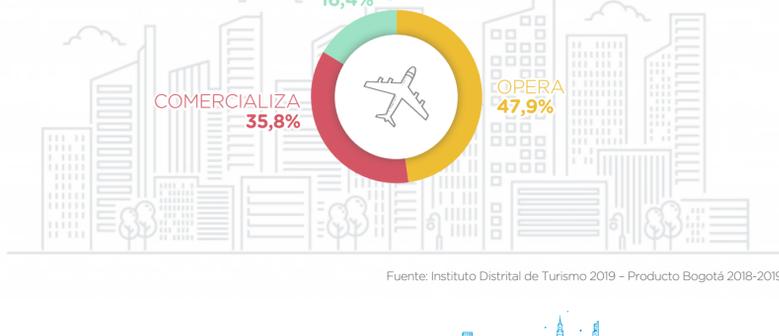


PRODUCTO BOGOTÁ 2018 - 2019

Producto Bogotá, es el resultado en el cual se logra con mayor profundidad, identificar los tipos de producto, atractivos y actividades ofertadas en la ciudad y sus alrededores que ofrecen las agencias de viajes. Durante el año **2018-2019**, se entrevistaron en total **344** agencias de viajes, de las cuales **165** indicaron que actualmente operan y/o comercializan producto turístico de Bogotá; **79 (47,9%)** de las **165** agencias de viajes indican que solo operan producto Bogotá, **59 (35,8%)** solo comercializan y **27 (16,4%)** operan y comercializan. Es decir, **64,2% (106)** de las agencias de viajes operan (diseñan y desarrollan) producto Bogotá.

AGENCIAS POR TIPOLOGÍA



Fuente: Instituto Distrital de Turismo 2019 - Producto Bogotá 2018-2019

PRODUCTO CULTURAL

De las **145** agencias que venden producto cultural, **72** agencias que operan, **50** agencias comercializan y **23** agencias que operan y comercializan.

RELIGIOSO

En este producto **55** agencias operan **37** comercializan y **15** operan y comercializan.

Principales Sitios de peregrinación

1. Basílica Santuario del Señor de Monserrate
2. Iglesia de San Francisco de Asís
3. Santa Iglesia Catedral Primada de Colombia
4. Iglesia de la Candelaria
5. Iglesia la Tercera

HISTÓRICO

En este producto **70** agencias operan **44** comercializan y **22** operan y comercializan.

Museos

1. Museo del Oro
2. Museo Nacional de Colombia
3. Museo de Botero
4. Museo de la Moneda
5. Museo Quinta de Bolívar

Zonas de la Ciudad

1. La Candelaria
2. Palacio de Justicia
3. Palacio de Liévano
4. Palacio de Nariño
5. Plaza de Bolívar

Otros Sitios

1. Palacio de San Carlos
2. Cementerio Central
3. Planetario Distrital
4. Monserrate
5. Recorrido por la Séptima

ARQUITECTÓNICO

En este producto **42** agencias operan **23** comercializan y **11** operan y comercializan

Museos

1. Museo Nacional
2. Museo del Oro
3. Museo de la Moneda
4. Museo de la Independencia
5. Museo Quinta de Bolívar

Bibliotecas

1. Biblioteca Luis Ángel Arango
2. Biblioteca Nacional de Colombia
3. Biblioteca Virgilio Barco
4. Biblioteca Julio Mario Santo Domingo

Zona Ciudad

1. La Candelaria
2. Teusaquillo
3. Usaquén
4. Barrio la Macarena
5. Plaza de Bolívar

Otros Sitios

1. Barrio la Merced
2. Torre Colpatria
3. Casonas
4. Iglesia de San Agustín
5. Iglesia San Ignacio

ARTE

En este producto **44** agencias operan **27** comercializan y **14** operan y comercializan

Museos

1. Museo de Arte Colonial
2. Museo de Arte Moderno
3. Museo de Botero
4. Museo Nacional de Colombia
5. Museo del Oro

Zonas Graffiti

1. Calle 26
2. La Candelaria
3. Avenida Jiménez
4. Carrera Séptima
5. Santa Clara

Otros sitios

1. Recorridos a Galerías de Arte
2. Colecciones de Arte Privadas
3. Biblioteca Luis Ángel Arango

TEATRO Y MÚSICA

En este producto **13** agencias operan **16** comercializan y **5** operan y comercializan.

Eventos

1. Festival Estéreo Picnic
2. Festival Iberoamericano de Teatro
3. ARTBO
4. Festival de Cine
5. Festivales al Parque

Escenarios

1. Casa Ensamble
2. Teatro Jorge Eliécer Gaitán
3. Teatro la Castellana
4. Teatro Colsubsidio
5. Teatro Colón

PRODUCTO GASTRONOMÍA

Este producto es operado y/o comercializado por un total de **96** agencias, **48** agencias que operan, **31** que comercializan y **17** agencias que operan y comercializan.

