

# INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

04

JUNIO  
2023



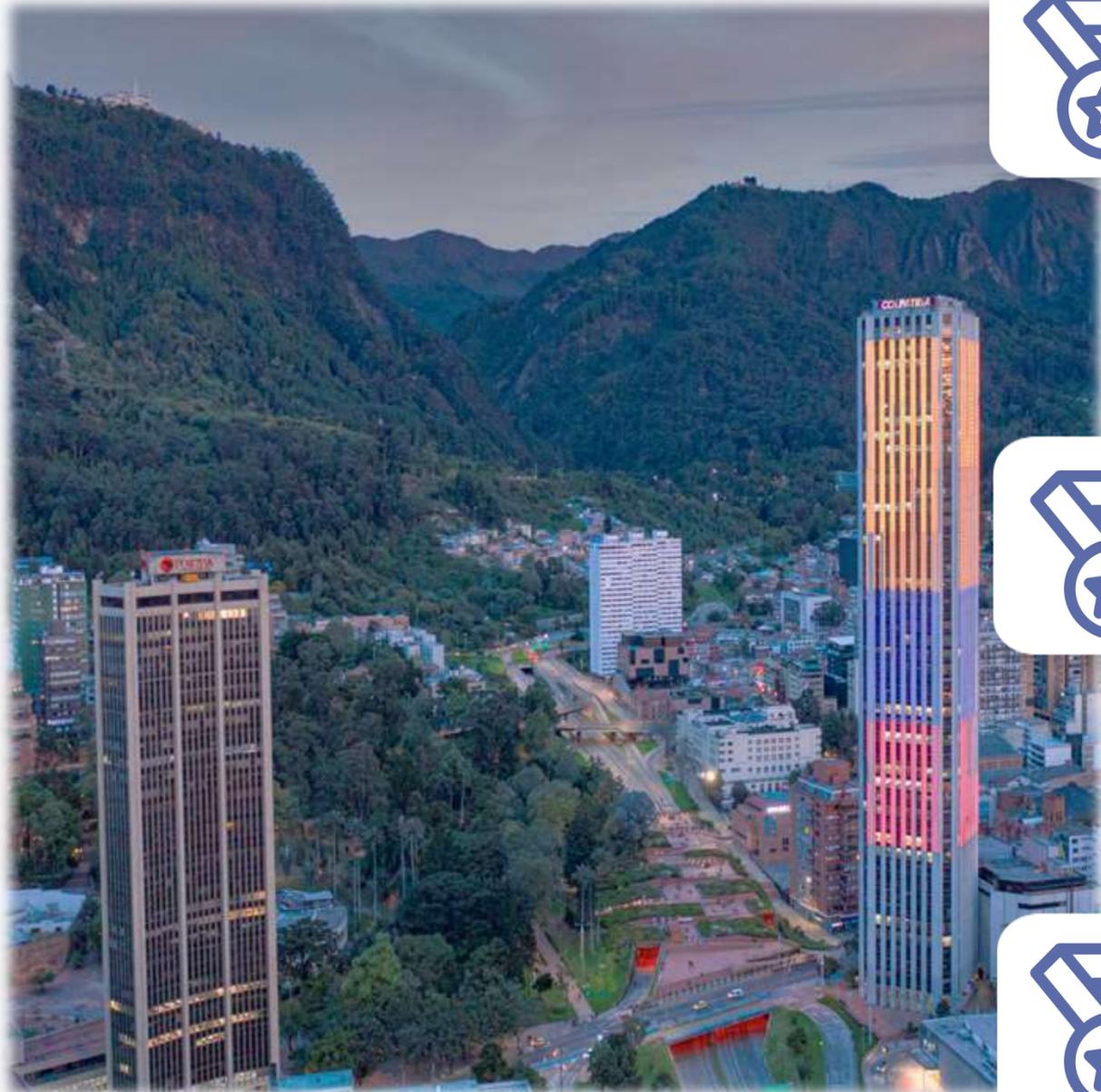


# Bogotá recibe la acreditación de Destino Turístico Inteligente

**EL ESPECTADOR**

***Publicado: Junio 01 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



**Bogotá, a través del Instituto Distrital de Turismo (IDT), ha recibido la acreditación de Destino Turístico Inteligente (DTI) de la Sociedad Estatal Española de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). La ciudad logró un cumplimiento promedio del 82,5 % en criterios como gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, tecnología e innovación.**



Este reconocimiento llega después de que **Bogotá capacitó a más de 1.200 estudiantes y empresarios, creó la primera red de turismo accesible y el primer sistema de calidad turística de Colombia, entre otros logros.** Además, la acreditación ha permitido realizar mejoras en la gestión transparente y la participación ciudadana, además de fortalecer a los proveedores de servicios turísticos.



En 2021 se inició el proceso para convertir a Bogotá en un DTI, y para 2023 alcanzó el cumplimiento necesario para la acreditación. **El turismo juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de Bogotá, representando el 2,7 % del PIB de la ciudad en 2022 y generando más de 87,000 empleos.**



# Llegó el momento de probar los platos del concurso “Bogotá sabe a Centro”

**Secretaría de Cultura, recreación y Deportes**

***Publicado: Junio 02 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El concurso "Bogotá Sabe a Centro", organizado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, está aceptando propuestas hasta el 29 de junio. Los participantes tienen la oportunidad de presentar un plato fusión o un postre que represente la historia y tradiciones culinarias de Bogotá. Los ganadores se premiarán con \$20.000.000 para el "Plato Bogotá" y \$10.000.000 para el "Postre Carrera Séptima".



“El concurso “Bogotá Sabe a Centro” es realizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la **Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana Gestión del Conocimiento de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)**, el **Instituto Distrital de Turismo (IDT)**, el **Instituto para la Economía Social (IPES)** y la **Secretaría Distrital de Gobierno, en articulación con el Ministerio de Cultura**. También cuenta con el apoyo de aliados privados como la Escuela Taller Bogotá, Grupo Vanti, el Hotel Tequendama, el Centro Comercial Gran Estación, Acodres, Fenalco, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Embajada de Francia en Colombia.”





# **DANE: La industria y el turismo figuran entre los sectores con más trabajo en abril**

**DANE**

***Publicado: Junio 05 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE:

**Desempleo en abril 2023**  **10,7 %**

**Desempleo en abril 2022**  **11,2 %**

El turismo jugó un papel destacado en esta mejora.



De los **785.000 nuevos** empleos generados en abril de 2023 al comparar con el mismo periodo de 2022, **el sector de alojamiento y servicios de comida fue el que más contribuyó, con un aumento de 196.000 empleados.**



**Estos datos son prometedores, confirmando el dinamismo del sector turístico en la generación de empleo.**



# **Jetsmart revela plan de expansión de rutas domésticas en Colombia**

## **REPORTUR**

***Publicado: Junio 06 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La aerolínea chilena Jetsmart anunció su plan de **expansión en Colombia, con la intención de operar rutas domésticas desde Bogotá a diversas ciudades principales y también rutas de punto a punto que no pasen por la capital.** La compañía planea iniciar sus operaciones en el **último trimestre de 2023 con 27 rutas**, incluyendo ciudades intermedias. Además, Jetsmart está en proceso de solicitar slots para rutas desde el Aeropuerto El Dorado a la Aerocivil y comenzará su operación con tres nuevos Airbus A-320, con planes de agregar más aeronaves en el futuro.



