

A stone gazebo with two columns and a stone bench, surrounded by lush greenery and orange flowers. The gazebo is built with stone and has a flat roof. The bench is made of stone and is surrounded by a low wall. The gazebo is located in a park with many trees and flowers. The text is overlaid on the top part of the image.

Estudio
Turistas en Parques de
Atracciones, Naturales y
Museos

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN
Director General (e)
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor
Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo
CARLOS MARIO BETANCUR CHAVES

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, diciembre 26 de 2019

Introducción

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector.

Actualmente los parques de diversiones y temáticos tienen una gran popularidad a nivel mundial gracias a las prestaciones que ofrecen, principalmente diversión y entretenimiento. Son espacios pensados para que residentes y no residentes puedan disfrutar ya sea con familia o amigos y pasen un tiempo libre en un escenario muy diferente al cotidiano.

Esto trae consigo la creación de nuevos empleos, mayores inversiones en los alrededores de los parques, mayor demanda, lo que se traduce en una mayor valorización para la zona y un impulso para el turismo. Es gracias a esto que se hace imprescindible, el estudio de los parques y sus usuarios, con el fin de conocer sus perfiles, y de esta manera hacer una toma de decisiones más eficiente y eficaz.

Contenido

Introducción	3
CONCEPTOS BÁSICOS	5
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos	6
METODOLOGÍA.....	7
Historia	8
Concepto:	9
Clasificación de parques temáticos	9
Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en el mundo	11
Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en américa latina.....	17
Museos américa latina	22
Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en Colombia.....	23
Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en Bogotá.....	24
Parques emblemáticos de Bogotá	27
Mundo Aventura	27
Salitre Mágico	28
Diversity	30
Piscilago.....	31
Museo de Oro	32
Cantidad de turistas en parques y museos de Bogotá.....	33
Impacto económico de parques temáticos.....	37
Conclusiones	41
Bibliografía	42

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la oferta de parques temáticos con que cuenta Bogotá y como se encuentra con respecto a la región y el mundo.

Objetivos específicos

- Conocer el concepto de parques y sus tipologías
- Conocer los parques más importantes por tipología
- Conocer los parques más importantes a nivel mundial, Latino América y Colombia.
- Conocer la oferta de parques de Bogotá y como se encuentran estos a nivel de Latinoamérica

METODOLOGÍA

Se realizó un trabajo con información netamente secundaria, se empieza con una breve historia de los parques temáticos y la evolución que estos han tenido en el transcurso del tiempo, para luego abordar el concepto de parques y sus diferentes tipologías, esto con el fin de comprender mejor el trasfondo de los parques.

Posteriormente, se buscan los parques más importantes a nivel mundial, diferenciados por tipología de parque, como lo son parque temático, parque acuático y museos. Se busca un top a nivel mundial y otro a nivel de América Latina, para posteriormente analizar dicho ranking y la importancia que tienen los parques que se encuentran en él.

Se evalúa la importancia económica de los parques temáticos, con estudios realizados en diferentes partes del mundo, y de esta manera evaluar el impacto que tienen estos sobre el turismo y la economía de la región.

Finalmente, se refleja el panorama de los parques en Colombia, su importancia y que ciudad tiene los más importantes y emblemáticos del país. Para luego hacer un enfoque a la ciudad de Bogotá. Analizando la situación actual y comparando como se encuentra parado frente a otras ciudades y si incluso cuenta con parques con importancia a nivel continental.

Historia

Los parques temáticos se remontan a la edad media, donde se realizaban ferias en los pueblos, una de las primeras fue la Feria de San Bartolomé, llevada a cabo en Inglaterra en 1133. Mas adelante se ampliaron dichos lugares, donde había demostraciones acrobáticas, mágicas y de malabares. Durante los años 1860 y 1870, se crearon los famosos juegos mecánicos. Esto trajo consigo atracciones modernas, como los populares carruseles, de aquí en adelante la industria fue creciendo a grandes pasos.

No obstante, además de las ferias, con el tiempo fueron naciendo lugares de entretenimiento que agregaban más atractivos, unos de estos son los parques de recreo, destacados también para el entretenimiento y que además cuentan con amplias zonas verdes, con jardines agradables a la vista, atrayendo a otro tipo de personas, personas que deseen citas románticas, ascensión en globos de aire caliente, asistencia a conciertos y ver fuegos artificiales. Uno de los primeros fue los jardines de Vauxhall, fundado en 1661 en Londres.

Con el transcurso del tiempo, nacieron museos interactivos, parques que incluyeron animales como forma de atracción, parques de interés pedagógico, parques con atracciones mecánicas como el parque Prater de Viena, creado en 1766. Sin embargo, no fue hasta 1887 que se inauguró el primer parque de atracciones moderno en Conney Island, Nueva York, llamado Sea Lion Park, que contó con la primera área cerrada permanente, la cual fue regulada por una sola compañía, además, también fue de los primeros en cobrar la entrada tanto al parque como a las atracciones dentro del mismo. A partir del siglo XX se multiplicaron el número de parques de atracciones similares a Sea Lion Park, principalmente en Estados Unidos y Europa. Esto fue gracias también, al incremento en los ingresos de las familias, los cuales empezaron a destinar mayor parte de su renta y tiempo al entretenimiento, esta época fue conocida como la edad de oro (1870 – 1890), durante este tiempo muchas industrias, incluida la del entretenimiento, se vieron impulsadas económicamente gracias a este boom.

La gran depresión de los años 30 y la segunda guerra mundial en los cuarenta, sumado al surgimiento de otras fuentes de entretenimiento, como la televisión, fueron un fuerte golpe para los parques de diversiones, las personas dejaron de frecuentarlos, debido a esto, varios de los lugares de entretenimiento más emblemáticos de la época tuvieron que cerrar sus puertas, como fue el caso del Steeplechase Park, una vez el rey de todos los parques de diversiones, el cual cerro en 1964.

A finales del siglo XX, empezó otro nuevo resurgir de los parques de diversiones, con alrededor de 1500 parques en toda Norteamérica, todos diferentes el uno del otro,

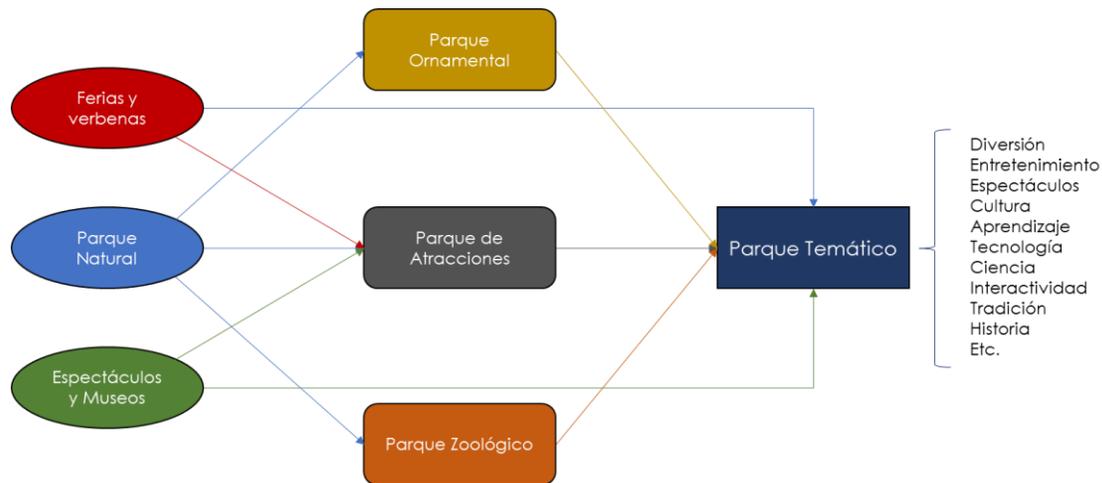
con un conjunto de elementos que los hacen especial a cada uno, ya sea por espectáculo, cultura, aprendizaje, tecnología, ciencia, historia, interactividad, y las cientos de temáticas con que cada parque cuenta, han hecho de estos un lugar ideal para el entretenimiento y la diversión, que atrae tanto a residentes como a no residentes de todos los rincones del mundo, razón por la cual se han convertido en una fuente muy importante de turismo en el siglo XIX.

Concepto:

Antes de proseguir es importante conocer la definición de lo que es un parque temático. Según la Real Academia Española un parque es un “Terreno destinado en el interior de una población a prados, jardines y arbolado para recreo y ornato”; por otro lado, temático se define como “Que se arregla, ejecuta o dispone según el tema o asunto de cualquier materia”. De esta manera tenemos que un parque temático es un lugar cerrado destinado en el interior de una población con prados, jardines y arbolado, que se arregla, ejecuta o dispone según alguna temática cualquiera para el recreo y ornato. Gráfico

Por otro lado, Rafael Esteve define los parques temáticos como: “es un recinto cerrado de gran extensión, en el que se pretende fundamentalmente la diversión de sus visitantes por medio de la vivencia de un mundo «mágico» y del disfrute de un conjunto de atracciones mecánicas especialmente organizadas en torno a una o varias ideas o ejes temáticos que dan homogeneidad al conjunto” (Rafael, 2001).

Gráfica 1. Evolución Parques Temáticos



Fuente: Cuadernos de turismo, 2001, (Rafael, 2001)

Clasificación de parques temáticos

Los parques temáticos se pueden clasificar por su tamaño o -valga la redundancia- temática de estos. A continuación, se mostrará los niveles en que están divididos

los parques temáticos según su tamaño (Rafael, 2001). Cabe aclarar que el tamaño no se refiere a la superficie en sí, sino al número de visitantes que recibe al año.

- Megaparques: Son los parques catalogados como una atracción turística mundial y un destino turístico en sí mismo. Atraen a más de 10 millones de visitantes anualmente.
- Parques Continentales: Son un destino turístico a nivel continental, ubicados normalmente en lugares de alta densidad poblacional. Asisten anualmente ente 5 y 10 millones de personas.
- Parques Internacionales: Parque que cuentan con varias sedes en diferentes países, y el volumen anual es de aproximadamente 2 millones y medio hasta 5 millones de visitantes al año.
- Parques nacionales: El ultimo nivel, son los parques a nivel nacional, cuya demanda oscila entre el millón y los 2 millones y medio de visitantes anualmente.
- Parques de atracciones: Los parques que reciben menos de 1 millón de visitantes anualmente no se consideran temáticos.

Según la temática se clasifican en 5 grandes grupos:

- **Parques temáticos:** Es un lugar con una serie de atracciones y espacios dirigidos al ocio, entretenimiento, educación y cultura organizadas y vinculadas en torno a una línea/tema en particular que sirve como atracción. Cabe resaltar que un parque temático puede tener una serie de atracciones que lo clasificarían también como un parque de atracciones, pero con una temática en particular, además, también pueden tener dentro de sus recintos parques acuáticos, museos o zoológicos. Por esta razón, un parque temático es algo más complejo que un parque de atracciones, acuático o feria.
- **Parques de atracciones:** Este tipo de parque tienen una ubicación fija, lo suficientemente amplios para albergar una serie de servicios enfocados a la diversión, ofreciendo una gran variedad de atracciones de entretenimiento destinadas a atender específicamente a ciertos grupos de edad, así como otras dirigidos a todas las edades.
- **Parques acuáticos:** Son centros de recreación masiva, erigidos y provistos con atracciones y juegos con agua. Son lugares con una ubicación fija y amplia para recrearse.
- **Museos:** Son instituciones públicas o privadas, que fomentas el aprendizaje y el desarrollo, a través de conservar, investigar, exhibir y exponer ideas u objetos de valor científico, tecnológico, cultural y/o colecciones de arte, fortaleciendo de esta manera los lazos entre ciencia, tecnología e innovación, todo con el fin de enriquecer la cultura ciudadana y aportar al desarrollo social y el conocimiento.

