

INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

05

JULIO
2023



En mayo, la cifra de visitantes no residentes que ingresaron al país continuó mostrando resultados muy positivos

MINCIT

Publicado: Julio 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



**Visitantes no residentes
en Colombia
Mayo 2023**

375.409

 **10,4 %**
vs. May-2022

 **15,0 %**
vs. May-2019



**Visitantes no residentes
en Colombia
Enero-Mayo 2023**

2.249.411

 **36,7 %**
vs. ene-may-2022

 **20,0 %**
vs. ene-may-2022



El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, expresó su optimismo y reafirmó el compromiso de continuar trabajando para brindar experiencias excepcionales y seguras a los visitantes. Estados Unidos sigue siendo el país con el mayor número de visitantes a Colombia, seguido por Ecuador y México.

Estas cifras evidencian la sólida reputación de Colombia como destino turístico y el éxito de las estrategias implementadas por el Gobierno del Cambio para impulsar el sector.



**Colombia es el tercer país en américa
en superar las cifras prepandemia en
turismo, según la OMT**

MINCIT

Publicado: Julio 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



“Colombia es el tercer país a nivel Américas que ha presentado una recuperación sobresaliente en términos de llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2023. Incluso, sobrepasa en un 18,0 % la tasa que se registró en el mismo periodo 2019, un año justo antes de la pandemia”.

En el marco de la 68ª reunión de la comisión regional de la OMT para las Américas.



Se destacan las siguientes cifras para Colombia:

📈 El DANE indicó que en 2022 se registró un gasto turístico al interior del país por US\$ 12.912 millones, teniendo un crecimiento de 52,5 % respecto a 2021.

📈 Hoy Colombia cuenta con 25 aerolíneas internacionales, más de 1.150 frecuencias y 215.000 sillas semanales, superando la capacidad prepandemia y dentro del top 3 de países latinos con mayor capacidad aérea junto con México y Brasil.



📈 Durante 2023, se han anunciado 18 nuevas rutas aéreas internacionales, incrementando así la conectividad del país, con siete países en toda América y Europa: Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, México, Aruba y Suiza. De estas, ya han entrado en operación 11 rutas.

📈 El último informe de la consultora de viajes ForwardKeys el país aumentó en un 34,6 % el número de reservas internacionales si se compara con el mismo periodo de 2022, registrando un pronóstico de 430.549 para el periodo comprendido entre mayo a octubre del presente año.



**OMT: 4,9 % de la fuerza laboral
de la aviación mundial son
mujeres**

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Julio 05 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



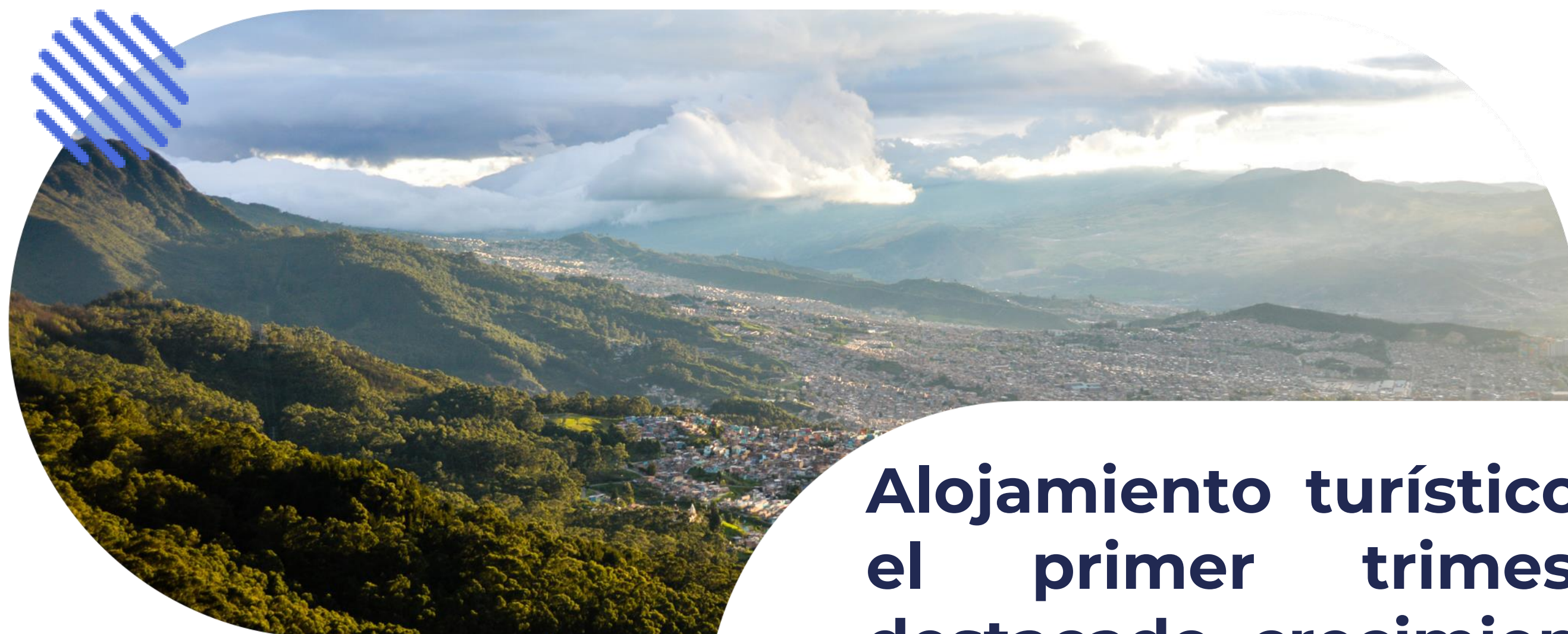
La OMT informó que solo el 4,9 % de la fuerza laboral de la aviación son mujeres, en contraste con el 54,0 % de la fuerza laboral en el turismo. En la aviación estadounidense, las mujeres solo representan el 20,0 % del total de trabajadores. Para abordar esta brecha de género, la OMT respalda la Cumbre Mundial de Igualdad de Género en la Aviación, organizada por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), celebrada en Madrid, España.



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de España, Raquel Sánchez, durante la apertura de la cumbre, destacó la desproporción existente entre azafatas y pilotos en la industria de la aviación y subrayó la necesidad de una mayor inclusión de las mujeres en el sector aeronáutico. Sánchez compartió cifras preocupantes, como que solo el 3% de los CEO de las 100 principales empresas aeronáuticas son mujeres, y resaltó la urgencia de combatir este sesgo de género en la industria.



El Presidente del Consejo de la OACI, durante la inauguración del evento, calificó como inaceptable la lenta evolución de la participación femenina en el sector aeronáutico. Para equilibrar la gran cantidad de empleos que ofrece la aviación (aproximadamente 88 millones) con la proporción de mujeres en estos roles, se está impulsando la igualdad de género en el sector.



Alojamiento turístico del país cerró el primer trimestre con un destacado crecimiento en ingresos reales, personal ocupado y salarios

MINCIT

Publicado: Julio 06 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El informe reciente de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, reveló un crecimiento en el sector de alojamiento turístico en marzo de 2023, superando incluso los resultados de marzo de 2019, **con un aumento en los ingresos del 9,2 %**. A nivel regional, **Cartagena lideró el primer trimestre del año con un aumento del 24,7 % en los ingresos, seguido por Antioquia con el 21,7 % y Eje Cafetero con el 12,3 %**. Sin embargo, San Andrés y Providencia tuvieron la mayor variación negativa, del 30,4 %, en comparación con marzo de 2019.



La ocupación hotelera también registró buenos resultados en el primer trimestre de 2023. **La tasa de ocupación nacional para marzo se ubicó en 52,2 %, lo que representa un aumento de 4,9 puntos porcentuales respecto a marzo de 2019**. A nivel regional, **Bogotá presentó una ocupación del 68,6 %, un aumento considerable en comparación con el 60,6% registrado en marzo de 2022 y el 55,6 % en marzo de 2019**. Mientras tanto, Cartagena presentó la tasa de ocupación más alta del país, con un 70,1 %, superando el 65,9 % de marzo de 2019.



La situación en la región de San Andrés y Providencia se ha visto afectada por la decisión de la aerolínea de bajo costo Viva Air de cesar operaciones a finales de febrero, lo que provocó una disminución del 32,6 % en los ingresos de alojamiento en marzo. Para mitigar el impacto, el presidente Gustavo Petro anunció medidas especiales, como la creación de una línea de crédito de fomento a través de Bancóldex para apoyar a las micro y pequeñas empresas de la región. Sin embargo, la tasa de ocupación hotelera en San Andrés y Providencia cayó a 49,1 % en marzo, una disminución de 20,8 puntos porcentuales respecto a marzo de 2019 y una diferencia aún mayor en comparación con marzo de 2022, cuando se situó en 72,2 %.



Alianza entre Latam Airlines y Delta comienza con nueva ruta entre Bogotá y Orlando

LA REPÚBLICA

Publicado: Julio 06 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Latam Airlines anunció la inauguración de la nueva ruta Bogotá-Orlando en colaboración con Delta Airlines. Además, revelaron tres trayectos adicionales que comenzarán a operar este año, los cuales hacen referencia a Medellín-Miami, Bogotá-Atlanta y Cartagena-Atlanta. **La capacidad de pasajeros está en el rango de 150 y 200, y las rutas de Bogotá-Atlanta y Cartagena-Atlanta serán operadas directamente por Delta.**



El objetivo principal de Latam es mejorar la conectividad entre Colombia y Estados Unidos, aprovechando el potencial de este mercado. **Se espera una ocupación del 85,0 % en las primeras tres semanas de la nueva ruta. La empresa ha experimentado un crecimiento del 75,0 % en su oferta en la región.** La meta es que la capital del país represente el 55,0 % de las operaciones, mientras que el 45,0 % restante corresponda a otras ciudades.



Gianmarco Mazzetti, sales manager de Delta, señaló que la alianza tiene como objetivo abrir nuevas rutas hacia Norteamérica y considerar la inclusión de otros países, como Ecuador.

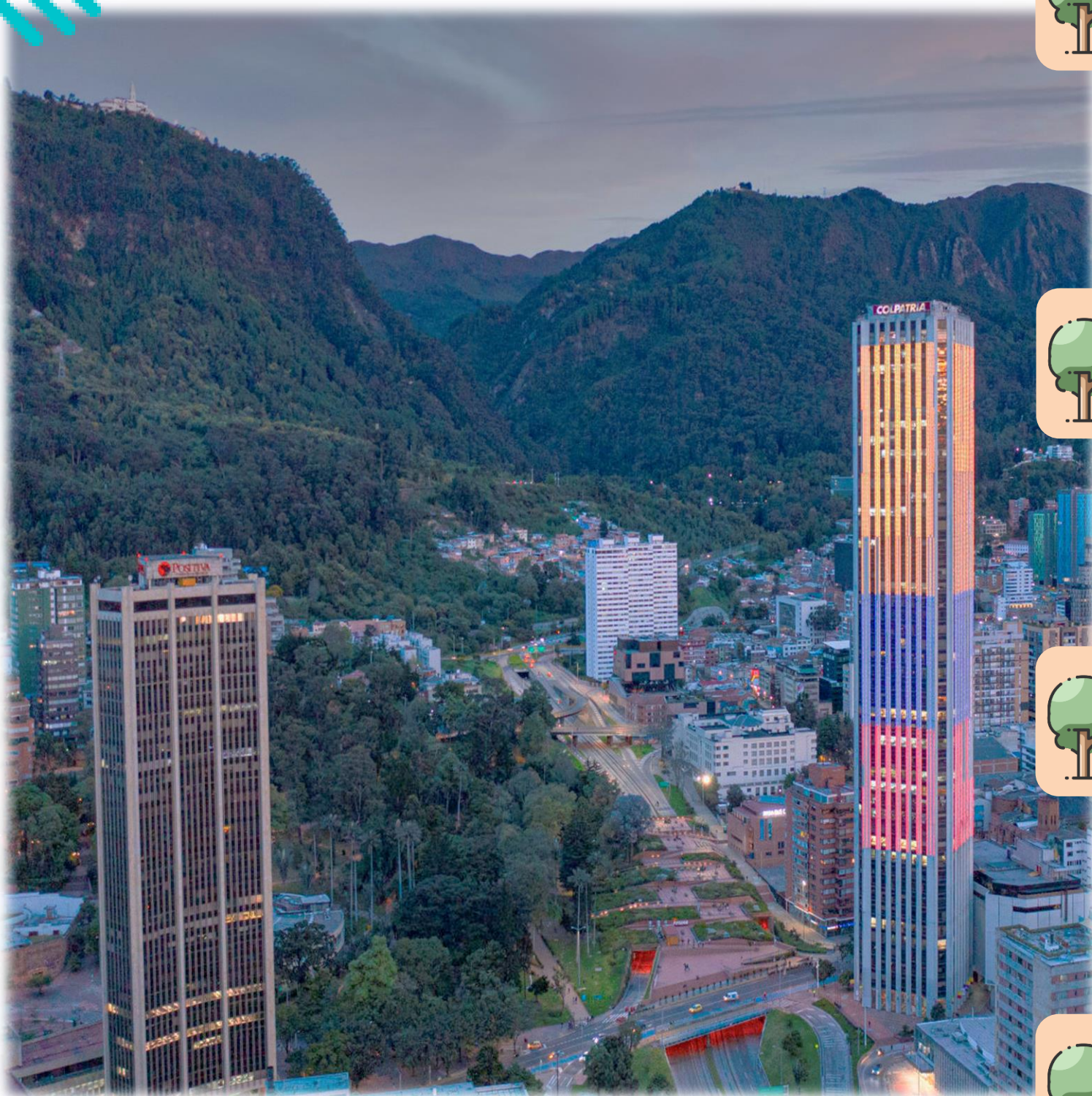
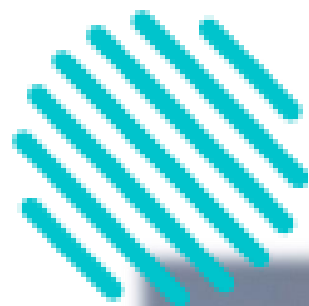


Corredor Verde: Distrito publica prepliegos y se alista para licitar el proyecto

EL ESPECTADOR

Publicado: Julio 07 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) ha publicado los prepliegos de los estudios para el proyecto del Corredor Verde de la Séptima, un emblemático plan de la actual administración distrital. Los documentos, que detallan el proyecto, se encuentran disponibles en la plataforma Secop II para que los interesados puedan enviar observaciones y preguntas al IDU.



El proyecto se ha dividido en tres licitaciones para adjudicar cinco contratos, con una inversión total de 2.6 billones de pesos, según informó el director del IDU, Diego Sánchez Fonseca. Cada contrato comprende una etapa de preconstrucción, de construcción y de mantenimiento, con la obligación de trabajar en dos turnos.



El IDU ha adoptado los pliegos tipo de Colombia Compra Eficiente, lo que sugiere que se espera la participación de empresas nacionales e internacionales con experiencia en grandes proyectos de infraestructura vial urbana. La obra se dividirá en cinco tramos, que abarcan diferentes partes de la ciudad.



El cronograma previsto establece la publicación de los pliegos definitivos en julio y el cierre de la licitación de obra en septiembre de este año. Según este calendario, la adjudicación tendría lugar en el último trimestre del año, con la firma del acta de inicio de la obra prevista para noviembre de 2023.



Con la estrategia “Turismo para una cultura de paz”, Gobierno del Cambio invertirá \$8.200 millones para impulsar el turismo en 88 territorios

FONTUR

Publicado: Julio 10 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La estrategia "**Turismo para una cultura de paz**" fue presentada en San José del Guaviare con el objetivo de convertir al turismo en un medio para promover la construcción de una cultura de paz, formar alianzas productivas y exponer la diversidad cultural, gastronómica y natural del país. Esta iniciativa del Gobierno del Cambio busca beneficiar a grupos poblacionales como las víctimas del conflicto armado, los firmantes del acuerdo de paz, desmovilizados, población en proceso de sustitución de cultivos ilícitos, entre otros. El lanzamiento de la estrategia fue liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su Viceministerio de Turismo y Fontur.



La estrategia comprende cuatro grandes apuestas:

1. Fortalecer los territorios turísticos de paz a través de trabajos que **promuevan modelos de gobernanza, la creación de una red de territorios turísticos de paz** y la inversión en proyectos de infraestructura turística.
2. Se enfocará en crear **oportunidades económicas mediante programas de encadenamientos** productivos de bienes y servicios que se puedan asociar al turismo.
3. Promover una cultura de paz a través del turismo con el apoyo técnico para **la consolidación de experiencias y construcción de narrativas** que aporten a la memoria histórica del país.
4. Propone desarrollar una **promoción turística con propósito para posicionar estos territorios** con un valor diferencial.



La implementación de la estrategia se llevará a cabo en dos fases, la primera fase ha sido aprobada con una inversión inicial de \$8.200 millones y se desarrollará en 18 meses. Los territorios elegidos como turísticos de paz son aquellos con un gran potencial turístico y se encuentran en municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (AETCR), Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC), zonas en procesos de sustitución de cultivos de uso ilícito y áreas metropolitanas transformadas para la convivencia y la cultura. Se destacan las subregiones PDET de la Sierra Nevada-Perijá, Macarena-Guaviare, Cuenca del Caguán, entre otras, así como zonas más afectadas por el conflicto armado y áreas metropolitanas.



Turismo de salud atrae celebridades y proyecta generar US\$6.300 millones para 2032

LA REPÚBLICA

Publicado: Julio 11 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Colombia ha emergido como un líder global en turismo de salud, con mayor demanda en los procedimientos estéticos, oncológicos, odontológicos y ortopédicos. La odontología estética, en particular, ha experimentado un alto volumen de solicitudes. Según datos de Colombia Productiva, **con una estrategia clara, el país podría atraer a 2,8 millones de turistas de salud y generar ingresos de US\$6.300 millones para 2032. Los Estados Unidos representan uno de los principales mercados emisores para estos servicios.**



La odontóloga Diana Pulgarin, quien ha transformado la vida de muchas personas a través de su trabajo en odontología estética, ha sido reconocida como una figura prominente en el campo. La doctora Pulgarin ha recibido la 'Orden de la Democracia Simón Bolívar' del Congreso de la República y ha atendido a celebridades latinoamericanas de alto perfil como Daddy Yankee, Manuel Turizo, entre otros. **El último año ha acogido a más de 2.300 nuevos pacientes, alrededor de 600 de los cuales fueron turistas de países como Estados Unidos, República Dominicana, Puerto Rico y España.**



La calidad de los tratamientos y los profesionales en Colombia se considera el epicentro del crecimiento del turismo de salud en el país. Además, el aumento de las solicitudes para tratamientos dentales más exóticos, como la implantación de diamantes, está contribuyendo a la popularidad del turismo dental en Colombia. Diana Pulgarín destaca el impacto de una sonrisa saludable y atractiva en la confianza y la felicidad general de una persona, lo que subraya la importancia del turismo de salud dental en Colombia.



La industria turística redobla su compromiso con la sustentabilidad

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Julio 12 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y el Aviation Impact Accelerator (AIA), una iniciativa de la Universidad de Cambridge, han anunciado una colaboración destinada a acelerar la transición del sector aéreo hacia cero emisiones netas de CO2 para 2050. La alianza busca desarrollar herramientas basadas en escenarios para permitir a las aerolíneas y responsables políticos tomar decisiones más informadas en su camino hacia la descarbonización. Asimismo, se comprometen a colaborar en la mejora de la metodología de cálculo de CO2 por pasajero y a publicar anualmente un informe "Track Zero" para informar sobre el progreso de la industria hacia su compromiso de cero emisiones netas de carbono.



El AIA, que reúne a un grupo internacional de expertos bajo el ala de la Universidad de Cambridge, busca acelerar la transición a la aviación sostenible. "Al unirnos con IATA, tenemos la oportunidad de desbloquear el cambio", expresó el Prof. Rob Miller, líder de AIA. Marie Owens Thomsen, vicepresidenta sénior de sustentabilidad y economista jefe de IATA, manifestó su entusiasmo por la colaboración, que permitirá explorar diferentes vías tecnológicas hacia un futuro sostenible del transporte aéreo.



Por otro lado, esta semana el turismo vuelve a ocupar un lugar central en la ONU con un evento del Foro de Alto Nivel que destacará el papel del sector para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En dicho evento, la OMT, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Deporte de la República de Croacia y el Ministerio de Turismo de la India, reunirá a líderes de los sectores público y privado en una mesa redonda sobre la sostenibilidad económica, social y ambiental en el turismo. El encuentro tiene como objetivo inspirar acciones conjuntas para que el sector turístico logre una sostenibilidad real, con énfasis en los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza del turismo.



