

BOGOTÁ

INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2014



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
**Directora General
Instituto Distrital de Turismo**

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora

Investigación equipo técnico del IDT

Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Arturo Bravo

Textos:

Luisa Fernanda Parra, Arturo Bravo, Erica Indira Ortega, Winston Montes.

Colaboradores:

Fundación Universitaria Los Libertadores

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT.

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
2170711 Ext. 111- 135

Bogotá, Agosto 2014

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVO.....	8
General.....	8
Específicos.....	8
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	9
Universo de estudio	9
Tipo de investigación	9
Mecanismo de recolección.....	9
Periodo de recolección	10
Aspectos logísticos.....	10
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO – PRESENTACIÓN	10
Historia	10
Versiones.....	11
Muestra	12
RESULTADOS	18

Tabla de Gráficas

Gráfica 1: Total turistas en el evento- 2014	19
Gráfica 2: Total espectadores por lugar de aplicación.....	20
Gráfica 3: Total turistas por lugar de aplicación.....	21
Gráfica 4: Total turistas por número de noches pernoctadas.....	22
Gráfica 5: Total turistas según tipo de alojamiento.....	23
Gráfica 6: Total turistas según motive de viaje	24
Gráfica 7: Total turistas según actividad durante su estadía	25
Gráfica 8: Promedio calificación percepción de turistas hacia Bogotá.....	27
Gráfica 9: Total turistas según versiones de asistencia	28
Gráfica 10: Cómo se enteró del Festival	29
Gráfica 11: Calificación de la organización del evento	30
Gráfica 12: Total turistas según edad	31
Gráfica 13: Total turistas según género.....	32

El Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en el marco de la investigación “Eventos ciudad Bogotá” se complace en presentar la primera medición del FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO; uno de los eventos más emblemáticos con que cuenta la ciudad y que ha convertido a Bogotá en un referente cultural en Iberoamérica y en el mundo toda vez que contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la identidad Bogotana. Al final del estudio, presentaremos unas conclusiones que son el resultado de las evidencias recolectadas en la investigación, y que sin duda serán de gran importancia para los lectores interesados en el Festival y en el desarrollo del Turismo para Bogotá. Por lo tanto ponemos a disposición de ustedes este importante documento, esperando que el mismo sirva de consulta y de apoyo al conocimiento de estos temas de ciudad.

Tatiana Piñeros Laverde

Directora General

Colombia es un país multiétnico y pluricultural, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas. Se puede hablar de una cultura Andina, en la que se siente con mayor fuerza el ancestro europeo; de una cultura Caribe, amalgama de herencias indígenas y africanas; de una cultura Pacífica, de raigambre africana y de la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Este complejo mestizaje encuentra su expresión no sólo en las tradiciones, artesanías y gastronomía colombianas, sino también en sus artes desde la arquitectura, la pintura y la escultura hasta la literatura, el cine y la fotografía, pasando por la música, la danza y el teatro.¹

Por lo anterior es que el Festival Iberoamericano de Teatro - FITB, contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la sociedad capitalina. El FITB es una muestra de la identidad cultural urbana, de una ciudad cosmopolita como Bogotá en la que se concentran las más variadas expresiones regionales colombianas es por esto que el Festival se ha constituido como el mejor canal de representatividad de la identidad nacional y un símbolo de la Capital.

El FITB se realiza cada 2 años en las calles y teatros de Bogotá (Osorio 2010). Desde 1988 se ha llevado a cabo de manera ininterrumpida y exitosa, creciendo y

¹Adaptado de: Cultura colombiana, Proexport Colombia, Recuperado Marzo (2014), Disponible <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/cultura>

diversificándose con cada edición. Es de destacar que solo a partir de las tres últimas versiones el festival ha crecido en cobertura y participación internacional y esto ha fortalecido el posicionamiento del FITB como un atractivo turístico emblemático de la ciudad.

Es por esto que el Observatorio de Turismo de Bogotá realizó el análisis del impacto turístico que tiene el Festival a través de entrevistas personalizadas aplicadas a una muestra de espectadores, identificando su lugar de residencia, lugar de alojamiento, género, edad y el grado de satisfacción frente a la realización del evento, y la percepción de la ciudad como anfitriona del evento.

Con la celebración del FITB, en cada versión, los residentes asocian al Festival con la oportunidad que tiene la ciudad de mostrarse como destino turístico cultural y valoran positivamente el intercambio con culturas diferentes.

En esta XIV versión, Bogotá se propuso ampliar la diversidad de las obras invitadas al FITB, para satisfacer a un público más amplio y variado; el país invitado de honor es Brasil, y el propósito es brindarle un carnaval a la ciudad, y en hacer de Bogotá una ciudad teatro impregnado de artes escénicas².

²Adaptado de: El Festival, Tuboleta, Recuperado Marzo (2014), Disponible <http://vive.tuboleta.com/shows/show.aspx?sh=UFITB14>

OBJETIVO

General

Analizar el impacto que tiene el Festival Iberoamericano de Teatro en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante el seguimiento continuo a través de la recolección y análisis de datos durante el evento, que permitan generar información válida y confiable acerca de los residentes, visitantes nacionales e internacionales que en él participaron determinando en qué medida el FITB atrajo la llegada de turistas a la ciudad.

Específicos

- Determinar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales que asisten al Festival Iberoamericano de Teatro y los que asistieron a la XIV Versión del Festival Iberoamericano de Teatro “UN OJO” 2014.
- Estimar comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento en la ciudad, tanto nacionales e internacionales.
- Determinar si la principal motivación de viaje a Bogotá obedece a la asistencia al Festival.
- Medir la satisfacción de los asistentes respecto a las actividades realizadas durante el FITB y frente a la ciudad como anfitriona del mismo.
- Identificar el perfil del asistente al evento, bien sea residente, visitante nacional o internacional a Bogotá.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo de estudio

Personas mayores de 15 años que asistirán a la XIV versión del Festival Iberoamericano de Teatro, durante el periodo del 4 y el 20 de abril del 2014.

Tipo de investigación

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión. Se calculó un tamaño de muestra aleatoriamente estratificada por género de la obra y se selecciona sistemáticamente asistentes entre cada obra y en las obras seleccionadas y queda mínimo 1 encuesta por cada 5 personas asistentes entre el 4 y el 20 de abril del 2014, distribuidos uniformemente entre los días y una única franja horaria, lo que permite obtener errores en la estimación de variables determinantes máximo del 5%. Para el proceso de expansión y calibración de resultados se utilizaron los conteos del total de personas que ingresaron al escenario por día y franja horaria.

