

INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

07

SEPTIEMBRE
2023



Colombia alcanzó 3,2 millones de visitantes no residentes en los primeros siete meses de 2023.

MINCIT

Publicado: Septiembre 01 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante las vacaciones de mitad de año, Colombia registró un aumento significativo en la llegada de visitantes no residentes. **En julio de 2023, el país recibió a 494.607 viajeros del exterior, un 12,6 % más que en 2022. Entre enero y julio de 2023, 3'246.478 visitantes no residentes llegaron a Colombia, un 32,3 % más que en el mismo período de 2022.** De estos, 2'200.388 eran extranjeros, 683.446 colombianos residentes en el exterior, 130.744 venezolanos y 231.900 pasajeros de cruceros.



Estados Unidos, Ecuador y México fueron los principales países de origen de los turistas. Las visitas a Parques Nacionales Naturales también aumentaron en un 13,1 % respecto al 2022. El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, destacó la nueva campaña de promoción turística y la diversificación de la oferta turística del país.



Jetsmart, Avianca, Wingo y Copa añaden vuelos a San Andrés.

REPORTUR

Publicado: Septiembre 01 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El director de la Aeronáutica Civil, Sergio París, anunció en el Congreso de Anato que la aerolínea Jetsmart comenzará a operar en Colombia, enfocándose principalmente en rutas hacia San Andrés a partir de diciembre. Además, aerolíneas como Avianca, Wingo y Copa incrementarán sus vuelos hacia la isla. Wingo también planea vuelos a Barranquilla, mientras que Copa Airlines aumentará sus frecuencias a seis por semana. Ximena Gómez, de Decameron, destacó la importancia de invertir en la infraestructura de San Andrés para potenciarlo como un destino turístico destacado, comparándolo con lugares como Cancún y Punta Cana.



Avianca celebra decisión de la SIC pero Latam asegura tener los slots.

RERPORTUR

Publicado: Septiembre 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Avianca ha acusado a Latam ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de ofrecer vuelos sin tener los permisos correspondientes de la Aeronáutica Civil para operar ciertos horarios desde y hacia Bogotá. A raíz de esta acusación, la SIC ha impuesto medidas cautelares contra Latam, situación que Avianca ha celebrado. Sin embargo, Latam ha defendido su posición asegurando que posee todos los permisos necesarios para sus vuelos.



Adrian Neuhauser, CEO de Avianca, expresó su satisfacción por la decisión de la SIC y cuestionó a Latam por considerar anticompetitivo el requerimiento de cumplir con la ley. Por otro lado, Santiago Álvarez, director ejecutivo de Latam, reafirmó que la aerolínea cumple con todas las regulaciones y que todos sus vuelos operarán con normalidad dentro del periodo estipulado.



La resolución de la SIC ordena a Latam cesar la promoción y operación de vuelos con horarios que no cuenten con el permiso correspondiente y comunicar a los clientes sobre cualquier cambio o cancelación relacionada con esta situación. Esta controversia se encendió aún más con la afirmación de Avianca sobre la publicidad y venta de vuelos por parte de Latam sin los permisos necesarios, esperando que las medidas de la SIC se apliquen tras un pago de caución por parte de la aerolínea colombiana.



Lugares a los que puede ir en el Tren de la Sabana de Bogotá; precios, horarios y paradas.

PULZO

Publicado: Septiembre 05 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Tren de la Sabana ofrece un plan turístico que permite a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, disfrutar de los paisajes de Cundinamarca. El tren, de estilo clásico, está equipado con sillas amplias y reclinables, servicio de baño en varios vagones, asientos numerados y música instrumental andina para una experiencia confortable. Este recorrido hace parte de los 299 kilómetros de vías férreas activas en Colombia.



El tren opera los sábados, domingos y festivos, partiendo a las 8:20 a.m. de la Estación de La Sabana. La compra de tiquetes se realiza a través de la plataforma 'Tuboleta' y los precios varían según la edad del pasajero: adultos entre 13 a 59 años pagan \$76.000 COP, mientras que adultos mayores (60 años en adelante) y niños (3 a 12 años) pagan \$71.000 COP. Es importante mencionar que los tiquetes se venden ida y vuelta.



El recorrido inicia en el centro de Bogotá, en la Estación de La Sabana, y hace una parada en Usaqué, donde los viajeros pueden disfrutar de diversas actividades. Luego, el tren se dirige a la Catedral de Sal de Zipaquirá, un destino turístico popular. Aunque las tarifas de entrada a la Catedral no están incluidas en el tiquete del tren, los visitantes pueden participar en recorridos guiados y otras actividades en el lugar. Se sugiere que los pasajeros lleven snacks ya que el viaje no incluye alimentación.



