

INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

03

MAYO
2023

Flujo de colombianos hacia el exterior creció 12% en el primer trimestre

ANATO

Publicado: Mayo 02 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Colombianos que salieron del país
1.188.258

Primer semestre 2023



12,0%
Vs. I-2022

Principales destinos



Estados Unidos



México



España



Panamá



República Dominicana

Representan

70,0%



Principales motivos de viaje:
turismo, eventos y negocios.

Entre otros destinos se encuentran seis países suramericanos:
Ecuador, Chile, Perú, Brasil, Venezuela y Argentina.

Big data: Efecto transformador en la hotelería

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Mayo 03 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

En Arabian Travel Market (ATM) 2023

Dubai World Trade Center (DWTC)



La 30.ª edición de ATM se llevó a cabo como parte de Arabian Travel Week (del 1 al 10 de mayo de 2023), un festival de eventos, el cual permite que los profesionales de la industria de todo el mundo colaboren y aprovechen las oportunidades del mercado a través de exhibiciones, conferencias, desayunos sesiones informativas, premios, lanzamientos de productos y eventos de networking.

La intervención humana sigue siendo esencial si los propietarios y operadores desean obtener un valor genuino de la información que se recopila.

Debate sobre hospitalidad: ¿Qué más puede desbloquear Big Data?

-  Ideas de expertos sobre el poder de los datos para mejorar las experiencias de los huéspedes dentro del sector hotelero de Medio Oriente.
-  Comentarios sobre los avances en las capacidades de datos del sector hotelero durante la última década.
-  Los grandes datos, cuando se usan en combinación con IA, pueden ayudar a identificar las mejores opciones para clientes.

WTTC: El sector de viajes y turismo de EE. UU. alcanzará un nuevo récord este año

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Mayo 03 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Se prevé que el sector de Viajes y Turismo de EE. UU. supere el pico de 2019 este año, según La Investigación de Impacto Económico (EIR) de 2023 del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

**Contribución a la
economía de EE. UU. 2023**
2,24 billones de dólares

Proyección



**+ de 2,17 billones de dólares
versus 2019.**

Generará en 2023
**1,2 millones de puestos de
trabajo**

Recuperando casi la totalidad de
los puestos de trabajo perdidos
debido a la pandemia de COVID-19

**Contribución al PIB 2022
del sector de viajes y
turismo**

Creció un 16,9 %
+ de 2 billones de dólares
Representó el 7,9 % de la economía

El crecimiento de los viajes aéreos continúa en marzo

Travel To Latam

Publicado: Mayo 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

Tráfico aéreo internacional Marzo 2023



68,9%
Vs. marzo-2022

Todos los mercados registraron un crecimiento importante, liderados por los operadores de la **región de Asia-Pacífico**.

Primer trimestre del año



terminó con una nota sólida para la demanda de viajes aéreos.

La demanda de viajes aumentó en **3,5 puntos porcentuales** comparando con el mes anterior.



Liderado por triplicación de la demanda de los operadores de Asia-Pacífico a medida que se afianzaba la reapertura de China.



Región

Aumento (%) de tráfico en aerolíneas
(mar 2022- mar 2023)

Asia-Pacífico	238,1 %
Europa	38,5 %
Medio Oriente	43,1 %
Norteamérica	51,6 %
Latinoamérica	36,5 %
África	71,1%

ANATO estima una marcada reducción en el tráfico aéreo nacional para los próximos meses

ANATO

Publicado: Mayo 04 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Pasajeros en vuelos nacionales **7,4 millones**

Primer semestre 2023



5,0%
Vs. I-2022



En marzo, se presentó una disminución del 15,0 % por suspensión de operación de Viva Air, se espera que durante el mes de abril esta reducción se acentúe, teniendo en cuenta la suspensión de operaciones de esta aerolínea, sumada a la de Ultra Air.



“Hasta hace poco hablábamos de la resistencia que había tenido la industria de los viajes frente a las adversidades como el Covid-19, mostrando cifras realmente extraordinarias de recuperación, y en algunos casos, de crecimiento; se contaron con alivios para los empresarios; y venía creciendo la conectividad al interior del país. Lamentamos estas caídas ya que aún no es clara una salida para compensar esta situación”

Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO.