En este sentido, el total de encuestas a aplicar durante el FITB 2014, por género artístico, obra, escenario y horario será alrededor de 2150 encuestas.

Mecanismo de recolección

Entrevista personalizada a visitantes acorde con la muestra seleccionada distribuida uniformemente por día y franja horaria.

Periodo de recolección

El período de recolección corresponde a los días de duración del evento del 4 al 20 de abril de 2014, en una franja horaria de recolección establecida, según lo acordado con los organizadores del evento.

Aspectos logísticos

La supervisión del trabajo de campo se realizó por parte de una contratista profesional del IDT encargada de coordinar todo el equipo que participó en la recolección de la información en el evento. Se contó con el apoyo de pasantes de la Fundación Universitaria los Libertadores Estudiantes de Administración Turística y Hotelera para la aplicación de las encuestas en los escenarios, teatros y espacios acordados con la organización del FITB.

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO – PRESENTACIÓN

Historia

El Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá fue creado en 1988 por Fanny Mikey y Ramiro Osorio, con motivo de la celebración de los 450 años de la fundación de la ciudad de Bogotá³.

El objetivo de este evento consiste en mostrar la diversidad y la pluralidad de los diferentes géneros y las tendencias de las artes escénicas; el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá es el evento cultural de mayor trascendencia en Colombia y uno de

³ Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá la muestra teatral más grande del mundo, Proexport Colombia, Recuperado 15 Marzo 2014, en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/ferias-y-fiestas/abril/festival-iberoamericano-de-teatro-de-bogota>

los festivales de artes escénicas más grandes del mundo. Se desarrolla cada dos años en la capital colombiana, reuniendo a las compañías de teatro más importantes del mundo, provenientes de los cinco continentes.

Desde 1988 han pasado por el Festival Iberoamericano de Teatro, 7.929 funciones, 28.981.268 asistentes y 30.435 artistas.⁴

Para 2014, se contará con la asistencia de 25 países y 90 compañías de teatro; el país invitado es Brasil y el slogan para esta versión es ¡TODOS TENEMOS QUE VER! Resaltando que la fiesta teatral es de todos que no existe distinción alguna, que todos son anfitriones e invitados, actores y espectadores.

Versiones

Cada nueva versión tiene sus grandes avances, aquí se presenta una breve ruta con el legado de los festivales anteriores.

Asistentes a las versiones del FITB 1988-2014

Año	Slogan	Asistentes
1988	Un acto de fe	901.480
1990	Los lenguajes del teatro del mundo	1.361.642
1992	Encuentro de dos mundos	1.673.870
1994	Bogotá, escenario del mundo	1.305.800
1996	Bogotá, escenario del mundo	1.422.814

⁴ Revista Bocas. Marzo de 2014.

Investigación de asistentes a eventos de ciudad-
XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2014

Año	Slogan	Asistentes
1998	Diez años de fe en Colombia	1.838.900
2000	El Estreno del Siglo	1.919.500
2002	La vuelta al mundo en ochenta obras	2.733.260
2004	Un mundo para ver	3.178.320
2006	Un mundo en escena	3.121.204
2008	Bogotá, Ciudad Teatro del Mundo	3.081.793
2010	Homenaje a Fanny Mikey	3.919.085
2012	La fiesta de las mil caras	2.800.000
2014	Todos tenemos que ver	3.182.797 (pr)

Fuente: Festival Iberoamericano de Teatro⁵

Proyecciones 2014: Cálculos Observatorio de Turismo de Bogotá

Muestra

Obras	Escenario	Fecha	Hora ¹	TIPO
la veritá	Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Sáb 12 Abr.	08:30 pm	SALA
la veritá	Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Vie 18 Abr.	06:00:00 pm	SALA
la veritá	Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Dom 13 Abr.	08:30:00 pm	SALA
la veritá	Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Mie 09 Abr.	08:30:00 pm	SALA
La Tempestad	Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez	Dom 20 Abr.	06:00:00 pm	SALA

⁵ historia Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, Festival Iberoamericano de Teatro, Recuperado 15 Marzo 2014, en: <http://festivaldeteatro.com.co/festival/historia/>

Consagración de la primavera/ holding	Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez	Lun 07 Abr.	08:30 pm	SALA
Consagración de la primavera/ holding	Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez	Lun 07 Abr.	08:30 pm	SALA
Historia de amor	Auditorio León de Greiff	Lun 07 Abr.	08:30 pm	SALA
Ubú rey	Auditorio León de Greiff	Jue 17 Abr.	06:00:pm	SALA
La dama del mar	Teatro Mayor Julio Mario Santo domingo	Dom 06 Abr.	06:00 pm	SALA
Cupaima, homenaje a cháveta Vargas	Teatro Mayor Julio Mario Santo domingo	Vie 18 Abr.	03:00 pm 8:30 pm	SALA
Cupaima, homenaje a cháveta Vargas	Teatro Mayor Julio Mario Santo domingo	Jue 17 Abr.	08:30:00 pm	SALA
Missing	Teatro bellas artes	Sáb 19 Abr.	03:00:00 pm	SALA
Murmullos	Teatro bellas artes	Mar 08 Abr.	08:30:00 pm	SALA
Una relación pornográfica	Teatro nacional la castellana	Dom 06 Abr.	03:00 p.m. 08:30 p.m.	SALA
Cineastas	Teatro nacional la castellana	Sáb 12 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	SALA
Partir	Teatro nacional la castellana	Dom 20 Abr.	03:00 pm	SALA
Ubú y la comisión de la verdad	Teatro nacional Fanny Mikey	Mié 16 Abr.	08:30 pm	SALA
Ubú y la comisión de la verdad	Teatro nacional Fanny Mikey	Vie 18 Abr.	03:00 pm	SALA
El vientre de la ballena	Teatro nacional Fanny Mikey	Mié 09 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
El bolero de Rubén	Casa Ensamble, Sala	Sáb 19 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA

Investigación de asistentes a eventos de ciudad-
XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2014