El segmento MICE de América Latina y el Caribe potencia su desarrollo.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 06 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Mar del Plata, en Argentina, ha sido seleccionada como la ciudad anfitriona para la Cumbre Latinoamericana y del Caribe ICCA 2023, superando a otras ciudades candidatas como Santiago de Chile y Río de Janeiro. El equipo encargado de representar a la ciudad será el Ente de Turismo de Mar del Plata.

ICCA Latin American & the Caribbean Summit es el evento más relevante a nivel regional de la asociación internacional que se dedica al segmento MICE, con la participación de más de 1.100 empresas y organizaciones de casi 100 países.

Esta cumbre, de renombre, sigue evolucionando y enriqueciendo su estructura y contenidos, con el objetivo de proporcionar el máximo valor a todos los asistentes. La misma ofrece una plataforma exclusiva para negocios y adquisición de conocimientos en un destino incomparable.

Para el evento, ICCA ya ha dado la bienvenida a sus miembros, socios y colegas de la región en Mar del Plata, y las asociaciones internacionales anfitrionas son consideradas los invitados especiales de la cumbre.





La OMT y el G20 lanzan un panel para apoyar al turismo en el avance de los ODS.

ORGANIZACIÓN MUNDIA DE TURISMO

Publicado: Septiembre 07 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Antes de la Cumbre de Líderes del G20 el próximo 9-10 de septiembre, la OMT ha trabajado con la Presidencia a través del Ministerio de Turismo de India en el Panel de Turismo del G20 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). A mitad de camino entre el lanzamiento de la Agenda 2030 en 2015 y el plazo para cumplirla, esta herramienta ayudará a promover la contribución del sector para acelerar el progreso hacia la consecución de los 17 ODS.

El Panel muestra **los pilares de la Hoja de Ruta de Goa** para el Turismo como un vehículo para alcanzar los ODS en torno a las cinco áreas prioritarias establecidas para el grupo de trabajo de turismo:

- **Turismo Verde**
- **Digitalización**
- **Habilidades**
- **MSMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) de Turismo**
- **Gestión de Destinos**

El Panel OMT-G20 incluye más de 20 estudios de caso en estas cinco áreas y se actualizará de forma regular durante 2023 y en los próximos años, proporcionando una referencia única para las políticas e iniciativas de turismo en su contribución a los ODS.

El Secretario General Zurab Pololikashvili dice: **"Los países del G20 representan más del 70,0 % del turismo mundial. Su liderazgo en la transformación del sector es decisivo. El Panel de Turismo del G20 y los ODS es un resultado concreto del Grupo de Trabajo de Turismo del G20 y una herramienta de referencia para todos. La OMT está muy contenta de haber unido fuerzas con el Ministerio de Turismo de India para hacer esto posible."**

Las economías del G20 representan alrededor del 85,0 % del PIB mundial, más del 75,0 % del comercio mundial y cerca de dos tercios de la población mundial.

En 2022, el G20 recibió al 74,0 % de los turistas internacionales y al 73,0 % de las exportaciones turísticas a nivel mundial. En 2019, antes de la pandemia de COVID-19, el PIB Directo del Turismo alcanzó el 3,7 % de las economías del G20.

El Panel de Turismo del G20 y los ODS está incluido en la Plataforma de Turismo para los ODS liderada por la OMT.



Avianca pasará en San Andrés de 30 a 53 vuelos semanales.

LA REPÚBLICA

Publicado: Julio 06 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Tomada de Freepik

Avianca ha anunciado una inversión de US\$473 millones para añadir 16 aviones a su actual flota de más de 120, lo que representará un incremento de 5.200 vuelos y 937.000 asientos, un aumento del 24,0 % en su capacidad total. La aerolínea planea abrir 20 nuevos destinos dentro de Colombia y 10 internacionales. De los nuevos aviones, 14 operarán en Colombia, volando a destinos como Leticia, Pasto, Riohacha, San Andrés y Villavicencio, y se sumarán a la flota entre octubre y diciembre.

El CEO de Avianca, Adrian Neuhauser, destacó la importancia de la conectividad aérea para Colombia y reafirmó el compromiso de la compañía con el país. Se aumentarán las frecuencias a diversos destinos, incluyendo San Andrés, Villavicencio, Riohacha y Leticia. Hacia el fin de año, casi 20 destinos nacionales y 10 internacionales se beneficiarán de esta expansión.

