

Foto tomada por: Ricardo Báez

Estudio
Turismo en territorios rurales de Bogotá



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario de Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora

Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

Investigadores

MARÍA PAULA TOVAR CUERVO
LUZ STELLA BELTRÁN LAMMOGLIA

Cartografía

JHON FREDY MUÑOZ GÓMEZ

Diseño

DUBER OCHICA

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C., 2023

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. DISEÑO METODOLÓGICO	6
1.1 Objetivos	6
1.1.1 Objetivo General	6
1.1.2 Objetivos Específicos	6
1.2 Conceptos	7
1.3 Metodología	9
2. TURISMO EN TERRITORIOS RURALES	10
2.1 Desarrollo rural y la neoruralidad	10
2.2 Turismo rural como manifestación de la Neoruralidad	11
2.3 Características del turismo rural	14
2.4 Estrategia distrital de turismo rural	15
2.4.1 Rutas Agroecológicas	17
2.4.2 Ruralidad por localidad	19
3. Experiencias en territorio rural en Bogotá	25
3.1 Iniciativas en Territorios Rurales	26
3.1.1 Características generales de las iniciativas rurales	26
3.1.2 Promoción y comercialización de las iniciativas rurales	29
3.1.3 Empleabilidad de las iniciativas rurales	30
3.1.4 Formación de capacidades de las iniciativas rurales	31
3.1.5 Identificación de necesidades de las iniciativas rurales	32
3.1.6 Iniciativas rurales por localidad	34
3.2 Emprendimientos en Territorios Rurales	38
3.2.1 Características generales de los emprendimientos rurales	38
3.2.2 Promoción y comercialización de los emprendimientos rurales	39
3.2.3 Empleabilidad de los emprendimientos rurales	40
3.2.4 Formación en capacidades en los emprendimientos rurales	41
3.2.5 Identificación de necesidades de los emprendimientos rurales	42
3.2.6 Emprendimientos rurales por localidad	44
CONCLUSIONES	49

BLBLOGRAFÍA	52
ÍNDICE DE GRÁFICAS, TABLAS E ILUSTRACIONES	55
Índice de gráficas	55
Índice de Tablas	55
Índice de Ilustraciones	56

INTRODUCCIÓN

El carácter multifuncional de la nueva ruralidad permite reconocer la importancia de las áreas rurales como espacios de ocio desde dónde se valoran los recursos naturales que allí se concentran; permitiendo diversificar las actividades agrícolas tradicionales. En este sentido, la nueva ruralidad promueve la integración de actividades semi agrícolas, como la venta de productos derivados del campo con o sin algún grado de agregación de valor; actividades de recreación y turismo como el agroturismo, el ecoturismo, el turismo de aventura y de naturaleza, granjas experimentales, camping; acuerdos de cooperación para la conservación de los espacios naturales, entre otros.

Bajo este marco, la nueva ruralidad permite desarrollar una amplia variedad de actividades empoderando a las comunidades rurales a través de mayores oportunidades de empleo, en particular para jóvenes y mujeres. Sumado al fortalecimiento de los procesos locales de preservación de los hábitats y la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones.

El turismo rural es una apuesta turística que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que busca el aprovechamiento de las potencialidades y particularidades propias del ambiente rural. Lo anterior, desde la organización de los diferentes recursos rurales para llegar a la consolidación de actividades y productos turísticos.

Bogotá por su posición geográfica y las 122 mil hectáreas de suelo rural, goza de una invaluable riqueza natural debido a la confluencia de ecosistemas de todo tipo. En ella es posible encontrar cerros, llanuras, bosques, humedales, producciones agropecuarias, centros poblados, lagunas, parques y senderos que permiten integrar prácticas turísticas a ecosistemas andinos de montaña, humedales y corredores ecológicos.

Dado el potencial, emerge la estrategia de distrital de turismo rural, como una apuesta que busca resaltar la ruralidad en la ciudad, para que residentes y turistas conozcan y aprovechen la oferta turística desarrollada por las comunidades campesinas locales. La estrategia se fundamenta en 3 ejes: Turismo para la diversificación económica, fortalecimiento de habilidades de poblaciones vulnerables y protección de ecosistemas de alta fragilidad.

Bajo este marco y teniendo en cuenta que el 70% del territorio capitalino es rural, se realizó una división de las localidades con mayor porcentaje rural, definiendo unas piezas rurales con base a criterios biofísicos, sociales, económicos y funcionales encontrando que la actividad rural de la capital se concentra en las localidades de Ciudad Bolívar y Usme, Sumapaz, Chapinero y Santa Fe, y Suba. Sectores que además de tener una amplia porción de su territorio rural, por sus condiciones socioeconómicas el turismo rural puede beneficiar a un importante segmento de sus habitantes.

El presente estudio se basa en la potencialidad del turismo rural en la ciudad a partir de la caracterización de diferentes iniciativas y emprendimientos desarrollados en la ruralidad previamente identificadas por el Instituto Distrital de Turismo. Es preciso resaltar que, en la actualidad, algunas de ellas hacen parte del portafolio o de las rutas agroecológicas definidas por el distrito en alianza con el Jardín Botánico de Bogotá.

El documento se desarrolla en cuatro partes. En un primer momento presenta el diseño metodológico con el cual se brindan las bases para la recopilación de información de emprendimientos e iniciativas turísticas en territorios rurales en la ciudad de Bogotá. Posteriormente se presenta el desarrollo conceptual, las características e importancia del desarrollo turístico en los territorios rurales.

En un tercer momento presenta la estrategia distrital de turismo rural y las rutas agroecológicas realizadas por el distrito en conjunto con el Jardín Botánico de Bogotá. Desde una caracterización de las diferentes iniciativas y emprendimientos desarrollados en los territorios rurales en las localidades priorizadas a partir del análisis de la información recolectada mediante la encuesta. Para finalizar con la presentación de las potencialidades de las localidades rurales para el desarrollo de la actividad turística y las principales conclusiones del estudio.

1. DISEÑO METODOLÓGICO

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Analizar las experiencias identificadas por el Instituto Distrital de Turismo que se desarrollan en los territorios rurales de la ciudad de Bogotá.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Presentar la estrategia de turismo rural del distrito.
- Identificar la vocación turística de las localidades con mayor potencial de desarrollo.
- Caracterizar la oferta de iniciativas y emprendimientos rurales en cuanto a productos y servicios, nivel de madurez, estrategias de promoción y comercialización desarrolladas en los territorios rurales en la ciudad de Bogotá.
- Cuantificar la empleabilidad y relacionamiento comunitario de las iniciativas y emprendimientos desarrollados en los territorios rurales.
- Identificar el nivel de formación y las necesidades de capacitación de los miembros que hacen parte de las iniciativas y emprendimientos de los territorios rurales.
- Identificar las principales necesidades presentadas por las iniciativas y emprendimientos de los territorios rurales.

1.2 Conceptos

Alimentación: Es el suministrado a los visitantes con productos alimenticios de origen local o de las zonas aledañas y para cuya elaboración o producción preferiblemente se utilicen métodos orgánicos o de bajo impacto ambiental, así como estrategias de reducción de desperdicios.

Alojamiento: Es el préstamo de infraestructura cuya construcción y operación se rige por la sostenibilidad y el bajo impacto ambiental en el diseño, construcción, uso de insumos, generación de energía, manejo de aguas residuales y residuos sólidos, entre otros aspectos.

Atractivos turísticos: Recursos naturales y culturales que tienen el potencial y capacidad de atraer a los visitantes

Capacidad de carga: Es la intensidad de uso turístico por afluencia de personas en un periodo de tiempo, más allá de la cual el aprovechamiento de un atractivo turístico es insostenible o perjudicial para la calidad medioambiental, el patrimonio natural y cultural de dicho atractivo.

Economía campesina: Son todas aquellas actividades enmarcadas en la producción familiar rural y que buscan suplir las necesidades de subsistencia de la familia.

Educación ambiental: La educación ambiental debe ser entendida, como un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos (locales, regionales y nacionales).

Prestador de servicio turístico: Toda persona natural o jurídica domiciliada en Colombia o en el extranjero, que, directa o indirectamente preste, intermedie, contrate, comercialice, venda o reserve servicios turísticos a que se refiere esta ley. El prestador de servicios turístico deberá inscribirse en el Registro Nacional de Turismo previamente a la prestación de servicios turísticos.

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas -turistas- durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, culturales, de salud, de eventos, convenciones o negocios, entre otros.

Turista: Persona que realiza un viaje, que incluye una pernoctación a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, y con cualquier finalidad principal (negocios, ocio u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Turismo rural: Es un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con una amplia gama de productos generalmente relacionados con actividades basadas en la naturaleza, agricultura, estilo de vida, cultura rural, pesca y turismo (OMT, n.d.)

Transporte: Es el desarrollado en el área natural, que opere utilizando sistemas y combustibles de bajo impacto ambiental, sonoro, atmosférico y terrestre, de conformidad con las normas que regulen la materia.

1.3 Metodología

Con el fin de obtener información que permita identificar las características de las experiencias turísticas desarrolladas en los territorios rurales y a partir de la identificación de iniciativas y emprendimientos realizada por la Subdirección de Destino del Instituto Distrital de Turismo en el marco del desarrollo de la Estrategia de Turismo Rural, se efectuó la elaboración de dos tipos de formularios direccionados según el grado de maduración de cada experiencia identificada.

De este modo se identificaron dos grupos dependiendo del grado de maduración de la experiencia desarrollada en el territorio rural:

- Iniciativa rural: Corresponde a aquellas experiencias que en la actualidad se desarrollan en la ruralidad pero que están en una fase inicial, se encuentran en su mayoría en la informalidad y carecen de apoyo financiero y técnico para la implementación formal o consolidación.
- Emprendimiento rural: Corresponde a aquellas experiencias que presentan un mayor nivel de maduración y de consolidación en el mercado.

El formulario de iniciativa rural constó de 22 preguntas de selección múltiple con única o múltiple respuesta y una pregunta abierta, distribuidas en los siguientes capítulos:

- Caracterización Iniciativa rural: 13 preguntas
- Empleabilidad: 2 preguntas
- Formación en capacidades: 6 preguntas
- Identificación de necesidades: una (1) pregunta

El formulario de emprendimiento rural constó de 20 preguntas de selección múltiple con única o múltiple respuesta y una pregunta abierta, distribuidas en los siguientes capítulos:

- Caracterización Iniciativa rural: 10 preguntas
- Empleabilidad: 3 preguntas
- Formación en capacidades: 6 preguntas
- Identificación de necesidades: una (1) pregunta

La recolección de la información se realizó vía telefónica entre los días 24 y 28 de octubre y los días 26 de diciembre de 2022 y 2 de enero de 2023, recolectando información para 11 emprendimientos y 19 iniciativas rurales.

2. TURISMO EN TERRITORIOS RURALES

El turismo empodera a las comunidades rurales al ofrecer empleo y oportunidades no solo económicas sino también educativas, culturales y de fortalecimiento comunitario, especialmente a las mujeres y los jóvenes que habitan la ruralidad. De igual forma el turismo rural aporta y fomenta la salvaguarda y protección de los hábitats, las especies en peligro; la conservación del patrimonio cultural y las tradiciones de las regiones.

2.1 Desarrollo rural y la neoruralidad

En la concepción de la nueva ruralidad y el Desarrollo Territorial Rural, prevalecen enfoques integrales desplazando a lo sectorial como factor primordial, considerando el territorio desde teorías socio ecológicas. Según Pérez (2020), se puede sintetizar al territorio como “el producto de una construcción social a través del tiempo en un espacio físico, en donde la identidad se convierte en la estructura de un capital (comprendido por variables de tipo: natural, físico y social) inherente a cada territorio, y la base de un sentido de propósito de desarrollo concertado y compartido por agentes públicos y privados” Pérez (2010).

El concepto de nueva ruralidad hace énfasis en la multifuncionalidad de las áreas rurales que hace una valoración del paisaje natural como espacio de ocio y reconoce la importancia de los recursos naturales que allí se concentran.

En este sentido, la multifuncionalidad está dada por las características del capital rural y sugiere su potencial productivo convirtiéndose en el sustento de la diversificación de las actividades rurales agrícolas tradicionales, comprendiendo no solo actividades agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales o agroalimentarias, sino actividades asociadas a las áreas de educación, salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, turismo, entre otras. (Pérez, 2010). Según Pérez (2010), el modelo multifuncional podría integrar:

- Actividades semiagrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de agregación de valor.
- Recreación y turismo, basados en los recursos del establecimiento: camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “bed a breakfast”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.
- Acuerdos de cooperación con organismos para la manutención del paisaje, producción de energía eólica, etc.

- Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario predial o aún empleos fuera del campo, que lo convierte en agricultor part-time. Pérez (2010).

Es así como la nueva ruralidad ha trascendido lo agrario al reconocer la participación activa de las personas que hacen parte de la ruralidad como la población campesina, minera, artesana, los grupos étnicos, empresarios agrícolas, entre otros. Implica la unión del espacio geográfico y las diferentes entidades socioeconómicas que desarrollan una amplia diversidad de actividades como comercio, agricultura, servicios, ganadería, pesca, minería, turismo, extracción de recursos naturales, etc. (Huertas, 2015) Apuesta que acentúa el fortalecimiento de los "encadenamientos urbano-rurales, el empleo no agrícola, la provisión de servicios ambientales, certificaciones agroambientales o sellos verdes, los pueblos como centros de servicios, el papel activo de las comunidades u organizaciones sociales y la diversidad ecológica-cultural como patrimonio" Pérez (2010).