Casi un millón más de pasajeros en vuelos internacionales durante el primer trimestre de 2023

ANATO

Publicado: Mayo 08 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

“Las expectativas para este año son muy positivas, teniendo en cuenta el crecimiento en conectividad que ha tenido Colombia y las pocas restricciones que conservan algunos países para el ingreso de turistas, lo que permite, a su vez, oportunidades para la promoción turística de nuestros destinos”

Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de ANATO



**Pasajeros
movilizados**
4.120.204

Primer
trimestre 2023

 **32,0%**
Vs. I-2022



A diferencia del tráfico aéreo nacional, el internacional ha tenido un mejor ritmo en lo corrido del año 2023, una buena noticia, que en parte contrarresta el impacto originado por la suspensión de actividades de las aerolíneas Viva Air y Ultra Air.



Mercado aéreo internacional en **marzo de 2023**, este rubro aún se encuentra **un 18,0 %** por debajo de los niveles prepandemia y en el caso de **Latinoamérica un 16,0 %**, pero con relación a **Colombia, en marzo creció un 25%.**



Mincomercio aprueba la ejecución de 10 proyectos turísticos por \$70.000 millones

MINCIT

Publicado: Mayo 09 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La estrategia favorecerá a 81 municipios PDET, a 4 territorios Zomac (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado) y a 4 áreas urbanas que llevan a cabo procesos de posconflicto y memoria.

Fueron aprobados siete proyectos de competitividad turística, cuya inversión suma \$43.127 millones de pesos.



A través de Fontur, se llevarán a cabo siete proyectos de competitividad turística y otros tres de promoción, infraestructura y turismo responsable que impactarán los 32 departamentos.



“El compromiso del Gobierno del Cambio con el sector turismo se evidencia con la disposición de cerca de medio billón de pesos para la ejecución de proyectos para la vigencia 2023, siendo el presupuesto más alto que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha tenido en su historia para este fin”

Viceministro de Turismo, Arturo Bravo



OMT: Turismo va camino a una recuperación total, nuevos datos muestran un fuerte comienzo de 2023

TRAVEL TO LATAM

Publicado: Mayo 10 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El turismo internacional está en camino de volver a los niveles previos a la pandemia.

Las llegadas **internacionales alcanzaron el 80,0 % de los niveles previos a la pandemia** en el primer trimestre de 2023.

Se estima que **235 millones de turistas viajaron internacionalmente** en los primeros tres meses, más del doble que en el mismo período de 2022.



Recuperación por región en el primer trimestre de 2023:

- **Oriente Medio + 15,0 %**
- **Europa alcanzó 90,0 %**
- **África alcanzó 88,0 %**
- **América alcanzó 85,0 %**
- **Asia y el Pacífico alcanzó 54,0 %**



Los ingresos internacionales alcanzaron la marca de **1 billón de dólares estadounidenses en 2022**, con un **crecimiento del 50,0 %** en términos reales en comparación con 2021, impulsados por el importante repunte de los viajes internacionales.



La conectividad aérea internacional es clave para el desarrollo económico y la competitividad de Colombia

ANATO

Publicado: Mayo 11 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante abril de 2023, el país contó con **22 nuevas rutas internacionales y 5 retiradas**. Dentro de las nuevas se encuentran **6 desde Bogotá; 6 desde Cartagena; 4 desde Medellín; 3 desde Cali; 2 desde Barranquilla y 1 desde Santa Marta**.



La conectividad del país en abril de 2023 **con Suramérica creció 16,0 %; con Caribe y Centroamérica, un 13,0 %; con Europa, un 4,0 %; pero con Norteamérica, presentó una disminución del 19,0 %**, en comparación con el mismo mes del año 2022.



“Se ha hecho un trabajo fuerte en la promoción turística de Colombia, en llevar a empresarios a ferias internacionales para mostrarle al mundo los atractivos de nuestras regiones y se han impulsado acciones de formación y capacitación para los actores de la cadena de valor” Director General ANATO.



