



Informe

VIAJEROS

SEMANA SANTA

2022



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
**Directora General
Instituto Distrital de Turismo**

MAURICIO OSPINA TORRES
**Asesor
Observatorio de Turismo**

Investigación

LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
<http://www.idt.gov.co>
Bogotá D.C., 2022

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	4
2	ANÁLISIS VIAJEROS SEMANA SANTA 2022	5
3	CONCLUSIONES	23
4	INDICE DE GRÁFICAS	24
5	BIBLIOGRAFIA	25

1 INTRODUCCIÓN

La Semana Santa es una importante fecha que conmemora la iglesia católica que va según calendario litúrgico desde el domingo de ramos hasta el domingo de resurrección y recuerda la pasión, muerte y resurrección de Jesús. Para este año, según calendario civil correspondió a los días del 10 de abril hasta el 17 de abril.

A nivel país, esta semana de descanso presentó una ocupación hotelera histórica logrando generar un impulso para el sector, ya que las cifras de ocupación hotelera registradas superaron las de prepandemia (Ladevi, 2022), aportando de esta manera al proceso de recuperación del sector turismo.

Con el objetivo de analizar el flujo de turistas nacionales e internacionales que viajaron a Bogotá durante la Semana Santa, el Observatorio de Turismo realizó el presente informe utilizando como base la Investigación de Viajeros en Bogotá 2022, la cual parte de una encuesta realizada por muestreo probabilístico para medir el flujo de turistas en la ciudad de Bogotá. Puntualmente para este informe la información recolectada se acotó para el periodo comprendido entre el 10 y 17 de abril de 2022.

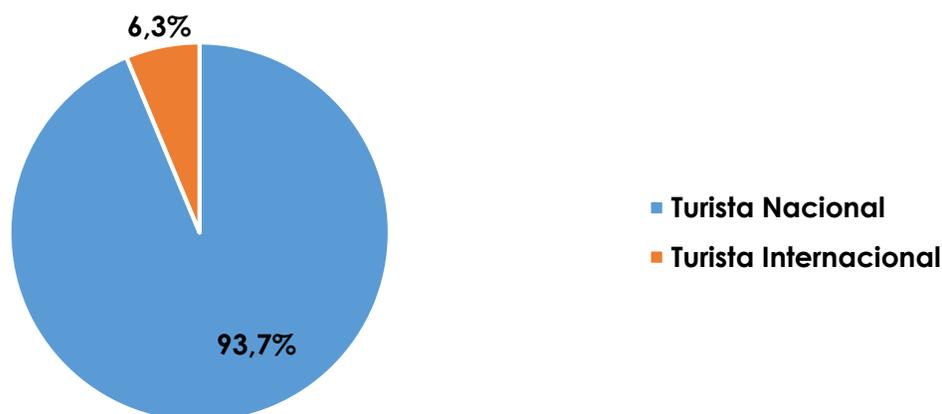
Este documento, está dividido en 3 secciones, la primera de ellas corresponde a esta introducción. Le sigue una segunda sección en la cual se presenta el análisis del flujo de turistas nacionales e internacionales que viajaron a Bogotá durante la semana de estudio, junto con estadísticas relacionadas al perfil sociodemográfico del turista y sus preferencias de viaje y finalmente, una tercera sección que presenta algunas conclusiones del informe.

2 ANÁLISIS VIAJEROS SEMANA SANTA 2022

Como se indica en la introducción para este informe se utilizaron los datos de los viajeros que visitaron Bogotá durante la Semana Santa de 2022 (10 a 17 de abril) provenientes de la operación estadística Investigación Viajeros en Bogotá 2022 que realiza el Observatorio de Turismo – OBT, presentando los siguientes resultados:

Para la Semana Santa de 2022 el número total de turistas que visitaron Bogotá fue de 165.086, de los cuales el 93,7% corresponde a turistas de origen nacional y un 6,3% corresponde a turistas internacionales, lo que equivale a cerca de 10.000 turistas.

Gráfica 1. Turistas por Lugar de Origen



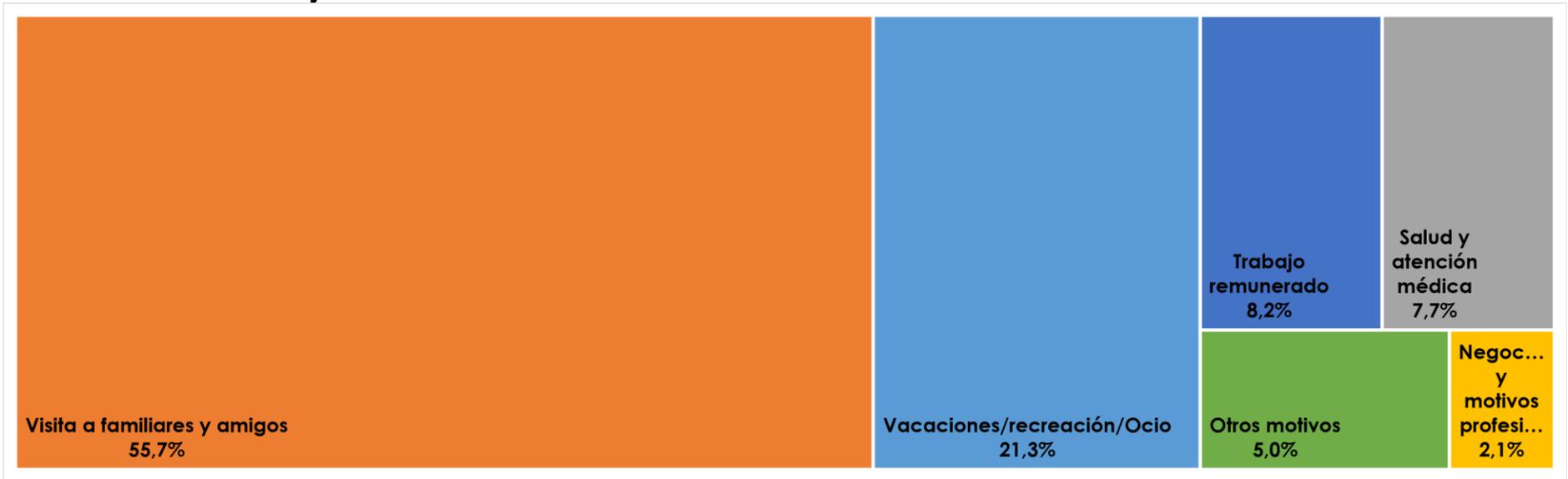
Fuente: Observatorio de Turismo.