	Buenaventura			
Alaska	Casa Ensamble, Sala Mayolo	Sáb 19 Abr.	06:00 pm	SALA
Parábola del insulto	Casa Ensamble, Sala Buenaventura	Vie 11 Abr.	08:30:pm	SALA
Las analfabetas	Casa Ensamble, Sala Mayolo	Dom 06 Abr.	06:00 pm	SALA
Coloquio de los perros	Casa Ensamble, Sala Arlequín	Jue 10 Abr.	08:00 pm	SALA
Miss Julia	Casa Ensamble, Sala Mayolo	Jue 10 Abr.	08:30 pm	SALA
Miss Julia	Casa Ensamble, Sala Mayolo	Lun 14 Abr.	08:30 pm	SALA
Las analfabetas	Casa Ensamble, Sala Mayolo	Mar 08 Abr.	08:30 pm	SALA
Stop kiss	Casa Ensamble, Sala Arlequín	Dom06 Abr.	03:00 p.m.	SALA
Retrato involuntario de luigui	Casa Ensamble, Sala Buenaventura	Dom 06 Abr.	06:00 p.m.	SALA
Los otros cien años	Teatro estudio Julio Mario Santo Domingo	Jue 17 Abr.	08:30 pm	SALA
Vanitas libellum	Teatro Gilberto Álzate Avendaño	Lun 14 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
No te escupo la cara porque la vida lo hará mejor	Teatro R-101	Lun 14 Abr.	08:30 pm	SALA
Hijos del continente	Academia de artes guerrero	Mar 08 Abr.	08:30 pm	SALA
El universo de Alicia	Teatro la Libélula	Mar 15 Abr.	03:00 pm 06:00 pm	SALA
La orestiada	Teatro libre Chapinero	Mar 15 Abr.	07:00 pm	SALA

Sombras	Centro cultural Gimnasio moderno	Mar 15 Abr.	08:30 pm	SALA
Los otros cien años	Teatro estudio Julio Mario Santo Domingo	Mie 16 Abr.	08:30 pm	SALA
Cada vez mas tarde	Teatro varasanta	Mié 09 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
Hijos del continente	Academia de artes guerrero	Mié 09 Abr.	08:30 pm	SALA
Kokoro	Teatro varasanta	Mié 16 Abr.	08:30 pm	SALA
El dulce encanto de la isla	Teatro la Libélula	Dom 20 Abr.	11:30 a.m. 03:30 p.m.	SALA
maqueta para el dante	monumento a los héroes	Dom 20 Abr.	06:00 p.m.	SALA
La calabaza de pippa	Teatro libre Chapinero	Lun 07 Abr.	08:30 p.m.	SALA
Arimbato el camino del árbol	Teatro varasanta	Sáb 12 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	SALA
Todo sobre bette	Teatro Gilberto Álzate Avendaño	Sáb 12 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	SALA
Crónica de una historia danzada	La factoría L'Explose	Sáb 12 Abr.	08:30 pm	SALA
La que no fue	Teatro estudio Julio Mario Santo Domingo	Sáb 19 Abr.	03:00 pm 06:00 pm	SALA
Notas de cocina	Teatro varasanta	Sáb 19 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	SALA
Director'scut: la lucha de las historias	Teatro R-101	Sáb 19 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
Vestigios del viento	Teatro varasanta	Dom 06 Abr.	08:30 pm	SALA
La montaña de los signos	Teatro estudio Julio Mario Santo Domingo	Vie 11 Abr.	08:30 pm	SALA
Amores sordos	Teatro Gilberto Álzate Avendaño	Vie 18 Abr.	06:00 pm	SALA

Investigación de asistentes a eventos de ciudad-
XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2014

Notas de cocina	Teatro varasanta	Vie 18 Abr.	08:30 pm	SALA
Hijos del continente	Academia de artes guerrero	lun 07 Abr.	08:30 pm	SALA
La calabaza de pippa	Teatro libre Chapinero	Dom 06 Abr.	03:00 pm 06:00 pm	SALA
Más pequeños que el Guggenheim	La casa del teatro nacional	Dom 06 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
La rebelión de los títeres y los héroes	Teatro la Libélula	Dom 06 Abr.	11:30 am 03:30 pm	SALA
Ositos de goma	Teatro R-103	Dom 13 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	SALA
El dulce encanto de la isla	Teatro la Libélula	Dom 20 Abr.	11:30 am 03:30 pm	SALA
Hay que apagar el fuego	Teatro R-101	Jue 10 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	SALA
La carta	Centro cultural Gimnasio moderno	Jue 10 Abr.	08:30 pm	SALA
Esta puerta es muy pequeña (para un oso)	Teatro William Shakespeare	Jue 17 Abr.	06:00 pm	SALA
La controversia de Valladolid	casa teatro nacional	Jue 17 Abr.	08:30 pm	SALA
EVENTO DE INAUGURACION	Parque de la independencia	Sab 5 Abr.	06:00 pm	CALLE
Trilogía de los muiscas	Parque metropolitano simón bolívar	Lun 14 Abr.	03:00 pm	CALLE
Trilogía de los muiscas	Parque metropolitano simón bolívar	Mar 15 Abr.	03:00 pm	CALLE
Dervish in progress	Parque nacional	Mar 15 Abr.	07:00 pm	CALLE
Jekill al hielo	Parque de la artes de chiminigagua-Bosa-	Mie 16 Abr.	03:00 pm	CALLE
Andrés López y los 14 cañonazos	Plaza de jubileo compensar de la Av. 68	Sáb 12 Abr.	02:00 pm 04:00 pm	CALLE
Till, la saga de	Parque	Sáb 12	07:00 pm	CALLE

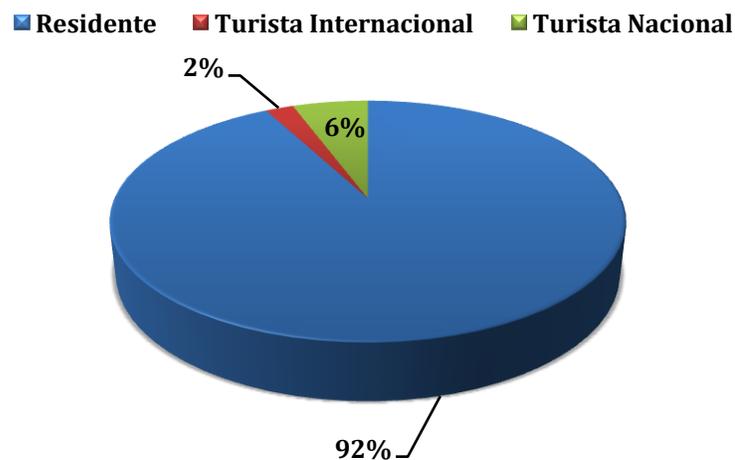
un héroe pícaro	metropolitano el tunal	Abr.		
mientras anzuelo	Bulevar cultural- Centro Internacional	Sáb 19 Abr.	03:00 pm	CALLE
Jekill al hielo	Parque ciudad montes	Sáb 19 Abr.	05:00 pm	CALLE
la redención de los escombros	Parque nacional	Sáb 19 Abr.	10:00 am	CALLE
La pasajera	Centro comunitario servitá	Vie 11 Abr.	05:00 pm	CALLE
Circoloop	Parque nacional	Vie 11 Abr.	07:00 pm	CALLE
sociedad de reinventores del paisaje	Plaza central de suba	Vie 18 Abr.	02:00 pm	CALLE
Sueños encantados	centro comunitario servitá	Vie 18 Abr.	03:00 pm	CALLE
Jekill al hielo	Parque villa mayor	Vie 18 Abr.	03:00 pm	CALLE
Trilogía de los muiscas	Parque metropolitano simón bolívar	Dom 13 Abr.	03:00 pm	CALLE
Till, la saga de un héroe pícaro	Parque metropolitano el tunal	Dom 13 Abr.	06:00 pm 08:30 pm	CALLE
Gelajausiak	Parque de la independencia	Jue 10 Abr.	04:00 pm	CALLE
Agualongo, tragedia de la tierra	Parque metropolitano el tunal	Jue 17 Abr.	03:00 pm	CALLE
Downtown 7-27	DJ Down town	Dom 06Abr	07:00 pm	CARPA CABARET
Downtown 7-27	DJ Down town	Mar 08 Abr.	07:00 pm	CARPA CABARET
Downtown 7-27	Radionica sound system	Mie 09 Abr.	07:00 pm	CARPA CABARET
la niña del dragón	Coliseo cubierto el campin	Dom 06 Abr.	08:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Bodas de sangre	Coliseo cubierto el campin	Dom 13 Abr.	06:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL

Investigación de asistentes a eventos de ciudad-
XIV FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2014

la niña del dragón	Coliseo cubierto el campin	Lun 07 Abr.	07:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
8cho	palacio de los deportes	Sáb 19 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
8cho	Palacio de los deportes	Jue 17 Abr.	03:00 pm 08:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
8cho	Palacio de los deportes	Mar 15 Abr.	08:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Limbo	Downtownm ajestic	Dom 13 Abr.	08:30 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Limbo	Downtownm ajestic	Dom 13 Abr.	07:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Apesta	Espacio Cortocinesis	Mié 16 Abr.	06:00 pm 11:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Matando el tiempo	Fundación escuela taller	Sáb 12 Abr.	05:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Círculoop	Parque nacional	Lun 14 Abr.	07:00 p.m.	ESPACIO NO CONVENCIONAL
Matando el tiempo	Fundación escuela taller	Vie 11 Abr.	05:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL
canciones para muertos y vivos	Centro de memoria, paz y reconciliación	Dom 13 Abr.	06:00 pm	ESPACIO NO CONVENCIONAL

Según la Encuesta Asistentes a Eventos de ciudad Bogotá- XIV Festival Iberoamericano de Teatro- 2014 aplicada por el Observatorio de Turismo en los diferentes espacios programados por el FITB se evidenció que el 92% de los asistentes al Festival Iberoamericano de Teatro fueron residentes y eso se debió al lanzamiento que le hicieron al slogan “Todos tenemos que ver” porque estuvo pensado en todos los públicos con una programación especial para todas las edades o géneros. Y un bajo porcentaje de turistas representando el 8% restante.

Total turistas en el evento- 2014



Gráfica 1: Total turistas en el evento- 2014

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al total de espectadores por lugar de aplicación el 83% (1.895.000 personas) prefirieron los espacios de calle iniciando con el tradicional desfile inaugural por la Carrera Séptima el cual estuvo dedicado esta vez a las ferias y fiestas con más de 1.265

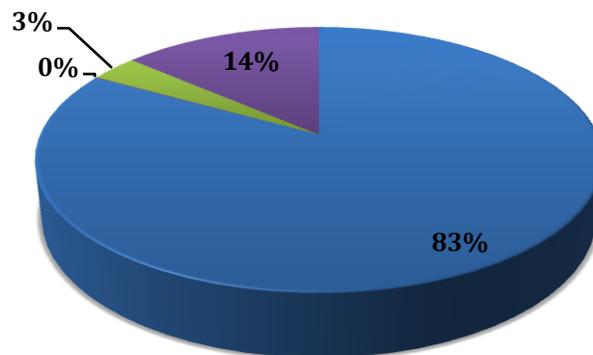
artistas que pusieron en escena espectáculos de danza, circo, teatro, obras infantiles, zancos, narración oral, música y "clown".

El repertorio de obras callejeras incluyó obras de gran aforo como "Circoloop"⁶ la cual es protagonizada por un grupo de payasos peculiares que combinan el teatro, el circo y la música en vivo. Entre otras.

En cuanto a los asistentes a salas el aforo fue de 310.880 personas siendo la obra de la Veritá la de mayor asistencia y es una obra que reta el entendimiento haciendo creer que todo, absolutamente todo, puede ser real.

Total espectadores por lugar de aplicación

■ CALLE ■ CARPA CABARET ■ ESPACIO NO CONVENCIONAL ■ SALA



Gráfica 2: Total espectadores por lugar de aplicación

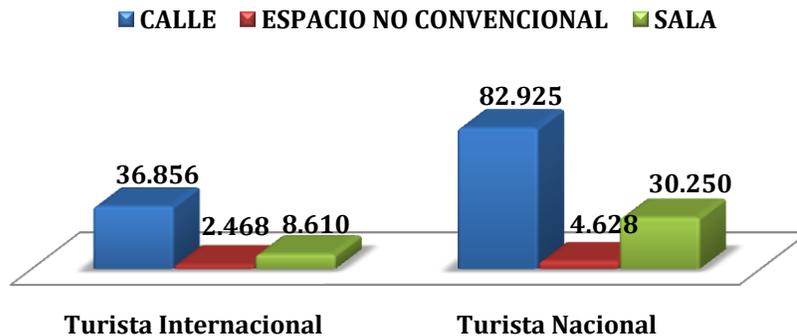
Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

⁶Teatro callejero en el Iberoamericano de Bogotá, (2014, marzo), ELESPECTADOR.COM, recuperado 28 julio 2014, en: <http://www.elespectador.com/noticias/cultura/festival-de-teatro-tendra-mas-de-115-funciones-al-aire-articulo-481845>

El observatorio de Turismo de Bogotá en la Encuesta Asistentes a Eventos de ciudad Bogotá- XIV Festival Iberoamericano de Teatro- 2014 evidenció que el turista nacional prefirió los espacios de calle teniendo el mayor número de asistentes con 82.925 lo que equivale el 70% del total de turistas.

Y en cuanto a los turistas internacionales el 5% prefirieron los espacios no convencionales con obras de gran aforo como 8cho la cual alcanzó ventas de aproximadamente 16.000 boletas y Bodas de Sangre con ventas aproximadas de 17.000 boletas.