- **Parques zoológicos:** es una instalación en la que se exhiben animales dentro de los recintos expuestos al público y en las que también pueden ser criados. Zoológico es un adjetivo que se emplea para nombrar a lo vinculado a la zoología, que es la ciencia que se dedica a estudiar a los animales. El término, de todos modos, suele usarse como sustantivo para nombrar al parque zoológico (también conocido como jardín zoológico).
- **Parques nacionales:** Son espacios naturales y extensos los cuales, por ley, son protegidos con el fin de conservar la riqueza de su flora y fauna que en ellos vive, siendo esta autóctona y valiosa para el ecosistema. Son lugares que, además, se caracterizan por ser representativos de una región, tener interés científico y contar con una belleza natural per se.

Sin embargo, estas categorías no logran esbozar completamente en su totalidad los parques, más aun, cuando día a día siguen creando parques con su propia personalidad y que difieren de todos los demás, integrando nuevos espacios a estos, como por ejemplo centros comerciales y/o museos.

Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en el mundo

Según Themed Entertainment Association (TEA), los grupos de parques más grandes del mundo tuvieron un crecimiento de asistencia de 5,4% entre 2017 y 2018. (Themed Entertainment Association, 2019)

Los 10 grupos de parques temáticos y de atracciones más grandes del mundo atendieron más de 500 millones de personas en 2018, esta gran asistencia a los parques temáticos/atracciones de los principales operadores es la más alta de la historia, lo que equivale a casi el 7% de la población mundial y las tendencias muestran que este número crece año tras año. (Themed Entertainment Association, 2019)

Tabla 1. Top grupos de parques más importantes a nivel mundial, 2018

	Nombre del Grupo	Asistentes 2017	Asistentes 2018	Var %
1	Walt Disney Attractions	150.014.000	157.311.000	4,9%
2	Merlin Entertainments Group	66.000.000	67.000.000	1,5%
3	Universal Parks And Resorts	49.458.000	50.068.000	1,2%
4	Oct Parks China	42.880.000	49.350.000	15,1%
5	Fantawild	38.495.000	42.074.000	9,3%
6	Chimelong Group	31.031.000	34.007.000	9,6%
7	Six Flags Inc.	30.421.000	32.024.000	5,3%
8	Cedar Fair Entertainment Company	25.723.000	25.912.000	0,7%

9	Seaworld Parks & Entertainment	20.798.000	22.582.000	8,6%
10	Parques Reunidos	20.600.000	20.900.000	1,5%
Total Asistencia (Top 10 Grupos)		475.420.000	501.228.000	5,4%

Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

En el año 2018, se refleja un aumento generalizado en la asistencia a los parques de atracciones y temáticos, en los principales mercados del mundo creció un 4% la demanda, si analizamos este crecimiento de acuerdo a la temática, los parques acuáticos tuvieron un aumento del 2,5% a nivel mundial, siendo Europa, Medio Oriente y África la región que más creció con el 6,7%, mientras que en Norteamérica el aumento fue del 5,8%. Por otro lado, los museos a nivel mundial no tuvieron un incremento significativo en la demanda. (Themed Entertainment Association, 2019)

La industria del entretenimiento se encuentra en un buen momento, con negocios que dan buenos réditos, lo cual es un impulso económico y un impacto positivo para el turismo.

A continuación, se mostrará el listado de los principales (mayor número de visitantes) parques de atracciones y temáticos a nivel mundial.

Tabla 2. Top asistencia parques temáticos y atracciones, 2018

	PARQUE	LUGAR	VISITANTES 2017	VISITANTES 2018	VAR %
1	Magic Kingdom Theme Park	Fl, EE.UU.	20.450.000	20.859.000	2,0%
2	Disneyland Park	Ca, EE.UU.	18.300.000	18.666.000	2,0%
3	Tokyo Disneyland	Japón	16.600.000	17.907.000	7,9%
4	Tokyo Disneysea	Japón	13.500.000	14.651.000	8,5%
5	Universal Studios Japan	Japón	14.935.000	14.300.000	-4,3%
6	Disney's Animal Kingdom Theme Park	Fl, EE.UU.	12.500.000	13.750.000	10,0%
7	Epcot Theme Park	Fl, EE.UU.	12.200.000	12.444.000	2,0%
8	Shanghai Disneyland	China	11.000.000	11.800.000	7,3%
9	Disney's Hollywood Studios	Fl, EE.UU.	10.722.000	11.258.000	5,0%
10	Chimelong Ocean Kingdom	China	9.788.000	10.830.000	10,6%
11	Universal Studios Florida Theme Park	Fl, EE. UU.	10.198.000	10.708.000	5,0%
12	Disney California Adventure Park	Ca, EE.UU.	9.574.000	9.861.000	3,0%
13	Disneyland Park	Francia	9.660.000	9.843.000	1,9%
14	Universal'S Islands Of Adventure Theme Park	Fl, EE. UU.	9.549.000	9.788.000	2,5%
15	Universal Studios Hollywood	Ca, EE. UU.	9.056.000	9.147.000	1,0%
16	Hong Kong Disneyland	Hong Kong	6.200.000	6.700.000	8,1%

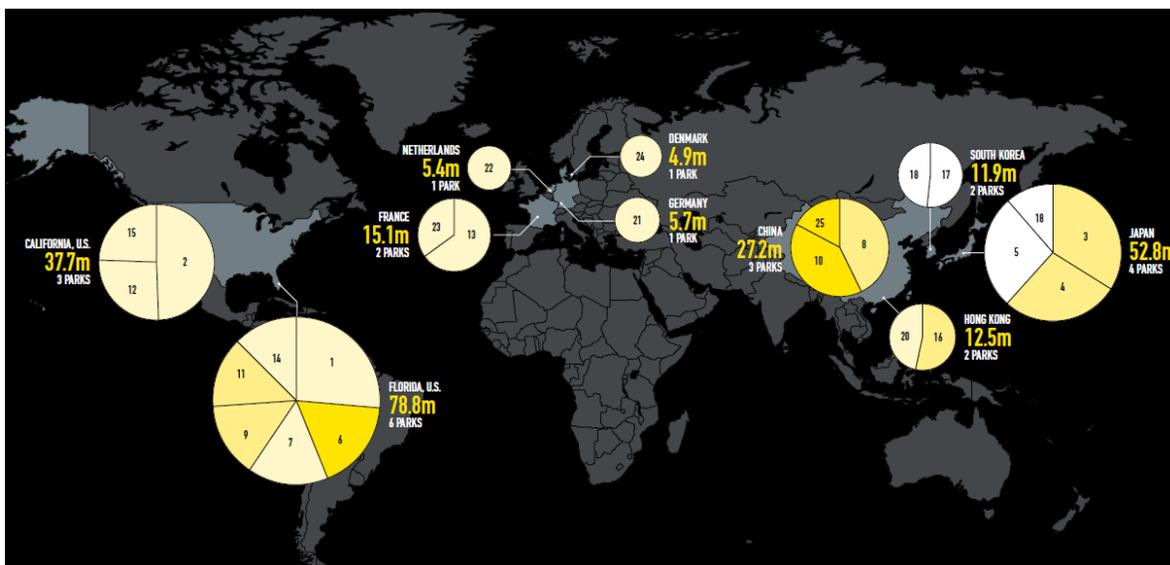
17	Lotte World	Corea del Sur	6.714.000	5.960.000	-11,2%
18	Nagashima Spa Land	Japón	5.930.000	5.920.000	-0,2%
19	Everland	Corea del Sur	6.310.000	5.850.000	-7,3%
20	Ocean Park	Hong Kong	5.800.000	5.800.000	0,0%
21	Europa Park	Alemania	5.700.000	5.720.000	0,4%
22	De Efteling	Países Bajos	5.180.000	5.400.000	4,2%
23	Walt Disney Studios Park	Francia	5.200.000	5.298.000	1,9%
24	Tivoli Gardens	Dinamarca	4.640.000	4.850.000	4,5%
25	Chimelong Paradise	China	4.181.000	4.680.000	11,9%
Total asistentes (Top 25 parques)			<u>243.887.000</u>	<u>251.990.000</u>	3,3%

Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

Como se puede apreciar, los parques temáticos/atracciones más visitados del mundo se encuentran en Estados Unidos, de los 25 más importantes 9 son de este país, los cuales se concentran en California y la Florida, recibiendo al año más de 115 millones de personas. Japón es el segundo país más importante en cuestión de parques temáticos, a pesar de ser pequeño Japón recibe poco más de 52,2 millones de asistentes anualmente teniendo en cuenta solo los 4 parques que aparecen en este ranking. En Europa, Francia es el país que cuenta con los parques más importantes, con un total de 2 los cuales reciben alrededor de 15 millones de personas anualmente.

Cabe resaltar que los principales parques temáticos/atracciones del mundo se encuentran en Estados Unidos, Europa y Asia, recibiendo en el 2018 más de 250 millones de asistentes, con un crecimiento del 3,3% con respecto al 2017.

Mapa 1. Top asistencia parques temáticos y atracciones, 2018



Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

A continuación, se mostrará el listado de los principales (mayor número de visitantes) museos a nivel mundial.