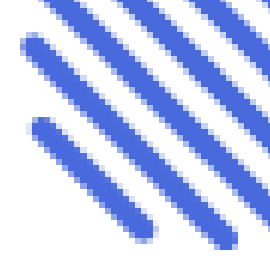


Latam Airlines: Nuevo lounge exclusivo en el aeropuerto El Dorado

REPORT COLOMBIA

Publicado: Julio 12 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Latam Airlines y Visa han inaugurado su primer lounge exclusivo en el muelle internacional del aeropuerto El Dorado de Bogotá, disponible desde el 11 de julio. El espacio está diseñado para brindar servicios de alta calidad a los viajeros de las clases Premium de Latam Airlines y a los tarjetahabientes de Visa. Este lounge, con una capacidad para 139 pasajeros, incluye un Business Center, wifi, duchas y una variedad de opciones gastronómicas y de bebidas.

El lounge está disponible para los socios de Black Signature, Black y Platinum del programa Latam Pass, además de los pasajeros que viajen en cabina Premium Business o Premium Economy. Además, los tarjetahabientes de Visa podrán aprovechar beneficios y descuentos a través de la aplicación Visa Airport Companion, aunque deberán verificar las condiciones de uso de su tarjeta para acceder a estos beneficios.

Santiago Álvarez, director ejecutivo de Latam Airlines en Colombia, destacó la importancia de esta alianza con Visa, que permite ofrecer más alternativas a los pasajeros en todas las etapas de su vuelo, incluyendo la experiencia en el aeropuerto. Aprovechando la inauguración del lounge, Latam y Visa también lanzaron una nueva estrategia de beneficios para los usuarios que hagan compras con las tarjetas de crédito Latam Pass Visa del Banco de Bogotá y Banco de Occidente.





Bogotá busca convertirse en Hub de producción de contenidos audiovisuales de América Latina

SEMANA

Publicado: Julio 13 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

En el marco de la estrategia "Bogotá Audiovisual", la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) busca hacer a Bogotá más atractiva, competitiva y sostenible para la producción de contenidos audiovisuales, atrayendo más inversionistas a la ciudad.

Cifras del clúster de Industrias Creativas y de Contenido de Bogotá y la Región



Dentro de esta estrategia, la CCB lidera la Iniciativa Clúster de Industrias Culturales, Creativas y de Contenido, y trabaja con actores públicos, privados y académicos en tres pilares para mejorar la competitividad de las industrias creativas:

- 01** Es la promoción de Bogotá como un destino para producciones audiovisuales a través de la campaña "Bogotá Audiovisual", la cual se propone fortalecer, formar y divulgar información relevante para desarrollar producciones audiovisuales sostenibles y atraer oportunidades al sector audiovisual del país.
- 02** Centra la promoción de prácticas de sostenibilidad en la industria. Se pretende generar capacidades en al menos 120 empresas del sector, que podrán aprender sobre eco-shooting, criterios para la selección de alternativas sostenibles, estructura y contenidos de un plan de Sostenibilidad, entre otros. En el "Encuentro de Industria", se lanzará la primera Guía de Sostenibilidad para el Sector Audiovisual, donde actores académicos y líderes en sostenibilidad discutirán estas cuestiones.
- 03** Se enfoca en el fortalecimiento de las competencias del talento humano en al menos 70 empresas en los sectores de postproducción digital, animación digital, VFX y videojuegos. Dentro de esta estrategia, la CCB y Proimágenes Colombia llevaron a cabo la decimocuarta edición del Bogotá Audiovisual Market (BAM), un evento que busca fortalecer la industria nacional y hacerla más competitiva y sostenible a nivel internacional.



Encuesta Mensual de Alojamiento EMA, Mayo de 2023

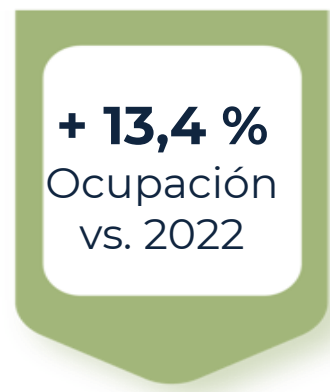
DANE

Publicado: Julio 14 de 2023

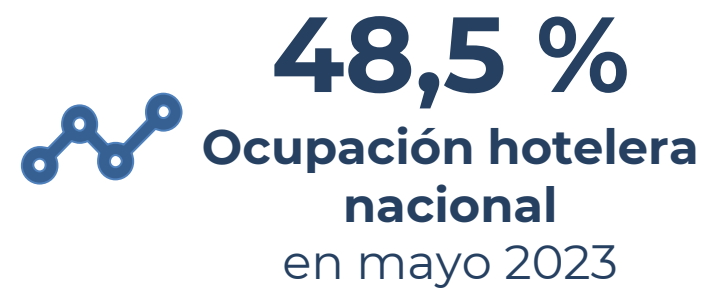
Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo en Colombia ha mostrado un desempeño positivo en los primeros cinco meses de 2023.



Sin embargo, a pesar de un ligero descenso del 2,0 % en los ingresos en mayo comparado con 2022, hubo un crecimiento del 1,8 % frente al mismo mes de 2019, es decir, antes de la pandemia.



Aunque esta cifra representa una disminución de 1,5 puntos porcentuales en comparación con 2022, se observa un incremento en regiones con destinos no tradicionales o de turismo rural. En particular, la región de los Llanos Orinoquía y Antioquia destacaron por su alto índice de ocupación y crecimiento respecto a años anteriores.

En contraste, San Andrés y Providencia mostraron la mayor disminución en ingresos de alojamiento, con una caída del 32,1% en comparación con mayo de 2022 y del 36,7% respecto a mayo de 2019. Esta disminución se atribuye al cese de operaciones de las aerolíneas de bajo costo que dejaron de volar a estas islas.



Bogotá I, transformación a futuro

PORTAFOLIO

Publicado: Julio 17 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La administración actual de **Bogotá ha logrado reducciones significativas en la informalidad laboral**, el desempleo y la pobreza, alcanzando la menor tasa de **informalidad (33,2 %)** y de **pobreza multidimensional (3,8 %)** en la historia de la ciudad. Se espera una disminución adicional de la pobreza monetaria y extrema entre 2022 y 2023, gracias a las iniciativas de **apoyo a 102.874 unidades productivas en 2022, y 24.126 adicionales proyectadas para 2023**. Alrededor del 14,6 % de las empresas activas de la ciudad se beneficiarán de estos programas, con un 58,1 % de ellas lideradas por mujeres.



Además de esto, **la administración ha promovido la formalización laboral y de micronegocios, con misiones como la Tropa Económica**, que ha visitado **185.000 empresas y planea visitar 25.000 más en 2023. Entre 2020 y 2023, el Distrito formalizó 30.000 empresas**, con la expectativa de formalizar 15.000 más para el final del año. La infraestructura de la ciudad también ha visto mejoras significativas, con el inicio de la Red Metro y el fortalecimiento del transporte público.



