

# Estudio de **Turismo Emisivo** 2019





**CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ**  
Alcaldesa Mayor de Bogotá

**CAROLINA DURÁN PEÑA**  
Secretaria de Desarrollo Económico

**KAROL FAJARDO MARIÑO**  
Directora General  
Instituto Distrital de Turismo

**DANIEL VALENCIA VALENCIA**  
Asesor  
Observatorio de Turismo

**Equipo de Trabajo**  
OMAR ANDRÉS HERRERA HERRERA

**Contacto**  
Instituto Distrital de Turismo  
[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)  
Bogotá D.C., 2021

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. DISEÑO METODOLÓGICO	5
2.1 OBJETIVOS	5
2.1.1 Objetivo General	5
2.1.2 Objetivos Específicos	5
2.2 Diseño estadístico	6
2.2.1 Universo de estudio	6
2.2.2 Periodo de recolección y referencia	6
2.2.3 Tipo de investigación por muestreo probabilístico.	6
2.2.4 Diseño de muestra:	6
2.2.4.1 AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO	6
2.2.4.2 TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ	9
2.3 Población objetivo	12
3. RESULTADOS	13
3.1 Destinos más frecuentes	14
3.2 Motivos del viaje	19
3.3 Distribución por sexo	21
3.4 Grupo de viaje	22
3.5 Tiempo de estadía	23
3.6 Gasto del viaje	26
4. CONCLUSIONES	29
5. ÍNDICE DE GRÁFICAS E ILUSTRACIONES	31

## 1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo debe entenderse como un fenómeno vinculado al territorio, ya que, por un lado, este es con frecuencia el principal atractivo turístico (sea natural o edificado), por otro lado, son los movimientos que se dan dentro de los territorios los que condicionan en gran medida la oferta y demanda turística. En ese sentido se hace evidente la necesidad de contar con información que permita la medición, el seguimiento y análisis del turismo, labor crucial para cuantificar y comprender mejor los flujos de turismo receptivo y emisor, como también su impacto socioeconómico en los destinos.

Este documento analiza el turismo emisor, es decir, comprende las actividades realizadas por un visitante fuera del lugar de residencia habitual. En particular se busca caracterizar los flujos de viajeros de Bogotá, que viajaron a destinos ubicados tanto al interior como por fuera país durante el 2019, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá D. C., así como también los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transportes de Bogotá.

El documento se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se hace referencia a los aspectos metodológicos, demarcando los objetivos de la investigación. Posteriormente se exponen los resultados, los cuales analizan los destinos más frecuentes, los motivos del viaje, las características demográficas de los viajeros, el tiempo de estadía y el gasto realizado. Finalmente se presenta las conclusiones del estudio.

## 2. DISEÑO METODOLÓGICO

### 2.1 OBJETIVOS

#### 2.1.1 Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los flujos de viajeros de Bogotá, que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo durante el 2019.

#### 2.1.2 Objetivos Específicos

- Analizar la participación y evolución de los flujos de viajeros de Bogotá según si su destino es nacional o internacionales durante el 2019.
- Identificar los destinos nacionales e internacionales de mayor preferencia de viaje para los residentes bogotanos.
- Conocer los principales motivos por los cuales los capitalinos realizan viajes fuera de su lugar de residencia en 2019.
- Determinar la brecha de genero presente en los flujos de viajeros a los diferentes destinos turísticos durante 2019.
- Conocer el tiempo de estadía en los destinos e identificar comportamientos asociados a la pernoctación según si el viaje es dentro o por fuera de país durante 2019.
- Analizar la evolución del gasto que realizan los viajeros de Bogotá según destino nacional e internacional, identificando los meses con mayor diferenciación con respecto al promedio durante 2019.

## 2.2 Diseño estadístico

### 2.2.1 Universo de estudio

Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, las Terminales de Transporte de Bogotá y peajes de la ciudad.

### 2.2.2 Periodo de recolección y referencia

La recolección de información se realizó entre mayo y diciembre de 2019, y se proyectó enero, febrero, marzo y abril<sup>1</sup>. Mecanismo de recolección: entrevista personalizada a los viajeros acorde a la muestra seleccionada en dispositivo móvil. Periodo de referencia: Anual.

### 2.2.3 Tipo de investigación por muestreo probabilístico.

Todos los viajeros tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

### 2.2.4 Diseño de muestra:

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo para cada punto de aplicación, a saber: Aeropuerto Internacional El Dorado y Terminal de Transporte de Bogotá.

#### 2.2.4.1 AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO

Población objetivo:

Viajeros que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales, del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

---

<sup>1</sup> Nota metodológica: La captura de información se hizo en los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2019. Para enero, febrero, marzo y abril se utilizaron métodos estadísticos para proyectar la información según los datos obtenidos.

Unidad de muestreo:

Las unidades primarias de muestreo son los vuelos y las unidades secundarias o finales de muestreo que corresponden a los viajeros seleccionados dentro de los mismos.

Marco muestral UPM:

El marco de muestreo está conformado por dos componentes:

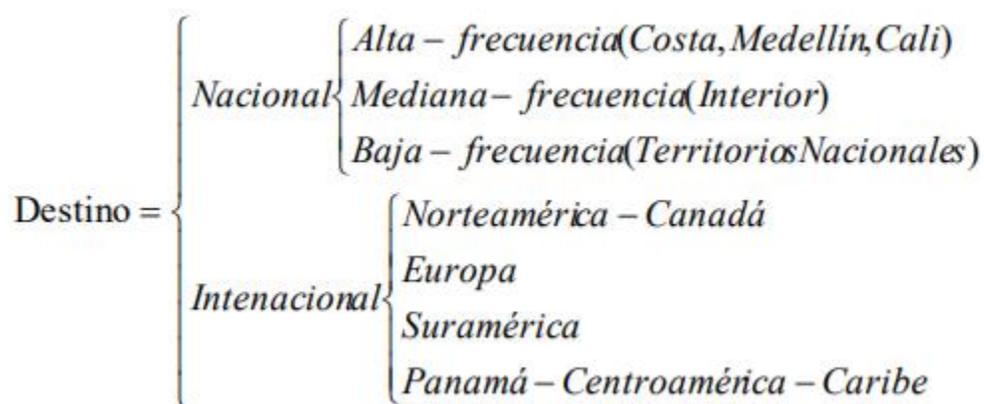
1. El listado de itinerarios de vuelos comerciales de la Aerocivil (destinos, número de vuelos por semana, número de sillas disponibles por vuelo, fecha y hora).
2. El listado de pasajeros del vuelo que el encuestador debe verificar en el trabajo de campo.

Tipo de muestra:

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de vuelos disponible, se opta por un muestreo Probabilístico, Bietápico y estratificado.

- Probabilístico: Cada uno de los vuelos y, por lo tanto, cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- Estratificado: El procedimiento de estratificación, se realiza teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo, por lo anterior se propone una estratificación por tipo de destino. Como se muestra en la ilustración 1, se identificaron siete estratos, así:

**Ilustración** Diseño de estratificación de la muestra para Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá



Según los itinerarios actuales reportados en la página web de la Aerocivil, los vuelos comerciales de origen Bogotá, que están en la franja horaria comprendida entre las 5:39 a.m. y 10 p.m. y los vuelos con destino internacional que salen en la franja horaria comprendida entre las 10:01 p.m. y 5:38 a.m. suman un total de 1.579 vuelos semanales, y asumiendo meses de 4 semanas se tendría un total de 6.316 vuelos que conformarán el marco de las UPMS, que corresponden a 706.115 pasajeros al mes, para un promedio de aproximadamente 112 pasajeros por vuelo.

- Bietápico:

1. Primera etapa: En cada estrato, se seleccionan vuelos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

2. Segunda etapa: En cada vuelo, se selecciona una muestra de viajeros mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de la muestra:

El cálculo de tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales de la Encuesta de Viajeros del año 2018. Se utilizó la fórmula para la estimación de una proporción, para un error muestral máximo del 5%. El tamaño de muestra

final fue de 160 vuelos y dentro de cada vuelo de mínimo el 20% de pasajeros.

Precisión de los resultados:

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando los vuelos comerciales del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

#### 2.2.4.2 TERMINAL DE TRANSPORTE DE BOGOTÁ

Población Objetivo:

Viajeros, personas mayores de 18 años que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte, los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transporte de Bogotá.

