

ESTUDIO PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO EN BOGOTÁ:

COMPORTAMIENTO DE LA
OFERTA Y DEMANDA (2023)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO EN BOGOTÁ:



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN
Alcalde Mayor de Bogotá

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria de Desarrollo Económico

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO
Director General
Instituto Distrital de Turismo

IVONNE ADRIANA MARTÍNEZ ZAPATA
Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información

MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
KATHERINE SÁNCHEZ CASAS
MARIA XIMENA VILLOTA MONCAYO
Investigadores

Contacto
Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C., 2024

OBJETIVO GENERAL

Cuantificar y caracterizar los turistas que arriban a la ciudad de Bogotá que se caracterizar la participación de la mujer en el turismo en Bogotá, tanto en la demanda como en la oferta, durante el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el perfil de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2023.
- Identificar el porcentaje de participación de las mujeres turistas en Bogotá y sus características como, edad, ocupación y nivel educativo.
- Conocer el principal motivo de viaje, lugar de alojamiento y distribución del gasto de las mujeres turistas en Bogotá.
- Determinar el comportamiento del mercado laboral en el sector turismo para las mujeres en Bogotá.
- Identificar las características sociodemográficas y del contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.
- Conocer el porcentaje de informalidad y subempleo que hay entre las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.

Los resultados para el estudio de turismo de la mujer en Bogotá, corresponden, en primer lugar, a una submuestra de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y la segunda parte es el cálculo del empleo en el sector turismo tomado de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, 2023, desagregando los principales indicadores para las empleadas mujeres.



Aeropuerto
52.336

74.188
ENCUESTAS
REALIZADAS



Terminal
21.852

Población Objetivo

Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, la Terminal de Transporte Salitre de Bogotá.

Diseño muestral

Muestreo probabilístico y trietápico.

Mecanismo de recolección

Encuesta personalizada en dispositivo móvil.

Periodo de recolección

Mensual.

Periodo de referencia

Anual.

Muestra

Aeropuerto (abril a diciembre):

1.864 vuelos: 932 nacionales, 932 internacionales.

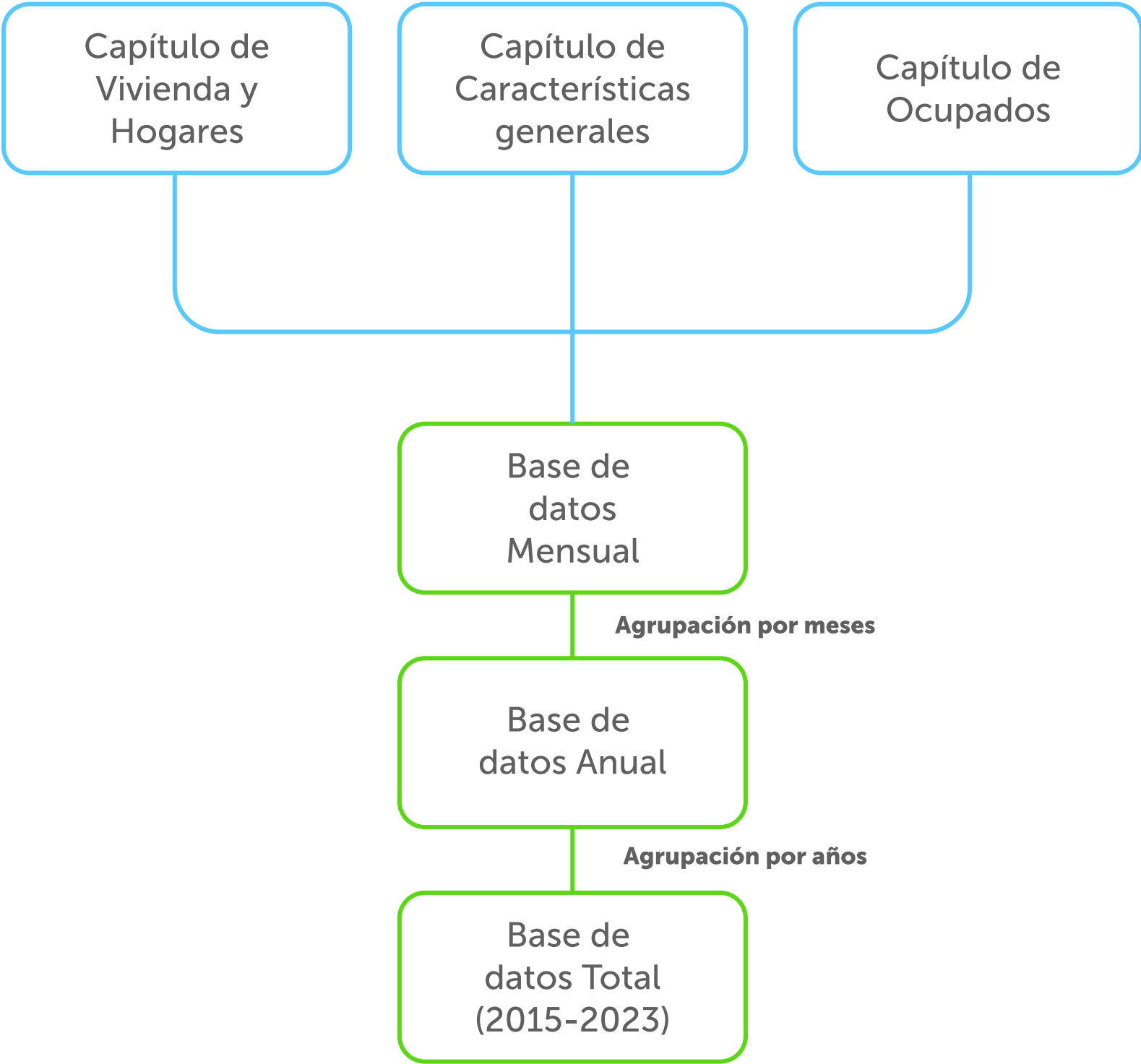
Terminal (marzo a noviembre):

6.637 vehículos.



INFORMACIÓN GENERAL EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE BASE DE DATOS (2023) DE LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES- GEIH



PONDERADORES DE OCUPADOS EN SUBSECTORES ASOCIADAS AL TURISMO

SECTOR	SUBSECTOR	PONDERADOR
Sector transporte	Transporte terrestre	13,9
	Alimentos y bebidas	10,4
Sectores conexos al turismo	Congresos, Ferias y Convenciones	92,0
	Esparcimiento	44,2

Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C., que se implementó para el año 2023.



PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO EN BOGOTÁ:



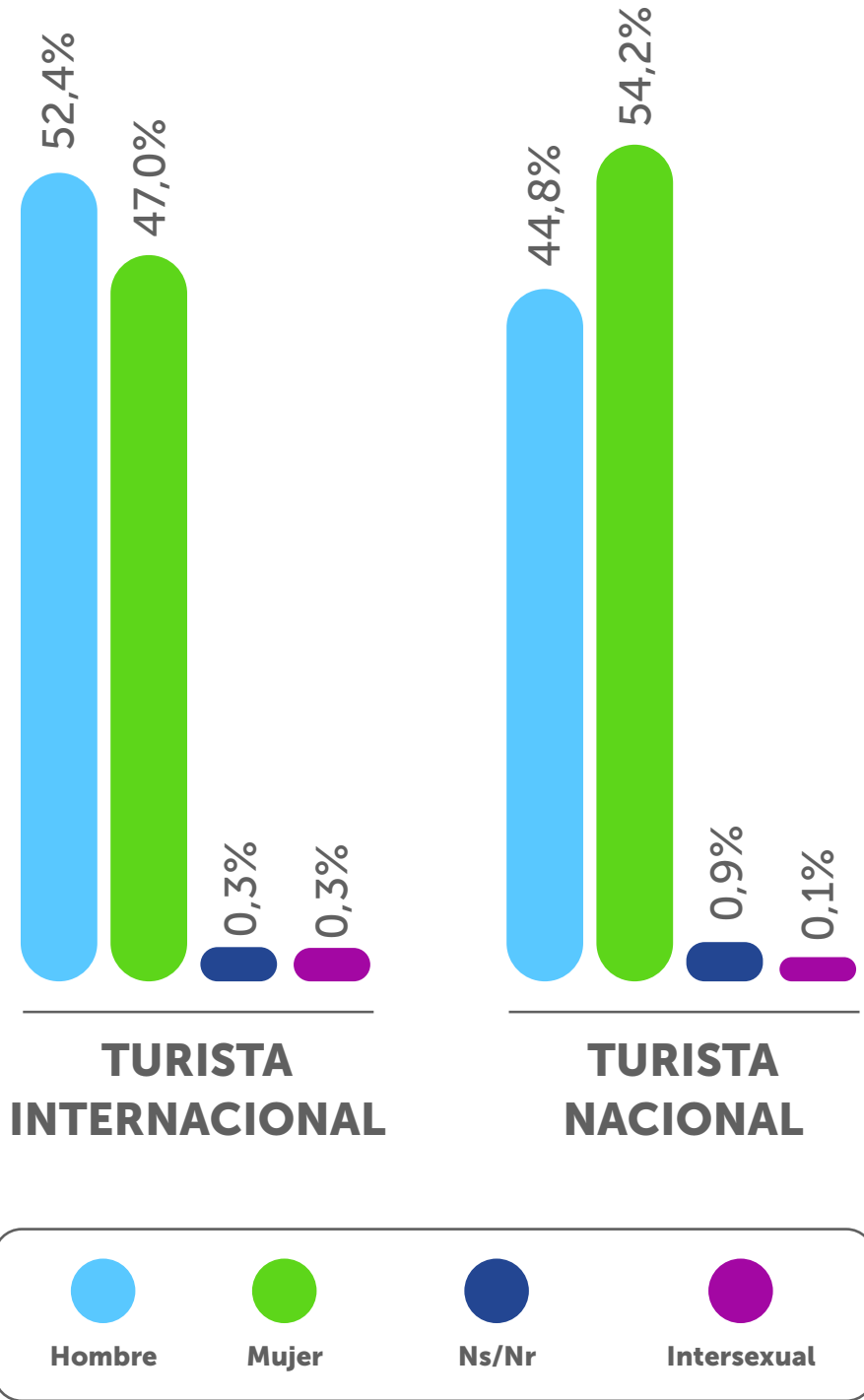
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023 PARA LAS MUJERES TURISTAS



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

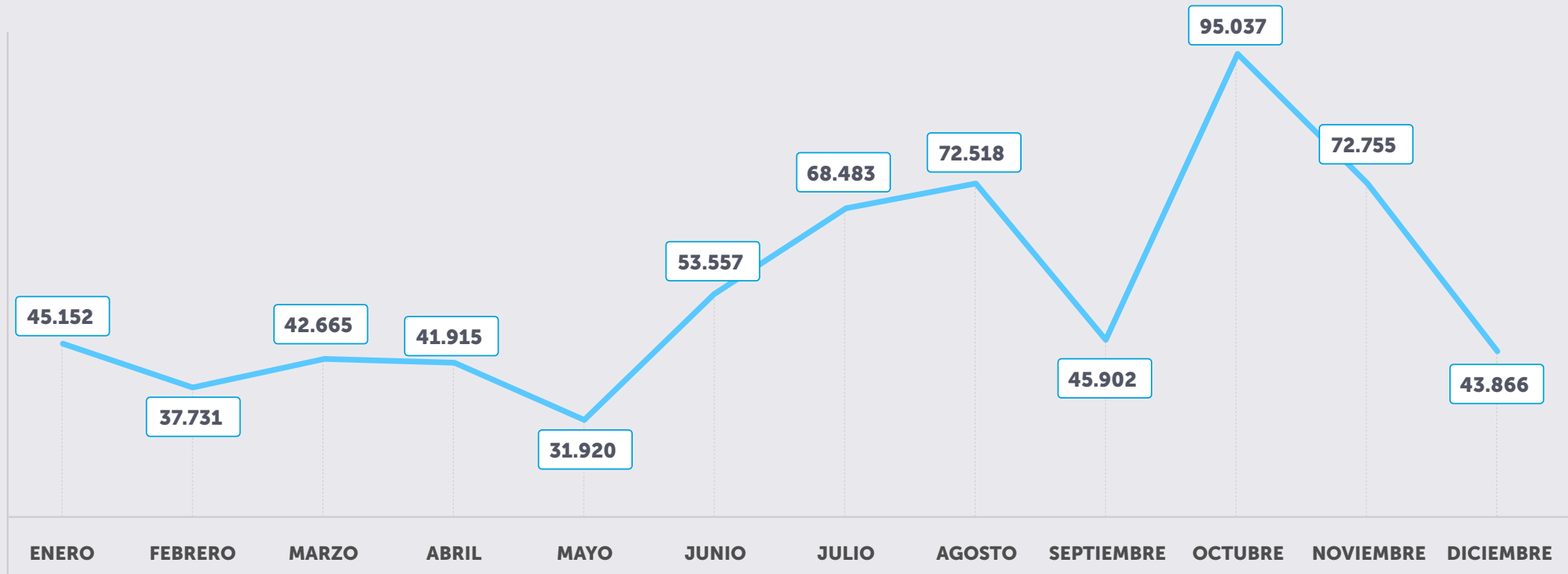
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL SEXO DE LOS TURISTAS EN BOGOTÁ (2023)

En 2023, el 52,4 % (725.681) de los turistas internacionales eran hombres, el 47,0 % (651.501) mujeres y el 0,3 % intersexuales, manteniéndose similar al comportamiento de 2022. En cuanto a los turistas nacionales, el 54,2 % (5.937.413) eran mujeres, el 44,8 % (4.911.390) hombres y el 0,1 % intersexuales, también similar a 2022.



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

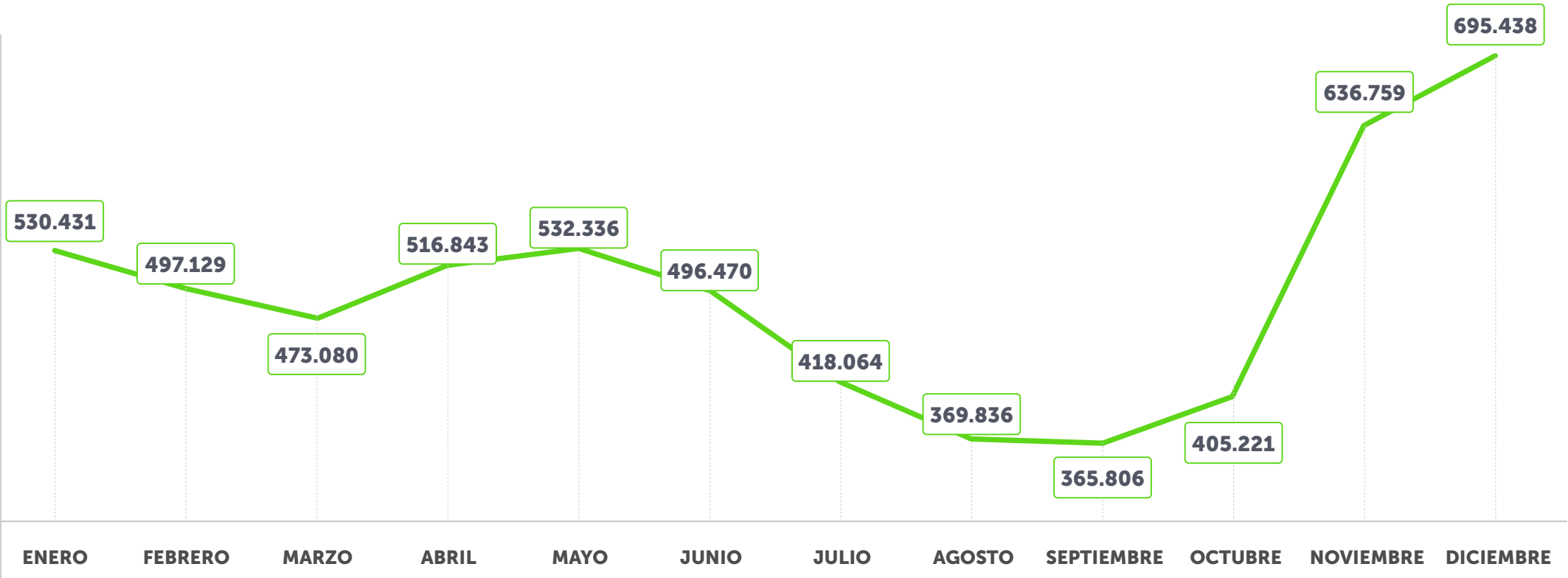
ESTACIONALIDAD DE LAS MUJERES TURISTAS DE ORIGEN INTERNACIONAL EN BOGOTÁ (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

Se observó que en el mes de octubre de 2023 llegó la mayor cantidad de turistas mujeres de origen internacional a Bogotá, equivalente a 95.037, seguido de los meses de agosto y noviembre, cuando el número de turistas de mujeres internacionales se encontró cerca de las 72.000, por su lado, los meses con la cantidad más baja se concentró en los primeros cinco meses del año, mayo con 31.920, febrero con 37.73 y abril con 41.915.