Tabla 3. Top asistencia museos, 2018

MUSEO	LUGAR	VISITANTES 2017	VISITANTES 2018	VAR %
1 Louvre	Francia	8.100.000	10.200.000	25,9%
2 National Museum of China	China	8.063.000	8.610.000	6,8%
3 The Metropolitan Museum of Art	NY, EE.UU	7.000.000	7.360.000	5,1%
4 Vatican Museums	Vaticano	6.427.000	6.756.000	5,1%
5 National Air And Space Museum	DC, EE.UU	7.000.000	6.200.000	-11,4%
6 British Museum	Reino Unido	5.656.000	5.869.000	3,8%
7 Tate Modern	Reino Unido	5.907.000	5.829.000	-1,3%
8 National Gallery	Reino Unido	5.229.000	5.736.000	9,7%
9 Natural History Museum	Reino Unido	4.435.000	5.226.000	17,8%
10 American Museum of Natural History	NY, EE.UU	5.000.000	5.000.000	0,0%
11 National Museum of Natural History	DC, EE.UU	6.000.000	4.800.000	-20,0%
12 National Gallery of Art	DC, EE.UU	5.232.000	4.404.000	-15,8%
13 China Science Technology Museum	China	3.983.000	4.400.000	10,5%
14 State Hermitage	Rusia	4.220.000	4.294.000	1,8%
15 Zhejiang Museum	China	3.670.000	4.200.000	14,4%
16 Victoria & Albert Museum	Reino Unido	3.790.000	3.968.000	4,7%
17 Reina Sofía	España	3.897.000	3.898.000	0,0%
18 National Palace Museum (Taiwan)	Taiwán	4.436.000	3.860.000	-13,0%
19 National Museum of American History	DC, EE.UU	3.800.000	3.800.000	0,0%
20 Nanjing Museum	China	3.300.000	3.670.000	11,2%
Total Asistencia (Top 20 Museos)		105.145.000	108.080.000	2,8%

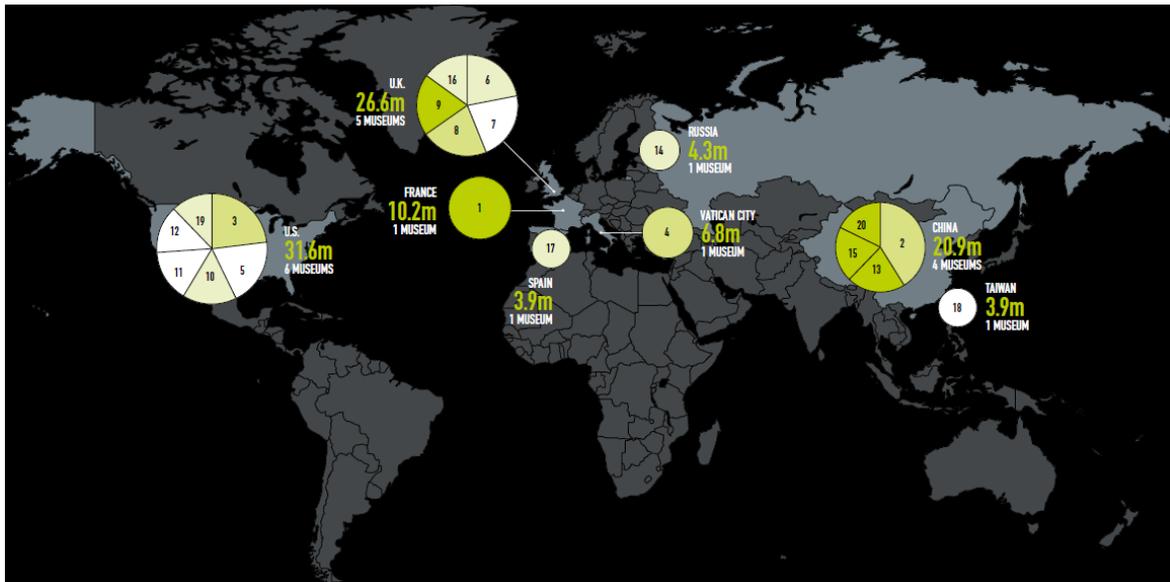
Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

Por el lado de los parques temáticos con la tipología de museos, el más importante por número de visitantes es el museo de Louvre, ubicado en Francia, el cual recibió en 2018 más de 10 millones de personas y del top 20 fue también el de mayor crecimiento, 25,9% con respecto al 2017.

No obstante, Estados Unidos es el país que más museos tiene en el top 20, con un total de 6, siendo a su vez el país que más visitante recibe. Se destaca también el Reino Unido en esta temática, contando con 5 de los museos más importantes los cuales recibieron en el 2018 un total de 26,6 millones de personas.

En cuestión a museos, Estados Unidos, Europa y Asia cuentan con los más importantes a nivel mundial, en 2018 estos museos atrajeron a poco más de 108 millones de visitantes, con un crecimiento del 2,8% con respecto al año 2017.

Mapa 2. Top asistencia museos, 2018



Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

A continuación, se muestra el listado de los principales (mayor número de visitantes) parques acuáticos a nivel mundial.

Tabla 4. Top asistencia parques acuáticos en el mundo, 2018

PARQUE ACUÁTICO	LUGAR	VISITANTES 2017	VISITANTES 2018	VAR %
1 Chimelong Water Park	China	2.690.000	2.740.000	1,9%
2 Typhoon Lagoon Water Park	FI, EE.UU	2.163.000	2.271.000	5,0%
3 Disney's Blizzard Beach Water Park	FI, EE.UU	1.945.000	2.003.000	3,0%
4 Parque Acuático Thermas Dos Laranjais	Brasil	2.007.000	1.971.000	-1,8%
5 Aquaventure Atlantis Bahamas Waterpark	Bahamas	1.831.000	1.831.000	0,0%
6 Volcano Bay Water Theme Park	FI, EE.UU	1.500.000	1.725.000	15,0%
7 Aquatica Orlando	FI, EE.UU	1.434.000	1.556.000	8,5%
8 Therme Erding	Alemania	1.320.000	1.500.000	13,6%
9 Hot Park Rio Quente	Brasil	1.481.000	1.433.000	-3,2%
10 Aquaventure Water Park	Emiratos Árabes	1.350.000	1.397.000	3,5%
11 Wuhu Fantawild Water Park	China	1.200.000	1.360.000	13,3%
12 Kaifeng Yinji Water Park	China	1.300.000	1.350.000	3,8%
13 Sunway Lagoon	Malasia	1.300.000	1.300.000	0,0%
14 Aquapalace	Rep. Checa	1.215.000	1.288.000	6,0%
15 Ocean World	Corea del Sur	1.330.000	1.264.000	-5,0%
16 Siam Park	España	1.209.000	1.210.000	0,1%
Caribbean Bay	Corea del Sur	1.380.000	1.200.000	-13,0%
17 Shenyang Royal Ocean Park - Water World	China	1.200.000	1.200.000	0,0%

Tropical Islands	Alemania	1.168.000	1.200.000	2,7%
20 Wet 'N' Wild Gold Coast	Australia	1.180.000	1.120.000	-5,1%
Total Asistencia (Top 20 Museos)		30.203.000	30.919.000	2,4%

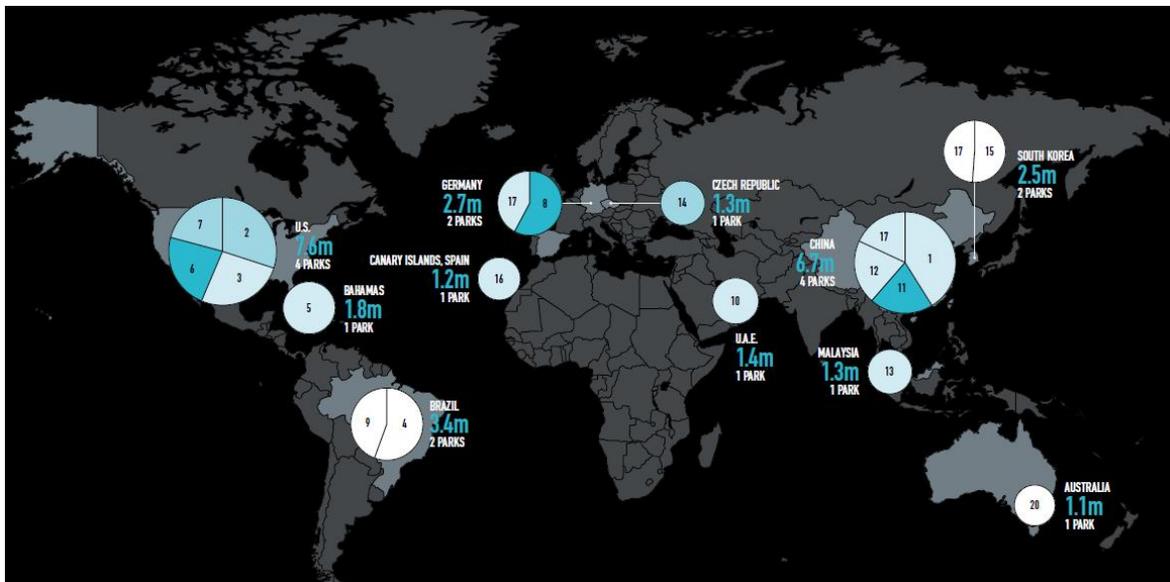
Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

Por el lado de los parques temáticos con la tipología de parques acuáticos, el más importante por número de visitantes es el Chimelong Water Park, ubicado en China, el cual recibió en 2018 más de 2,7 millones de personas con un crecimiento en número de asistentes con respecto al 2017 de 1,9%.

En este apartado Estados Unidos y China son los países más fuertes, teniendo cada uno 4 de los parques acuáticos más importantes del mundo. Los parques acuáticos más importantes de Estados Unidos y China recibieron 7,6 y 6,7 millones de personas respectivamente en 2018. Se destaca el crecimiento en número de visitantes de Volcano Bay Water Theme Park, situado en La Florida, Estados Unidos, cuyo aumento fue del 15% con respecto al año 2017. Por el contrario, el parque Caribbean Bay de Corea del Sur, sufrió de un fuerte descenso en su asistencia en el 2018, el cual perdió el 13% de visitantes comparado con el año inmediatamente anterior.

Brasil y Bahamas son los únicos países latinoamericanos que cuentan con parques acuáticos considerados entre los mejores del mundo (por número de asistentes), por Brasil están el Parque Acuático Thermas Dos Laranjais y Hot Park Rio Quente, conjuntamente recibieron en 2018 casi 3 millones y medio de personas.

Mapa 3. Top asistencia parques acuáticos a nivel mundial, 2018



Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en América latina

Los principales parques temáticos y atracciones de América Latina gozan de un crecimiento en la asistencia de más del 4%, un crecimiento bastante bueno, equiparable al que tienen los principales mercados del mundo, como Estados Unidos, Europa y Asia. Tal como ocurre en Norteamérica, gran parte de este incremento se debe a la reinversión realizada por los parques y la recuperación en materia económica de varios países de la zona (Themed Entertainment Association, 2019), lo cual provocó un aumento en la demanda. Una excepción a la regla es el caso de Hopi Hari, que en años pasados ocupó un puesto alto, sin embargo, se declaró en bancarrota y se deslizó de la lista de los mejores parques temáticos en América Latina.

Los parques temáticos y de atracciones de Latinoamérica tienen como usuarios principalmente a residentes y turistas nacionales. El éxito de muchos de estos parques se debe principalmente a que dan a sus usuarios una experiencia única e innovadora, muchos de estos jugando con las características propias de la región, además de comprender muy bien al mercado y saber satisfacer sus necesidades.

El grupo Xcaret es uno de los operadores que comprenden muy bien el mercado, lo cual ha generado un incremento en la demanda aproximadamente del 25% entre 2017 y 2018. Este logro lo ha conseguido gracias, entre otras cosas, a la ampliación de su oferta, año tras año, además, conoce y atiende oportunamente a los mercados de residentes y no residentes, en entornos naturalistas con características particulares, rodeados, por ejemplo, de agua y elementos históricos y geológicos, lo cual se traduce en un ambiente agradable para los asistentes. Cuenta con varios parques en Cancún, México, cada uno se localiza a poca distancia de los demás y se ofrece de forma independiente o por paquete. Cada parque tiene su propia identidad, tiene diseños pintorescos y únicos, adicionalmente ofrecen experiencias únicas con una diversidad de actividades, que incluyen programas culturales, componentes históricos, natación en cuevas submarinas, cenas de lujo en un lago, natación con delfines y más. Además, tienen 2 hoteles, ubicados junto al Parque Xcaret, lo que ha ayudado, en gran parte, a aumentar su demanda (Themed Entertainment Association, 2019).

A continuación, se mostrará el listado de los principales (mayor número de visitantes) parques de atracciones y temáticos de América Latina.