Respecto a la principal motivación de viaje de los turistas que estuvieron en la ciudad durante la Semana Santa de 2022, se identificó que, para los turistas de origen nacional, la Visita a familiares y amigos con un 55,7% fue la primera motivación, seguido de la motivación de Vacaciones/Recreación/Ocio la cual fue indicada por un 21,3% de los turistas.

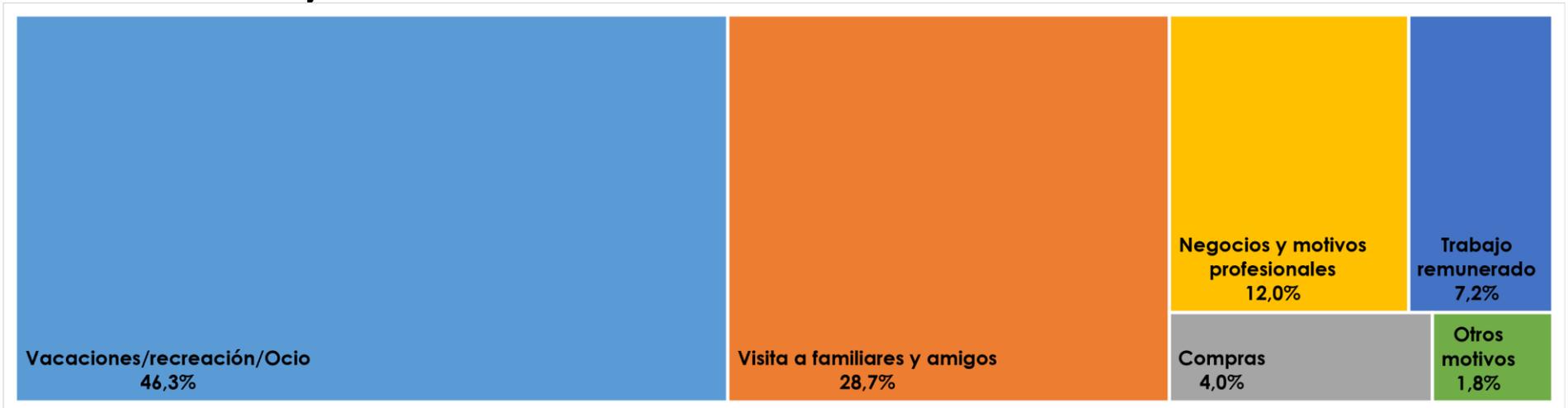
Para los turistas de origen internacional la principal motivación con un 46,3% fue Vacaciones/Recreación/Ocio, mientras que la Visita a familiares y amigos, se identificó como la segunda motivación con un 28,7%.

Tanto para turistas de origen nacional como de origen internacional más del 75% de los viajeros indicó que la motivación de su viaje fue por actividades de Vacaciones/Recreación/Ocio o por motivos de Visita a familiares y amigos.

Gráfica 2. Motivo de viaje de los Turistas Nacionales



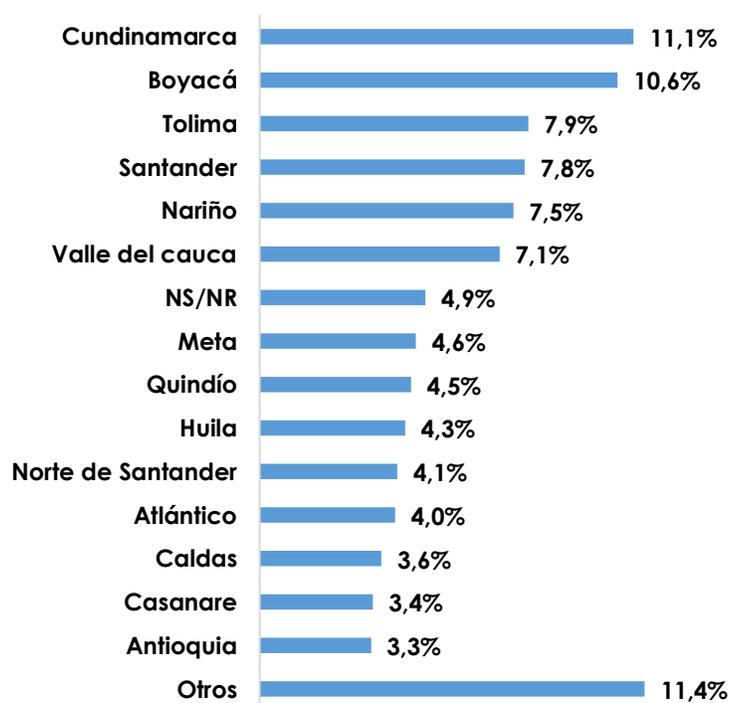
Gráfica 3. Motivo de viaje de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

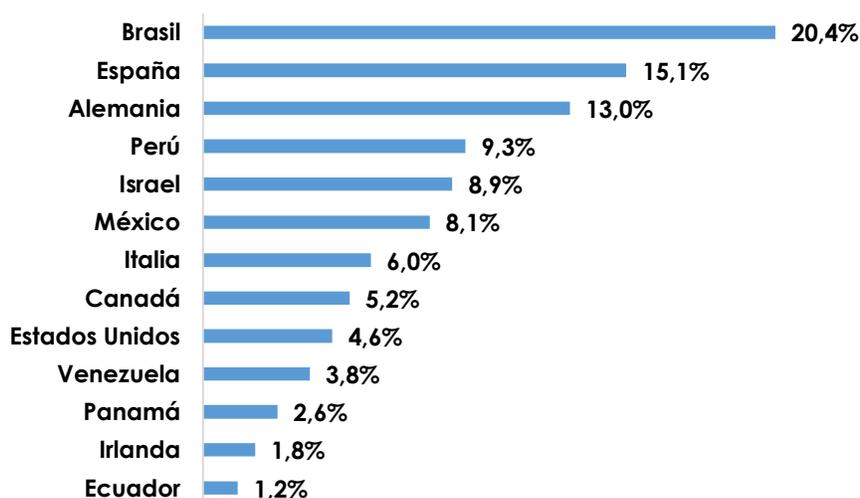
Del total de turistas nacionales que visitaron a Bogotá, durante la Semana Santa de 2022, Cundinamarca y Boyacá, son los dos principales departamentos de donde provienen el mayor número de turistas de origen nacional (11,1% y 10,6% respectivamente), seguido por los departamentos de Tolima, Santander, Nariño y Valle del Cauca, donde cada uno de estos representa más del 7% del total de turistas nacionales que visitaron la ciudad durante esta semana.