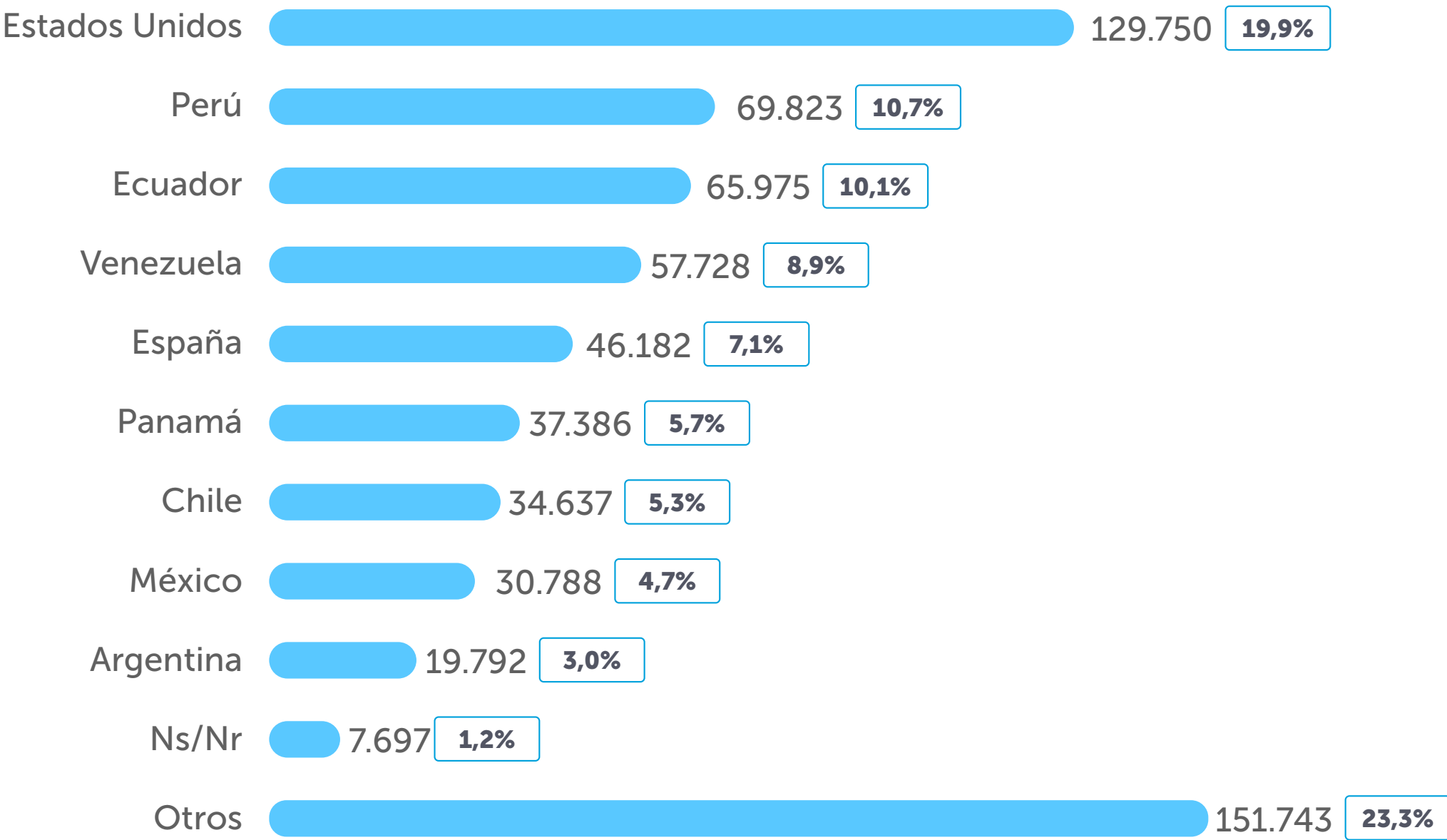
ESTACIONALIDAD DE LAS MUJERES TURISTAS DE ORIGEN NACIONAL EN BOGOTÁ (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

En 2023, el 52,4 % (725.681) de los turistas internacionales eran hombres, el 47,0 % (651.501) mujeres y el 0,3 % intersexuales, manteniéndose similar al comportamiento de 2022. En cuanto a los turistas nacionales, el 54,2 % (5.937.413) eran mujeres, el 44,8 % (4.911.390) hombres y el 0,1 % intersexuales, también similar a 2022.

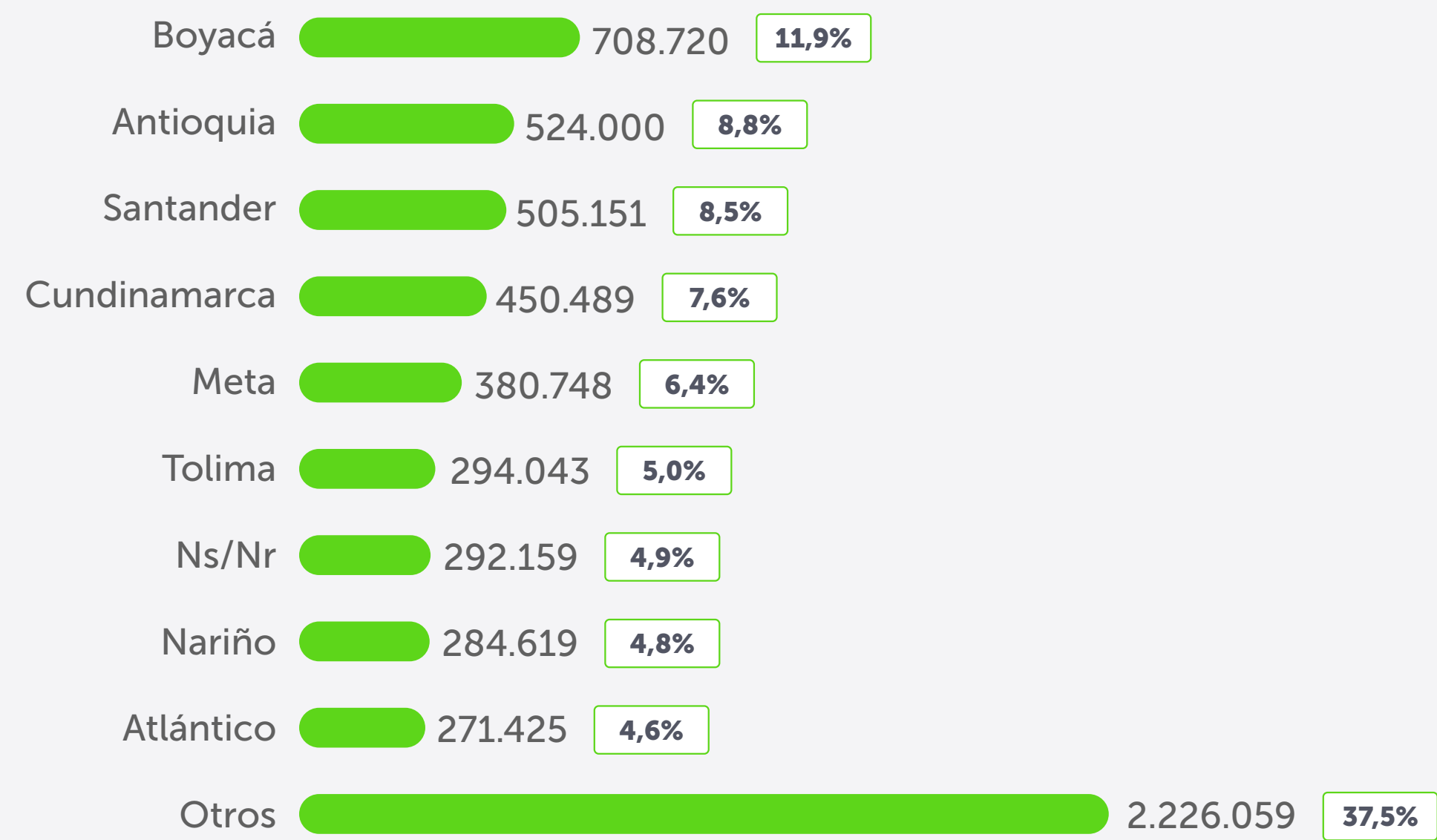
ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

Se evidenció que los principales países de origen de las turistas internacionales que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: Estados Unidos (19,9 %), Perú (10,7 %), Venezuela (8,9 %), España (7,1 %), Panamá (5,7 %), Chile (5,3 %), México (4,7 %) y Argentina (3,0%).

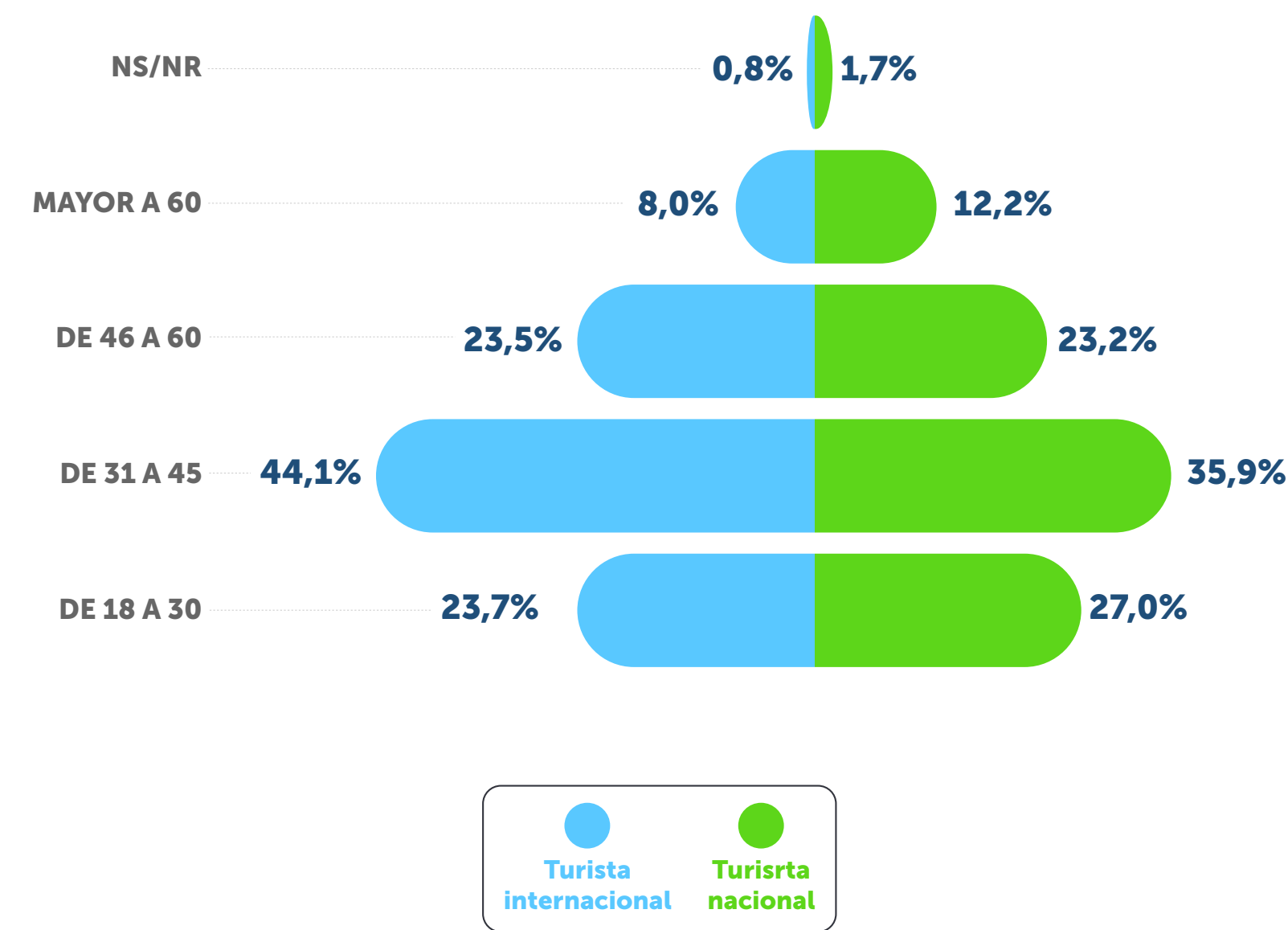
ORIGEN DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

Los principales departamentos de origen de las turistas nacionales que visitaron a Bogotá en 2023 fueron: Boyacá (11,9 %), Antioquia (8,8%), Santander (8,5 %), Cundinamarca (7,6 %), Meta (6,4 %), Tolima (5,0 %), Nariño (4,8 %) y Atlántico (4,6%).

