

PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITAN BOGOTÁ



ACTIVIDAD DE BICITURISMO



TURISTAS INTERNACIONALES
3,4% (63.592)

TURISTAS NACIONALES
0,9% (103.018)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
CULTURAL (Centro Histórico)	1,7% (32.558)	0,3% (28.034)
URBANO (Recorridos ciclovia, grafitis, plazas de mercado entre otros)	1,0% (19.544)	0,5% (57.082)
NATURALEZA (Parques, senderos y regional)	0,6% (11.490)	0,2% (17.902)

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

ACTIVIDADES NOCTURNA Y RUMBA



TURISTAS INTERNACIONALES
25,2% (473.471)

TURISTAS NACIONALES
6,34% (700.815)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
RECORRIDO ZONA T	14,0% (262.423)	2,7% (294.596)
RECORRIDO ZONA G	4,3% (80.646)	0,8% (83.653)
RECORRIDO ZONA USAQUÉN	2,9% (54.120)	1,1% (119.813)
RECORRIDO LA MACARENA	2,0% (37.091)	0,7% (80.177)
OTROS*	1,1% (20.186)	0,8% (93.285)
RECORRIDO EN CHIVA	0,8% (14.774)	0,1% (15.101)
CLASES DE BAILE	0,2% (4.232)	0,1% (14.191)

*Andrés Came de Res, La Candelaria, Galerías, Modelia, Park Way, Primera de Mayo, Theatron, La 93, Chapinero.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Percepción de Viajeros en Bogotá 2018.

ACTIVIDADES GASTRONOMÍA



TURISTAS INTERNACIONALES
52,4% (984.140)

TURISTAS NACIONALES
12,6% (1.394.441)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
RECORRIDO ZONA T	21,3% (400.009)	4,0% (446.088)
RECORRIDO ZONA G	8,6% (161.797)	1,6% (173.656)
RECORRIDO ZONA USAQUÉN	8,2% (154.671)	1,6% (179.506)
RECORRIDO LA MACARENA	6,7% (126.698)	2,4% (263.122)
OTROS*	3,4% (66.452)	1,2% (128.831)
RECORRIDO CAFÉS**	3,3% (62.311)	1,1% (126.045)
PLAZAS DE MECADO***	0,6% (12.201)	0,7% (77.193)

* Andrés DC, Casa Brava, Galerías, La Candelaria, La Cabrera, Quinta Camacho, Emaús y Centros Comerciales.

** Juan Valdez, Oma, Tostao, Gaira, Café de las Letras, Cafetería la Kuttty, Cafés en la Candelaria.

*** Paloquemao, Restrepo, 12 de Octubre, La Concordia, Engativá, La Perseverancia.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

ACTIVIDADES GRAFITI



TURISTAS INTERNACIONALES
8,8% (165.927)

TURISTAS NACIONALES
2,8% (307.897)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
RECORRIDO CENTRO HISTÓRICO	5,0% (93.813)	1,65% (181.700)
RECORRIDO ZONA CALLE 26	2,7% (50.545)	0,9% (94.977)
RECORRIDO DISTRITO GRAFITI -ZONA PUENTE ARANDA	0,68% (12.854)	0,2% (23.361)
OTRO*	0,5% (8.715)	0,01% (7.859)

* No sabe/ No responde

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

COMPRAS



TURISTAS INTERNACIONALES
31,8% (597.392)

TURISTAS NACIONALES
12,6% (2.654.048)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
CENTROS COMERCIALES*	26,0% (487.738)	13,6% (1.499.636)
SAN VICTORINO	1,8% (33.032)	4,9% (545.090)
ZONA CALLE 53	1,8% (33.445)	1,5% (167.378)
OTRO**	1,3% (24.971)	1,4% (159.941)
ZONA RESTREPO	0,8% (14.374)	1,4% (155.642)
ZONA 7 DE AGOSTO	0,2% (3.832)	1,1% (126.361)

* Centros comerciales: Plaza de las Américas, Atlantis, Andino, Retiro, Colina, Unicentro, Gran estación, Hayuelos, Hacienda Santa Bárbara, Av. Chile, Calima, Santa fe, Diver Plaza, Palatino, Outlets, Multiplaza, Portal 80, Salitre Plaza, otros.

** 20 de Julio, Cafam, Feria Artesanal, Fontibón, Kennedy, Mercado de las Pulgas, San Andresito, Unilago.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

NATURALEZA



TURISTAS INTERNACIONALES
15,0% (281.978)

TURISTAS NACIONALES
5,5% (607.651)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
VISITA CERROS ORIENTALES, HUMEDALES Y/O QUEBRADAS*	9,9% (184.795)	2,3% (254.745)
VISITA PARQUES**	4,3% (80.703)	2,1% (234.878)
OTRO***	0,6% (11.055)	0,1% (15.187)
VISITA ZONA RURAL CIUDAD BOLÍVAR	0,3% (5.425)	0,9% (102.842)

* Quebrada las Delicias.

** Simón Bolívar, Jardín Botánico, Mundo Aventura, Virrey, Parque de la 93, Ciudad Montes y Jaime Duque.

*** La Calera, Laguna de Guatavita.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

EVENTOS CULTURALES



TURISTAS INTERNACIONALES
15,9% (299.115)

TURISTAS NACIONALES
6,6% (728.304)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
PLAZA DE BOLÍVAR	12,2% (228.480)	3,7% (405.729)
TEATROS Y/O AUDITORIOS*	1,5% (28.726)	0,2% (18.635)
OTRO**	1,1% (20.894)	0,9% (101.407)
ESTADIO EL CAMPÍN	1,0% (17.901)	0,3% (34.729)
MEDIA TORTA	0,1% (2.057)	1,2% (133.947)

* Teatro Colón, La Castellana, Festival Internacional de Teatro de Bogotá, Casa E, Teatro Nacional, Bulevar Niza.

** Cinemas, Stand Up Comedy, Feria del Libro, Planetario, Eventos académicos, Julio Mario Santo Domingo, Corferias, Grandes Eventos.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

HISTORIA Y CULTURA



TURISTAS INTERNACIONALES
45,6% (856.027)

TURISTAS NACIONALES
7,1% (780.746)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
MUSEO DEL ORO	20,3% (380.531)	2,6% (287.077)
MUSEO NACIONAL	9,4% (175.889)	2,3% (255.448)
MUSEO BOTERO	14,2% (267.181)	1,6% (179.763)
OTRO*	1,7% (32.425)	0,5% (58.458)

* Banco de la República, Museo de la Moneda, Museo de la Independencia, MAMBO, Museo del Mar, Museo Santa Clara.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.

ATRATIVOS RELIGIOSOS



TURISTAS INTERNACIONALES
22,7% (427.490)

TURISTAS NACIONALES
9,1% (1.006.981)

	TURISTAS INTERNACIONALES	TURISTAS NACIONALES
BAJILICA SANTUARIO DEL SEÑOR DE MONSERRATE	16,2% (304.784)	4,8% (532.010)
CATEDRAL PRIMADA DE COLOMBIA	4,4% (82.826)	0,6% (69.832)
SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	1,2% (21.817)	1,8% (194.242)
SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO JESÚS DEL 20 DE JULIO	0,7% (12.527)	1,6% (177.358)
OTRO*	0,2% (4.535)	0,3% (33.540)

* Lourdes y Usaquén.

Fuente: Observatorio de Turismo - Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2018.



BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS