

INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

06

AGOSTO
2023





Impresionante congestión en el aeropuerto El Dorado: Sindicato de Migración reveló cuál es el problema.

INFOBAE

Publicado: Agosto 01 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

En los últimos días, **el Aeropuerto El Dorado en Bogotá ha sido protagonista de numerosas denuncias a través de las redes sociales debido a las extensas filas en el área migratoria**, donde pasajeros han tenido que esperar hasta dos horas para completar sus procesos. Estas denuncias comenzaron el 29 de julio, y medios como Caracol Radio compartieron evidencia de la situación a través de videos y testimonios. Frente a la situación, la Organización Sindical de Empleados de Migración Colombia (Osemco) señaló que la principal causa del colapso es la falta de funcionarios en el área de migración. **Juan Felipe García, presidente de Osemco, reveló ante Blu Radio que tienen un déficit de 700 empleados, lo que ha llevado a doblar turnos para mantener operativa la migración en los aeropuertos.** A pesar de las congestiones, García recalcó que los pasajeros deben llegar al aeropuerto con tres horas de anticipación para poder completar los procesos migratorios a tiempo. Además, la entidad sindical hizo un llamado al Gobierno nacional para ampliar el número de trabajadores y así garantizar el bienestar de los viajeros y funcionarios. **Esta situación en El Dorado se destaca aún más tras revelarse que una empresa australiana identificó al aeropuerto como el más congestionado del mundo.**





La industria de aviación comercial se une para potenciar la conectividad.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 02 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



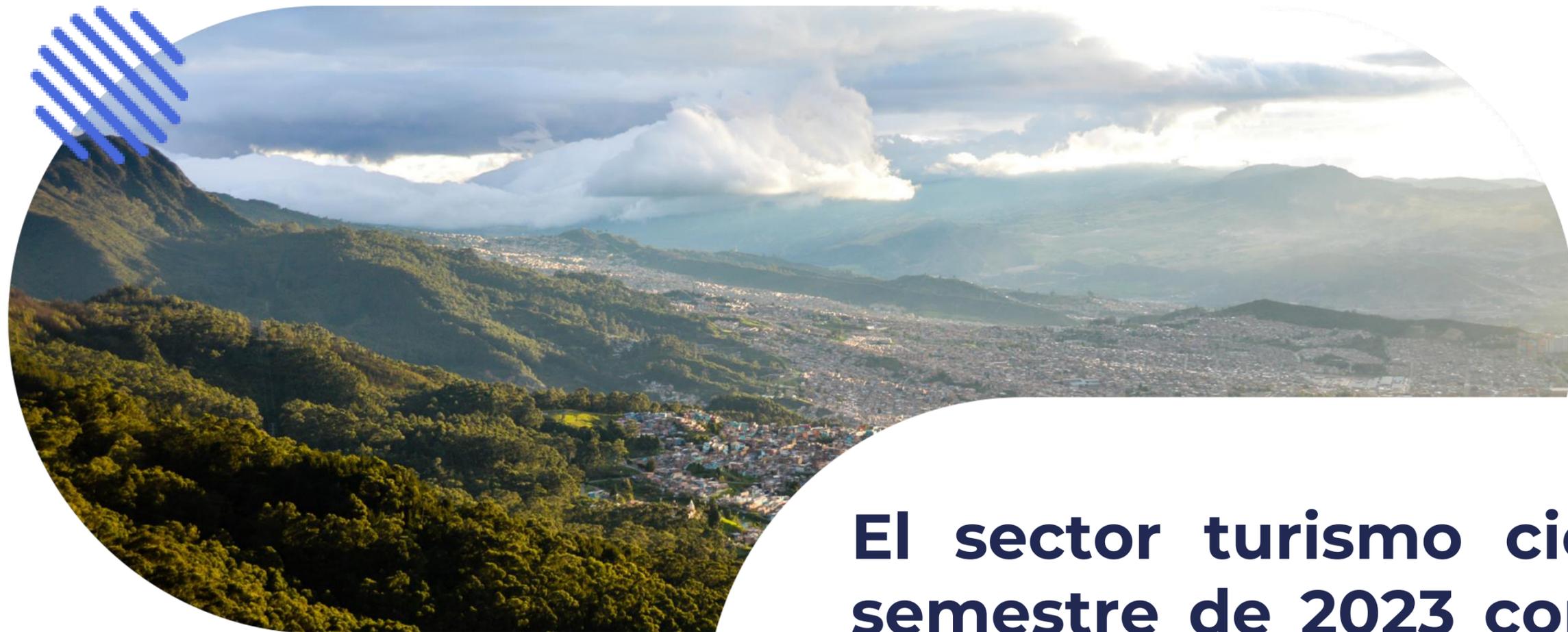
La OACI (Organización de Aviación Civil Internacional) y la ACI World (Airports Council International) firmaron un acuerdo en Montreal para lanzar el Paquete de Implementación de Certificación de Aeródromos (iPack). Este paquete está diseñado para ayudar a las autoridades de aviación civil y a los operadores de aeropuertos a enfrentar los desafíos técnicos en el desarrollo e implementación de programas de certificación de aeródromos.