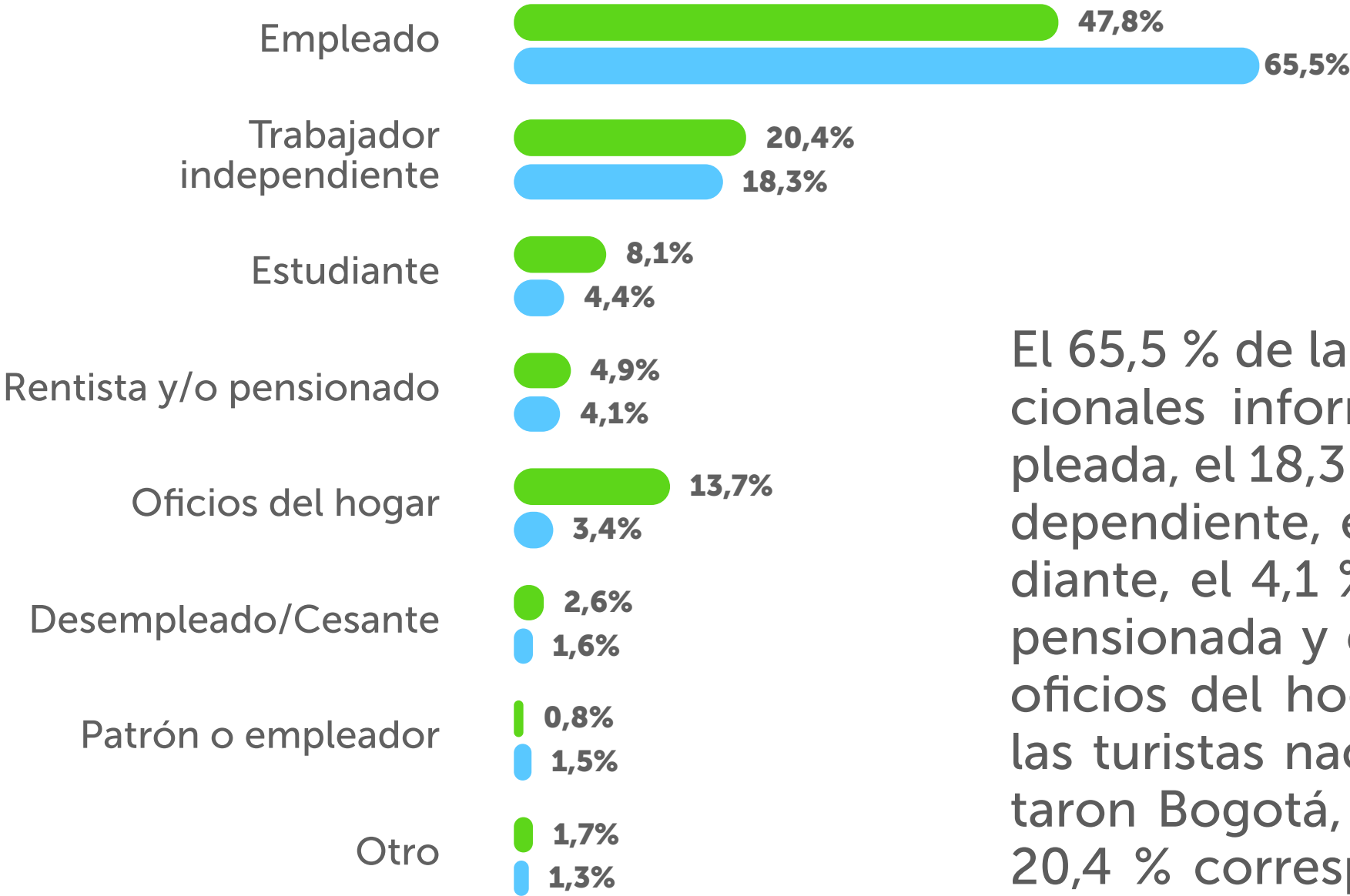
GRUPO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS EN BOGOTÁ (2023)



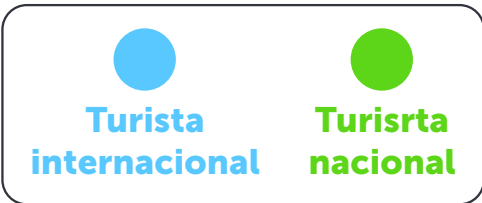
FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

El 42,1 % de las turistas internacionales que visitaron la capital del país en 2023 y el 42,1 % de las nacionales, viajaron solas, el 29,3 % de las turistas de origen internacional y el 32,1 % de nacional visitaron Bogotá en compañía de la familia. Mientras que menos del 15,0 % del total de turistas mujeres en Bogotá viajaron en compañía de su pareja, amigos y compañeros de trabajo o estudio.

OCUPACIÓN DE LAS MUJERES TURISTAS EN BOGOTÁ (2023)

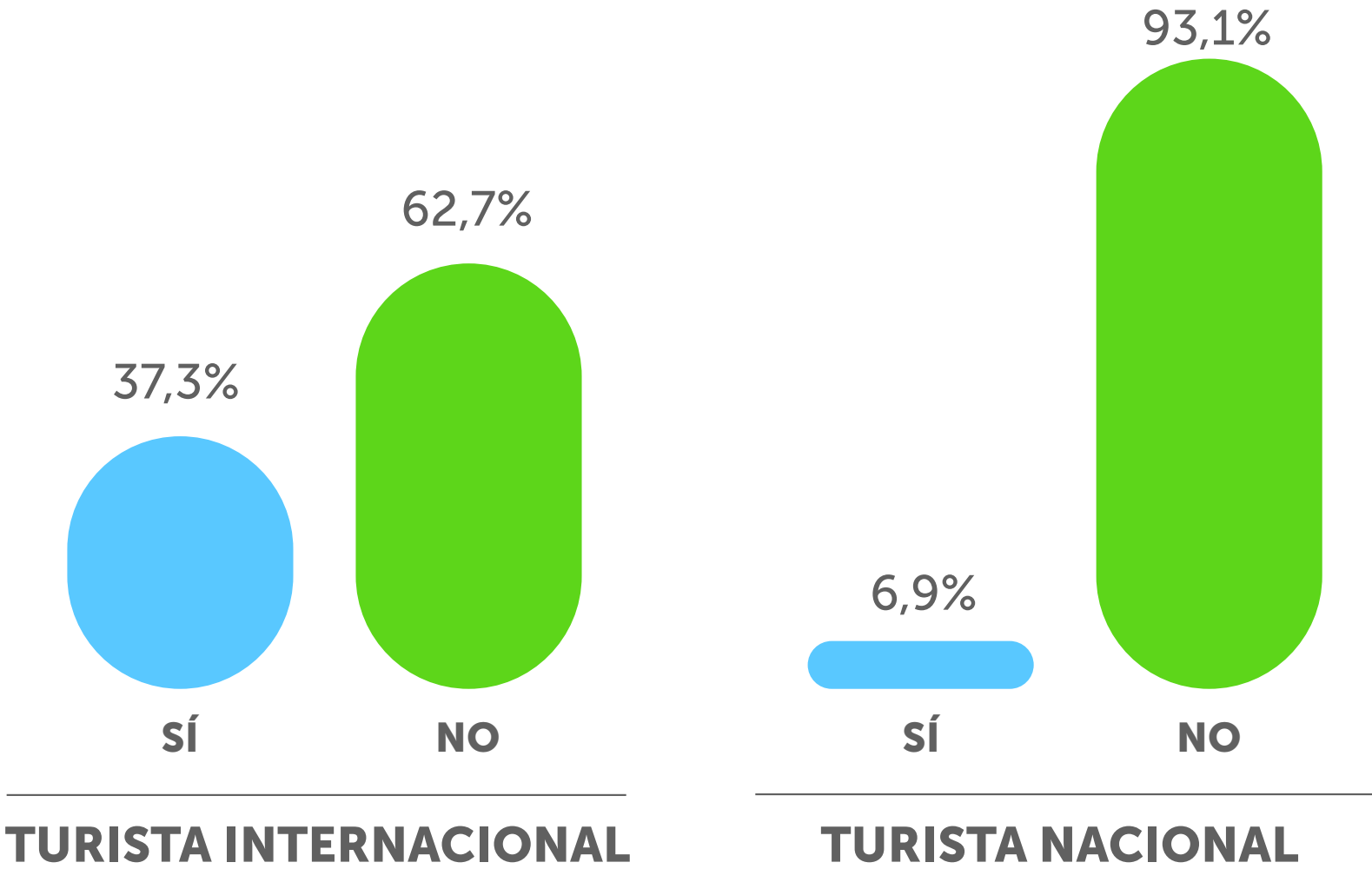


El 65,5 % de las turistas internacionales informó que era empleada, el 18,3 % trabajadora independiente, el 4,4 % era estudiante, el 4,1 % era rentista y/o pensionada y el 3,4 % realizaba oficios del hogar. El 47,8 % de las turistas nacionales que visitaron Bogotá, era empleada, el 20,4 % correspondía a trabajadoras independientes, el 8,1 % se dedicaba a estudiar, el 4,1 % era rentista y/o pensionada y, finalmente, el 13,7 % llevaba a cabo oficios del hogar.



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

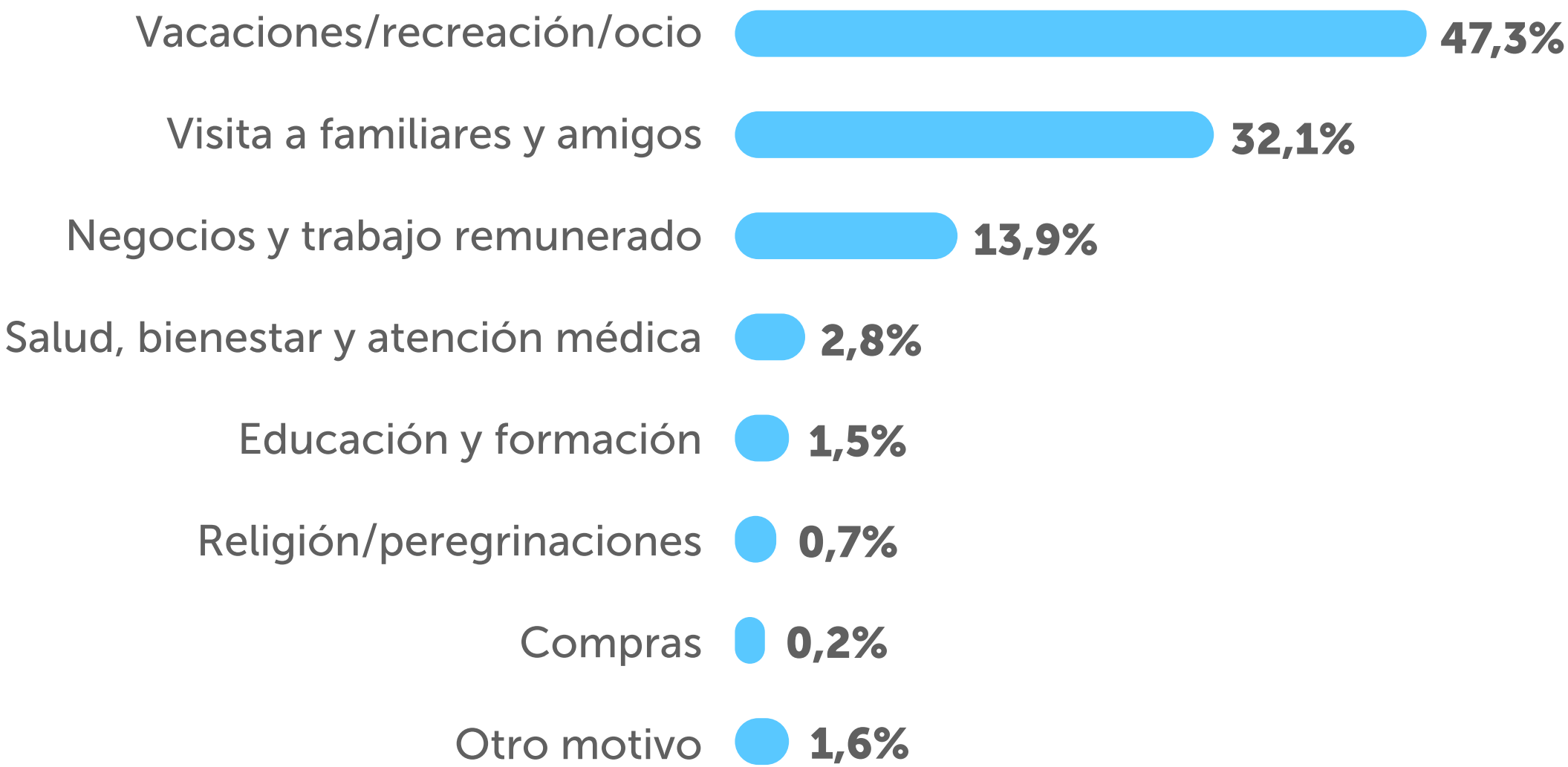
PRIMERA VISITA A BOGOTÁ DE LAS MUJERES TURISTAS (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

El 37,3 % de las turistas nacionales visitaba por primera vez la ciudad, mientras que el 62,7 % informó que no era la primera vez que visitaba Bogotá. En cuanto a las turistas nacionales, el 6,9 % señaló que era la primera vez que estaba en Bogotá, en contraste con el 93,1 % que ya había viajado alguna vez a la ciudad.

MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

El 47,3 % de las mujeres turistas internacionales llegó a Bogotá para vacacionar y disfrutar de actividades de recreación y ocio, el 32,1 % visitó a los familiares y amigos, el 13,9 % estuvo en la ciudad por motivos de negocios y trabajo remunerado y el 2,8 % por razones de salud, bienestar y atención médica.

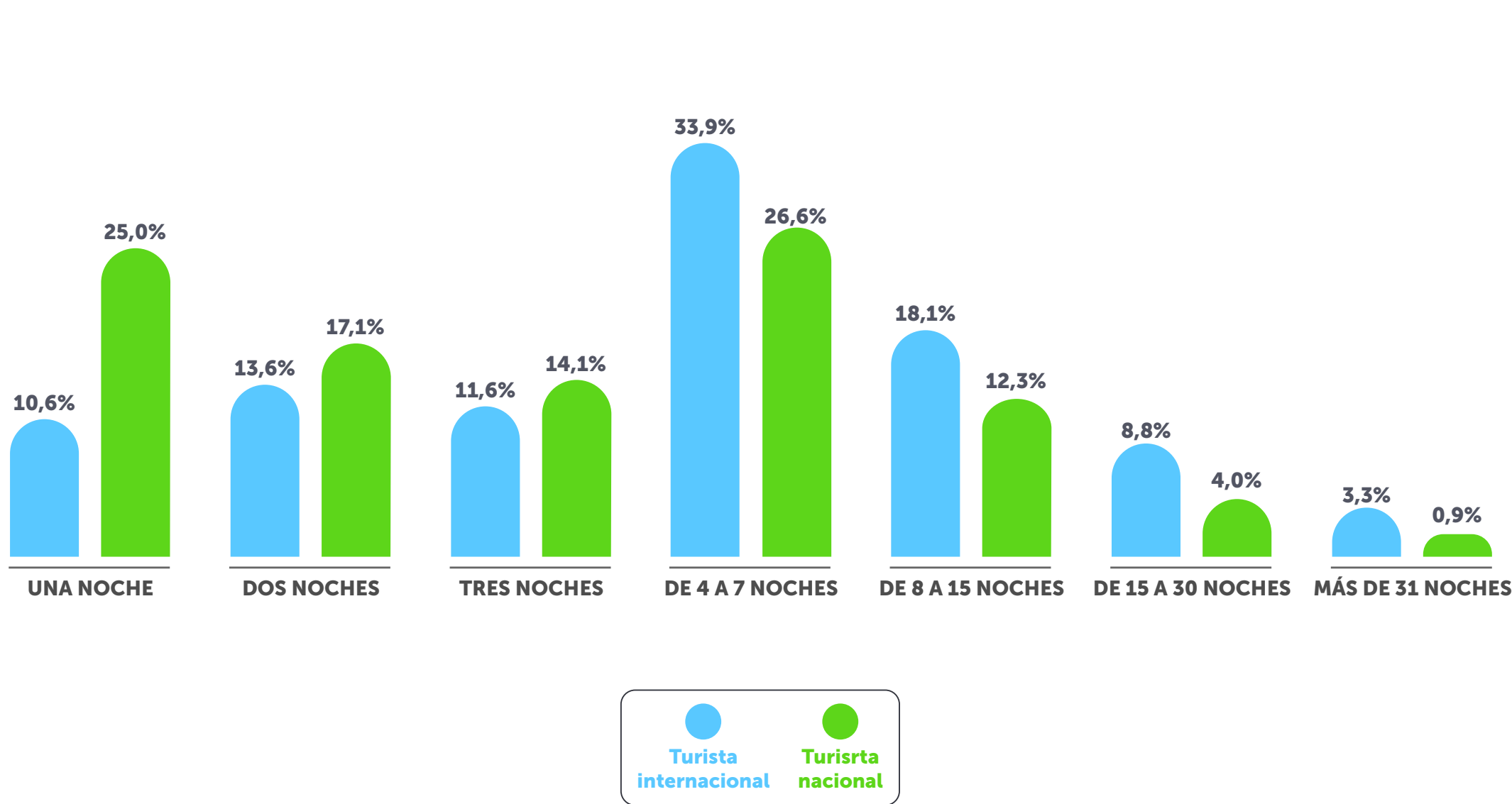
MOTIVO DE VIAJE DE LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

La principal motivación para las turistas nacionales, fue visita a familiares y amigos, con el 45,5 %, seguido de negocios y trabajo remunerado, representado por el 17,6 % y por el 15,7 % que hace referencia a quienes viajaron por vacaciones, recreación y ocio. El 11,7 % visitó Bogotá por temas de salud, bienestar y atención médica, mientras que el 4,0 % lo hizo por compras.