Unidad de muestreo:

Las unidades primarias de muestreo son vehículos de servicio y las unidades secundarias los pasajeros dentro de vehículos.

Marco Muestral UPM:

Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de elementos que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que saldrán de la ciudad en el mes de referencia. Por lo tanto, se propone un diseño de muestreo donde la unidad de selección inicial es el día de viaje y unidad de selección final el vehículo caracterizado principalmente por su destino relacionando a todos sus viajeros. De tal forma, el marco está conformado por el listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte

que operan en las terminales de la ciudad. Tales viajes están representados por la ruta o destino que cubren, por su fecha y hora de salida, y por el tipo de vehículo que utilizan.

Tipo de muestra:

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de rutas disponible, se opta por un muestreo probabilístico, bietápico, para cada mes realizado del año, según los siguientes criterios:

- Probabilístico: Cada uno de los días y vehículos, y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.

- Bietápico:

1. Primera etapa: Se seleccionan vehículos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

2. Segunda etapa: En cada vehículo, se selecciona una muestra de pasajeros con un muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de la muestra

La información empleada para el estudio de tamaños de muestra consiste en la base de datos con las cifras de operaciones reportadas por las terminales de transportes de Bogotá, esta base de datos incluye terminal (central o sur), empresa, nivel, fecha y hora, código de la ruta, destino, número de pasajeros y corredor.

Para el cálculo de tamaño se utiliza como información complementaria los resultados de las estimaciones de los porcentajes para la subpoblación de

no residentes internacionales, dichos porcentajes tuvieron una participación para dicha subpoblación mínima del 0.96%.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un programa de simulación el cual se genera una variable artificial para todo el marco muestral establecido cuya distribución de probabilidad se asume Bernoulli de parámetro 0.0096 (la cual indica 1 si es no residente internacional y 0 en caso contrario). La simulación consiste en tomar la variable generada artificialmente y calcular el tamaño de muestra para el cual dicho total estimado (total de no residentes internacionales) tiene un coeficiente de variación inferior al 5%. Dicha estimación se realiza de acuerdo con el diseño muestral propuesto, selección de un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) de días y seleccionando nuevamente mediante un MAS el porcentaje de vehículos dentro de cada día de la muestra de la primera etapa. Por esta razón, la simulación tiene en cuenta el número de días a seleccionar en la primera etapa y el porcentaje de vehículos dentro de días a seleccionar.

Teniendo en cuenta la influencia que puede tener la pérdida de muestra en el proceso de estimación, se considera un ajuste del 10% debido a no respuesta, fuera del universo y rechazos. Se propone entonces la selección de 28 días y el 2% de vehículos por día, con el cual se obtiene un coeficiente de variación estimado menor al 5% para la estimación del total de viajeros, con ello se espera un total de 5.400 residentes y no residentes. Sin embargo, como la encuesta está dirigida a los no residentes y según las estimaciones del 2010 dicha subpoblación es aproximadamente el 42% de los viajeros, se esperan aproximadamente 2.268 encuestas efectivas, no obstante, la cantidad real de viajeros encuestados es variable puesto que depende de la cantidad de pasajeros que haya dentro de cada vehículo seleccionado.

En resumen, el tamaño muestral mínimo planteado en términos de días para estimar el total de viajeros, para una precisión (error de muestreo máximo)

menor al 5 %, es de 540 vehículos para un número esperado de encuestas efectivas por mes es superior a las 2.500.

Precisión de los resultados:

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando las Terminales de Transporte de Bogotá D. C.

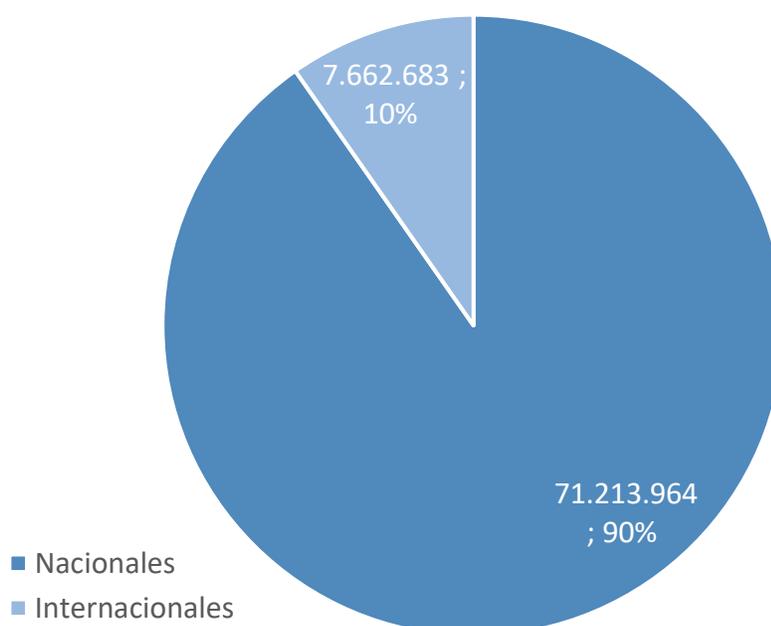
### **2.3 Población objetivo**

Este estudio busca proyectar el comportamiento de los viajeros bogotanos que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá D. C., así como también los viajeros bogotanos, mayores de 18 años, que salen de la ciudad utilizando como medio de transporte los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transportes de Bogotá.

### 3. RESULTADOS

Para 2019 se registraron cerca de 79 millones de viajes realizados por bogotanos, de los cuales el 90% tuvieron como destino un territorio nacional, mientras que el restante 10% lo tuvieron internacional (ver gráfico 1). Esta clasificación según destinos, sea nacionales o internacionales se tendrá a lo largo de todo el documento.

**Gráfico 1.** Viajes realizados por bogotanos según destino, 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

Al analizar esta distribución durante los meses de 2019, se evidencia que el mayor pico de viajeros fue durante el mes de marzo, tanto para destinos nacionales (6,9 millones de viajeros) como internacionales (741 mil viajeros). Sin embargo, según tipo de destino, el mes con mayor participación de viajeros con destinos nacionales fue diciembre, con una participación del 91.5%, mientras que julio fue el de mayor participación para los internacionales con el 11,0%. El siguiente gráfico ilustra dichas participaciones para todos los meses de 2019.