Diversas interpretaciones de la nueva ruralidad permiten repensar el desarrollo rural a través de metas para reducir la pobreza, preservar la sostenibilidad ambiental, buscar la equidad de género, facilitar la descentralización y la participación social. Con el fin de proponer una revalorización de las zonas rurales, su cultura y su gente, aportando a la reducción de la brecha histórica entre lo rural y lo urbano (Huertas, 2015).

Es este sentido, la nueva ruralidad surge para hacer frente a los nuevos desafíos que impone la globalización "como la necesidad de aumentar la producción, la productividad y la seguridad alimentaria; el combate a la pobreza y la búsqueda de la equidad; la preservación del territorio y el rescate de los valores culturales; el desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales" (Wilhelmus y Estrada, 2020).

2.2 Turismo rural como manifestación de la Neoruralidad

El turismo se puede constituir en un incentivo para el desarrollo local de un importante número de zonas rurales, dinamizando las actividades económicas tradicionales dada su versatilidad y flexibilidad. Se basa en el "desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad concentrando el carácter multifuncional de un territorio" Pérez (2010).

El turismo rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo de la ruralidad basado en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico; desde donde se protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta. Principalmente en áreas del interior históricamente deprimidas,

articulando la multifuncionalidad rural dada la heterogeneidad del territorio Huertas (2015),

La definición de Rengifo, Sánchez y Sánchez (2013) presentada por Huertas (2015)

“el turismo rural como la actividad turística realizada en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social”

El concepto presenta el criterio de delimitación territorial (“medio rural”); una “oferta integrada de ocio” que incluye la totalidad de actividades que se pueden presentar. Una “demanda” que puede incluir no solamente a turistas sino en general a visitantes. El “entorno autóctono”, haciendo alusión en general a un aprovechamiento de los recursos turísticos del destino. Por último, la “interrelación social” que incluye a comunidades campesinas, como a su vez poblaciones étnicas o pequeñas y medianas empresas del territorio (Huertas, 2015).

Pérez (2010), citando a Gannon (1994) y Montiel (2000), define el turismo rural como:

“Toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios” Gannon (1994)

“Proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las potencialidades y particularidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las “necesidades” del que viaja y el afán de desarrollo local, de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto” Montiel (2000).

El turismo rural toma todos los recursos rurales (ambientales y culturales), los organiza y coordina hasta llegar a productos turísticos tan diversos como los mismos territorios. De allí, surgen actividades variadas teniendo en cuenta que los espacios rurales reúnen los fenómenos de la sociedad y la naturaleza (Huertas, 2015). Con el turismo rural se pretende el fortalecimiento de la “diversificación, creación de empleo y fomento del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor, mejora de la comercialización de la producción y fomento de la asociatividad”, Pérez (2010).

Este tipo de turismo tiene un bajo impacto ambiental, favorece la realización de actividades que promueven la interacción con la comunidad rural permitiendo

conocer las expresiones sociales, culturales y productivas a partir de una oferta amplia y variada de opciones y servicios que implican un mayor grado de elaboración, existiendo para tal fin diferentes modalidades como el agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, deportivo, religioso, de aventura, técnico científico, educativo, de eventos, salud, gastronómico, étnico y comunitario.

TABLA 1. MODALIDADES DE TURISMO RURAL

MODALIDADES DE TURISMO RURAL	
Agroturismo	El visitante participa activamente de las actividades productivas. Ayuda en la siembra y cosecha, recolecta el fruto, se une al cuidado de los animales, ordeña vacas, recoge los huevos de los gallineros, etc.
Ecoturismo	Su objetivo principal es la inserción del visitante en el medio natural para que conozca las particularidades de cada ambiente, al mismo tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de esos sitios que se caracterizan, entre otras cosas, por estar libres de contaminación.
Turismo Cultural	Se fundamenta en las manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural. Dentro de este rubro se realizan actividades como las visitas a los talleres artesanales; una experiencia única que consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y procedimientos autóctonos. Existen talleres de alfarería, madera, piel, vidrio, barro, papel, juguetes, fibras vegetales, etc.
Turismo Religioso	Parte de la cultura de poblaciones alejadas, pero de gran riqueza por sus tradiciones y creencias, Estos sitios ofrecen la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo heredados por sus antepasados.
Turismo de Aventura	Es un tipo de turismo activo con deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio, por ejemplo, si tiene un río genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.
Turismo Deportivo	Tiene por objetivo acoger a las personas interesadas en realizar deportes en escenarios naturales o acomodados en el entorno rural. La caza y la pesca son dos actividades consideradas deportivas y que se pueden realizar en un ambiente rural sin que exista alteración alguna, por otro lado, los establecimientos agropecuarios pueden ser acondicionados para la práctica de más deportes como el paseo en globo.
Turismo Técnico – Científico	Tiene como base la exploración de cualidades naturales o técnicas relevantes. Se refiere a aquellas producciones agropecuarias que por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigido a productores de otros países. Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en estos establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico para comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos resultan atractivos y de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados.

<p>Turismo Educativo</p> <p>Se basa en experiencias educativas inmersas en espacios rurales. Se refiere a granjas que abren sus puertas a niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta los colegios secundarios para que conozcan sobre las actividades que se realizan en el lugar y la importancia de cuidar el ambiente y los recursos que nos otorga.</p>
<p>Turismo de Eventos</p> <p>Establecimientos agropecuarios ubicados en zonas próximas a grandes ciudades que ofrecen sus instalaciones a las empresas para que estas organicen sus seminarios y reuniones de trabajo.</p>
<p>Turismo de Salud</p> <p>Actividades que implican el cuidado de la salud y el bienestar del turista. Las Aguas termales en los espacios rurales representan un recurso valioso para atraer el turismo, concepto que se complementa con el desarrollo de sitios de descanso, establecimientos dedicados a ofrecer terapias antiestrés, equinoterapia, aviooterapia, etc.</p>
<p>Turismo Gastronómico</p> <p>Motivado por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial, se ofrecen los talleres gastronómicos que se enfocan en actividades que invitan a aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.</p>
<p>Turismo Étnico o Enoturismo</p> <p>Son viajes a los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. En toda América Latina existen comunidades indígenas que ofrecen servicios de turismo rural. En algunas de ellas es posible convivir con la comunidad.</p>
<p>Turismo Comunitario</p> <p>En este turismo prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios. Es una de las formas de turismo sostenible de mayor interés y es entendida como una forma de organización empresarial autogestionada por las comunidades (unidades familiares campesinas, por pobladores, por cooperativas, pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales, de forma participativa, planificada y sostenible (Huertas, 2015).</p>

Fuente: Pérez (2010). Vida Alterna (2022)

Esto significa que en el contexto rural se presenta una integración vertical (entre los mismos miembros de la comunidad) y horizontal (entre diversas actividades, en las cuales la agricultura es tan solo una de ellas)" (Huertas, 2015).

2.3 Características del turismo rural

El turismo rural es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con las comunidades rurales, de tal manera que se pueda conocer sus expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías (CEUPE, 2022).

La realización de este tipo de turismo favorece el desarrollo de las comunidades locales, así como la conservación de los territorios rurales. Dentro de las principales características de este tipo de turismo se encuentran:

- Es compatible con la conservación y el desarrollo de servicios turísticos.

- Favorece la creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.
- Contribuye a la activación económica de la región.
- Promueve procesos participativos de gestión local.
- Dependiendo del destino, se puede considerar que es un destino económico.
- Permite conocer de primera mano las tradiciones de los pueblos de forma vivencial a partir de la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades con ayuda de las comunidades locales, especialmente en actividades agrícolas, gastronómicas y artesanales.
- Genera conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
- Permite a los pequeños productores o unidades productivas, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo su dependencia del monocultivo.
- Coexistencia con rutas para practicar deportes extremos y la realización de ecoturismo, senderismo, recorridos en bicicleta, entre otros.
- Genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
- Ayuda al florecimiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.
- Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
- Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.
- Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agroturística.
- Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
- Fomenta el asociativismo.
- Amplía la oferta turística.

2.4 Estrategia distrital de turismo rural

Toda la normatividad creada para el desarrollo del sector de turismo en la ciudad ha establecido directrices para desarrollar el turismo rural, de naturaleza o ecoturismo.

La Política Distrital de Turismo (Decreto 327 de 2008) se propone en unos de sus lineamientos *“implementar el ecoturismo y turismo rural en los alrededores de la*

ciudad siempre que se oferten facilidades de alojamiento y complementarias en cercanías al atractivo mismo por parte de las comunidades receptoras locales” (SDDE, 2016).

Bajo este marco, la estrategia distrital de turismo rural es una apuesta que busca resaltar la Bogotá Rural, donde el turismo resulta ser una apuesta de divulgación, educación y aprendizaje para locales y visitantes. La estrategia se desarrolla en 3 ejes fundamentales: Turismo para la diversificación económica, fortalecimiento de habilidades de poblaciones vulnerables y protección de ecosistemas de alta fragilidad.

ILUSTRACIÓN 1. EJES DE DESARROLLO ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL



Fuente: IDT 2022

Resultados esperados

- Aportar al cumplimiento de los ODS (ODS 5, 8, 12 y 15) desde un enfoque turístico aportando a un horizonte en el cual desarrollar las actividades.
- Generar espacios donde sean las comunidades quienes indiquen cual es el mensaje que quieren divulgar por medio de la actividad turística en un trabajo de cocreación.

Hallazgos

- Falta de sensibilización turística.
- Deficiencia en la infraestructura.
- Inseguridad/Accesibilidad.
- Inexistencia de oferta dirigida al turista.
- Experiencias sin guiones interpretativos.
- Huertas o espacios en proceso de construcción.

Acciones

Realización de jornadas de formalización y fortalecimiento empresarial en temas como: calidad turística, diseño de experiencias, normas técnicas colombianas, formalización, producto turístico y Sello check in certificado.

Logros

Los logros de la estrategia han permitido presentar más de 15 experiencias turísticas de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Santa Fé, Chapinero y Suba. Cada una de ellas con características únicas, resaltando las particularidades de cada comunidad y sus dinámicas conectado con diversas formas de disfrutarlas y aprender de ellas.

Desde la normatividad de turismo y la normatividad de la ruralidad de Bogotá es posible realizar una división de las localidades con mayor porcentaje rural. Gracias a las piezas rurales creadas por la Secretaría de Desarrollo Económico y las cuales se definen en base a los criterios biofísicos (cuencas y sistemas orográficos), sociales, económicos y funcionales (SDDE, 2021), se presenta la siguiente subdivisión: Ciudad Bolívar y Usme, Sumapaz, Chapinero y Santa Fe y Suba.

2.4.1 Rutas Agroecológicas

Las Rutas Agroecológicas "De huerta en huerta" son una iniciativa liderada por el Jardín Botánico y la Alcaldía Mayor de Bogotá con el apoyo institucional del Instituto Distrital de Turismo.

Las rutas agroecológicas son recorridos interactivos en donde las huertas urbanas y periurbanas de Bogotá se conectan entre sí y están acompañadas de actividades basadas en educación ambiental y la agricultura como eje principal de relación hombre-naturaleza. Cada ruta agroecológica corresponde a una temática diferente que incluye talleres, prácticas, estilos e historias de vida (JJB, 2023).

Estas iniciativas educativas buscan fortalecer los procesos de agricultura urbana y periurbana en la ciudad, generando espacios de participación ciudadana y un ambiente más sano, sostenible y biodiverso (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

En la actualidad la ciudad de Bogotá cuenta con tres rutas agroecológicas de cinco proyectadas que se crearán en torno a iniciativas autosostenibles de la ciudad región como parte de las estrategias encaminadas a generar mayores oportunidades especialmente en las poblaciones más vulnerables:

Ruta Agroecológica Suba – Ruta del Sol y del Agua

Cuenta con la participación de cinco (5) procesos de agricultura urbana, destacadas por su amplia área de cultivo, diversidad de especies, programación de siembra, cultivos escalonados, aprovechamiento de residuos autosostenibilidad para las familias, seguridad alimentaria y productos limpios. Los procesos que hacen parte de esta ruta son:

- Huerta Guerreros y Guerreras Unidos en Acción
- Huerta Micaela
- Huerta Vivero Ambientes Naturales
- Huerta Cobá el Hogar de Las Abejas
- Huerta Parque Mirador de Los Nevados

Ruta Agroecológica Centro- De regreso a la tierra

Cuenta con la participación de cuatro (4) procesos ubicados en las localidades de Santa Fe y La Candelaria donde se encuentran huertas en casas, áreas comunitarias, lugares patrimoniales y establecimientos comerciales. Los procesos que hacen parte de esta ruta son:

- Mestiza Quinta de Bolívar
- Huerta Santa Helena
- Botánico Hostel
- Huerta del Cóndor
- Huerta Fábrica de Loza

Ruta Agroecológica Kennedy – Huertas del barrio

La ruta cuenta con espacios dedicados a la agricultura urbana, testimonios de transformación, aulas ambientales de barrio a los cuales se unen los atractivos turísticos representativos ofreciendo a los visitantes una significativa muestra de programas sociales dedicados a la literatura, la diversión, el conocimiento agrícola y el cuidado de la naturaleza (Alcaldía Mayor, JBB, 2022). Los procesos vinculados a esta ruta son:

- Huerta comunitaria Carvajal Osorio

- Huerta Marsella
- Huerta Comunitaria Monterrey
- La Huerta del Alebrije, Biblioteca Pública El Tintal
- Huerta en la Granja Mundo Natural del Parque Mundo Aventura.