Si quiere hacer turismo en lancha por el río Bogotá, en cinco años podría hacerlo

INFOBAE

Publicado: Mayo 13 de 2023

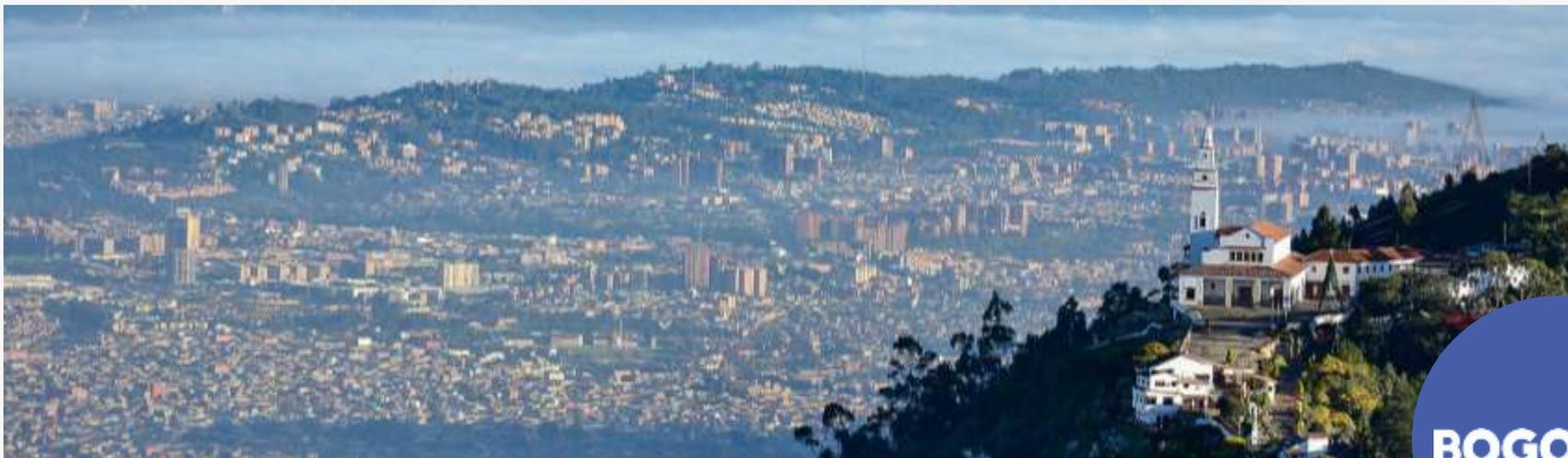
Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante la conmemoración del Día del Río Bogotá, el director de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), Luis Fernando Sanabria, dijo que aproximadamente en cinco años el río Bogotá podría ser comercialmente navegable, tras todas las actividades de recuperación que se le han hecho durante los últimos años.

De acuerdo con datos de la CAR, aproximadamente **14.000 personas han navegado el río** desde el **12 de mayo de 2022**, fecha en la cual se habilitó esta actividad para toda la comunidad, con fines pedagógicos.

La calidad de los cuatro ríos principales de la ciudad (Torca, Salitre, Fucha y Tunjuelo) se encuentra entre buena, aceptable y marginal.





Economía, turismo, enseñar español y más acuerdos Colombia - Kenia

PORTAFOLIO

Publicado: Mayo 15 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Durante la visita de la vicepresidenta de Colombia, Francia Márquez, a Kenia, ambos países firmaron acuerdos para fortalecer la cooperación bilateral en turismo. **Márquez destacó la importancia de fortalecer el turismo sostenible, ecológico y comunitario, reconociendo la experiencia de África en turismo comunitario.**

Además, se propuso la creación de una conexión aérea directa entre Kenia y Colombia, lo que facilitaría el flujo de turistas entre ambos países. Francia Márquez también abogó por la flexibilización de las visas para facilitar los viajes entre ambos países, potencialmente incrementando el turismo bilateral.



Estas medidas se tomaron con el objetivo de explotar las similitudes culturales, sociales y económicas entre los dos países, y contribuir al desarrollo sostenible mediante el turismo.

"Será para nosotros un honor, y lo digo como mujer, trabajar en cooperación para la garantía de los derechos de igualdad y equidad de las mujeres, tanto en Kenia como en Colombia", afirmó la vicepresidenta colombiana



Caso Avianca – Viva air: se agota la esperanza de recuperar los dineros de los consumidores

ANATO

Publicado: Mayo 15 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



ANATO lamenta que las condiciones establecidas por la Aeronáutica Civil no hayan permitido la integración entre Avianca y Viva Air. Esta situación es preocupante para ANATO y sus agencias de viaje dado que la interrupción de las operaciones de Viva Air ha generado una gran **afectación para las empresas y usuarios.**



Según ANATO, sus agencias de viajes reportaron un **riesgo financiero de 30.000 millones de pesos**, debido a los depósitos realizados a la aerolínea Viva Air para el periodo de un año. **Viva Air tenía un 22,0 % de participación en el mercado** en vuelos domésticos, por lo que su cese de operaciones ha impactado significativamente tanto a empresarios como a viajeros.