Juan Carlos Salazar, secretario general de la OACI, destacó que la certificación de aeródromos es esencial para garantizar un desarrollo seguro de los servicios aéreos internacionales. Por su parte, Luis Felipe de Oliveira, Director General de ACI World, enfatizó en la continuada colaboración entre ambas entidades y mencionó que el iPack ofrece capacitación y asistencia técnica, incluyendo el programa ACI-ICAO APEX.



El iPack comprende documentación, herramientas y un curso de capacitación en línea. Además, incluirá revisiones por pares de las instalaciones aeroportuarias bajo el Programa ACI Airport Excellence (APEX), que se centra en la eficiencia operativa y la implementación de estándares de seguridad. La iniciativa abordará prioridades como el entorno físico del aeródromo, ayudas visuales, infraestructura y cumplimiento de requisitos reglamentarios.



El sector turismo cierra el primer semestre de 2023 con indicador de visitantes no residentes al alza.

MINCIT

Publicado: Agosto 02 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Sector turismo Colombia



Visitantes no residentes
Primer semestre 2023

2'705.474

▲ **34,3 %**
Frente a 2022

En **junio** se registró el mayor número de visitantes desde 2015, con un total de **416.750**.

1'930.421 Extranjeros no residentes
543.768 Colombianos residentes en el exterior
231.285 Pasajeros en cruceros

▲ **292,1 %**
Frente a 2022



Pasajeros movilizados
enero-mayo 2023

18,5 mill.

11,5 millones en vuelos nacionales
7,0 millones en vuelos internacionales

El **turismo interno** también mostró signos positivos con un aproximado de **3,5 millones de visitantes internos en el primer trimestre del año**.



Una ciudad de Colombia está entre las preferidas para hacer eventos en Latinoamérica.

EL ESPECTADOR

Publicado: Agosto 03 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



2022

Bogotá, 4º posición en el ranking ICCA (International Congress and Convention Association)

En cuanto a reuniones presenciales e híbridas realizadas en Latinoamérica

La capital colombiana fue superada por Buenos Aires, Lima y Santiago de Chile. A su vez, se posicionó **novena en el continente americano, superando a ciudades estadounidenses de gran importancia como Chicago y Nueva York, y 58 a nivel mundial entre 1.472 ciudades.**

El **54,0 % de estas reuniones** se celebraron en **hoteles** y el **31,0 % en centros de convenciones**, un porcentaje notablemente mayor al promedio latinoamericano y mundial.

Con respecto a los temas de las reuniones, en Latinoamérica, las ciencias médicas lideraron con un 18,0 %, seguidas de ciencia con un 10,0 % y tecnología con un 9,0 %. **En Bogotá, las ciencias médicas y la tecnología empataron con un 14,0 %, seguidas por industria con un 12,0 %.** Isabella Muñoz, directora ejecutiva de Invest in Bogota, destacó el papel de la ciudad como epicentro clave en la realización de eventos internacionales en sectores como salud y tecnología.

Bogotá lideró el país en cantidad de eventos ICCA en 2022, seguida por Medellín y Cartagena. Según Paola Piza, gerente del Bureau de Convenciones en Invest in Bogota, **el logro de Bogotá se debe al trabajo conjunto de actores locales, colaboraciones público-privadas y la confianza de los organizadores de eventos.** Algunos de los eventos destacados en la ciudad incluyeron el WFNS World Congress of Neurosurgery y el Congreso del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, entre otros.



Cotelco Capítulo Bogotá-Cundinamarca celebra los 485 años de la capital.

EL ESPECTADOR

Publicado: Agosto 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El 6 de agosto, la tercera edición de la campaña **“Alójate en Bogotá y Descúbrela”**, organizada por Cotelco Capítulo Bogotá - Cundinamarca, tiene previsto ofrecer a funcionarios del Gobierno, líderes gremiales y medios de comunicación, **la oportunidad de experimentar una estancia en uno de los cerca de 20 establecimientos afiliados a la iniciativa.** El propósito de esta campaña es que **figuras prominentes disfruten de una noche en hoteles de Bogotá y compartan sus experiencias en redes sociales,** promoviendo así el turismo y celebrando el aniversario de la ciudad.



Este año, **coincidiendo con la celebración de los 485 años de la fundación de Bogotá, se ha invitado a 32 personalidades especiales para que se unan a la celebración y disfruten de las comodidades que ofrece la ciudad.** María Patricia Guzmán, directora ejecutiva de Cotelco Capítulo Bogotá - Cundinamarca, destacó que esta es una excelente manera de celebrar, poniendo el servicio que define a los hoteles a disposición de los invitados a la festividad.





Un mundo posible.