**Gráfico 2.** Evolución de la participación de los viajes de los bogotanos según destino, 2019

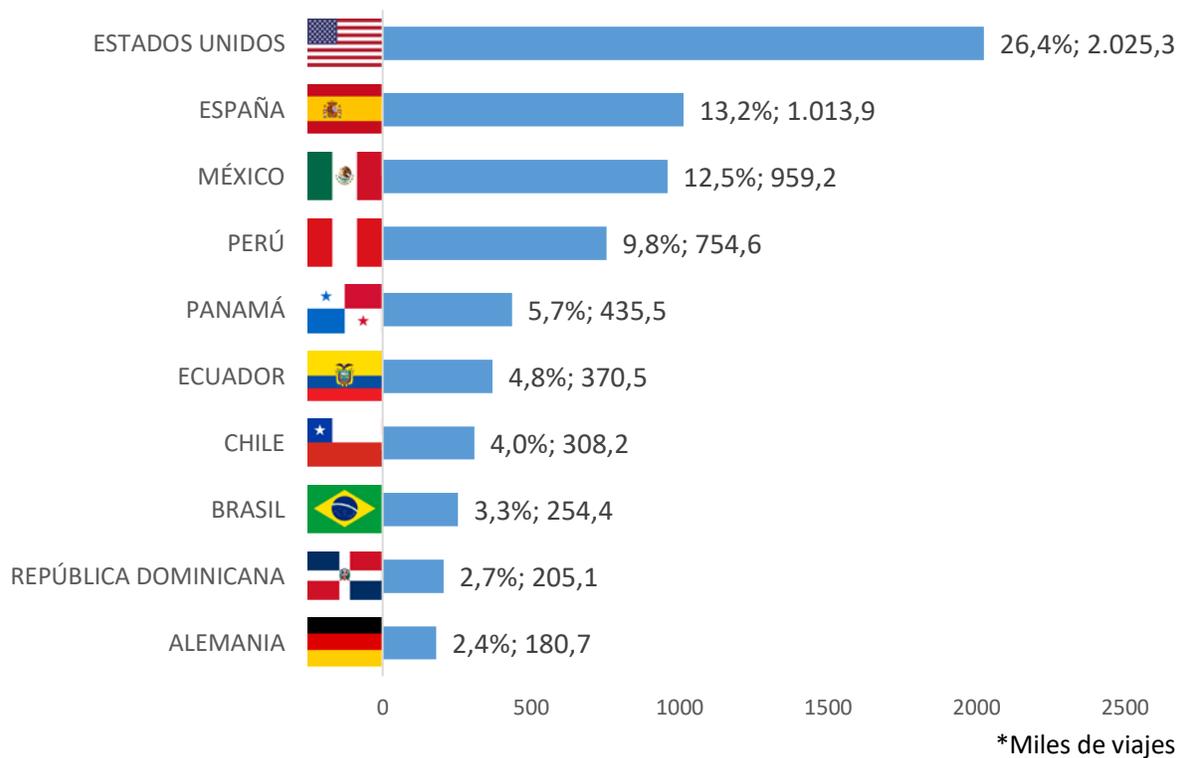


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

Las discrepancias mencionadas es el primer indicio que sugiere que el comportamiento de los bogotanos referentes a la elección de un destino nacional o internacional está sujeta a condiciones diferentes según la época del año, de las cuales, el territorio a visitar, el motivo del viaje, las características demográficas del viajero, las noches de estadía, si viaja solo o acompañado, así como el gasto realizado, son determinantes que se explorarán a continuación, sin que ello implique que sean las únicas.

### 3.1 Destinos más frecuentes

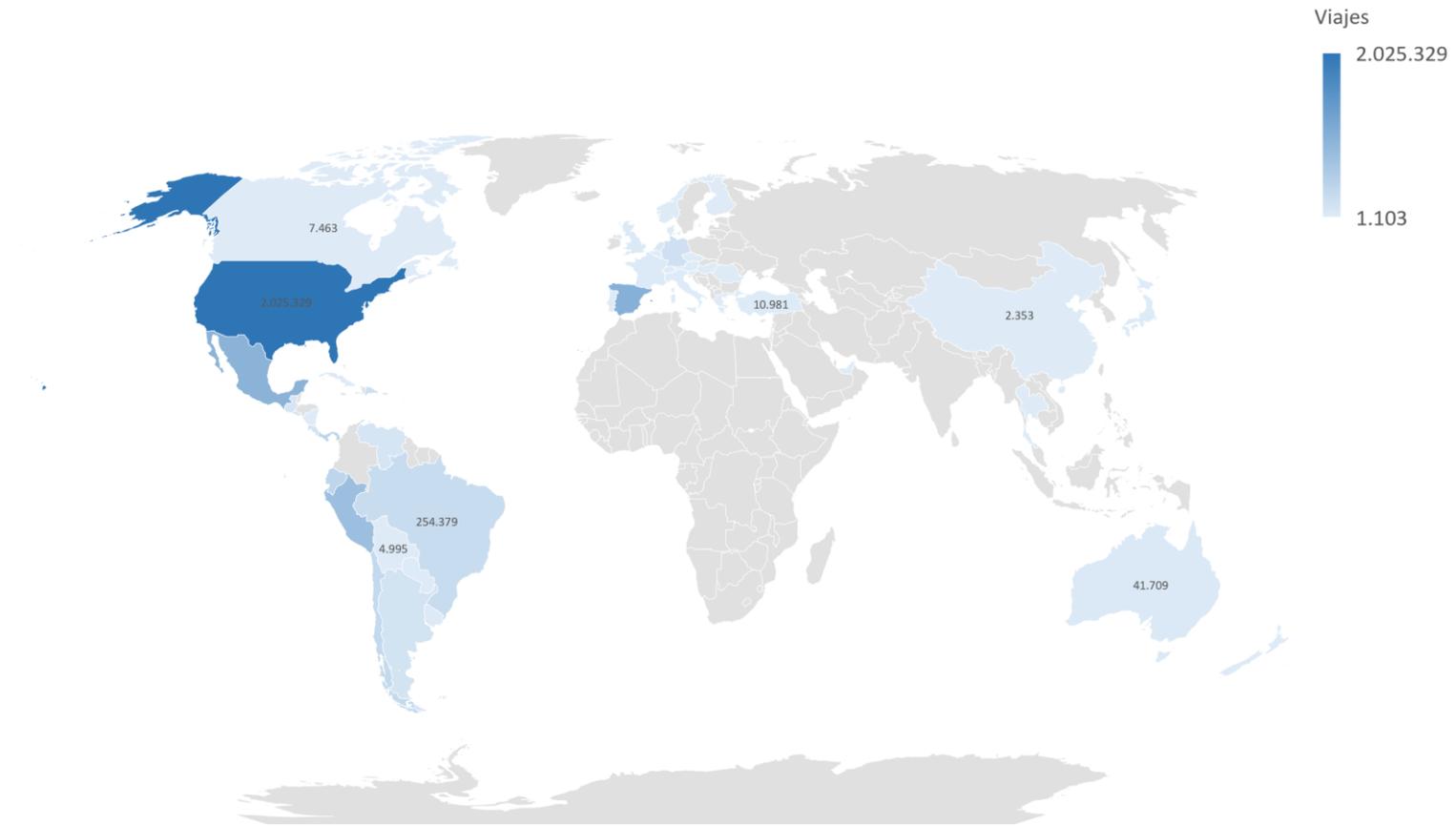
Los viajeros bogotanos tienen como destino internacional predilecto Estados Unidos, con el 26,4% de participación, seguido de España (13,2%) y México (12,5%). Estos tres países representan más del 50% de la participación de los destinos internacionales. Posteriormente, le siguen países fronterizos tales como Perú, Panamá y Ecuador. El gráfico 3 muestra el número de viajeros y su participación para los 10 destinos más frecuentes.

**Gráfico 3.** Top 10 de destinos internacionales más visitados por los bogotanos, 2019


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

Solo dos países europeos hacen parte del top 10 de países más visitados, y solo tres tienen un idioma oficial diferente al español o castellano (Estados Unidos, Brasil y Alemania). Al analizar todos los destinos del mundo en su conjunto, se observa que efectivamente la distancia y el idioma son determinantes claves al momento de seleccionar un destino internacional, o al menos inciden en que el país cuente con conectividad aérea con ellos, ya que, por ejemplo, los países del continente africano y de gran parte de Asia no fueron opciones para los viajeros bogotanos durante 2019 (ver Ilustración 1). Estados Unidos es la gran excepción a la regla, toda vez que es el principal socio comercial que tiene Colombia y a su vez Colombia es su principal aliado político en la región. Nótese que Estados Unidos duplica la participación de España.