ANATO hace un llamado al Gobierno Nacional, al Ministerio de Transporte y a la Superintendencia de Transporte para que verifiquen de manera continua la solidez financiera de las aerolíneas. Este control no sólo debería realizarse al momento de su entrada al país, sino también de manera constante para evitar situaciones como las de Ultra Air, Viva Air e Interjet.



Crecimiento en los ingresos nominales de las agencias de viajes aún no es suficiente para la recuperación del personal ocupado

ANATO

Publicado: Mayo 16 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Las agencias de viajes tuvieron un inicio de 2023 positivo (Ingresos nominales I-2023)

↑ **26,6 %**
vs. I-2022

↑ **27,5%**
vs. I-2019

Sin embargo, el crecimiento se redujo a un 20,9% en marzo debido a la quiebra de dos aerolíneas en el primer trimestre.

- ✓ **Aunque el empleo en las agencias de viajes aumentó un 17,3 % en el primer trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior, todavía está un 35,7 % por debajo de los niveles pre-pandémicos.** El presidente ejecutivo de ANATO, Paula Cortés Calle, expresó su preocupación por la recuperación del empleo y los efectos de la quiebra de las aerolíneas y la reforma laboral.
- ✓ **ANATO ha trabajado con el DANE para rediseñar la Muestra Trimestral de Agencias de Viajes en la nueva Encuesta Mensual de Agencias de Viajes, que será publicada mensualmente y permitirá un mejor seguimiento del sector.**



Bogotá tendrá la montaña rusa magnética más alta y más rápida de Latinoamérica: Estará en Salitre Mágico

PUBLIMETRO

Publicado: Mayo 17 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Se planea la construcción de la montaña rusa magnética más alta y rápida de Latinoamérica en el parque Salitre Mágico en Bogotá, Colombia, con un costo superior a 50.000 millones de pesos. La empresa encargada será “Premier Rides” reconocida por diseñar atracciones de alta velocidad. Se espera que la montaña rusa alcance velocidades de 100 km/h, una altura de 47 metros y tenga capacidad para atender a 600 personas por hora. La construcción comenzará pronto y se espera que la atracción esté terminada para agosto, con una inauguración entre agosto y septiembre. Esta atracción representará un hito para el turismo y la industria del entretenimiento en Colombia.





Colombia triunfa de nuevo y cuenta la mayor cantidad de especies de aves a nivel mundial

MINCIT

Publicado: Mayo 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



JUAN JOSE ARANGO



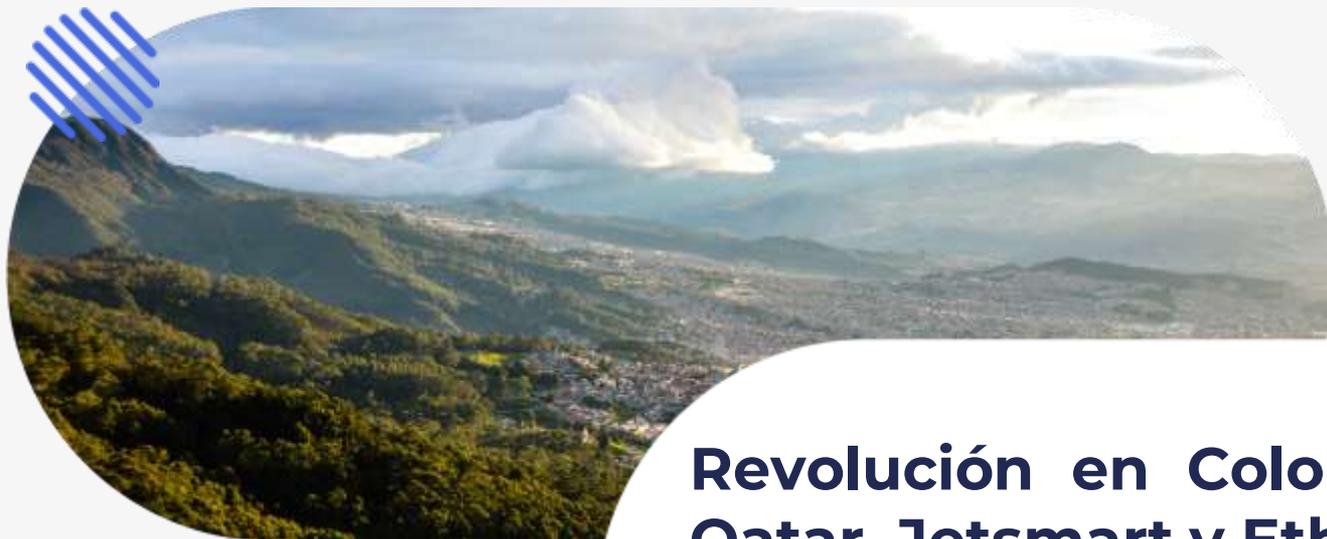
El 13 de mayo, Colombia ganó el primer puesto en el Global Big Day, un evento científico que registra especies de aves en todo el mundo. Cientos de expertos y aficionados en Colombia registraron 1.532 especies.