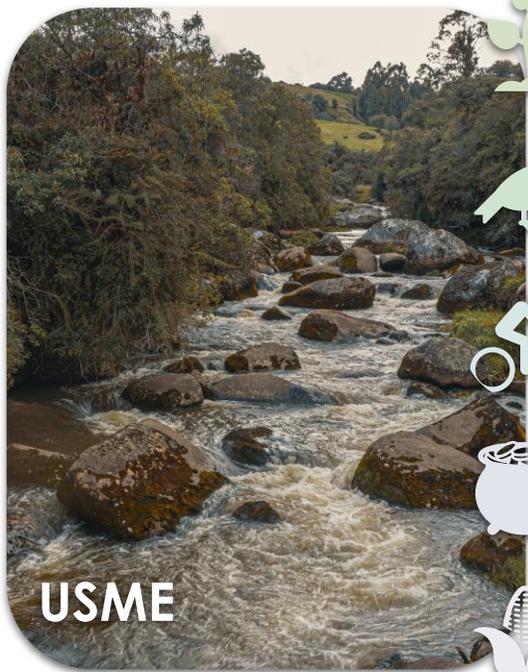
2.4.2 Ruralidad por localidad

Usme

La localidad de Usme se divide en 14 veredas entre las que se destacan Los Soches, el Uval, La Requilina y Chingaza y áreas protegidas de carácter distrital, regional y nacional contando con un gran potencial ambiental (IDT, 2022).

El 70% de Usme es rural con un ecosistema predominante de alto bosque andino lo que la hace poseedora de una riqueza natural con flora y fauna nativa, endémica y foránea y una riqueza hídrica única representada en tres cuerpos de agua que forman el río Tunjuelo. Río considerado como uno de los grandes aportantes de agua potable que abastece a 5 localidades de la ciudad. Así mismo se destaca la importancia de Usme por su conectividad ecológica con el Páramo de Sumapaz, los Cerros Orientales y el río Bogotá.

ILUSTRACIÓN 2. POTENCIAL TURÍSTICO USME RURAL



AGROTURISMO
La localidad cuenta con granjas agrícolas que ofrecen educación ambiental, convivencias y campamentos.

TURISMO DE NATURALEZA
Es el que tiene el mayor potencial de desarrollo en particular para el avistamiento de aves, senderismo y ecoturismo.

TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA
La localidad es óptima para la realización de bicipaseos ecológicos, pesca deportiva, canopy, rapel

TURISMO CULTURAL
Ofrece evidencias arqueológicas y arte rupestre de la cultura muisca en la Hacienda El Carmen, la cual es un área arqueológica protegida .

GASTRONOMÍA, HOSPEDAJE Y CAMPING
La localidad cuenta con zonas de camping y restaurantes con comida típica de la región.

Foto: Ricardo Báez. Bogotá DC Travel

Teniendo en cuenta la vocación rural de la zona, el agroturismo se constituye en una de las actividades de mayor relevancia en la localidad favoreciendo una “oferta de experiencias comunitarias propias a partir del intercambio de saberes a través de recorridos guiados, talleres teórico-prácticos que involucran actividades de educación como ordeñado, siembra de árboles, elaboración de productos derivados de la leche, cosecha de frutas y hortalizas” (IDT, 2022).

Además de la importancia rural y las actividades que de allí se derivan como el agroturismo, senderismo y caminatas ecológicas y avistamiento de aves, la localidad de Usme, en la Hacienda El Carmen, contiene un área arqueológica protegida de 30 hectáreas originada por el hallazgo de un cementerio indígena con cerca de 2.500 tumbas y piezas arqueológicas de hace más de 500 años, constituyéndose en uno de los descubrimientos más importantes de la Latinoamérica precolombina.

La hacienda contiene la historia ancestral de un lugar de culto que podía ser la más grande del pueblo muisca a la llegada de los españoles, por lo que se proyecta la construcción de un museo arqueológico de sitio que contenga salas de interpretación museográfica, arquitectónica y arqueológica de lo que fue la comunidad indígena y que además cuente con senderos de interpretación que hablen del componente ambiental y ancestral, realzando la identidad campesina de los habitantes de la zona rural de Usme y Sumapaz, favoreciendo las dinámicas de apropiación ambiental, ancestral y cultural resaltando el patrimonio cultural del sur de Bogotá (IDPC, 2020).

Ciudad Bolívar

El 72% de la localidad de Ciudad Bolívar es rural, correspondientes a 9.608 hectáreas de territorio rural de las cuales 3.489 corresponden a área protegida.

Su principal recurso hídrico es la cuenca del río Tunjuelo y cuenta con nueve veredas: Quiba Alto, Quiba Bajo, Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo, Pasquilla, Pasquillita, Las Mercedes, Santa Rosa y Santa Barbará.

ILUSTRACIÓN 3. POTENCIAL TURÍSTICO CIUDAD BOLÍVAR RURAL

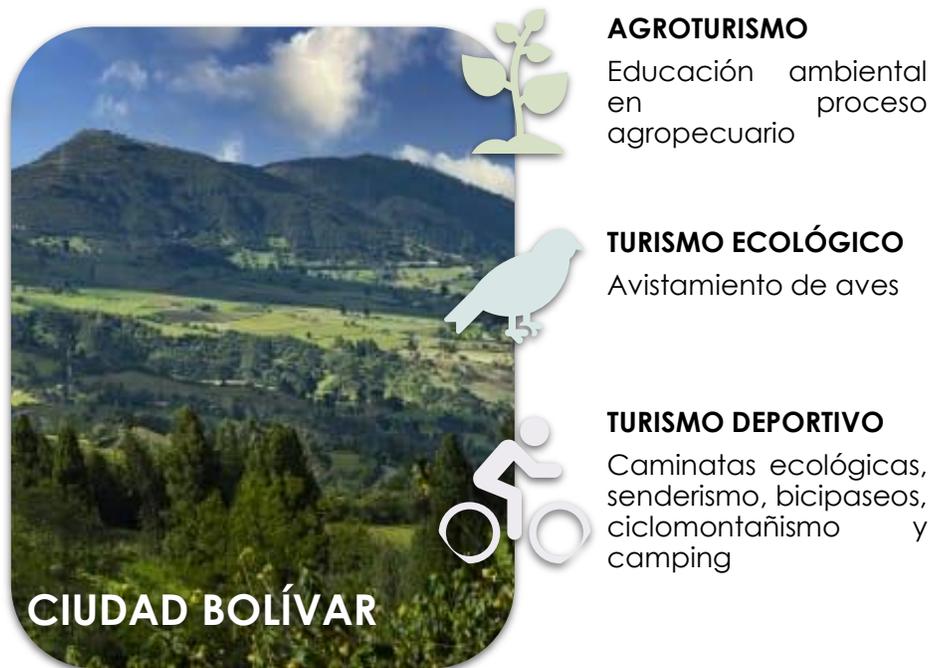


Foto: Ricardo Báez. Bogotá DC Travel

Para el caso de Ciudad Bolívar se pueden realizar diferentes tipos de turismo como agroturismo, turismo ecológico y turismo deportivo. En el trayecto se pueden contemplar fuentes hídricas, páramos, paisajes y senderos, el embalse de La Regadera y el sistema sur de agua potable de Bogotá (SDDE, 2021).

Sumapaz

El Parque Nacional Natural Sumapaz abarca aproximadamente el 43% del complejo de páramos más grande del mundo, el complejo de Cruz Verde – Sumapaz, el cual según datos del Instituto Alexander von Humboldt (2012), tiene una extensión total de 333.420 hectáreas, de las cuales solo 142.112 hectáreas se encuentran protegidas bajo la figura de Parque Nacional Natural Sumapaz (PNN, 2022).

El Sumapaz, es un lugar donde se encuentran representados dos de los principales ecosistemas de las montañas tropicales: el páramo y los bosques andinos, haciéndolo un espacio natural único debido a que es uno de los sitios de alta montaña más rico en géneros y especies de flora y fauna colombiana debido a la presencia de un importante número de especies, varias de ellas endémicas lo que lo constituye en un importante reservorio de diversidad biológica, ecológica y

genética. La función principal del Parque Sumapaz es surtir de agua a los habitantes de Bogotá y de los departamentos de Cundinamarca, Meta y Huila y ser hábitat de especies de flora y fauna nativa que desempeñan una labor primordial en el ciclo del agua.

ILUSTRACIÓN 4. PARQUE NACIONAL NATURAL DEL SUMAPAZ



Foto: Sandra Patricia Urrea. Parques Nacionales Naturales

Sumapaz no tiene vocación ecoturística debido a su fragilidad, nivel de conservación y capacidad de carga, por lo que todos sus senderos se encuentran cerrados al público.

Chapinero

La única zona que comprende el sector rural de la localidad de Chapinero es la correspondiente a la vereda del Verjón Bajo. Este sector se ubica en los Cerros Nororientales, representando aproximadamente el 68% de la localidad, limitando por el norte con el municipio de La Calera; por el oriente con el municipio de Choachí y el páramo de Cruz Verde, y por el sur con el Río del arzobispo y la vereda del Verjón de la localidad de Santa Fe (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2022).

El 90% de la zona rural de Chapinero se encuentra en áreas protegidas y el restante se encuentra en la reserva forestal del norte, la cual posee un alto valor ambiental, estratégico y económico dada su cercanía al centro de la capital y por estar en medio de dos importantes vías que conducen a los municipios de Choachí y La Calera. La localidad de Chapinero, a diferente de otras localidades con suelo rural, no posee ningún centro poblado o asentamiento menor (AGROSAVIA, N.D.)

La localidad de Chapinero, por su cercanía a los cerros orientales, favorece la realización de actividades asociadas al turismo deportivo por la vía a Choachí, El Verjón, La Calera y el alto de patios. Lo anterior al ser un referente para la realización de las prácticas ciclistas por ser un puerto de montaña de segunda categoría.

ILUSTRACIÓN 5. POTENCIAL TURÍSTICO – LOCALIDAD DE CHAPINERO



Foto: Ricardo Báez. Bogotá DC Travel

Así mismo cuenta con importantes fuentes hídricas y senderos ecológicos como el Páramo y la cueva de Las Moyas la cual tiene una distancia de 800 metros de largo por donde pasa un riachuelo y es hábitat de innumerables especies de animales. La cascada Las Delicias considerada como una de las principales fuentes hídricas de la ciudad y la Quebrada La Vieja que cuenta con tres senderos ecológicos para la realización de actividades asociadas de turismo de naturaleza.

La localidad cuenta con Unidades Productivas Agropecuarias UPA'S que favorecen actividades asociadas al agroturismo que, por su localización geográfica y cercanía a la zona urbana de Bogotá, favorece la realización de actividades asociadas a turismo de naturaleza como el ecoturismo y avistamiento de aves, cabalgatas y caminatas ecológicas.

Santa Fé

El 85% de la localidad corresponde a zona rural contando con 4 veredas importantes; Verjón Alto y Bajo, La Peña y Fátima, presentando un área protegida asociada a la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá donde se ubican los santuarios de Monserrate y Guadalupe. Esta localidad no cuenta con área de suelo de expansión.

ILUSTRACIÓN 6. SANTUARIO SEÑOR CAÍDO DE MONSERRATE – LOCALIDAD DE SANTA FÉ



Foto: Ricardo Báez. Bogotá DC Travel

En la localidad se puede observar un sistema hídrico conformado por tres corrientes principales, como son: el río Arzobispo, el río San Francisco y el río San Agustín.

Suba

Suba tiene una extensión total de 9.202 hectáreas, de las cuales 5.417 hectáreas se clasifican como suelo urbano y 3.785 hectáreas corresponden al suelo rural; dentro de estos dos suelos se localizan 1.469 hectáreas de suelo protegido (UAECD, 2013). En este sentido, el 31,2% de la localidad de Suba corresponde a zona rural, aportando el 2,63% del área rural de Bogotá.

La Zona Rural de Suba tiene una oferta ambiental de alto valor paisajístico, ecológico y agrario debido a su ubicación estratégica dentro de la ciudad. Lo anterior al contar a sus alrededores con ecosistemas como el humedal Tibabuyes y los ríos Arzobispo, Funza y Juan Amarillo, además se encuentra en medio de cerros

y cercana a los terrenos como La Conejera, Arrayanes, Santa Bárbara, San Ignacio y Santa Inés.

La localidad de Suba tiene elementos de la Estructura Ecológica Principal como áreas protegidas, parques urbanos y el área de manejo especial del río Bogotá.

ILUSTRACIÓN 7. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS – LOCALIDAD DE SUBA



Fuente: Fondo de desarrollo local de Suba, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA. Alcaldía Local de Suba (2010).

Foto: Secretaría Distrital de Ambiente

Dentro de las áreas protegidas se encuentra la reserva forestal distrital donde los cerros de Suba fueron declarados área destinada al mantenimiento o recuperación de la vegetación nativa protectora. Así mismo la localidad cuenta con los parques ecológicos de Cerro de La Conejera, el parque de Los Nevados, el Humedal de Juan Amarillo o Tibabuyes, el Humedal de La Conejera y los Humedales de Torca y Guaymaral. Adicionalmente la localidad cuenta con el Santuario de Flora y Fauna Bosque de las Mercedes (Instituto Alexander Von Humbolt, 2008).

3. Experiencias en territorio rural en Bogotá

Por su posición geográfica y las 122 mil hectáreas de suelo rural, Bogotá goza de una invaluable riqueza natural debido a la confluencia de ecosistemas de todo tipo, pues es posible encontrar cerros, llanuras, bosques, humedales, producciones

agropecuarias, centros poblados, lagunas, parques, senderos, etc (SDDE, 2016), pudiendo combinar un turismo de naturaleza con montaña, humedales y corredores ecológicos.