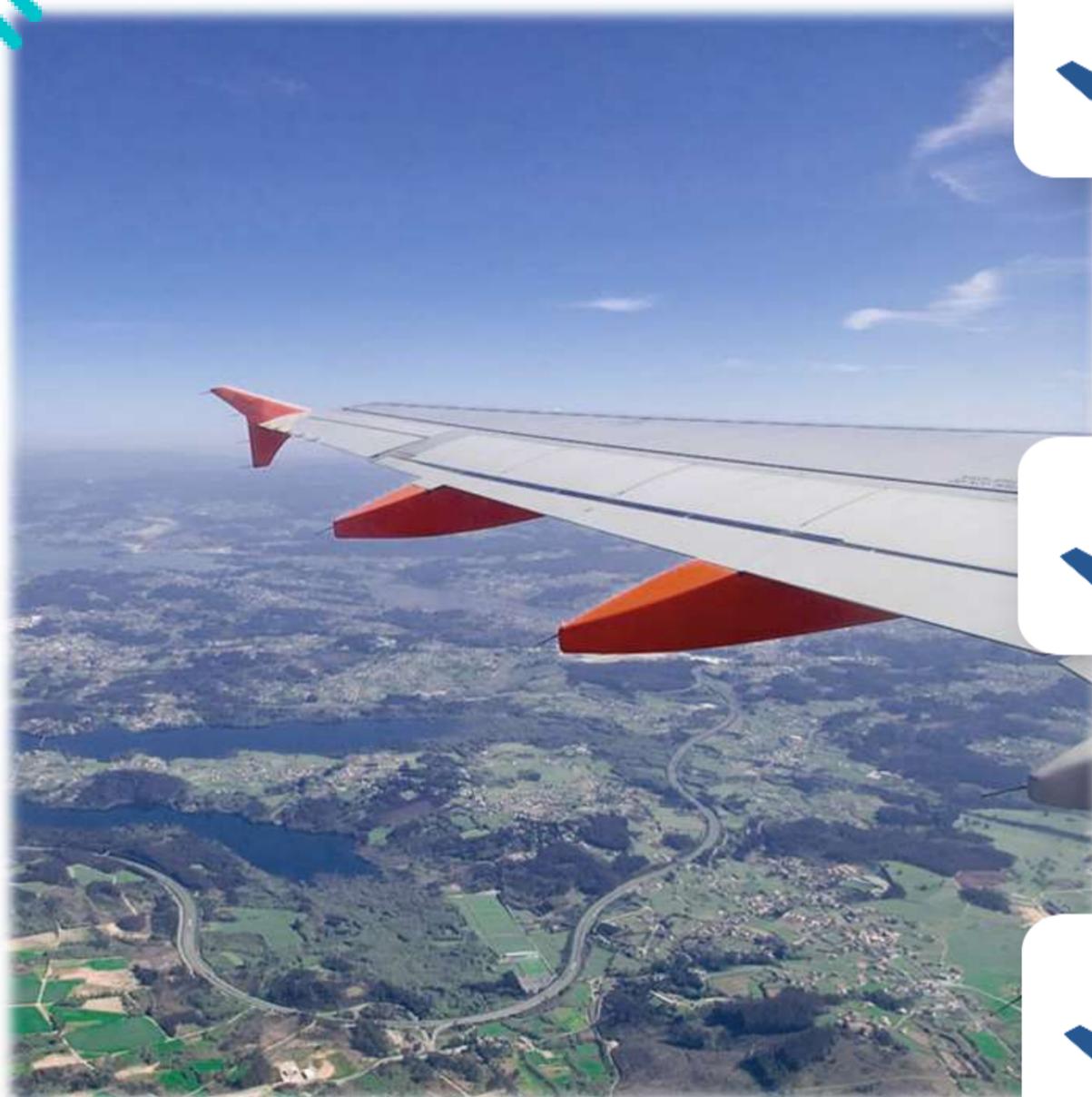


# América Latina y el Caribe lideran la recuperación del tráfico aéreo mundial

**Travel To LATAM**

***Publicado: Junio 07 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Según el informe de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), **América Latina y el Caribe lideran la recuperación mundial del tráfico aéreo. En abril de 2023, la región transportó 29,1 millones de pasajeros, casi igualando los niveles de 2019.**



Logro significativo dada la falta de apoyo financiero a la región durante la pandemia y los desafíos económicos de 2023. **México superó a Brasil como el mercado más grande en el primer trimestre de 2023, con un total de 29 millones de pasajeros**, y otros países como Argentina y Colombia también registraron un crecimiento importante respecto a 2022.



**En comparación, otras regiones mostraron tasas de recuperación más bajas, con el Sureste Asiático en último lugar, con solo el 83,2 % de recuperación.**



**Turismo sigue reactivándose: En abril continuó el aumento de número de visitantes no residentes**

**MINCIT**

***Publicado: Junio 07 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

## Turismo en Colombia mostró una recuperación sólida en abril de 2023

Visitantes no residentes abr-23

**415.993**

↑ **13,5 %**  
vs. abr-22

Visitantes no residentes primer cuatrimestre-23

**1.843.631**

↑ **41,2 %**  
vs. I cuat.-22

Países con la mayor participación de flujo de visitantes



Estados Unidos



Ecuador



México



Además, entre enero y marzo de 2023, el tráfico aéreo de vuelos regulares nacionales e internacionales aumentó en un 7,9% en comparación con 2022, impulsado por un aumento del 45,5% en las llegadas de pasajeros en vuelos internacionales regulares. Sin embargo, las llegadas de pasajeros en vuelos nacionales disminuyeron levemente en un 3,3%.



El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, subrayó que el gobierno continuará trabajando en la mejora de la infraestructura turística y en la promoción activa del país en los mercados internacionales para apoyar la recuperación del sector.



# Estos son los representantes de Colombia en concurso internacional de Mejores Pueblos para el Turismo Rural 2023

**MINCIT**

***Publicado: Junio 08 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha seleccionado **ocho pueblos para postular al programa "Best Tourism Villages" de la Organización Mundial de Turismo**. Estos pueblos, con menos de 15.000 habitantes, se dedican a actividades tradicionales y utilizan el turismo para compartir su estilo de vida. Los criterios de selección incluyeron atractivos turísticos, sostenibilidad y desarrollo turístico. Los pueblos seleccionados recibirán apoyo técnico y la oportunidad de compartir experiencias con otros destinos. Los que no cumplan los requisitos podrán participar en el programa Upgrade para mejorar sus prácticas turísticas.

 La lista de los municipios elegidos incluye a:

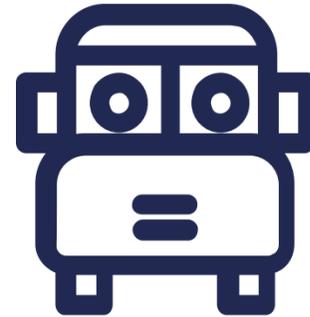
- |          |                            |          |                                |
|----------|----------------------------|----------|--------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Jericó, Antioquia</b>   | <b>5</b> | <b>Providencia, San Andrés</b> |
| <b>2</b> | <b>Iza, Boyacá</b>         | <b>6</b> | <b>Tibasosa, Boyacá</b>        |
| <b>3</b> | <b>Zapatoca, Santander</b> | <b>7</b> | <b>Guadalupe, Santander</b>    |
| <b>4</b> | <b>Villavieja, Huila</b>   | <b>8</b> | <b>Filandia, Quindío</b>       |



# 170 mil viajeros se movilizarán desde la Terminal de Transporte de Bogotá durante el puente festivo de Corpus Christi

Terminal de transporte de Bogotá  
*Publicado: Junio 09 de 2023*

Consulte el artículo completo [aquí](#)



**Durante el puente festivo de Corpus Christi, se espera que la Terminal de Transporte de Bogotá movilice a 170.000 viajeros, lo que representa un aumento del 7,0 % en comparación con el año pasado. Se utilizarán 14.422 vehículos de 90 empresas de transporte.** El día de mayor afluencia será el sábado, con 55.800 pasajeros. **Principales destinos son Cundinamarca, Boyacá, Meta, Huila, Antioquia y Valle del Cauca.** Se recomienda planificar el viaje con anticipación, comprar boletos en línea y seguir las medidas de seguridad establecidas. La Terminal ha implementado un plan logístico para garantizar un viaje seguro y cómodo. En caso de cualquier problema.