El país aseguró su liderazgo por encima de Perú, Brasil, Ecuador e India. Además, más de 9.000 listas fueron subidas a la plataforma eBird, y se identificaron 2.988 sitios de interés para la observación de aves en todo el país.



Las regiones con más especies contabilizadas incluyen Valle del Cauca, Antioquia, Meta, Risaralda, Caldas, Cundinamarca, Chocó, Cauca, Tolima y Putumayo. El viceministro de Turismo y la presidenta de ProColombia destacaron el papel del aviturismo en el desarrollo económico regional y la conservación de la biodiversidad.



Revolución en Colombia: aterrizan Qatar, Jetsmart y Ethiopian

REPORTUR

Publicado: Mayo 18 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)

La Aeronáutica Civil de Colombia ha anunciado la entrada de las siguientes empresas al mercado aéreo del país:



Qatar Airways



Ethiopian Airlines



JetSmart



Qatar Airways y Ethiopian Airlines están en proceso para obtener permiso como operadores extranjeros. Por su parte, JetSmart está en proceso de certificación y se espera que inicie sus operaciones en noviembre. Estas incorporaciones se producen después del fracaso de la integración entre Avianca y Viva Air. JetSmart ha pedido más slots en el Aeropuerto Internacional El Dorado para mantener la competencia y evitar la concentración del mercado en un solo operador.



El consejo ejecutivo de la OMT se reúne en Punta Cana

OMT

Publicado: Mayo 19 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se reunió en Punta Cana **con la expectativa de que el turismo mundial retome los niveles previos a la pandemia a finales de este año**. Se discutieron planes para centrar el futuro del sector en la educación, las inversiones y la sostenibilidad. El último Barómetro de Turismo Mundial de la OMT mostró que las llegadas internacionales alcanzaron el 80,0 % de los niveles prepandemia en el primer trimestre de 2023.



Participaron 40 país. Se presentaron las prioridades de la OMT, incluyendo los desafíos potenciales para 2023 y más allá, como la crisis del costo de vida y la incertidumbre geopolítica.

También se realizó un Foro Internacional sobre Turismo Sostenible, donde República Dominicana y Maldivas fueron los primeros países en adherirse a la Iniciativa Global de Plásticos en el Turismo, diseñada para reducir los residuos e incrementar la circularidad en el sector.



Finalmente, **la Secretaría de la OMT proporcionó actualizaciones sobre los avances en sus prioridades clave: educación, empleos e inversiones, incluyendo la creación de un Fondo de Turismo Panafricano y la primera Sesión Temática sobre comunicaciones turísticas** y su papel en la construcción de una nueva narrativa centrada en la importancia del sector para el desarrollo económico y la oportunidad social.



Estas son las principales apuestas del sector Comercio, Industria y Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo (PND)

MINCIT

Publicado: Mayo 22 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El presidente de Colombia, Gustavo Petro, sancionó la Ley del Plan Nacional de Desarrollo (PND) con el objetivo de hacer de Colombia un líder en la protección de la vida, la humanidad y la naturaleza. El PND, que busca cambiar la forma en que los colombianos interactúan con el medio ambiente, se enfoca en la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática.