Gráfica 4. Departamento de origen de los Turistas Nacionales



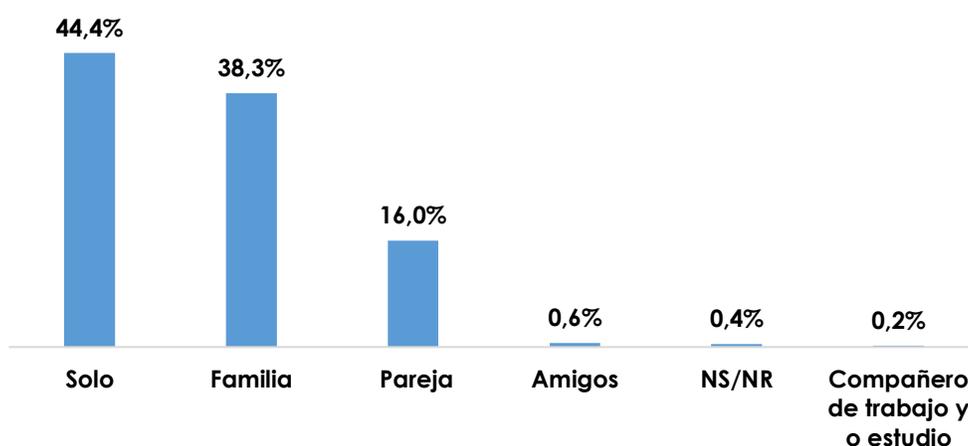
Fuente: Observatorio de Turismo.

Respecto al país de origen de los turistas internacionales, se observa que Brasil con un 20,4% del total de turistas de origen intencional, fue el país de donde más provinieron turistas, seguido por España el cual representa el 15,1% de total de turistas internacionales.

Gráfica 5. País de origen de los Turistas Internacionales


Fuente: Observatorio de Turismo.

El 44,4% de los turistas nacionales que viajó a Bogotá durante la Semana Santa de 2022, indicó que lo hizo solo sin ningún acompañante, mientras que el 38,3% indicó que su grupo de viaje fue su familia, seguido por un 16% de los turistas que indicó que viajó con su pareja.

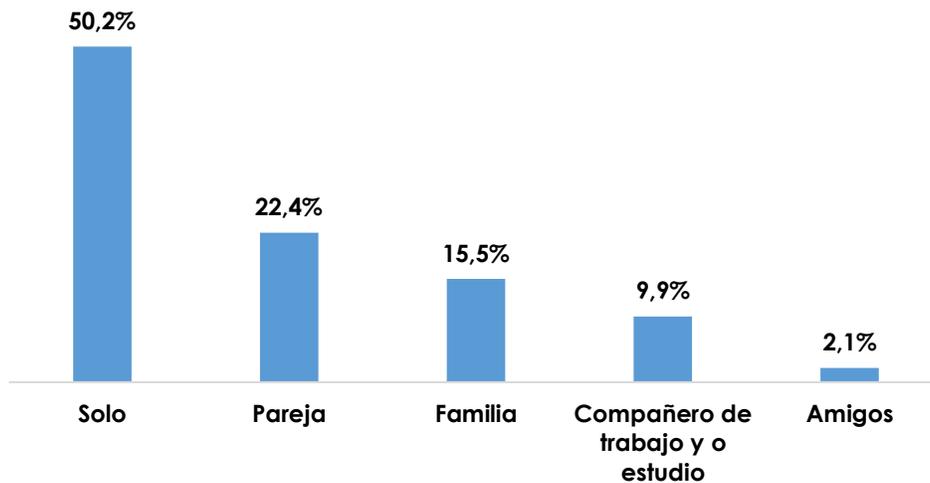
Gráfica 6. Grupo de Viaje de los Turistas Nacionales


Fuente: Observatorio de Turismo.

Para el caso de los turistas de origen internacional, el porcentaje de turistas que indicó que viajó solo sin ningún acompañante, represento el 50,2% del

total de turistas, seguido de un 22,4% de turistas internacionales que indicaron que viajaron con su pareja.

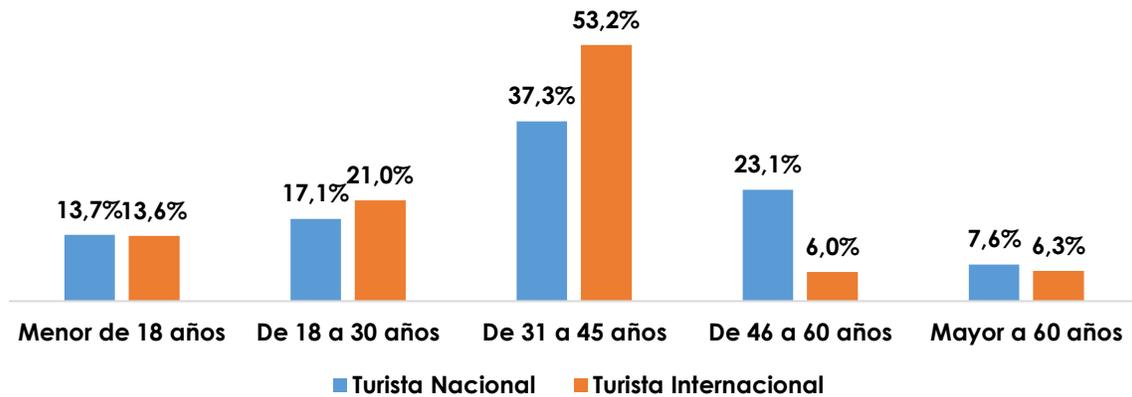
Gráfica 7. Grupo de Viaje de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Tanto para los turistas nacionales como para los turistas internacionales, se identificó en mayor medida que quienes visitaron Bogotá durante la semana Santa de 2022 se ubican en un rango de edad de 31 a 45 años, para los turistas nacionales un 37,3% y para los turistas internacionales un 53,2% de total de turistas de cada tipo de origen respectivamente. Por otro lado, para los turistas nacionales el segundo grupo etario de donde más se identificaron turistas fue de 46 a 60 años (23,1%), mientras que para los turistas de origen internacional el segundo grupo etario de donde más llegaron turistas fue de 18 a 30 años.