Total turistas por lugar de aplicación

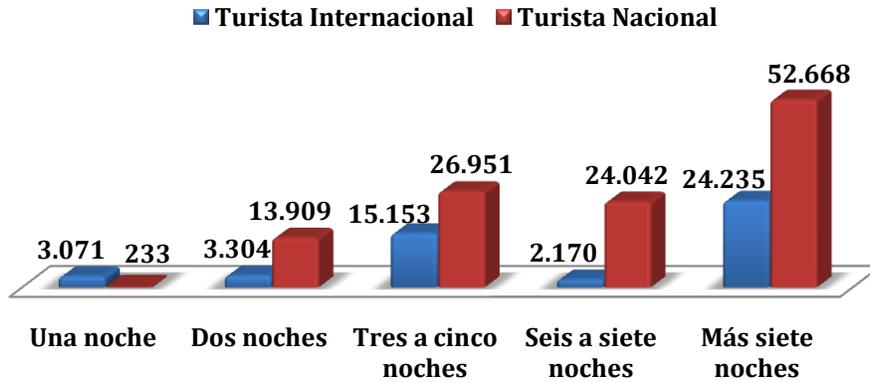


Gráfica 3: Total turistas por lugar de aplicación

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a las noches pernoctadas los turistas nacionales y los turistas internacionales se quedaron más de 7 noches representando los nacionales el 45% y los internacionales el 51% del total de turistas; eso es debido a que adicional que asistieron a las diferentes obras de teatro realizaron otras actividades las cuales se evidencian más adelante en la pregunta de actividades durante su estada en la ciudad.

Total turistas por número de noches pernoctadas

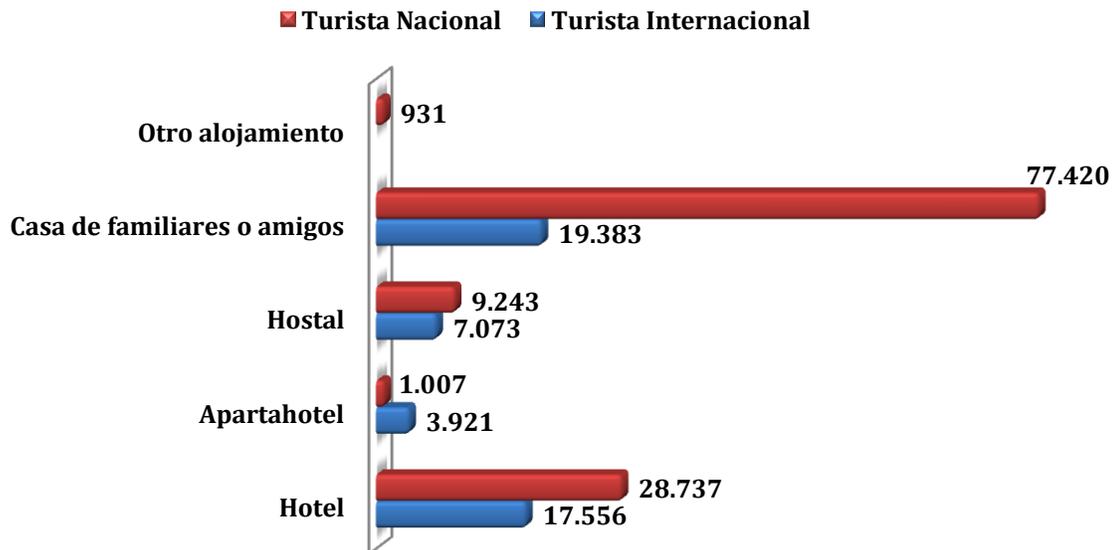


Gráfica4: Total turistas por número de noches pernoctadas
Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El tipo de alojamiento de preferencia por los turistas es la casa de familiares o amigos representando los nacionales el 66% y los internacionales el 16% del total de turistas. Según la encuesta realizada por el DANE denominada Encuesta de gasto en turismo interno evidencia que los turistas prefieren este tipo de hospedaje por cuestiones de gasto.

Seguido de los hoteles con representación del 24% y el 37% respectivamente.

Total turistas según tipo de alojamiento



Gráfica 5: Total turistas según tipo de alojamiento

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al motivo de viaje los turistas internacionales su principal motivo de viaje a la ciudad de Bogotá fue vacaciones/recreación ya que era semana santa representando el 30% y por asistencia al festival el 24% y para los turistas nacionales el 54% su principal motivo de viaje fue la asistencia al evento y visita a familiares y amigos el 18%.

Total turistas según motivo de viaje



Gráfica 6: Total turistas según motivo de viaje

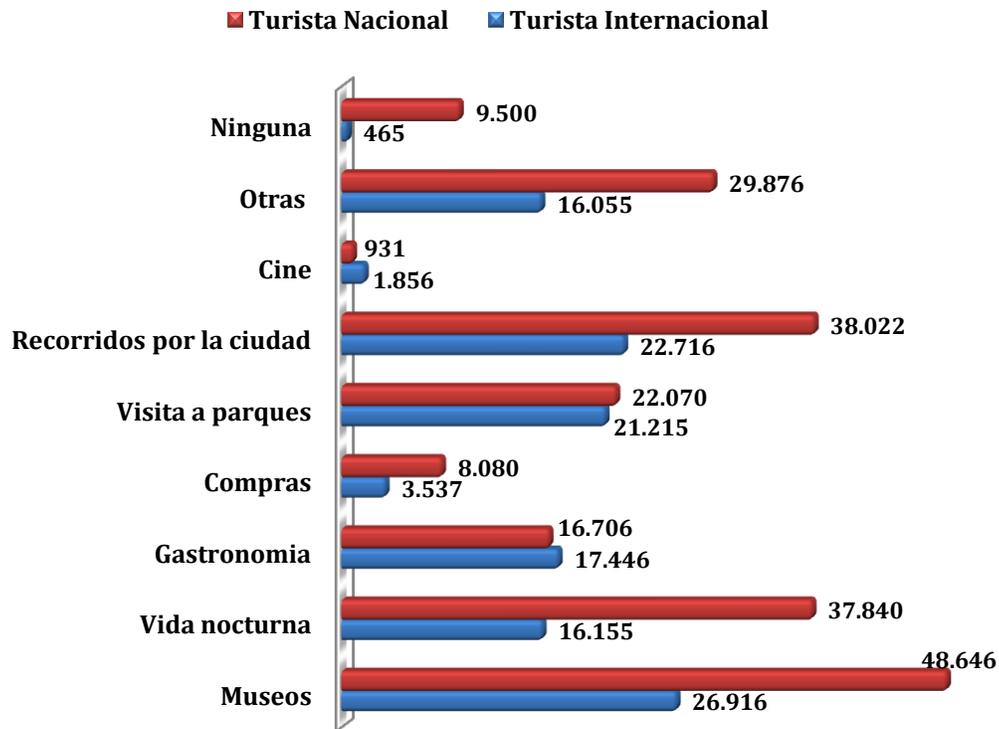
Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Los turistas nacionales e internacionales entre las actividades que realizaron una de mayor preferencia fue la visita a museos ya que la ciudad es poseedora del Museo del Oro, el mejor del mundo en su género; el Museo Botero, la colección de arte contemporáneo más completa de América Latina valorada en más 450 millones de euros y donada por el pintor colombiano Fernando Botero⁷ entre otros importantes que se encuentran ubicados en la Candelaria; también realizaron actividades como los recorridos por la ciudad y eso es gracias a la campaña que realiza el Instituto Distrital de Turismo denominada “*Recorre tu ciudad*”. Con esta campaña se pretende afianzar los conocimientos acerca de la riqueza natural, cultural, patrimonial y arquitectónica de Bogotá, con el fin de ofrecer a residentes, visitantes y turistas la oportunidad de valorar aquellos espacios y atractivos turísticos que por sus características propias son merecedores de ser reconocidos y visitados.