Destacan medidas para garantizar un comercio justo, fortalecer la economía popular, impulsar la inclusión de las personas con discapacidad y agilizar trámites relacionados con la salud. En el sector turístico, se busca fomentar el desarrollo económico y sostenible, incluyendo medidas para estimular la creación de empresas turísticas y la implementación de proyectos en territorios indígenas.



El turismo no creció al mismo ritmo que la economía del país, según Cuenta Satélite del DANE

ANATO

Publicado: Mayo 23 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Valor agregado 2022
sector turístico en Colombia
COP \$28 billones

↑ 11,0 %
vs. 2019

Participación en el
valor agregado
nacional

2,1 % ↓ 0,5 p.p.
vs. 2019



Gasto turístico receptor 2022
COP \$40,2 billones

↑ 65,0 %
vs. 2019

Gasto turístico interno 2022
COP \$14,8 billones

↓ 10,0 %
vs. 2019

Gasto turístico emisor 2022
COP \$20,3 billones

↑ 12,0 %
vs. 2019



La presidente ejecutiva de ANATO, Paula Cortés Calle, **destacó la necesidad de políticas de apoyo gubernamental para fortalecer el turismo.** Entre las medidas sugeridas se encuentran la **reducción del IVA al 5,0 % en los boletos aéreos, mantener la exención del IVA o buscar una tarifa diferencial para los servicios de hotelería y turismo** y, aumentar la conectividad aérea para impulsar el flujo de viajeros y la generación de divisas en el sector.



OMT pide repensar al turismo como fuerza de desarrollo y transformación

Travel To LATAM

Publicado: Mayo 24 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



La Organización Mundial del Turismo (OMT) insta a reevaluar el **turismo como motor de desarrollo y transformación**. En su Consejo Ejecutivo, la OMT trabajó para enfocar la educación, la inversión y la sostenibilidad en el futuro del sector, **ya que las llegadas internacionales se acercan al 80,0 % de los niveles pre-pandémicos**.



Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT, pidió que se actúen los planes para un sector turístico más sostenible y resiliente. **Además, la OMT está liderando un cambio en las comunicaciones turísticas, para destacar el rol del turismo en el desarrollo y las oportunidades**.



En una sesión temática, expertos en branding y medios, junto con Instagram y Meta, **discutieron el cambio de la narrativa de los viajes hacia temas de sostenibilidad e inmersión en los destinos**. También se resaltó el papel de los creadores de contenido para influir en viajes más responsables y éticos.



Abril, primer mes de 2023 que registra caída en el flujo de colombianos hacia el exterior

ANATO

Publicado: Mayo 25 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Turismo emisor en Colombia enero – abril de 2023 1.578.293 salidas de viajeros

↑ **6% vs. ene-abr
2022**

Variación anual por mes

Enero + 21,0 %
Febrero + 8,0 %
Marzo +6,0 %
Abril -7,0 %

Por efectos de la devaluación del peso y el fuerte incremento de los precios que afecta la dinámica de la demanda de servicios turísticos hacia el exterior.



Los países de destino con mayor caída durante abril de 2023 motivación turismo, eventos y negocios



“Pese a estos datos de abril, durante los primeros cuatro meses de 2023, se mantiene un crecimiento del 6% en el turismo emisor, que corresponde a 1.578.293 salidas de viajeros. **Esto genera más retos para las Agencias de Viajes mayoristas, en la creación de estrategias que incentiven la venta de productos y servicios**, así como también en alivios, por parte del Gobierno Nacional, que beneficien a los turistas y empresarios del sector”

Paula Cortés, presidente ejecutiva de ANATO.