**Ilustración 1.** Mapa de destinos internacionales visitados por los bogotanos, 2019

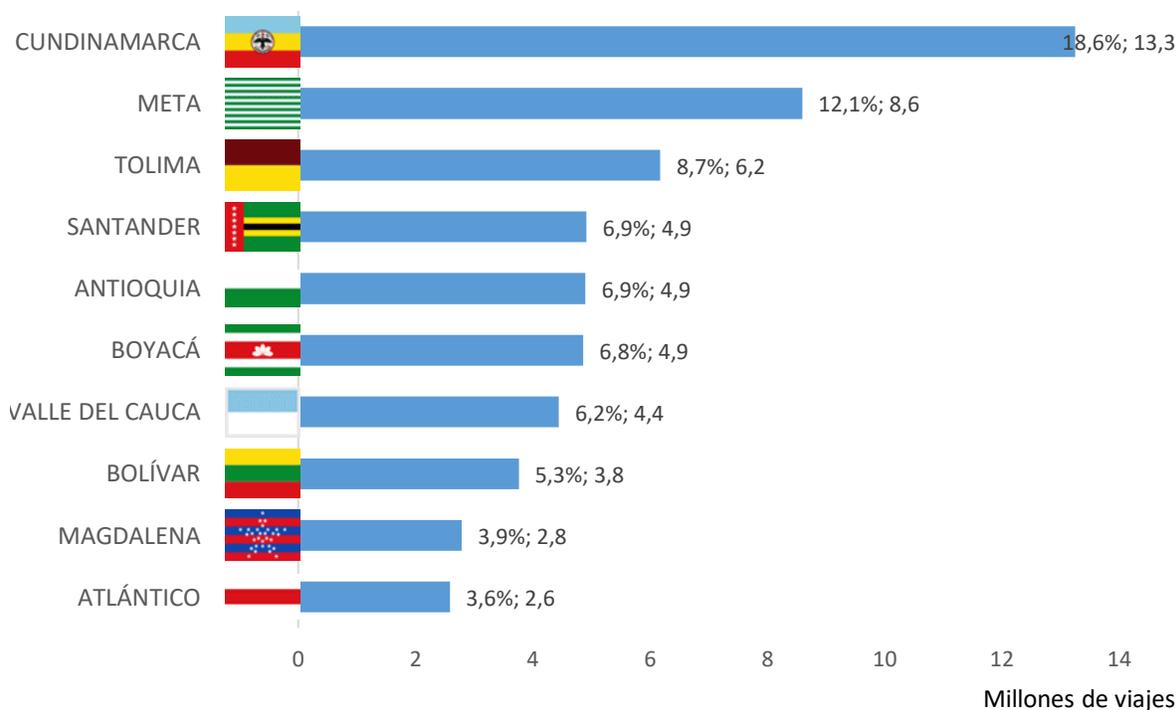


Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

En lo que respecta a los destinos nacionales, los territorios fronterizos a Bogotá son los que lideran el escalafón de departamentos más visitados por los residentes de la capital, siendo Cundinamarca, con el 18,6% de participación, Meta (12,1%) y Tolima (8,7%) los que ocupan el podio. Santander (6,9%) y Antioquia (6,9%) superan a Boyacá (6,8%), por lo que más que una cercanía espacial, el fácil acceso al destino también juega un papel crucial, en donde las rutas aéreas y los precios competitivos que se ofrecen para viajar a Santander y Antioquia resultan determinantes en las opciones de viaje de los bogotanos. Cerrando el escalafón se tienen a los departamentos de la región caribe, destinos turísticos de sol y playa.

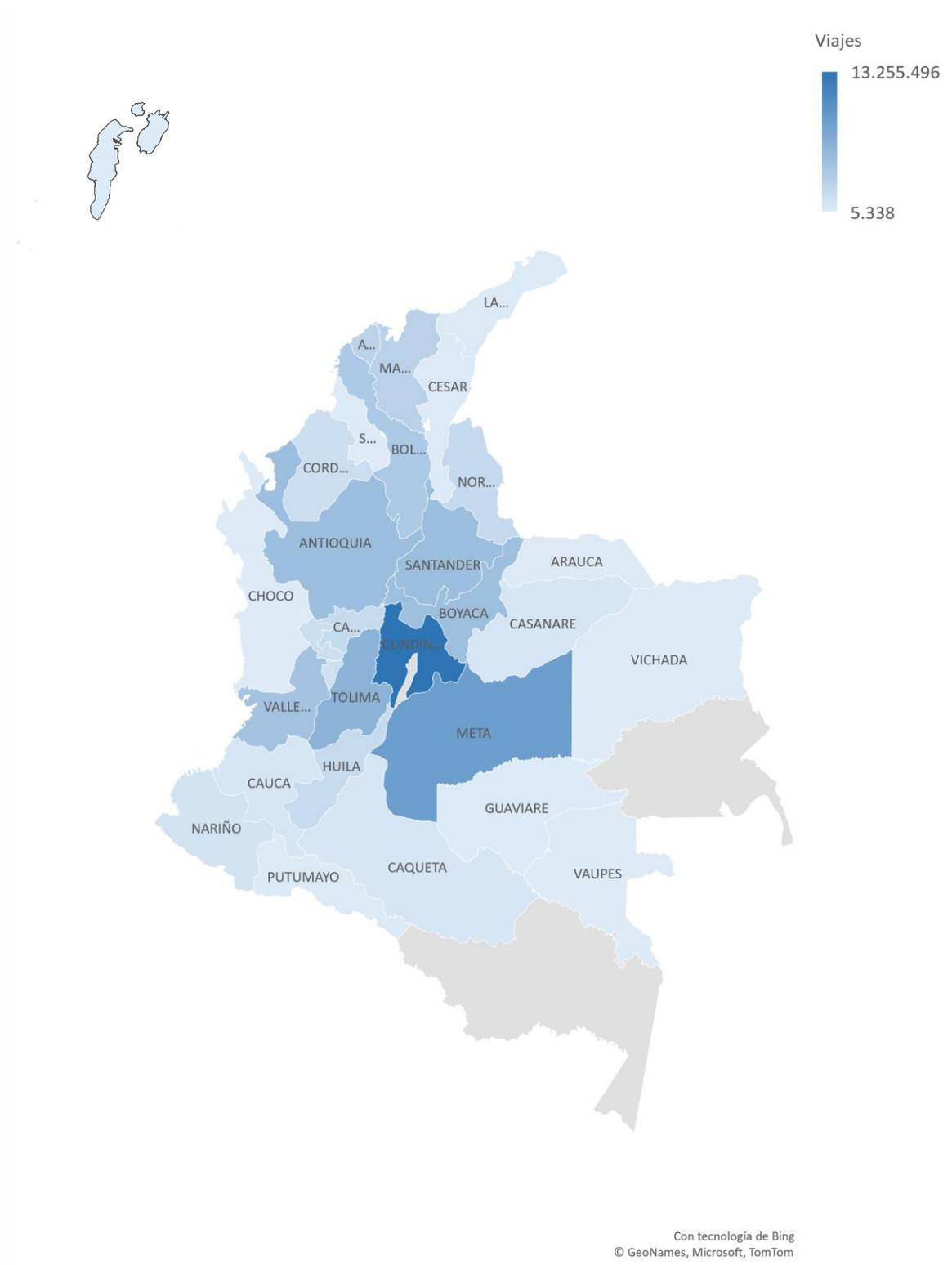
**Gráfico 4.** Top 10 de destinos nacionales más visitados por los bogotanos, 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

El mapa a continuación representa la concentración de viajes que hicieron los bogotanos a las diferentes regiones del país durante el 2019, en donde es evidente la influencia de los departamentos que hacen parte de la Región Administrativa y de Planeación Especial, Región Central RAP-E.

**Ilustración 2.** Mapa de destinos nacionales visitados por los bogotanos, 2019

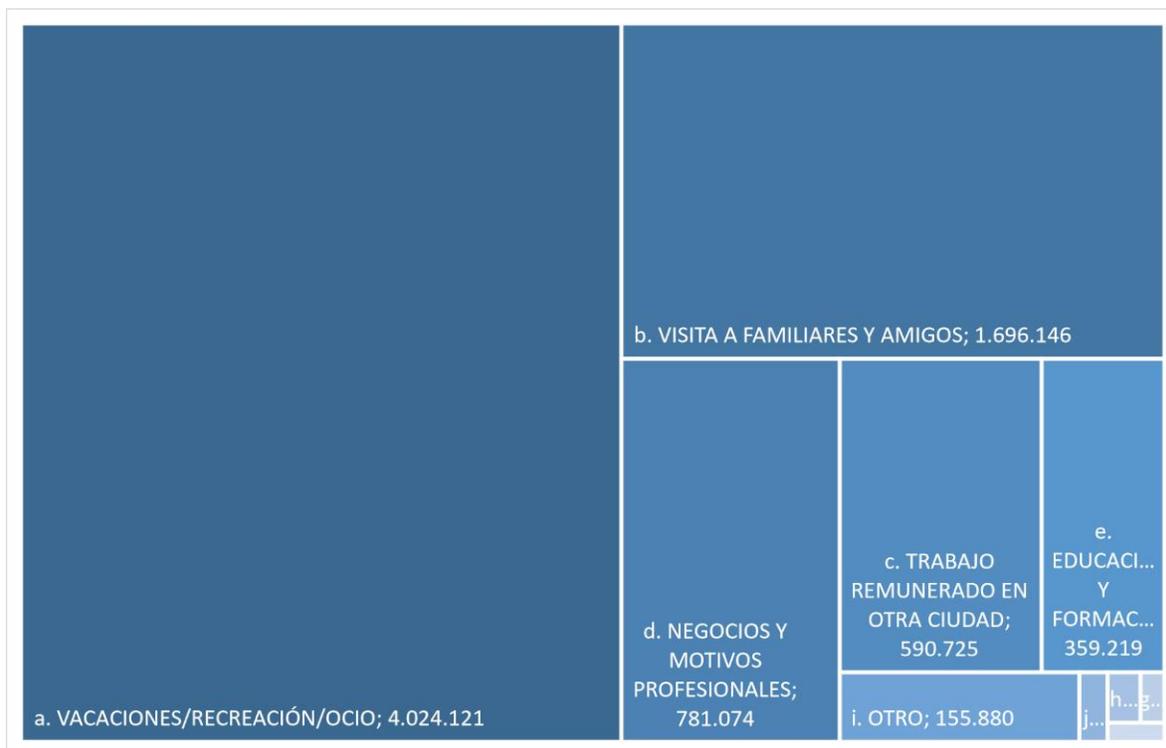


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

### 3.2 Motivos del viaje

Este análisis contempla 10 motivos por los cuales los bogotanos salen de la ciudad. Las opciones más frecuentes son: “**a.** Vacaciones, recreación u ocio”, que es la que más se enmarca bajo la definición de turismo y, por ende, los viajeros bajo esta categoría pueden ser categorizados como turistas<sup>2</sup> si el viaje incluye al menos una pernoctación. También están las opciones de “**b.** Visita a familiares y amigos”, “**c.** Trabajo remunerado en otra ciudad”, “**d.** Negocios y motivos profesionales”, “**e.** Educación y Formación”, entre otros.