⁷ Turismo Cultural en Bogotá, (2013, abril), BOGOTATURISMO.GOV.CO, Recuperado 30 julio 2014, en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/pagina-area/cultura>

Bogotá es una ciudad que no duerme, su actividad nocturna es intensa y permanente, ofrece múltiples opciones durante todos los días de la semana, representando el 34% del total de turistas.

Total turistas según actividad durante su estadía



Gráfica 7: Total turistas según actividad durante su estadía

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La satisfacción del cliente evalúa la diferencia que existe entre el servicio esperado y el recibido o experimentado por el cliente, dado que es un proceso dinámico, activo, mínimo, tolerable, deseado y dependiente del entorno para lograr la satisfacción del cliente se convierte en una cuestión de gran importancia para el destino y las empresas de

servicios que en él operan, dado que de ello dependerá que el turista repita su visita, y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes.⁸

La satisfacción tiene 2 componentes: cognitivo (evaluación de los elementos citados) y afectivo (emociones de los clientes). Pueden resultar emociones positivas o negativas que influirán en la satisfacción del cliente respecto al servicio

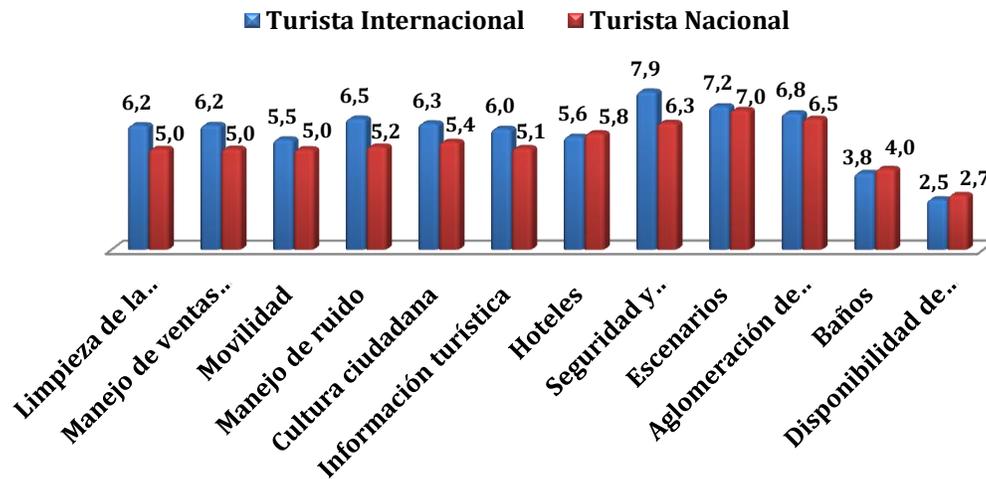
Según lasiguiente gráfica sobre la percepción que existe sobre la ciudad de Bogotá para los turistas nacionales la limpieza, el manejo de ventas ambulantes y la movilidad están sobre 5,0 y su percepción sobre el evento en cuanto a la seguridad y logística, aglomeración de personas y los escenarios están sobre 7,0 eso quiere decir que el Festival se ha estado ocupando en elegir mejores escenarios para llevar a cabo este tipo de eventos con alianza con de la Alcaldía Mayor de Bogotá, IDARTES, Invest in Bogotá. Los turistas tanto nacionales como internacionales perciben que no existe disponibilidad de parqueaderos en los diferentes escenarios en los que se desarrolló el Festival.

En cuanto a los turistas internacionales la percepción de la ciudad es diferente ya que la limpieza de la ciudad, el manejo de ventas ambulantes y la movilidad están sobre 6,0 y tienen una buena percepción sobre el manejo el ruido y la cultura ciudadana con promedio de 6,4; en cuanto la percepción del festival coincide con el turista nacional. Y los baños tienen promedio de 3,8 y es para los espacios públicos y los escenarios que el Festival Iberoamericano denominó Espacios no convencionales como el Palacio de los

⁸La percepción de la calidad del destino turístico mar del plata (argentina), (2011, diciembre), Recuperado 31 julio 2014, en: http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1376/0201_Lefrou.pdf?sequence=1

Deportes, Coliseo el Campin, Downtown Majestic, entre otros ya que entre las observaciones manifestaban que los baños de esos espacios no estaban acondicionados.

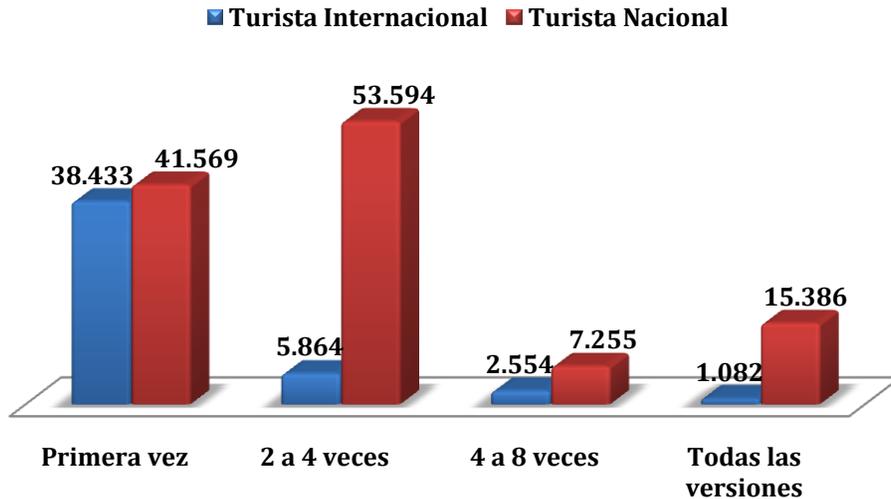
Promedio calificación percepción de turistas hacia Bogotá



Gráfica 8: Promedio calificación percepción de turistas hacia Bogotá
 Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El 45% de los turistas de los turistas nacionales ha asistido de 2 a 4 versiones del Festival y el 80% de los turistas internacionales vino por primera vez eso quiere decir que la promoción que se le realizó al Festival en esta versión fue efectiva fuera del país.

