivos turísticos religiosos por tipo**



Fuente: MINCIT

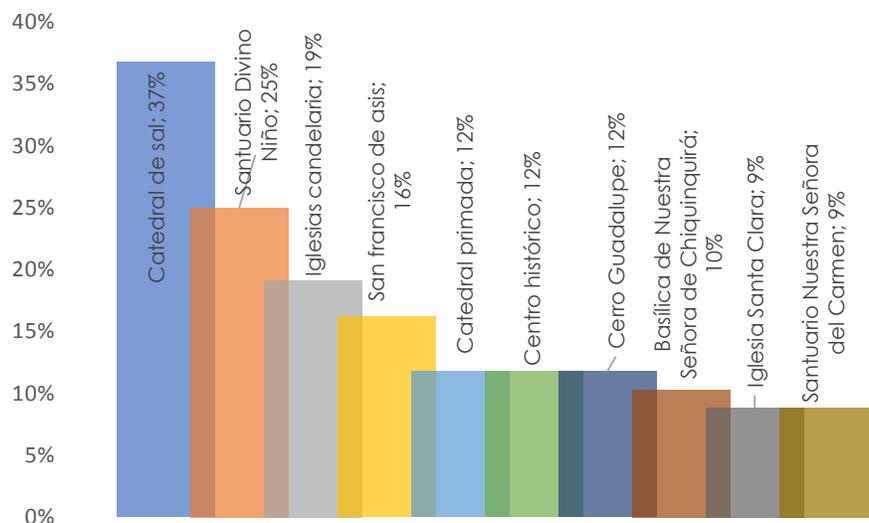
Por tipo, se encuentra que el 65% de los atractivos de arquitectura religiosa están asociados principalmente a templos, no obstante, dentro del inventario se encuentran las principales festividades católicas asociadas a la Virgen María tales como la festividad de la Virgen de Chiquinquirá, la Virgen del Carmen y Nuestra Señora de Lourdes y otras festividades de transcendencia religiosa en el país como la fiesta de los reyes magos, la

fiesta del Señor de los Milagros, la Semana Santa y el Festival internacional de música sacra de Bogotá.

Los atractivos turísticos vinculan sitios icónicos de la ciudad como el Cerro de Monserrate y el Cerro de Guadalupe con sus dos esculturas, la del Señor Caído de Monserrate y la escultura de la Virgen de la Inmaculada Concepción. Otras esculturas que hacen parte de los atractivos de arquitectura religiosa son la escultura del Divino Niño del 20 de julio, la escultura de San Juan Bosco, la de la Virgen de Guadalupe, la Virgen de la Inmaculada Concepción, San Francisco de Asís, la Talla en madera de la Iglesia de la Tercera y el Altar mayor del Templo de San Francisco.

Los principales destinos para la realización de turismo religioso de acuerdo con la información suministrada por las agencias de viajes son la Catedral de sal en el municipio de Zipaquirá, el Santuario del Divino Niño del 20 de julio y recorridos por los diferentes templos del centro histórico de Bogotá entre los que se destacan las iglesias de la localidad de la Candelaria destacadas por ser patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad.

**Gráfica 35. Principales destinos de turismo religioso por parte de las agencias de viaje**



Fuente: Observatorio de Turismo. Encuesta agencias de viaje

Fuera de Bogotá, el principal destino ofertado por las agencias de viajes son la Catedral de Sal de Zipaquirá ofrecido por el 37% de las agencias de viajes y la Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Chiquinquirá, ofrecido por el 10% de las agencias encuestadas.

- Catedral de Sal: Ubicada en el municipio de Zipaquirá es denominada como la primera maravilla de Colombia, el segundo lugar de culto más impresionante del planeta y el único templo subterráneo del mundo a 180 metros bajo tierra.

La catedral se encuentra dentro del Parque de la Sal, por lo que dentro del recorrido se pueden visitar otros atractivos vinculados como el Museo de la Salmuera, la Ruta del minero y la realización de otras actividades como caminatas por un Sendero ecológico, la Caminata Huellas de Sal, proyectada desde la Plaza principal del municipio que permite conocer el patrimonio arquitectónico de la ciudad y actividades de aventura como escalada en el muro de escalar más grande de Colombia a cielo abierto y Canopy (Parque de la Sal, 2020).