La aerolínea creará empleo para 1.200 personas directamente y 600 indirectamente, con 800 puestos disponibles en Colombia. Además, Avianca ha realizado cambios en su equipo directivo, con Frederico Pedreira convirtiéndose en Deputy CEO, Gabriel Oliva asumiendo como Chief Operating Officer, y Adrian Neuhauser continuando como CEO pero con responsabilidades adicionales en proyectos estratégicos de Grupo Abra..



Se lanza a nivel mundial la nueva narrativa de promoción: “Colombia, el país de la belleza”.

MINCIT

Publicado: Septiembre 08 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con Fontur y ProColombia, han lanzado la nueva narrativa de Marca País: 'Colombia, el país de la belleza', destacando los atractivos naturales y culturales de Colombia. A través de nueve videos, el plan se centra en promocionar el país en 13 mercados prioritarios, incluyendo Estados Unidos, España y México.

En el evento, celebrado en el Teatro Faenza de Bogotá, participaron personalidades como el presidente Gustavo Petro, el ministro Germán Umaña Mendoza y otros altos funcionarios y representantes de medios nacionales e internacionales.

El objetivo de la campaña es fortalecer la proyección internacional de Colombia, atrayendo más inversión extranjera, más turistas y potenciando las exportaciones. Además, busca incentivar el turismo local, motivando a los colombianos a explorar su propio país. Para esta iniciativa se ha destinado un presupuesto de \$28.000 millones, que se ejecutará en los próximos dos años a través de Fontur y ProColombia. Estos fondos cubrirán investigaciones de mercado, estrategias de difusión, producción audiovisual y lanzamientos nacionales e internacionales.

Por primera vez, se unifica el mensaje de Marca País para la promoción turística a nivel nacional e internacional. El gerente de Fontur, Álvaro Balcázar, resaltó que este enfoque se complementará con un ambicioso plan que busca mejorar la calidad y sostenibilidad del turismo en el país.

La nueva estrategia se alinea con las metas del Gobierno del Cambio, que espera recibir entre 7,5 y 12 millones de visitantes internacionales para 2026, generar 300.000 nuevos empleos y obtener divisas de hasta 9.906 millones de dólares por turismo. También se busca alcanzar una inversión extranjera directa no minera de US\$13.000 millones y exportaciones de bienes y servicios no mineros por más de US\$30.000 millones.

El desarrollo de la narrativa fue fruto de un análisis profundo que involucró investigaciones, análisis de percepción y consultas con expertos para resaltar lo mejor de Colombia. Se reconoció a Colombia como un país con belleza en múltiples dimensiones, desde sus paisajes hasta su rica cultura, y se decidió que este aspecto debería ser el centro de la nueva narrativa de Marca País.



El turismo minorista representó el 6 % del PIB de Viajes y Turismo en 2019.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 11 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En 2019, el turismo minorista representó una sustancial suma de 178 mil millones de dólares, lo que representa el 6,0 % del valor del sector de viajes y turismo y superó el 15,0 % en algunos destinos, según la investigación conjunta entre el WTTC y el Centro de Investigación de Hospitalidad y Turismo de la Universidad Politécnica de Hong Kong, en colaboración con The Bicester Collection. A pesar de este importante impulso a las economías de todo el mundo, este no se ha investigado a profundidad, lo que se traduce en una falta de datos críticos para la generación de estrategias.



De acuerdo con el informe, este segmento comenzó a recuperarse de la pandemia de COVID-19 en la mayoría de los mercados en 2021, con América y Europa a la cabeza. Al demostrar un crecimiento notable, superó a las economías en general en casi todos los mercados antes de la pandemia, lo que demuestra resiliencia y perspectivas de crecimiento futuro. El turismo minorista ha sido fundamental en la recuperación del sector de viajes y turismo, los ingresos crecieron en 82,0 % durante el año 2022.



“Este informe subraya el potencial sin explotar del turismo minorista y la necesidad de que las partes interesadas en todo el sector de viajes y turismo se adapten a las cambiantes preferencias de los viajeros. Los viajeros buscan marcas auténticas que capturen la cultura y la singularidad de su destino, así como marcas de lujo en un entorno lujoso”.



ANATO espera positivo comportamiento en el costo de los tiquetes aéreos y los paquetes turísticos para fin de año.