EL TIEMPO

Publicado: Agosto 07 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Germán Umaña, reflexionó sobre la actual estrategia económica y social que percibe como depredadora y desigual. Emplazó a la comunidad global, subrayando cómo las potencias mundiales, a pesar de las alarmantes señales del calentamiento global y las crisis humanitarias, se mantienen reacias a comprometerse con un cambio real hacia la sostenibilidad y la equidad.



Umaña compartió la visión de Colombia, un país decidido a tomar un camino divergente y más esperanzador. Con la guía de un nuevo proyecto gubernamental, Colombia anhela convertirse en un baluarte de justicia en todos sus matices: social, económica y ambiental. El corazón de este esfuerzo se centra en una paz duradera.



Habló de las políticas que está formulando, todas con un firme fundamento humanista. La intención es clara: Colombia debe dejar atrás una economía que se basa en la extracción para abrazar una centrada en el conocimiento, donde la inclusión y sostenibilidad sean primordiales. Estas políticas abordan desde la diplomacia internacional, promoviendo el multilateralismo, hasta la transición hacia energías más limpias.



El Ministro también subrayó la visión de Colombia para su sector turístico. Enfatizó la importancia de consolidar un turismo sostenible y responsable. La rica biodiversidad del país, combinada con sus diversas culturas y etnias, ofrece una propuesta única. Umaña visualiza un turismo que no solo admire la belleza de Colombia, sino que también interactúe armoniosamente con ella.



Para concluir, Umaña reiteró el compromiso inquebrantable de Colombia con este nuevo rumbo. Habló del papel crucial que juegan tanto el gobierno como los actores económicos y sociales en la realización de estas políticas. Con un llamado al multilateralismo y a la transición energética, aseguró que Colombia está decidido a ser un agente de vida y construcción, no de destrucción.



Más de 200 extranjeros fueron estafados en Santa Marta.

INFOBAE

Publicado: Agosto 08 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Más de 200 extranjeros arribaron a Santa Marta con la intención de participar en el "Cute Balloons Convention Master", un evento que prometía una capacitación de cuatro días sobre decoración con globos, además de hospedaje y alimentación en el reconocido hotel Estelar. Sin embargo, pronto descubrieron que todo era una estafa, pues tras varias inconsistencias y falta de comunicación por parte de la organizadora principal, identificada como Alejandra, se dieron cuenta de que los pagos no se habían realizado a los proveedores del evento, incluido el hotel. Las víctimas, provenientes de Europa, América del Sur, Centroamérica y América del Norte, reclamaron la intervención de las autoridades locales, ya que no solo perdieron la inversión inicial de 450 dólares, sino que algunos habían transferido hasta 20 mil dólares, esperando iniciar un lucrativo negocio.





Comienza con fuerza la temporada de viajes de verano en el hemisferio norte.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 09 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El tráfico aéreo global, medido en pasajeros-kilómetro transportados (RPK), **experimentó un crecimiento significativo en junio de 2023 con un aumento interanual del 31,0 %**. Para el primer semestre de 2023, este crecimiento fue del 47,2 % respecto al año anterior, acercándose a niveles prepandémicos. En términos de tráfico doméstico e internacional, hubo un aumento del 27,2 % y 33,7 % respectivamente en junio de 2023.



Diversas regiones experimentaron robustos incrementos. **Asia-Pacífico lideró con un crecimiento del 128,1 % en los RPK internacionales**, seguida por las aerolíneas africanas con un aumento del 34,7 %. Sin embargo, África fue la única región con un descenso en el factor de ocupación. En contraste, Australia fue el único mercado doméstico que vio una disminución en el tráfico interanual en junio.



Willie Walsh, director general de IATA, destacó que aunque la demanda de viajes es fuerte, podría ser aún mayor. **Señaló problemas en la cadena de suministro de la aviación y desafíos con proveedores de servicios de navegación aérea, lo que resulta en retrasos y recortes de horarios**, instando a los gobiernos a no ignorar la responsabilidad de estos proveedores.



Tomada de Freepik



Tráfico aéreo nacional sigue en rojo tras la salida de Viva y Ultra.

EL COLOMBIANO

Publicado: Agosto 09 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La Asociación Nacional de Agencias de Viaje y Turismo (Anato) ha reportado una notable disminución de pasajeros en el transporte aéreo en Colombia, en parte debido a la salida de las aerolíneas Viva y Ultra. Aunque han existido esfuerzos del sector público y privado para contrarrestar la situación, el sector aéreo todavía no se ha recuperado completamente.



Primer semestre
+ 14,1 millones
Pasajeros vuelos
nacionales

-12 %
Vs. 2022

último trimestre, se observa una lenta mejora con una caída del 21,0 % en abril, 17,0 % en mayo y 15,0 % en junio en comparación con 2022.



San Andrés, ha sido especialmente afectado con una reducción del 36,0 % en la llegada de pasajeros nacionales, registrando caídas del 45,0 % en abril, 41,0 % en mayo y 37,0 % en junio. Debido a esta situación, ANATO ha decidido apoyar al destino organizando la versión número 27 del Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo en la isla en agosto y septiembre.