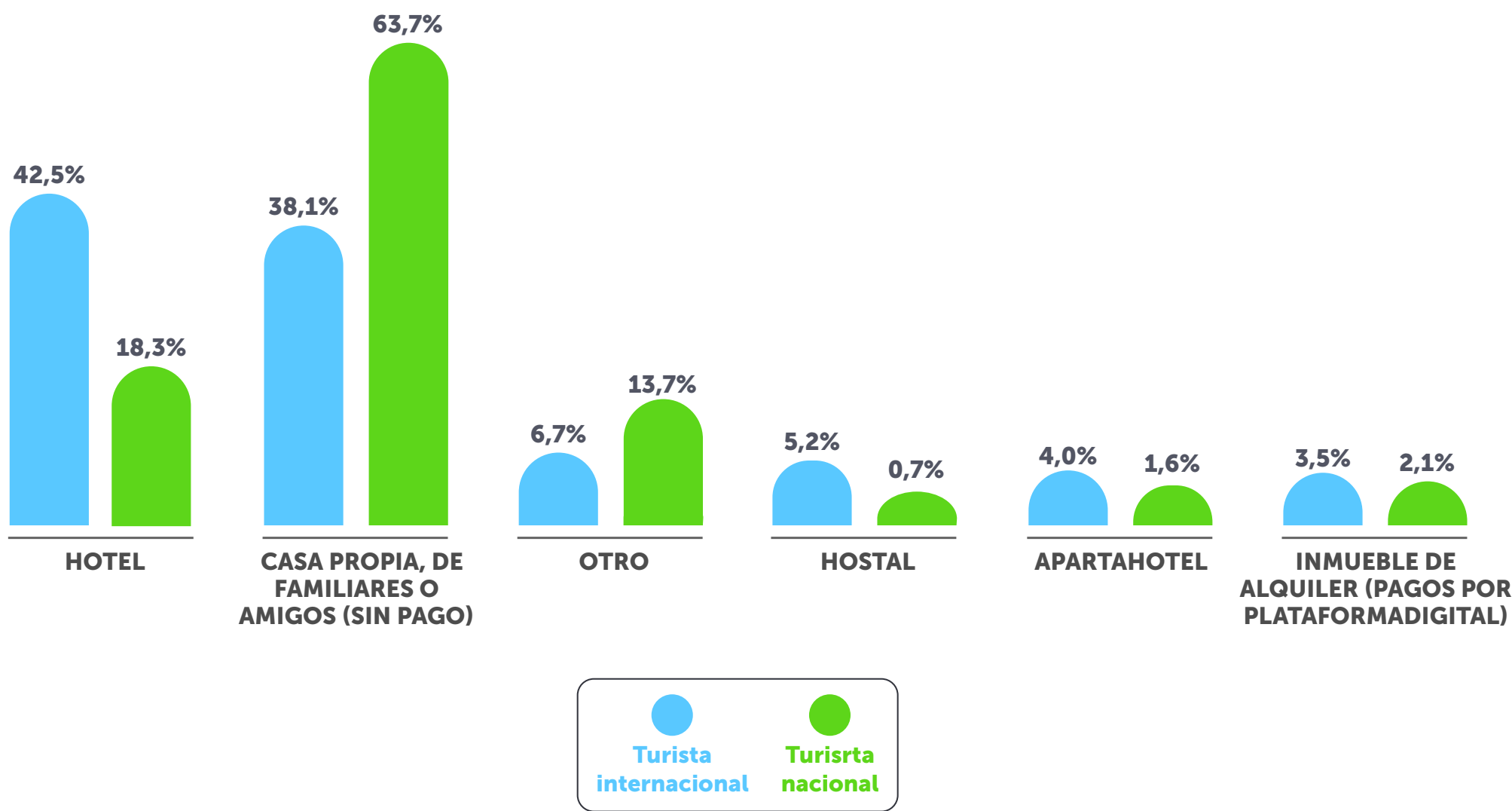
LUGAR DE ALOJAMIENTO DE LAS MUJERES TURISTAS EN BOGOTÁ (2023)



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

El 63,7 % de las mujeres turistas de origen nacional se alojó en casa propia de familiares o amigos, igual que el 38,1 % de las internacionales. Adicionalmente, se evidenció que el 42,5 % de las turistas de origen internacional pernoctaron en hotel, similar al 18,3 % de las turistas nacionales.

NOCHES PERNOCTADAS POR LAS MUJERES TURISTAS EN BOGOTÁ (2023)

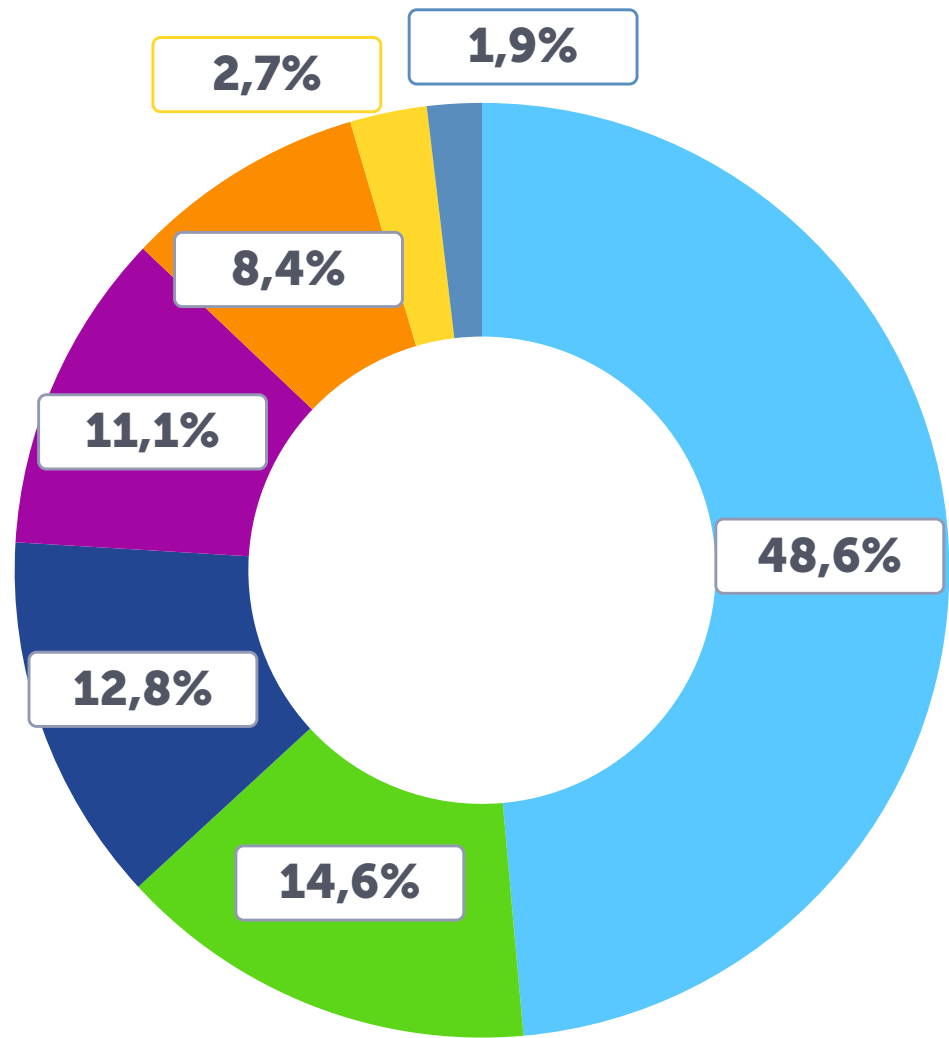


FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

Entre el 26,6 % y el 33,9 % de las turistas en la ciudad pernoctaron de 4 a 7 noches, seguido del rango de 10,9 % y 25,0 % que indicó que pernoctaron por una noche en Bogotá. Así mismo, entre el 13,6 % y el 17,1 % de las turistas en Bogotá se alojaron 2 noches y entre el 12,3 % y el 18,1 % pernoctaron de 8 a 15 noches. Por último, entre el 11,6 % y el 14,1 % de las mujeres que visitaron Bogotá, pernoctaron 3 noches; mientras que entre el 4,0 % y el 8,8 % lo hicieron de 15 a 30 noches.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES EN BOGOTÁ (2023)

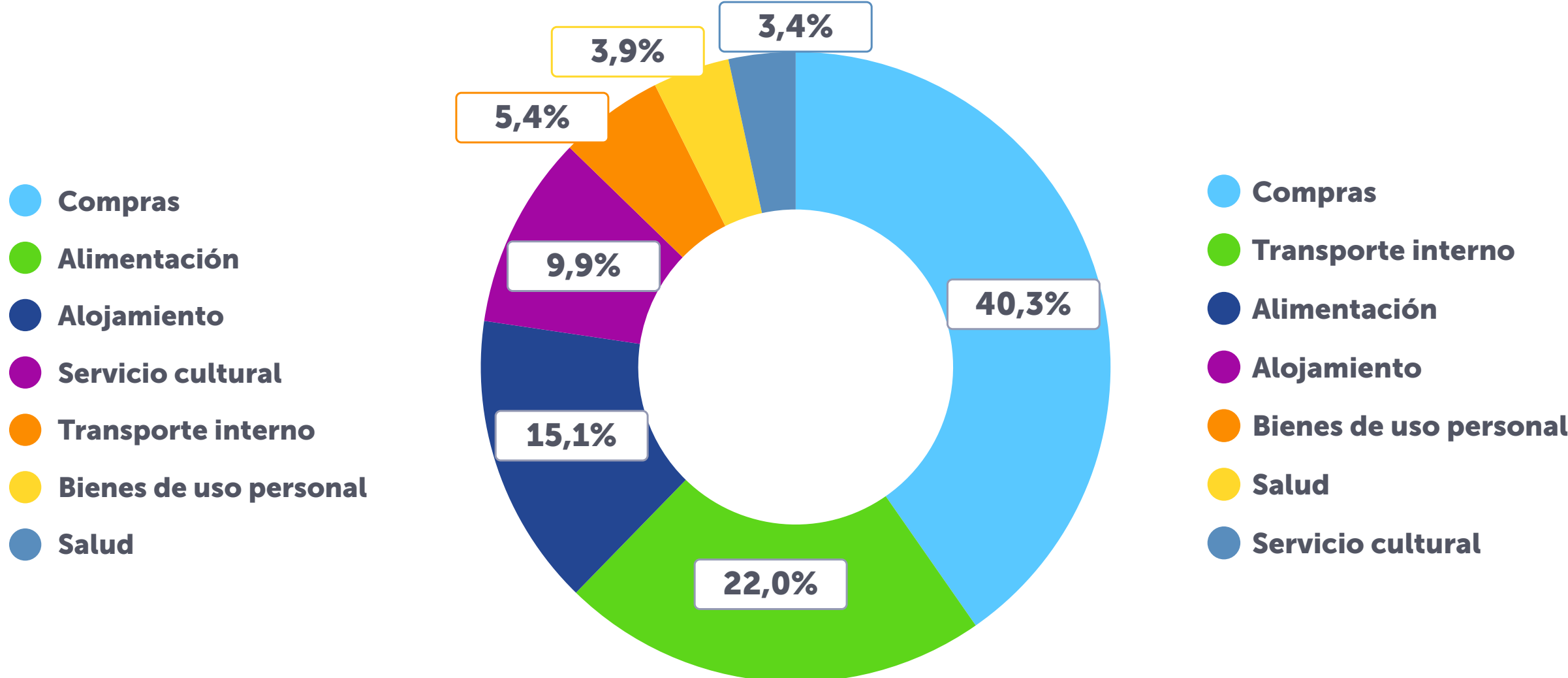
Respecto a la distribución del gasto turístico de las mujeres de origen internacional en Bogotá, prevaleció el gasto en compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación, el 12,8 % para alojamiento, seguido del 11,1 % que fue para servicios culturales y el 8,4 % para transporte interno. Gastos en bienes de uso personal y salud registraron una menor participación, quedando por debajo del 3,0 %.



FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

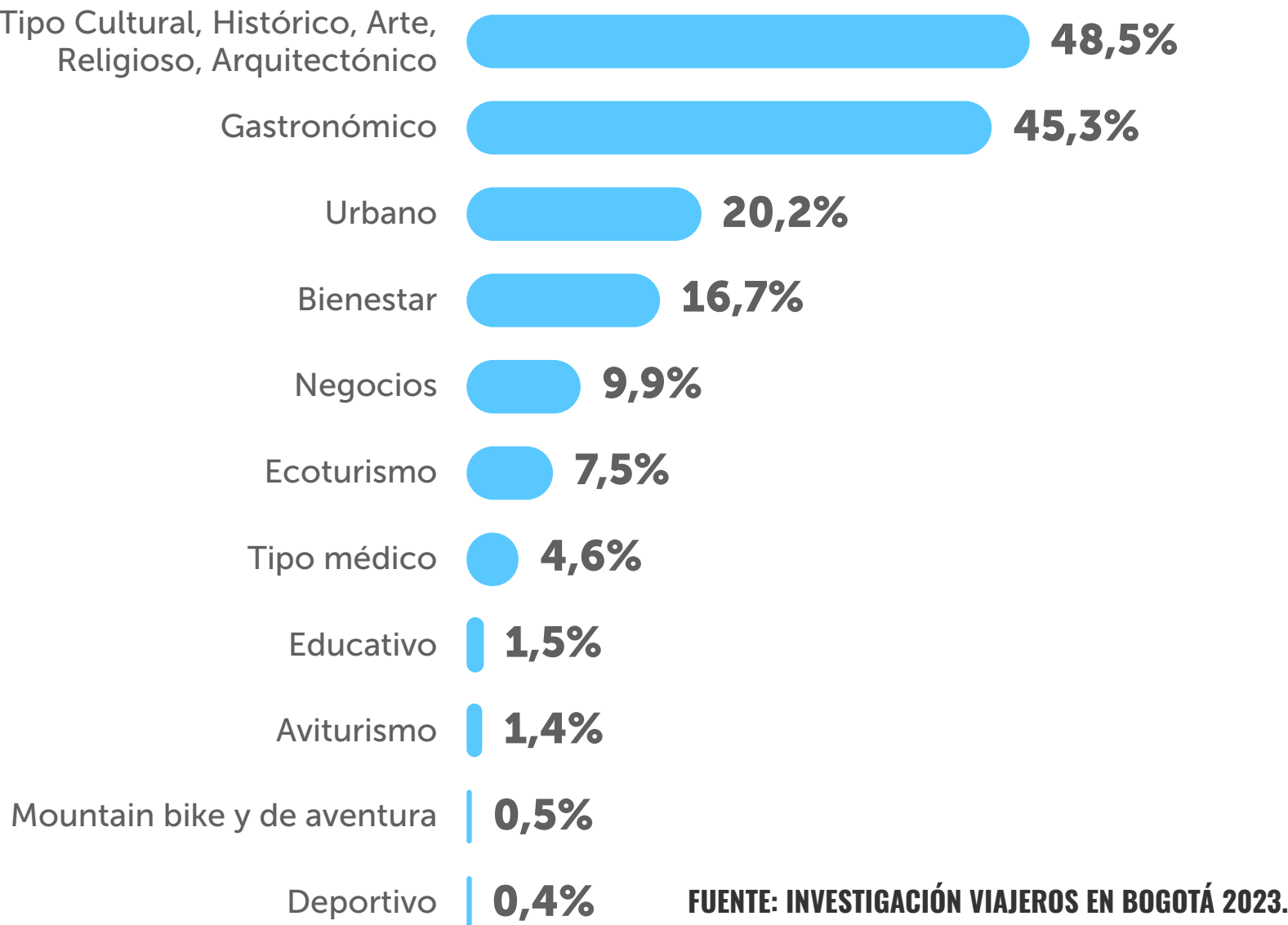
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS NACIONALES (2023)

En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %, seguido del 22,0 % que correspondía a gasto en transporte interno, el 15,1 % era para alimentación, el 9,9 % fue destinado para alojamiento, el 5,4 % para bienes de uso personal, el 3, % para salud y el 3,4 % para servicio cultural.