Por último, se han realizado importantes inversiones en salud y educación. **Se han entregado nuevas instalaciones hospitalarias, se espera inaugurar más durante el año, y se han entregado o restituido 35 colegios y 13 jardines de integración social**. Además, se han implementado programas de becas universitarias para jóvenes de bajos ingresos, con un total de 60.000 beneficiarios proyectados al final de la administración. Estas iniciativas han respondido a las demandas de las protestas juveniles de 2021 y han sido replicadas en otras ciudades como Barranquilla y Cali.



La cultura del Pacífico llega a Bogotá este mes de julio con marimbas, música y folclore

COLOMBIA.COM

Publicado: Julio 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Bogotá se prepara para celebrar el folclore y la cultura tradicional a través de una alianza entre el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez y el Distrito Creativo del Bronx. Este sábado 22 de julio de 2023, la capital se inundará con la alegría de la música del Pacífico en la Plaza Cultural La Santamaría a partir de las 2:00 pm. El evento será gratuito hasta completar aforo, y los asistentes podrán disfrutar de la música y la cultura del Pacífico, incluyendo el sonido de la marimba y los violines caucanos.



El Festival se ha establecido como uno de los espacios culturales más grandes de América Latina y la principal plataforma para la apreciación de las tradiciones locales en Colombia. Ana Copete, directora del Festival, señaló que este será el primer concierto de tal magnitud en Bogotá. Se presentarán varios grupos musicales como Proyecto Uramba, Herencia de los Ríos, Son Bocosó, La Jagua, y Esteros del Pacífico, con este último siendo el encargado del cierre del festival.



Margarita Díaz, directora del Bronx Distrito Creativo, expresó que en esta tercera edición del Festival en Bogotá, se llenará la emblemática Plaza Cultural La Santamaría con la ancestralidad del Pacífico. Los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de bebidas autóctonas como el viche, la cocina tradicional y las artesanías. La expectativa de los organizadores es que el evento permita a los habitantes de Bogotá conectar con la rica cultura del Pacífico colombiano.

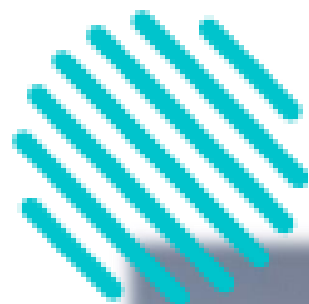


Cici Aquapark será un centro de recreación familiar para el 2024 en Bogotá

COLOMBIA.COM

Publicado: Julio 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El parque acuático Cici Aquapark, ubicado en Bogotá, que solía ser el complejo de piscinas más grande de la ciudad, ha estado cerrado desde hace siete años. El parque, que contaba con 20 piscinas climatizadas, incluyendo una piscina de olas y toboganes para todas las edades, se ha convertido en un espacio abandonado en la ciudad. Aunque ha estado bajo la administración de Salitre Mágico, el acceso al lugar se mantiene cerrado debido a que su estructura no cumple con los parámetros adecuados para su correcto funcionamiento y resistencia antisísmica.



Desde el año 2020 existían planes para renovar el espacio y se firmó un contrato con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y la concesión que administra el lugar. Sin embargo, debido a la pandemia, las labores de renovación se suspendieron y se establecieron nuevos plazos. Según el director de Salitre Mágico, lo que sí está claro es que el lugar no será un complejo acuático nuevamente.



Se rumora que el antiguo Cici Aquapark podría convertirse en un nuevo espacio de juegos mecánicos y recreativos. Se espera que su proceso de preconstrucción comience en agosto, cuando se realizarán estudios previos específicos para dar inicio a la construcción de un nuevo centro de recreación familiar. Sin embargo, aún no se ha revelado qué tipo de atracciones se podrían encontrar en este futuro espacio de entretenimiento.



Cambio climático: ¿Fin de la estacionalidad turística?

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Julio 19 de 2023

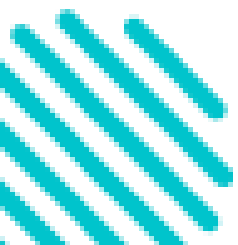
Consulte el artículo completo [aquí](#)



Ante el continuo aumento de las temperaturas globales y la realidad del cambio climático, el turismo podría empezar a cambiar sus patrones, con el invierno convirtiéndose en el nuevo verano. Carlos Cendra, de la firma de inteligencia de viajes Mabrian, señala que los turistas están menos satisfechos con las olas de calor extremas. Según el índice de percepción del clima de Mabrian, los turistas que visitaron Francia, Grecia y España durante el verano pasado se mostraron menos satisfechos con el clima que el año anterior, mientras que los que visitaron el Reino Unido tuvieron una percepción mejorada. Los turistas insatisfechos con el clima tienden a calificar sus hoteles y destinos en general con índices de aprobación más bajos.

En respuesta a estas tendencias, los expertos sugieren que los viajeros podrían comenzar a visitar lugares más fríos durante los meses de verano o cambiar el momento de sus visitas. Martin Eade, de Vibe, proveedor de tecnología de motores de reservas, cree que los proveedores y vendedores de viajes ya deberían estar pensando en potenciar su marketing en lugares más fríos durante las olas de calor. Gareth Matthews, de Didatravel, sugiere que los turistas podrían comenzar a reservar en lugares tradicionalmente más fríos, como el norte de Francia o el norte de España.

La adaptación a este cambio también será crucial para los operadores de hoteles y otros servicios turísticos. Los hoteles en regiones más cálidas podrían implementar mejoras como aire acondicionado más eficiente, traslado de espacios públicos a áreas cubiertas, y horarios de restauración adaptados para evitar los períodos más calurosos. Para los proveedores de servicios turísticos, como las visitas guiadas y las actividades, la adaptación al cambio climático puede ser un desafío. Douglas Quinby, de Arival, señala que la fijación de precios, la programación y la contratación podrían verse afectadas si el número de viajeros cambia sus patrones estacionales. Los aseguradores de viaje también tendrán que adaptar sus productos a estas nuevas realidades.





Colombia, epicentro del turismo de negocios

SEMANA

Publicado: Julio 20 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo en Colombia ha experimentado un auge en los últimos años, impulsado por la inversión en marcas internacionales y el surgimiento del país como un centro para grandes eventos. La infraestructura sólida, la alta calidad de los servicios, la promoción internacional y la adopción de nuevas tecnologías han contribuido a este crecimiento, generando 2.500 millones de dólares anuales para la economía según FENALCO.



Según el Viceministerio de Turismo, Colombia ocupa el puesto 31 en la medición de desempeño turístico mundial y lidera la recuperación de eventos aplazados en la región. El desafío clave es desarrollar regiones y prepararlas para la industria de reuniones, eventos y convenciones, aprovechando la diversidad ambiental y cultural del país.



Durante la pandemia, los avances tecnológicos permitieron transformar rápidamente la forma en que se llevan a cabo los eventos presenciales. Según el informe de IBTM World, las tendencias globales para 2023 incluyen el trabajo remoto, eventos en el metaverso, encuentros éticos e inclusivos e incentivos sustentables y socialmente responsables. Catalina García Sterling, directora ejecutiva del Valle Bureau, afirma que la tecnología ha sido crucial en la recuperación del turismo de eventos y convenciones, permitiendo una modernización y tecnificación rápidas de centros de convenciones y hoteles.