Tabla 5. Top asistencia parques temáticos y atracciones, Latinoamérica, 2018

PARQUE	LUGAR	VISITANTES 2017	VISITANTES 2018	VAR %
1 Six Flags México	Cd. de México, México	2.734.000	2.789.000	2,0%
2 Beto Carrero World	Santa Catarina, Brasil	2.122.000	2.200.000	3,7%
3 Parque Xcaret	Cancún México	1.505.000	1.885.000	25,2%
4 La Feria De Chapultepec	Cd. de México, México	1.591.000	1.593.000	0,1%
5 Mundo Petapa	Cd. Guatemala, GTM	1.239.000	1.226.000	-1,0%
6 Parque Plaza Sésamo	Monterrey, México	1.197.000	1.185.000	-1,0%
7 Parque Mundo Aventura	Bogotá Colombia	1.153.000	1.158.000	0,4%
8 Fantasilandia	Santiago, Chile	1.050.000	1.100.000	4,8%
9 Parque Del Café	Quindío, Colombia	966.000	1.028.000	6,4%
10 Salitre Mágico	Bogotá Colombia	760.000	900.000	18,4%
Total Asistencia (Top 10 parques LA)		14.317.000	15.064.000	5,2%

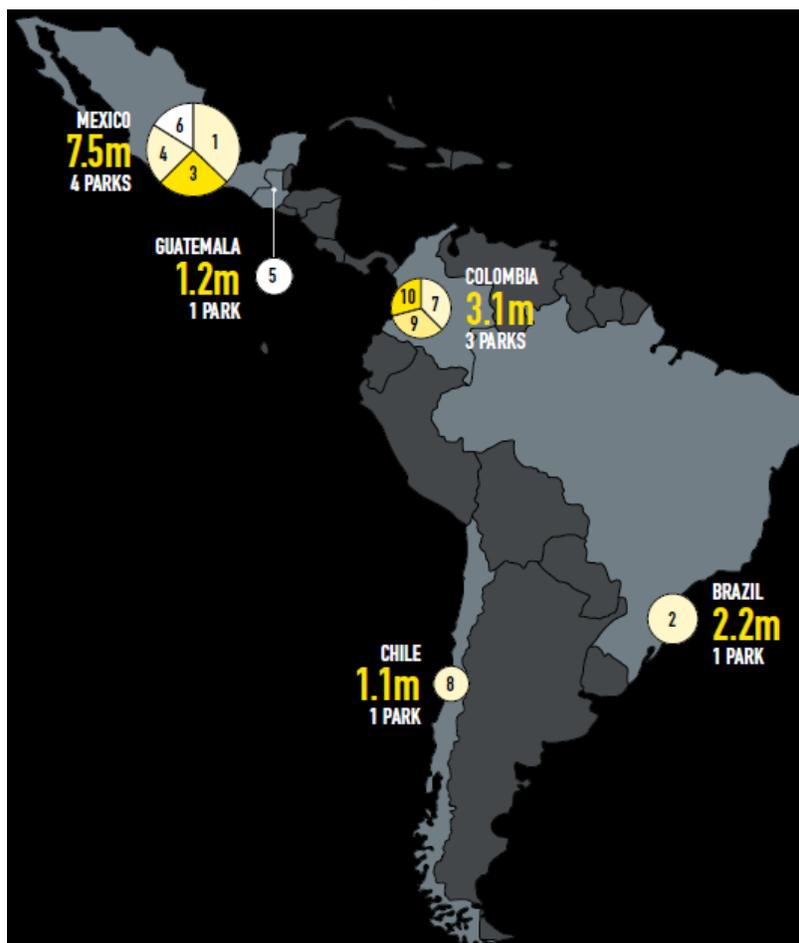
Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

El principal parque temático/atracciones de Latinoamérica es el Six Flags México, ubicado en la Ciudad de México, el cual recibo en 2018 más de 2,7 millones de personas, con un aumento del 2% con respecto al 2017. México, es el país que cuenta con los parques más importantes de América Latina, del top 10, 4 son parques de México, los cuales asistieron en el 2018 alrededor de 7,5 millones de personas.

Colombia es el segundo país de la región que cuenta con 3 de los 10 principales parques de América Latina, los cuales recibieron en 2018 3,1 millones de personas, adicionalmente, 2 de los 3 parques se encuentran en la ciudad de Bogotá, solo entre estos 2, atendieron a más de 2 millones de personas. Cabe destacar que Salitre Mágico, es el segundo parque de este top con el mayor crecimiento en número de asistentes, el cual llego a 18,4%, seguido del Parque Del Café, cuyo aumento fue del 6,4%. Bogotá, tiene más de 7 millones de residentes y en el año 2018 recibió cerca de 13 millones de turistas en total, esto, y el ser la ciudad más importante económicamente de Colombia, la convierte en una de las ciudades con mayor potencial de demanda en materia de parques temáticos de toda América Latina.

El total de asistentes en 2018 en los 10 principales parques de América Latina ascendió a poco más de 15 millones de personas, lo cual representó un incremento del 5,2% con respecto al año 2017, cifra que se encuentra por encima del crecimiento de los principales parques temáticos a nivel mundial. Esto refleja la importancia que está ganando la región gracias al gran mercado objetivo y potencial con que esta cuenta, adicionalmente, en los últimos años ha mejorado el poder adquisitivo de los países y por ende de las personas, lo cual incentiva a realizar inversión en diferentes sectores de la economía y los datos demuestran el gran potencial que tiene la región en la industria del entretenimiento.

Mapa 4. Top asistencia parques temáticos y atracciones, Latinoamérica, 2018



Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

A continuación, se mostrará el listado de los principales (mayor número de visitantes) parques acuáticos de América Latina.

Tabla 6. Top asistencia parques acuáticos, Latinoamérica, 2018

	PARQUE ACUÁTICO	LUGAR	VISITANTES 2017	VISITANTES 2018	VAR %
1	Parque Acuático Thermas Dos Laranjais	Olimpia, Brasil	2.007.000	1.971.000	-1,8%
2	Aquaventure Atlantis Bahamas Waterpark	Isla Paraíso, Bahamas	1.831.000	1.831.000	0,0%
3	Hot Park Rio Quente	Caldas Novas, Brasil	1.481.000	1.433.000	-3,2%
4	Piscilago	Girardot (Bogotá), Colombia	989.000	990.000	0,1%
5	Beach Park	Aquiraz, Brasil	1.028.000	950.000	-7,6%
6	Parque Acuático Xocomil	Retalhuleu, Guatemala	827.000	840.000	1,6%
7	El Rollo Parque Acuático	Morelos, México	530.000	530.000	0,0%

8	Wet 'N Wild	São Paulo, Brasil	476.000	500.000	5,0%
9	Thermas Water Park	São Pedro, Brasil	392.000	481.000	22,7%
10	Hot Beach	Olimpia, Brasil	243.000	462.000	90,1%
Total Asistencia (Top 10 parques acuáticos LA)			9.804.000	9.988.000	1,9%

Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

Los principales parques acuáticos en América Latina contaron con una asistencia esencialmente plana en 2018, con fluctuaciones de arriba abajo, el parque acuático más concurrido de América Latina es el Parque Acuático Thermas Dos Laranjais, es el cuarto a nivel mundial, y se encuentra en Brasil, el segundo y tercer puesto, son el Aquaventure Atlantis Bahamas Waterpark y el Hot Park Rio Quente, los cuales se encuentran el quinto y noveno puesto, respectivamente, a nivel mundial, lo cual refleja que Latinoamérica es un fuerte a nivel mundial en parques acuáticos.

Piscilago es el cuarto parque acuático más importante de la región, con cerca de un millón de asistentes en el 2018, se encuentra en Girardot, municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, el cual está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. Tuvo un crecimiento marginal con respecto al año 2017, no obstante, fue el único parque acuático en el top 5 que tuvo un aumento en su demanda.

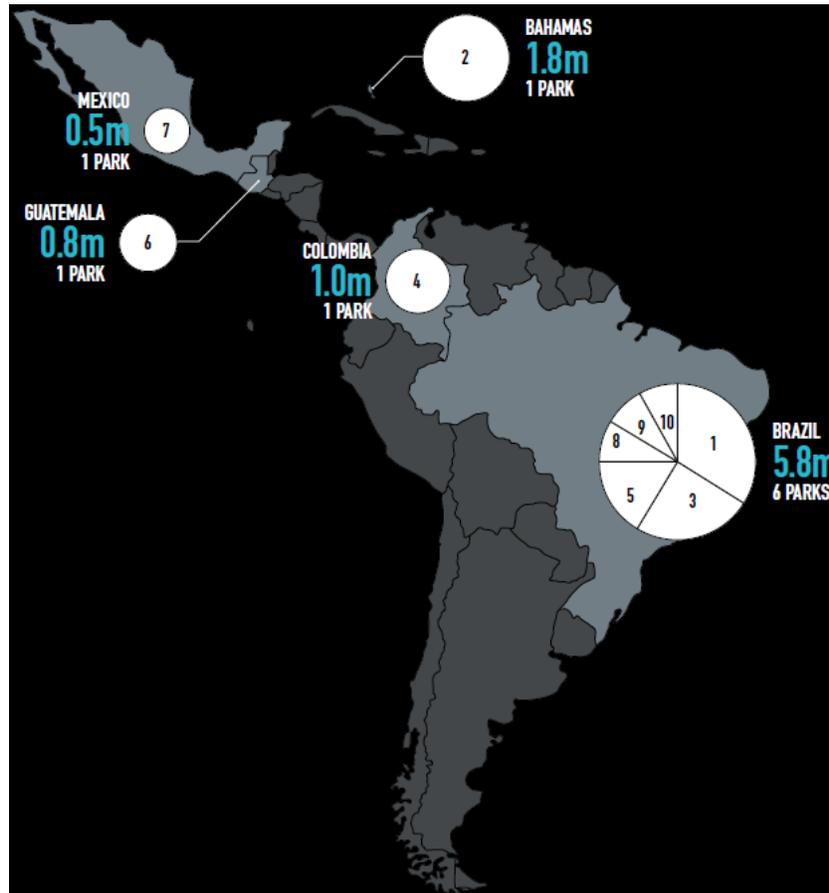
Imagen 1. Piscilago



Fuente: Imagen tomada del Twitter Parque Piscilago

Guatemala y México son los otros países de la región que se destacan por sus parques acuáticos, cada uno con un parque en el top, recibiendo en el 2018 cada parque un total de 800 mil y 500 mil asistentes respectivamente. Cabe resaltar que Brasil es el país con más número de parque en este top, con un total de seis, dichos parques tuvieron alrededor de 5,8 millones de asistentes.

Mapa 5. Top asistencia museos



Fuente: Theme Index Museum Index 2018, TEA

En Olimpia, Brasil, los números de asistencia al Parque Acuático –Thermas dos Laranjais disminuyeron en casi un 2% para 2018. El parque mantuvo su primer lugar en nuestra lista de los 10 mejores parques acuáticos en América Latina y ocupa el cuarto lugar en nuestra lista de los 20 mejores parques acuáticos del mundo; sin embargo, se enfrenta a una nueva competencia de la cercana Hot Beach, que recientemente amplió la escena y cambió el paisaje local. El Parque Acuático -Thermas dos Laranjais - una propiedad masiva y ocupada - ha disfrutado de una gran participación de mercado durante muchos años con sus ofertas de bajo a medio precio dirigidas a los huéspedes que visitan principalmente automóviles desde São Paulo. Hot Beach se ha diferenciado y ha demostrado que existe un mercado entre los viajeros aéreos de clase media alta, que también se

aprovechan de los hoteles integrados del parque, también de gama más alta que las torres contiguas de Thermas (Themed Entertainment Association, 2019).