# El problema de San Andrés va más allá de subir el número de turistas. June Marie Mow, acerca de la situación del archipiélago UNAL

***Publicado: Junio 12 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

1

El archipiélago de San Andrés, Santa Catalina y Providencia, cuya base económica se sustenta en el turismo, ha enfrentado una serie de circunstancias adversas que han impactado negativamente su desarrollo y la calidad de vida de sus habitantes. Estos eventos incluyen el huracán Lota, el cierre debido a la pandemia y la falta de vuelos debido a la crisis de varias aerolíneas del país. Estas circunstancias han afectado la economía local, el medio ambiente y los recursos naturales, así como la cohesión social y cultural de la comunidad.

2

El archipiélago ha enfrentado problemas como la contaminación de las aguas subterráneas, la gestión ineficiente de los residuos sólidos y el deterioro de indicadores socioeconómicos. La calidad de vida de los habitantes se ha visto afectada, y el modelo de desarrollo basado en actividades turísticas y comerciales de corto plazo ha agotado su eficacia. Estos problemas se suman a restricciones como la escasez de recursos, una conectividad precaria, altos costos de vida y un entorno ambiental frágil.

3

A pesar de los desafíos, no se han implementado medidas claras para abordar estos problemas de manera integral. Las intervenciones fragmentadas y la falta de una planificación participativa del turismo han impedido soluciones reales y sostenibles. Se requiere una visión holística e integradora para abordar los problemas estructurales, como el control del turismo sin control y la preservación de los recursos naturales y culturales.

4

En resumen, se requiere un enfoque integral y sostenible para abordar los problemas económicos, ambientales y sociales que enfrenta el archipiélago de San Andrés, Santa Catalina y Providencia. Esto incluye la implementación de medidas de conservación, la promoción de un turismo regenerativo y la planificación participativa que tome en cuenta las necesidades y expectativas de la comunidad local.



# Conectividad aérea internacional gana terreno rápidamente

## PORTAFOLIO

***Publicado: Junio 13 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



## Frecuencias semanales directas en vuelos internacionales Mayo 2023

**1.171**

 **1,0 %**  
**vs. May-2022**

Entre las rutas con mayor crecimiento durante ese mes se destacan Guayaquil-Bogotá, San José de Costa Rica-Bogotá, Quito-Bogotá, Santo Domingo-Bogotá y Sao Paulo-Bogotá.



## Regiones con mayor incremento en la conectividad

- Suramérica **19,0 %**
  - Caribe y Centroamérica **14,0 %**
  - Europa **5,0 %**
- Norteamérica experimentó una caída del **16,0 %**



El sector aéreo en 2023 ha generado cambios significativos en las rutas aéreas a nivel mundial, y Colombia ha experimentado un notable crecimiento en su red de conexiones. Este incremento ha abierto oportunidades para la inversión extranjera, la infraestructura, el empleo y la diversificación del turismo, lo que impulsa el desarrollo económico del país.

A pesar del crecimiento en el mercado internacional, algunas aerolíneas extranjeras también han mostrado interés en el mercado doméstico de Colombia, como es el caso de JetSmart, que obtuvo la aprobación para operar con su modelo de bajo costo en el mercado local. Esto fortalece el segmento de bajo costo tras la salida de otras aerolíneas por problemas económicos.



# Turismo de naturaleza: Bogotá y Región Central serán sede de importante evento mundial

**El Tiempo**

***Publicado: Junio 14 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Bogotá y la Región Central de Colombia serán sede del evento internacional AdventureNEXT Latin América 2023, enfocado en promover el turismo de naturaleza y aventura como una herramienta para la paz. Delegados y medios de varios países conocerán la oferta turística de la región, con el propósito de diversificar el sector y estimular la economía. **Se espera la participación de más de 30 tour operadores y 40 empresarios colombianos, con más de 800 citas de negocios programadas.**



**La Región Central, incluyendo a Bogotá, destaca como un destino favorito** por su amplia gama de atractivos naturales, culturales, históricos y gastronómicos. Su sistema de bicirutas de alta calidad conecta diferentes regiones de Colombia, **cumpliendo estándares internacionales y abarcando más de 827 kilómetros en 11 rutas distintas.** Este evento busca promover el cicloturismo, la observación de aves y otros atractivos de la región.



Además de las actividades del evento, se ofrecerán viajes de familiarización, ruedas de negocios y talleres para compartir experiencias y mejores prácticas en turismo de naturaleza y aventura. **También se destacará la oferta cultural y gastronómica de la Región Central. La meta es posicionar a Colombia como un destino turístico global,** aprovechando los encantos de la región y fomentando la colaboración entre el sector público y privado para promover el turismo sostenible.



# ChatGPT y la IA generativa dan comienzo a una nueva era de automatización de viajes

## TRAVEL TO LATAM

***Publicado: Junio 14 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo altamente digitalizado ha llevado a un aumento en el uso de la inteligencia artificial generativa (IA). Según Euromonitor, en 2023, **el 66,0 % de las reservas de viajes se realizan en línea, y el 35,0 % de las ventas en línea se realizan a través de cuentas móviles. Sin embargo, existe preocupación por la privacidad de los consumidores**, ya que la IA generativa requiere compartir datos personales para lograr una verdadera personalización. Aunque el 97,8 % de los ejecutivos de viajes creen que la IA tendrá un impacto en los próximos 1 a 5 años, la adopción plena aún enfrenta desafíos y preocupaciones en cuanto a privacidad, desinformación y desigualdad.



Las marcas de viajes han comenzado a integrar la IA generativa en sus servicios. Expedia, Kayak, OpenTable y otras empresas han colaborado con OpenAI para ofrecer recomendaciones personalizadas y asistencia de viaje virtual utilizando la tecnología ChatGPT. Sin embargo, **la adopción de la IA generativa plantea desafíos en términos de calidad del servicio, autenticidad de los destinos y la pérdida de empleos debido a la automatización.** Además, la seguridad y la protección del consumidor deben ser una prioridad para evitar riesgos y amplificación de la desinformación.



Aunque la automatización a través de la IA generativa tiene el potencial de transformar la industria de viajes, también es necesario mantener el enfoque en el toque humano y la autenticidad de las experiencias de viaje. **A medida que la IA se integre cada vez más en la vida y el trabajo diarios, habrá cambios en la forma en que se realizan las tareas rutinarias y se requerirá una adaptación y equilibrio** adecuados para garantizar el bienestar de los consumidores y empleados.