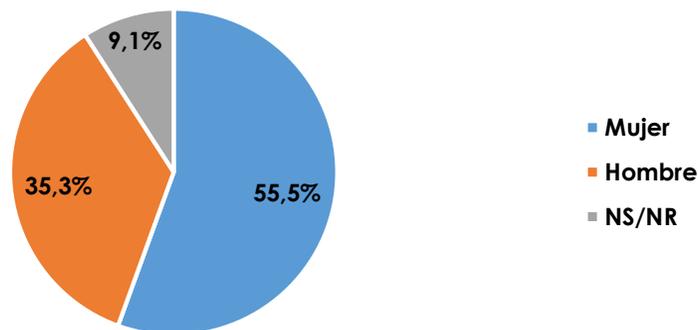
Gráfica 8. Grupo de Edad de los Turistas nacionales e Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

En el grupo de turistas de origen nacional que visitaron Bogotá, quienes viajan en una mayor medida son las mujeres, siendo un 55,5% del total de viajeros, mientras que los hombres que viajan llegan solo a representar cerca del 35%.

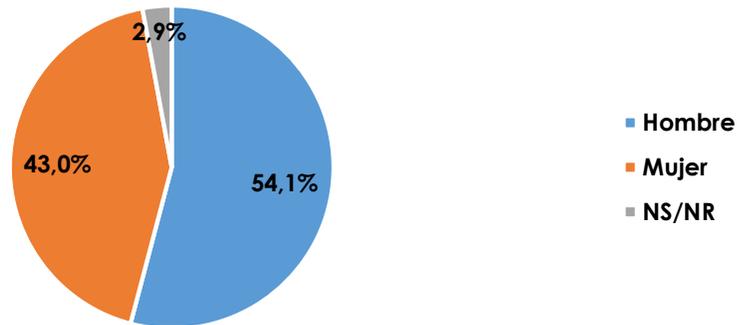
Gráfica 9. Género de los Turistas Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para el caso de los turistas de origen internacional la relación difiere a la de los turistas nacionales, ya que son los hombres quienes conforman la mayoría de los turistas de este tipo representando un 54,1% del total de turistas, y las mujeres alcanzan a representar un 43%.

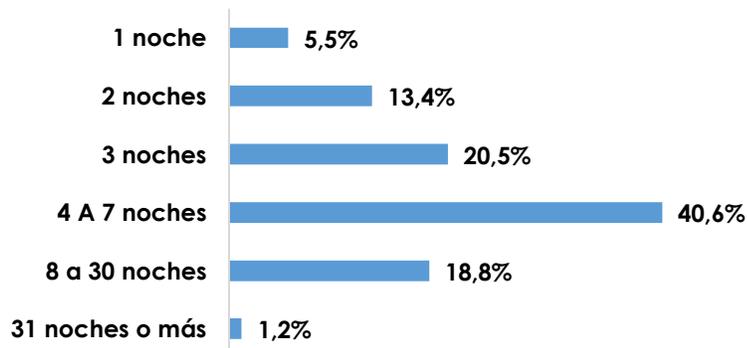
Gráfica 10. Género de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

El 40,6% de los turistas nacionales que viajó a Bogotá durante la Semana Santa del 2022, pernoctó en la ciudad entre 4 a 7 noches, seguido de los turistas que solo pernoctaron 3 noches y representaron el 20,5%, finalmente un 18,8% de los turistas nacionales indicó que pernoctaron en Bogotá entre 8 a 30 días.

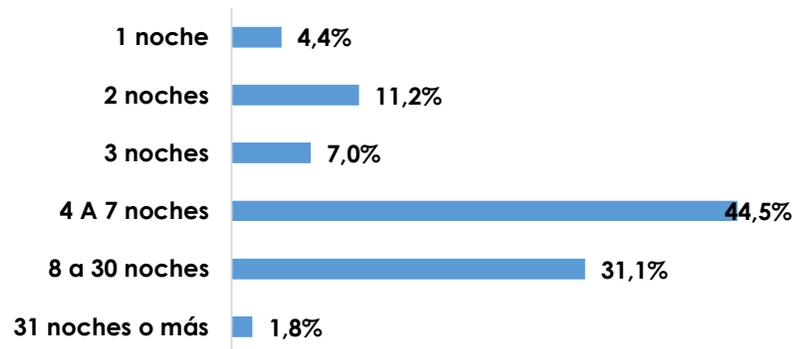
Gráfica 11. Número de noches pernoctadas en Bogotá por los Turistas Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para los turistas de origen internacional al igual que los turistas de origen nacional que viajaron a Bogotá durante la Semana Santa de 2022, más del 40% pernoctó en la ciudad entre 4 a 7 días, mientras que un 31,1% pernoctó en la ciudad entre 8 a 30 días.

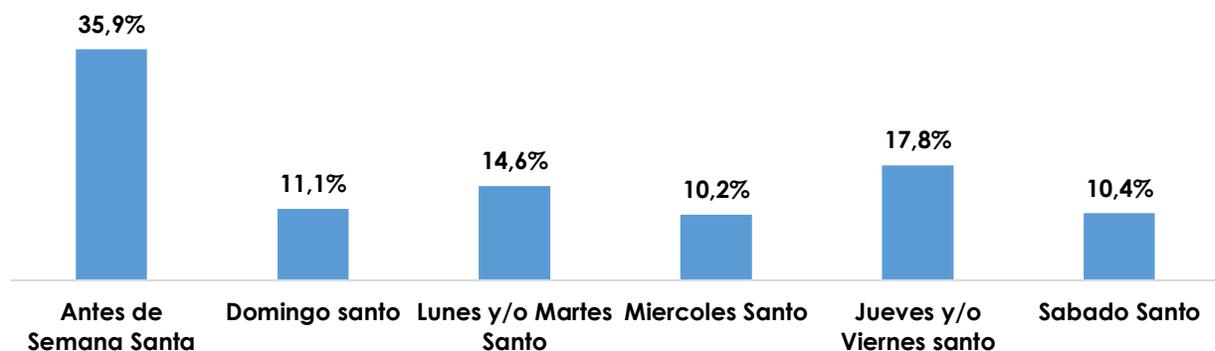
Gráfica 12. Número de noches pernoctadas en Bogotá por los Turistas Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Respecto al momento de llegada de los turistas nacionales, un 35,9% indicó que llegó a Bogotá días previos al inicio de la Semana Santa de 2022, por otro lado, dentro de los días de la Semana Santa que para el 2022 se llevó a cabo desde el 10 al 17 de abril, un 17,8% de los turistas nacionales expresó que llegó el Jueves o Viernes Santo, seguido de un 14,6% de turistas que llegaron el Lunes o Martes Santo.