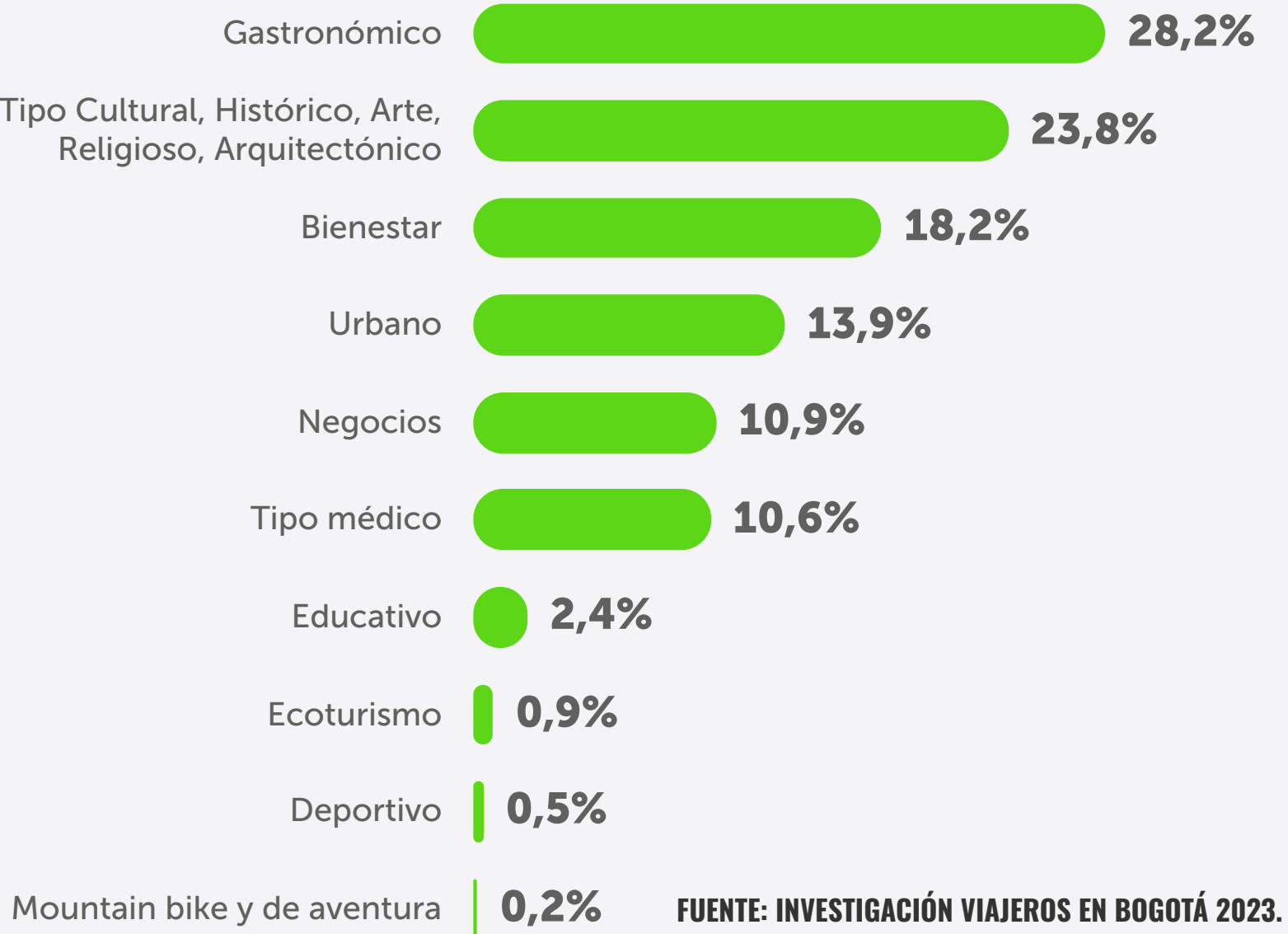
FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES (2023)



Entre las actividades realizadas por las turistas internacionales que visitaron Bogotá durante el año 2023, se obtuvo que el 48,5 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, mientras que el 45,3 % realizó actividades relacionadas con el sector gastronómico, el 20,2 % disfrutó de planes urbano, el 16,7 % de bienestar, el 9,9 % realizó negocios, el 5,5 % ecoturismo.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES (2023)



El 28,2 % de las turistas nacionales realizaron actividades de tipo gastronómico, el 23,8 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, el 18,2 % de bienestar, el 13,9 % llevó a cabo planes urbanos, el 10,9 % de negocios, el 10,6 % de tipo médico. En cuanto a las actividades educativas, relacionadas con ecoturismo, deportivas y de aventura, se observó una participación inferior al 3,0%.

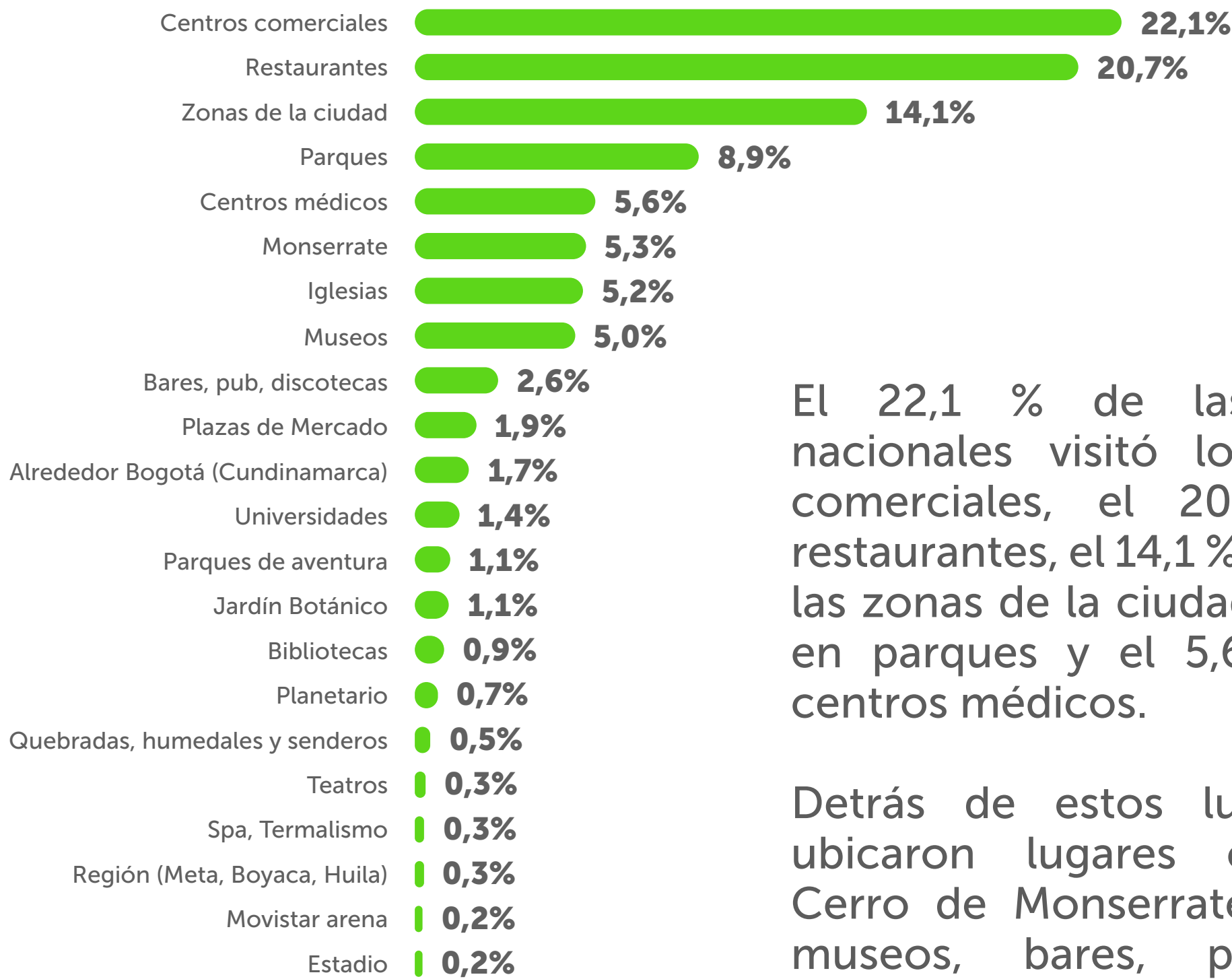
SITIOS VISITADOS POR LAS MUJERES TURISTAS INTERNACIONALES (2023)



Entre los sitios más visitados por las turistas internacionales en 2023, se encontraron los restaurantes con el 16,8 %, los centros comerciales con el 15,4 % y las zonas de las ciudades con el 13,6 %. Entretanto, Monserate fue visitado por el 10,9 % de las turistas de origen internacional y el 10,8 % visitó museos de la ciudad. A su vez, menos del 10,0 % informó que visitó iglesias, parques, Cundinamarca, bares, pubs, plazas de mercado, el Jardín Botánico, quebradas, senderos, bibliotecas, centros médicos, parques de aventura, entre otros. .

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

SITIOS VISITADOS POR LAS MUJERES TURISTAS NACIONALES (2023)



El 22,1 % de las turistas nacionales visitó los centros comerciales, el 20,7 % los restaurantes, el 14,1 % estuvo en las zonas de la ciudad, el 8,9 % en parques y el 5,6 % visitó centros médicos.

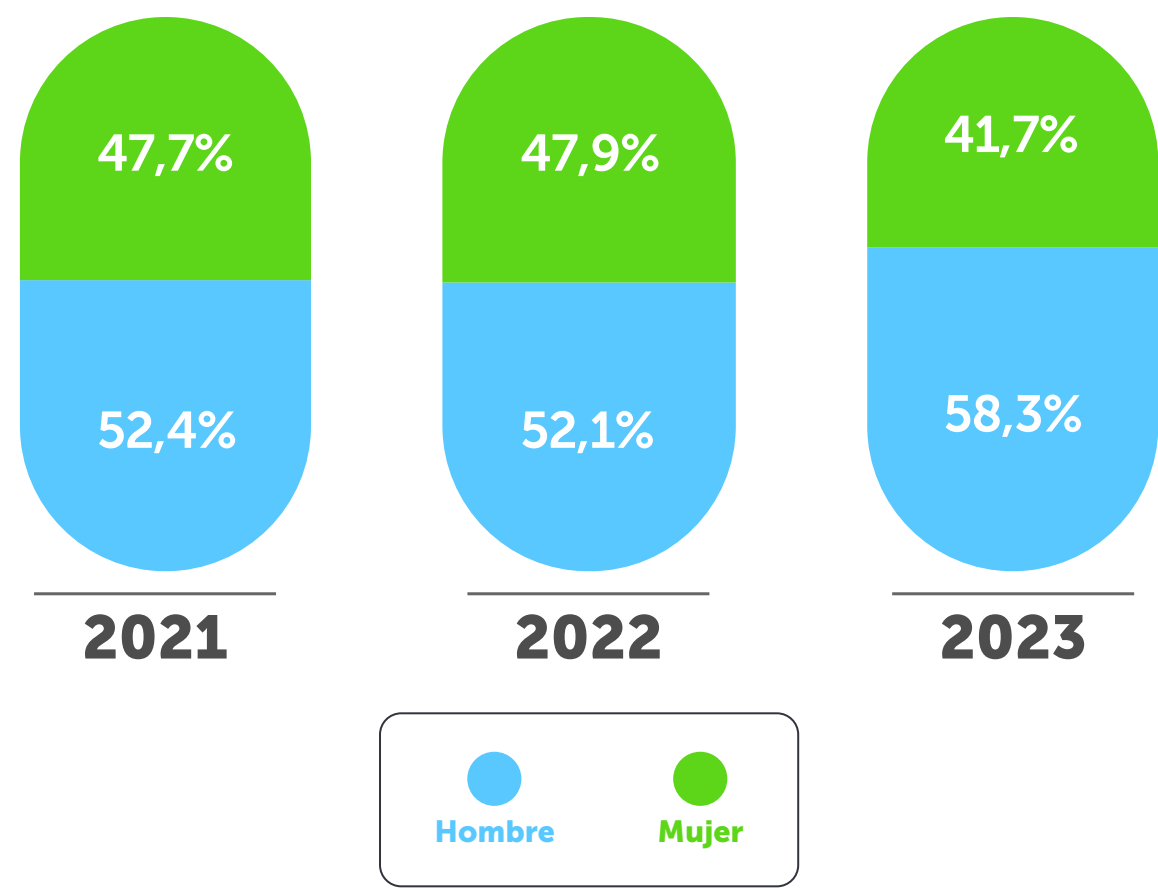
Detrás de estos lugares, se ubicaron lugares como: el Cerro de Monserate, iglesias, museos, bares, plazas de mercado, alrededor de Bogotá, universidades, parques de aventura y Jardín Botánico.

FUENTE: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023.

RESULTADOS DESAGREGACIÓN DE LA GEIH 2023 PARA LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR



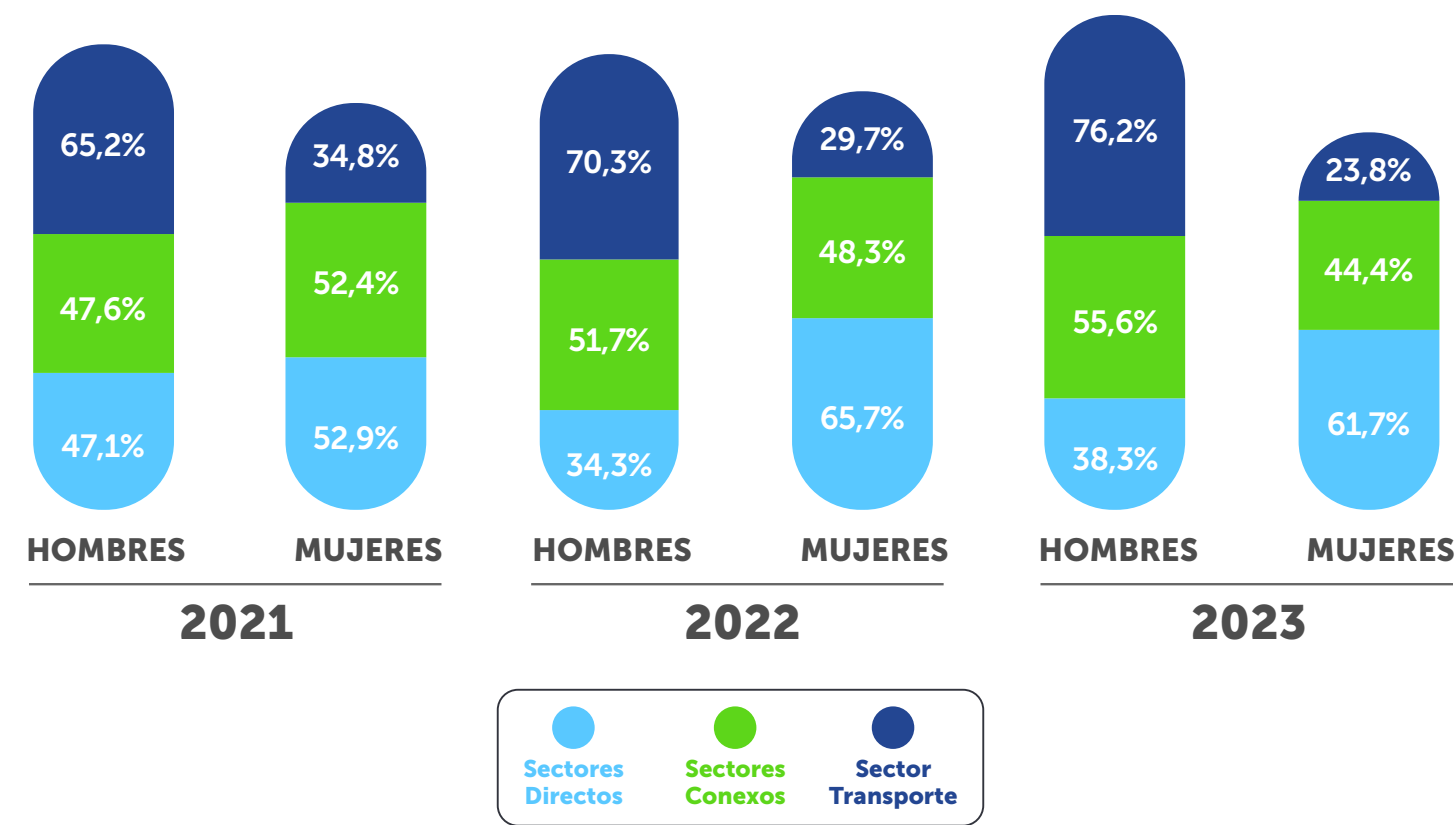
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GÉNERO DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ (2021-2023)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Frente a la participación porcentual por género sobre el total de empleos en el sector, se obtuvo que, durante los años 2021 y 2022, alrededor del 52,0 % de los empleados correspondía a hombres, mientras que el 47,0 % a mujeres. Por su lado, en 2023, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %.