El declive aéreo en la isla fue exacerbado por la reducción de vuelos desde el interior del país. Ante esta situación, el gobernador de San Andrés solicitó ayuda al gobierno nacional. Los expertos del sector creen que el espacio



“Colombia, el país de la belleza”, el mensaje unificado de Marca País con el que se promocionará el turismo, la inversión y las exportaciones a nivel nacional e internacional.

MINCIT

Publicado: Agosto 10 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

"Colombia, el país de la belleza"



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, liderado por Germán Umaña Mendoza, ha presentado oficialmente la nueva imagen del país bajo la narrativa "Colombia, el país de la belleza". **Esta iniciativa busca resaltar los encantos naturales, históricos y culturales de Colombia y consolidarla como un destino privilegiado para el turismo y los negocios a nivel mundial. Presentado en el emblemático Ecoparque Los Yarumos en Manizales, la campaña se orienta hacia la promoción de la justicia en áreas social, ambiental y económica, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad.**



El lanzamiento de la marca se alinea con una visión unificada, resultado de la colaboración entre Fontur y ProColombia, para promover de manera eficiente tanto el turismo local como el internacional, garantizando el uso óptimo de los recursos públicos. **Para llevar a cabo esta ambiciosa estrategia, el ministerio ha destinado \$28.000 millones, que se utilizarán en los próximos dos años. Estos fondos se canalizarán para realizar estudios e investigaciones de mercado, elaborar estrategias de difusión y producir material audiovisual en regiones no tradicionales del país, con especial atención a aquellas zonas que previamente carecían de imágenes promocionales.**



La inversión en esta nueva marca país tiene como propósito principal impulsar a Colombia en el escenario global, generando beneficios económicos y sociales duraderos. Además, la iniciativa es vista como una decisión estratégica que, a largo plazo, fortalecerá la proyección internacional de Colombia y fomentará un desarrollo sostenible en todas las regiones del país.



Avianca, Latam y Wingo abrieron temporada de descuentos: estos son los destinos a los que bajaron los tiquetes.

INFOBAE

Publicado: Agosto 11 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Las aerolíneas de bajo costo en Colombia, como Avianca, Latam y Wingo, han introducido promociones atractivas al mercado nacional, ofreciendo vuelos económicos tanto nacionales como internacionales. Algunos precios para vuelos nacionales inician desde \$119.000, mientras que destinos internacionales, como Panamá, empiezan en \$324.000.

- Latam ofrece vuelos de un solo trayecto a diversas ciudades colombianas, con precios que varían entre los \$119.000 y \$279.000, y destinos internacionales como Miami y Orlando entre \$721.000 y \$794.000. Estas promociones son válidas para viajar entre septiembre y octubre de 2023.
- Avianca ha lanzado promociones para destinos nacionales con tarifas que parten desde los \$119.000 y para destinos internacionales, como Curazao y Ecuador, entre \$413.000 y \$433.000. Para acceder a estos precios, las compras deben realizarse antes del 10 de agosto.
- Wingo ofrece tarifas desde \$109.000 para vuelos nacionales y destinos internacionales, como La Habana, San José y Panamá, desde \$247.000.

Es importante tener en cuenta que estas tarifas pueden no incluir costos adicionales, como equipaje, selección de asiento y comida a bordo.

Además, la aerolínea que anteriormente operaba bajo el nombre Easyfly ha cambiado su marca a "Clic". Esta compañía ha anunciado una nueva ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá, que operará con tres frecuencias semanales. A pesar del cambio de nombre, la operación y servicios ofrecidos a los pasajeros no se verán afectados. Los tiquetes de Clic pueden adquirirse a través de la página web anteriormente conocida como <https://easyfly.com.co/> y otros canales de comunicación.



Resultados Encuesta Mensual de Agencias de Viaje - junio 2023.

DANE

Publicado: Agosto 14 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Variación anual ingresos nominales, personal ocupado total y salario promedio nominal Total nacional Enero – junio 2023p / enero - junio 2022

Periodo	Variación %		
	Ingresos nominales	Personal ocupado*	Salarios promedio nominal**
Enero	32,8	17,6	21,9
Febrero	30,2	17,6	18,4
Marzo	21,2	16,4	20,7
Abril	23,3	13,5	18,6
Mayo	11,3	12,2	21,3
Junio	13,7	12,1	17,9

Para el primer semestre de 2023, se evidenció una variación positiva en los principales indicadores, según la Encuesta Mensual de Agencias de Viajes del país: Ingresos nominales, personal ocupado y salarios promedio nominal.

Específicamente, para el mes de junio, la variación alcanzó el 17,9 % para los salarios promedio nominales, el 13,7 % frente a los ingresos nominales y respecto al personal ocupado en las agencias esta fue de 12,1 %.

p: provisional

Incluye propietarios, socios y familiares sin remuneración, personal permanente, personal temporal directo, temporal contratado a través de agencias de suministro de personal y aprendices y pasantes.

**Incluye los sueldos y salarios del permanente, personal temporal directo y aprendices y pasantes, excepto los costos del personal contratado a través de agencias de suministro de personal.