Gráfica 13. Día de llegada a Bogotá de los Turistas Nacionales

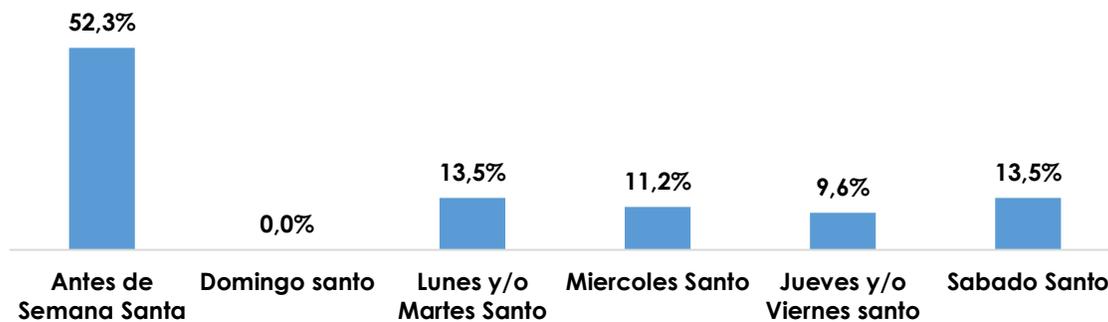


Fuente: Observatorio de Turismo.

En el grupo de turistas de origen internacional que viajaron a Bogotá para la Semana Santa de 2022, se identificó que el 52,3% llegó a la ciudad días previos al inicio de la Semana Santa, mientras que tanto para los días Lunes

y Martes Santo como para el Sábado Santo se observa que llegaron el 13,5% del total de turistas.

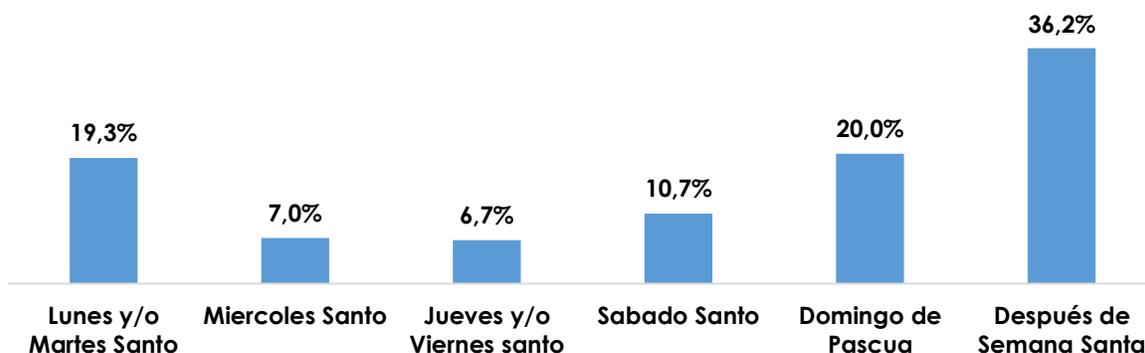
Gráfica 14. Día de Llegada a Bogotá de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

De igual manera como se realizó el análisis del momento o día de llegada para los turistas nacionales que viajaron a Bogotá, se tiene el día o momento de salida, donde se identificó que del total de turistas nacionales que visitaron la ciudad un 36,2% realizó su viaje de retorno o de salida de la ciudad días después de finalizada la Semana Santa de 2022, por otro lado, dentro de los días de la Semana Santa que para el 2022 se llevó a cabo desde el 10 al 17 de abril, un 20% de los turistas de origen nacional viajó fuera de la ciudad el 17 de abril Domingo de Pascua.

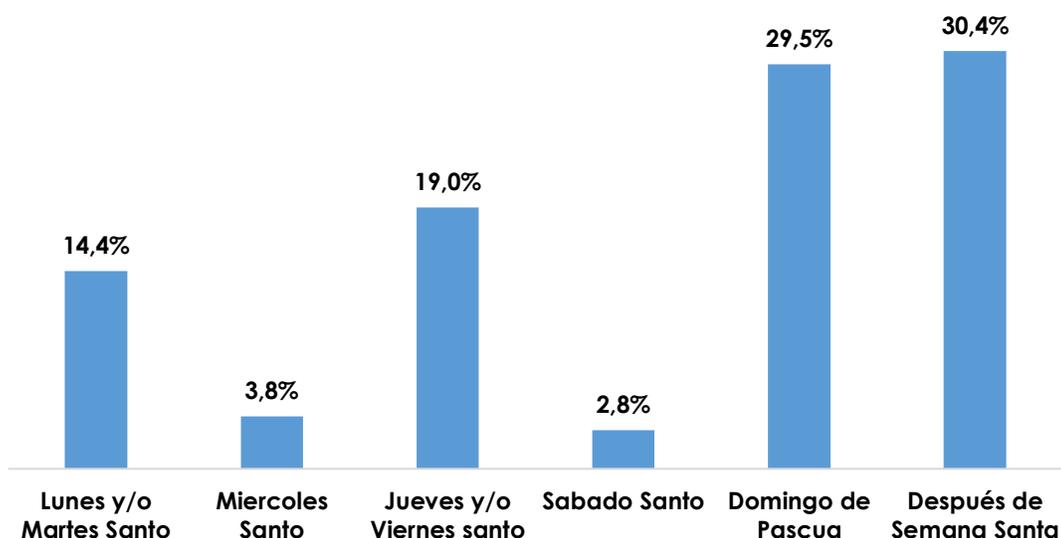
Gráfica 15. Día de Salida de Bogotá de los Turistas Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para los turistas de origen Internacional se presenta una tendencia de viaje de salida de Bogotá o de retorno a sus lugares de origen similar a la vista anteriormente para los turistas de origen nacional, puesto que un 30,4% realizó su viaje de retorno o de salida de la ciudad días después de finalizada la Semana Santa de 2022, seguido de los turistas que viajaron el Domingo de Pascua quienes representaron el 29,5% del total de turistas internacionales.