**Gráfico 5.** Motivos de viaje de los bogotanos a destinos internacionales, 2019



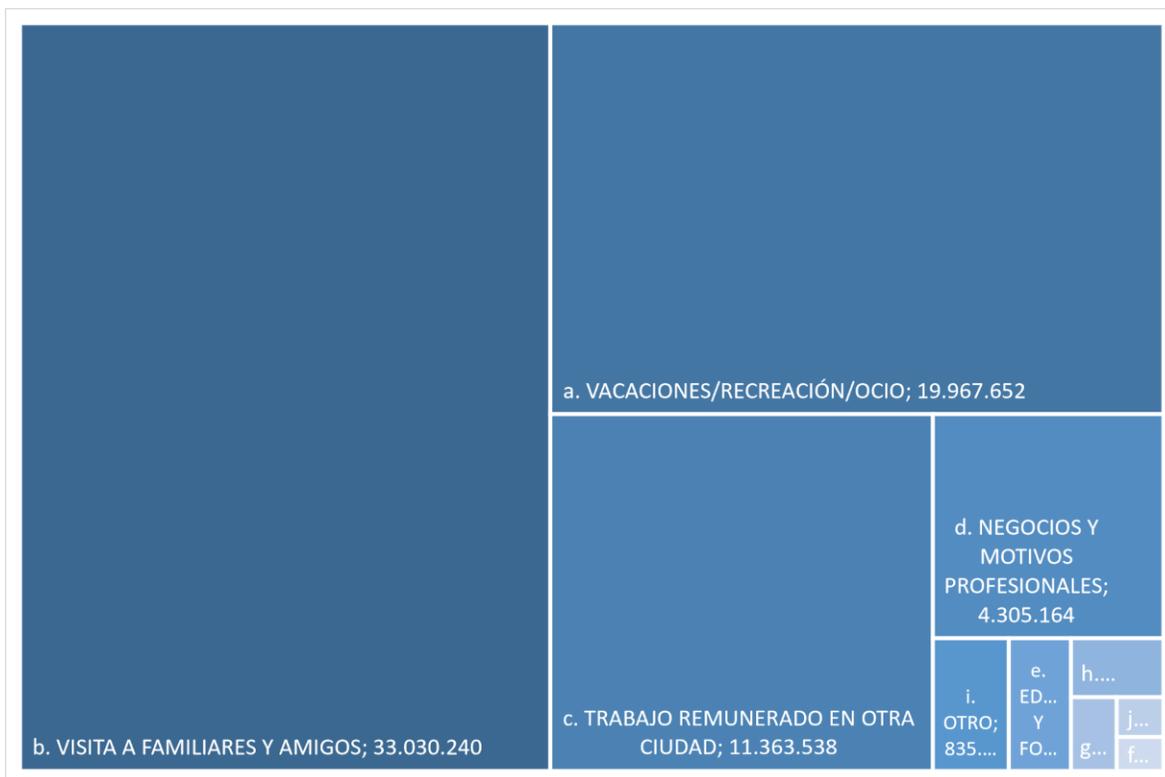
**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

Los viajeros con destinos internacionales tienen como principal motivo de viaje “vacaciones, recreación u ocio”, con una participación del 52.5%,

<sup>2</sup> Según la Organización Mundial del Turismo (OMT): Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

seguido de “visita a familiares y amigos” con el 22,1%, mientras que para los destinos nacionales el orden se invierte siendo primero “visita a familiares y amigos”, con el 46,4% y segundo “vacaciones, recreación u ocio”, con el 28,0%. Mismo comportamiento invertido ocurre para las posiciones tres y cuatro, en donde “negocios y motivos profesionales” tiene una participación del 10,2% para destinos internacionales y del 6,0% para nacionales, mientras que “trabajo remunerado en otra ciudad” tiene participaciones del 7,7% y 16,0%, respectivamente. “Educación y formación” tienen mayor relevancia como motivo de viaje internacional (4,7%) en comparación con los destinos nacionales (1,0%) (ver gráficos 5 y 6).