Resultados Encuesta Mensual de Alojamiento- junio 2023.

DANE

Publicado: Agosto 14 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



**Primer semestre 2023
vs. Primer semestre 2022**

 **1,9 %**
Ingresos reales

 **12,4 %**
Personal ocupado

 **0,8 %**
Salarios reales

Datos a primer semestre



Ingresos reales

01 Bogotá
 **18,5 %**

02 Cartagena
 **6,9 %**

03 Antioquia
 **6,4 %**



Tasa de ocupación hotelera



51,5 %
 **4,5 p.p.**

Bogotá 61,8 %
notable crecimiento

**Cartagena y Golfo de
Morrosquillo mostraron
Crecimiento significativo**

El sector turístico del país ha experimentado un crecimiento positivo durante el primer semestre del año, según el análisis de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo basado en datos del DANE. En la Encuesta Mensual de Alojamiento, se reportó un incremento en los ingresos del 1,9 %, un aumento del 12,4 % en el personal ocupado y un alza del 0,8% en salarios reales en comparación con el mismo periodo de 2022. Al analizar por regiones, Bogotá lideró el crecimiento con un 18,5 % de aumento en los ingresos, seguido de Cartagena y Antioquia con un 6,9 % y 6,4 % respectivamente.



Caída del dólar tiene a las agencias de viaje con más reservas al exterior de fin de año.

LA REPÚBLICA

Publicado: Agosto 15 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) informó que entre junio y julio, 912.267 viajeros nacionales salieron del país, lo que representa un incremento del 1% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta alza se atribuye a una mejor tasa de cambio, que ha incentivado las reservas de paquetes turísticos. El dólar, que comenzó el año en \$4.810,20, registró una caída de casi el 13% al cerrar en \$4.191,28 el 30 de junio. Esta disminución en la tasa de cambio ha hecho que las vacaciones sean percibidas como más asequibles, aumentando la demanda de paquetes turísticos.



Ginna Cárdenas, gerente general de Travel World Colombia, mencionó que si el dólar continúa bajando, las reservas internacionales mejorará aún más. De hecho, las reservas de paquetes turísticos para vacaciones entre octubre y diciembre han crecido en un 35% en comparación con el año pasado. Una tasa ideal del dólar estaría por debajo de los \$3.800 para motivar a los turistas a viajar internacionalmente y comprar paquetes para destinos fuera de Colombia.

Romain Maciejewski, director comercial de Viajala.com.co, anticipó que si el dólar sigue en declive, se podrían observar reducciones en los precios de boletos internacionales, lo que aumentaría la demanda de viajes al extranjero.



Estados Unidos, España, México, Panamá y República Dominicana fueron los principales destinos de los colombianos, representando el 71% del total de salidas.

Ginna Cárdenas señaló que un colombiano gasta, en promedio, US\$100 al día en viajes internacionales, incluyendo comida y transportes. Este precio se refiere a un plan turístico que incluye un paquete completo, pero el costo podría duplicarse incluyendo alimentación. Anato destacó el aumento anual en la elección de destinos como Reino Unido, Venezuela, Cuba, Aruba y Ecuador. Finalmente, la presidente ejecutiva de Anato, subrayó la importancia de ampliar las opciones de vuelos y productos para los viajeros colombianos.



América Latina y El Caribe: líderes en recuperación de tráfico aéreo.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 16 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante junio, Latinoamérica y El Caribe (LAC) encabezaron el ranking global de recuperación de tráfico aéreo de pasajeros con 29,2 millones, superando en 1,8% sus cifras pre-pandemia. Este aumento fue propulsado por el mercado doméstico, según el Reporte del Tráfico Aéreo de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA).

Argentina fue líder en la recuperación del tráfico aéreo doméstico con un incremento del 16% en comparación con junio de 2019. Este aumento se vincula con la ciudad de Bariloche, que tuvo una alta conectividad y donde el turismo es clave para la economía local.



En términos de tráfico doméstico, México y Colombia siguieron con crecimientos del 15% y 4%, respectivamente. Venezuela y Chile también mostraron avances positivos.

Brasil tuvo dos meses consecutivos de crecimiento, destacándose la ruta entre Congonhas (SP) y Santos Dumont (RJ).

Colombia encabezó la recuperación del tráfico aéreo internacional con un crecimiento del 40%, destacándose rutas como Cali-Miami y Bogotá-Madrid.

México vio un incremento del 12% en pasajeros internacionales, siendo la ruta Cancún-Dallas Fort Worth la más destacada.



República Dominicana tuvo un aumento del 17% impulsado por mercados como Colombia, Venezuela y México. Sin embargo, **algunos de los principales mercados internacionales aún no han alcanzado los niveles de 2019, como Brasil, Argentina y Chile.**

Para el segundo trimestre de 2023, México lideró el tráfico en la región con 29,1 millones de pasajeros. **Colombia transportó 11,4 millones, superando en un 13% las cifras de 2019.** Por otro lado, Brasil aún se encuentra un 3% por debajo de sus niveles pre-pandemia.