**Colombia y Estados Unidos
comparten principios y visión sobre
importancia del comercio exterior
para beneficio de nuestros pueblos**

MINCIT

Publicado: Mayo 26 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



El Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Germán Umaña Mendoza, realizó una visita a Washington, durante la cual se reunió con representantes del Gobierno de Estados Unidos, empresarios e inversionistas para discutir la atracción de inversiones estratégicas. **Las reuniones se centraron en proyectos relacionados con la transición energética, agroindustrialización, salud, defensa, servicios y turismo sostenible.**



Durante su encuentro con la embajadora Katherine Tai, Representante de Comercio de Estados Unidos, se comprometieron a revisar el progreso de los comités técnicos con el fin de preparar la próxima Comisión de Libre Comercio. **Acordaron trabajar conjuntamente en desafíos globales como el cambio climático y la transición energética, y buscar oportunidades de inversión sostenible en Colombia.**

Con el Departamento de Comercio de Estados Unidos, **se acordó un plan para impulsar proyectos de inversión estratégica en áreas como la transición energética, movilidad sostenible, integración de Colombia en cadenas de valor y promoción de pequeñas y medianas empresas en compras públicas.**



En sus encuentros con el Subsecretario de Estado para el Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente, José Fernández, y con el grupo asesor del centro de pensamiento Atlantic Council, **se discutieron temas de multilateralismo, integración regional y mejora de las advertencias de viaje para Colombia.**

En un conversatorio con empresarios estadounidenses, Umaña Mendoza presentó las políticas de Colombia en comercio exterior, reindustrialización, inversión y turismo sostenible. La visita del ministro coincidió con la Semana Mundial del Comercio, una iniciativa del presidente Joe Biden que reconoce el papel del comercio como motor de bienestar.



¿Por qué Colombia es un destino ideal para atraer y hacer eventos internacionales?

EL ESPECTADOR

Publicado: Mayo 29 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



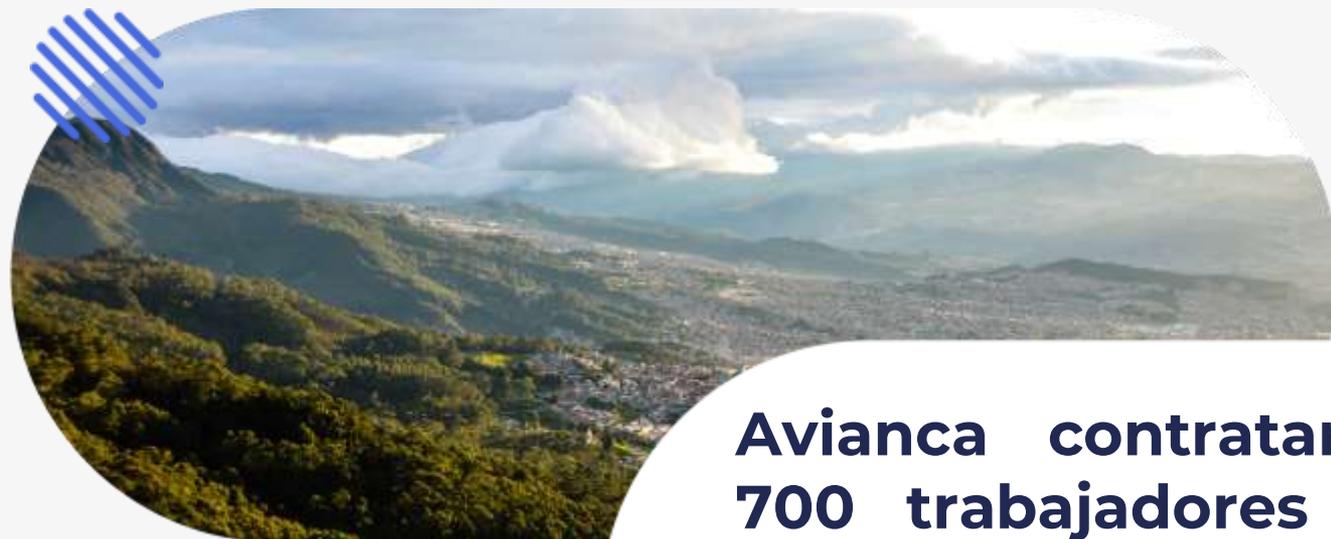
La industria de reuniones en Colombia ha mostrado un marcado crecimiento, con un aumento del 32,0 % en el número de viajeros internacionales que visitan el país para negocios y eventos en el primer trimestre de 2023. Esta tendencia se ha promocionado activamente en la IMEX Frankfurt, la principal feria de turismo de reuniones de Europa, donde Colombia participó con 17 empresarios del sector turístico.