De lo anterior, se deriva un claro potencial para el desarrollo de turismo rural debido a una amplia posibilidad de servicios como el senderismo ecológico, escalada, agroturismo, camping, pudiendo además ser una fuente importante de ingresos para las comunidades que viven en la ruralidad quienes ven limitada la generación de ingresos por la vía de la producción agropecuaria.

Según el Censo Rural de Bogotá realizado en 2013 por la SDDE, el 88% de las personas que viven en la ruralidad gana menos de un salario mínimo legal vigente y más de la mitad no se encuentra ligado a las actividades agropecuarias debido a que las pocas explotaciones, generan conflictos con el uso del suelo para la conservación natural por su alto impacto ambiental, como la papa y la ganadería y otras sufren con los cambios climáticos y adolecen de poca competitividad en el mercado como la arveja y las habas (Dimas, 2016),

El 70% del territorio capitalino es rural y se concentra en las localidades de Sumapaz, Ciudad Bolívar, Usme, Suba, San Cristóbal, Santa Fe, Bosa, Usaquén y Chapinero, sectores que por sus condiciones socioeconómicas el turismo puede beneficiar a un importante segmento de sus habitantes.

3.1 Iniciativas en Territorios Rurales

3.1.1 Características generales de las iniciativas rurales

El Instituto Distrital de Turismo recopiló información de 19 iniciativas rurales con potencial de desarrollo, las cuales se encuentran ubicadas en la zona rural de 5 localidades de la ciudad San Cristóbal, La Candelaria, Santa Fe, Usme, Ciudad Bolívar y Suba, éstas 3 últimas representan el 74% de las iniciativas analizadas.

No obstante, las iniciativas presentan un alto nivel de informalidad, donde el 42% no se encuentran legalmente constituidas, en la mayoría de los casos por desconocimiento del proceso, aunque en su gran mayoría manifestaron su deseo y necesidad de la formalización. A lo cual se asocia un nivel de maduración bajo, donde el 58% de las iniciativas indicaron un nivel de ejecución parcial y el 5% hasta ahora se encuentran en etapa de construcción.

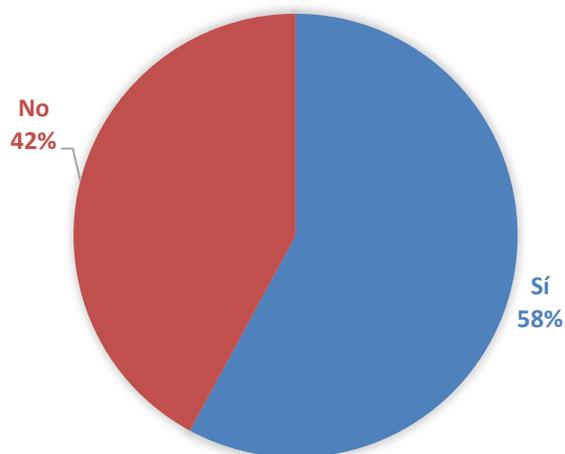
En general, hay un bajo nivel de asociatividad, donde tan solo el 37% informó que pertenece a alguna asociación como la Junta de Acción Comunal o se

encuentran vinculados a algún grupo de promoción en particular con el Jardín Botánico.

Se destaca que el 47% de las iniciativas indicaron que el predio donde operan es de su propiedad, significando estabilidad y mayores posibilidades de desarrollo y continuidad de la actividad. El 42% opera en predio arrendado, el 5% (una iniciativa) se desarrolla en espacio público y otro 5% (una iniciativa) se desarrolla en un predio abandonado.

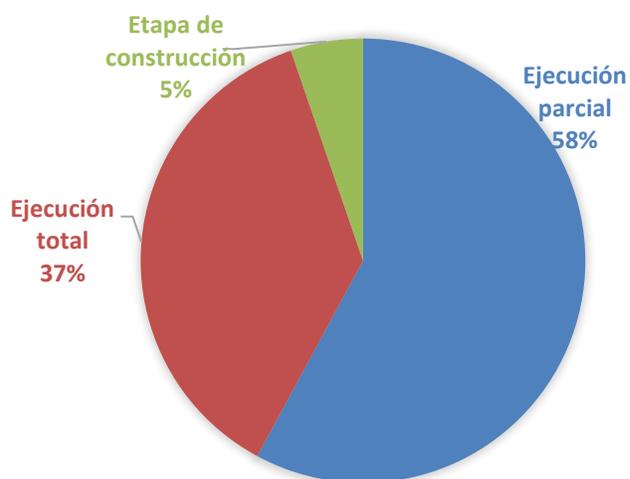
La actividad realizada en los territorios rurales es variada, no existe una demanda constante y sumado al bajo nivel de maduración, las diferentes iniciativas no tienen un manejo óptimo de los ingresos derivados de la actividad realizada, llevando una contabilidad manual sin tener un control real de los costos de operación.

GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS RURALES SEGÚN FORMALIZACIÓN



Fuente: IDT

GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN GRADO DE MADURACIÓN



Fuente: IDT

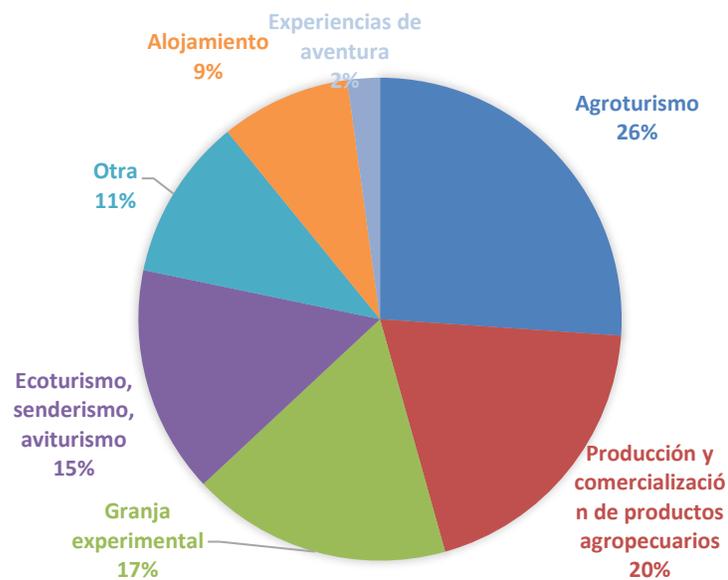
Las diferentes iniciativas ofertan una amplia variedad de productos y servicios, predominando los servicios de agroturismo, producción y comercialización de productos agropecuarios que, por lo general, son de origen orgánico y producidos en las mismas fincas, granjas experimentales a partir de las cuales ofrecen al visitante la experiencia de realizar prácticas propias de la labor agropecuaria. Como, por ejemplo, la participación en procesos de cultivo de hortalizas, siembra de árboles, ordeño de ganado, alimentación de los animales de la granja, etc. Se destaca que algunas iniciativas cuentan con apiario.

Las iniciativas también ofrecen recorridos guiados por senderos habilitados dentro de las fincas permitiendo la práctica del ecoturismo, senderismo, avistamiento de aves y visitas a nacimientos de agua.

Una menor proporción de establecimientos ofrece servicio de alojamiento. Algunas de estas iniciativas ofrecen este servicio a partir de terceros y una menor proporción ofrece actividades asociadas al turismo de aventura como canopy, rapel, escalada en muro y parapentismo debido a los altos costos de los equipamientos requeridos y las condiciones de infraestructura del lugar, así como del personal especializado requerido.

Es de destacar que las iniciativas incluyen dentro de su oferta de servicios actividades de educación ambiental que promueven el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales.

GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS RURALES SEGÚN SERVICIO OFRECIDO



Fuente: IDT

Algunas de las iniciativas cuentan con servicio de restaurante, venta de artesanías y souvenirs, así aprovechando el medio ambiente natural, ofrecen eventos culturales.

Pese al alto nivel de informalidad reportado por la mayoría de las iniciativas, el 95% están operando desde hace más de un año, incluso el 37% lleva operando más de 10 años sin realizar un proceso de formalización legal. El bajo nivel de formalización ha impedido que el acceso a recursos financieros y participar en convocatorias

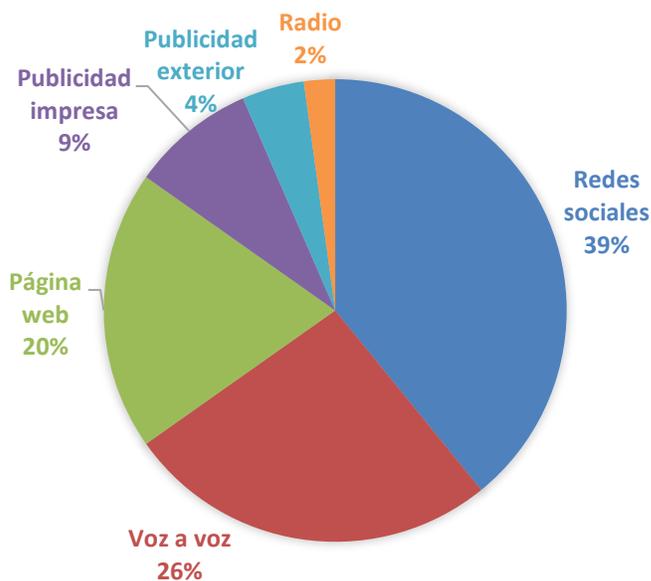
públicas y privadas para acceder a recursos. De este modo, el 31% ha logrado financiar su iniciativa a través de préstamos de familiares, el 15% lo ha hecho a partir de recursos propios o recursos percibidos por actores públicos como el Jardín Botánico, alcaldías locales, entidades ambientales privadas, entre otros.

Las iniciativas que han realizado sus procesos de legalización, si bien han indicado inyección de capital propia o de sus socios, también han recibido recursos procedentes de diferentes convocatorias, así como recursos crediticios procedentes de entidades financieras.

3.1.2 Promoción y comercialización de las iniciativas rurales

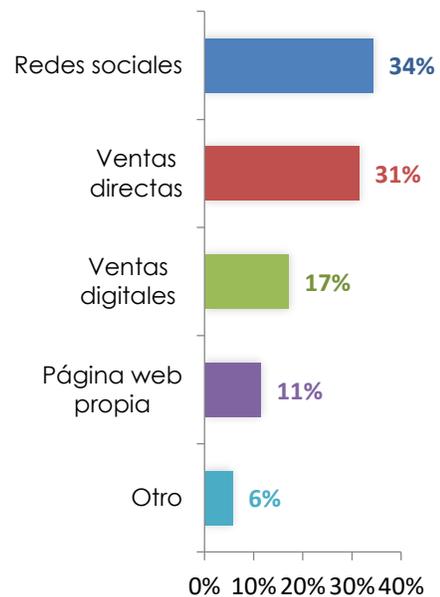
En cuanto a las estrategias de promoción empleadas por las iniciativas la más predominante es el uso de redes sociales como Facebook e Instagram, donde relacionan la oferta de actividades, así como la venta de productos. Otro de los mecanismos ampliamente difundido en los territorios rurales es el voz a voz. Es decir que muchos de los visitantes acceden a los servicios a partir de recomendaciones de personas que han visitado el lugar con anterioridad. El 20% de las iniciativas cuentan con página web propia.

GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN



Fuente: IDT

GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN CANALES DE VENTA



Fuente: IDT

Teniendo en cuenta que las redes sociales se constituyen en el principal mecanismo de promoción, también se convierten en el principal canal de venta. A través de ellas, en particular por WhatsApp, los visitantes establecen contacto con las

iniciativas y realizan el pago principalmente por plataformas digitales como Nequi. El 31% de las iniciativas realizan la venta directamente en el sitio, el 11% a través de la página web y el restante 6% manifestó que realizan las ventas a través de guías de turismo que ofertan la iniciativa y que realizan recorridos en los lugares, a través de ferias o a través de los programas que maneja el Jardín Botánico de Bogotá.

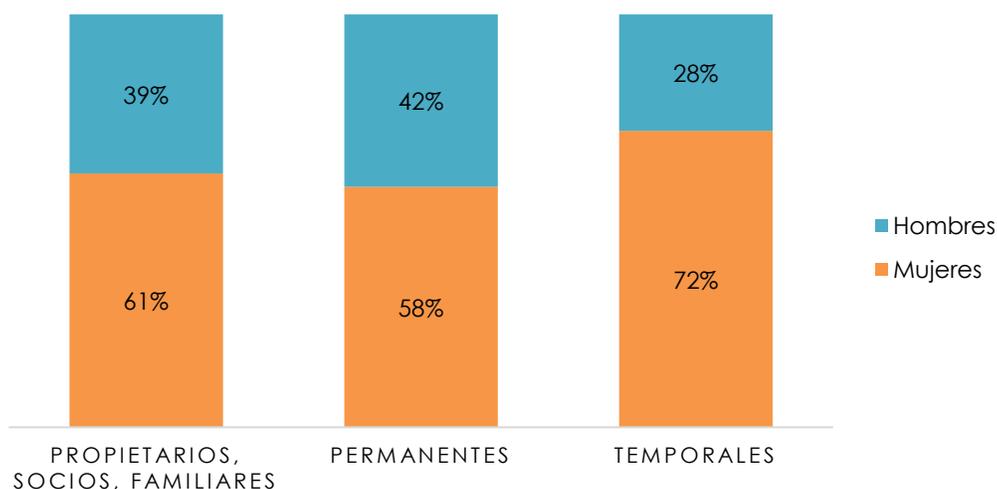
El 41% de las iniciativas operan todos los días, el 27% solo los fines de semana, el 23% manifestó que trabajan bajo reserva, especialmente aquellas iniciativas cuya oferta es más enfocada a trabajar con grupos y el 9% indicó que solo operan de lunes a viernes.