**Ilustración 11. Principales destinos agencias de viaje fuera de Bogotá**



Foto: John Jairo Estrada. Flickr

Catedral de Sal de Zipaquirá



Foto: Luz Stella Beltrán

Basílica Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá

- Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá: Santuario ubicado en la Plaza de la Libertad del municipio de Chiquinquirá, departamento de Boyacá. Su construcción es de estilo clásico, posee un altar mayor de 12 metros de altura donde aparece el cuadro original con el lienzo de la Virgen del Rosario en medio de tres ángeles de tamaño natural traídos de España. El lienzo pertenece al arte colonial colombiano más antiguo y es una manta de algodón de más de un metro (El Informador, 2020).

El Santuario consta de tres naves cuya nave central consta de diez columnas. El altar del Santo Cristo es de orden dórico y los otros son de orden jónico moderno, toscano, corintio, compuesto, jónico antiguo y dórico (Aciprensa, 2020). Pio VII declaró a la Virgen del Rosario como patrona de Colombia en 1829 otorgándole su propia fiesta litúrgica. El Santuario de la Patrona de Colombia fue declarado Basílica en 1927 por el Papa Pío XI.

Otros recorridos ofrecidos por las agencias de viaje en la región son al Santuario de Nuestra Señora de la Salud en Bojacá, Cundinamarca, la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima en Tocancipá y la Catedral de Carmen de Apicalá en el departamento del Tolima.

En Bogotá, las agencias de viaje ofrecen recorridos a iglesias de amplia tradición histórica, cultural y religiosa, entre las que se destacan el Santuario del Divino Niño del 20 de julio, ofertado por el 25% de las agencias de viaje encuestadas; la Catedral Primada de Colombia, ofertada por el 12% de las agencias de viaje; y, la Iglesia de San Francisco, ofrecido por el 16% de las agencias de viaje.

- Santuario del Divino Niño del 20 de julio: Ubicado al Suroriente de la ciudad en el barrio 20 de Julio en la localidad de San Cristóbal, es uno de los principales centros de peregrinación y de oración de la ciudad en la que sobresalen la figura de Cristo resucitado del altar mayor elaborado en mármol, lámparas que penden de la nave central, vitrales en las naves laterales y la imagen del Divino Niño Jesús en una capilla ubicada detrás del altar mayor. El Santuario congrega alrededor un conjunto de obras que apoyan el trabajo social con comunidades menos favorecidas ( Alcaldía Local San Cristóbal, 2020)
- Iglesia San Francisco de Asís: Es uno de los templos más antiguos de la ciudad construido por los franciscanos en 1557 y declarada Monumento Nacional en 1975. La ornamentación del templo es representación del estilo artístico del siglo XV y principios del siglo XVII. En el interior es posible encontrar numerosas obras de arte religioso, los costados están ornamentados con relieves detallados de diferentes santos, además de importantes imágenes de Cristo.

El templo conserva la majestuosidad de sus decoraciones reflejadas principalmente en un altar cubierto en oro el cual hace parte del inventario de atractivos turísticos religiosos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### Ilustración 12. Templos representativos de Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo

- Catedral primada de Colombia: Es una iglesia catedralicia de culto católico romano de estilo neoclásico y por su valor histórico, arquitectónico y cultural fue declarada Monumento Nacional en 1975. Su fachada posee dos estilos, la parte inferior, estilo dórico y la superior junto a las dos torres fueron construidas en estilo jónico. El interior se halla ocupado por columnas de orden compuesto, tres naves y catorce capillas.

Alberga una colección importante de obras de artistas nacionales. El arte escultórico y orfebre que adorna el templo es notable: la custodia mayor, de oro puro y decorada por más de 3000 gemas y una escultura del santo sepulcro, enchapado en nácar, carey y concha (Guarín, 2013).

Junto a la Catedral Primada, se incluyen dentro del inventario de atractivos de arquitectura religiosa la Capilla del Sagrario y el Palacio Arzobispal.

La localidad de La Candelaria alberga algunos de los templos más antiguos y representativos de la ciudad, por lo que el 19% de las agencias de viaje

ofrecen paquetes turísticos a las iglesias ubicadas en esta localidad, los cuales hacen parte del inventario de atractivos de turismo religioso del MINCIT. Se destacan la Iglesia de La Candelaria, cuya construcción respondió a los principios manieristas del italianismo posterior al renacimiento. En el interior tiene once altares originales del siglo XVIII cada uno consagrado a una figura religiosa, además contiene una muestra pictórica.