Total turistas según versiones de asistencia



Gráfica 9: Total turistas según versiones de asistencia

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Según el ministro de las TIC el Señor Diego Molano “Colombia cuadruplicó el número de personas con acceso a internet pasando de 2,2 millones a 8,8 millones y eso se dio gracias al Plan vive digital”⁹ y este proyecto es un plan tecnológico diseñado para lograr que el país logre dar un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional debido que según diversos especialistas está demostrado que hay una correlación directa entre la penetración de Internet y la reducción de la pobreza.

Por lo anterior es que las redes sociales y la página oficial del evento fueron la principal fuente por la que se enteraron representando un promedio del 44% del total de medios de consulta tanto de la programación como de las diferentes actividades que ofrecía el

⁹Colombia cuadruplicó la cantidad de usuarios con conexión a internet en 4 años, (mayo, 2014), UNIVERSIA.NET, Recuperado el 31 julio 2014, en: <http://noticias.universia.net.co/actualidad/noticia/2014/05/20/1097004/colombia-cuadruplico-cantidad-usuarios-conexion-internet-4-anos.html>

Festival Iberoamericano de Teatro pero así mismo también manifestaron que no encontraban la suficiente información que querrían o necesitaban a la hora de consultar y se evidencia en la gráfica 11. Calificación en la organización del festival.

Para el 41% de los turistas internacionales se enteraron fue por familiares o amigos y para el 33% de los turistas nacionales por medios audiovisuales.

Cómo se enteró del Festival



Gráfica 10: Cómo se enteró del Festival

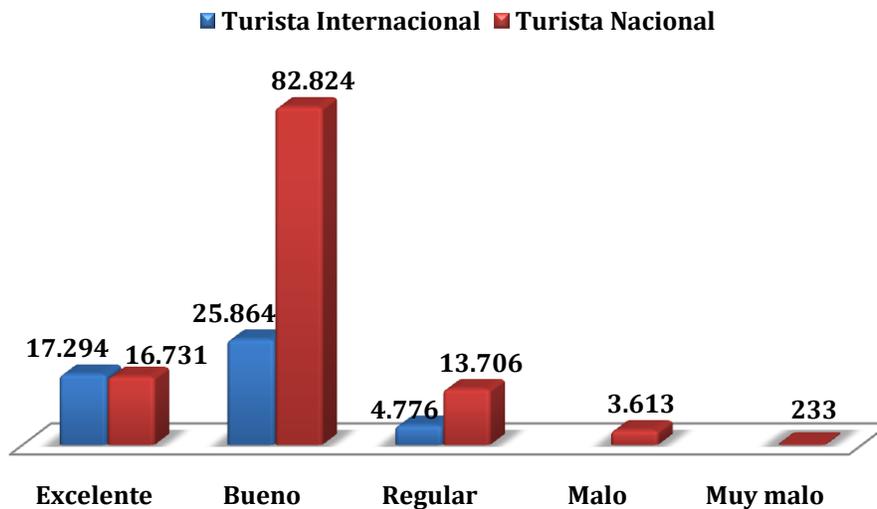
Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la organización del evento él 70% de los turistas nacionales dicen que es buena pero que le falta mayor organización, puntualidad, boletería más económica, mayor publicidad e información variada.

Y el 54% de los turistas internacionales evidencian que es buena pero que la página del Festival no cuenta con buena información, que no es fácil reservar la boletería, faltó información de los horarios y cambios, y que la lectura de la programación en internet es difícil.

Como sugerencia de mejora centran temas como que no se evidenció información de las obras callejeras y reseñas, mejora en la ubicación de las pantallas de traducción ya que esta vez las ubicaron encima de los espectadores y fue incómodo para muchos de ellos, hizo falta evento de clausura/ ciudad teatro y mayor difusión en las actividades como Carpa Cabaret.

Calificación de la organización del evento



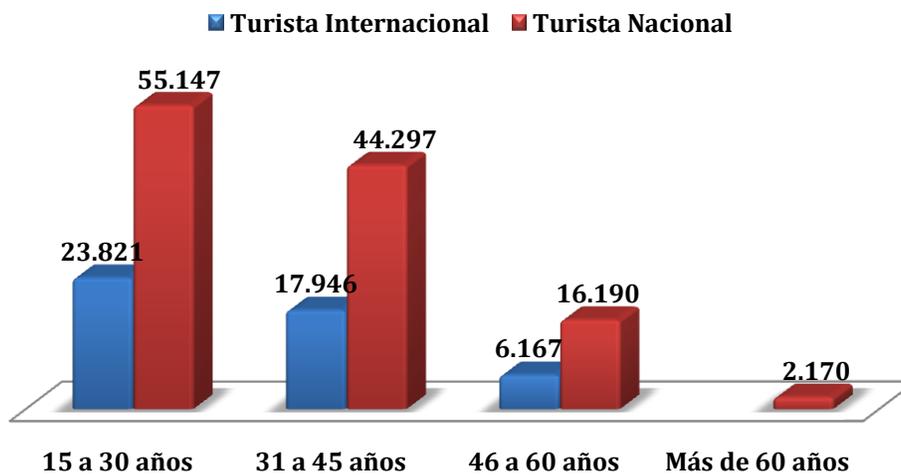
Gráfica 11: Calificación de la organización del evento

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció que los turistas que más asistieron al festival fueron en el rango de edad de 15- 30 años representando en promedio el 48% del total de turistas.

Los turistas entre los 31-45 representaron el 38% del total de turistas. Y el 16 restante estuvo entre 46 y más de 60 años.