3.1.3 Empleabilidad de las iniciativas rurales

Salvo iniciativas como la Granja Atahualpa y Mujeres Quibanas, que por su tamaño emplean 86 y 53 personas respectivamente, el promedio de vinculación a las iniciativas, dependiendo su grado de maduración son 7 personas. Las iniciativas de menor tamaño por lo general incluyen 2 propietarios y vinculan a algún guía de turismo o a un guía de la zona.

Además de los propietarios, las iniciativas cuentan en promedio con 2 personas vinculadas de manera permanente, que corresponden a las personas que realizan las labores de cuidado y mantenimiento de las fincas dependiendo el flujo de visitantes y la oferta de servicios las iniciativas vinculan personal de manera temporal. En promedio por cada 25 visitantes se asigna un guía o responsable de la actividad.

GRÁFICA 6. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO POR GÉNERO Y TIPO DE VINCULACIÓN



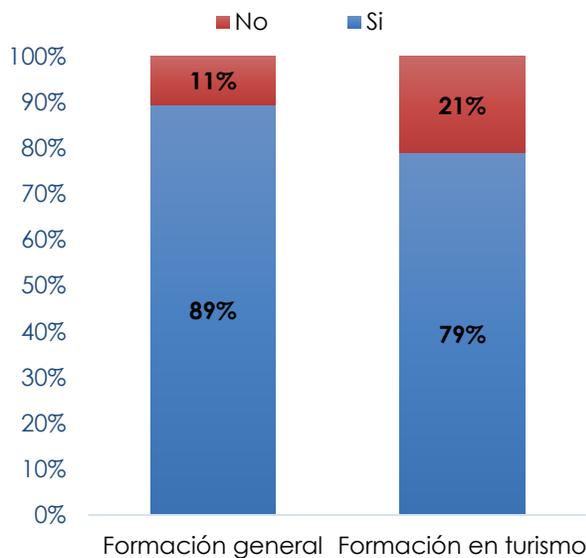
Fuente: IDT

En general, predomina la participación de la mujer en cualquiera de las formas de vinculación a las diferentes iniciativas, destacándose que el 89% de las iniciativas vinculan personas de la misma comunidad. Dependiendo del tamaño, grado de madurez y la oferta de servicios, las iniciativas vinculan desde una persona hasta 86 personas de la comunidad.

3.1.4 Formación de capacidades de las iniciativas rurales

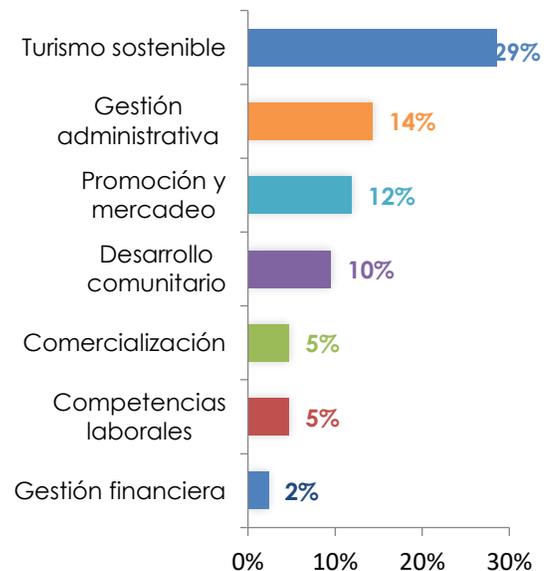
En general, la mayoría de los miembros pertenecientes a las diferentes iniciativas han participado en procesos de formación que les permitan fortalecer y mejorar su actividad, destacándose que el 79% ha recibido alguna formación en turismo.

GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN POR FORMACIÓN EN CAPACIDADES



Fuente: IDT

GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS



Fuente: IDT

En este sentido, se destaca que el 29% de las iniciativas han recibido algún curso de turismo sostenible impartidos principalmente por el Instituto Distrital de Turismo o por el SENA. Otros procesos de formación se asocian principalmente a cursos de gestión administrativa, promoción y mercadeo y desarrollo comunitario y territorial.

En menor medida, algunas iniciativas han recibido formación en comercialización de productos y servicios turísticos, competencias laborales, gestión financiera,

tributación, turismo rural, marketing digital, equidad de género, primeros auxilios, rutas de evacuación, manipulación de alimentos, producción agroecológica y avistamiento de aves.

Se ha mostrado interés por parte de las iniciativas en recibir capacitaciones que permitan promocionar su actividad y fortalecer los procesos administrativos y de servicio al cliente. Así mismo las iniciativas desconocen el procedimiento y las ventajas de formalizar sus iniciativas, por lo que este aspecto también se constituye en un tema de interés.

Los temas que revisten mayor importancia y que las iniciativas indicaron que son en los que se identifica la necesidad de aprendizaje son:

- Atención al cliente
- Formalización de las iniciativas
- Formación en idiomas
- Sostenibilidad
- Canales de comercialización
- Creación de páginas web
- Guianza en turismo
- Gestión administrativa
- Marketing digital
- Paquetes turísticos
- Aviturismo
- Computación
- Mecanismos de financiación
- Gestión financiera
- Liderazgo
- Turismo rural
- Mejoramiento en parcelas
- Manejo de plataformas digitales
- Manipulación y preparación de alimentos
- Promoción
- Resolución de conflictos
- Salud y seguridad
- Tributación

3.1.5 Identificación de necesidades de las iniciativas rurales

Las iniciativas han identificado diferentes necesidades que han impedido un mayor y mejor desarrollo de su actividad. Las iniciativas indicaron que el acceso a recursos económicos es la principal necesidad que presentan para no solo mejorar la

infraestructura de las fincas sino para tener un mejor proceso de promoción y comercialización de sus servicios.

Para ello, la formalización se constituye en el paso inicial para poder tener un mejor acceso a los recursos económico ya sea a través del sistema financiero tradicional o a través de recursos públicos ofertados a través de las diferentes convocatorias que tiene a disposición algunas entidades del distrito y que como requisito previo es tener las iniciativas legalmente constituidas.

GRÁFICA 9. PRINCIPALES NECESIDADES DE APOYO



Fuente: IDT

La promoción se constituye en una de las principales necesidades, la cual va a permitir un mayor conocimiento de la comunidad de los diferentes servicios, la cual va asociada al fomento de un turismo de conservación de los recursos naturales que dispone la ciudad.

Otras necesidades derivadas identificadas son:

- Señalización
- Apoyo en digitalización y marketing digital
- Apoyo publicitario
- Asesoría en tributación
- Remodelación de infraestructura y fortalecimiento de instalaciones
- Fortalecimiento técnico
- Dotación de equipos
- Capacitaciones en liderazgo y coaching empresarial
- Implementación de modelo asociativo
- Creación de una red de turismo local

- Creación de página web
- Capacitaciones en guianza, servicio al cliente, segmentación del mercado.
- Apoyo en creación de experiencias turísticas, contenido audiovisual y portafolio de servicios.

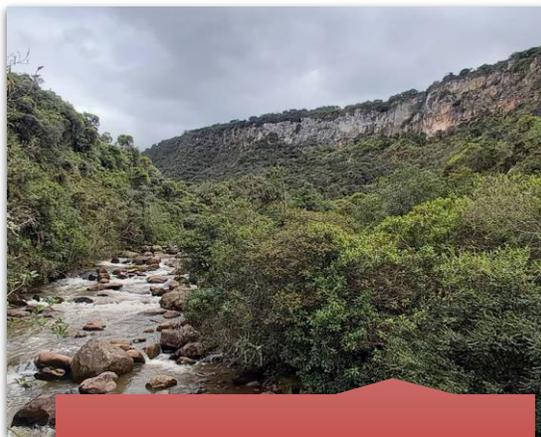
3.1.6 Iniciativas rurales por localidad

Ciudad Bolívar

Aprisco Tyga: Experiencias de integración y reconocimiento de procesos lácteos extraídos de cabras. Producción y comercialización de productos a base de leche de cabra: leche, yogurt, queso y arequipe. Participación en ferias y mercados campesinos de la ciudad.

Mujeres Quibanas: Creación y comercialización de productos agrícolas y productos tejidos. Desde un enfoque de género la iniciativa Mujeres Quibanas buscan el fortalecimiento de los procesos comunitarios de las mujeres en Quiba como a su vez la transmisión de conocimientos sobre derechos sexuales y reproductivos junto con la visibilización de violencias de género.

ILUSTRACIÓN 8. INICIATIVAS RURALES DE CIUDAD BOLÍVAR



Quiba, Turismo y Bosques Hermosos
Foto: Página web iniciativa



Asociación de Granjeros de Guatiquia
Foto: Red social ASOGRANG

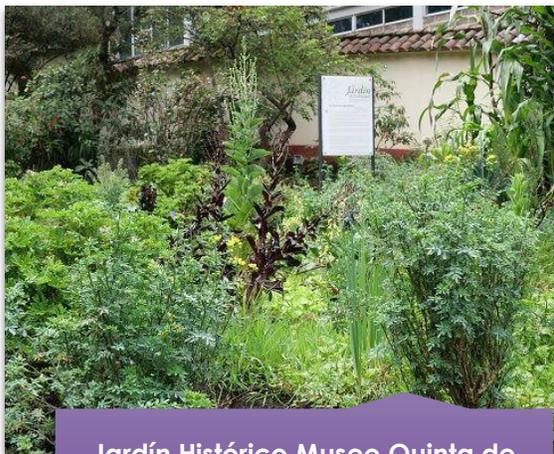
Quiba, Turismo y Bosques Hermosos: Recorridos con enfoque cultural.

Asociación de Granjeros de Guatiquia (ASOGRANG): Se consolida como una organización comunitaria, sin ánimo de lucro, encaminada a contribuir con el medio ambiente. Lo anterior mediante el fomento de prácticas de reciclaje de los desechos orgánicos, la seguridad alimentaria, la agricultura orgánica, la producción de abono y acondicionadores del suelo, fertilizantes, el humus y el compost (Bogotá Mi ciudad, 2023).

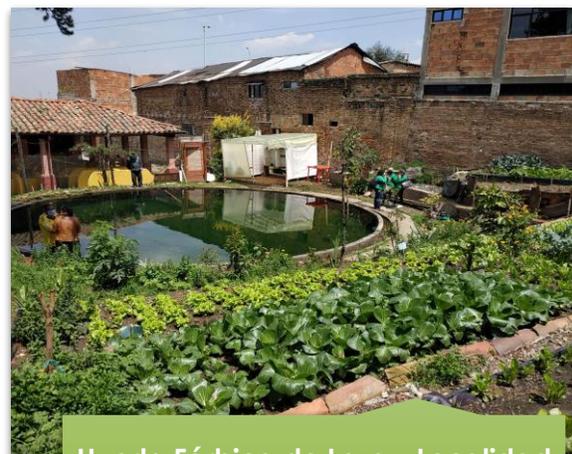
Candelaria

Huerta El Condor: Hace parte de la Ruta Agroecológica del Centro. Se rige bajo los conceptos de ordenanza y trabajo comunitario. Espacio agroecológico comunitario. Alimentos, bebidas y medicinas ancestrales (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

ILUSTRACIÓN 9. INICIATIVAS RURALES LOCALIDADES DE LA CANDELARIA Y SANTA FÉ



Jardín Histórico Museo Quinta de Bolívar - Localidad de la Candelaria
Foto: quitadebolívar.gov.co



Huerta Fábrica de Loza - Localidad de Santa Fé
Foto: Bogotá Mi Ciudad

Huerta Quinta de Bolívar: Hace parte de la Ruta Agroecológica del Centro. Alberga el Jardín Boliviano, espacio que permite revivir más de 200 años de historia desde la perspectiva de las plantas. Presencia de frutales nativos y flores y especies nativas como maíz, cubios arracacha, papa, hortalizas aromáticas entre otras (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

Santa Fé

Huerta Santa Helena: Hace parte de la Ruta Agroecológica del Centro y es un espacio de experimentación donde los alimentos cosechados se transforman en preparaciones, se realizan versiones vegetarianas de los platos típicos colombianos y se hace aprovechamiento de residuos orgánicos (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

Huerta Fábrica de Loza: Tiene como potencial un hito en la historia de Bogotá. En el predio, que tiene un manejo comunitario, están ubicados los lavaderos comunitarios que el caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán construyó en 1936 cuando era alcalde de Bogotá. Posee una huerta escalonada con cultivos de lechuga, arveja, caléndula, tomate de árbol, lulo y espinaca. Se destaca el empleo de 20 mujeres de la tercera edad.

Suba

Huerta Cobá: Hace parte de la ruta agroecológica de Suba y es un proyecto de agricultura urbana y apicultura que cuenta con una amplia variedad de especies y un apiario donde las colmenas han permanecido por más de 12 años (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

Huerta Guerreros y Guerreras: Hace parte de la ruta agroecológica de Suba y es un proyecto con una trayectoria de 17 años de trabajo comunitario ubicado en un área de manejo ambiental en cercanía del Jarillón del río Bogotá. Cuenta con diversidad de especies frutales, aromáticas, plantas medicinales, cereales, hortalizas, entre otras. Imparte talleres de agricultura urbana (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

ILUSTRACIÓN 10. INICIATIVAS RURALES LOCALIDAD DE SUBA



Huerta Micaela

Foto: Bogotá Mi Ciudad



Huerta Guerreros y Guerreras

Foto: Bogotá Mi Ciudad

Huerta Vivero Ambientes Naturales: Hace parte de la ruta agroecológica de Suba y cuenta con un amplio espacio de zonas verdes y senderos adaptados para la observación de plantas ornamentales (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

Huerta Micaela: Hace parte de la ruta agroecológica de Suba y está compuesta por una granja que tiene una amplia variedad de especies cultivadas bajo procesos orgánicos y de animales como conejos, gallinas, vacas, patos y gansos para alimentar (Alcaldía Mayor, JBB, 2022).