La Iglesia de San Agustín, es otro de los templos reconocidos en la localidad, la cual fue declarada Monumento Nacional y su construcción se remonta al siglo XVI y reconstrucción a 1977. Entre sus posesiones más singulares se encuentra una imagen de cristo cargando la cruz(Guarín, 2013).

**Ilustración 13. Atractivos turísticos de arquitectura religiosa - Localidad de La Candelaria**



Foto: Anderson Avila Silva. Flickr  
Santuario Nacional Nuestra Señora del Carmen

- Basilica Menor del Voto Nacional
- Iglesia de nuestra Señora de La Candelaria
- Claustro e Iglesia San Agustín
- Iglesia Museo Santa Clara
- Claustro e Iglesia de Las Aguas
- Iglesia de la Veracruz
- Santuario Nacional Nuestra Señora del Carmen
- Iglesia de Nuestra Señora de Las Nieves
- Iglesia San Francisco de Asís
- Iglesia de La Tercera
- Iglesia de la Veracruz
- Catedral Primada de Colombia
- Capilla del Sagrario
- Iglesia de Nuestra Señora deLa Peña
- Capilla de La Bordadita
- Iglesia de Nuestra Señora de Egipto
- iglesia de San Ignacio
- Museo Santa Clara

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El Museo Iglesia Santa Clara, es un recorrido ofertado por el 8,8% de las agencias de viaje encuestadas. Este Museo tiene más de 360 años desde su construcción en 1647 y conserva la decoración original de la iglesia compuesta por retablos barrocos, pinturas al óleo del siglo XVII y XVIII, imágenes de bulto estofadas y policromadas, pintura mural y celosías

mudéjares (Museos Colombianos, 2020). “En total son más de 140 piezas, sin contar la rica pintura mural y el embovedado, con más de 950 flores de cinco hojas – pentafolias – talladas en madera y recubiertas en laminilla de oro. Es por ello que es considerada una de las más importantes joyas arquitectónicas y artísticas del periodo colonial del país” (Museos Colombianos, 2020) .

La Iglesia de Nuestra Señora de las Nieves y el Santuario de Nuestra Señora del Carmen ubicadas en el centro de la ciudad son también algunos de los templos que se incluyen en los recorridos ofertados por las agencias de viajes. La primera es una iglesia inspirada en un diseño bizantino, en su interior su altar mayor es resguardado por columnas en espiral, posee cuadros coloniales, esculturas en madera tallada y vitrales y alberga una reliquia de oro adornada con esmeraldas, perlas y rubíes. El Santuario de Nuestra Señora del Carmen es un templo católico diseñado en estilo gótico florentino con toques bizantino y árabe y consta de tres naves, planta en cruz latina destacándose su pintura interpolada marrón y crema. Fue declarada Monumento Nacional en 1993 (Facilguia, 2020).

Teniendo en cuenta el patrimonio histórico y cultural del centro de la ciudad, el 12% de las agencias de viaje ofrecen recorridos por el Centro Histórico, el cual además de incluir los templos más representativos incluyen otros atractivos culturales de la zona, diversificando la experiencia para el turista.

Si bien, el centro de Bogotá alberga buena parte de los atractivos para realizar turismo religioso, otras localidades cuentan con importantes centros de culto religioso como la Iglesia de San Diego en la localidad de Santa fe y la Parroquia de Nuestra Señora de Los Ángeles de la Porciúncula en la localidad de Chapinero, perteneciente a la Comunidad Franciscana, cuya arquitectura es de estilo neogótico.

También en la localidad de Chapinero, se encuentra la Iglesia de Nuestra Señora de Lourdes, la primera basílica neogótica del país, la iglesia número 20 que ordenó erigir la Arquidiócesis de Bogotá y es la segunda iglesia más amplia de Bogotá después de la Catedral Primada. En 2016, el Papa Francisco en 2016 la nombró basílica menor, título conferido a templos con importancia histórica, arquitectura invaluable y acogida de feligreses. Aproximadamente 1.560 iglesias en el mundo han recibido este título (Semana, 2017).

De igual manera, teniendo en cuenta su ubicación representativa y simbolismo que para la ciudad ello implica, destinos como el Santuario del Señor Caído de Monserrate y el Cerro de Guadalupe, son destinos que hacen parte del inventario turístico de la ciudad y son ofrecidos por el 4,4% y el 11,8% de las agencias de viaje.