Las nuevas tecnologías, como las pulseras de información y los códigos QR, permiten una gestión eficiente de eventos y reducen la necesidad de contacto físico. La inteligencia artificial y los recorridos virtuales, además, están siendo implementados por agencias de viajes y hoteles para ofrecer experiencias más inmersivas. La IA también facilita las reuniones virtuales con personas y organizaciones de todo el mundo, permitiendo conocer espacios y destinos a través del metaverso.



Las ciudades colombianas, como Santa Marta, están adoptando políticas público-privadas para fomentar el desarrollo de espacios modernos y servicios integrados con tecnología. Con más proyectos hoteleros en marcha y la cooperación con agencias de todo el mundo, se están viendo resultados positivos. La transformación de la industria está cambiando el perfil del viajero de negocios, que ahora tiende a extender su estancia para conocer el destino, lo cual beneficia a la cadena turística en su conjunto.



Bien por el ministro de comercio

EL COLOMBIANO

Publicado: Julio 21 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El gobierno ha sido criticado por su aparente desinterés en el crecimiento económico y en la construcción sobre logros existentes, además de la descalificación del papel del sector productivo en el desarrollo del país. Ejemplos de esto pueden verse en diversas reformas y políticas que afectan sectores claves como la salud, las pensiones, la educación y los sectores empresariales, especialmente las micro y pequeñas empresas.



No obstante, hay razones para celebrar algunas políticas actuales, especialmente las nuevas medidas adoptadas por el Ministerio de Comercio. Estas políticas de comercio exterior, reindustrialización y turismo buscan un mayor crecimiento, atraen más inversión, fortalecen el multilateralismo y buscan equilibrio en la transición energética. Importante destacar, aplican la ley del 2020 de turismo sostenible, promoviendo así un crecimiento responsable en este sector, a la vez que apoyan la productividad y simplifican la regulación.



Estas políticas de Mincomercio no solo conservan los elementos valiosos de las políticas anteriores, sino que también añaden valor en áreas clave. Destacan el enfoque territorial y comunitario al sistema de competitividad, el fortalecimiento del financiamiento con microcrédito, y el impulso a programas de extensionismo tecnológico con sostenibilidad ambiental. Asimismo, avanzan en estrategias regionales para llegar a nuevos mercados del sur global y Asia, lo que puede potenciar el turismo y el comercio exterior.

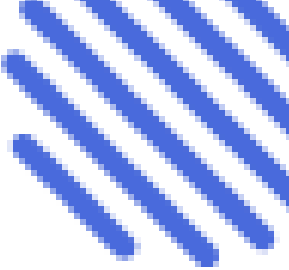


Tour fantasma: La Candelaria ofrece un recorrido paranormal por sus calles más misteriosas

COLOMBIA.COM

Publicado: Julio 21 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Bogotá, la capital de Colombia, ha establecido una serie de tours paranormales para atraer a turistas y ciudadanos curiosos sobre lo sobrenatural. Estos recorridos exploran el barrio La Candelaria, un área antigua y abandonada de la ciudad que alberga numerosas historias de terror, incluyendo relatos sobre "La Loca Margarita", "La Pola", "La Novia Plantada" y "El Cura sin Cabeza". Los tours buscan despertar la intriga y proporcionar experiencias de adrenalina con historias de apariciones fantasmales en la oscuridad.

Los tours paranormales están disponibles todos los sábados de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., con un costo de 45.000 pesos colombianos por persona. Estos recorridos incluyen un guía y están abiertos a grupos de amigos o familias. Con una duración de tres horas, se aconseja llevar zapatos cómodos, abrigo, sombrilla y todo lo necesario para una noche fría y misteriosa. Los menores que deseen participar deben estar acompañados de un adulto responsable.



Cartagena: primera en el ranking de ciudades costeras más populares en Kayak Travel Awards

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Julio 24 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Cartagena, reconocida por su rica cultura, historia, belleza natural, playas soleadas y gastronomía, se ha posicionado en el primer lugar de búsquedas de viajeros a través de la plataforma KAYAK. Esta ciudad costera colombiana se ha convertido en la opción preferida para vacaciones, viajes de negocios, descanso y bienestar, según los Kayak Travel Awards, que destacan las marcas en categorías como aerolíneas, hoteles, alquiler de autos y destinos a nivel global. En este año, los premios también revelaron los destinos costeros, nacionales e internacionales más buscados, con Madrid como el destino internacional más popular, Bogotá en primer lugar entre los destinos nacionales, y Cartagena de Indias como la ciudad costera favorita de los colombianos.



Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo, manifestó su orgullo y satisfacción por este reconocimiento, destacando que cada premio que recibe Cartagena es un testimonio del esfuerzo y trabajo conjunto del sector turístico para garantizar experiencias positivas para los viajeros y generar el deseo de regresar. Alejandro Lombana, Regional Commercial Manager de KAYAK Latam, también resaltó la importancia de los KAYAK Travel Awards para resaltar destinos como Cartagena que cumplen constantemente las expectativas de los turistas.

Este reciente reconocimiento se suma a los más de 15 premios que ha recibido Cartagena desde 2017, subrayando su posición como el destino turístico por excelencia de Colombia, y el preferido entre las ciudades costeras del país.

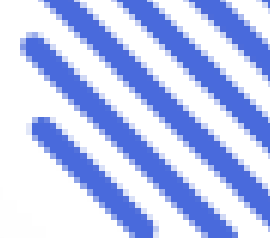


En Colombia está uno de los 10 parques acuáticos más visitados de Latinoamérica

EL ESPECTADOR

Publicado: Julio 25 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Piscilago, uno de los parques acuáticos de Colsubsidio ubicado en el kilómetro 105 de la vía Bogotá-Girardot, se ha consolidado como una de las atracciones turísticas más visitadas de Latinoamérica, según la Themed Entertainment Association (TEA), la asociación que agrupa a los grandes parques de atracciones del mundo. Según el Índice de Parques Temáticos 2022, **Piscilago ocupó el sexto puesto en la clasificación de parques acuáticos de la región con más de 800 mil visitantes en 2022, lo que representa un crecimiento del 34,0 % en comparación con 2021.**

El parque **cuenta con más de 35 atracciones acuáticas, algunas de las cuales son consideradas entre las mejores de Latinoamérica**, incluyendo los toboganes más largos y extremos de Colombia. Jorge Guativonza, gerente de Recreación y Deportes de Colsubsidio, atribuyó el éxito del parque a su diversidad de servicios y atracciones, que incluyen avistamiento de aves y áreas de conservación de fauna silvestre, así como a su compromiso con la calidad y las experiencias memorables para los visitantes.