**Gráfico 6.** Motivos de viaje de los bogotanos a destinos nacionales, 2019

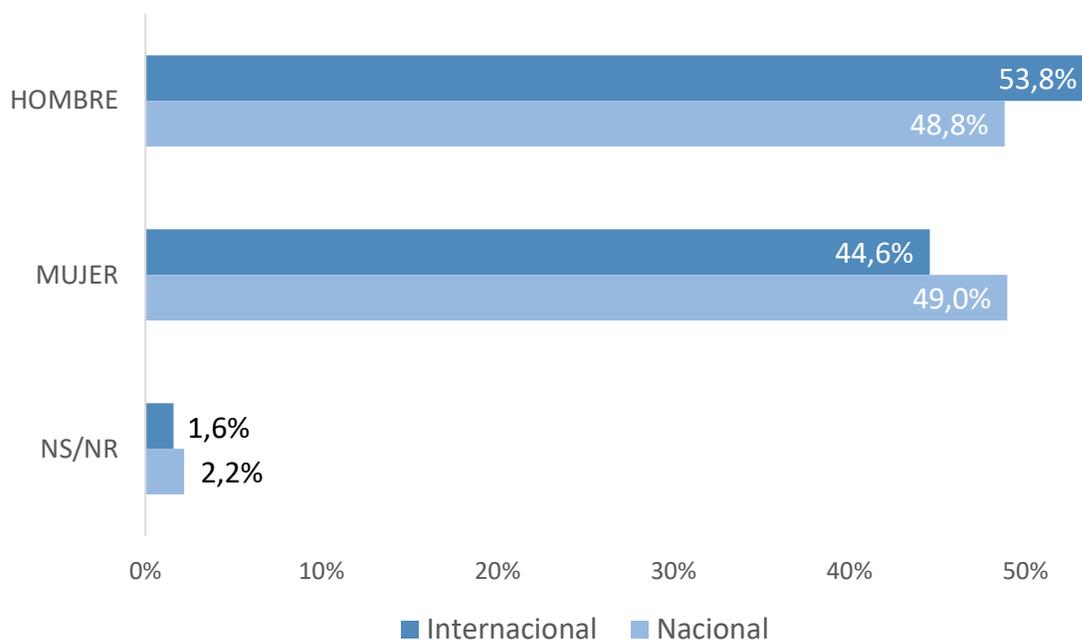


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

### 3.3 Distribución por sexo

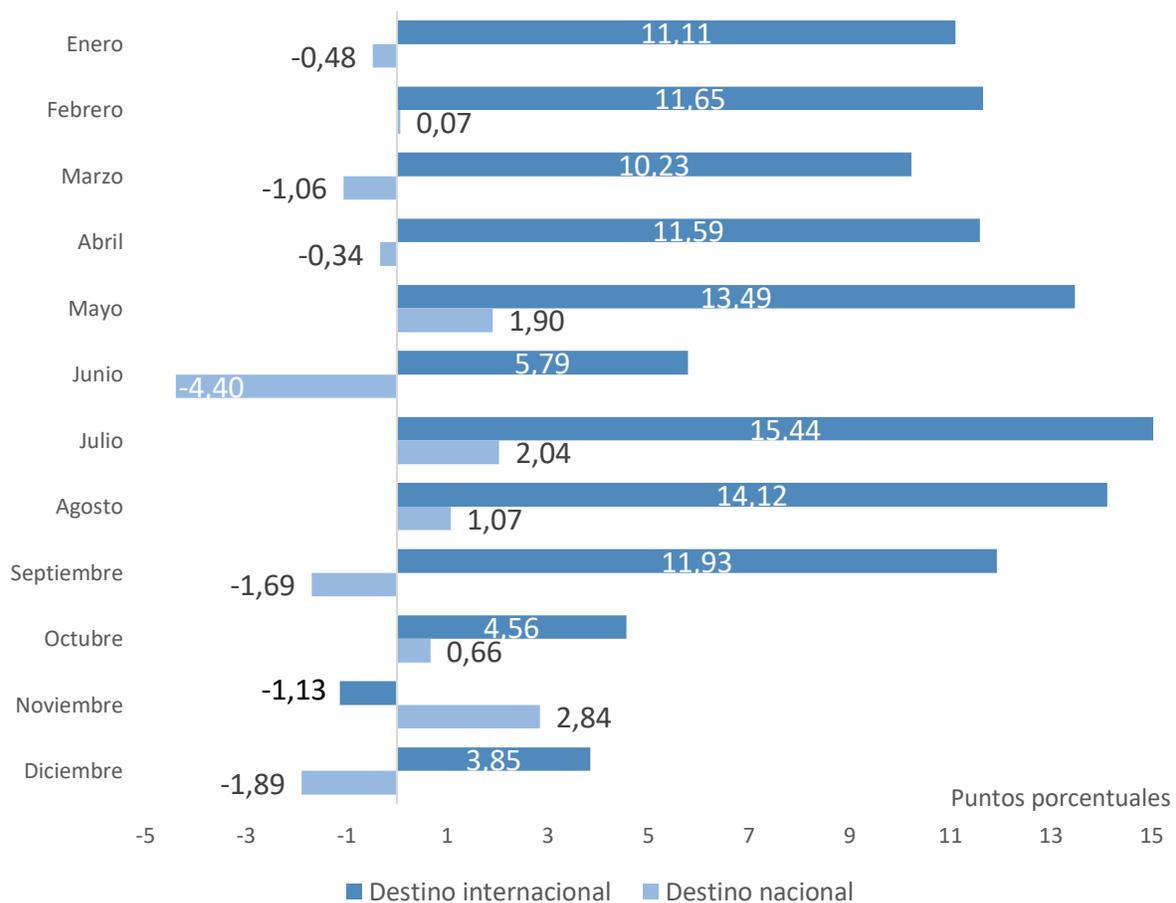
Se evidencia una mayor participación de hombres en los viajes internacionales (53,8% hombres y 44,6% mujeres), mientras que, para los destinos nacionales, las mujeres son las que más viajan, aunque su diferencia no es significativa (49,0% mujeres y 48,8% hombres) como en el caso anterior (ver gráfico 7).

**Gráfico 7.** Distribución de viajeros bogotanos según sexo y destino, 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

La brecha de género para viajes internacionales en el mes de julio fue la mayor, ubicando a los hombres 15,44 puntos porcentuales (p.p.) por encima de las mujeres. Solo en el mes de noviembre se evidencia un mayor flujo de mujeres viajando internacionalmente. En el caso de los destinos nacionales, la brecha es más equilibrada, siendo el mes de junio el de mayor brecha a favor de las mujeres (4.4 p.p. por encima), y noviembre el caso contrario, estando 2.84 p.p. por debajo de los hombres.

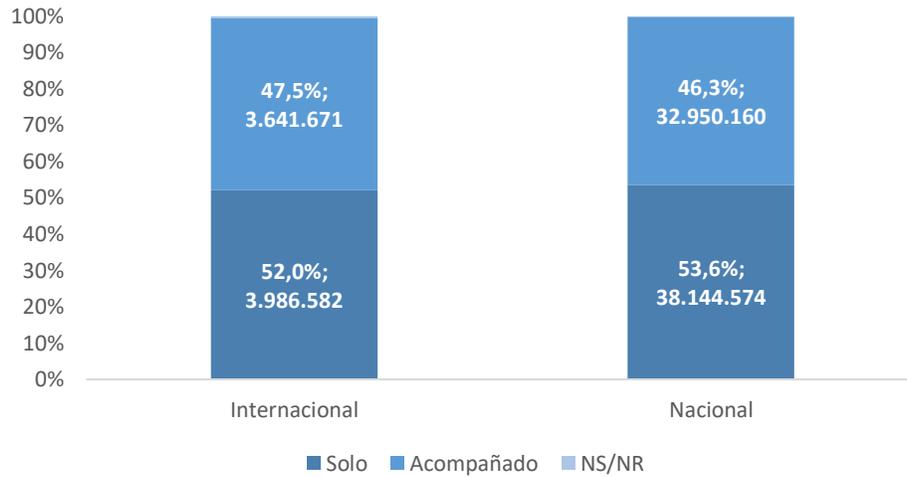
**Gráfico 8.** Brecha de género de los viajeros según destino, 2019


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

### 3.4 Grupo de viaje

Viajar acompañado no resulta ser la opción más preponderante tanto al momento de viajar a un destino nacional como internacional. En ambos destinos, más de la mitad de los viajeros reportaron hacerlo solo, 52,0% para internacional, 53,6% para nacionales. Al respecto, hay que considerar los motivos de viajes los cuales contemplan actividades que no implican acompañamientos de familiares. Sin embargo, no hay que descartar la tendencia de personas que desean vivir experiencias en solitario o escasa compañía.

**Gráfico 9.** Brecha de género de los viajeros según destino, 2019

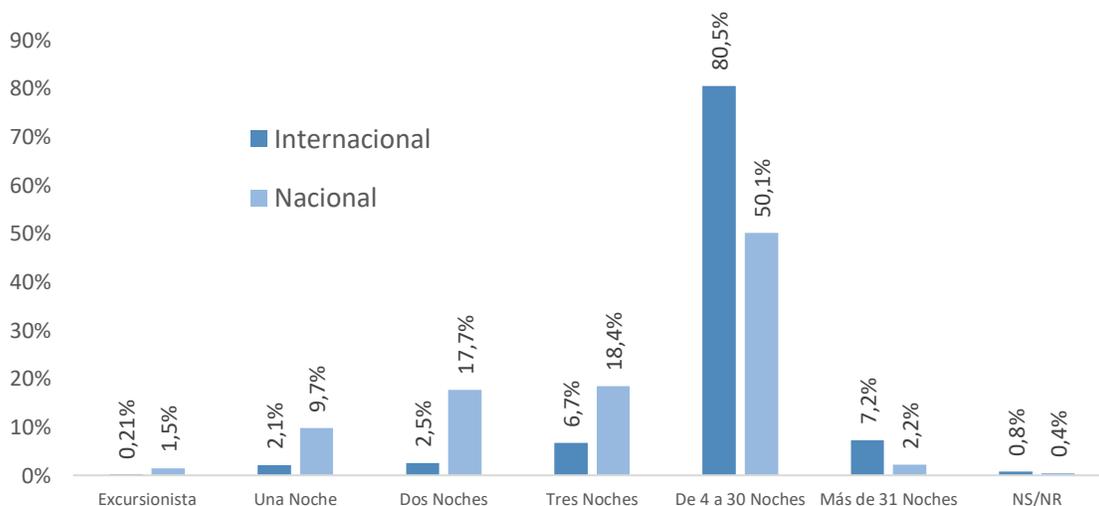


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

### 3.5 Tiempo de estadía

En su gran mayoría los tiempos de estadía se ubican entre las 4 y 30 noches, indiferente del destino. Es decir, viajes muy cortos o muy largos son poco frecuentes, sin embargo, estos lapsos, según el tipo de destino y el mes del viaje tienen comportamientos diferentes.