**Ilustración 14. Santuario Señor Caído de Monserrate y Cerro de Guadalupe**



Santuario Señor Caído de Monserrate

Foto: Ricardo Báez



Cerro de Guadalupe

Foto: Ricardo Báez

- Santuario de Monserrate: Está ubicado a 3.152 metros a nivel del mar, en los cerros orientales y es uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad de Bogotá. En la cima del cerro está la imagen del Señor Caído de Monserrate, hecha en 1640, a la cual le atribuyen milagros. La actual edificación es de estilo de corte gótico, cuenta con una planta basilical y con esculturas de la época colonial. El ascenso se puede realizar por medio de teleférico, funicular o por sendero peatonal que permite la realización de turismo de naturaleza. El cerro cuenta con un recorrido por las estaciones del viacrucis y se puede disfrutar de una variada oferta artesanal y gastronómica.
- Cerro de Guadalupe: Capilla ubicada a 3.317 metros en los cerros orientales, donde se encuentra una pequeña ermita consagrada a la Virgen de Guadalupe, sobre la cual reposa una escultura de 15 metros de la Virgen de la Inmaculada Concepción patrona de la Arquidiócesis de Bogotá. Su construcción duró aproximadamente 100 años con la ayuda de presos (Alcaldía de Bogotá, 2020). El 12 de

diciembre, día en que se celebra la Fiesta de la virgen de Guadalupe, ascienden aproximadamente 5.000 feligreses (MinComercio, N.D.).

Dentro de los atractivos turísticos vinculados a otras religiones y que hacen parte de los atractivos turísticos de arquitectura religiosa se encuentran la mezquita Abou Bakr AlSiddiq; un templo fundamentalista sunita de 900 metros cuadrados de área construida que puede albergar a más de 500 personas y se constituye en el primer lugar de oración de la urbe construido según las especificaciones y los requerimientos propios del Islam (Novoa, 2014).

Otros atractivos de arquitectura religiosa son la mezquita Estambul, ubicada en la localidad de Teusaquillo que recibe a 120 sunitas; la Sinagoga Adat Israel, ubicada en la localidad de Chapinero que recibe a 4.000 miembros de la comunidad judía en Bogotá.