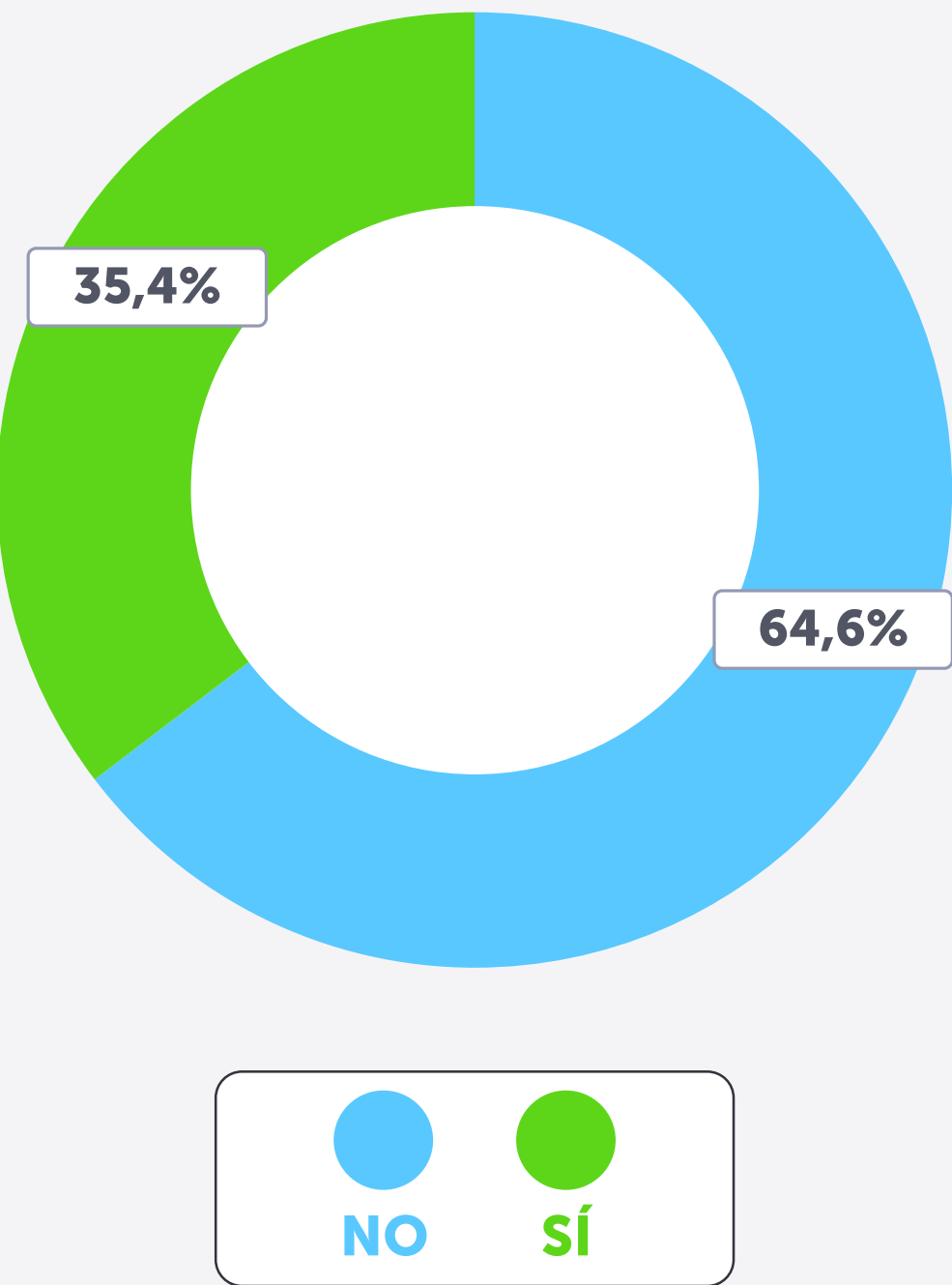
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GÉNERO DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ (2021-2023)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Cabe destacar que la participación de las mujeres en los sectores directos es mayor que lo observado en los sectores conexos y de transporte, en 2023, el 61,7 % de los empleados en los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje) eran mujeres, mientras que el 38,3 % eran hombres. Entretanto el 55,6 % de los empleos de los sectores conexos (alimentos-bebidas, alojamiento, congresos-ferias- convenciones y esparcimiento-cultura) eran ocupados por hombres y el 44,4 % por mujeres. Por su lado, tan solo el 23,8 % de los empleados en el sector transporte eran mujeres.

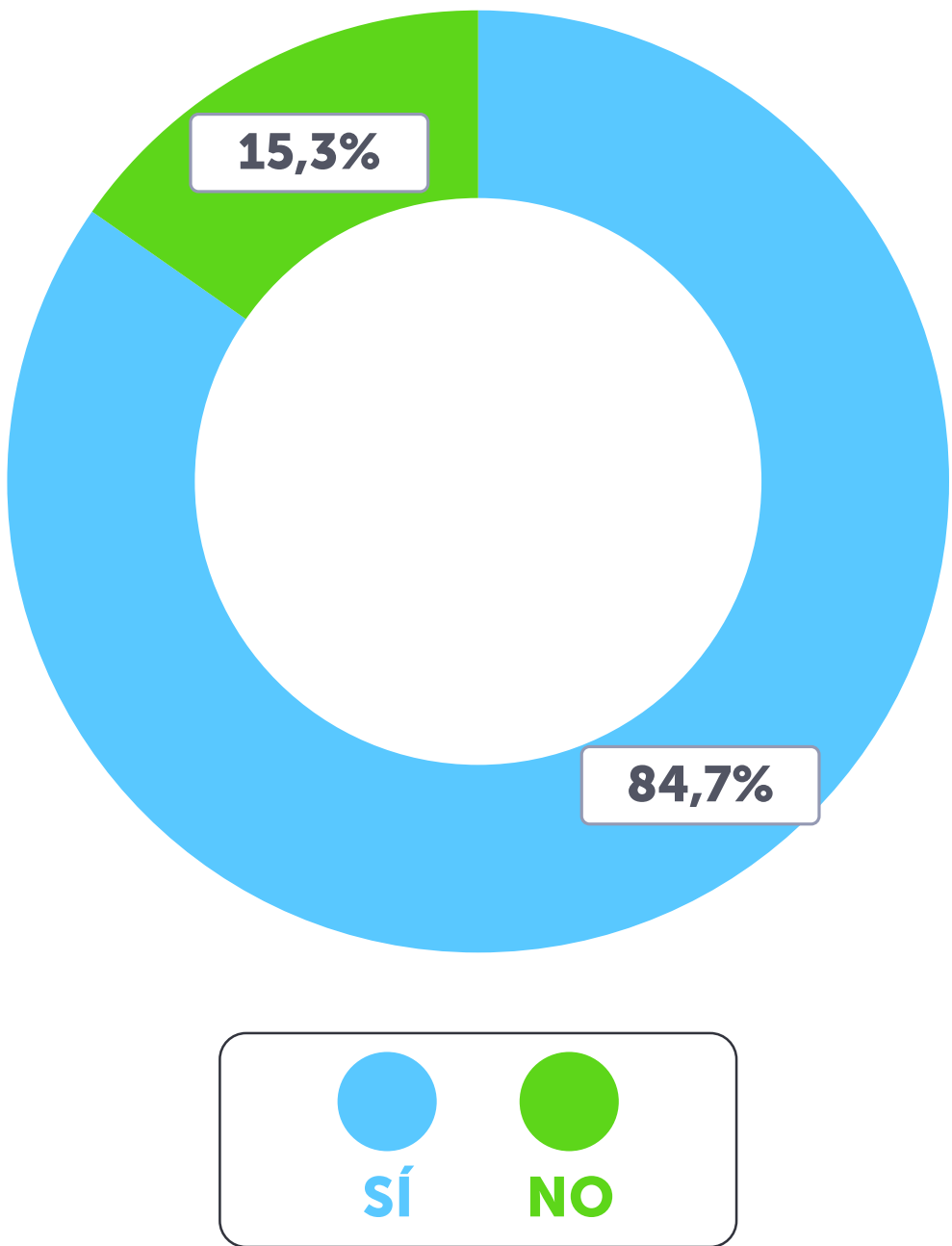
PORCENTAJE DE INFORMALIDAD EN LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

En línea con los resultados desagregados se encontró que el 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad, tras revisar de manera detallada este porcentaje por cada grupo de subsectores, se obtuvo que, la informalidad en mujeres se concentra en los sectores conexos, con el 62,8 %, seguido de los directos con el 22,8 %, mientras que en los de transporte la informalidad alcanzó solamente el 2,9 %.

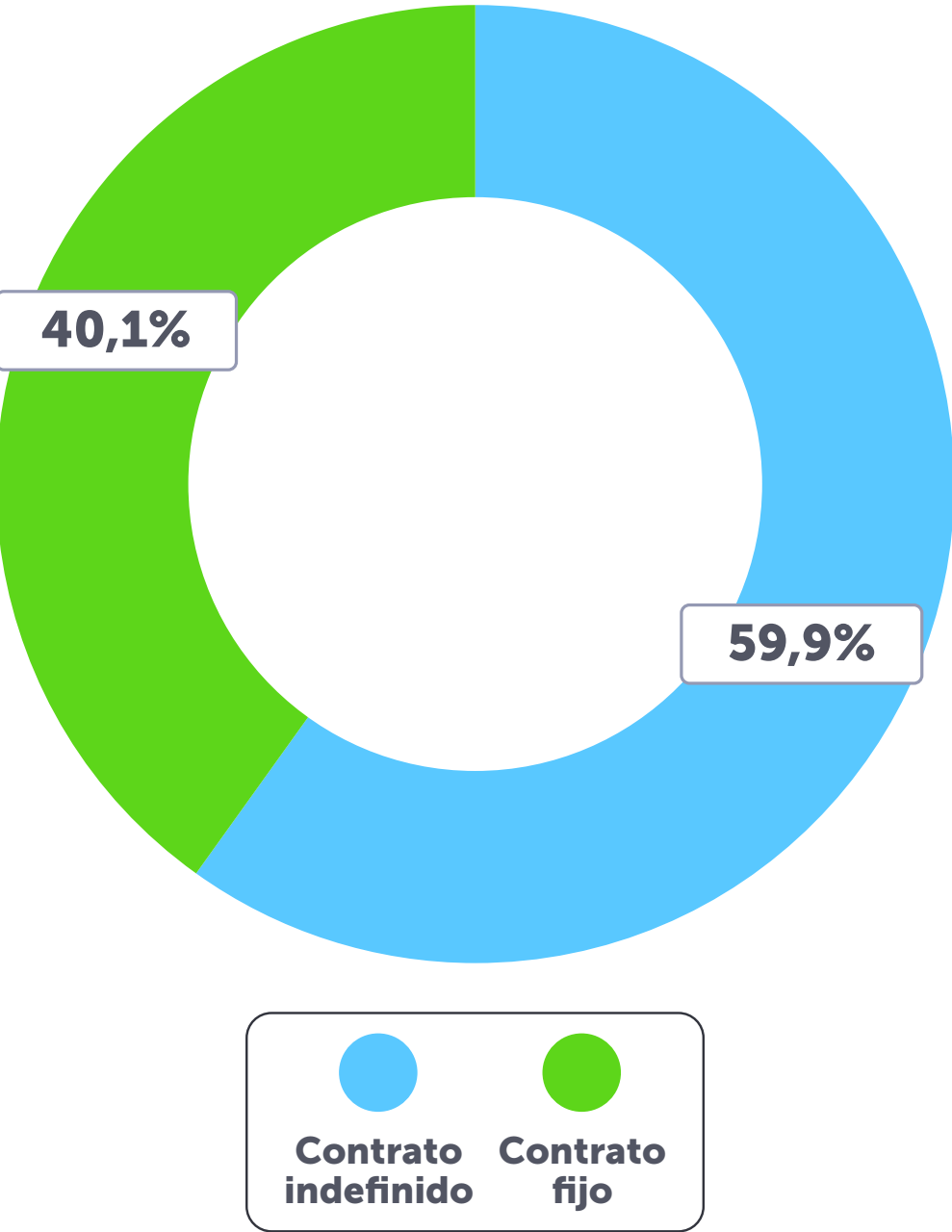
PORCENTAJE DE MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ QUE CUENTAN CON CONTRATO LABORAL 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Por su parte, del total de empleadas en el sector en 2023, el 84,7 % de las mujeres tenían contrato, mientras el 15,3 % no contaba con uno, el porcentaje de mujeres con contrato laboral aumento cerca de 5 p.p. respecto a los datos registrados en 2021.

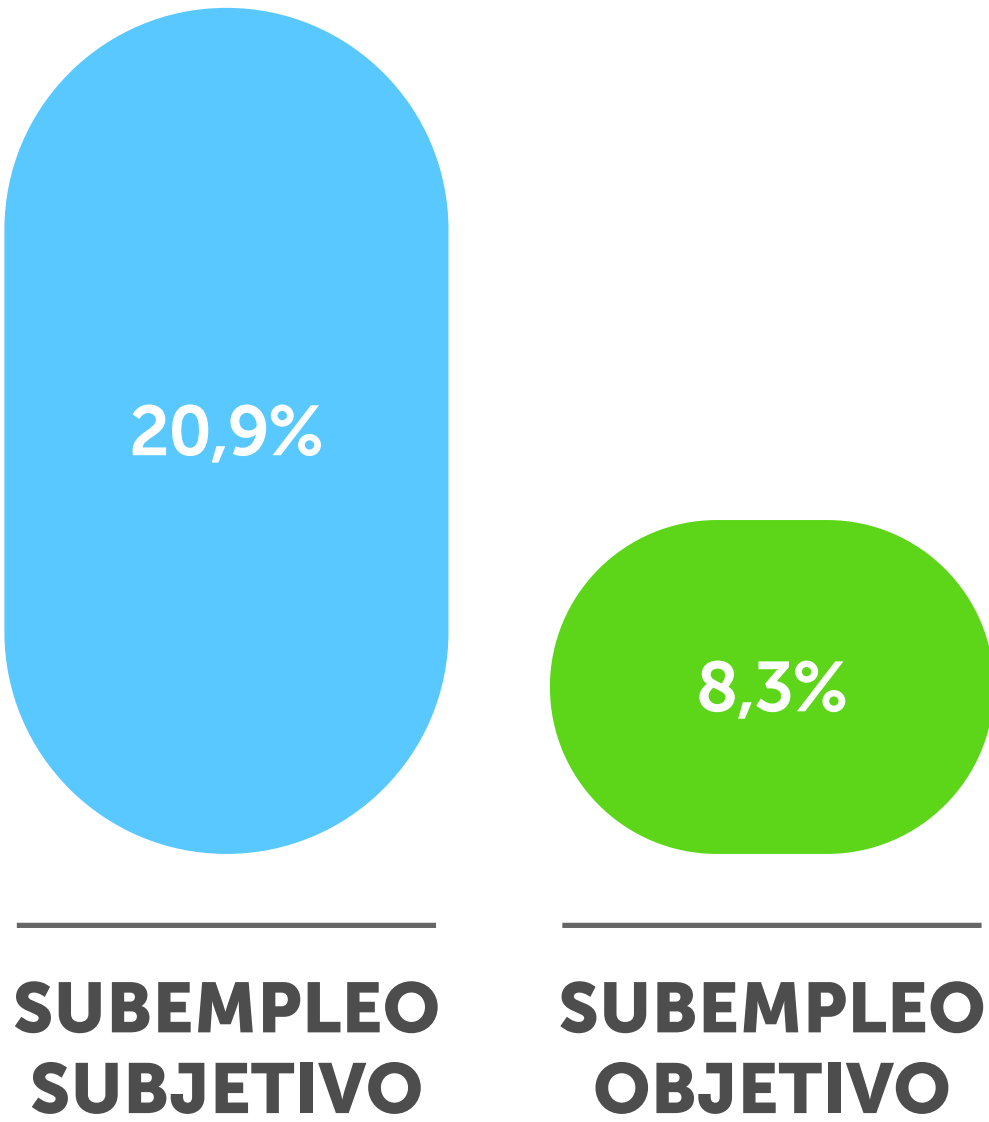
PORCENTAJE DE MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ QUE CUENTAN CON CONTRATO LABORAL 2023