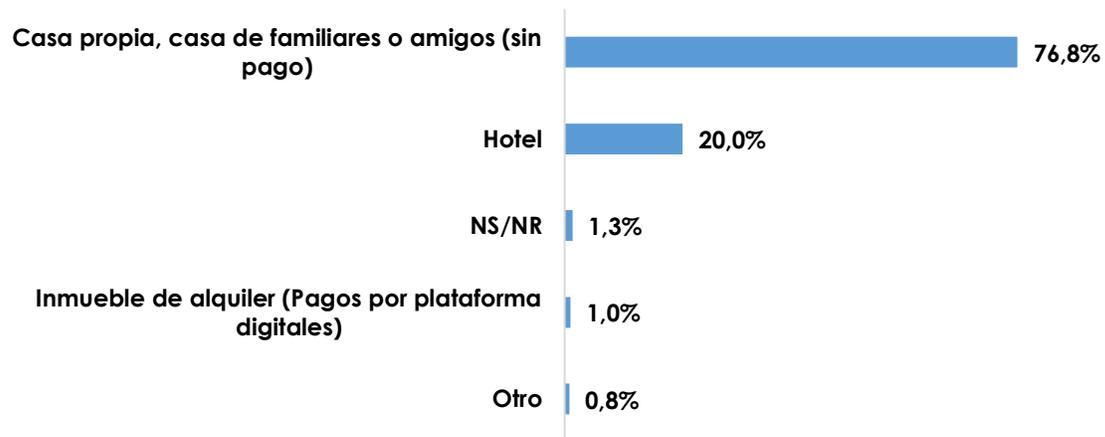
Gráfica 16. Día de Salida de Bogotá de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Como principal lugar de alojamiento donde se hospedaron los turistas de origen nacional durante su estadía en Bogotá, se identificó que el 76,8% lo realizó en casa propia, de familiares o amigos, resaltando que este tipo de alojamiento no representa ningún pago por parte del turista, como un segundo lugar de alojamiento se encuentra el hospedaje en hoteles, con un 20%.

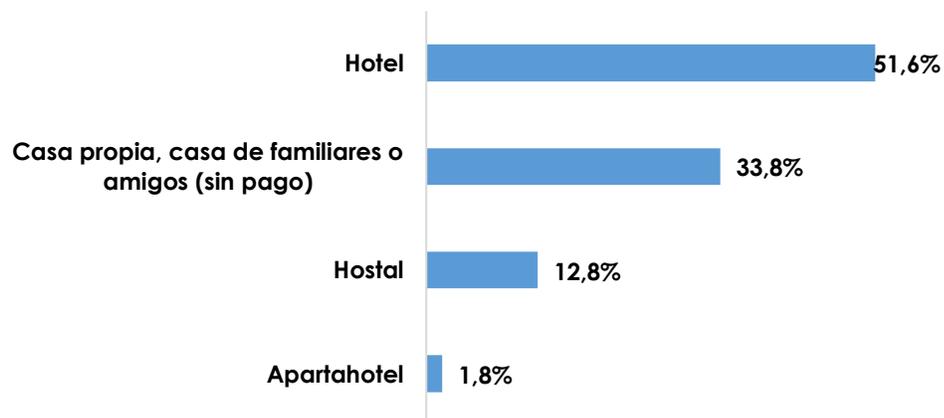
Gráfica 17. Lugar de Alojamiento Durante la Estadía En Bogotá (Turistas Nacionales)



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para los turistas de origen internacional se identificó los hoteles como principal lugar de alojamiento, llegando a representar el 51,6%. Seguido con un 33,8% del total de turistas internacionales que se hospedan en casa de familiares o casa de amigos.

Gráfica 18. Lugar de Alojamiento Durante la Estadía En Bogotá (Turistas Internacionales)

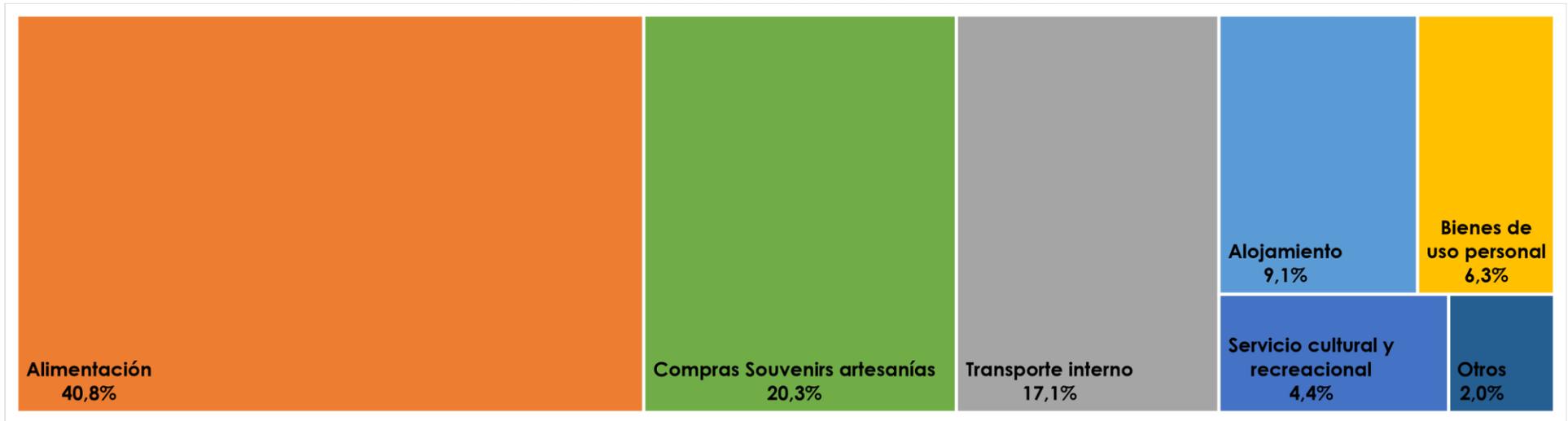


Fuente: Observatorio de Turismo.