# Publicación resultados: EMAV Abril 2023

**DANE**

***Publicado: Junio 15 de 2023***

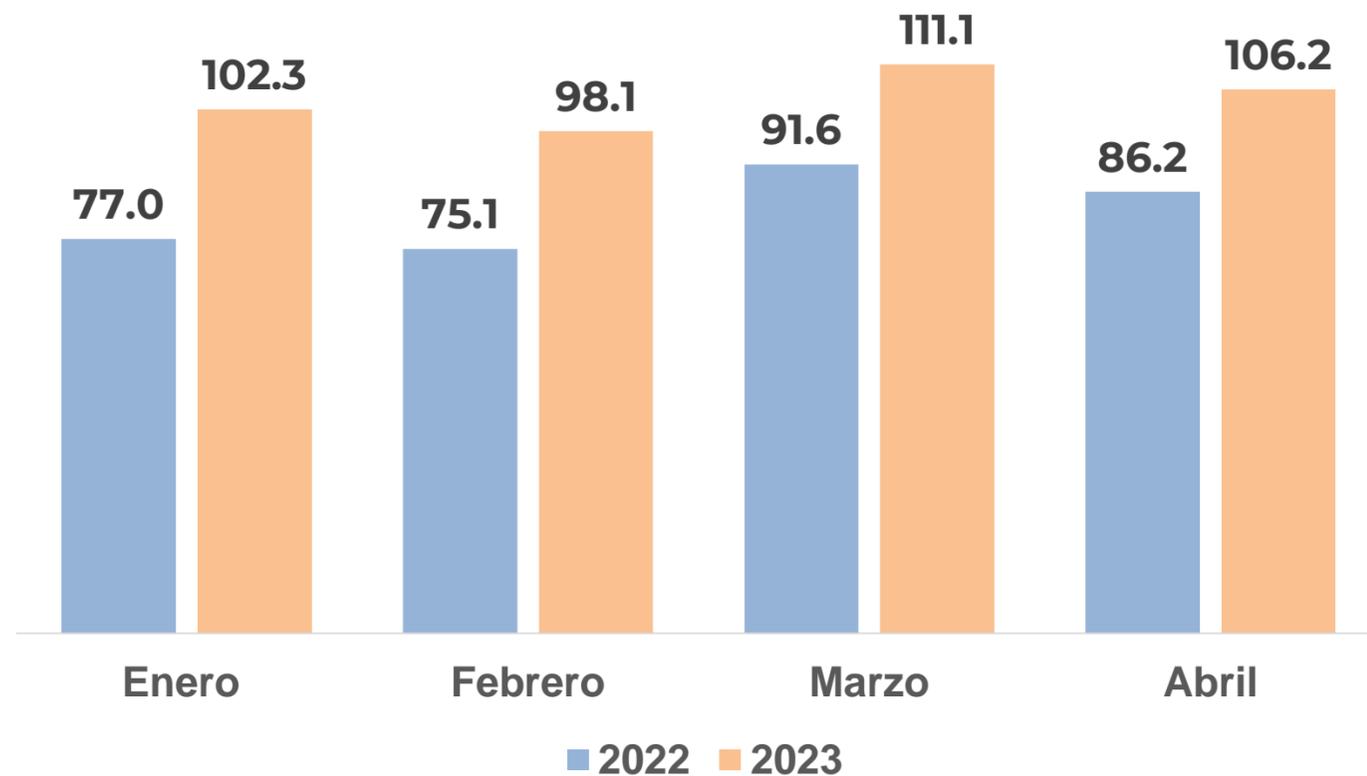
Consulte el artículo completo [aquí](#)



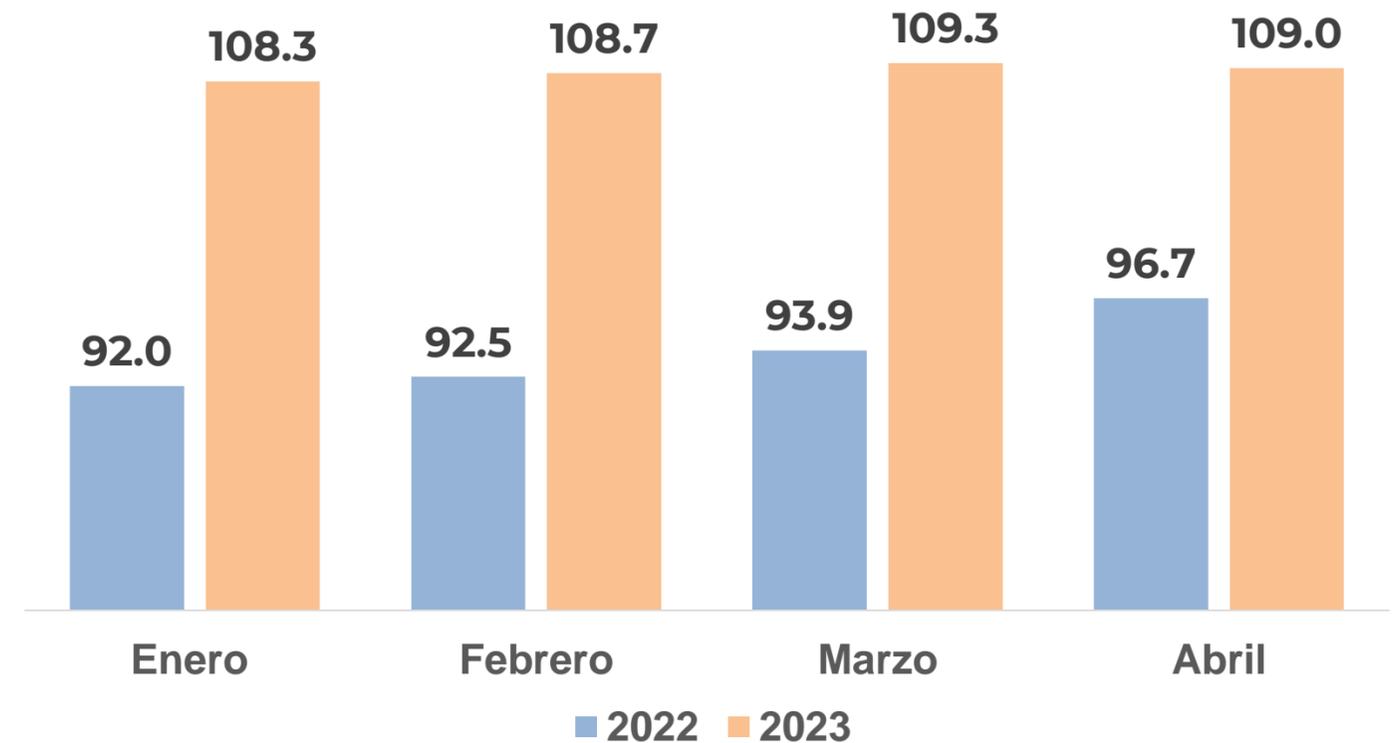
# ENCUESTA MENSUAL DE AGENCIAS DE VIAJE – EMAV ABRIL 2023

En el total nacional, para abril de 2023 respecto al mismo mes del año anterior, la variación de los ingresos nominales fue 23,2 %, el personal ocupado 12,7 %.