En São Pedro, el parque acuático Thermas ha mostrado un crecimiento significativo de asistencia en los últimos dos años (más del 18% en 2017 y más del 22% en 2018). El parque agregó casi 500 habitaciones con su nuevo hotel / club de vacaciones que se inauguró a fines de 2017 y ha fortalecido aún más su posición a través de la reinversión y el crecimiento de su mercado a través de alianzas estratégicas con agencias nacionales de turismo. Wet Wild n Wild São Paulo registró un aumento modesto de alrededor del 5%. Este parque acuático, que sirve al mismo mercado que Hopi Hari antes del colapso de este último, reinvertió con un nuevo paseo y un nuevo tobogán. Los números fueron relativamente planos para Piscilago (Bogotá), Parque Acuático Xocomil (Guatemala) y El Rollo Parque Acuatico (México). (Themed Entertainment Association, 2019)

Museos américa latina

América Latina cuenta con una gran variedad de museos, en los cuales albergan un sinnúmero de objetos de gran importancia histórica, cultural, científica, tecnológica y artística, con los cuales imparten conocimiento de diferentes formas. Es así, como el Museo de Antropología de la Ciudad de México, Museo Larco de Lima, Museo del Oro de Bogotá, Museo Imperial de Brasil y Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, elegidos por la BBC a finales de 2018: “5 de los museos más emblemáticos de América Latina” (BBC, 2018), son hoy en día, un referente para su país y el mundo, atrayendo al año una gran cantidad de visitantes de todas partes del mundo.

El Museo del Mañana (Museu do Amanhã), que abrió en Río de Janeiro en diciembre de 2015, ha atraído a más de tres millones de visitantes desde su apertura. Además, Río fue el hogar de la Copa Mundial 2014 y los Juegos Olímpicos de Verano 2016, que aumentaron las visitas a Río y sus atracciones en esos años.

Museum of Tomorrow es un museo de ciencia experimental “donde el contenido se presenta a través de una narrativa que combina la precisión de la ciencia con la expresividad del arte, utilizando la tecnología como soporte en entornos interactivos y audiovisuales y audiovisuales. instalaciones de juego creadas a partir de estudios científicos realizados por expertos y datos publicados en todo el mundo” (Themed Entertainment Association, 2019).

También debemos hablar de la gran tragedia del Museo Nacional de Brasil, un museo de historia natural de 200 años que fue un ícono de Río. El edificio y la mayoría de sus 2.000 artefactos se perdieron en un incendio en septiembre de 2018. (Themed Entertainment Association, 2019).

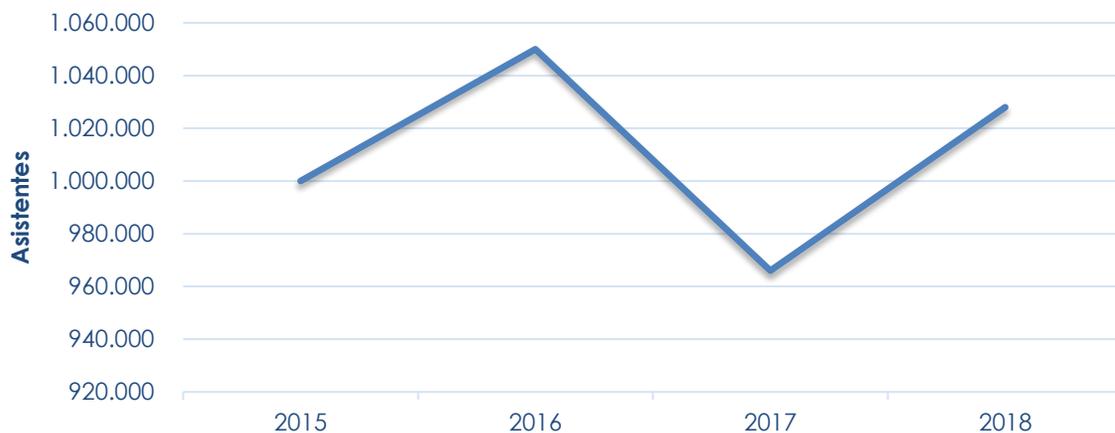
Finalmente, el Museo del Oro de Bogotá, ha sido definido por la revista National Geographic como uno de los "mejores museos de historia del mundo". Con alrededor de 34.000 piezas de oro aloja la mayor colección de orfebrería prehispánica más grande del mundo (BBC, 2018). El museo recibe la visita de más de medio millón de personas cada año, siendo uno de los magnos atractivos turísticos de Bogotá. En la ciudad de Bogotá, también se destaca el Museo de Botero, el cual alberga varias obras donadas por el pintor colombiano Fernando Botero.

Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en Colombia

Colombia es uno de los referentes a nivel latinoamericano en parques temáticos, según un estudio realizado por IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) Colombia es el tercer país de América Latina, después de Brasil y México, más atractivo para el desarrollo de parques temáticos en 2018. Los parques temáticos de Latinoamérica, aumentaron sus ganancias en un 5% entre 2012 y 2018 y reunieron 87,9 millones de visitantes anualmente, donde México fue el primero con 21,3 millones, Brasil segundo con 18,4 Millones y Colombia se mantuvo en el tercer puesto con más de 18 millones de visitantes en promedio al año (IAAPA, 2019). Adicionalmente, cuenta con varios de los parques más concurridos a nivel Latinoamérica, en el ranking realizado por Themed Entertainment Association (TEA) 4 parques de Colombia aparecen en el top.

En términos económicos, los parques afiliados a la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap) facturaron en el 2018 alrededor de \$300.000 millones de pesos colombianos con un crecimiento del 10% (Portafolio, 2019). Gráfica

Gráfica 2. Número de visitantes Parque del Café, 2015 - 2018



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2015-2018, TEA

Tabla 7. Número de visitantes Parque del Café, 2015 - 2018

Año	Visitantes	Var %
2015	1.000.000	
2016	1.050.000	5,0%
2017	966.000	-8,0%
2018	1.028.000	6,4%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2015-2018, TEA

En Colombia los principales parques temáticos se encuentran en Bogotá, el cual aglomera los más importantes y concurridos de todo el país, este es por ejemplo el caso de Mundo Aventura y Salitre Mágico, parques que aparecen en el top 10 de los principales parques temáticos de Latinoamérica. Piscilago, que se encuentra en la vía Bogotá – Girardot, se encuentra como el cuarto parque temático más importante de América Latina, detrás de 3 parques acuáticos que se encuentran en el top 10 de los más importantes del mundo. Esto demuestra la gran importancia de la ciudad capital en cuanto al tema.

Parques temáticos, atracciones, acuáticos y museos en Bogotá

Bogotá, gracias a la Secretaria Distrital de Gobierno, cuenta con listado de "Parques de Diversiones, Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento", en el cual las empresas realizar el respectivo registro de los parques de diversiones, parques acuáticos, temáticos, ecológicos, centros interactivos, zoológicos y acuarios públicos o privados, las atracciones o dispositivos de entretenimiento, como también las conocidas ciudades de hierro de atracciones mecánicas, para los ya existentes como para los nuevos, en función de la protección de la vida humana, el medio ambiente y la calidad de las instalaciones. Hasta la fecha hay 85 parques registrados divididos en varias categorías como los son centro de entretenimiento familiar, dispositivo de entretenimiento, parque de diversiones y parques temáticos. A continuación, se mostrará el número de centros de acuerdo a su categoría:

Antes se darán las definiciones de las categorías de parques consagrada en la ley 1225 del 16 de julio de 2008 de Colombia.

Centro de Entretenimiento Familiar: Son aquellos que se instalan en Centros Comerciales, Cajas de Compensación, Hipermercados y Conglomerados Comerciales, casi siempre bajo techo. Como parte de la oferta de entretenimiento de los propios Centros Comerciales, cuentan con atracciones o dispositivos de entretenimiento para toda la familia. (LEY 1225, 2008)

Dispositivos de Entretenimiento: Son los medios, elementos, máquinas o equipos interactivos, incluyendo las atracciones mecánicas, cuyo fin es lograr entretenimiento o diversión. (LEY 1225, 2008)

Parques de Diversiones. Son aquellos espacios al aire libre o cubiertos, donde se instalan Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento, ciudades de hierro, atracciones mecánicas, así como recursos vinculados a la recreación, animales, máquinas o juegos, donde acude el público en búsqueda de sana diversión a través de interacción; se excluyen los juegos de suerte y azar. (LEY 1225, 2008)

Tabla 8. Categoría del registro de Parques de Diversiones, Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento

CATEGORÍA	CANTIDAD
Centro de Entretenimiento Familiar	47
Dispositivo de Entretenimiento	29
Parque de Diversiones	8
Otro	1
Total	85

Fuente: Secretaría Distrital de Gobierno

Se puede apreciar que en este registro no se encuentran todas las tipologías de parques, como por ejemplo históricos, culturales o de ciencia y tecnología, entre otros. Estas tipologías se encuentran catalogadas como museos en el inventario de recursos turísticos de la ciudad, que se puede encontrar en el directorio de la página web del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. A continuación, se muestra el número de parques que hay por localidad, tanto los que se encuentran en el registro de Parques de Diversiones, Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento y el inventario de recursos turísticos de la ciudad. Cabe resaltar que pueden existir otros parques en Bogotá que no se encuentren en las bases de datos previamente citadas.