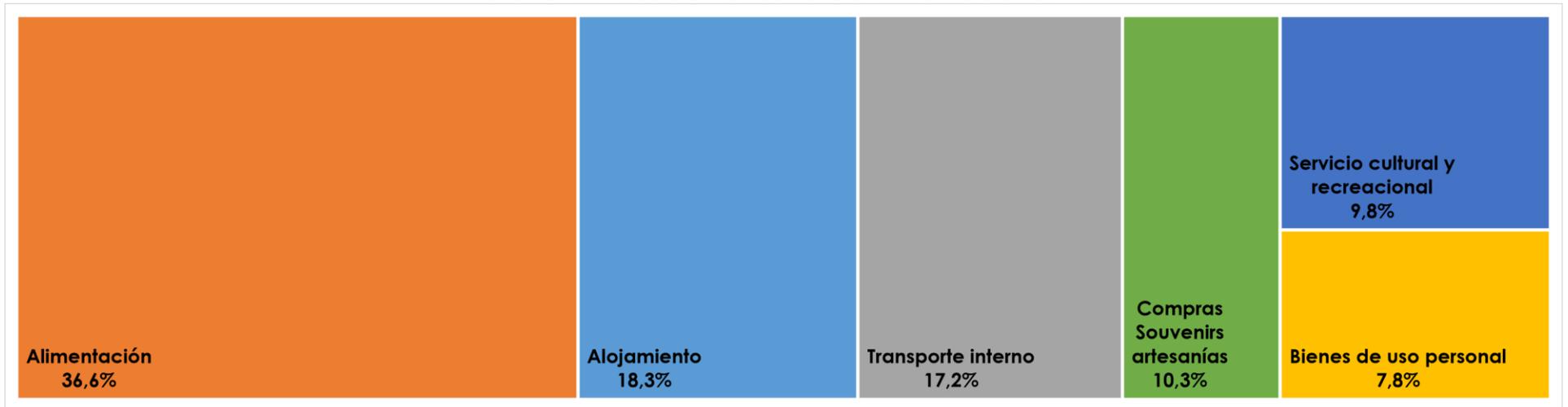
Las gráficas 19 y 20 muestran la distribución del gasto realizado durante la Semana Santa de 2022 por los turistas nacionales y por los turistas internacionales, en ambas graficas se evidencia que el principal gasto para ambos tipos de turistas es en alimentación, representando el 40,8% del gasto de los turistas de origen nacional y el 36,6% del gasto de los turistas de origen internacional. Sin embargo, como el segundo gasto más importante para los turistas nacionales se evidencia la compra de Souvenir y/o artesanías representando un 20,3% del gasto, seguido por el gasto realizado en transporte interno dentro de la ciudad de Bogotá el cual representa el 17,1%.

Del gasto realizado por los turistas internacionales, durante la Semana Santa del 2022, el gasto en alojamiento ocupa el segundo lugar representando el 18,3% del gasto realizado, mientras que el gasto en transporte interno al igual que para los turistas nacionales ocupa el tercer lugar y representa el 17,2% del gasto realizado por los turistas de este tipo.

Gráfica 19. Gasto de los Turistas Nacionales



Gráfica 20. Gasto de los Turistas Internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para las gráficas 21 a 24 es pertinente aclarar que un mismo turista pudo realizar durante su viaje a Bogotá una o más actividades o visitar uno o más atractivos, razón por la cual los porcentajes son acerca de quienes realizan la actividad o visitan el atractivo, sobre el total de turistas de un específico lugar de origen (nacionales o Internacionales), razón por la cual la suma de los porcentajes por gráfica puede ser superior el 100%.

Sobre el tipo de actividades realizadas en Bogotá por los turistas nacionales, se observa que las actividades de Tipo Cultural, Histórico, Arte, Religioso, Arquitectónico son las que se realizaron en una mayor medida por este tipo de turistas, seguido por actividades de tipo Gastronómico, experiencias vinculadas a la comida, enoturismo¹ y catas de café. También se identificó que cerca del 60% de los turistas nacionales indicaron que no realizaron ningún tipo de actividad turística en la ciudad.

Gráfica 21. Actividades Realizadas en la Ciudad (Turistas Nacionales)

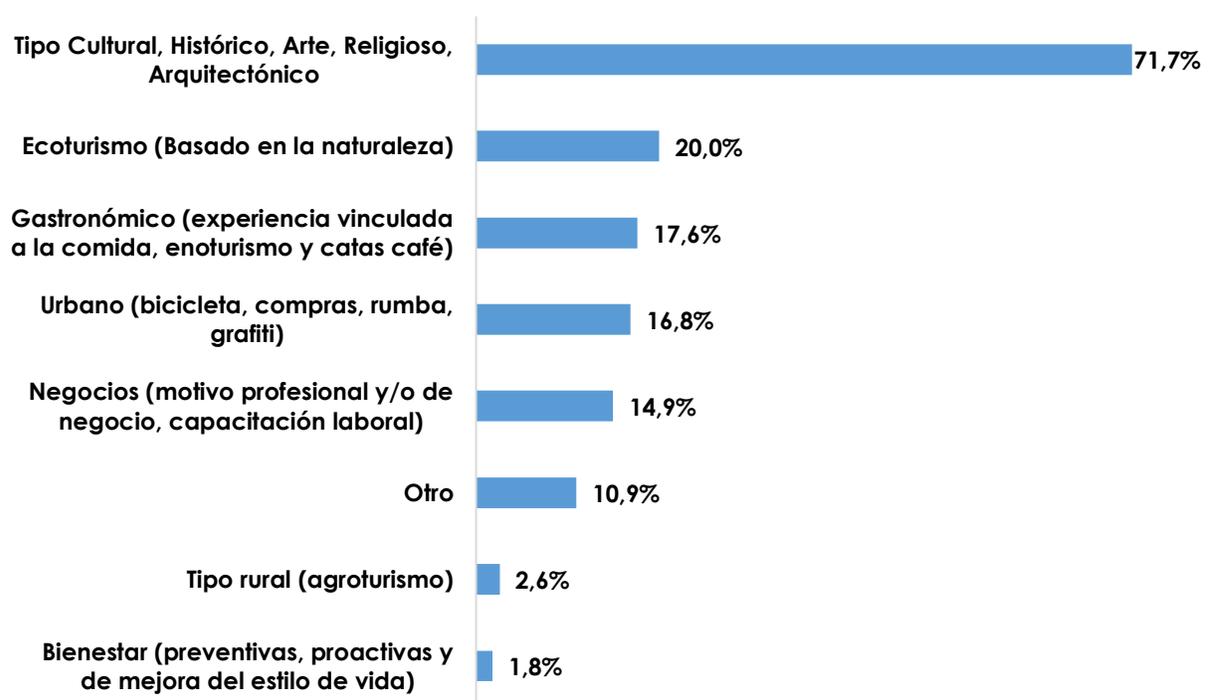


Fuente: Observatorio de Turismo.

¹ Turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas.