En el panorama global, LAC lidera la recuperación del tráfico aéreo, con otras regiones como el Medio Oriente y Norteamérica mostrando avances, pero todavía por debajo de LAC.



Avianca y Copa doblegan a Latam en sillas llenas por avión.

REPORTUR

Publicado: Agosto 17 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Las aerolíneas Avianca y Copa superaron a Latam en la tasa de ocupación de sus vuelos durante julio. Avianca registró un aumento del 26,2 % en pasajeros transportados respecto a julio de 2022, sumando un total de 2.9 millones. Su factor de ocupación alcanzó el 90,2 %. **Copa, por su parte, mostró un factor de ocupación del 89,0 %.** En contraste, Latam tuvo un incremento del 4,4 % comparado con 2022 y un factor de ocupación del 86,8 %, aunque este fue su porcentaje más alto desde 2019. A pesar de esto, Latam destacó su nivel de ocupación en vuelos internacionales con un 88,8 %, mientras que en vuelos domésticos en varios países de Latinoamérica fue de 84,8 %. Además, **Avianca Group reportó un ebitda de 271,3 millones de dólares para el segundo trimestre de 2023, y un margen del 24,3 %, superior al 6,4 % del año anterior.**

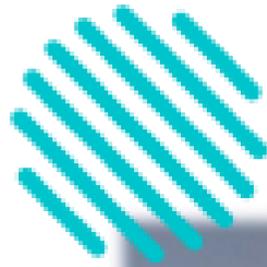


Las valoraciones 5 estrellas de un hotel, tan eficaces como un descuento.

HOSTELTOUR

Publicado: Agosto 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Un estudio reciente de Google en el comercio minorista sugiere olvidar las estrategias de descuentos, ya que hay otras formas de impulsar las ventas en línea. **A través de la simulación de 120.000 situaciones de compra, se descubrió que, aunque los clientes pueden tener preferencia por un producto específico, no les importa cambiar de tienda para adquirirlo. Solo el 25% cambiaba de producto, pero un 47% optaba por una segunda opción de tienda.** Las valoraciones positivas de los clientes, como las de 5 estrellas, tienen un impacto significativo en las decisiones de compra, siendo más influyentes que los descuentos.



El estudio también plantea si estos hallazgos pueden aplicarse a sectores como hoteles y restaurantes. Según expertos de la UOC, sí es posible. Las valoraciones adquieren una importancia especial en el sector turístico. **Un consumidor preferiría un hotel con buenas valoraciones pero sin descuento, sobre uno con descuento pero sin reseñas. Esto se debe a que las valoraciones de clientes se perciben como experiencias reales y ofrecen información valiosa para otros potenciales compradores.** Las características intangibles, como el ambiente o el trato del personal, juegan un papel crucial en la experiencia del cliente. En conclusión, las valoraciones y experiencias compartidas por otros consumidores influirán significativamente en las decisiones de compra, más que los propios descuentos.



Comportamiento del tráfico aéreo internacional en Colombia se destaca frente al mundo.

ANATO

Publicado: Agosto 21 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Primer semestre 2023 Pasajeros en vuelos internacionales



8.752.272

 **27 %** vs. Primer semestre 2022

 **25%** vs. Primer semestre 2022

El tráfico aéreo internacional en el mundo no ha recuperado los niveles prepandemia, ubicándose aún un -16,0 %. Por su parte, Latinoamérica presenta una reducción del 12,0 %, respecto a 2019.

“La conectividad aérea internacional es uno de los más importantes pilares para la evolución turística del país y Colombia es uno de los países que mejor desempeño internacional está reportando en este rubro. Esto, teniendo en cuenta que respecto a 2019”

Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.



Se espera que las cifras positivas continúen, se destaca que en julio la conectividad internacional en Colombia aumento un 5,0 % al compararse con el mismo mes de 2022, esto debido a que el país, **cuenta actualmente con una conexión directa con 26 países, desde 11 ciudades, a través de 26 aerolíneas.**



Gestión del Riesgo dijo que tormenta Franklin traerá lluvias intensas en tres regiones.

LA REPÚBLICA

Publicado: Agosto 22 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd) advirtió que la tormenta tropical Franklin podría generar formación de sistemas nubosos y tormentas eléctricas en las regiones Caribe, Andina y Pacífica de Colombia.

Se pronosticaban precipitaciones moderadas a fuertes en los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Cesar, Bolívar, Sucre, Chocó, Antioquia y Santander.



Es necesario contar con una atención especial ante posibles eventos como movimientos en masa, avenidas torrenciales, inundaciones, tormentas eléctricas y crecientes súbitas por aumento de las lluvias, **especialmente en la Sierra Nevada de Santa Marta, el golfo de Urabá, la zona norte de la región Andina y La Guajira.**



Las recomendaciones de la entidad a cada departamento para la Gestión del Riesgo de Desastres y a las entidades operativas del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres son activar los protocolos, planes de respuesta y contingencia, y las acciones de seguimiento y vigilancia en función de la prevención para el alistamiento ante un posible aumento de las precipitaciones y del oleaje.