Tabla 9. Número de parques y museos por localidad

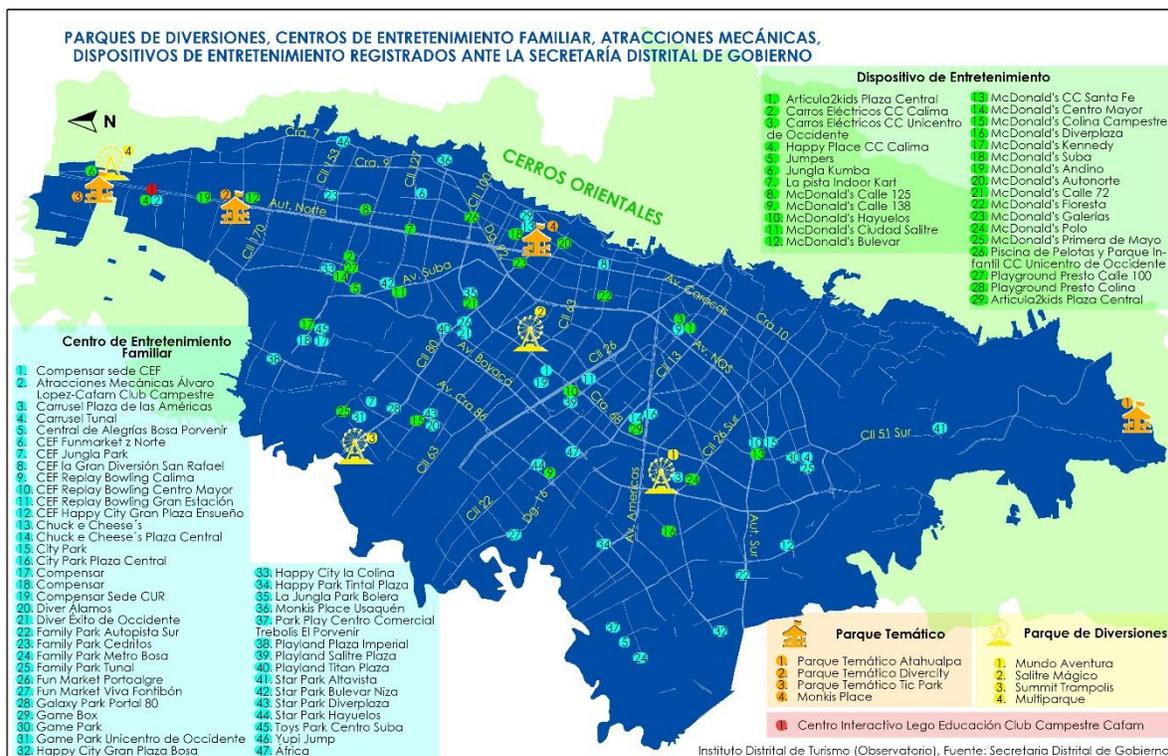
	LOCALIDAD	PARQUES	PART %
1	Candelaria	25	17,2%
2	Suba	18	12,4%
	Engativá	14	9,7%
3	Usaquén	14	9,7%
	Teusaquillo	14	9,7%
4	Chapinero	9	6,2%
	Fontibón	7	4,8%
5	Los Mártires	7	4,8%
	Santa Fe	7	4,8%
6	Barrios Unidos	6	4,1%
7	Bosa	5	3,4%

	Kennedy	5	3,4%
8	Puente Aranda	4	2,8%
9	Antonio Nariño	3	2,1%
	Tunjuelito	3	2,1%
10	Usme	2	1,4%
11	Ciudad Bolívar	1	0,7%
	San Cristóbal	1	0,7%
Total		145	100%

Fuente: Instituto Distrital de turismo y Secretaria Distrital de Gobierno

Se puede apreciar que las localidades más importantes de Bogotá, que aglomeran la mayor cantidad de parques temáticos y todas sus tipologías son, la candelaria (17,2%), que es el centro histórico de la ciudad con un gran número de museos, seguida de Suba (12,4%), Engativá (9,7%), Usaquén (9,7%), Teusaquillo (9,7%) y Chapinero (6,4%).

Mapa 6. Parques de Diversiones, Atracciones, Dispositivos de Entretenimiento y Museos en Bogotá



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Distrital de Turismo y la Secretaria de Gobierno, 2019

Parques emblemáticos de Bogotá

A continuación, se mostrará una breve descripción de algunos de los parques de atracciones y museos más emblemáticos de Bogotá, además de la asistencia anual de los últimos años:

Mundo Aventura

Mundo Aventura es el parque más importante de Bogotá y del país, en el 2018 recibió alrededor de 1.153.000 visitantes, lo cual lo convierte en el séptimo más concurrido de toda Latinoamérica. Cuenta con 3 áreas: Mundo Pombo, en el que se pueden ver desfiles y las historias de los personajes de los cuentos de Rafael Pombo, tiene 15 atracciones siendo la última el Air Race inaugurada en el 2019.

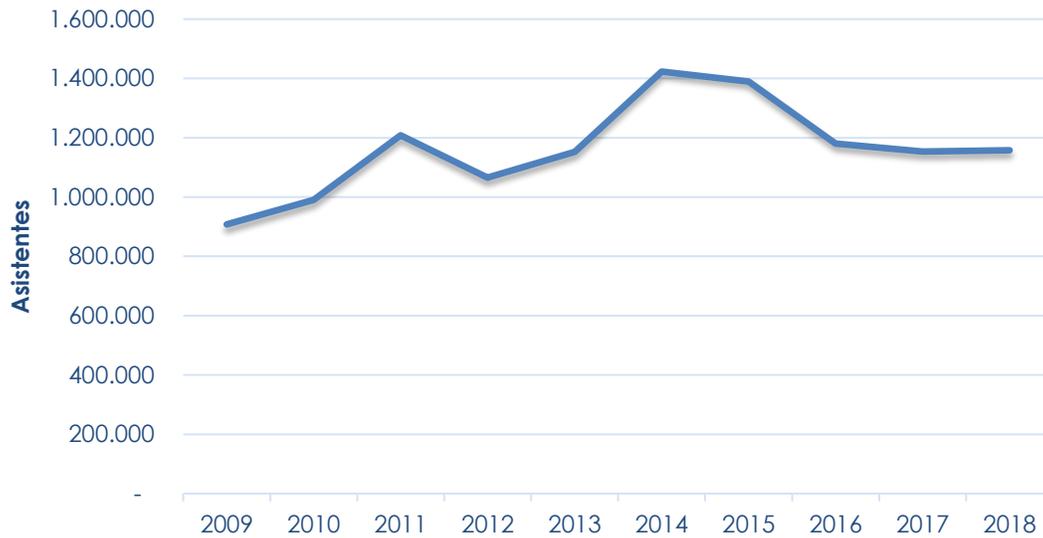
Imagen 2. Mundo Aventura



Fuente: Mundo Aventura

El área Sabana Precolombina tiene algunas de las más extremas atracciones mecánicas y se encuentra tematizada con los personajes de las leyendas y relatos de las culturas indígenas colombianas y el área Mundo Natural, para amantes de la naturaleza, donde simula una granja, en la cual contiene muestras de animales domésticos y de plantas que se cultivan en los suelos colombianos.

Gráfica 3. Número de visitantes Mundo Aventura, 2009 – 2018



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2009-2018, TEA

Tabla 10. Número de visitantes Mundo Aventura, 2009 – 2018

Año	Visitantes	Var %
2009	907.830	
2010	990.000	9,1%
2011	1.208.000	22,0%
2012	1.065.000	-11,8%
2013	1.152.000	8,2%
2014	1.423.000	23,5%
2015	1.389.000	-2,4%
2016	1.180.000	-15,0%
2017	1.153.000	-2,3%
2018	1.158.000	0,4%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2009-2018, TEA

Entre los años 2015 y 2018 el parque Mundo Aventura recibió alrededor de 4.880.000 personas, siendo el año 2014 el de mayor crecimiento y a su vez, en el año que más gente recibió desde 2009.

Salitre Mágico

Ubicado al lado del Parque Metropolitano Simón Bolívar de Bogotá, catalogado como el décimo parque más importante de América Latina, el cual recibió en el año 2018 900 mil visitantes, con un crecimiento de más del 18% con respecto al año 2017, convirtiéndolo en el segundo parque más importante de Bogotá. Su eslogan es "Diversión extrema". Cuenta con 30 atracciones mecánicas como montañas rusas, carros chocones y el reconocido Castillo del Terror.

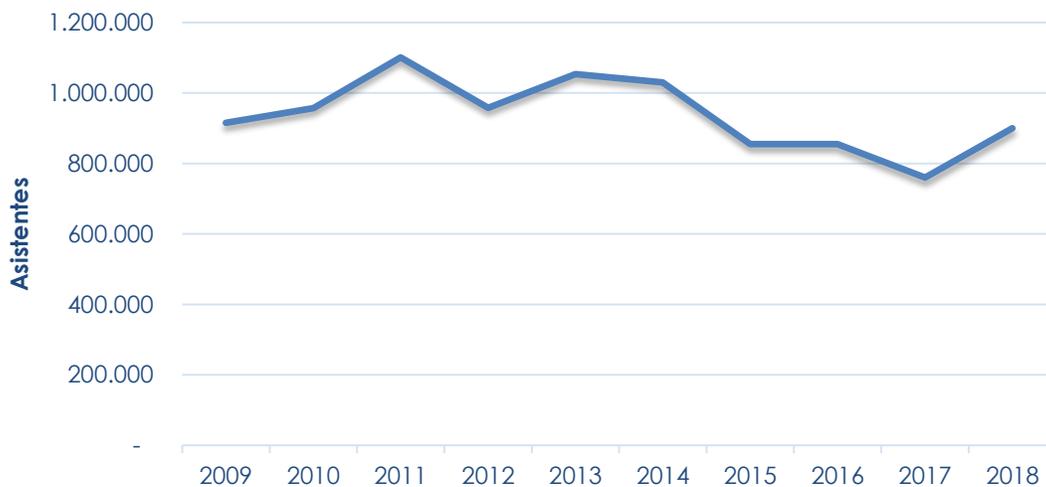
Imagen 3. Salitre Mágico



Fuente: El espectador

Tiene una gran variedad de atracciones, para niños y adultos, algunas de las principales atracciones son la montaña rusa “sacacorchos” que cuenta con caídas libres de 15 metros de altura y un recorrido de 500 metros y el castillo del terror, con variedad de escenarios terroríficos.

Gráfica 4. Número de visitantes Salitre Mágico, 2019 - 2018



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2009-2018, TEA
 * Los años 2015 y 2016 fueron estimados

Tabla 11. Número de visitantes Salitre Mágico, 2019 – 2018

Año	Visitantes	Var %
2009	915.849	
2010	957.000	4,5%
2011	1.101.000	15,0%
2012	958.000	-13,0%
2013	1.054.000	10,0%
2014	1.030.000	-2,3%
2015	855.000*	-17,0%
2016	855.000*	0,0%
2017	760.000	-11,1%
2018	900.000	18,4%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2009-2018, TEA
 * Los años 2015 y 2016 fueron estimados

Entre los años 2015 y 2018 el parque de atracciones Salitre Mágico recibió alrededor de 3.370.000 personas. Cabe resaltar que los años 2015 y 2016 fueron estimados por falta de datos.

Diversity

Diversity nace en mayo de 2006, en el Centro Comercial Santafé en la ciudad de Bogotá como un parque temático dirigido a los niños, siendo su temática principal la práctica de diversas profesiones.

Imagen 4. Diversity



Fuente: Diversity

Algunas de las atracciones con las que cuenta son: La estación de bomberos, el banco, la peluquería, la universidad, el hospital, el teatro, la escuela de idiomas, la mecánica, el terminal de bus y la plazoleta de comidas, y muchos más. Actualmente cuenta con más de 50 lugares donde se enseñan diferentes oficios y profesiones.

Piscilago

El parque acuático más importante de Colombia se encuentra en la vía Bogotá-Girardot. Cuenta con variadas atracciones mecánicas, acuáticas y naturales con espacios y programas especialmente diseñados para la conservación de la fauna y la flora, además, cuenta con un zoológico que alberga más de 800 animales de 200 especies diferentes.