PLAZAS DE MERCADO

En este producto **38** agencias operan **16** comercializan y **14** operan y comercializan

1. Paloquemao
2. La Nieve
3. Las Nieves
4. La Concordia
5. 7 de Agosto

CLASES DE COCINA

En este producto **16** agencias operan **4** comercializan y **5** operan y comercializan

1. Escuela taller
2. Andrés D.C.
3. Harry Sasson
4. Casa Vieja

ZONAS GASTRONÓMICAS

En este producto **38** agencias operan, **25** comercializan y **11** operan y comercializan

1. La Candelaria
2. La Macarena
3. Usaquén
4. Zona G
5. Zona T

PRODUCTO NATURALEZA

Este producto es operado y/o comercializado por un total de **73** agencias que comercializan algún producto de naturaleza, siendo **39** agencias operadoras, **23** comercializadoras y **11** agencias operadoras y comercializadoras.

ECOTURISMO

En este producto **35** agencias operan **23** comercializan y **5** operan y comercializan.

1. Parque Metropolitano Simón Bolívar
2. Parque Nacional Enrique Olaya Herrera
3. Parque Jaime Duque
4. Parque Metropolitano La Florida
5. Parque Natural Chicaque

AVITURISMO

En este producto **10** agencias operan **5** comercializan y **4** operan y comercializan.

1. Parque la Florida
2. Parque Virrey
3. Parque Simón Bolívar
4. Cerros Orientales
5. Jardín Botánico

RURAL COMUNITARIO

En este producto **10** agencias operan **4** comercializan y **4** operan y comercializan.

1. Bosa Cabildo
2. Usme
3. Agroparque Los Soches
4. Paramo de Guacheneque
5. Vereda las Margaritas

PRODUCTO URBANO

De las **165** agencias de viajes que operan y/o comercializan producto urbano en Bogotá, siendo **55** agencias operadoras, **32** comercializadoras y **14** agencias operadoras y comercializadoras.

COMPRAS

En este producto **46** agencias operan **28** comercializan y **12** operan y comercializan.

1. Centro Comercial Andino
2. Centro Comercial Atlantis Plaza
3. Centro Comercial Calima
4. Centro Comercial Gran Estación
5. Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara

RUMBA

En este producto **33** agencias operan **23** comercializan y **9** operan y comercializan.

1. Zonta T
2. Zona Rosa
3. Parque de la 93
4. Andrés DC
5. Usaquén

PRODUCTO BICI

De las **165** agencias que operan y/o comercializan producto Bogotá, **36** venden producto bici, siendo **20** agencias operadoras, **6** agencias comercializadoras y **10** agencias operadoras y comercializadoras.

BICI URBANO

En este producto **18** agencias operan **5** comercializan y **8** operan y comercializan.

1. Ciclovía
2. Ciclo ruta

BICI RURAL

En este producto **17** agencias operan **5** comercializan y **7** operan y comercializan.

1. Guatavita
2. Usaquén
3. Centro
4. Calera
5. Zipaquirá

BICITRAVESIAS

En este producto **8** agencias operan **2** comercializan y **1** operan y comercializan.

PRINCIPIANTES

1. Cerros Orientales
2. Cota
3. La Regadera
4. Neusa

AFICIONADOS

1. Guadalupe
2. La Candelaria
3. Centro Histórico
4. Chía
5. Patios

EXPERIMENTADOS

1. Biometrópolis
2. Chía
3. Guadalupe
4. Nemocón
5. Ubaté

OTROS PRODUCTOS

BOGOTÁ - REGIÓN

En este producto **70** agencias operan **47** comercializan y **19** operan y comercializan.

1. Anapoima
2. Cota
3. La Vega
4. Tobia
5. Andrés D.C.
6. El Rosal
7. Nemocón
8. Tocaima

LEYENDA EL DORADO

En este producto **33** agencias operan **17** comercializan y **12** operan y comercializan.

1. Centros Ceremoniales
2. Comunidades Indígenas
3. Mitos y Leyenda
4. Sitios Astronómicos

EMPLEABILIDAD TOTAL POR TIPO DE AGENCIA

Tipo Agencia	Hombres	Mujeres	Total
Opera	368	514	882
Comercializa	141	291	432
Opera y comercializa	97	127	224
Total General	606	932	1.538

Fuente: Instituto Distrital de Turismo 2019 - Producto Bogotá 2018-2019

VINCULACIÓN LABORAL POR TIPO DE AGENCIA

Modalidad Vinculación	Opera	Comercializa	Opera y comercializa	Total
Contrato directo con la empresa	53,5%	78,8%	61,8%	63,3%
Prestación de servicios	20,1%	14,0%	30,7%	20,0%
Temporal	1,4%	1,4%	0,9%	1,3%
Freelance	13,4%	4,8%	4,0%	8,9%
Pasante	2,5%	0,5%	2,2%	1,8%
Contrato Aprendizaje	0,5%	0,2%	0,0%	0,3%
Otro	8,5%	0,2%	0,4%	4,4%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo 2019 - Producto Bogotá 2018-2019