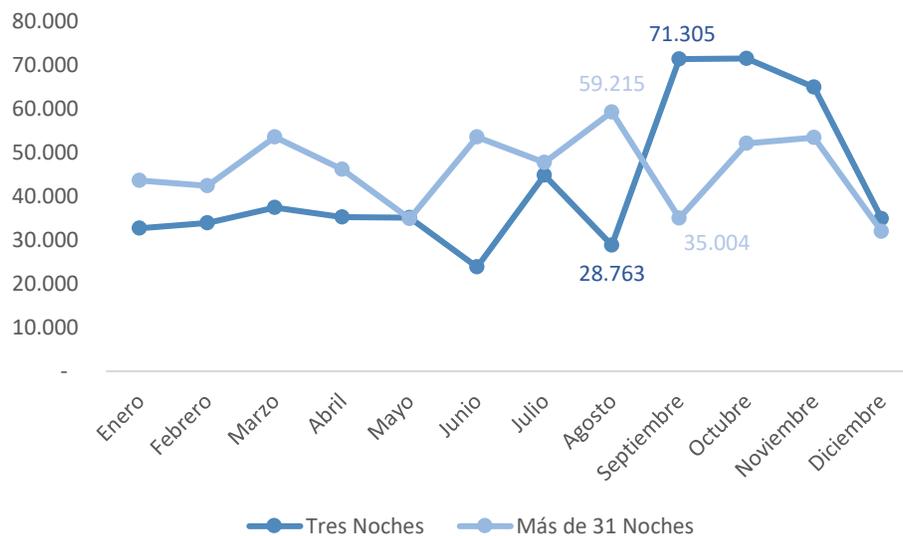
**Gráfico 10.** Tiempo de estadía de los viajeros según destino, 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

En los viajes internacionales llama la atención que, a nivel de agregado, la participación de los viajes con duración de tres noches en comparación con los de más de 31 noches son similares. Al analizar dicha relación durante los meses de 2019, se observa que, en términos generales, durante casi todos los tres primeros trimestres del año las tendencias son similares, siendo superior la participación de estadías muy largas, sin embargo, durante el mes de septiembre tiene un cambio abrupto, siendo las estadías de 3 noches muchísimo más predominante, para luego volverse a estabilizar en diciembre. Este comportamiento guarda cierta relación con las motivaciones de viajar a destinos internacionales, en donde, desde el tercer trimestre del año, la preferencia va más enfocada a una experiencia vacacional que profesional.

**Gráfico 11.** Viajeros internacionales según estadía corta y larga, 2019



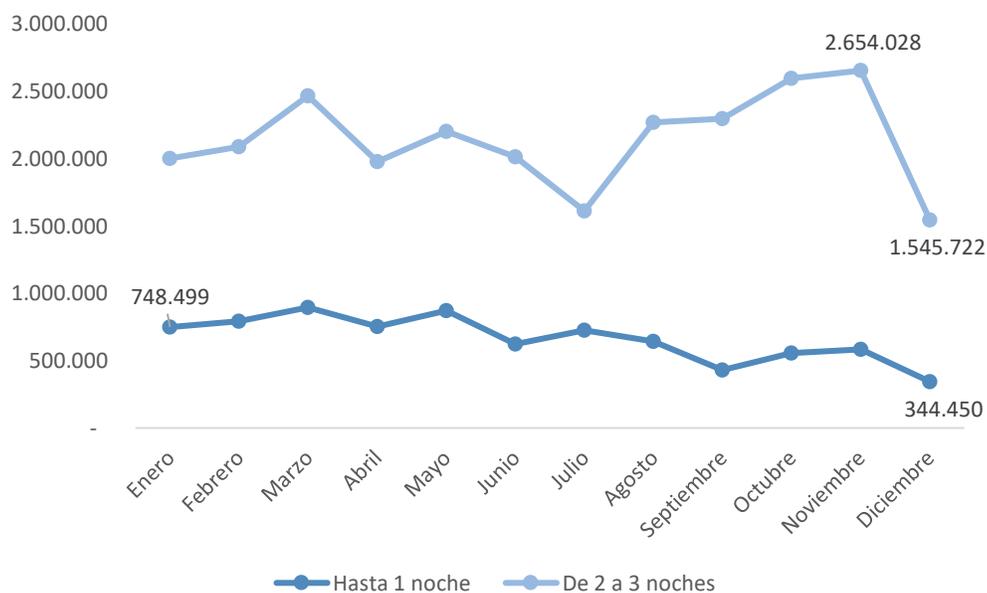
**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

En lo que respecta a los destinos nacionales, llama la atención las tendencias que tiene la participación de tiempos estadías de hasta una noche en comparación con los de 2 a 3 noches (ver gráfico 10). En términos generales, las estadías de 2 a 3 noches triplican o más las estadías inferiores, lo que sugiere preferencia de viajes asociados a un fin de semana, que

viajes tipo excursionista en donde no hay pernoctación o es mínima. Sobre este último, se evidencia que durante 2019 la tendencia es un poco a la baja, es decir, a medida que pasa los meses, los viajes de estadías de al menos una noche se reducen. Mientras que las estadías asociadas a fines de semana (2 a 3 noches) tienen, en términos generales, un comportamiento estacional, en donde para el primer trimestre del año es creciente, luego en segundo decrece, para subir en el tercer y terminar a la baja a fin de año (ver gráfico 12).

Indagar aún más sobre estas tendencias puede resultar conveniente para potenciar destinos de estadías muy cortas (de una noche) con limitada infraestructura de alojamiento, en donde se priorice la realización de actividades físicas de mediano o alto impacto sobre aquellas referentes enfocadas en la relajación y el descanso, por ejemplo.

**Gráfico 12.** Viajeros nacionales según estadías cortas, 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

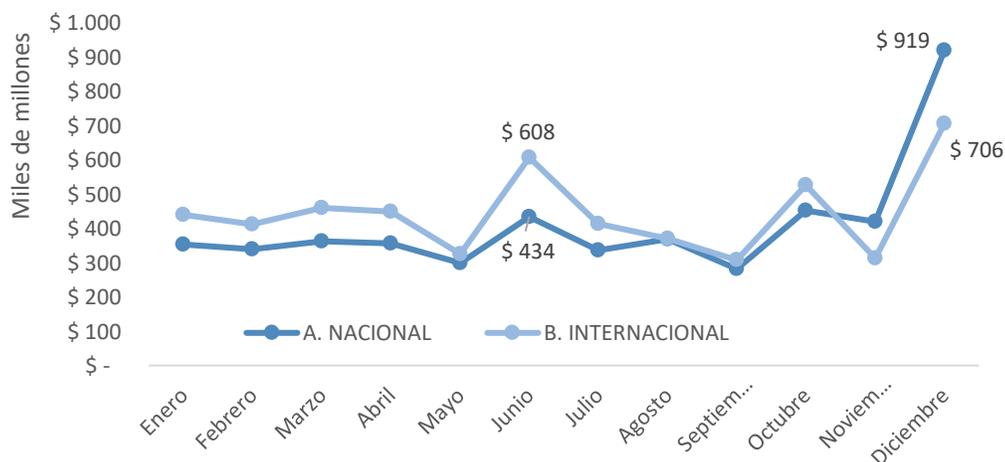
### 3.6 Gasto del viaje

Viajar implica necesariamente realizar un gasto, los cuales resultan ser jalonadores del crecimiento económico de los destinos turísticos, es por ello que resulta interesante conocer, al menos de manera indirecta, el aporte que realizan los bogotanos al momento de realizar sus viajes.

Claramente la escogencia de un destino internacional sobre uno nacional implica, en la mayoría de los casos, una mayor inversión, sin embargo, que los destinos turísticos consideren más valiosos los viajeros internacionales que los nacionales en términos de ingresos resulta incorrecto en la medida que ambos grupos poblaciones aportan gastos agregados similares. Sin bien los viajeros gastan menos en los destinos nacionales, como son los lugares más recurrentes y frecuentes, el gasto total realizado se equipara con el de los viajes internacionales.

Durante el 2019, el gasto total de los viajes de los residentes de Bogotá a destinos nacionales contra los internacionales presenta un comportamiento similar, con excepción a los reflejados en junio en donde el gasto total internacional supera significativamente el nacional, y en diciembre, donde pasa lo contrario.