**Ilustración 15. Atractivos turísticos de arquitectura religiosa diferente al catolicismo**



Foto: Leonel Cordero



Foto: Leonel Cordero



Foto: Vanessa Cano



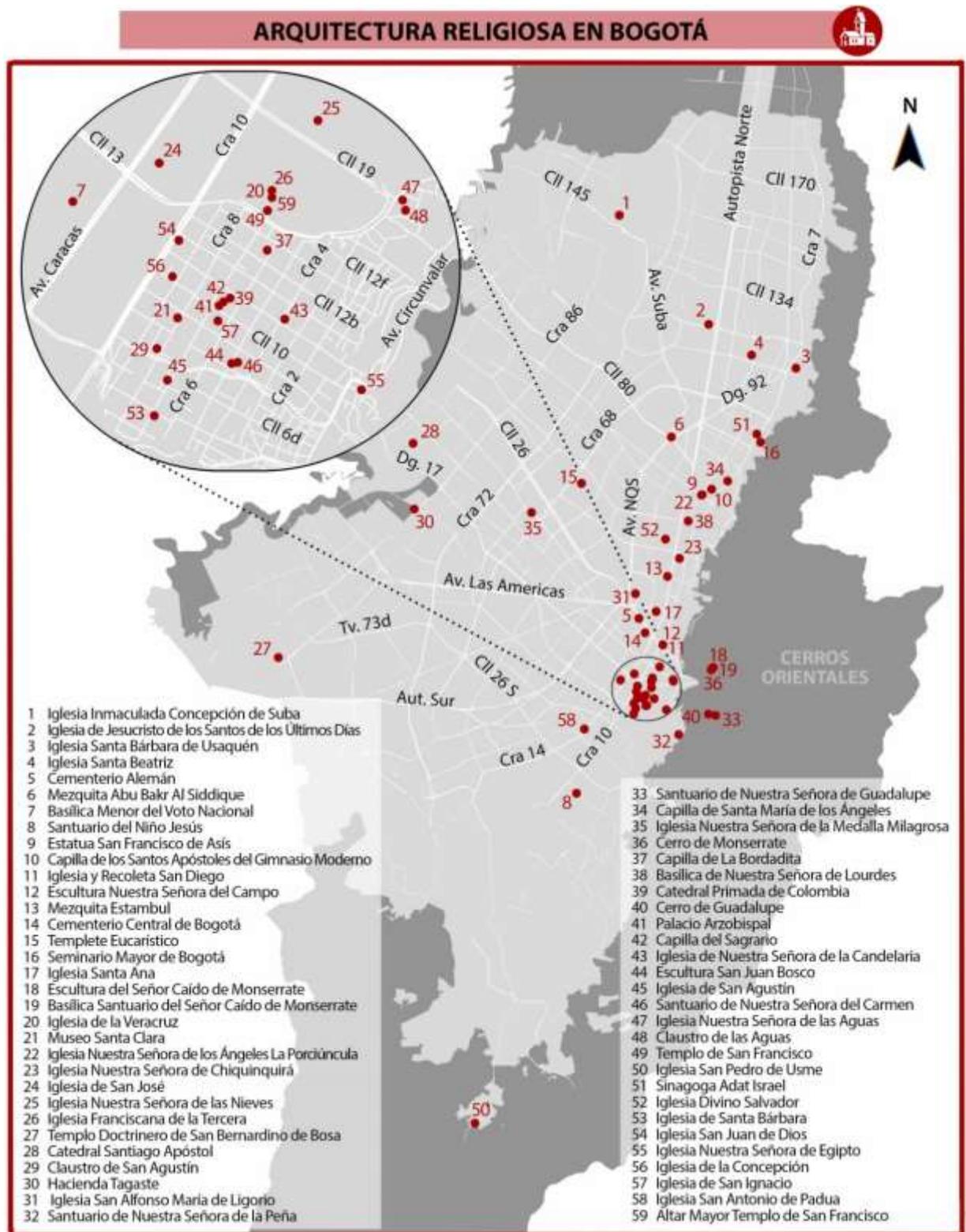
Foto: Vanessa Cano

Finalmente, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los últimos días, iglesia que cuenta con 205.000 miembros en el país y del cual hay dos templos, uno en la ciudad de Barranquilla y el otro en Bogotá, este último ubicado en el norte de la ciudad en una construcción de 10.000 metros cuadrados, de

arquitectura moderna, su fachada es en mármol y en la cúspide tiene un ángel de más de 2 metros construido en fibra de vidrio con una capa de oro. El ángel denominado Moroni, representa la restauración del evangelio de Jesucristo.

El templo cuenta con un hotel en el cual se alojan los miembros que vienen de otras ciudades y hace parte de los 180 templos de esta iglesia alrededor del mundo.

Ilustración 16. Atractivos de Arquitectura Religiosa en Bogotá



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## 6. CONCLUSIONES

- Según la OMT, el turismo religioso genera entre 300 y 330 millones de personas que viajan por motivos religiosos lo que representa USD\$18.000 millones de dólares en ganancias en 600 millones de viajes religiosos. Colombia genera 20 millones de visitantes a los diferentes atractivos religiosos.
- El turismo religioso es una actividad turística donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales y la motivación principal vincula los lugares y las prácticas religiosas. No obstante, este segmento turístico también tiene como objetivo conocer la cultura y la historia de los sitios turísticos visitados.
- Los destinos de turismo religioso corresponden a lugares de culto religioso los cuales además de sus características devocionales y penitenciales revisten un valor histórico y cultural, constituyéndose en espacios de carácter multifuncional por lo que acuden visitantes cuyas motivaciones y expectativas pueden ser radicalmente diferentes (Serrallonga y Hakobyan , 2011).
- El turismo religioso puede ser religioso cultural, turismo de peregrinaje y turismo religioso espiritual dependiendo de las motivaciones de los turistas lo que ha permitido el diseño de diferentes productos turísticos que involucren actividades netamente religiosas, de peregrinaje, culturales, recreativas, misionales o una combinación de éstas.
- Colombia es uno de los países con mayor número de católicos en el mundo evidente en un amplio patrimonio arquitectónico, celebraciones y festividades religiosas, varias declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO como la Semana Santa en Popayán y la Santa Cruz en Mompox.
- Para el caso de los turistas nacionales, el 84% corresponde a mujeres, el 67% corresponde a personas adultas y el 27% a personas mayores de 60 años, destacándose que el 45% posee estudios superiores y el

35% es independiente y teniendo en cuenta la alta participación femenina, el 19% indicó labores del hogar.