Usme

Granja Atahualpa: Granja pedagógica y experimental que incluye vivencia directa con la naturaleza a través de la interacción con animales domésticos y productos agrícolas de la región. Cuentan con guías especializados para trabajo con grupos. Tiene un centro de eventos, restaurante y área para realización de actividades extremas como paintball y jumping.

Reserva La Casita Feliz: Es una Reserva Natural de la Sociedad Civil que tiene el objetivo de preservar, proteger y recuperar los páramos y fuentes hídricas. Realiza actividades de senderismo y salidas pedagógicas para grupos.

Los Soches: Proyecto dirigido hacia la conservación del ambiente y la cultura tradicional campesina. Trabaja en la promoción de la conservación ambiental y la sensibilización hacia el ambiente a través de caminatas ecológicas realizando actividades de senderismo, ecoturismo, aviturismo, práctica de deportes externos y de aventura como parapente, rapel, espeleismo, trekking y barranquismo (Los Soches, 2023).

ILUSTRACIÓN 11. INICIATIVAS RURALES LOCALIDAD DE USME



AGROPARQUE LOS SOCHES

Foto: Los Soches-Flickr



CORPORACIÓN SEMBRADORAS DE IDENTIDAD

Foto: Asociación Ambiente y Sociedad

Corporación Sembradoras de Identidad: Producción de productos agroecológicos y apiario a través de seis parcelas ubicadas en las veredas de Socha y El Uval en la localidad de Usme. Realizan visitas guiadas de difusión de saberes de la vida rural (Amortegui, 2017).

Corporación Red Mujer: Organización de mujeres dedicadas a la producción de fresa, hortalizas y huevos y transformados como yogur y arequipe.

Tyguá Travel: Agencia de turismo que oferta recorridos guiados en diferentes locaciones de la localidad de Usme.

San Cristóbal

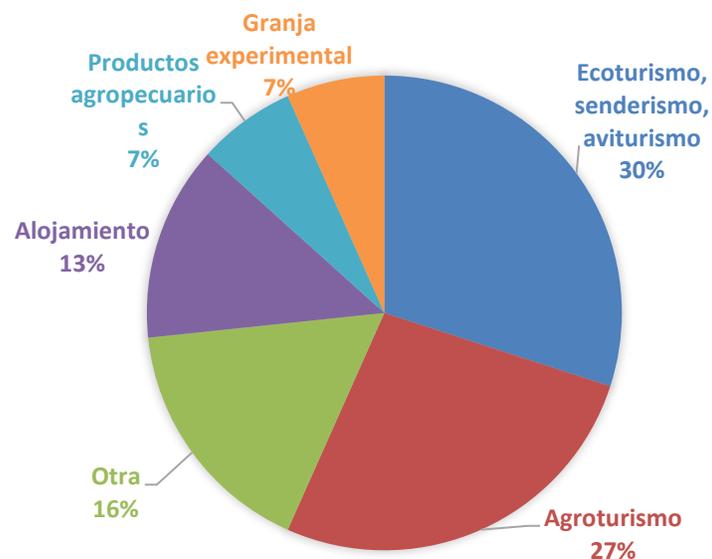
Red de amigos Cerro del Zuque y Cerros Orientales: Oferta de productos de huerta, recorridos guiados al Cerro y educación ambiental.

3.2 Emprendimientos en Territorios Rurales

3.2.1 Características generales de los emprendimientos rurales

El Instituto Distrital de Turismo realizó visitas técnicas con el fin de conocer experiencias potenciales o interesadas en temas de turismo, realizó procesos participativos con líderes y líderesas de la ruralidad desde dónde se plantearon rutas rurales y su extensión, así como atractivos y servicios complementarios para finalizar con propuestas concretas y un portafolio de experiencias definido.

GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS RURALES SEGÚN SERVICIO OFRECIDO



Fuente: IDT

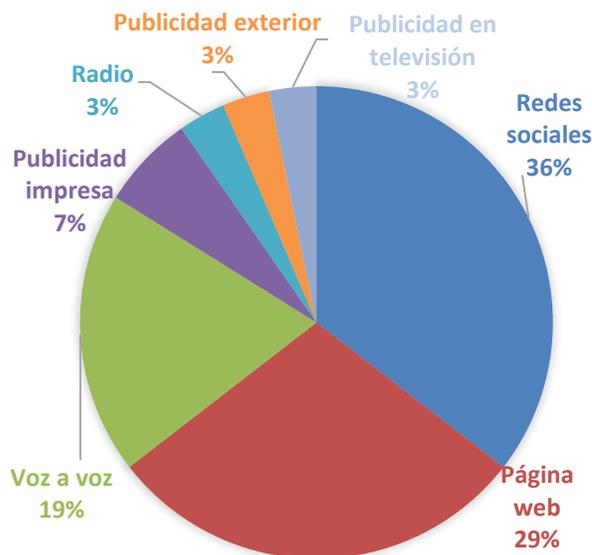
De estas experiencias, se recolectó información de 11 de ellas que hacen parte del portafolio del Instituto Distrital de Turismo y que se encuentran ubicadas en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Santa fe, La Candelaria, Chapinero y San Antonio del Tequendama. La totalidad de estos emprendimientos se encuentran legalmente constituidos, tienen Registro Nacional de Turismo y tienen un mayor grado de maduración.

Se destaca que un importante número de emprendimientos se dedican a actividades de turismo de naturaleza como el ecoturismo, aviturismo y senderismo, así como de agroturismo y el 13% presta servicio de alojamiento. Otros servicios se asocian a la producción y comercialización de productos agropecuarios, granjas experimentales, biciturismo, recorridos patrimoniales y algunos prestan servicio de restaurante.

3.2.2 Promoción y comercialización de los emprendimientos rurales

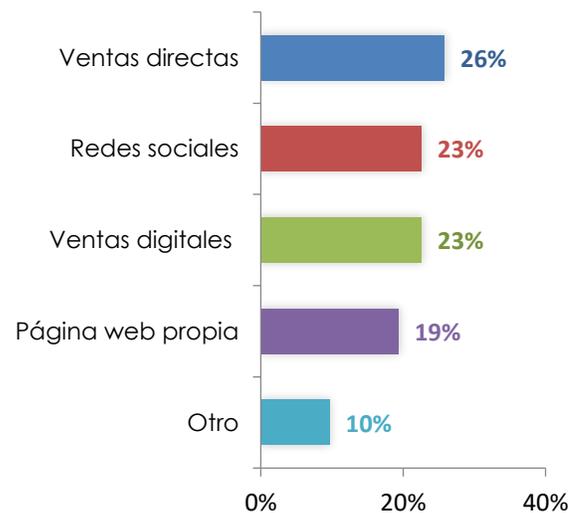
El 91% de los emprendimientos tiene más de tres años lo que les ha permitido tener un proceso de maduración, donde el 45% tienen entre 5 y 10 años de trayectoria y el 9% más de 10 años de operación.

GRÁFICA 11. DISTRIBUCIÓN EMPRENDIMIENTOS SEGÚN ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN



Fuente: IDT

GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN EMPRENDIMIENTOS SEGÚN CANALES DE VENTA



Fuente: IDT

Se destaca que el 30% de los emprendimientos ha financiado su actividad a través de convocatorias públicas o privadas, el 20% ha recibido inyección de capital a

través de socios, el 15% ha recibido préstamos de familiares y otro 15% ha financiado su emprendimiento con recursos propios. Tan solo el 10% ha recurrido a créditos a través de intermediarios financieros.

En cuanto a la comercialización, se destaca que el 29% de los emprendimientos cuentan con una página web propia lo que facilita las labores de promoción y de recaudo en línea y el 36% maneja una amplia estrategia de promoción a través de redes sociales.

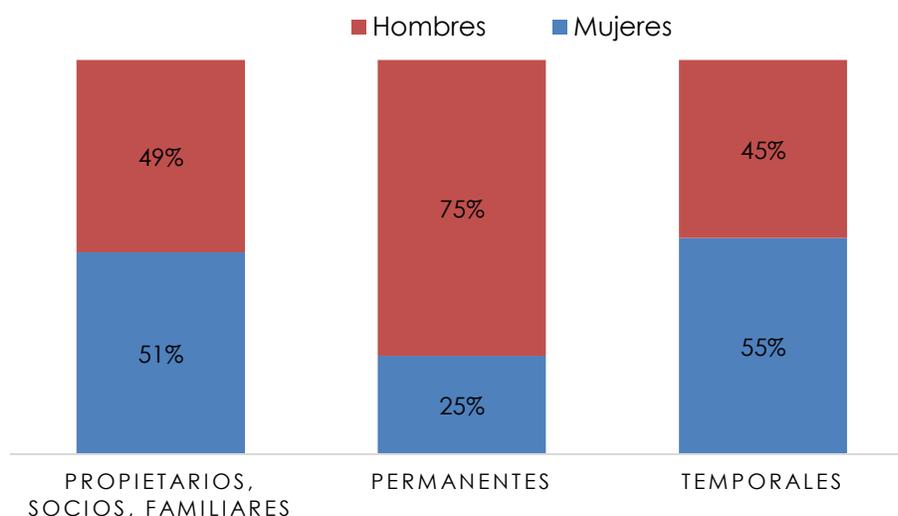
Así mismo, los canales de venta que emplean los emprendimientos son variados, por lo general, además de la página web, hacen un uso extensivo de las redes sociales, ventas digitales a través de plataformas y ventas directas en los mismos establecimientos.

El 50% de los emprendimientos ofertan sus servicios bajo reserva, teniendo en cuenta que la mayoría trabaja con grupos ya sea familiares, colegios, universidades o adultos mayores y algunos establecimientos facilitan sus instalaciones para la realización de eventos empresariales.

3.2.3 Empleabilidad de los emprendimientos rurales

Salvo el emprendimiento Turismo Rural Comunitario Bogotá CB, que emplea 45 personas para su operación, el promedio de vinculación a los emprendimientos rurales es de 8 personas.

GRÁFICA 13. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO POR GÉNERO Y TIPO DE VINCULACIÓN



Fuente: IDT

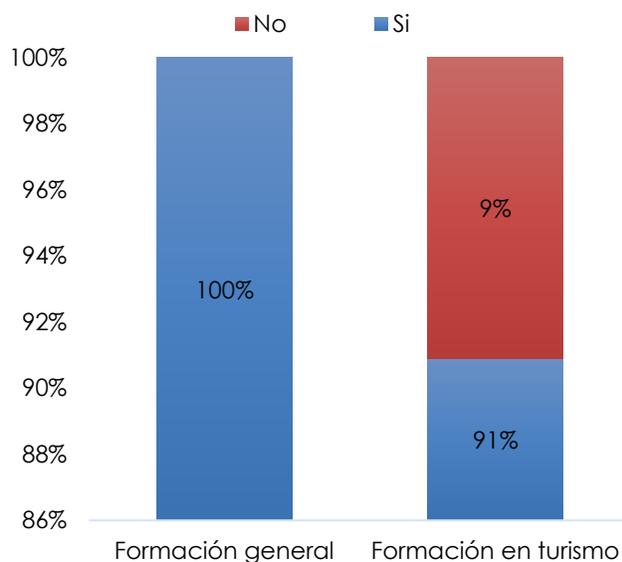
En promedio las iniciativas cuentan con 3 personas que se constituyen en los propietarios del emprendimiento y tienen vinculados al emprendimiento en promedio 2 personas de manera permanente, destacándose una mayor vinculación de hombres bajo este tipo de modalidad. Así mismo dependiendo del volumen de clientelas las iniciativas vinculan en promedio 3 personas temporales.

Se destaca que algunas iniciativas vinculan dentro de su personal adultos mayores, grupos étnicos, población LGBTI, víctimas del conflicto y población en condición de discapacidad.

3.2.4 Formación en capacidades en los emprendimientos rurales

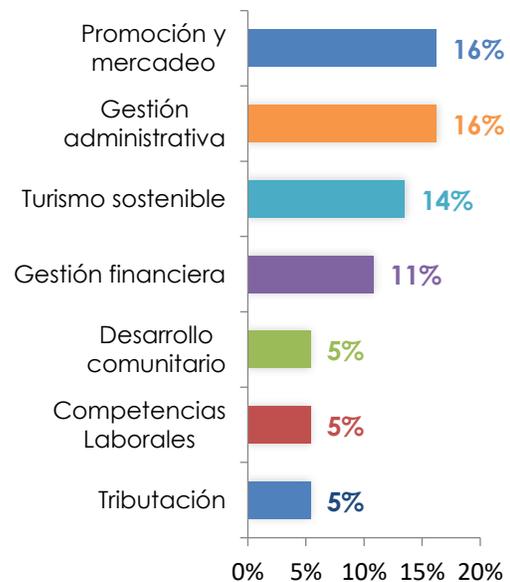
Todos los emprendimientos han recibido algún tipo de formación en capacidades para mejorar el desarrollo de su labor productiva, destacándose además que el 91% a su vez ha recibido en específico formación en turismo. Los emprendimientos en promedio reciben 7 capacitaciones en el transcurso del año que les han permitido en todos los casos optimizar su desempeño y mejor el servicio prestado.