### Índice ingresos nominales enero-abril (2022-2023)



### Índice personal total enero-abril (2022-2023)



Fuente: EGIT-DANE  
Cifras provisionales

 **23,2 %** abr 2023 vs. abr 2022

 **12,7 %** abr 2023 vs. abr 2022



# Publicación resultados: EGIT primer trimestre 2023

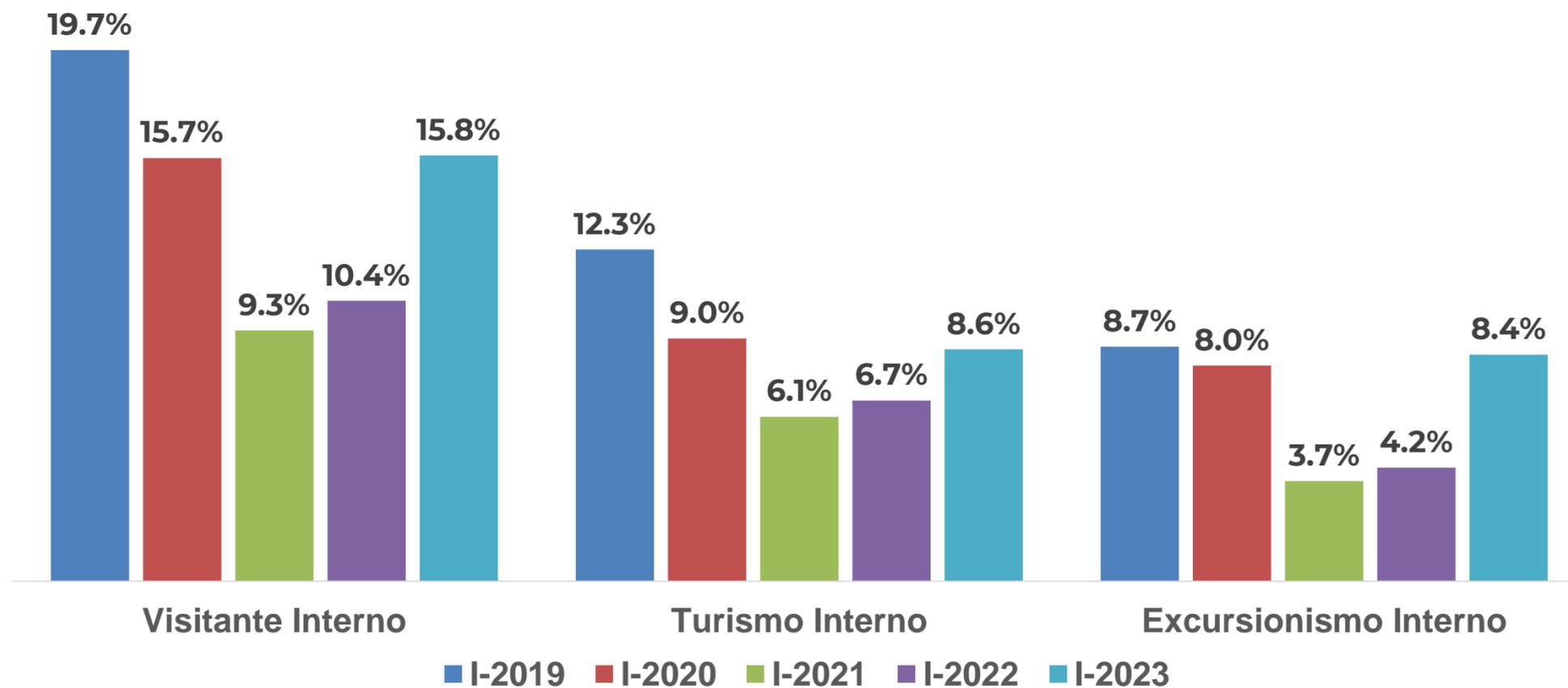
**DANE**

***Publicado: Junio 15 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

# ENCUESTA GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT TRIMESTRE I DE 2023

## Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas I trimestre (2019-2023)



Fuente: EGIT-DANE

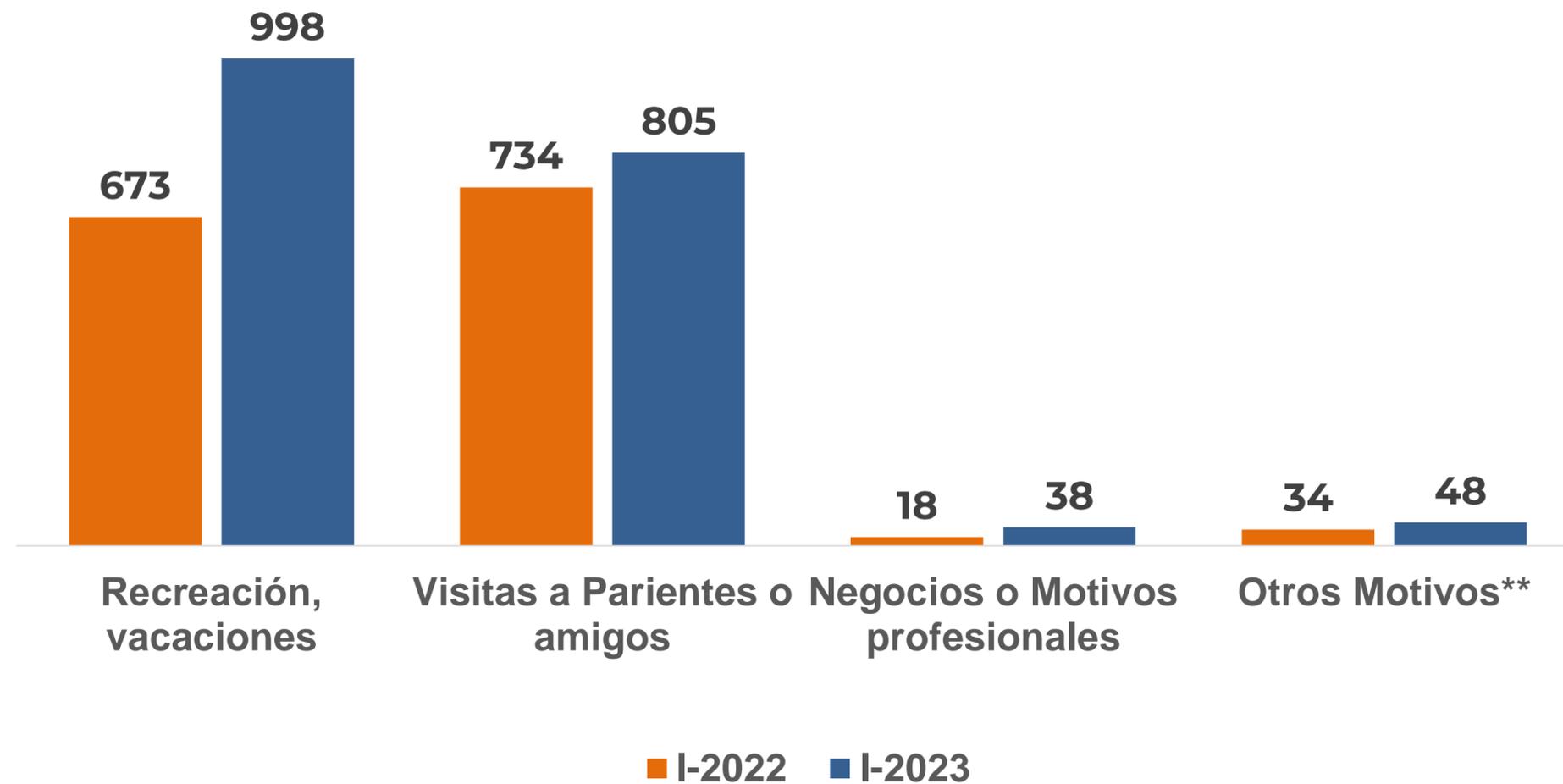
Para el primer trimestre de 2023, el 15,8 % de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 5,4 p.p. frente al mismo periodo del año 2022 (10,4 %) y una disminución de 3,9 puntos porcentuales frente al primer trimestre de 2019 (19,7 %), por lo que aún no se recupera el turismo a los niveles de prepandemia.

↑ 5,4 pp vs. I-2022

↓ 3,9 pp vs. I-2019

# ENCUESTA GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT TRIMESTRE I DE 2023

Población que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado (en miles) I trimestre (2022-2023)



