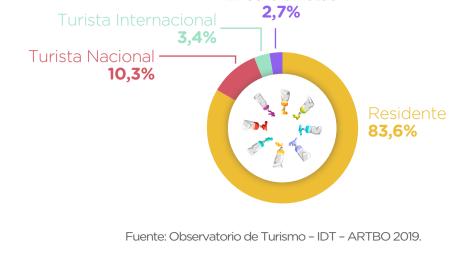


El evento de ARTBO 2019, fue un evento de medición probabilística al que asistieron 35.110 personas, de las cuales 29.351 (83,6%) eran residentes, 3.609 (10,3%) correspondían a turistas nacionales, 1.207 (3,4%) turistas internacionales y por último, 942 (2,7%) eran excursionistas.

### Excursionistas

**DISTRIBUCIÓN SUBPOBLACIONES ARTBO 2019** 



**ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARTBO 2019** 

#### **Estados Unidos** México

Panamá

Valle del Cauca

**Cundinamarca** (



23,3%

19,9%

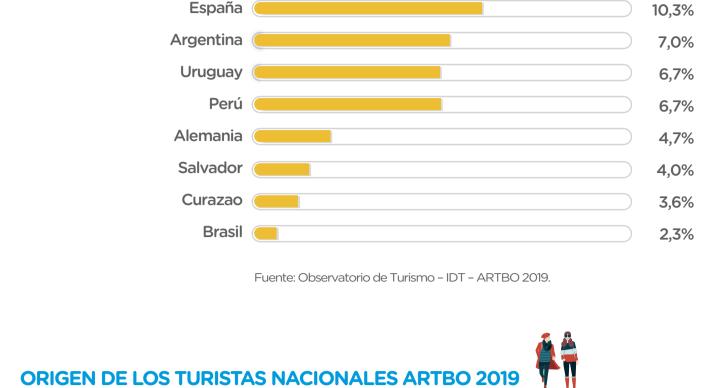
11,6%

29,3%

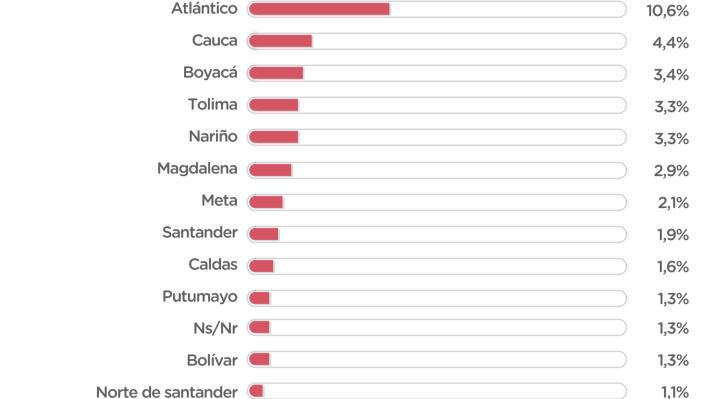
20,2%

10,9%

0,8%



Antioquia (



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019.

Masculino 35,9% 64,1% Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019. **EDAD DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES** 

Casanare (

**GÉNERO TURISTAS** 

**INTERNACIONALES** 

# Masculino

**GÉNERO TURISTAS** 

**NACIONALES** 



14,3%

4,2%

2,0%

1,3%

Técnico o

3,6%

54,3%

17,0%

14,8%

6,1%

2,7%

2,1%

1,9%

1,1%

Tecnólogo 61,0%

De 46 a 59 11,6% Mayor a 60 7,0%

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019.

Menor de 18

Ns/Nr

Estudios de posgrado

10,3%

Ns/Nr

50,5%

30,9%



**TURISTAS INTERNACIONALES** 

**NIVEL EDUCATIVO DE LOS** 

De 31 a 45

De 18 a 30

De 46 a 59

Mayor a 60 (

Estudios de

posgrado

43,6%



Visita a familiares y amigos

Vacaciones/recreación/ocio

Educación y formación

Ns/Nr

Negocios y motivos profesionales

Trabajo remunerado en Bogotá

Visita a familiares y amigos

Vacaciones/recreación/ocio

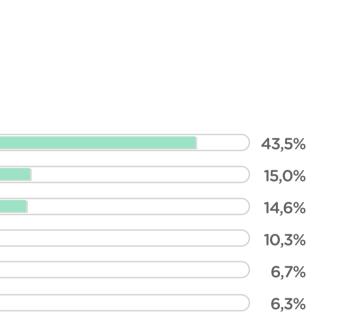
Trabajo remunerado en Bogotá 🗨

# 21,0%

**NIVEL EDUCATIVO DE LOS** 

**TURISTAS NACIONALES** 

7,7%



Negocios y motivos profesionales Salud y atención médica Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019.

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019.

### Asistencia a ARTBO Educación y formación

**MOTIVO DE VIAJE TURISTA** 

**NACIONAL** 



Otro motivo

Gastronomía	30,4%		
		44,8%	
Recorridos por la ciudad	21,3%		
	36,5%		
Compras	15,9%		
	29,8%		
Otras actividades	28,3%		
	22,3%		
Visitar otras ferias paralelas	16,5%		
	21,9%		
Actividades de Naturaleza	3,9%		
	19,9%		
Vida Nocturna	21,9%		
	19,2%		
	13,0%		
Ninguna	16,0%		
Visitar otras exposiciones	13,8%		

8,9%

5,9%

Turista Internacional

7,0%

12,6%

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019. TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS

15,3%

Turista Nacional

**TURISTAS NACIONALES** 

29,9%

#### Hostal Otro 5,7% 3,3%

Rumba-baile

**Bicirecorridos** 



**TURISTAS INTERNACIONALES** 

Ns/Nr

Invitación (

**Redes Sociales** 

Pendones (

Prensa (

Revistas (

Televisión (

Página Web 🦲

Internet (

Otro (

#### 0.8% Hostal 12,0%



Prensa ( 5,7% Radio ( 3,6% Televisión ( 2,3%

Pendones (

Revistas (

30,6%

24,9%

15,3%

13,7%

8,3%

2,3%

# Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - ARTBO 2019.

GASTO DE LOS TURISTAS EN SU VIAJE A BOGOTÁ



	Subpoblación	Gasto Total	Gasto Per-cápita
	Turista Internacional	USD\$568.639,2	USD\$848,8
	Turista Nacional	USD\$858.582,4	USD\$306,8
<u> </u>			

3,4%

2,1%

1,9%

1,2%

1,1%