GRÁFICA 14. DISTRIBUCIÓN POR FORMACIÓN EN CAPACIDADES



Fuente: IDT

GRÁFICA 15. DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS



Fuente: IDT

Las capacitaciones recibidas por los diferentes emprendimientos se fundamentan principalmente en promoción y mercadeo, gestión administrativa, turismo sostenible y gestión financiera. No obstante, algunos emprendimientos han

recibido formación en desarrollo comunitario y territorial, competencias laborales, tributación, resolución de conflictos, gastronomía y manipulación de alimentos, turismo de naturaleza, marketing digital, entre otros.

Dentro de los procesos de formación que los emprendimientos indicaron que requieren para fortalecer su actividad se encuentran:

- Acompañamiento en solicitud del RNT para los que aún no han podido.
- Agroturismo
- Aprovechamiento de residuos.
- Atención al cliente
- Comunicación asertiva
- Conocimiento del entorno
- Información sobre convocatorias para consecución de recursos para mejorar los espacios físicos y locaciones de las organizaciones
- Contabilidad asociada en particular a costos de producción, tributación, impuestos, IVA, reformas.
- Innovación
- Gestión financiera
- Gestión de recursos humanos
- Manejo de software
- Marketing y estrategias de captación de clientes
- Turismo en Bogotá

3.2.5 Identificación de necesidades de los emprendimientos rurales

Las principales necesidades de apoyo que han identificado los emprendimientos y que les permitan fortalecer el proceso llevado a cabo hasta el momento se enfocan además del apoyo económico en la promoción del emprendimiento a un nivel más amplio, en particular, a nivel empresarial a través de convenios con instituciones, teniendo en cuenta que estos emprendimientos manejan una capacidad logística mayor.

GRÁFICA 16. PRINCIPALES NECESIDADES DE APOYO



Fuente: IDT

Así mismo, los emprendimientos indican algunas necesidades en cuanto a formación con el fin de optimizar su gestión administrativa, en particular, en lo referente a manejo de los ingresos derivados de la actividad turística, manejo de personal y promoción y mercadeo. Los emprendimientos manifestaron las siguientes necesidades para fortalecer su propuesta rural:

- Actualizaciones del entorno urbano y rural de donde se realiza la actividad, en particular, identificar y conocer sitios de interés cultural de la zona de la Candelaria y en general de Bogotá.
- Alianzas de marketing a través de embajadas, empresas e instituciones públicas que permitan llegar puntualmente a grupos.
- Apoyo económico para mejoramiento de huertas y senderos.
- Apoyo en la promoción desde Instituto Distrital de Turismo y entre alcaldías locales a las diferentes propuestas desarrolladas en los territorios rurales como por ejemplo medios de comunicación para el turismo nuevo en la ruralidad o dejar información de las iniciativas en Aeropuerto, terminales, paraderos del SITP, Transmilenio, empleando medios como influencers y redes sociales.
- Auxilio económico para mejorar la logística.
- Capacitaciones en manejo de los ingresos y personal.
- Capacitaciones por parte del IDT directamente en las zonas donde se encuentran ubicadas las iniciativas teniendo en cuenta que es difícil la movilización hasta Bogotá.
- Conocer las afectaciones de la reforma tributaria para el turismo.
- Creación de un portafolio de iniciativas rurales en la ciudad.

- Embellecimiento del espacio.
- Apoyo en la formalización de iniciativas presentes en el territorio.
- Fortalecimiento en redes de telecomunicación.
- Mecanismos de comercialización y marketing.
- Mejoramiento de la capacidad de la red de Internet.
- Promoción e implementación de una estrategia de promoción a través de paquetes para movilizar a funcionarios de entidades del distrito.
- Señalización.

3.2.6 Emprendimientos rurales por localidad

Chapinero- Santa Fé

Casa Colibrí/Abos Tour: Senderismo en rutas ancestrales y turismo de naturaleza a través de diferentes tipos de tours sobre escenarios y ecosistemas biodiversos. Casa Colibrí/Abos Tour promueve actividades de contacto sensorial y contemplación del paisaje interior de los bosques nativos, los valles de frailejones, miradores y árboles nativos. Los tours involucran acompañamiento de artistas que permiten una transmisión lúdica de los diferentes relatos de mitos y leyendas de la región (ABOS TOUR, 2023).

ILUSTRACIÓN 12. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALES DE CHAPINERO - SANTAFÉ



CASA COLIBRÍ/ABOS TOUR

Foto: Abostour



FUNDACIÓN LABORATORIO BOSQUE DE NIEBLA

Foto: Labni

Fundación Bosque de Niebla: Promueven actividades de investigación científica, académica, editorial, artística, audiovisual, de educación ambiental, ecológicas,

etnociéncia, étnica, botánica, entre otras. Orientadas principalmente al conocimiento, la divulgación y sistematización de estrategias y acciones relacionadas con la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural, incluyendo el turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo científico (Labni, 2023).

Ciudad Bolívar

Turismo Rural Comunitario Bogotá CB: Implementación de productos turísticos sostenibles en la ruralidad de la Localidad de Ciudad Bolívar; que giran en torno a actividades agropecuarias, ecoturísticas, de sensibilización ambiental y social como una herramienta de conservación y divulgación del legado y tradición cultural campesina. Promueven el énfasis en agroturismo, turismo rural, ecoturismo y gastronomía nacional (Turismo Rural Comunitario, 2023).

Parque Mirachuelo Eco ambiental: Prestación de servicios en educación ambiental, ecoturismo y agroturismo. La oferta se basa en caminatas ecológicas, recorridos interpretativos, zona de camping, restaurante campestre, granja interactiva, paseo a caballo y mirador.

ILUSTRACIÓN 13. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR



TURISMO RURAL COMUNITARIO

Foto: Turismo Rural Comunitario



ASOPROAM

Foto: elttunjuelo.com

Ruta Agroturística Tunjuelo ASOPROAM: Asociación de campesinos productores, agropecuarios, ambientales y rurales, que fomenta la producción sostenible, a través de agroturismo accesible e inclusivo; que comprende recorridos terapéuticos, charlas y prácticas agropecuarias in situ y de especial contacto con la cultura campesina. Prestan servicios de agroturismo con práctica en huerta,

avistamiento de aves con más de 45 especies registradas, apiario y caminatas ecológicas en los senderos Ancestral y Agua Bendita en un ecosistema de bosque alto andino (ASOPROAM, 2023).

La Candelaria

Botánico Hostel: Casa colonial remodelada que ofrece servicio de alojamiento y cuenta con un jardín vertical. Por su ubicación está rodeada de restaurantes de comida colombiana, orgánica e internacional, bares, mercados artesanales y plazas de mercado.

Usme

Fundación Agroturística La Requilina: Es una organización campesina que, a través de una red de fincas, ofrecen servicios de agroturismo y ecoturismo con un enfoque ambiental. En la ruta se puede disfrutar de los paisajes rurales de Usme, conocer sobre la vida en el campo y la historia de la vereda ubicada en el borde rural-urbano del sur de la ciudad (Turismo en Usme, 2023).

Alianza Buitaki: Realiza labores comunitarias de sensibilización cultural, ambiental y turística a la comunidad, visitantes, turistas locales, nacionales y extranjeros. Con un enfoque de ecoturismo, la apuesta por la conservación del agua, flora y fauna, brindan herramientas para el cuidado del territorio. Prestan servicios de bicirrecorridos, educación ambiental, aviturismo, turismo de bienestar, vivencias naturales y turismo de naturaleza (Alianza Buitaki, 2023).

ILUSTRACIÓN 14. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALIDAD DE USME



LA REQUILINA

Foto: Turismo en Usme



LA GRANJA DE MARY

Foto: La Granja de Mary

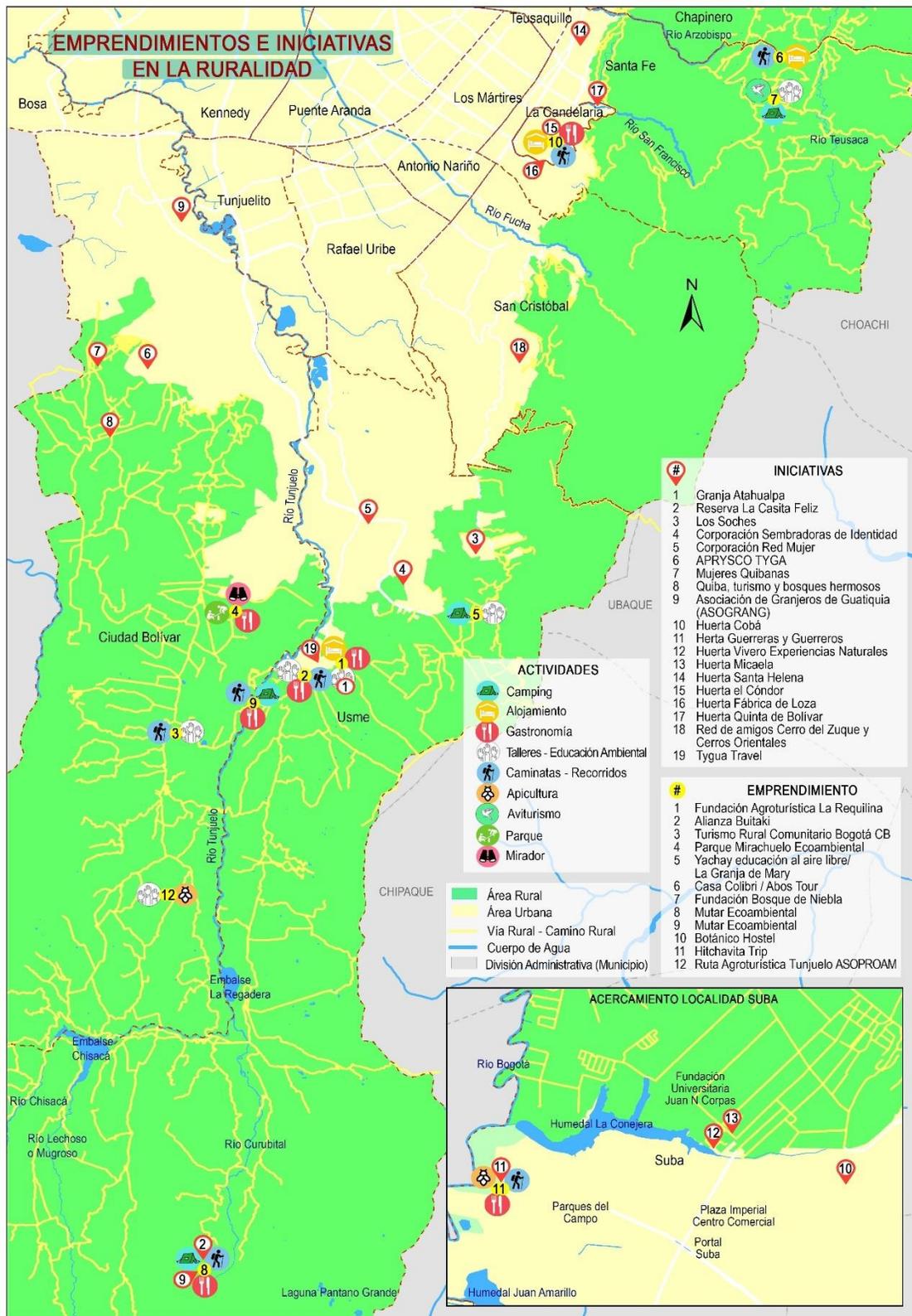
Yachay Educación al aire libre/ La Granja de Mary: Emprendimiento campesino liderado por mujeres. Ofrece recorridos guiados donde los visitantes disfrutan de actividades como la siembra en la huerta, conocer la ruta de la lana, talleres de reciclaje, gastronomía campesina, pomadas medicinales orgánicas, interacción con los animales y práctica de juegos tradicionales (La Granja de Mary, 2023).

Mutar Ecoambiental: Ofrece servicio de alojamiento en camping y restaurante.

San Antonio del Tequedama

Hitchavita Trip: Agencia especializada en turismo de naturaleza, ecológico y educativos. Presta servicios de caminatas ecológicas, celebraciones especiales, guianza turística, pasadías, recorridos navideños.

ILUSTRACIÓN 15. UBICACIÓN GEOGRÁFICA INICIATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES



Fuente: IDT

CONCLUSIONES

- La estrategia distrital de turismo rural se constituye en una valiosa herramienta que permite incentivar la actividad turística en los territorios rurales, dinamizando la actividad económica de las comunidades campesinas, históricamente invisibilizadas. Diversificando y ampliando sus fuentes de ingresos, impulsando el desarrollo regional y comunitario, en particular en aquellas zonas que no tienen posibilidad de generar ingresos.
- Dada la extensión del territorio rural en la ciudad, donde las localidades priorizadas tienen más del 70% de su área rural; sumado a la confluencia de diferentes ecosistemas al interior de ellas como cerros, llanuras, bosques, humedales, producciones agropecuarias, centros poblados, lagunas, parques, flora y fauna nativa, fuentes hídricas y senderos, hacen que la ciudad de Bogotá tenga un amplio potencial para el desarrollo de turismo rural. El agroturismo, turismo de naturaleza (ecoturismo, aviturismo), senderismo, turismo de bienestar, turismo de aventura, turismo cultural pueden posicionarse como un atractivo turístico emergente a partir de las diferentes iniciativas que en la actualidad se vienen gestando en los territorios que involucran una o varias tipologías de turismo rural.
- Se debe fomentar y acompañar los procesos de formalización de iniciativas rurales que cuentan con un amplio potencial de desarrollo y fortalecimiento con el fin de que puedan tener una mayor vinculación con el sector turístico de la ciudad a partir de su participación en convocatorias, vinculación en organizaciones locales, entre otros.
- Los procesos de agrupación de experiencias turísticas como las rutas agroecológicas propician espacios de integración que promueven la asociatividad de las iniciativas generando un mayor valor agregado a la dinámica turística en la ruralidad de la ciudad, no obstante, salvo las rutas creadas, no se evidencia presencia de asociaciones en los territorios rurales que fortalezcan la dinámica turística del sector.
- Se reporta una baja creación de un portafolio de experiencias, en particular en aquellas iniciativas que reportan un bajo nivel de formalización.
- Es de destacar que las iniciativas incluyen dentro de su oferta de servicios actividades de educación ambiental que promueven el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales.