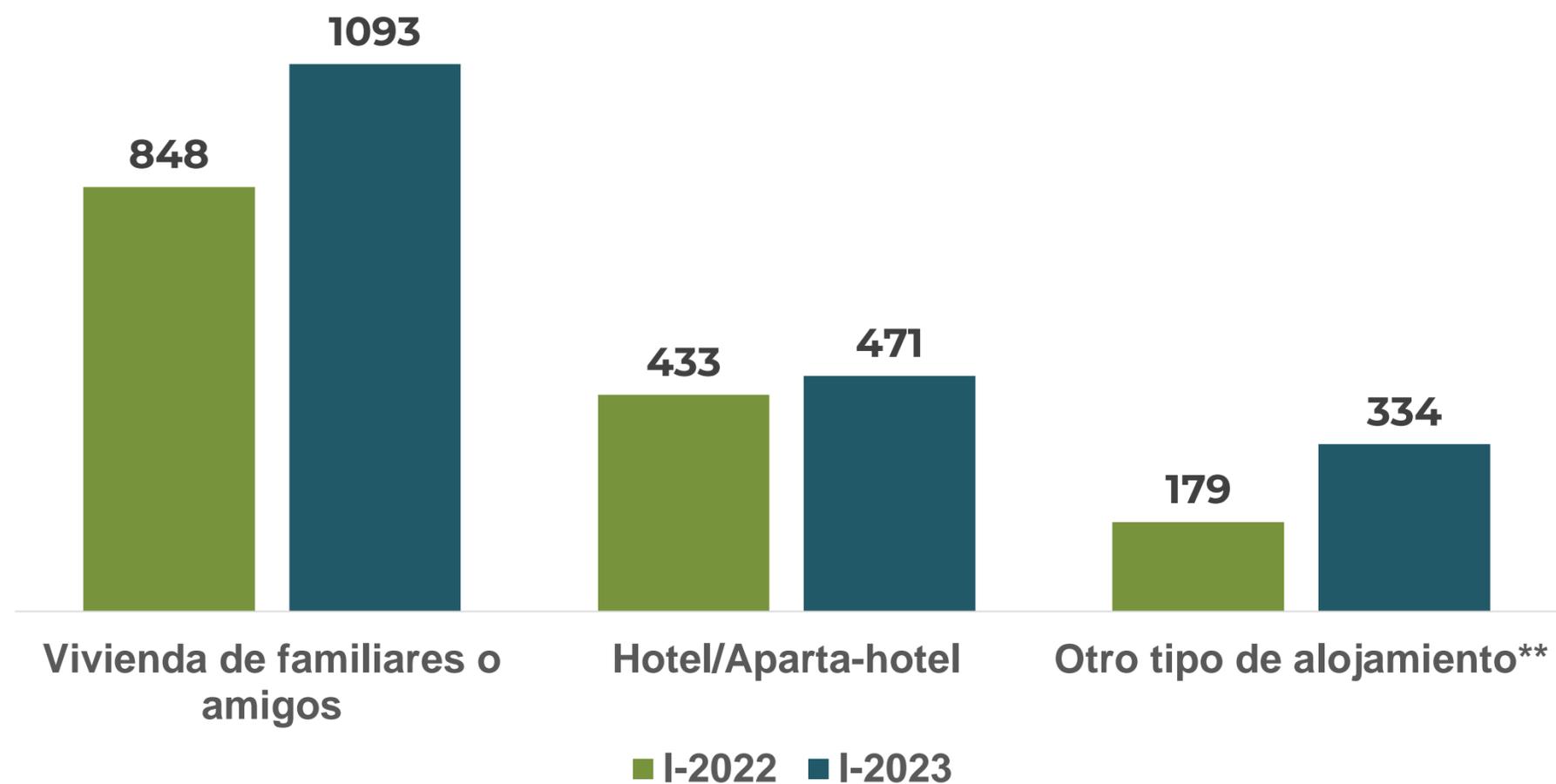
Fuente: EGIT-DANE

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el primer trimestre de 2023, **el motivo de viaje de recreación y vacaciones presentó un aumento frente al mismo periodo del año 2022 de 48,3 %.**

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

# ENCUESTA GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT TRIMESTRE I DE 2023

## Población que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento del último viaje realizado (en miles) I trimestre (2022-2023)



Fuente: EGIT-DANE

Según el tipo de alojamiento se presentó para la categoría *Otro tipo de alojamiento* la mayor variación entre el primer trimestre de 2023 frente al mismo periodo del año 2022, siendo esta de 86,4 %.

\*\*\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.



# Firman convenios para producir encuestas que midan al sector turístico

**PORTAFOLIO**

***Publicado: Junio 15 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia ha firmado convenios con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) para financiar la producción de dos encuestas que permitirán medir el comportamiento del sector turístico: la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) y la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI). El objetivo de estos informes es comprender mejor las preferencias y necesidades de los turistas, optimizando la oferta y fortaleciendo la presencia del país en el mercado internacional del turismo.



La Encuesta Mensual de Alojamiento tiene como objetivo proporcionar información detallada sobre el comportamiento de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional, con datos desagregados en 12 regiones del país. Este informe se presenta mensualmente y recopila datos que permiten identificar áreas de crecimiento potencial y diseñar políticas efectivas para mejorar el rendimiento y la competitividad del sector turístico en Colombia. El proyecto cuenta con el respaldo financiero del Mincomercio a través de Fontur.



Estas encuestas son fundamentales para recopilar datos precisos y actualizados sobre el sector turístico, lo que permitirá una mejor comprensión de las necesidades y preferencias de los turistas, así como la identificación de oportunidades de mejora. Con esta información, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá desarrollar políticas y estrategias más efectivas para fortalecer la industria turística y promover el crecimiento sostenible del turismo en Colombia.



**Operadores Turísticos locales se capacitaron para aprovechar oportunidades de negocio en el Adventurenext Latin América 2023**

**REGIÓN CENTRAL**

***Publicado: junio 16 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

**Más de 40 empresarios locales participaron en un webinar de capacitación en preparación para el AdventureNext Latin América 2023, donde comercializarán paquetes de turismo de aventura y naturaleza de la Región Central.** El webinar fue organizado por la Adventure Travel Trade Association (ATTA) en colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT) y la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E). Los expertos brindaron conocimientos sobre cómo interactuar con empresarios internacionales y aprovechar las oportunidades de negocio.

Durante la capacitación virtual, se abordaron temas como las fortalezas de Bogotá y la Región Central como destinos de naturaleza y aventura, novedades en el sector turismo, recomendaciones para la negociación con compradores internacionales y formas de cerrar acuerdos. Los empresarios locales fueron seleccionados en base a su experiencia y trabajo previo en la promoción de la Región Central como destino turístico. El objetivo del evento es fortalecer el turismo local con un enfoque en la conservación de la biodiversidad y la cultura.

**Los operadores turísticos locales tendrán la oportunidad de promocionar los atractivos turísticos de Bogotá, que cuenta con una amplia oferta cultural, artística y natural, así como los destinos turísticos de naturaleza y aventura en los seis territorios de la Región Central.**





# ¿Qué se espera para el turismo en Colombia en 2023?

**VALORAANALITIK**

***Publicado: Junio 19 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El **turismo en Colombia ha experimentado una recuperación en los últimos años, especialmente tras la pandemia.** Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector de hotelería y restaurantes registró un crecimiento de 18,5% en 2022, mientras que la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) reportó una tasa de ocupación del 59,92% en el primer trimestre de 2023, mostrando un aumento en comparación con los años anteriores.



Pese a los retos enfrentados como el cese de operaciones de Viva Air en marzo y la creciente inflación que ha aumentado el gasto de los hogares en bienes básicos, limitando el gasto en turismo, el sector ha mostrado resiliencia. Bancolombia proyecta un crecimiento de la actividad de 1,6 % para 2023. Además, **se espera una recuperación en la llegada de turistas extranjeros y una influencia positiva por un dólar más alto.**



Sin embargo, **la inflación ha sido un reto significativo para el sector.** Para mayo, el Índice de Precios al Consumidor **(IPC) de servicios hoteleros alcanzó un 16,8 % anual y un 6,6 % en el año corrido.** La investigación de Bancolombia indica que este indicador puede estar llegando a su pico de crecimiento a doble dígito, aunque se espera que la tendencia alcista en los precios continúe hasta que no se presente una corrección en la inflación.



**Descubre Colombia: La campaña que te conecta con tus raíces y promueve el turismo interno**

**COLOMBIA.COM**

***Publicado: Junio 20 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



**El inicio de la temporada vacacional de mitad de año en Colombia se ha marcado con el lanzamiento de la campaña "Conéctate con tus orígenes, Descubre Colombia"**, promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio y el Fondo Nacional de Turismo (Fontur). La iniciativa, que presenta más de 40 destinos nacionales, busca incentivar los viajes internos y el disfrute responsable del patrimonio natural, cultural y gastronómico del país.