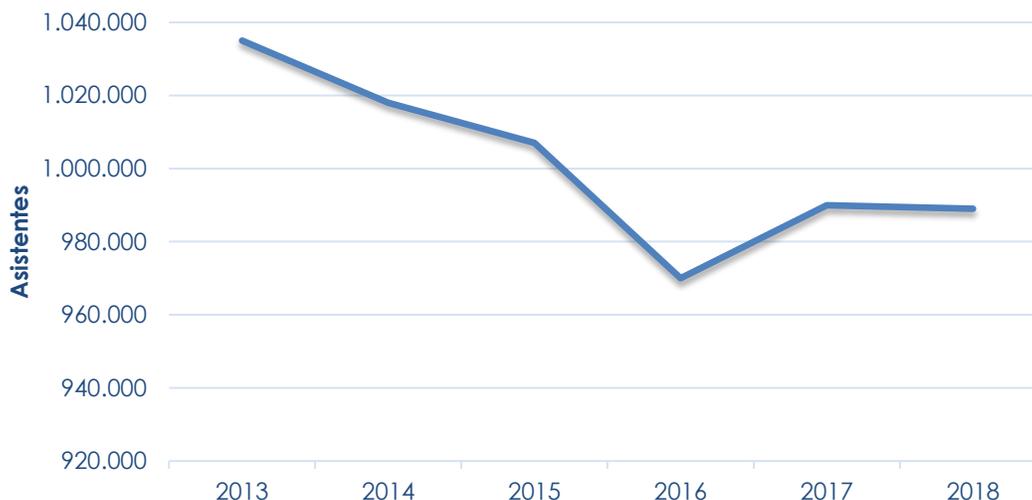
Imagen 5. Piscilago



Fuente: Piscilago

El parque cuenta con 8 piscinas recreativas, un megatobogán de 504 mts, tres cruceros, bicicletas acuáticas y muchos toboganes como el Piscitornado, el Pisciflash, el Pisciciclón, el Piscigirol y el Piscipulpo, y dos espacios de gran magnitud, el “Parque Infantil Acuático” y su última atracción, el “Bosque de Lluvia”. En total, el parque tiene aproximadamente 35 atracciones.

Gráfica 5. Número de visitantes Piscilago, 2013 – 2018



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2013-2018, TEA

Tabla 12. Número de visitantes Piscilago, 2013 – 2018

Año	Visitantes	Var %
2013	1.035.000	
2014	1.018.000	-1,6%
2015	1.007.000	-1,1%
2016	970.000	-3,7%
2017	990.000	2,1%
2018	989.000	-0,1%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Theme Index Museum Index 2013-2018, TEA

Entre los años 2015 y 2018 el parque acuático Piscilago recibió alrededor de 3.956.000 personas

Museo del Oro

El Museo del Oro del Banco de la República de Colombia tiene como misión, según como lo dice es su página, preservar, investigar, catalogar y dar a conocer sus colecciones arqueológicas de orfebrería, cerámica, lítico y otros materiales, como un patrimonio cultural de las generaciones actuales y futuras de colombianos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los colombianos a través del disfrute, el aprendizaje y la inspiración. El museo cuenta con más de 30.000 piezas hechas en oro, 20.000 de objetos líticos, cerámicos, piedras y textiles pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tayrona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco entre otros.

En diciembre de 1939, el Banco de la Republica adquirió el Poporo Quimbaya, la cual sería la primera colección y con la cual nacería el Museo del Oro.

Posteriormente, en 1940, se realizó la primera exposición y en los años posteriores se fue ampliando con nuevos salones, para finalmente, en 1959, abrir sus puertas para el público en general.

En 1968 se inauguró la quinta y actual sede del Museo del Oro, contando ahora con su propio edificio, el cual obtuvo el Premio Nacional de Arquitectura en 1970. Hoy en día cuenta con cerca de 60.000 objetos entre orfebrería, textiles, piedra y cerámica de los sitios arqueológicos más variados de Colombia. En el año de 1998 el museo empezó unas labores e ampliación y renovación, las cuales se extendieron durante 10 años.

Gráfica 6. Número de visitantes Museo del Oro, 2018 – septiembre 2019



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Museo del Oro, 2019

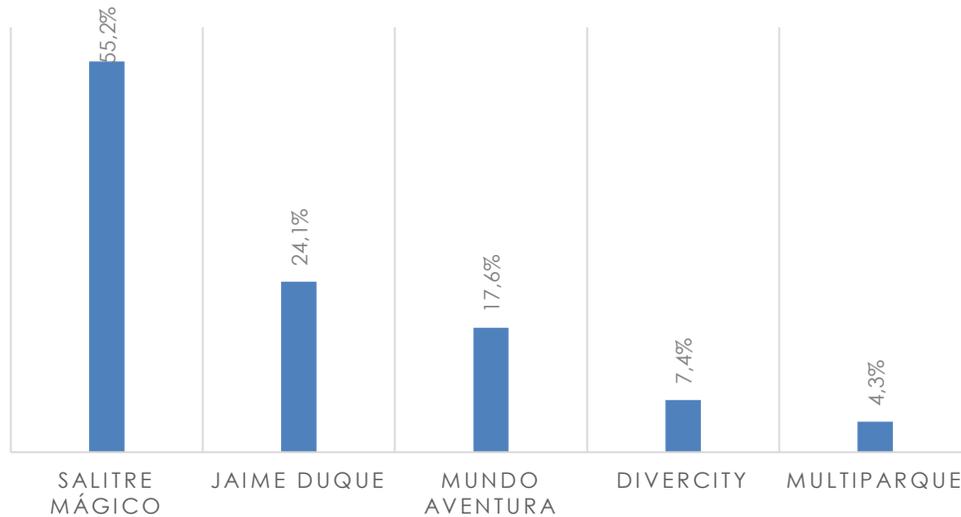
Durante los meses de enero, febrero, julio y septiembre de 2019, la cantidad de visitantes en el Museo del Oro tuvo un comportamiento similar al del 2018, no obstante, los demás meses del año (sin contar el último trimestre de 2019) se aprecia un incremento significativo

Cantidad de turistas en parques y museos de Bogotá

Gracias a la Encuesta Investigación de Viajeros 2019, se cuenta con la información acerca del número de turistas que visitaron parques de atracciones, naturales y museos de Bogotá entre los meses de mayo a agosto de 2019. Por esta razón, se cuenta con el Rankin del porcentaje de participación en visitas a parques de atracciones, naturales y museos en Bogotá, cabe aclarar que los turistas pueden visitar varias de estas atracciones, por lo cual, la suma de dicha participación no será igual a 100%.

A continuación, se muestra los principales parques de atracciones, naturales y muros como porcentaje de participación en el número de visitas por parte de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá.

Gráfica 7. Porcentaje de participación en visitas a parques de atracciones por turistas, mayo - agosto de 2019



Fuente: Instituto Distrital de turismo

Por el lado del parque de diversiones, Salitre Mágico fue el preferido en estos meses del año por los turistas de Bogotá, ya que del total que fueron a parques de atracciones, el 55,2% visitaron el Salitre Mágico, seguido del Jaime Duque frecuentado por el 24,1% y Mundo Aventura el 17,6%.

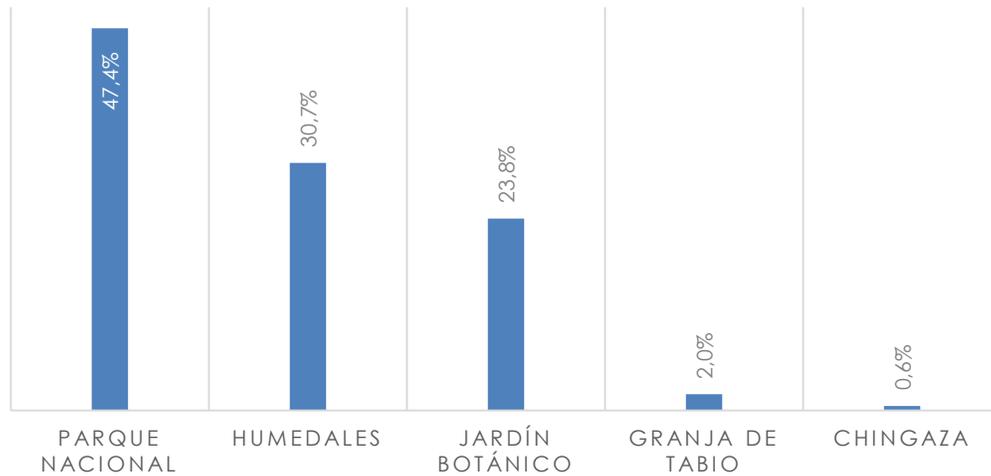
Tabla 13. Participación por lugar de residencia de los turistas en parques de atracciones de Bogotá, mayo-agosto 2019

Parques Atracciones	Internacionales	Nacionales
Salitre Mágico	16,5%	83,5%
Jaime Duque	34,2%	65,8%
Mundo Aventura	33,0%	67,0%
Divercity	35,9%	64,1%
Multiparque	27,8%	72,2%

Fuente: Instituto Distrital de turismo

La proporción de turistas según su lugar de residencia en los parques de atracciones más visitados durante mayo y agosto de 2019, se inclina hacia los nacionales, siendo estos los que más visitan este tipo de parques, por ejemplo, para Salitre Mágico, Jaime Duque y Mundo Aventura, la proporción de turistas nacionales fue de 84%, 64% y 67% respectivamente.

Gráfica 8. Porcentaje de participación en visitas a parques naturales por turistas, mayo - agosto de 2019



Fuente: Instituto Distrital de turismo

Por el lado de los parques naturales, el Parque Nacional fue el más concurrido de esta tipología, al cual visitaron el 47,4% de los turistas que asistieron a parques naturales en la ciudad capital, el Jardín Botánico y los humedales tuvieron una participación del 30,7% y 23,8% respectivamente.

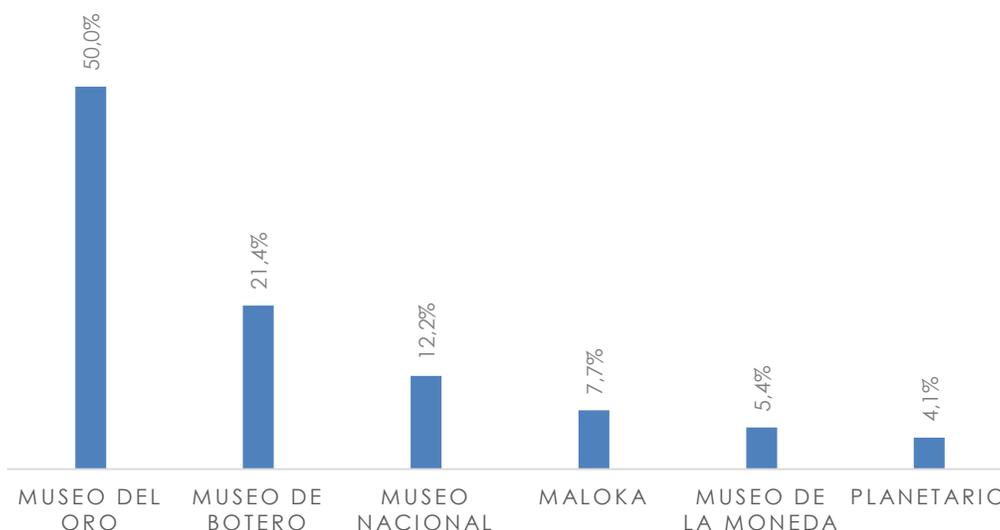
Tabla 14. Participación por lugar de residencia de los turistas en parques naturales de Bogotá, mayo-agosto 2019

Parques Naturales	Internacionales	Nacionales
Parque Nacional	46,2%	53,8%
Humedales	37,6%	62,4%
Jardín Botánico	38,4%	61,6%
Granja De Tabio	0,0%	100,0%
Chingaza	0,0%	100,0%

Fuente: Instituto Distrital de turismo

La proporción de turistas según su lugar de residencia en los parques naturales más visitados durante mayo y agosto de 2019, se inclina hacia los nacionales, no obstante, la participación de los turistas nacionales e internacionales en el Parque Nacional fue muy similar, 46,2% internacionales y 53,8% nacionales.