Piscilago también se destaca por su compromiso con la protección y preservación del Bosque Seco Tropical, un ecosistema estratégico y amenazado en Colombia. **Las iniciativas de conservación del parque incluyen investigación, restauración y regeneración del bosque, protección del ciclo del agua, educación ambiental y sostenibilidad. Además, el parque contribuye a la conservación de más de 250 especies de fauna nativa**, y participa en proyectos de importancia para la preservación de la fauna nativa en América Latina.





El futuro de la industria de viajes y turismo requiere de nuevos talentos

Travel To LATAM

Publicado: Julio 26 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



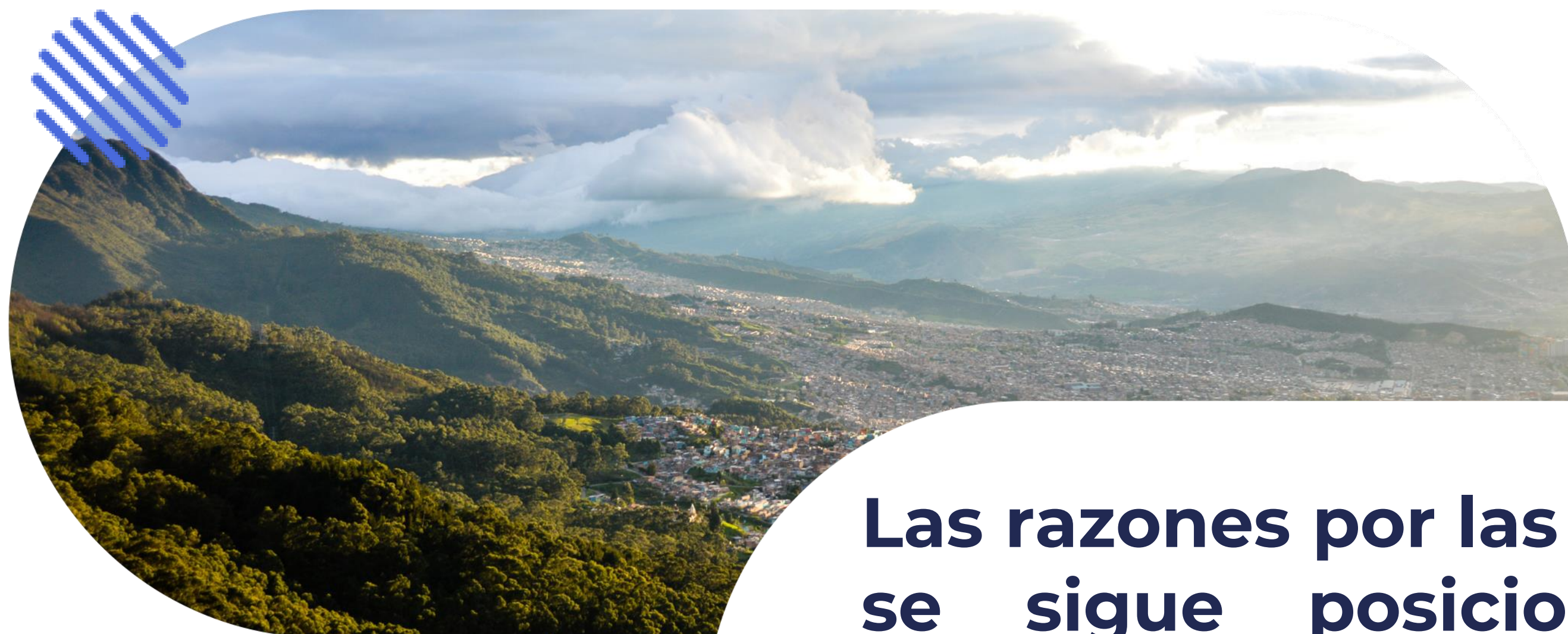
Según la Perspectiva de Pilotos y Técnicos 2023 de Boeing, las aerolíneas comerciales necesitarán un gran número de profesionales hasta 2042 para apoyar la flota mundial, incluyendo 649 mil pilotos, 690 mil técnicos de mantenimiento y 938 mil tripulantes de cabina. El vicepresidente de Soluciones de Capacitación Comercial de Boeing Global Services, Chris Broom, afirmó que la demanda de profesionales de aviación sigue creciendo a medida que los viajes aéreos nacionales se recuperan por completo y el tráfico internacional se acerca a los niveles previos a la pandemia. La demanda más alta provendrá de China, Eurasia y América del Norte, y se espera un rápido crecimiento del personal en África, el Sudeste Asiático y el Sur de Asia.



En respuesta a esta previsión, Boeing anunció una inversión de 950 mil dólares en becas para la formación de pilotos comerciales y una donación de 500 mil dólares para cinco organizaciones que trabajan para promover la formación de pilotos y la diversidad en la industria aeroespacial. Las organizaciones incluyen la Asociación de Pilotos y Propietarios de Aeronaves, la Asociación de Pilotos Latinos, la Organización de Profesionales Aeroespaciales Afrodescendientes, la sociedad Hermanas de los Cielos y Mujeres en la Aviación Internacional.



Además, Boeing destinará 450 mil dólares a Fly Compton, una organización sin fines de lucro en Los Ángeles que brinda oportunidades laborales en el sector aeroespacial a jóvenes de minorías. La empresa busca con estas inversiones fomentar una próxima generación de pilotos y reducir las barreras de acceso en la industria de la aviación, dada la necesidad de más de 600 mil nuevos pilotos en los próximos 20 años a nivel mundial. Desde 2019, Boeing ha invertido más de 8.5 millones de dólares en programas de formación de pilotos en comunidades de todo Estados Unidos para promover la diversidad y la inclusión en el sector aeroespacial.



Las razones por las que Colombia se sigue posicionando como destino de turismo LGBTQ+

WRadio

Publicado: Julio 26 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El concepto de turismo LGBTIQ+ ha evolucionado desde sus orígenes en los años 70, cuando las personas buscaban lugares acogedores y libres de discriminación para vacacionar. **En la actualidad, existen más destinos accesibles gracias a marcos legislativos más sólidos que garantizan igualdad de derechos en muchos países, incluyendo Colombia.** Este país ha legalizado el matrimonio entre personas del mismo sexo, la adopción por parte de parejas del mismo sexo y ha implementado una ley antidiscriminatoria y una política pública nacional LGBTIQ+.



El turismo LGBTIQ+ es reconocido por la OMT como uno de los segmentos más dinámicos de consumidores del mundo. En Colombia, los viajeros LGBTIQ+ buscan aprender sobre la cultura moderna e histórica del país, probar la comida local, y entender cómo vive la población LGBTIQ+ local.

El país ha visto un crecimiento en los negocios asociados a este tipo de turismo. Existen cerca de 20 hoteles con la acreditación 'Friendly Biz' en Colombia, un sello entregado a empresas comprometidas con la comunidad LGBTIQ+.



Colombia ha sido premiada como Mejor Destino Emergente LGBT en la Feria Internacional de Turismo de Madrid de 2017 y South America's Leading LGBT Destination en los World travel award de 2018.

Según ProColombia, para atender este segmento turístico no es necesario crear productos específicos, sino proporcionar espacios seguros y conocer los intereses particulares de estos turistas para ofrecerles experiencias que cumplan con sus expectativas.