En 2023, el 59,9 % de las mujeres empleadas en el sector turismo informó que tenía contrato indefinido, mientras que el 40,1 % tenía contrato a término fijo lo que demuestra estabilidad laboral para el personal femenino ocupado en el turismo de la capital del país.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

PORCENTAJE DE SUBEMPLEO SUBJETIVO Y OBJETIVO EN LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023

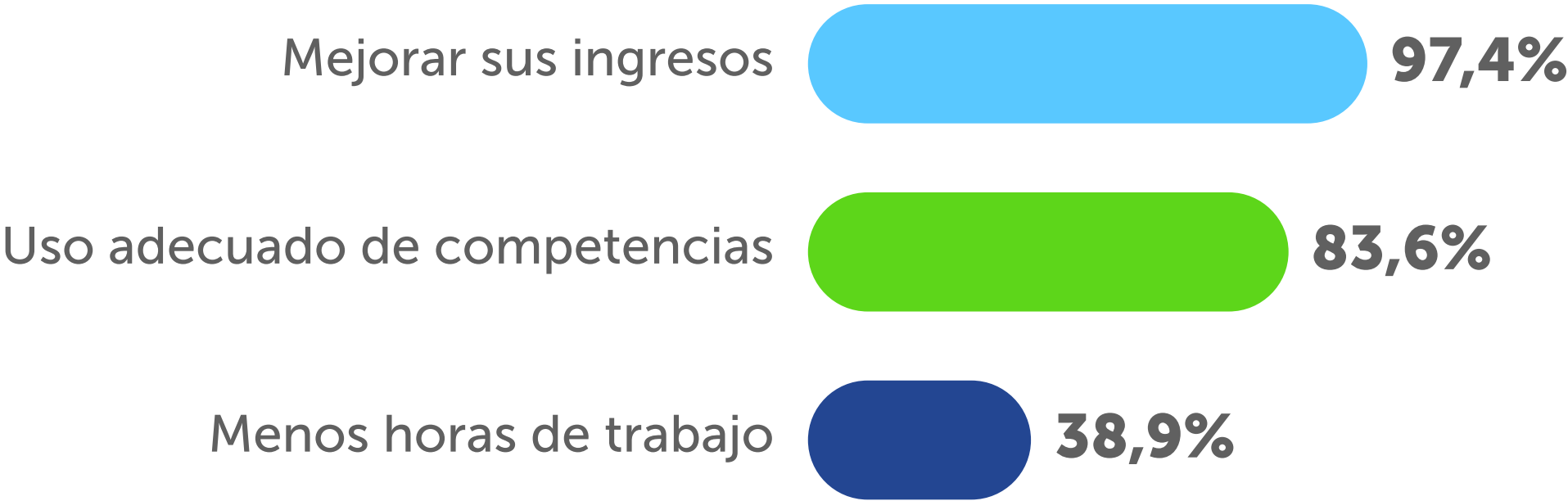


El 22,1 % de las turistas nacionales visitó los centros comerciales, el 20,7 % los restaurantes, el 14,1 % estuvo en las zonas de la ciudad, el 8,9 % en parques y el 5,6 % visitó centros médicos.

Detrás de estos lugares, se ubicaron lugares como: el Cerro de Monserrate, iglesias, museos, bares, plazas de mercado, alrededor de Bogotá, universidades, parques de aventura y Jardín Botánico.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

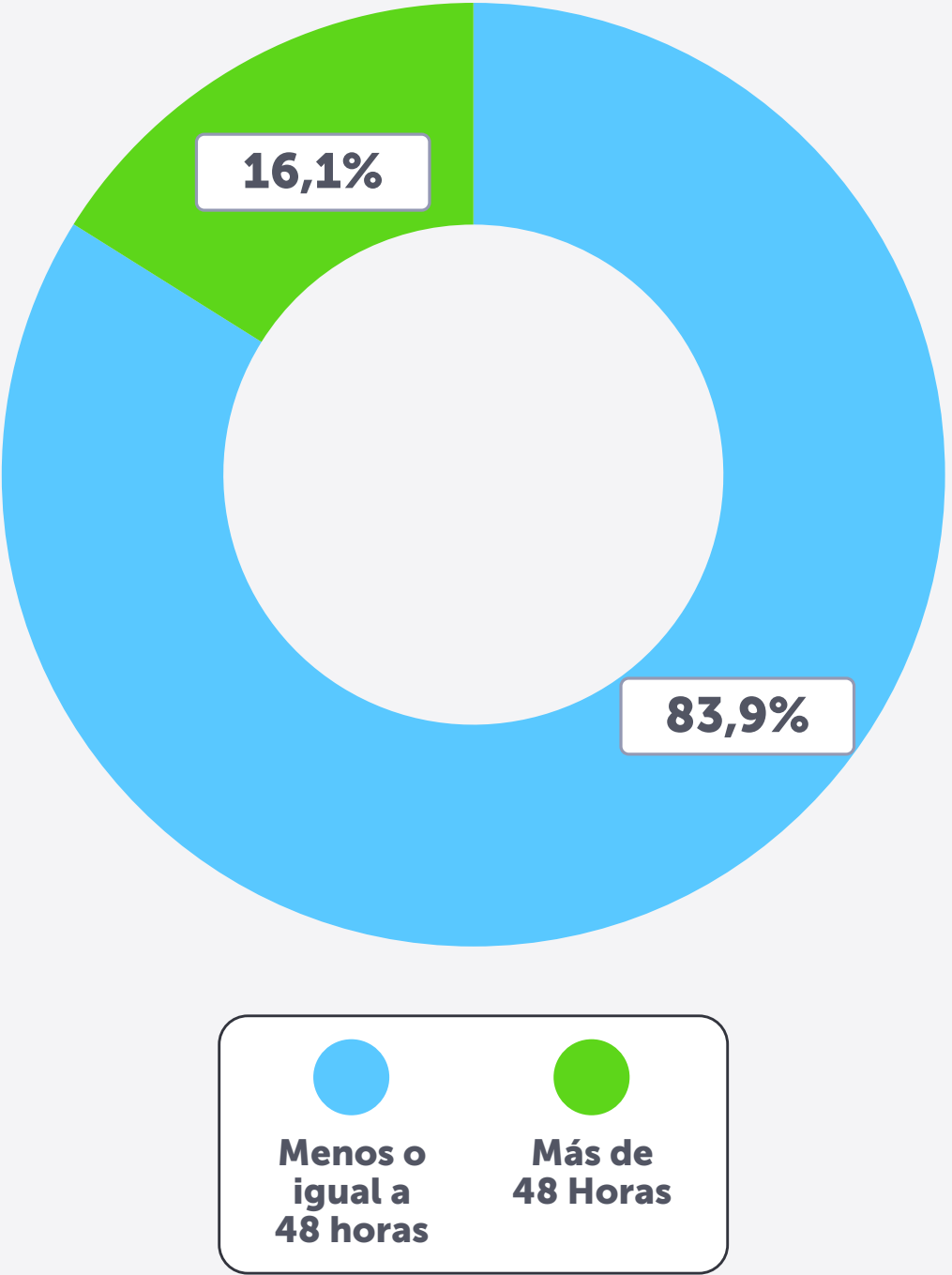
MOTIVOS DE SUBEMPLEO EN LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Por otra parte, se encontró que, del total de la población de mujeres subempleadas en el sector, el 97,4 % deseaba cambiar su trabajo actual para mejorar sus ingresos, mientras que el 83,6 % pretendía hacerlo para poder desarrollar sus competencias a cabalidad y finalmente, el 38,9 % dio a conocer que estaba insatisfecha en el empleo porque deseaba trabajar menos horas de las que laboraba en el sitio de trabajo.

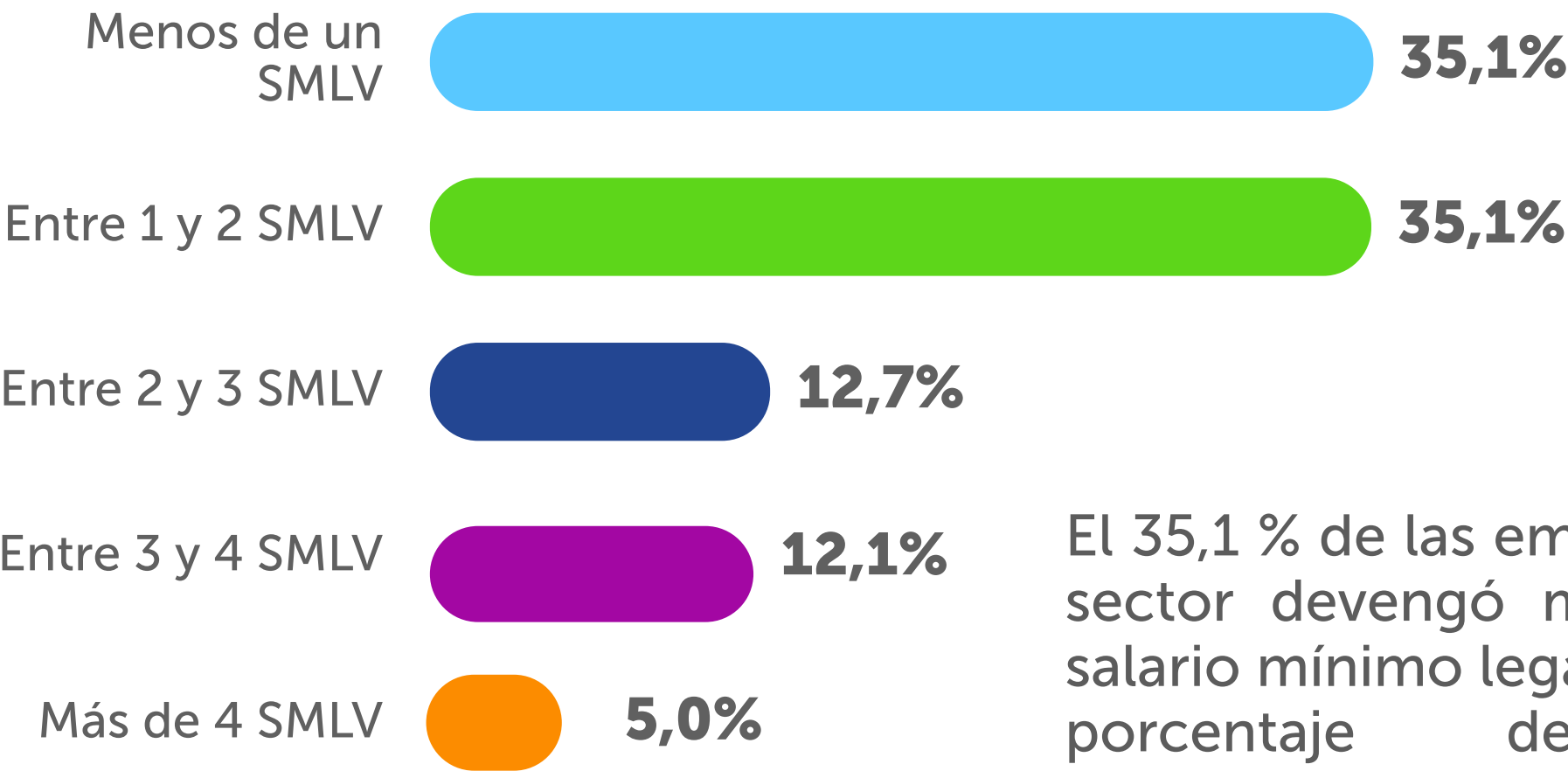
HORAS DE TRABAJO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Según la Organización Internacional del Trabajo se debe adoptar la jornada laboral de ocho horas diarias, es decir 48 horas a la semana, por lo que a continuación se conoce el porcentaje de mujeres empleadas en el sector que durante el año 2023 trabajaban menos o más de 48 horas por semana. El 83,9 % de las empleadas indicó que tenía una jornada laboral semanal menor o igual a 48 horas y el 16,1 % trabajaba más de 48 horas a la semana.

PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO SALARIAL DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023

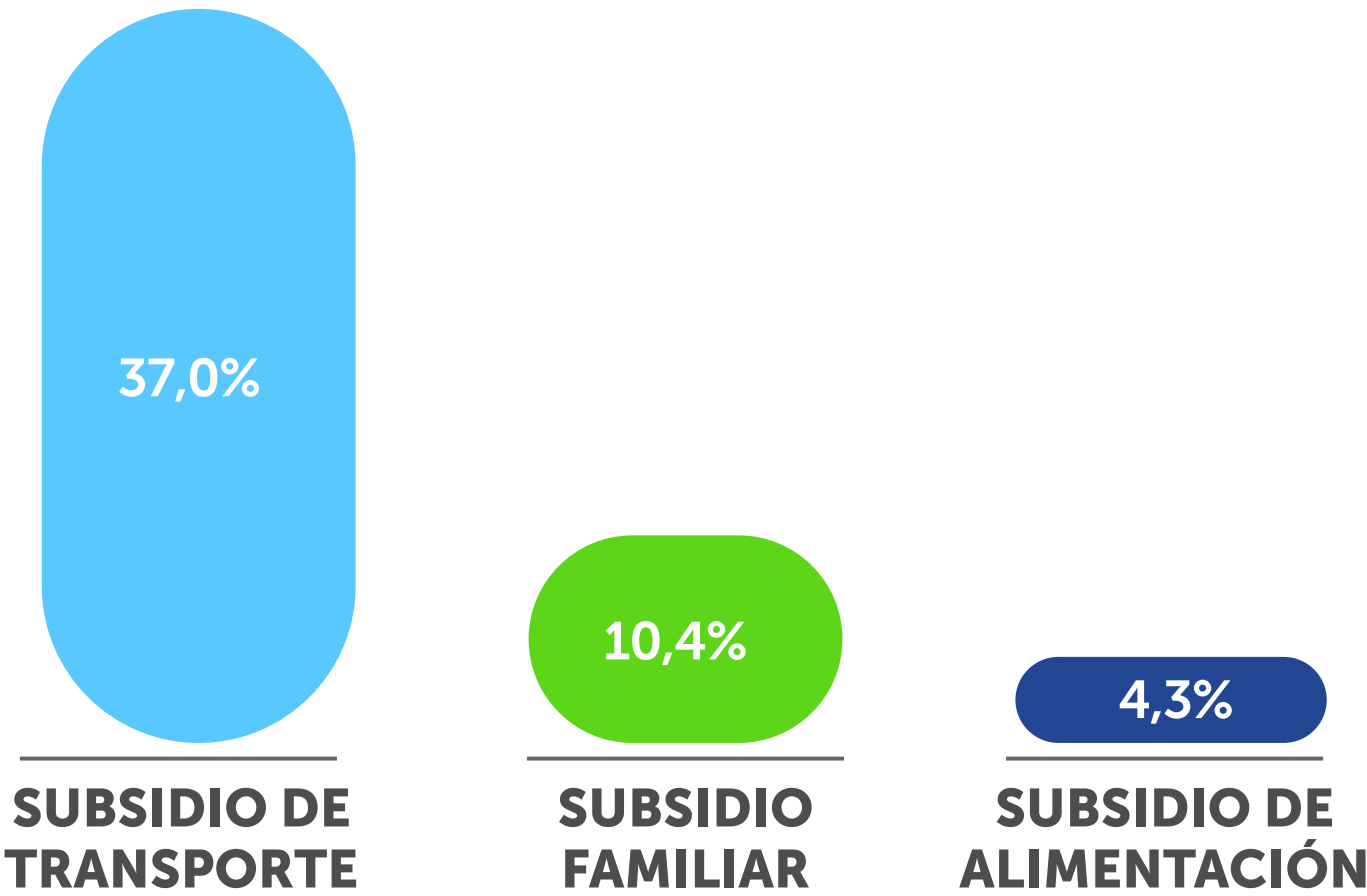


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

El 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12, 7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.