ANATO

Publicado: Septiembre 11 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En agosto, el precio de los tiquetes aéreos registró un incremento anual de 1,3%, mientras que los paquetes turísticos presentaron un aumento de 11,0 %.

Por su parte, el IPC anual tiende a la baja y se ubicó en 11,4 %.

El alza del precio de los tiquetes aéreos que afectó en el precio de los paquetes turísticos durante el primer trimestre del año, estuvo determinado por la reducción en la oferta con la salida de las dos aerolíneas *low cost*.



Aunque el año 2023 inició con una disminución en la comercialización de los productos turísticos por la crisis aérea, desde ANATO se observa un escenario positivo de con relación a la tendencia del sector durante los últimos meses.



“Esperamos que durante los siguientes meses siga moderado el incremento y ojalá con la posibilidad de una reducción de estos precios que favorezca al consumidor, generando un aumento a la demanda de productos y servicios, de cara a la temporada de final de año”.

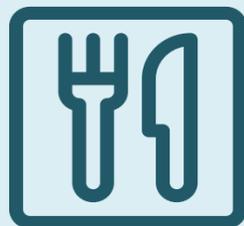
Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.



El Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT regresa a Donostia- San Sebastián.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO
Publicado: Septiembre 12 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

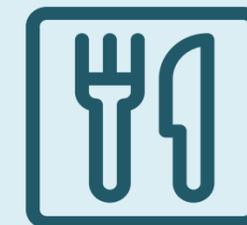


El Foro Mundial sobre Turismo Gastronómico regresará a Donostia-San Sebastián, España (5-7 de octubre) para centrarse en cómo el turismo puede fomentar el desarrollo rural, genera resiliencia económica y preserva el patrimonio cultural.

El evento acogerá a muchas de las principales figuras de la gastronomía y el turismo mundial, como Qu Dongyu, Director General de la FAO; Paolo Di Croce, director general de Slow Food (Italia); Célia Tunc, secretaria general del Collège Culinaire de France; Fatmata Binta, ganadora del BCWP 2022 y que será nombrada en la ocasión Embajadora de la OMT para el Turismo Responsable; y oradores confirmados de Brasil, Croacia, Ecuador, España, Francia, Ghana, Italia, República de Corea, Ruanda y Suiza.

Sobre la base de la Hoja de ruta global para la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo, lanzada durante la edición anterior del Foro, las conversaciones de este año avanzarán los debates sobre la reducción del desperdicio de alimentos, la promoción de la circularidad y la lucha contra el cambio climático dentro del turismo gastronómico.

El Foro está coorganizado por la OMT y el Basque Culinary Center desde 2015 con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre expertos en turismo y gastronomía, identificar buenas prácticas y promover el turismo gastronómico como motor de desarrollo sostenible.





Importante crecimiento en viajes aéreos en el Caribe supera los niveles de 2019.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 13 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Se espera un crecimiento significativo en la región del Caribe para el cuarto trimestre de 2023. A su vez, se proyecta que los siguientes destinos, registrarán un crecimiento continuo en llegadas internacionales:

- **República Dominicana 54,0 %**
- **Islas Vírgenes de USA 39,0 %**
- **Curazao 31,0 %**

En comparación con el mismo período de 2019, se espera que el total de viajes entrantes al Caribe aumente un 15,0 %.

Se destaca el regreso de los grupos de viaje (+ 10 personas) con el 39,9 % versus 2019.

La reactivación de los viajes al Caribe depende en gran medida de Estados Unidos y Canadá (mercado de origen de mayor crecimiento para los viajeros de cabinas premium); sin embargo, el mercado europeo sigue siendo clave. República Dominicana se destaca entre sus competidores por su excelente conectividad con aerolíneas intra y extrarregionales, lo que contribuye en gran medida a su sólido desempeño.

“Al observar los destinos visitados por los viajeros adinerados originarios de Canadá, podemos ver que viajan principalmente a República Dominicana (+199%), Cuba (+114%) y Jamaica (+73%). Y no sólo llegan más viajeros de alto nivel desde Canadá, sino que también realizan más estancias de 14 noches o más (+75%) cuando viajan al Caribe, lo que abre la puerta a viajes multidestino”

Las Islas Vírgenes de EE.UU., Martinica y Jamaica han experimentado los mayores crecimientos en estancias largas de más de 14 noches, con un 25%, 24% y 15% respectivamente.

Por otra parte, se resalta que otro mercado a tener en cuenta es América Latina, el cual representa el 13,0 % de todas las reservas y es una región que está en constante crecimiento, con reservas mayores al 65,0 % de los observados en 2019.

“Además, los países de LATAM han estado aumentando la capacidad hacia el Caribe. Colombia (+157%), Brasil (+187%), México (+55%) y Perú (+13%) están mostrando fuertes crecimientos y audiencias interesadas en unas vacaciones en el Caribe”



Más de 100 empresas colombianas y extranjeras harán negocios en turismo de naturaleza.

MINCIT

Publicado: Septiembre 13 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Entre el 27 y el 29 de septiembre se llevará a cabo en Rionegro, Antioquia, Nature Travel Mart (CNTM), el evento de turismo de naturaleza más importante del país, donde los empresarios colombianos presentarán diversas propuestas a los compradores extranjeros que incluyen el cicloturismo, avistamiento de mariposas, ballenas y aves, bienestar, buceo, turismo comunitario y trekking, entre otras experiencias.

Se espera que la realización de este encuentro genere expectativas de negocios que superen los 10 millones de dólares, por encima de los 8,4 millones de dólares que se lograron pactar en el evento del año anterior, en Manizales.

Este encuentro de negocios de turismo de naturaleza es una gran oportunidad para promover el potencial de Antioquia como destino turístico sostenible y fortalecer las relaciones comerciales en el segmento del turismo de naturaleza.

La comitiva colombiana estará compuesta por 70 exportadores de servicios turísticos de los departamentos del Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Tolima y Valle del Cauca.



Los Cabos y Bogotá conectarían de manera directa.

PORTAFOLIO

Publicado: Septiembre 14 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Tomada de Freepik

Los Cabos, municipio mexicano, está trabajando para atraer más turistas a su territorio, en el que Colombia está entre su "Top 3". Por tal motivo, solicitan rutas aéreas directas para conectar desde Bogotá y harán un "show" a fin de año, en honor al país, según Rodrigo Esponda, director general del fideicomiso de turismo. El 70,0 % de la comunidad de Los Cabos trabaja en actividades directas y conexas al turismo.

El valor agregado de Los Cabos es el cuidado que tienen en la calidad del destino, brindando una experiencia única al visitante, cuidando la imagen. Es un lugar donde no hay anuncios y letreros de hoteles. También es un destino muy amplio y esparcido y cuenta con restricciones de altura y densidad, por lo que es regulado el número de habitaciones. Mostrando mayor calidad, no cantidad.

En 2019, recibían entre 100 y 150 colombianos al mes, actualmente son 800 o 900, siendo el tercer mercado internacional, después de Estados Unidos y Canadá. Se espera contar con la aerolínea Copa, conectando con Panamá, siendo una conexión muy fácil, otra opción sería Avianca o las mismas líneas aéreas mexicanas, las cuales han revisado para lograr tener una ruta comercial que pueda estar dos o tres veces a la semana y que ofrezca desde el Aeropuerto El Dorado en Bogotá.



Los cuatro indicadores clave que Booking.com está escuchando en 2023.

HOSTELTOUR

Publicado: Septiembre 15 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



2023

"Tras la pandemia, asistimos a una recuperación histórica del turismo y para este verano prevemos un crecimiento de pernoctaciones de dos dígitos" Miles de hoteles venden diariamente sus habitaciones a través de Booking.com, lo que permite a esta OTA tomar la temperatura de la demanda de viajes en tiempo real y escuchar las tendencias del mercado. Actualmente Booking está escuchando básicamente cuatro indicadores muy potentes y reveladores sobre el comportamiento del consumidor tras la pandemia:

1. Precios promedio en la plataforma, no reducen.
2. La estancia media, indica que se está alargando.
3. Antelación de la reserva, también es larga (planes a futuro).
4. Las reseñas, dan puntuación por parte de los clientes.

"El barómetro de Booking.com y Statista muestra que los hoteleros se sienten confiados y financieramente se sienten estables. De hecho, el 39,0 % del sector está dispuesto a invertir en sus propios negocios en los próximos seis meses. Esto es muy importante no solamente para el sector, sino para la sociedad y para la economía en general".



Encuesta ANATO revela que el segmento corporativo, es de gran importancia para las agencias de viajes.

ANATO

Publicado: Septiembre 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



ANATO realizó recientemente una encuesta dirigida a sus Agencias de Viajes Asociadas, cuya finalidad fue conocer el comportamiento en sus ventas, durante lo corrido del primer semestre del año 2023.

RESULTADOS

Entre enero y julio

Ventas en las
agencias de viaje

32,0 % ↑
versus 2022

Para el 2do semestre se
espera un incremento del
16,0 %.

Destinos nacionales más vendidos:

Antioquia, Bolívar,
Quindío, Bogotá y San
Andrés Islas.

Destinos internacionales más vendidos:

España, Estados Unidos,
México, Islas del Caribe y
Medio Oriente.

Nichos más comercializados:

1. Sol y playa: 48,0 %.
2. Naturaleza y aventura: 18,0 %.
3. Cultura: 8,0 %.
4. Segmento corporativo 52,0 %.
5. Vacacional 48,0 %.

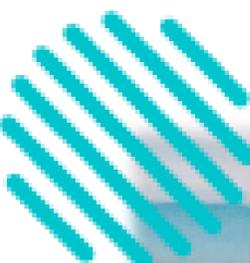


En los siete primeros meses del año crecieron los ingresos hoteleros, el personal ocupado y los salarios reales del alojamiento en el país.

MINCIT

Publicado: Septiembre 19 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Según la Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA del DANE, Bogotá y Cartagena son los destinos que reportan mayores crecimientos en ingresos y personal ocupado entre enero y julio. En la capital del país, los ingresos aumentaron 15,4 % y el personal ocupado un 19,1 %. Mientras tanto, Cartagena se registró un 5,0 % más en ingresos y un 12,3 % más en personal ocupado.



El turismo se mantuvo como el principal motivo de viaje de los visitantes por Colombia en julio, según la EMA, que destacó que para el séptimo mes del año este interés representó el 58,4 %, seguido por negocios con el 33,4 %; convenciones con el 3,2 % y salud con el 2,5%.



En el periodo entre enero y julio de 2023 la ocupación en los alojamientos de Colombia fue de 51,9 %, cifra que está solo 1,6 puntos porcentuales por debajo del mismo periodo de 2022. Sin embargo, frente a igual periodo de 2019 fue superior en 4,5 puntos porcentuales. Cartagena, con un 69,0 %; Bogotá con el 61,8 % y Antioquia con el 55,9 %.



Archivo fotográfico IDT. Ricardo Báez

Archivo fotográfico IDT. Ricardo Báez



El turismo internacional supera rápidamente la crisis pandémica.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 20 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo internacional ha seguido recuperándose de la peor crisis de su historia, ya que el número de llegadas alcanzó el 84,0 % de los niveles previos a la pandemia entre enero y julio de 2023, según los últimos datos de la OMT.

700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y julio de 2023, un 43% más que en los mismos meses de 2022.



Todas las regiones del mundo disfrutaron de fuertes tasas de recuperación del turismo durante los primeros siete meses de 2023.

Principalmente: Oriente Medio (+ 20,0 %), Europa (recuperó el 91,0 %) y África (recuperó el 92,0 %), que lideraron la recuperación.



Las perspectivas para septiembre-diciembre de 2023 apuntan a una recuperación continua, según el último Índice de Confianza de la OMT, aunque a un ritmo más moderado tras la temporada alta de viajes de junio-agosto. Estos resultados se verán impulsados por la demanda aún reprimida y el aumento de la conectividad aérea, especialmente en Asia y el Pacífico, donde la recuperación aún es moderada.



3,2 millones de visitantes no residentes y una inversión cercana a los \$400.000 millones, son logros del sector turismo en el primer año del Gobierno del Cambio.

EL ESPECTADOR

Publicado: Septiembre 21 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



A corte julio de 2023 llegaron a Colombia **3,2 millones de turistas** provenientes del exterior y **para el segundo trimestre de 2023 cerca de 3,6 millones de personas fueron visitantes internos**, lo que representa un **16,3 % de la población total**. En consecuencia, entre agosto de 2022 y junio de 2023 se inscribieron **40.305 nuevos prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo (RNT)**.



En el Gobierno del Cambio, **35.914 personas han sido capacitadas en Turismo Responsable; 10.477 sensibilizadas y capacitadas en Registro Nacional de Turismo, RNT, en Tarjeta de Registro de Alojamiento, TRA y en Sistemas de Información; y otras 6.303 más en normatividad turística.**

También se destacan los avances en los territorios turísticos de paz, donde se ejecuta una inversión inicial de \$8.200 millones; los 4 Proyectos Turísticos Especiales en marcha, los más de \$56.000 millones aprobados para 20 nuevos proyectos de infraestructura y más de \$60.000 millones aprobados para el proyecto nacional de muelles flotantes.



En el Día Mundial del Turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur lanzan InnovaT360° en 10 ciudades del país.

FONTUR

Publicado: Septiembre 22 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo y del Encuentro de Innovación, Tecnología y Sostenibilidad, se promoverá la creación de ecosistemas locales de innovación, redes de valor del sector e intercambio de conocimiento.

El Encuentro InnovaT360° contará con espacios de networking, charlas técnicas y ruedas de financiamiento e inversión, para facilitar la interacción entre emprendedores y potenciales inversionistas.

Será además una gran oportunidad para que los operadores turísticos accedan a recursos financieros que les permitan la expansión y el crecimiento de sus iniciativas turísticas.



Colombia: Desarrollo hotelero se convirtió en carrera de obstáculos.

REPORTUR

Publicado: Septiembre 25 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Juan Pablo Franky, ex viceministro de Turismo, analizó los desafíos que existen en Colombia para la inversión hotelera, entre ellos, la normativa y la carga impositiva, lo que deja al país en desventaja con respecto a otros mercados como el de República Dominicana. “Tenemos grandes desafíos, mire la norma, qué se necesita para hacer una consulta previa, los servicios públicos, si lo dejan construir a qué altura, las normas urbanas, el ordenamiento territorial no está muy definido en Colombia, no tiene claridad, las comunidades y las consultas previas se volvieron un obstáculo más para poder desarrollar, entonces es una carrera de obstáculos para poder hacer un proyecto en Colombia”.



Comentó que para que el turismo en Colombia se convierta en el nuevo generador de divisas, se necesitan acciones concretas “a nivel fiscal, de incentivos, de facilitar la inversión de los extranjeros y de nacionales. Pero aquí creemos que ya lo hicimos todo, que tenemos habitaciones, pero resulta que la infraestructura nuestra es pequeña, es poca y muchas veces lo que uno necesita para desarrollar los destinos es más habitaciones, compañías internacionales, más comercialización, vuelos chárter, operaciones que verdaderamente se enmarquen en el desarrollo del turismo internacional” concluyó Franky.



Las claves de Despegar: Formación, sostenibilidad e innovación.

REPORTUR

Publicado: Septiembre 26 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

En el último tiempo se comenzó a poner el foco en otras aristas significativas del turismo entre las cuales Despegar destaca:

El cuidado del ambiente

El cuidado del ambiente se posiciona como una prioridad debido a la emergencia climática. Según la OMT, el turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural.

La formación de talento humano

Es clave para fortalecer el sector, Despegar implementó programas de formación como Jóvenes de Alto Vuelo, Digital Accelerator Program o Despegar UX Boarding Pass, que tienen como objetivo acercar a más personas a la industria y promover herramientas innovadoras que aporten nuevas soluciones.

La innovación tecnológica

Dar respuestas personalizadas, ofrecer productos y servicios competitivos, y optimizar los recursos aumentando la rentabilidad.





Día Mundial del Turismo 2023: Enfatizar las inversiones para un futuro sostenible.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 27 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



"El turismo nunca ha sido más importante para nuestras economías o nuestras sociedades. Su potencial es enorme. Por eso, en este Día Mundial del Turismo, celebramos la capacidad del turismo para impulsar el crecimiento y al mismo tiempo destacamos la necesidad vital de inversiones para garantizar que dicho crecimiento sea inclusivo y sostenible".
Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili



En el Día Mundial del Turismo de 2023, la OMT pondrá el énfasis en el Turismo y las Inversiones Verdes. La jornada se centrará en la importancia de:

- Inversión para las personas (invirtiendo en educación y habilidades),
- For Planet (invirtiendo en infraestructura sostenible y acelerando la transformación verde)
- Para la Prosperidad (invirtiendo en innovación, tecnología y emprendimiento).



El Día Mundial del Turismo será la celebración más grande hasta el momento. La OMT dará la bienvenida a representantes de más de 100 de sus Estados miembros, incluidos más de 50 Ministros de Turismo. A ellos se unirán representantes de alto nivel del sector privado del turismo, tanto de la región de Medio Oriente como a nivel mundial.



El flujo de colombianos hacia el exterior continúa en positivo.

ANATO

Publicado: Septiembre 28 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Colombianos hacia el exterior ene-ago 2023

3'340.703

▲ 4,0 %

Frente a 2022

“Las Agencias de Viajes que comercializan este segmento turístico, cada vez buscan más alternativas para ofrecerles a los turistas paquetes turísticos innovadores, de acuerdo con los intereses y las tendencias del mercado”. Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.