El viceministro de Turismo, Arturo Bravo, **resaltó la infraestructura de alto nivel del país, las marcas hoteleras globales con estándares internacionales y la calidad del servicio y hospitalidad colombianos**, que hacen a Colombia un destino ideal para el turismo de reuniones. El país ha superado su objetivo de captación de eventos internacionales en un 290,0 % al registrar **348 encuentros en el último año.**

Según ProColombia, hay varias razones que hacen de Colombia un destino ideal para eventos internacionales:

1. **Conectividad aérea:** Colombia cuenta con 26 aerolíneas internacionales, superando la capacidad prepandemia y estando dentro del top 3 de países latinos con mayor capacidad aérea.
2. **Precios competitivos:** Organizar un evento en Colombia es un 60% más barato que en México y un 75% menos costoso que en Estados Unidos, gracias a una tasa de cambio favorable.
3. **Infraestructura superior para eventos:** el país tiene 27 centros de convenciones y 455 hoteles con salas de reuniones para eventos en diversas ciudades.
4. **Experiencia como anfitrión:** Colombia ha acogido importantes eventos internacionales en los últimos años.
5. **Recintos no tradicionales:** el país cuenta con 117 espacios no convencionales disponibles para eventos privados.
6. **Hospedaje:** hay más de nueve mil hoteles con más de 228.900 habitaciones disponibles en el país, incluyendo marcas internacionales como Accor, Hilton, Marriott, NH, Oxo, Hyatt, Sirenis, IHG, Selina y Wyndham.
7. **Servicio de alta calidad:** la hospitalidad y profesionalidad de los colombianos garantizan el éxito de los eventos realizados en el país.
8. **Experiencias únicas para los asistentes:** la rica cultura colombiana ofrece experiencias transformadoras y originales, desde la música y la gastronomía hasta las actividades relacionadas con la producción de café.





Avianca contratará más de 700 trabajadores de Viva y Ultra Air

REPORTUR

Publicado: Mayo 30 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Avianca ha anunciado su intención de contratar a 730 nuevos empleados, con prioridad para el personal de Viva Air y Ultra Air. Los roles están disponibles en Colombia y El Salvador, y abarcan varias posiciones incluyendo pilotos, tripulantes de cabina, agentes de servicio, personal de despacho y técnicos de mantenimiento.

El presidente y CEO de Avianca, Adrian Neuhauser, destacó que estas contrataciones se realizarán de acuerdo con las convenciones colectivas de trabajo existentes y que la vinculación de nuevos trabajadores dependerá de las necesidades de Avianca para expandir su red, las aprobaciones para incorporar aviones y personal, y la disponibilidad de slots.



Avianca enfatizó su compromiso con Colombia como uno de los mercados más importantes de su operación y su objetivo de contribuir al liderazgo del país en turismo sostenible. A pesar de la fallida integración con Viva Air, que resultó en una pérdida de 240 millones de dólares, Avianca considera este monto bajo en comparación con sus costos del primer trimestre y con los ingresos recibidos por carga y LifeMiles durante el mismo período.



Los desafíos de la industria turística para atraer viajeros de diversas generaciones

Travel To LATAM

Publicado: Mayo 31 de 2023

Consulte el artículo completo [aquí](#)



Según un estudio realizado por Collinson, compañía líder en experiencias de viajes, el 'Viajero del mañana' será eco-sensible y sin límites claros entre su vida personal y laboral, buscando productos y servicios personalizados. Este perfil de viajero exige el desarrollo de nuevas estrategias tecnológicas por parte de todos los proveedores de servicios turísticos.

El estudio, realizado en Colombia, Brasil, México y Perú con 600 viajeros frecuentes, exploró preferencias en temas como recompensas y beneficios, características de las tarjetas de crédito y comportamiento en viajes aéreos.



Entre los hallazgos destacados en Colombia:

- ❖ El 76 % de los encuestados desearía que los beneficios de las tarjetas de crédito estuviesen relacionados con viajes.
- ❖ El 80 % cambiaría su tarjeta por otra que otorgue entradas a las Salas VIP de los aeropuertos sin costo adicional.
- ❖ El 54 % considera que las Salas VIP son un criterio principal para usar una tarjeta de crédito.



Manuel Catedral, vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Collinson en Américas, resaltó que los resultados permitirán a la industria de viajes centrarse en innovaciones para mejorar la experiencia del 'Viajero del mañana'.