Total turistas según edad

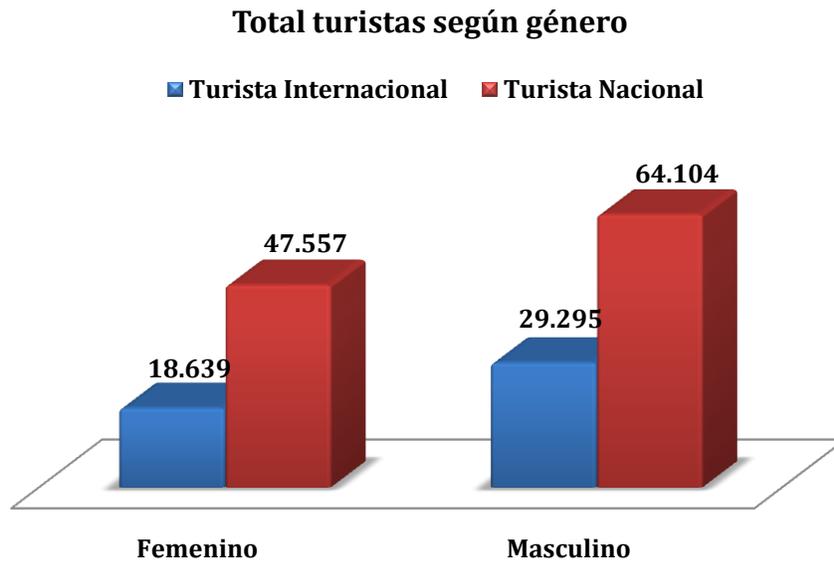


Gráfica 12: Total turistas según edad

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció que los turistas nacionales de género masculino tuvieron una representación del 54% y de género femenino una representación del 40%.

Y en cuanto a los turistas internacionales de género masculino tuvieron una representación del 61% y de género femenino una representación del 39%.



Gráfica 13: Total turistas según género

Fuente: Investigación de asistentes de eventos ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Conclusión

Después de realizada esta investigación se puede afirmar que aunque el Festival Iberoamericano de Teatro cuenta con un número de asistentes significativo la primera gráfica nos evidencia que el 92% de los asistentes fueron residentes y eso nos lleva a concluir que aunque es un evento cultural que puede promocionarse internacionalmente ya que cuenta con más de 800 funciones de 100 compañías internacionales y 170 compañías colombianas, reuniendo a las compañías de teatro más importantes del mundo, provenientes de los cinco continentes; aun es débil la afluencia de público internacional por lo cual es vital la consolidación de este evento como un producto turístico cultural asociado a la imagen de Bogotá como una ciudad cosmopolita, así mismo es importante continuar fortaleciendo la promoción del evento y la difusión del mismo, dado que según la investigación desarrollada por el Observatorio de Turismo de Bogotá la calificación de la organización del evento es aún un punto débil según lo manifestaron los entrevistados en aspectos como que la página oficial no contaba con la información suficiente para tener accesibilidad en cuanto horarios, boletería, mejora en la ubicación de las pantallas de traducción ya que en esta versión las ubicaron encima de los espectadores y fue incómodo para muchos de ellos, también manifestaron que hizo falta evento de clausura/ciudad teatro y mayor difusión en las actividades como Carpa Cabaret, en cuanto a twitter y facebook no se evidenció un marketing digital impactante.

En cuanto recomendaciones para la mejora del evento y así aumentar el número de llegadas a Bogotá es vital diseñar algunas estrategias, realizar un análisis con los prestadores de servicios turísticos y los agentes que intervienen en la actividad ya sean públicos o privados en cuanto estándares de calidad para continuar fortaleciendo y

articulando la cadena de valor con el fin de explotar nuevos productos turísticos que tiene la ciudad para que no solo el turista se quede que su motivo de visita a la ciudad sea por motivos del evento sino que realice otras actividades que causen la expectativa y curiosidad del espectador posicionándonos como la ciudad de las infinitas posibilidades y no solo como centro de eventos y convenciones.

Para el tema de promoción es fundamental continuar con la divulgación por redes sociales es vital crear comunidades que estén en el ambiente según el objetivo de promoción ya sea de un evento o en general de Bogotá con el objetivo de causar recordación de la marca ciudad que nos caracteriza y por la cual ya somos mencionados en muchos lugares, creación de una fan page donde se hagan concursos para ganarse boletas, descuentos por compra en esta página antes de iniciar el evento o la actividad, piezas impresas para recuerdo (botones, mugs, camisetas, USB, afiches)

En cuanto al área de destino del IDT una vez ya identificadas las variables de la percepción que dio el entrevistado frente a Bogotá el tema de la limpieza de la ciudad es vital continuar fortaleciendo las alianzas, realizar capacitaciones, sensibilizaciones con la Alcaldía Mayor de Bogotá y con los agentes que componen la cadena de valor productiva del turismo en el plan de la Bogotá Humana “Basura cero” la cual tiene como objetivo el compromiso ambiental con el planeta, con la ciudad y con todos los seres que lo habitan buscando sensibilizar y disminuir los impactos ambientales producto de la inadecuada gestión de los residuos convirtiendo estos en riqueza colectiva Sostenible. En cuanto a la movilidad la Revista Semana en su artículo *“¿Como mejorar la movilidad de*

Bogotá?” identificó 23 puntos críticos que se debían intervenir en la ciudad: Calle 13- Río Bogotá- Carrera 30, Zona calle 82 a calle 100 entre Autopista Norte y carrera 7, Calle 80- Río Bogotá- Avenida ciudad de Cali, Autopista Norte- Borde Norte- Calle 100 a calle 220 ¹⁰ y esto implicaría llevar a cabo actividades como obras de señalización, demarcación de carriles y cebras, presencia de Policía de Tránsito para que destraben las vías controlen, eduquen y sancionen a los actores de la vía que no cumplan con las normas, compartir el carro. Es vital retomar el tema y articular con las autoridades competentes para crear estrategias que no solo beneficien al turista sino también al residente.

En conclusión una vez realizado ese diagnóstico e identificado las debilidades con las que cuenta el sector, el IDT ha comenzado a jugar un papel importante y eso es debido a las alianzas que está trabajando con los agentes públicos y privados los cuales son una parte importante para continuar fortaleciendo y mejorando el desarrollo de la actividad turística para la promoción de la Bogotá de infinitas posibilidades que ya no seamos solo un punto de conexión con los otros destinos o un lugar de trabajo sino que somos la ciudad cosmopolita más diversa de Colombia.

¹⁰Como mejorar la movilidad en Bogotá, (marzo, 2014), Revista Semana, Recuperado el 26 septiembre 2014 en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/estas-son-las-medidas-para-mejorar-la-movilidad-de-la-capital/381578-3>