Aumentan los viajes y se proyecta una inversión de casi 1 billón de dólares.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 23 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

El Informe de Tendencias Globales 2023 sobre el Impacto Económico en Viajes y Turismo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) reveló un aumento importante en la inversión en Viajes y Turismo, superando los adversidades tras la pandemia y apuntando a un fuerte retorno al crecimiento

Inversión de 2010 a 2019

creció de forma constante

↑ **4,3 %**

Tasa compuesta anual

Año 2010 ▶ **754.600 mill de dólares**

Año 2019 ▶ **1,1 billones de dólares**



En regiones como Asia-Pacífico y África, la inversión en 2022 fue un 161 % superior a la de 2000, mientras que Europa y Oriente Medio han mostrado un crecimiento más moderado. En estas regiones, la pandemia ha deshecho gran parte del importante crecimiento logrado en las últimas dos décadas.



EE. UU. lidera los diez principales mercados en términos de inversión absoluta en el sector **en 2022 con \$ 213 mil millones**, lo que muestra un sector con crecimiento sólido. Seguido de **China que contó con una inversión de \$146 mil millones** en 2022, y **Arabia Saudita completa los tres primeros con una inversión total de \$42 mil millones** en el mismo año.

- La inversión privada en nuevas aeronaves, hoteles y flotas de automóviles es fundamental para aumentar la capacidad del sector, en alianza con la inversión pública complementa este crecimiento.
- **El WTTC pronostica un sólido crecimiento del 11,5 % en la inversión en 2023, que llegará a 955.000 millones de dólares, con un regreso a los niveles previos a la pandemia, esto antes del año 2025.** Para 2033, el WTTC proyecta un alentador crecimiento anual promedio del 6,1 % a nivel mundial, y se espera que las tasas de crecimiento anualizado más fuertes sean estar en Asia-Pacífico y el Caribe.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reactiva la Red Turística de Pueblos Patrimonio y anuncia su ampliación.

MINCIT

Publicado: Agosto 24 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En un encuentro en Guadalajara de Buga, los 18 municipios miembros de la Red Turística de Pueblos Patrimonio se reunieron para construir **el plan de acción nacional que reactivará la red, la cual ha estado inactiva desde 2018. El objetivo es fomentar el desarrollo sostenible, la apropiación del patrimonio y la participación comunitaria en municipios con alto valor turístico, histórico y cultural.** Se espera atraer más turistas, solidificar inversiones y fortalecer la gobernanza.



El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, destacó la generación de planes estratégicos de turismo y la apertura futura de la Red a nuevos destinos. **Colombia cuenta con 18 pueblos patrimonio y han presentado un aumento en el número de prestadores de servicios turísticos en estos lugares.** El turismo cultural en el país es atractivo, con numerosos sitios declarados patrimonio y manifestaciones culturales reconocidas internacionalmente.



La Red Turística de Pueblos Patrimonio nació en 2010 para potenciar el patrimonio cultural. Los municipios integrantes ofrecen diversidad en la arquitectura, cultura, gastronomía y el entorno natural guardando parte de la historia y desarrollo del país: Aguadas, Barichara, Ciénaga, Jardín, Guadalajara de Buga, Jericó, Monguí, Honda, Playa de Belen, Salamina, San Juan Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, El Socorro y Pore. Pertener a la Red ha implicado inversiones en infraestructura, señalización, promoción turística y más para los municipios.



Faltan recursos humanos en la industria de reuniones.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 25 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El cambio en las particularidades de asistencia a eventos está transformando la industria. Algunos prefieren eventos presenciales, **muchos otros eligen por participar en encuentros en línea debido a su conveniencia y comodidad. Cerca del 38,0 %** considera asistir a menos eventos *B2B* debido a la posibilidad de asistir de manera online. **Se destacan factores como los altos costos (55,0 %), la COVID-19 (29,0 %), la satisfacción con canales digitales (22,0 %) y preferencia por eventos uno a uno (21,0 %) también resaltan en esta tendencia.**

La industria está evolucionando, presentando enfoques alternativos, como encuentros "VIP" para clientes actuales y potenciales, los cuales suelen ser menos costosos que las exhibiciones tradicionales. Aunque se reconoce la dificultad de reemplazar el contacto personal, los organizadores buscarán nuevas formas creativas apoyados de la tecnología para atraer asistentes y expositores.

Además, se evidencia la escasez de mano de obra especializada debido a los despidos previos. Se ha observado que la fuerza laboral desvinculada de la industria buscó oportunidades en otros sectores, por lo que se convierte en un reto para la industria. Como consecuencia, no se contará con profesionales experimentados en la organización de eventos, lo que requerirá tiempo en la curva de aprendizaje. La industria deberá aprovechar las tecnologías y explorar nuevos formatos de eventos.