Arturo Bravo, viceministro de Turismo, **prevé la llegada de entre 860.000 y 946.000 visitantes no residentes durante junio y julio, lo que supone un incremento del 7,3 % al 18,0 % en comparación con 2022.** Bravo también subrayó el crecimiento turístico en destinos con gran potencial de llegada de visitantes, como Buenaventura, que iniciará su temporada de avistamiento de ballenas a mediados de julio.



Por su parte, Álvaro Balcázar, Gerente General de Fontur, destacó el énfasis en **promover destinos no tradicionales como Arauca, Guaviare, Chocó, Vichada y Putumayo.** Estos lugares ofrecen experiencias de naturaleza y aventura a medida para los turistas que buscan vivencias únicas. Adicionalmente, la temporada vacacional se verá realizada por coloridas ferias y festivales que prometen entretenimiento familiar a través de espectáculos artísticos, bailes, música y tradiciones regionales. La campaña #DescubreColombia estará vigente hasta el 31 de julio.



**Colombia: Ingreso de 1,2 billones por turismo interno durante el primer trimestre del año**

**TRAVEL TO LATAM**

***Publicado: Junio 21 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Turismo interno en Colombia,  
según Encuesta del Gasto Interno  
en Turismo  
I-2023

**1,9 mil de personas**

 **29,0 %**  
vs. I-2022

 **25,0 %**  
vs. I-2019



**Promedio de  
pernoctaciones**  
I-2023

**5,3 noches**

**I-2019 6,4 noches**  
**I-2022 5,4 noches**

Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO, destacó la resistencia y capacidad de recuperación del sector, a pesar de las condiciones adversas para los viajeros.



**Gasto promedio en  
turismo**  
I-2023

**\$1,2 billones**

 **34,0 %**  
vs. I-2022

**Principales motivos de viaje:**

- Recreación y las vacaciones (53%)
- Visitas a familiares o amigos (43%)

**Rango de edad de los viajeros:**

- 29 - 44 años (33%)
- 18 - 28 años (20%)
- 45 - 59 años (19%)



**Los tiquetes aéreos podrían bajar en Colombia: proyecto que busca reducir el IVA en los pasajes se discutirá en plenaria de la Cámara INFOBAE**

***Publicado: Junio 21 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La Comisión Tercera de la Cámara de Representantes de Colombia ha aprobado una propuesta de ley que podría reducir el IVA para los boletos de avión y el combustible para aviones, una medida diseñada para estimular el turismo. Aunque originalmente se buscaba disminuir la tasa general del IVA del 19% al 16%, se acordó que la reducción del impuesto sea al 5%. El proyecto ahora se discutirá en la plenaria de la Cámara y luego pasará al Senado para más debates y aprobación.



Esta no es la primera vez que se intenta bajar el IVA en los boletos aéreos. Tras el cese de operaciones de las aerolíneas de bajo costo Viva y Ultra Air, se propuso una iniciativa similar. Según Piedad Correal, representante a la Cámara del Quindío, la propuesta tenía como objetivo mitigar el impacto que la salida de estas aerolíneas había causado en el sector turístico del país, especialmente en destinos que dependen en gran medida del turismo como la isla de San Andrés.



A pesar de estas iniciativas, el ex Ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, sostuvo que era inviable reducir el IVA en los boletos de avión debido a las implicaciones financieras en el presupuesto general de la nación. Sin embargo, los grupos de la industria turística y las aerolíneas continúan presionando al gobierno para la implementación de beneficios fiscales para mitigar el impacto en el sector.



**El tráfico aéreo en Colombia ha disminuido 9% tras la quiebra de Viva y Ultra Air: así se ha visto afectado el turismo, según Cotelco**

**INFOBAE**

***Publicado: Junio 22 de 2023***

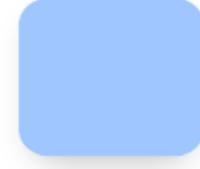
Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo en Colombia está experimentando dificultades a raíz de la quiebra de las aerolíneas de bajo costo Viva y Ultra Air, que actualmente se encuentran en un proceso de reorganización empresarial. **Según COTELCO, de enero a abril, la operación aérea nacional experimentó una caída del 9,0 % en el flujo de pasajeros, atribuida a la interrupción de las operaciones de estas aerolíneas.** Este problema se ve exacerbado por un aumento del 200 % en el precio de los boletos de avión en lo que va de año. La quiebra de ambas aerolíneas ha supuesto un millón menos de pasajeros movilizados y ha llevado a la eliminación de 63 rutas.



**Los destinos que han sufrido la mayor caída en pasajeros aéreos nacionales son San Andrés y Providencia, Cartagena, Cali y Pereira.** Sin embargo, a pesar de estos desafíos, los vuelos internacionales han aumentado un 27,0 % entre enero y abril en comparación con 2022, con Avianca y Latam liderando este mercado. Además, el número de visitantes extranjeros creció un 3,5% entre enero y mayo de 2023 respecto a 2019.



**Finalmente, el sector turístico también ha sido afectado por la imposición del IVA del 19,0 %, un cambio que se produjo durante la reforma tributaria. El presidente de Cotelco, José Andrés Duarte,** ha instado al gobierno a reconsiderar la aplicación de una tarifa diferencial para el sector turístico a fin de mejorar la ocupación hotelera, que ha disminuido en un 4,8% para el período vacacional de mitad de año. Si la situación persiste, se prevé que el año 2023 concluya con una caída en la ocupación hotelera en el país.



## **Aumento de estafas turísticas en Santa Marta: el reto de las autoridades en vacaciones**

**EL TIEMPO**

***Publicado: Junio 23 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La temporada de vacaciones ha traído a Santa Marta, Colombia, un aumento en la afluencia turística, así como un incremento en las estafas relacionadas con productos y servicios ofrecidos en las playas. **Las autoridades locales y las Secretarías de Desarrollo Económico y Gobierno han unido esfuerzos para combatir la piratería y la presencia de vendedores informales que buscan aprovecharse de los visitantes.**

Como parte de esta iniciativa, **se llevan a cabo controles regulares para verificar la documentación de los proveedores de servicios turísticos.** Además, se promueve la autorregulación de estos proveedores, como se observa en la playa de Playa Blanca, que ha establecido precios únicos para cada servicio, poniendo fin a la guerra de precios. **Se insta a los visitantes a utilizar los puntos de venta de servicios autorizados, evitando compras en la calle y buscando asesoramiento de la Policía de Turismo ante ofertas sospechosas.**

Sin embargo, se han observado prácticas peligrosas, como la contratación de tours marítimos a playas lejanas a través de agencias piratas. Durante las vacaciones de marzo, hubo incidentes de ahogamiento, embarcaciones volcadas, y conflictos físicos por cobros excesivos. Además, se reportaron casos de turistas que alquilaron apartamentos informalmente y se encontraron sin reservas a pesar de haber pagado por adelantado. **A pesar de estos desafíos, las expectativas para esta temporada de vacaciones son altas, con la llegada estimada de 355.000 turistas hasta mediados de julio.**



**Tiquetes a San Andrés han sido los que más han aumentado de precio en las vacaciones**

**EL COLOMBIANO**

***Publicado: Junio 26 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo en Colombia ha experimentado una disminución debido a varios factores. **Según Cotelco, el flujo nacional de pasajeros aéreos se redujo en un 9,0 % de enero a abril, lo cual se atribuye a la salida de las aerolíneas Viva y Ultra Air del mercado, resultando en un millón menos de pasajeros movilizados.** Además, los precios de los tiquetes aéreos han aumentado en 29,4 % solo en mayo de 2023, comparado con 2022.



**San Andrés ha sido el destino turístico más afectado, con un aumento significativo en el precio de los tiquetes y una pérdida de 200.000 turistas debido a la crisis del sector aéreo.** Según los portales de búsqueda de tiquetes Viajala, Kayak y Atrápalo, el precio de los tiquetes a San Andrés ha aumentado en un 18,0 %, y desde Barranquilla a la isla, el valor se ha incrementado en un 108,0 %.