- Para el caso del turista internacional, el 78% corresponde a personas adultas, aunque el 18% son jóvenes entre los 18 y 30 años. El nivel de escolaridad es inferior al del turista nacional, donde apenas el 11% registra estudios universitarios. El 33% de los turistas internacionales son empleados.
- Se evidencia una alta participación de turistas que realizaron su viaje religioso solos lo que resulta ser indicativo de una tendencia hacia perfiles de peregrinos puros y peregrinos turistas.
- Para el caso del turista nacional las visitas a los atractivos de tipo religioso se asocian por lo general a los periodos vacacionales, evidenciándose que las visitas no se vinculan a ninguna de las festividades religiosas existentes en el país. Los turistas internacionales registran visitas constantes a lo largo del año, principalmente en el segundo semestre.
- La demanda de turismo religioso ascendió en promedio a USD\$5,4 millones durante 2019, aportados en un 74% por el turista nacional.
- El turista internacional pernoctó en promedio 9 noches con un gasto diario promedio de USD\$47,5 dólares, distribuido en alimentación y transporte; mientras que, el turista nacional pernoctó en promedio 4 noches con un gasto diario promedio de USD\$33,6, distribuido principalmente en compras y alimentación.
- El 89,7% de las agencias indican que la motivación para la realización de turismo religioso es visitar iglesias, el 44,1% por alguna fecha especial y el 33,8% con motivos de peregrinación.
- Dentro de los servicios que ofrecen las agencias de viajes que ofertan turismo religioso se encuentra principalmente la guianza profesional, guianza en segunda lengua y transporte. Se registra un bajo porcentaje de agencias que presentan guianza en una segunda lengua.

- La oferta turística de las agencias de viaje se realiza principalmente durante los fines de semana teniendo en cuenta que incluyen la asistencia a oficios religiosos. Los meses de mayor operación durante 2019 fueron los meses de marzo y abril, este último, periodo en el cual se desarrolló la semana santa en el país.
- El costo mínimo de un paquete turístico es de USD\$719,16 por persona, por lo que teniendo en cuenta las noches pernoctadas de los turistas nacionales e internacionales, el aporte de turismo religioso al sector por cuenta de paquetes turísticos sin incluir tiquetes aéreos ascendería en promedio a USD\$15,3 millones.
- Bogotá dado su alto número de habitantes y su multiculturalidad se constituye en el centro donde confluyen diferentes religiones que dan lugar a que sus principales centros de culto se establezcan en la ciudad, además de diferentes eventos religiosos de alcance nacional y peregrinaciones, destacando a la ciudad como un referente de cultura religiosa en el país incentivando alrededor de ella una dinámica productiva en otros sectores económicos y turísticos como el gastronómico, compras, hotelería y MICE.
- Los atractivos turísticos que registran mayor flujo de turistas tanto nacionales como internacionales es el Cerro de Monserrate, la Catedral Primada, el Santuario del Divino Niño del 20 de julio y el Cerro de Guadalupe. En la Región los principales atractivos turísticos religiosos son la Catedral de Zipaquirá, la Basílica de Nuestra Señora de Chiquinquirá en el Departamento de Boyacá, la Iglesia de Nuestra Señora de Fátima en Tocancipá y el Santuario de Nuestra Señora de la Salud en Bojacá.

## 7. RECOMENDACIONES

- Se requiere formular estrategias de promoción de turismo religioso ya sea solo a través de los atractivos vinculados a este segmento o como parte de otros segmentos sobre todo para atraer turistas nacionales e internacionales en la medida que el mayor número de visitantes corresponde a residentes.
- Durante el mes de diciembre hay un amplio interés de la población en participar en actividades navideñas, por lo que se constituye en una oportunidad de fomentar el turismo religioso en el marco de las festividades de fin de año.
- Teniendo en cuenta que en la actualidad ninguno de los visitantes realizó compra previa de paquetes turísticos, se debe promover la creación de rutas y planes de turismo religioso de acuerdo con los diferentes perfiles de turistas y los atractivos de los que dispone Bogotá y la región.
- Se debe promover el diseño de planes turísticos acordes a los segmentos poblacionales que realizan este tipo de turismo en el país de manera que mejore su experiencia de viaje:
  - o Para el caso del turista nacional, teniendo en cuenta la alta participación de mujeres, además que corresponden a personas de edad avanzada principalmente con motivaciones de peregrinación, los planes turísticos deben ofrecer experiencias con un importante componente espiritual en un ambiente de tranquilidad y confort.
  - o Para el caso de los turistas internacionales, donde mayoritariamente son hombres, encontrándose un importante segmento poblacional joven con motivaciones más turísticas que religiosas, el paquete turístico puede involucrar otro tipo de actividades turísticas que involucren naturaleza a través de senderismo o biciturismo en los lugares aledaños a los sitios sagrados o campamentos y excursiones.