**Gráfico 13.** Gasto total según tipo de destino, 2019

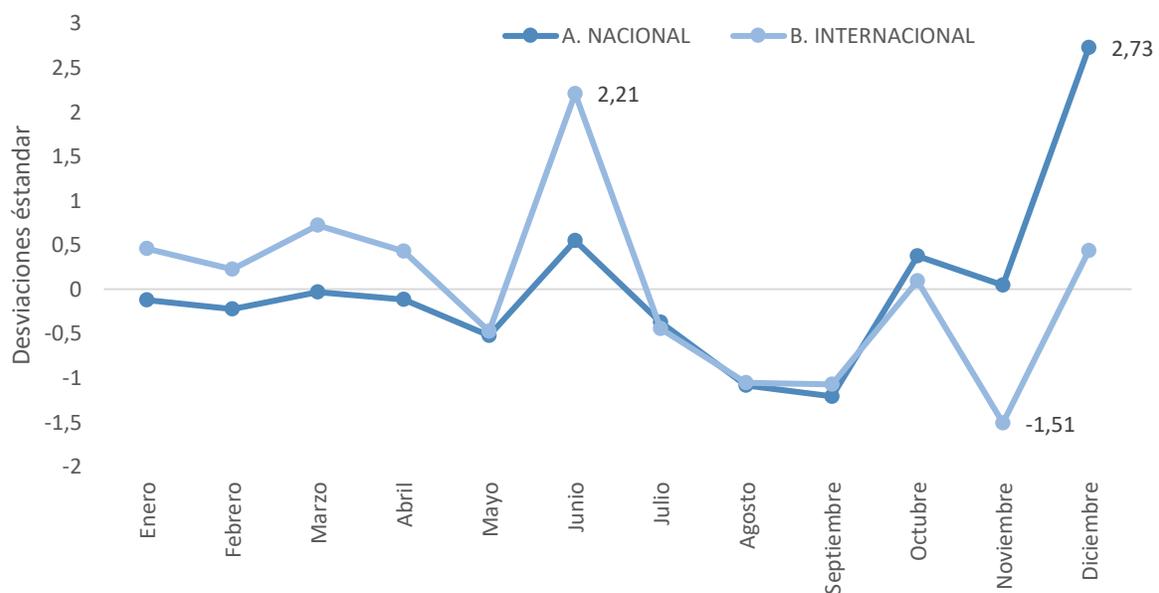


**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

A nivel per-cápita, es decir, gasto de viaje por persona, un bogotano invierte la suma de 4,2 millones \$COP si el destino es internacional y 414 mil \$COP si es nacional, en promedio<sup>3</sup>.

Tomando como referencia los valores anteriores, el gráfico a continuación muestra en que tanto el gasto mensual fue mayor o menor que el promedio de 2019, en desviaciones estándar. Es así que valores muy cercanos a 0 quiere decir que el gasto per cápita de ese mes fue muy similar al promedio anual, mientras que valores que estén muy por encima o muy por debajo de una desviación estándar (1 d.e.) quieren decir que el gasto en esos meses fue atípico con respecto al promedio.

**Gráfico 14.** Gasto per-cápita en desviaciones estándar según tipo de destino durante 2019



**Fuente:** Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Observatorio de Turismo.

<sup>3</sup> Estos valores no ponderan por el tiempo de estadía.

Se evidencia 3 momentos atípicos en lo que respecta al gasto del viaje por persona durante el 2019. En primer lugar, claramente el mes donde hay mayor gasto, cuando el destino es internacional, es junio, donde el gasto per cápita supera los 6 millones de \$COP (+2.21 d.e.), es decir 40% más de lo que se gasta en promedio en el año. En contraposición, el mes de noviembre es donde menos se gasta (-1.51 d.e.), siendo tan solo la mitad de lo que se gasta en junio (3 millones \$COP aproximadamente). Finalmente, diciembre es donde más se gasta por persona en un destino nacional (+2,73 d.e.), reflejando un incremento del 35% con respecto al promedio anual.

## 4. CONCLUSIONES

- Para 2019 se registraron cerca de 79 millones de viajes, 90% a destinos nacionales y 10% internacionales. El mayor pico de viajes fue durante el mes de marzo, tanto para destinos nacionales (6,9 millones de viajes) como internacionales (741 mil viajes). El mes con mayor participación de viajes con destinos nacionales fue diciembre (91.5%), mientras que julio fue el de mayor participación para los internacionales (11,0%).
- Los viajeros bogotanos tienen como destino internacional predilecto Estados Unidos (26,4%), seguido de España (13,2%) y México (12,5%). Solo dos países europeos hacen parte top 10 de países más visitados (+Alemania), y solo tres tienen un idioma oficial diferente al español o castellano (+Brasil).
- En lo que respecta a frecuencia de los destinos nacionales es evidente la influencia de los departamentos que hacen parte de la Región Administrativa y de Planeación Especial, Región Central RAP-E: Cundinamarca (18,6%), Meta (12,1%) y Tolima (8,7%) son los que ocupan el podio. Más abajo le siguen Boyacá (6,8%) y Huila (2,6%).
- Los viajeros con destinos internacionales tienen como principal motivo de viaje a) vacaciones, recreación u ocio (52.5%), seguido de b) visita a familiares y amigos (22,1%), d) negocios y motivos profesionales y c) trabajo remunerado en otra ciudad. Para los destinos nacionales el orden entre el primer y segundo lugar, así como del tercero y del cuarto se invierte siendo de la siguiente manera: b) (46,4%), a) (28,0%), c) (16,0%) y d) 6,0%. El motivo "Educación y formación" tienen mayor relevancia en los destinos internacionales.
- En términos generales los hombres son los que más viajan, siendo más pronunciada esta brecha si el destino es internacional. Solo en el mes de noviembre se evidencia un mayor flujo de mujeres viajando

internacionalmente, y mientras que junio es donde más viajan mujeres a destinos nacionales con respecto a los hombres.

- En los destinos internacionales la participación de los viajes con duración de tres noches en comparación con los de más de 31 noches son similares durante los 8 primeros meses del año. Al final, la tendencia cambia abruptamente guardando cierta relación con las motivaciones de viajar a destinos internacionales, en donde, al final del año, la preferencia va más enfocada a una experiencia vacacional que profesional.
- En lo que respecta a los destinos nacionales las estadías de 2 a 3 noches triplican o más las estadías inferiores, lo que sugiere preferencia de viajes asociados a un fin de semana, que viajes tipo excursionista en donde no hay pernoctación o es mínima.
- Es incorrecto considerar más valiosos a los turistas internacionales que los nacionales en términos de ingresos en la medida que ambos grupos poblaciones aportan gastos agregados similares, ya que, si bien los viajeros gastan menos en los destinos nacionales, como son los lugares más recurrentes y frecuentes, el gasto total realizado se compara con el de los viajes internacionales.
- Junio es donde hay mayor gasto de viaje por persona cuando el destino es internacional, significando 40% más de lo que se gasta en promedio en el año. En contraposición, noviembre es donde menos se gasta, siendo tan solo la mitad de lo se gasta en junio. Diciembre es donde más se gasta por persona en un destino nacional, reflejando un incremento del 35% con respecto al promedio anual.

## 5. ÍNDICE DE GRÁFICAS E ILUSTRACIONES

### Índice de gráficas

Gráfico 1. Viajeros Bogotanos según destino .....	13
Gráfico 2. Evolución de la participación de viajeros bogotanos según destino para 2019 .....	14
Gráfico 3. Top 10 de destinos internacionales más visitados por los bogotanos en 2019 .....	15
Gráfico 4. Top 10 de destinos nacionales más visitados por los bogotanos en 2019 .....	17
Gráfico 5. Motivos de viaje de los bogotanos a destinos internacionales en 2019.....	19
Gráfico 6. Motivos de viaje de los bogotanos a destinos nacionales en 2019 .....	20
Gráfico 7. Distribución de viajeros bogotanos según sexo y destino en 2019 .....	21
Gráfico 8. Brecha de género de los viajeros según destino durante 2019 .	22
Gráfico 9. Brecha de género de los viajeros según destino durante 2019 .	23
Gráfico 10. Tiempo de estadía de los viajeros según destino en 2019 .....	23
Gráfico 11. Viajeros internacionales según estadía corta y larga durante 2019.....	24
Gráfico 12. Viajeros nacionales según estadías cortas durante 2019 .....	25
Gráfico 13. Gasto total según tipo de destino durante 2019 .....	26
Gráfico 14. Gasto per-cápita en desviaciones estándar según tipo de destino durante 2019.....	27

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Mapa de destinos internacionales visitados por los bogotanos en 2019 .....	16
Ilustración 2. Mapa de destinos nacionales visitados por los bogotanos en 2019.....	18



# Estudio de Turismo Emisivo 2019



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