Salida de colombianos agosto 2023

444.483

Países más visitados por motivos de turismo, eventos y negocios, destacan **Estados Unidos, México, España, Panamá y República Dominicana.**

“Es de gran importancia el trabajo conjunto público-privado con las aerolíneas extranjeras, en busca de la inversión en nuestro país, puesto que esto permite el fortalecimiento de la conectividad aérea internacional, facilitando e incentivando la movilización de los colombianos hacia nuevos destinos”



Llega el evento más importante de atracción de inversión extranjera al país, el Colombia Investment Summit 2023.

INVEST IN BOGOTÁ

Publicado: Septiembre 29 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



2023

8° edición Colombia Investment Summit

Se realizará del 20 al 28 de noviembre, enfocado en presentar la oferta regional y sectorial a empresarios del mundo.

El evento está organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia y es considerado como la principal vitrina de inversión extranjera en Colombia.

A lo largo de estos días, regiones estratégicas como: **Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Córdoba, Eje Cafetero, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Meta, Cundinamarca, y Bogotá**, serán las anfitrionas de giras sectoriales, permitiendo a los inversionistas sumergirse en la riqueza y diversidad que “Colombia, el país de la belleza” tiene para ofrecer, señala Carmen Caballero, presidenta de ProColombia.

Además, se contará con intervenciones por parte del presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía de Bogotá y la presidente de ProColombia, Carmen Caballero, como anfitriona del encuentro.

“Un elemento clave de esta edición es la colaboración estratégica con las Agencias de Promoción de Inversión (APRIs) en las regiones, que desempeñarán un papel fundamental al mostrar una oferta de inversión sólida y consolidada de Colombia, como destino de inversión extranjera líder en América Latina”.

Los inversionistas extranjeros tendrán la oportunidad de establecer alianzas estratégicas y explorar proyectos en búsqueda de inversión, así como conectarse con las agencias de promoción regionales de inversión, como Invest in Bogota, quienes serán los aliados para acompañarlos en explorar las oportunidades de inversión presentadas en cada región.

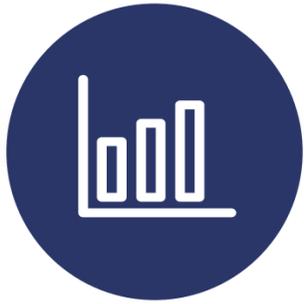


Estudio revela datos sobre las preferencias de los viajeros en el Caribe y Latinoamérica.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Septiembre 29 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

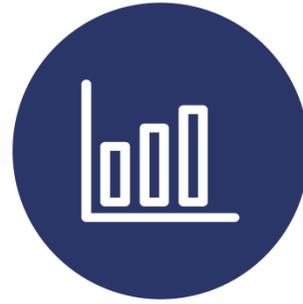


Según la encuesta realizada por Marriott International, **casi 4 de cada 5 personas considera que viajar es una prioridad para su presupuesto personal en 2024.**

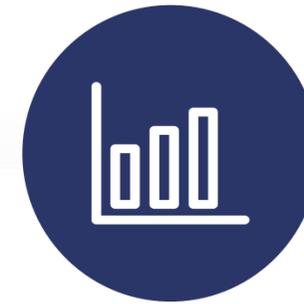
La empresa de investigación de mercados IPSOS recopiló información de **1.781 personas en cinco países clave de la región** para saber más sobre sus intereses, hábitos, destinos preferidos y qué influye en su proceso de decisión al viajar.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 77% de los encuestados aseguró que viajar será una prioridad en su presupuesto personal en 2024.



- El 63% dijo que planea tomarse unas vacaciones para priorizar su salud y bienestar.
- el 27% de los encuestados expresó que considera los viajes como una prioridad y ahorra dinero con ese fin.
- El 54% de encuestados optó por realizar al menos un viaje dentro de su propio país durante el último año, mientras que un 32% se aventuró en viajes internacionales.



- Casi la mitad de los encuestados (47%) planean sus viajes con entre 2 y 5 meses de antelación. Aquí destacan los Millennials, que son más dados a las aventuras espontáneas y de los cuales el 24% planea sus viajes con menos de un mes de antelación. En contraste, el 56% de los Baby Boomers planea con entre 2 y 5 meses de antelación.
- Los factores de decisión más importantes para elegir un destino fueron playas y relajación (44%), atracciones culturales (42%) y experiencias y gastronomía local (38%).



GRACIAS