- Se debe incentivar las reservas y venta de paquetes turísticos en línea para este segmento teniendo en cuenta que para el año 2019 ninguno de los turistas que visitaron la ciudad lo hicieron a través de mecanismos en línea.
- Se debe seguir promoviendo la guianza en segundo idioma y lengua de señas para que el producto sea inclusivo y permita transferir todo el contenido cultural de los lugares religiosos.
- Es importante el diseño de planes y su promoción a través de portales religiosos de viajes o de los propios portales de las agencias de viaje que permitan hacer evidente la experiencia y dar información precisa sobre los destinos.
- Se deben hacer mayores esfuerzos por crear un producto turístico alrededor de los destinos religiosos por parte de los actores turísticos. En la mayoría de los lugares además de ir al sitio y participar de la ceremonia religiosa, no hay otras actividades que los turistas puedan realizar y que complementen la visita. Se debe lograr una conexión entre el turismo religioso con otras actividades de los segmentos de cultura como visita a pueblos patrimonio, compras, tures, ciudades capitales, gastronomía, ferias y arqueología que generen un mayor impacto económico y promuevan el desarrollo inclusivo y sostenible de otros sectores.
- Para la temporada navideña hay un amplio interés de asistir a los eventos, programas y sitios turísticos de la ciudad, encontrando que el 51% de los turistas nacionales y el 54% de los turistas internacionales indicaron tener interés por actividades navideñas; siendo esto un indicativo del potencial de desarrollo que puede tener el turismo religioso como actividad esta época del año.
- Dentro de las recomendaciones de las agencias de viajes para el desarrollo de Bogotá como destino turístico se encuentran:
  - o Mejora en la infraestructura.
  - o Mejora en los atractivos turísticos.
  - o Mayor promoción de los diferentes destinos.
  - o Control de agencias no registradas para ejercer la actividad.

- Mayor control de las autoridades sobre guías ilegales.
- Mejorar la limpieza de los atractivos donde se realizan los recorridos.
- Promoción de actividades culturales
- Capacitación en idiomas que permitan mejorar la experiencia del turista extranjero.
- Comercio 24 horas.
- Control de habitantes de la calle.
- Creación de Turibus, como en varios países desarrollados, que permita la realización de recorridos temáticos a los diferentes atractivos que tiene la ciudad en un bus turístico, recorrido que es pagado por el visitante con el fin de garantizar su financiación. En un bus turístico se permite el descenso y ascenso en los atractivos turísticos que incluya el recorrido sin costo adicional, además de incluir dentro del servicio audios explicativos en diferentes idiomas que permita el reconocimiento por parte del turista de los diferentes lugares de interés.
- Tarifas hoteleras que sean favorables.
- Mejorar la señalización de los atractivos de manera que mejore la experiencia principalmente del turista no hispanohablante
- Posibilidad de hacer pre-reservas en atractivos públicos de manera que se pueda garantizar y cuantificar la demanda por los atractivos, conocer los perfiles de los visitantes y garantizar aforos que permitan organizar los recorridos.
- Promover la pequeña empresa
- Emisión de tarjeta turística para los turistas.