Turismo receptivo, punta de lanza del sector en el país.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 28 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Colombia experimenta un auge en el turismo internacional, con un incremento del 25,0 % en visitantes extranjeros durante la mitad del año en comparación con el 2022, según datos de ANATO basados en Migración Colombia.

Los países con mayor crecimiento en visitantes a Colombia fueron:



Ecuador



Costa Rica



Brasil



República
Dominicana



Guatemala

Por su parte, las regiones más visitadas fueron Bogotá, Antioquia, Bolívar, Valle del Cauca, Atlántico y San Andrés, concentrando el 90,0 % de las llegadas.

La presidente ejecutiva de ANATO, Paula Cortés Calle, enfatizó la importancia de la colaboración entre empresarios y el Gobierno para garantizar la seguridad y mantener la percepción positiva de Colombia como destino turístico.



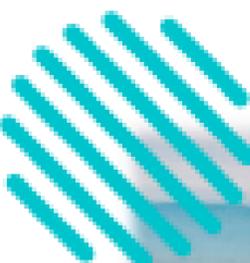


Colombia es el mejor destino verde para jóvenes en Suramérica: estos son los otros reconocimientos que obtuvo el país en los “Óscar del Turismo”.

INFOBAE

Publicado: Agosto 29 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En la edición 2023 de los World Travel Awards, conocidos como los "Óscar del Turismo", **Colombia se destacó al recibir 14 premios**, reconociendo al país en diversas categorías turísticas. Desde la isla de Santa Lucía, donde se llevó a cabo la ceremonia, **Colombia fue coronada como 'Destino Verde Líder de Sudamérica 2023' y 'Destino turístico líder para jóvenes de América del Sur 2023'**.



Procolombia, la agencia de promoción turística nacional, subrayó estos galardones, resaltando que **más de 435.500 jóvenes visitaron Colombia en el primer semestre del año, un aumento del 29,0 % respecto al año anterior**. Además, la ciudad de Cali fue reconocida por cuarto año consecutivo como 'Destino Ciudad Cultural Líder de Sudamérica', superando a ciudades como Bogotá y Buenos Aires.



Otras ciudades colombianas premiadas incluyeron a San Andrés, Bogotá y Barranquilla. El fundador de los World Travel Awards, Graham Cooke, elogió a los ganadores, destacando su excelencia en el sector turístico.

Se resalta el premio Destino de viajes de negocios líder en América del Sur otorgado a la ciudad de Bogotá.



El tráfico de pasajeros en aeropuertos de América Latina y el Caribe creció 6,3% respecto al 2019.

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Agosto 30 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante junio de 2023, el tráfico de pasajeros en aeropuertos experimentó un aumento del 6,3%, y un incremento del 4,1 % en el primer semestre del año. Puerto Rico lideró con el mayor crecimiento proporcional, registró un aumento del 31,0 % en junio y 29,4 % en el primer semestre. En contraste, Uruguay vio una disminución del 14,6 % en junio y del 18,8 % en la primera mitad del año.



México, Colombia y República Dominicana también mostraron crecimientos significativos. Sin embargo, **Brasil, uno de los principales mercados aéreos de la región, tuvo un incremento del 1,2 % en junio, pero una disminución del 5,2 % en el primer semestre.**



Dr. Rafael Echevarne, de ACI-LAC, subrayó el notable rendimiento de América Latina y el Caribe en la recuperación del tráfico aéreo, destacando que la región tuvo menos exposición a los mercados asiáticos y de Europa del Este, lo que probablemente contribuyó a su pronta recuperación.

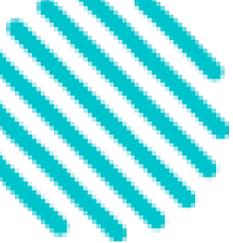


“¿Cuánto cuesta ver ballenas jorobadas en Colombia? Estos son sus precios”.

EL ESPECTADOR

Publicado: Agosto 31 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



En Colombia, entre agosto y octubre, es posible avistar ballenas jorobadas que llegan al mar pacífico tras un viaje de más de 8.500 km desde la Antártida. Estos cetáceos brindan un espectáculo memorable a locales y turistas con sus saltos y aleteos. **Colombia es uno de los cinco países del mundo donde se puede disfrutar de esta experiencia,** junto con Estados Unidos, Ecuador, Brasil y Australia.

Varios servicios en el país ofrecen paquetes para esta actividad:

Un plan en Juanchaco, Buenaventura de 3 días y 2 noches por \$1.050.000.

Un tour en Bahía Málaga con duración de 3 días y 2 noches, que cuesta entre \$1.199.000 y \$1.699.000, dependiendo del transporte.

Diversos tours en Bahía Málaga, Bahía Solano, Nuquí, y Gorgona que varían en precio desde \$1.098.000 hasta \$3.000.000 para 4 días y 3 noches.

Se recomienda seguir normas de seguridad y responsabilidad, como mantener una distancia adecuada con las ballenas y no alimentar a los animales.





GRACIAS