Varios factores, tanto internos como externos, explican este incremento en los precios aéreos, entre ellos, **la salida de las aerolíneas mencionadas, un aumento del IVA del 5,0 % al 19,0 %, y factores macroeconómicos como la inflación, el tipo de cambio y el aumento de la tarifa del barril de petróleo.** Además, los precios de paquetes turísticos y hoteleros nacionales han aumentado en un 25,0 % y los internacionales en un 15,0 %.



**ProColombia y el Greater Bogotá Convention Bureau fueron reconocidos en el evento Fiexpo 2023, que se destaca como uno de los más relevantes de la industria de reuniones de la región PRO COLOMBIA**

***Publicado: Junio 26 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Archivo fotográfico IDT, Ricardo Báez



Colombia participó en Fiexpo 2023, un evento en Panamá con la meta de posicionar al país como un destino atractivo para eventos internacionales. En este contexto, **ProColombia fue premiado por su compromiso con la sostenibilidad en la industria de reuniones.** El país resaltó sus esfuerzos en sostenibilidad, calidad de servicio, hospitalidad, competitividad de marcas hoteleras y la infraestructura de alto nivel como atractivos para visitantes.



María Eugenia Oriani, gerente de la Industria de Reuniones de la Vicepresidencia de Turismo de ProColombia, y el Greater Bogotá Convention Bureau recibieron premios por sus contribuciones destacadas. **La participación de Colombia en la feria incluyó una delegación de 30 empresarios representando compañías operadoras, alojamiento y entidades regionales de promoción para establecer oportunidades de negocios.**



Las cifras indican un crecimiento notable en el sector de turismo. **En 2022, más de 160 mil visitantes no residentes ingresaron al país por eventos, negocios y otros motivos profesionales, un incremento del 106,0 % en comparación con el año anterior.** Hasta abril de 2023, se han recibido más de 64.100 viajeros, lo que representa un incremento del 38,7 % respecto al mismo periodo de 2022.



# **Natalia Bayona: primera colombiana en dirigir la OMT**

## **REPORTUR**

***Publicado: Junio 27 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Natalia Bayona ha sido nombrada por Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), como directora ejecutiva de la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas. Esto la convierte en la primera colombiana y la primera mujer menor de 40 años en ocupar este cargo. Bayona ha trabajado en la OMT durante cinco años y medio, donde creó el primer departamento de Innovación. Es graduada en Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con posgrado en IE Business School, y ha realizado un programa de innovación y transformación digital en turismo. En 2020, Bayona resaltó que la sostenibilidad y la innovación serían pilares fundamentales para el turismo en Colombia tras la crisis de Covid-19.





# La OMT da la bienvenida a los miembros de las Américas en Ecuador

**UNWTO**

***Publicado: Junio 28 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante la 68ª reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para las Américas, líderes del sector turístico de la región se comprometieron a fomentar un turismo más ético e inclusivo en el contexto de recuperación post-pandemia. Se trabajó en prioridades compartidas, como el empleo, la educación, la inversión en el sector y la sostenibilidad. Según la OMT, el turismo en las Américas se está recuperando rápidamente, alcanzando casi el 85,0 % de los niveles prepandémicos al final del primer trimestre de 2023.



La reunión también dio lugar a varios acuerdos y anuncios significativos. Chile, Costa Rica, Haití y Honduras se adherirá al Código Internacional para la Protección de los Turistas de la OMT. La OMT tiene planes para establecer un primer Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe. Además, se informó sobre los progresos en educación en turismo y se anunciaron guías de inversión para la República Dominicana, Colombia y Paraguay.



Finalmente, se determinaron varias asignaciones para los próximos años: la República Dominicana será la Presidenta de la Comisión Regional para las Américas 2023-2025; Argentina y Paraguay serán Vicepresidentes de la Asamblea General de la OMT; Colombia y Jamaica formarán parte del Consejo Ejecutivo de la OMT 2023-2027; la 69ª reunión de la Comisión Regional se celebrará en Cuba en 2024, y Perú será anfitrión de la 70ª reunión en 2025.



**Colombia vuelve al Consejo Ejecutivo de la OMT y buscará estrechar la colaboración en turismo con los demás países de la región**

**MINCIT**

***Publicado: Junio 28 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Después de una década, Colombia ha sido elegida nuevamente para formar parte del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el máximo órgano rector del turismo a nivel mundial. Esta elección se llevó a cabo durante la 68ª Cumbre para las Américas de la OMT en Quito, Ecuador, y contó con 11 votos a favor. El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, representó a Colombia en la cumbre y expresó la intención del país de trabajar de manera estrecha con los demás países de las Américas en temas de cooperación y buenas prácticas turísticas.



Colombia aspira a promover una visión de integración, colaboración y convergencia regional en el turismo de América Latina, orientada hacia la promoción social y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo.

Además, una colombiana, Natalia Bayona, ha sido nombrada directora ejecutiva, el segundo cargo más importante dentro de la OMT. Durante la cumbre, el gobierno colombiano firmó un convenio con la OMT para realizar un Reto de Innovación en Turismo Comunitario y un Foro Temático Mundial de la OMT en Colombia, entre otras iniciativas. La próxima reunión del Consejo Ejecutivo, con la participación de Colombia, se llevará a cabo en Uzbekistán en octubre de 2023.



# Bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en La Guajira inicia la 'Ruta ProColombia por el territorio'

**MINCIT**

***Publicado: Junio 29 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La 'Ruta ProColombia por el territorio', una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia, comenzó durante la toma de La Guajira por parte del Gobierno del presidente Gustavo Petro. Este programa busca diagnosticar y desarrollar estrategias para la internacionalización de los territorios colombianos en conjunto con sus comunidades, contribuyendo así al desarrollo económico local.

**El ministro Germán Umaña Mendoza destacó el gran potencial de La Guajira en comercio, industria y turismo, a pesar de los desafíos que enfrenta la región en términos de infraestructura, pobreza, productividad y desarrollo. El gobierno se compromete a trabajar junto a los sectores público y privado para superar estos desafíos y promover el crecimiento sostenible y equitativo de la región.**

**La Guajira, que en 2022 registró un Producto Interno Bruto de \$22,2 billones (1,5 % del total nacional), cuenta con 4.025 empresas a mayo de 2023. La iniciativa de ProColombia busca promover el talento humano local y fomentar la transformación de pequeñas unidades productivas familiares en empresas internacionalizadas que generen empleo y sostenibilidad.**

El recorrido de ProColombia, que inició en Uribia y pasará por Cabo de la Vela y Riohacha, está dirigido a empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas y aquellos con proyectos en municipios de menos de 200 mil habitantes. Se busca informarles sobre los servicios disponibles, conocer sus necesidades y facilitar la consecución de sus objetivos en exportaciones, inversión extranjera directa y turismo internacional.





# Ultra Air se acaba: sin recursos será liquidada como Viva

## REPORTUR

***Publicado: Junio 30 de 2023***

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Ultra Air, la aerolínea fundada por William Shaw, ha cesado sus operaciones debido a que no logró obtener los recursos financieros necesarios para mantenerse operativa, lo que la lleva a un estado de iliquidez similar al de Viva Air. La imposibilidad de cerrar acuerdos de financiamiento resultó en la terminación de contratos con proveedores estratégicos y los de arrendamiento financiero de aviones. Para proceder a la liquidación, se requiere que los acreedores presenten sus reclamaciones ante el liquidador para establecer un inventario valorado de activos y definir los pasivos, que deberá ser aprobado por el Juez del Concurso. Los pasajeros afectados por el cese de operaciones tendrán que esperar a que finalice la reestructuración de las compañías para obtener una solución.



**GRACIAS**