- No existe un efectivo control y manejo de los recursos económicos derivados de la actividad turística, de diferentes organizaciones, incluso algunas que ya tienen un mayor nivel de maduración y se encuentran formalizadas. En su gran mayoría no cuentan con un sistema de costos que permita llevar un control financiero de su actividad productiva.
- Se destaca que, si bien la oferta de turismo presentada por las diferentes iniciativas y emprendimientos es pertinente y cumple con los parámetros técnicos para su desarrollo, se evidencian en algunas experiencias, problemáticas asociadas a la infraestructura que requieren adecuaciones y fortalecimiento de la capacidad instalada que mejore la experiencia del visitante.
- El mecanismo más ampliamente empleado para la promoción de las diferentes organizaciones que operan en los territorios rurales son las redes sociales y el voz a voz. No obstante, y teniendo en cuenta las dificultades de comunicación que representa la ubicación en zona rurales, se considera apropiado un mayor nivel de promoción a través de instancias institucionales que involucre alianzas público-privadas que permitan un mayor conocimiento de las experiencias favoreciendo la generación de un mayor flujo de visitantes.
- El desarrollo de organizaciones rurales que fomenten la actividad turística se constituye en una importante fuente de empleo sobre todo para las poblaciones rurales, en particular jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, permitiendo a través del turismo tener una fuente de ingresos, en algunos casos adicional, a los ingresos provenientes por actividades tradicionales como la agrícola.

En la medida que se establezca una mayor dinámica de publicidad y mercadeo que mantenga un flujo de visitantes constante, las iniciativas pueden empezar a requerir personal con un tipo de vinculación más estable. En la actualidad las iniciativas tienen un bajo o casi nulo nivel de vinculación de personal de manera permanente, vinculando personal de manera transitoria de acuerdo con la necesidad.

- Si bien tanto las iniciativas que registran un bajo nivel de maduración como los emprendimientos que gozan de formalidad y un mayor nivel de desarrollo y trayectoria en el mercado han recibido capacitaciones impartidas por

entidades como el Instituto Distrital de Turismo, SENA, Jardín Botánico de Bogotá y Cámara de Comercio y han procurado en la medida de sus posibilidades involucrar los aprendizajes adquiridos a su dinámica productiva, persisten temas en los que se identifican algunas necesidades de capacitación como: atención al cliente, cursos de sistemas y creación de páginas web, marketing digital, creación de experiencias y de producto turístico, promoción y comercialización, idiomas y gestión administrativa y financiera.

BLBLOGRAFÍA

ABOS TOUR. (09 de 01 de 2023). *abostour.com*. Obtenido de *abostour.com*:
<https://abostour.com/>

AGROSAVIA. (N.D.). *Caracterización de la zona rural de Chapinero*.

Alcaldía Local de Santa Fé. (2020). *La localidad de Santa Fe celebra a sus campesinos de la zona rural*. Bogotá D.C.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). *Área rural de Chapinero*. Bogotá D.C. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/chapinero/area-rural-de-chapinero>

Alcaldía Mayor, JBB. (2022). *De huerta en Huerta. Rutas agroecológicas por Bogotá*. Alcaldía Mayor de Bogotá, Jardín Botánico de Bogotá, Bogotá.

Alianza Buitaki. (09 de 01 de 2023). <https://buitaki.com/>. Obtenido de <https://buitaki.com/>

Amortegui, D. (2017). *Corporación Sembradoraas de Identidad: el liderazgo de las mujeres recupera la identidad*. Asociación Ambiente y Sociedad.

ASOPROAM. (09 de 01 de 2023). <https://eltunjuelo.com/>. Obtenido de <https://eltunjuelo.com/>

Bogotá Mi ciudad. (07 de 01 de 2023). *bogotamiciudad.com*. Obtenido de https://www.bogotamiciudad.com/directoriodebogota/negocio/137126/ciudad_bolivar/asociacion_de_granjeros_de_guatiquia_-_asograng

CEUPE. (13 de diiciembre de 2022). *ceupe.cl*. Obtenido de <https://www.ceupe.cl/blog/caracteristicas-del-turismo-rural.html#:~:text=Objetivos%20del%20turismo%20rural,Activaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20de%20la%20regi%C3%B3n>

Dimas, D. (Marzo de 2016). *El turismo rural: una oportunidad para Bogotá*. *Observatorio de Desarrollo Económico*.

IDPC. (2020). *Hacienda El Carmen, un hallazgo arqueológico sin precedentes que salvaguarda los patrimonios de Usme*. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Bogotá D.C. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=iSzYPNN_-nk

IDT. (2022). *Informe de percepción del Turismo en Zonas Rurales: Verjón, Usme y Sumapaz*. Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C.

Instituto Alexander Von Humboldt. (2008). *Conectividad ecológica en la zona urbano-rural de la localidad de Suba*. Bogotá D.C.

JJB. (07 de 01 de 2023). *jbb.gov.co*. Obtenido de Jardín Botánico de Bogotá : <https://jbb.gov.co/rutas-agroecologicas/#:~:text=Una%20ruta%20agroecol%C3%B3gica%20es%20un,escenario%20de%20relaci%C3%B3n%20humano%E2%80%93naturaleza>.

La Granja de Mary. (09 de 01 de 2023). <https://lagranjademary.com/>. Obtenido de <https://lagranjademary.com/>

Labni. (09 de 01 de 2023). <https://labni.org/>. Obtenido de <https://labni.org/lafundacion/>

Los Soches. (08 de 01 de 2023). <http://soches.blogspot.com/>. Obtenido de <http://soches.blogspot.com/p/descripcion.html>

Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS). (s.f.). *METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Obtenido de Red Cimas: https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

PNN. (2022).

SDDE. (Marzo de 2016). *El turismo rural: una oportunidad para Bogotá*. (155).

SDDE. (2021). *Estrategia de turismo*. Subdirección de economía rural, Bogotá D.C.

Turismo en Usme. (09 de 01 de 2023). <https://www.turismoenusme.com/>. Obtenido de <https://www.turismoenusme.com/ruta-agroturistica-la-requilina/>

Turismo Rural Comunitario. (09 de 01 de 2023). <http://turismoruralcomunitario.org/>.

Obtenido de <http://turismoruralcomunitario.org/>

UAECD. (2013). *Dinámica de las construcciones por usos de la localidad de Suba*.

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, Bogotá D.C.

Vida Alterna. (14 de 12 de 2022). *Turismo Rural. Modalidades de turismo rural*.

Obtenido de [elclima.com.mx](http://www.elclima.com.mx):

http://www.elclima.com.mx/turismo_rural_objetivos_y_caracteristicas.htm

ÍNDICE DE GRÁFICAS, TABLAS E ILUSTRACIONES

Índice de gráficas

GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS RURALES SEGÚN FORMALIZACIÓN	27
GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN GRADO DE MADURACIÓN.....	27
GRÁFICA 3. DISTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS RURALES SEGÚN SERVICIO OFRECIDO.....	28
GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	29
GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN INICIATIVAS SEGÚN CANALES DE VENTA.....	29
GRÁFICA 6. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO POR GÉNERO Y TIPO DE VINCULACIÓN	30
GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN POR FORMACIÓN EN CAPACIDADES	31
GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS.....	31
GRÁFICA 9. PRINCIPALES NECESIDADES DE APOYO	33
GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS RURALES SEGÚN SERVICIO OFRECIDO.....	38
GRÁFICA 11. DISTRIBUCIÓN EMPRENDIMIENTOS SEGÚN ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN	39
GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN EMPRENDIMIENTOS SEGÚN CANALES DE VENTA ..	39
GRÁFICA 13. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEO POR GÉNERO Y TIPO DE VINCULACIÓN	40
GRÁFICA 14. DISTRIBUCIÓN POR FORMACIÓN EN CAPACIDADES	41
GRÁFICA 15. DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS.....	41
GRÁFICA 16. PRINCIPALES NECESIDADES DE APOYO	43

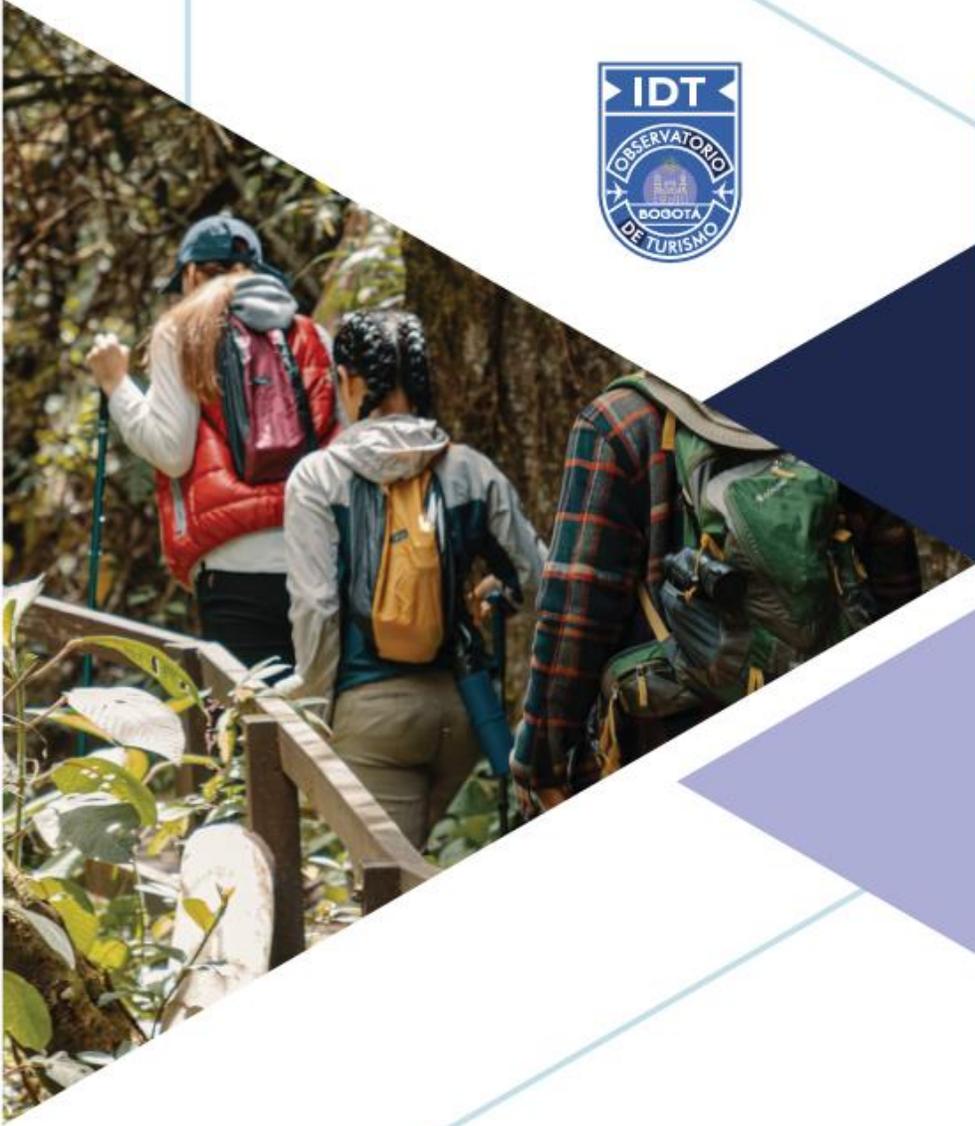
Índice de Tablas

TABLA 1. MODALIDADES DE TURISMO RURAL.....	13
--	----

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. EJES DE DESARROLLO ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL.....	16
ILUSTRACIÓN 2. POTENCIAL TURÍSTICO USME RURAL.....	19
ILUSTRACIÓN 3. POTENCIAL TURÍSTICO CIUDAD BOLÍVAR RURAL	21
ILUSTRACIÓN 4. PARQUE NACIONAL NATURAL DEL SUMAPAZ.....	22
ILUSTRACIÓN 5. POTENCIAL TURÍSTICO – LOCALIDAD DE CHAPINERO.....	23
ILUSTRACIÓN 6. SANTUARIO SEÑOR CAÍDO DE MONSERRATE – LOCALIDAD DE SANTA FÉ.....	24
ILUSTRACIÓN 7. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS – LOCALIDAD DE SUBA.....	25
ILUSTRACIÓN 8. INICIATIVAS RURALES DE CIUDAD BOLÍVAR	34
ILUSTRACIÓN 9. INICIATIVAS RURALES LOCALIDADES DE LA CANDELARIA Y SANTA FÉ.....	35
ILUSTRACIÓN 10. INICIATIVAS RURALES LOCALIDAD DE SUBA	36
ILUSTRACIÓN 11. INICIATIVAS RURALES LOCALIDAD DE USME	37
ILUSTRACIÓN 12. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALES DE CHAPINERO - SANTAFÉ.....	44
ILUSTRACIÓN 13. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR.....	45
ILUSTRACIÓN 14. EMPRENDIMIENTOS RURALES LOCALIDAD DE USME.....	46
ILUSTRACIÓN 15. UBICACIÓN GEOGRÁFICA INICIATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS RURALES	48

Foto tomada por: Ricardo Báez



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