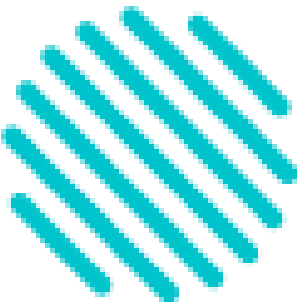


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanza la Escuela Itinerante Intercultural de Turismo Indígena en Toribío, Cauca

MINCIT

Publicado: Julio 27 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Domingo 30 de julio

El Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo lanzará

**la Escuela Itinerante Intercultural
de Turismo Indígena**

En Toribio, Cauca

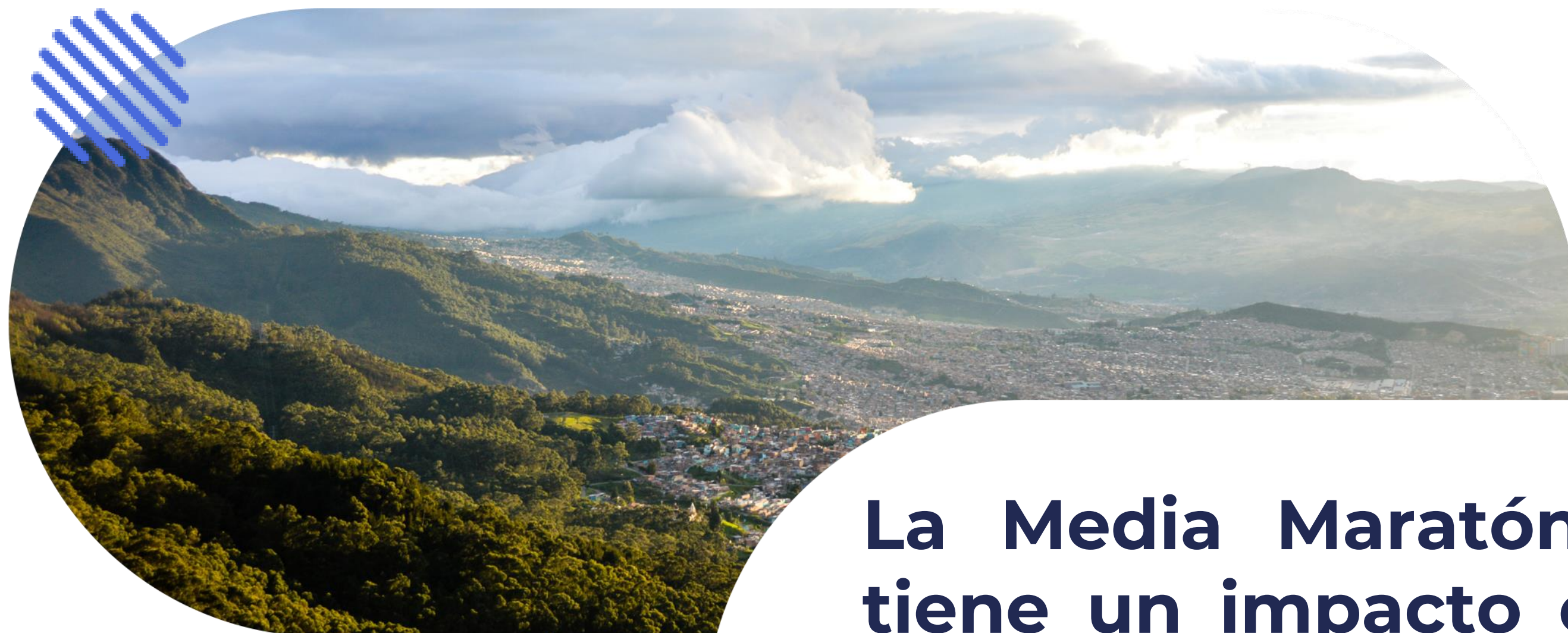
Inversión + de 450 millones de pesos

Presentado a + de 200 personas de
diferentes partes del país

▶ **La escuela busca fortalecer las capacidades humanas de los pueblos indígenas que están apostando al desarrollo del turismo en sus territorios a partir de la ley de origen, el respeto y de la autonomía y su propia estructura de gobierno propio.**

Basado en el modelo de educación de inmersión en las áreas indígenas y la construcción de conocimientos a partir de las propias experiencias de los educadores, con esta acción, el Ministerio promueve el desarrollo sostenible del sector, articulando prácticas relacionadas con el bienestar y el buen vivir de los pueblos y comunidades indígenas, brindando espacios para la producción de educación pertinente y basada en las necesidades de las mismas regiones y comunidades.

▶ *“La Escuela Itinerante Intercultural de Turismo Indígena es la apuesta para contribuir al fortalecimiento de la educación propia, que permite a las comunidades revitalizar su cultura, consolidar su economía y fortalecer el gobierno propio”, según el viceministro de Turismo, Arturo Bravo.*



La Media Maratón de Bogotá tiene un impacto en comercio, turismo y economía

LA REPÚBLICA

Publicado: Julio 28 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



“La Media Maratón de Bogotá es, de lejos, el evento deportivo más importante del país. La logística que conlleva su organización, año tras año, es demasiado grande”.

2022

32.000
atletas

2023

38.000
atletas

542
extranjeros
de 48 países

Es un evento que vale cerca de \$4.000 millones. Correcaminos va a facturar este año un **total de ingresos de \$7.000 millones sumando todos los eventos**, costos administrativos y operativos. Venimos de la pandemia y se hicieron todas las medidas mucho más estrictas y todo eso vale plata. Además, hay unos costos adicionales, todo lo relacionado con la ciudad y la logística de la carrera.

Correcaminos impulsó bastante el atletismo. Se tiene estimado que este fin de semana, **la capacidad hotelera de Bogotá se incrementa un 6,0 %**, pero eso no quiere decir que el impacto sea ese, pues la capital es la ciudad de todos y los atletas se quedan donde un familiar o amigo, no siempre en hoteles.



Avianca lanza una nueva marca para seducir a las agencias

REPORTUR

Publicado: Julio 31 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Avianca ha lanzado un nuevo módulo en su portal "Avianca Trade" destinado a mejorar la atención a las agencias de viajes. La compañía indica que el objetivo de esta implementación es fortalecer su relación con dichas agencias, ofreciendo un método más eficiente y rápido para que estas realicen sus solicitudes, y al mismo tiempo, consulten el estado de las mismas en línea. Además, "Avianca Trade" proporciona a las agencias acceso a diversos recursos como noticias, guías y políticas que faciliten su labor y enriquezcan la experiencia de sus clientes.



Avianca destaca su propuesta de valor que combina la tradición de sus 103 años con características del modelo low-cost, y menciona la oferta de servicios especiales en la ruta Bogotá-Los Ángeles, como cabina ejecutiva con amenidades premium. Finalmente, la aerolínea reafirma su visión de Colombia como un hub líder en la región, subrayando la importancia de la competitividad y la reciente reducción temporal del IVA que benefició a la industria y a los viajeros.



GRACIAS