Gráfica 9. Porcentaje de participación en visitas a museos por turistas, mayo - agosto de 2019



Fuente: Instituto Distrital de turismo

Finalmente, Los dos museos más concurridos por los turistas de Bogotá entre mayo y agosto de 2019 fueron el museo del oro y el de botero, del total de turistas que fueron a museos en dichos meses, el 50% asistió al Museo del Oro, mientras que el 21,4% visito el Museo Botero.

Tabla 15. Participación por lugar de residencia de los turistas en muesos de Bogotá, mayo-agosto 2019

Museos	Internacionales	Nacionales
Museo Del Oro	71,1%	28,9%
Museo De Botero	86,0%	14,0%
Museo Nacional	49,6%	50,4%
Maloka	2,5%	97,5%
Museo De La Moneda	42,4%	57,6%
Planetario	43,4%	56,6%

Fuente: Instituto Distrital de turismo

Los dos museos más concurridos por turistas en estos meses del año fueron a su vez preferidos por turistas internacionales, el Museo del Oro del total de turistas el 71% fueron internacionales mientras que en el de Botero asciende al 86%.

Tabla 16. Participación de los turistas en Parques de atracciones, naturales y muesos de Bogotá, mayo-agosto 2019

Tipología	Internacionales	Nacionales	Turistas
Museos	67,5%	36,4%	50,9%
Parques Naturales	21,6%	30,8%	26,5%
Parques de Atracciones	10,9%	32,8%	22,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Instituto Distrital de turismo

Finalmente, se aprecia que los turistas en general aprecian más los museos, del total de turistas que van a parques de atracciones, naturales y muesos, la mitad (50,9%) van a museos, seguido de parques naturales (26,5%) y atracciones (22,6%). Esta tendencia se ve más marcada en los turistas internacionales, de los cuales el 67,5% van a museos, lo cual refleja un gran interés por conocer acerca de la historia, cultura y arte de Bogotá. Por otro lado, los turistas nacionales no tienen una preferencia tan marcada, ya que asisten casi con la misma frecuencia a estas 3 tipologías de parques durante su estadía en la ciudad capital.

Impacto económico de parques temáticos

El impacto económico que puede generar un parque temático se puede dividir en 3 vertientes o categorías: directa, indirecta e inducida. Los impactos directos son aquellos que surgen del gasto inicial que realizan tanto residentes como no residentes que asisten al parque, como el dinero gastado no solo en la entrada al parque y atracciones, sino además al gasto en alimentación, transporte y demás gastos subsecuentes. El establecimiento de comidas compra bienes y servicios (insumos) de otras empresas, generando así impactos indirectos. Además, los salarios que estos establecimientos pagan a sus empleados, ellos lo gastan en comprar diversos bienes y servicios, generando así impactos inducidos. No obstante, si las compras que hacen ya sea las empresas o empleados se realizan en otra región (Ciudad/País) no se contabilizan como impactos económicos.

Revisión de literatura de evaluaciones de impacto

Este apartado tiene como fin, vislumbrar, cual podría ser el efecto de un parque temático, sobre ciertos aspectos económicos en una sociedad, y que nos dé una idea general de los aspectos tanto positivos como negativos que esto puede generar. Para ello se realizó una revisión de literatura de algunos estudios realizados en cuanto al tema, cabe resaltar que se incluyen los más relevantes, dejando claro de antemano las pocas evaluaciones de impacto sobre parque temáticos que se han realizado hasta la fecha, por lo cual existe cierta carencia de información.

A mediados de 2003 se llevó a cabo una evaluación de impacto para estudiar el efecto que ha tenido la creación del parque temático Dinópolis ubicado en la ciudad de Teruel, España. El impacto se midió a través del desarrollo de ciertas variables socioeconómicas, y así, determinar si los cambios subsecuentes se deben a la apertura del parque temático.

El primer impacto que tuvo el parque temático fue la creación de empleos directos, además del aumento de turistas a la ciudad, este aumento en la demanda se ve traducida en mayores beneficios para los sectores afines al turismo, como por ejemplo el sector de alojamiento y alimentos.

Origen de los asistentes: Los visitantes que frecuentaban el parque eran principalmente de ciudades aledañas, la mayoría procedía de Valencia (21%), seguidos por los de Zaragoza (17%), Barcelona (15%) y Madrid (10%), lo cual se explica por su proximidad geográfica. Por otro lado, los extranjeros que visitaron el parque no superan el 2% del total. Además, estos proceden principalmente de Francia (40,7%), Reino Unido (12%), Portugal (10,9%), Bélgica (4,7%), que al parecer también se ve explicado por la proximidad geográfica. (Lardíes Bosque, 2005)

Motivo de viaje de los asistentes: Para el 43% de los asistentes el principal motivo fue la visita al parque Dinópolis, mientras que para el 41% fue su segundo motivo de visita a la ciudad.

A continuación, se desglosará los efectos encontrados (Lardíes Bosque, 2005):

Creación de empleo directo: La creación del empleo directo se debió en primera medida por la construcción de la infraestructura, posteriormente, cuando se puso en marcha su funcionamiento, se realizaron más contrataciones con el fin de atender al público. El número aproximado de empleos generados tanto en la fase de construcción como en la de funcionamiento fue de 300.

Aumento del número de turistas: Otro de los efectos más visibles ha sido el aumento de la demanda turística a la ciudad. Muchos de estos llegaron exclusivamente para visitar el parque mientras otros extendieron su visita en la ciudad para disfrutar de él.

Aumento en el número de empresas relacionadas con el sector de turismo: Hubo un aumento en 33,3% del número de establecimientos relacionados con el sector de turismo entre año 2001 y 2002, sin embargo, cabe aclarar que este aumento no necesariamente se debía solo al parque temático, no obstante, el aumento en el número de establecimientos si se debe en gran parte al aumento del número de turistas, especialmente en las empresas del sector de alojamientos, alimentos y comercio. Por ejemplo, los empresarios encargados de los hoteles, manifestaron que aproximadamente desde 2001, las épocas de mayor auge de turistas, los hoteles

se han visto desbordados por la alta demanda, demanda que no se había experimentado antes.

Según los pronósticos realizados, luego de cumplidos 4 años de funcionamiento, el parque recibirá anualmente alrededor de 500 mil visitantes, lo que supondrá un volumen de negocios para la provincia de Teruel de unos 13,5 millones de euros al año, esto según cálculos realizados por el gobierno de Aragón.

No obstante, es importante aclarar que los resultados presentados hasta el momento no pueden reflejar a ciencia cierta el impacto real que tiene el parque, esto debido a varias razones, primero que todo, aun no se había completado la oferta turística de todo el complejo paleontológico, el cual se preveía tomara un tiempo de 4 años, mientras que el estudio se realizó 3 años después de inaugurado, por otro lado, no se evaluaron los impactos indirectos e inducidos en el empleo y la economía, analizando a los sectores que se ven afectados de manera directa e indirecta, así como el impacto multiplicador que lo anterior genera en la economía.

Impacto económico inicial:

Empleo directo e indirecto: Según el estudio, la construcción de WESTCOT Center hubiera resultado en una generación de 51.200 empleos directos e indirectos de trabajos en el sur de California, de los cuales 23.800 son directos y 27.400 son indirectos. El proyecto agrego trabajos directos resultado de la construcción y operación. Esto a su vez induce a nuevos empleos debido al gasto que los trabajadores realizan en bienes y servicios, lo que a su vez genero empleos indirectos. Este es un impacto beneficioso para el crecimiento del empleo en la región.

Empleo inducido y potencial: El análisis de impacto fiscal indica que cada trabajo directo asociado con la operación del Centro WESTCOT en Anaheim hubiera dejado como resultado 0.777 empleos indirectos. Alrededor del 15% (1.800) de estos trabajos indirectos se hubieran ubicado en la ciudad (Anaheim).

Impacto económico final:

Finalmente, según las estimaciones del impacto económico que supondría a la ciudad el WESTCOT center, luego de completarse el complejo y la oferta turística, los pronósticos para el 2010 fueron: El impacto económico generado debido al gasto realizado por los visitantes del parque temático hubiera ascendido a USD \$5,6 mil millones en gastos directos, esto dejaría en impuestos y honorarios unos USD \$112 millones, adicionalmente, gracias al efecto multiplicador, este traería consigo la generación de un total de 150.200 empleos¹ (cada aumento del 1% en visitantes

¹ Se crean 26 empleos por millón de dólares de gasto y se genera USD \$3,2 mil millones en ingresos personales totales generados por el gasto de los visitantes.

crea 1.500 empleos) de tiempo completo y casi USD \$12,8 mil millones en gastos² directos, indirectos e inducidos dentro del condado, el cual sería, según las estimaciones, el impacto económico total anual que hubiera traído consigo el parque (Braun, 2000).

² Cada aumento del 1% en el gasto de los visitantes agrega USD \$128 millones a la economía del Condado de Orange y genera USD \$32 millones en ingresos ganados para los residentes.

Conclusiones

Colombia es uno de los referentes a nivel latinoamericano en parques temáticos, según un estudio realizado por IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) Colombia es el tercer país de América Latina.

En términos económicos, los parques afiliados a la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap) facturaron en el 2018 alrededor de \$300.000 millones de pesos colombianos con un crecimiento del 10%.

Colombia cuenta con varios de los parques más concurridos a nivel Latinoamérica en 2018, en el ranking realizado por Themed Entertainment Association (TEA) 4 parques de Colombia aparecen en el top.

Bogotá aglomera los más importantes y concurridos de todo el país, este es por ejemplo el caso de Mundo Aventura y Salitre Mágico, parques que aparecen en el top 10 de los principales parques temáticos de Latinoamérica.

Bogotá cuenta con un total de 145 parques de diversas temáticas y dentro de estos hay 2 que están en el top de los más importantes de Latinoamérica y 1 (Piscilago) que se encuentra en la vía Bogotá – Girardot, el cual es el cuarto parque acuático más importante de América Latina.

Bogotá es uno de las ciudades referente, en cuanto a parques, de la región, gracias a los excelentes resultados que presentan la diversidad de parques que tiene la ciudad capital.

Bibliografía

BBC. (2018, 9 4). Retrieved from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45409981>

Braun, M. (2000). *The economic impact of theme parks on regions*.

Gal, L. (2014, Junio 20). *The economic impact of theme parks on regions*.

IAAPA. (2019). *International Association of Amusement Parks and Attractions*.

Lardies Bosque, R. (2005). *Nuevo concepto de parque temático: Origen e impactos de Dinópolis*.

LEY 1225. (2008). *Régimen legal de Bogotá D.C.* Retrieved from <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31434#::~:targetText=Son%20aquellos%20espacios%20al%20aire,juegos%20de%20suerte%20y%20azar>.

Portafolio. (2019, Mayo 5). *Portafolio*.

Rafael, E. S. (2001). *Cuadernos de Turismo*.

Themed Entertainment Association. (2019). *Theme Index Museum Index 2018*.



Alcaldía de Bogotá