## 8. INDICE DE GRÁFICAS, TABLAS E ILUSTRACIONES

### 8.1 Índice de Gráficas

Gráfica 1. Distribución de practicantes religiones del mundo (Millones de personas) .....	23
Gráfica 2. Distribución de experiencias turísticas más vendidas .....	29
Gráfica 3. Distribución de los departamentos según oferta de turismo religioso.....	29
Gráfica 4. Motivaciones turista internacional en Colombia como destino religioso .....	30
Gráfica 5. Principal motivación visitantes recorridos Semana Santa .....	34
Gráfica 6. Distribución de otras actividades realizadas en Semana Santa .	34
Gráfica 7. Distribución visitantes Cerro de Monserrate en Semana Santa por subpoblaciones .....	35
Gráfica 8. Distribución de motivaciones de visitantes al Cerro de Monserrate .....	36
Gráfica 9. Distribución del medio de llegada al Cerro de Monserrate .....	36
Gráfica 10. Principal motivación de visita al Santuario del Divino Niño .....	36
Gráfica 11. Distribución de turistas que visitaron atractivos religiosos .....	37
Gráfica 12. Número mensual de turistas que visitaron atractivos religiosos .	38
Gráfica 13. Distribución del interés de participar en actividades navideñas .....	39
Gráfica 14. Distribución del interés en participar en actividades diferentes a las navideñas .....	40
Gráfica 15. Distribución de turistas religiosos según origen 2016-2019.....	45
Gráfica 16. Distribución de turistas internacionales según país de procedencia .....	46

Gráfica 17. Distribución de turistas nacionales según departamento de procedencia .....	46
Gráfica 18. Distribución de turistas religiosos por sexo.....	46
Gráfica 19. Distribución de turistas religiosos por rango de edad.....	47
Gráfica 20. Distribución de turistas religiosos por nivel educativo.....	47
Gráfica 21. Distribución turistas religiosos por ocupación.....	48
Gráfica 22. Distribución de turistas según si visitaba la ciudad por primera vez.....	49
Gráfica 23. Distribución de turistas religiosos según con quien viaja .....	49
Gráfica 24. Distribución turistas religiosos según tipo de hospedaje.....	50
Gráfica 25. Número de turistas según medios de transporte empleados ....	50
Gráfica 26. Distribución del gasto turístico por tipo de turista.....	51
Gráfica 27. Distribución total del gasto turístico por sectores .....	52
Gráfica 28. Distribución de agencias según oferta de turismo religioso .....	56
Gráfica 29. Número de agencias de viaje según motivación por la que se realiza turismo religioso .....	56
Gráfica 30. Distribución de agencias de viajes según servicio ofrecido en producto de turismo religioso.....	56
Gráfica 31. Porcentaje de agencias de viajes que operan producto de turismo religioso según días de operación.....	58
Gráfica 32. Porcentaje de agencias de viaje que operan producto de turismo religioso según mes de mayor operación .....	58
Gráfica 33. Distribución atractivos religiosos MINCIT en Bogotá según corriente religiosa .....	60
Gráfica 34. Número de atractivos turísticos religiosos por tipo .....	60
Gráfica 35. Principales destinos de turismo religioso por parte de las agencias de viaje.....	61

## 8.2 Índice de Tablas

Tabla 1. Principales destinos de turismo religioso en el mundo .....	26
Tabla 2. Festividades religiosas en Colombia 2019 .....	30
Tabla 3. Principales destinos de turismo religioso en Colombia.....	31
Tabla 4. Demanda de turismo religioso 2019 .....	52
Tabla 5. Oferta estimada de turismo religioso 2019 .....	59

## 8.3 Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Principales términos del turismo religioso .....	17
Ilustración 2. Tipología de turistas -Collins y Kreiger.....	19
Ilustración 3. Productos de turismo religioso .....	22
Ilustración 4. Distribución de las principales religiones en el mundo.....	24
Ilustración 5. Características de las religiones más grandes del mundo .....	25
Ilustración 6. Eventos religiosos con mayor participación a nivel mundial ..	28
Ilustración 7. Segmentos de turistas religiosos por grupos de edad.....	43
Ilustración 8. Grupos base – Segmentos del mercado de turismo religioso	44
Ilustración 9.Oferta de turismo religioso .....	53
Ilustración 10. Canales de distribución turismo religioso .....	54
Ilustración 11. Principales destinos agencias de viaje fuera de Bogotá .....	62
Ilustración 12. Templos representativos de Bogotá.....	64
Ilustración 13. Atractivos turísticos de arquitectura religiosa - Localidad de La Candelaria .....	65
Ilustración 14. Santuario Señor Caído de Monserrate y Cerro de Guadalupe .....	67

Ilustración 15. Atractivos turísticos de arquitectura religiosa diferente al  
catolicismo .....68

Ilustración 16. Atractivos de Arquitectura Religiosa en Bogotá.....70



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