Nota: el Salario Mínimo Mensual Legal vigente- SMMLV para el año 2023 fue de \$1.160.000

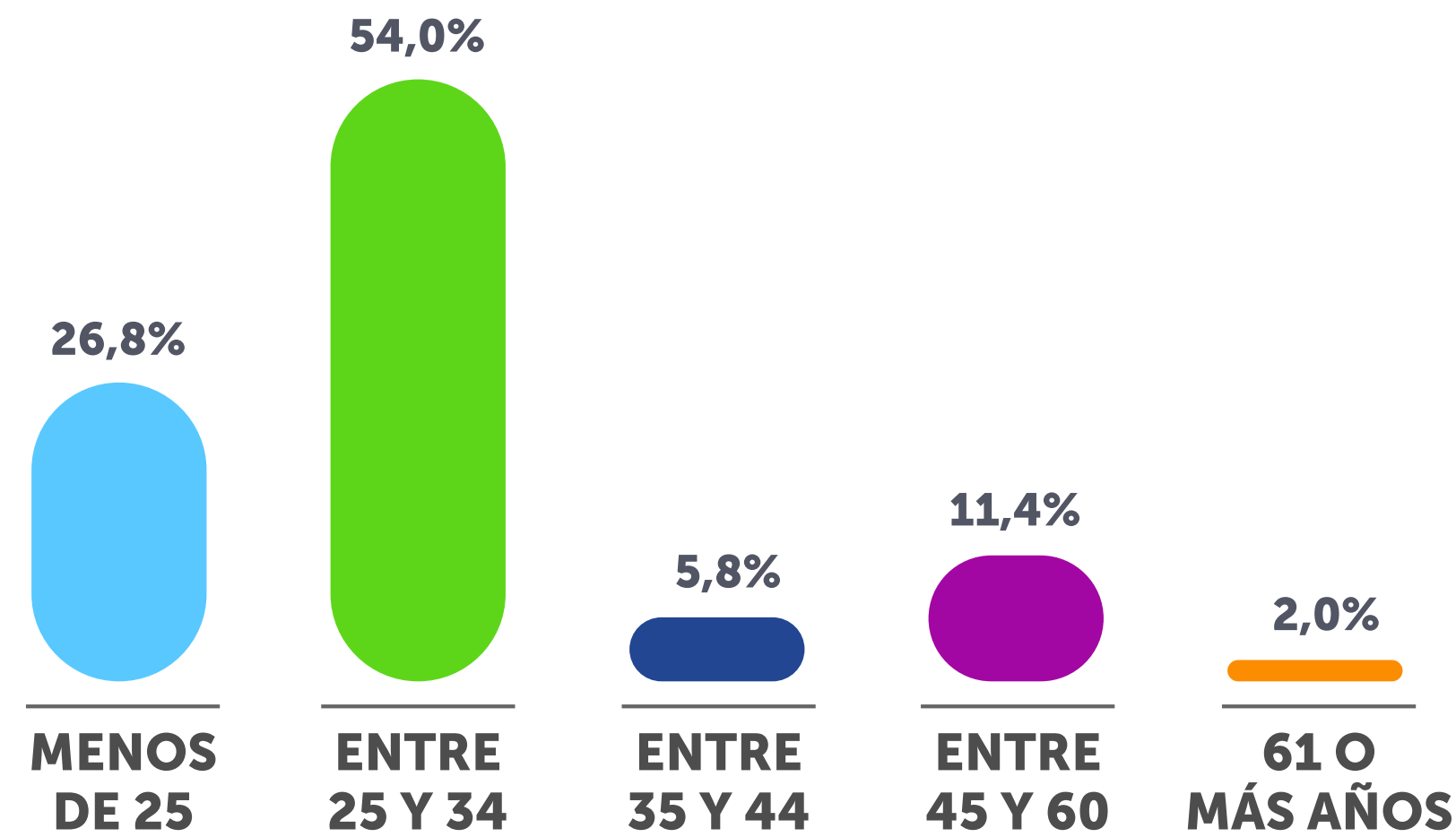
PORCENTAJE DE MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ QUE CONTABAN CON SUBSIDIO 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

El 51,7 % de las mujeres empleadas en el sector recibían alguno de los tres subsidios mencionados anteriormente, mientras que el 48,3 % restante no percibía dichos ingresos. En primer lugar, el 37,0 % de la población de mujeres ocupadas en el sector contaba con subsidio de transporte; en segundo lugar, se ubicó el subsidio familiar, con el 10,4 %, por su lado, el menor porcentaje de participación hace alusión al subsidio de alimentación, con el 4,3 %.

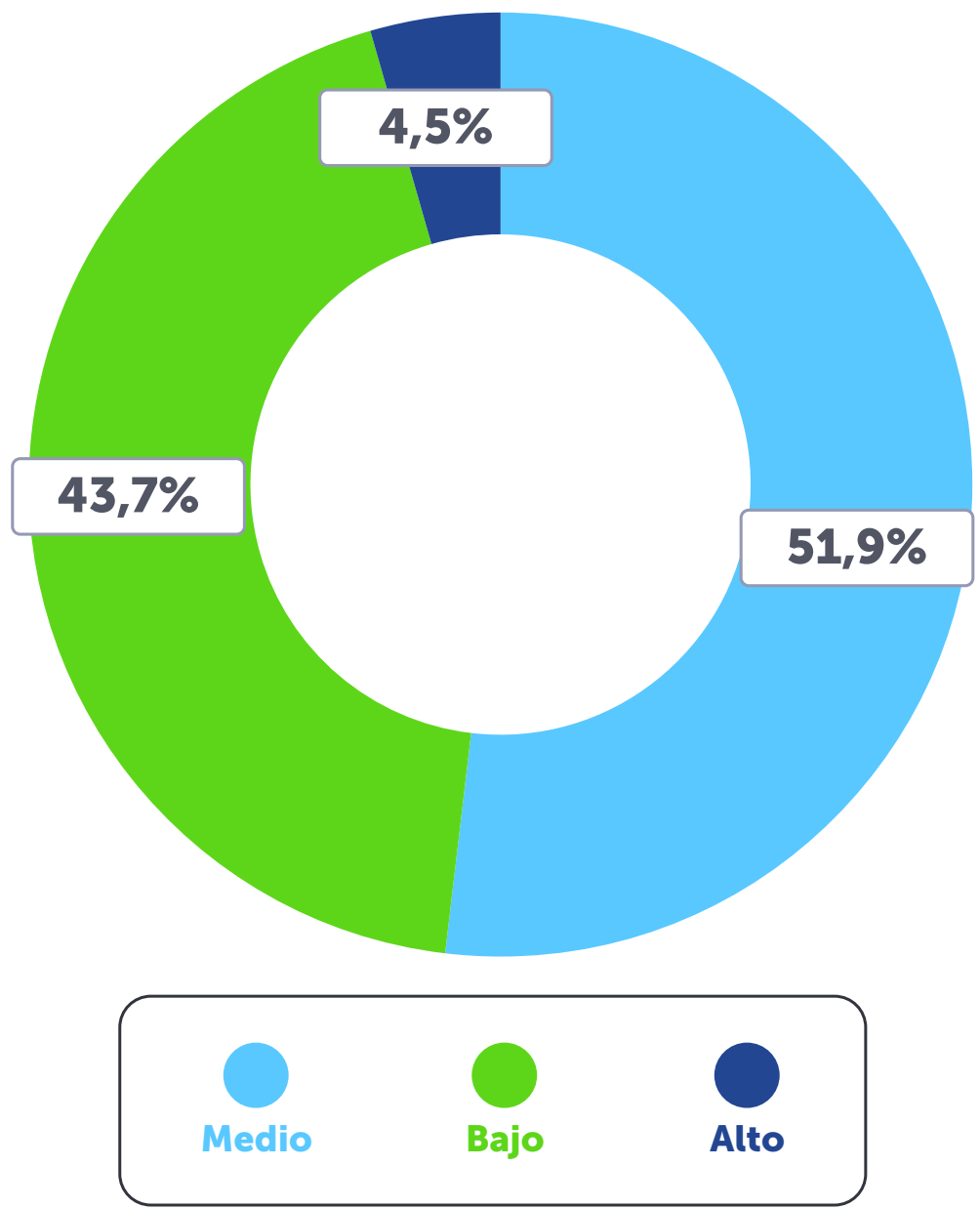
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR GRUPO ETARIO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

Por otro lado, del total de mujeres que trabajan en el sector turismo en la ciudad, en 2023, el 54,0 % indicó que se encontraban entre los 25 y 34 años de edad, el 26,8 % tenía menos de 25 años, siendo estos grupos etarios los de mayor representatividad. Mientras que el 11,4 % se ubicaba en el rango de edad de 45 a 60 años, el 5,8 % entre los 35 y 44 años de edad y solo el 2,0 % correspondía a las mujeres de 61 años de edad o más.

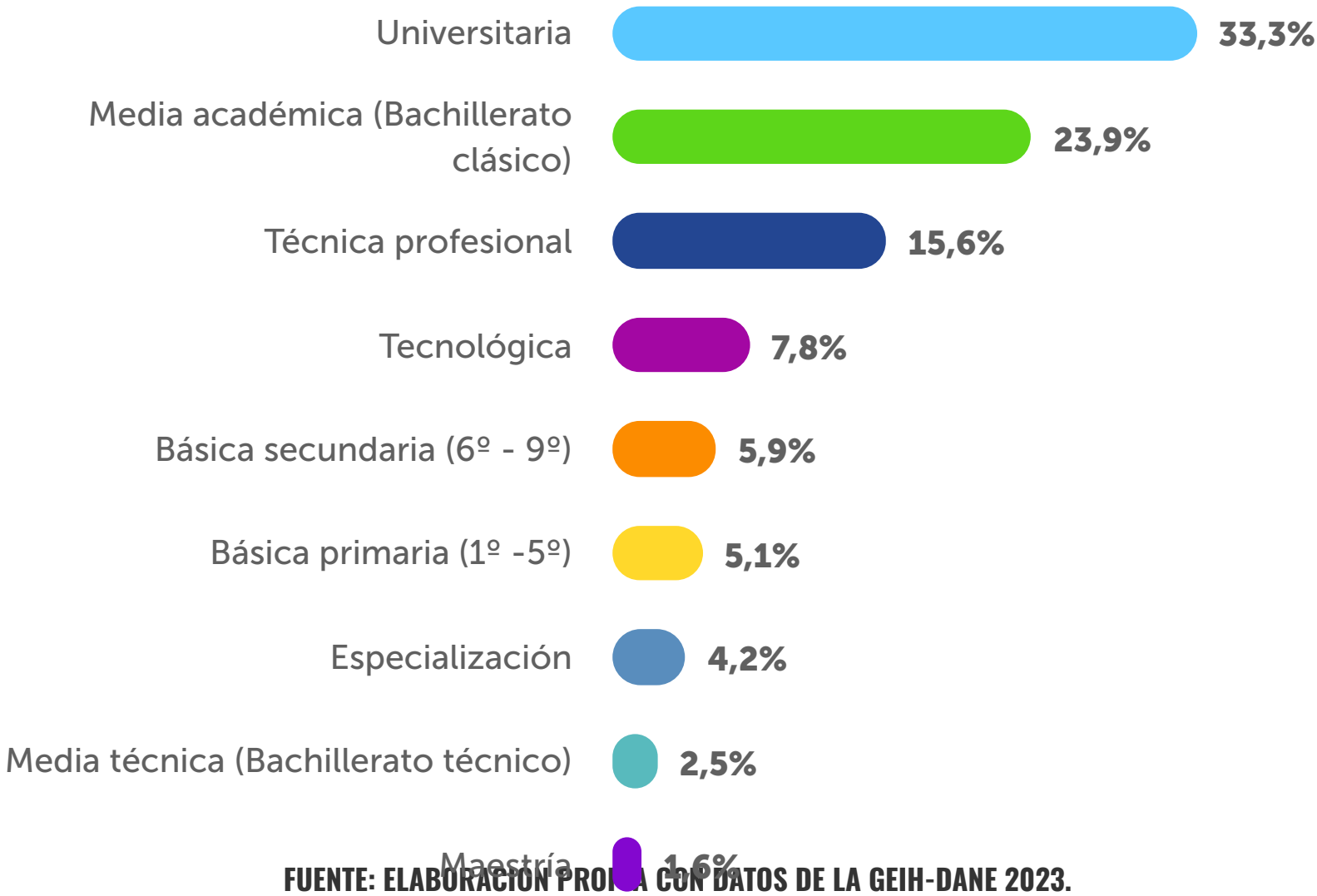
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE LA GEIH-DANE 2023.

El 51,9 % de las trabajadoras del sector turismo en Bogotá vivían en estrato medio, el 43,7 % en estrato bajo y solo el 4,5 % pertenecía al estrato alto.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR NIVEL EDUCATIVO DE LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ 2023



El 33,3 % de las mujeres empleadas en el sector turístico de Bogotá era universitaria, seguido del 23,9 % que era media académica, el 15,6 % era técnica profesional, el 7,8 % tecnológica, el 5,9 % curso hasta la básica secundaria y el 5,1 % hasta la primaria. Finalmente, menos del 5,0 % indicó que contaba con especialización, media técnica y maestría.



CONCLUSIONES

- En coherencia con los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023 se conoció el panorama del comportamiento de las mujeres en el sector turístico de Bogotá durante 2023. Frente a la llegada de turistas, se observó una notable recuperación post-pandemia. Las mujeres turistas internacionales y nacionales mostraron patrones de viaje específicos, destacando variaciones en la estacionalidad, los motivos de viaje y las actividades realizadas.
- En cuanto al mercado laboral, la industria turística en Bogotá generó un incremento en el empleo, con una participación significativa de mujeres, especialmente en sectores directos como alojamiento y agencias de viaje. A su vez, también se identificó una tasa moderada de informalidad y el subempleo. La mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y beneficios sociales.
- Bogotá recibió 12.347.876 turistas en 2023, con un incremento del 10,1 % respecto a 2022 y una recuperación del 99,0 % respecto a 2019. El 47,0 % de los turistas internacionales eran mujeres y El 54,2 % de los turistas nacionales eran mujeres. Octubre y diciembre fueron los meses con más llegadas de turistas internacionales y nacionales, respectivamente; también Estados Unidos y Perú fueron los principales países de origen de las turistas internacionales. Los principales departamentos emisores de turistas fueron Boyacá y Antioquia.
- Las actividades culturales y gastronómicas fueron las más representativas entre las turistas internacionales, superando el 45,0%, además la mayor parte del gasto turístico de las mujeres internacionales se destinó a

compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación. En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %,

- A su vez, la industria turística en Bogotá generó 97.384 empleos mensuales, en promedio, durante el año 2023, dicha cantidad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. Respecto a años anteriores, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %. Se evidenció que el 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad y un poco más del 20,0 % se encontraba en subempleo.
- En referencia al salario mínimo para 2023, se obtuvo que el 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12,7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.
- Por último, la mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y a término indefinido, además que fueron contratadas de forma directa por el lugar donde se encontraban empleadas.