Dentro de las actividades realizadas por los turistas de Origen Internacional las actividades de Tipo Cultural, Histórico, Arte, Religioso, Arquitectónico son las preferidas por los turistas de este tipo, ya que un 71,7% del total de turistas internacionales indicó haber realizado actividades de este tipo, como una segunda actividad o grupo de actividades se identificó el Ecoturismo (actividades Basado en la naturaleza), las cuales fueron realizadas por el 20% de los turistas internacionales.

Gráfica 22. Actividades Realizadas en la Ciudad (Turistas Internacionales)

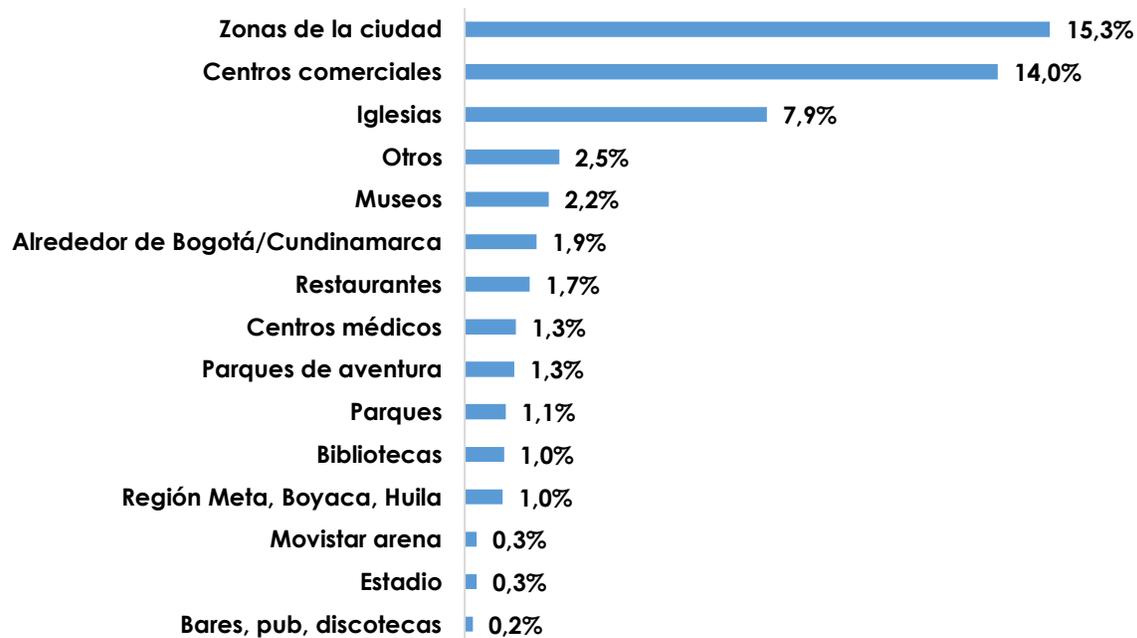


Fuente: Observatorio de Turismo.

Respecto a los atractivos o zonas visitadas durante la estadía en Bogotá de los turistas nacionales, que visitaron la ciudad en Semana Santa de 2022, se identificó en primer lugar realizar recorridos por las distintas zonas de la ciudad con un 15,3% del total de turistas nacionales que viajaron a Bogotá, seguido por la visita a centros comerciales con el 14% del total de turistas y como un tercer grupo de atractivos visitados se encuentran las iglesias de la

ciudad, actividad realizada por el 7,9% del total de turistas nacionales que viajaron a Bogotá.

Gráfica 23. Atractivos o zonas visitadas durante la estadia (Turistas Nacionales)



Fuente: Observatorio de Turismo.

Para los turistas internacionales que viajaron a Bogotá, se identificó el visitar o realizar recorridos por las distintas zonas de la ciudad, con un 64% del total de turistas como la actividad preferida, en un segundo lugar se ubica visitar los alrededores de Bogotá o recorrer zonas de Cundinamarca (34%), seguido de la visita a los distintos museos de Bogotá, con un 28,3% del total de turistas internacionales.

Gráfica 24. Atractivos o zonas visitadas durante la estadia (Turistas Internacionales)



Fuente: Observatorio de Turismo.

3 CONCLUSIONES

Para la Semana Santa (10 -17 abril del 2022), el número total de turistas que visitaron Bogotá fue de 165.086, siendo un 93,7% turistas de origen nacional y un 6,3% turistas de origen internacional.

Cundinamarca con un 11,1% y Boyacá con un 10,6%, del total de turistas nacionales, son los dos principales departamentos de donde llegaron el mayor número de turistas a Bogotá durante la semana santa de 2022.

Para los turistas de origen internacional la principal motivación de viaje de a Bogotá durante la Semana Santa de 2022, fue Vacaciones/Recreación/Ocio con un 46,3%

En el grupo de turistas de origen nacional que visitaron Bogotá, quienes viajan en una mayor medida son las mujeres con un 55,5%, mientras que para los turistas de origen internacional son los hombres quienes conforman la mayoría de los turistas de este tipo representando un 54,1%

Durante su estadía en Bogotá en la Semana Santa del 2022, para los turistas de origen internacional se identificó los hoteles como principal lugar de alojamiento, llegando a representar el 51,6% de lugares de alojamiento utilizados por este tipo de turistas, mientras que el principal lugar de alojamiento utilizado por los turistas nacionales, se identificó la casa propia, casa de familiares o amigos, con un 76,8% de los turistas de este tipo.

4 INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Turistas por Lugar de Origen	5
Gráfica 2. Motivo de viaje de los Turistas Nacionales.....	7
Gráfica 3. Motivo de viaje de los Turistas Internacionales.....	7
Gráfica 4. Departamento de origen de los Turistas Nacionales.....	8
Gráfica 5. País de origen de los Turistas Internacionales	9
Gráfica 6. Grupo de Viaje de los Turistas Nacionales	9
Gráfica 7. Grupo de Viaje de los Turistas Internacionales	10
Gráfica 8. Grupo de Edad de los Turistas nacionales e Internacionales.....	11
Gráfica 9. Género de los Turistas Nacionales	11
Gráfica 10. Género de los Turistas Internacionales	12
Gráfica 11. Número de noches pernoctadas en Bogotá por los Turistas Nacionales	12
Gráfica 12. Número de noches pernoctadas en Bogotá por los Turistas Nacionales	13
Gráfica 13. Día de llegada a Bogotá de los Turistas Nacionales	13
Gráfica 14. Día de llegada a Bogotá de los Turistas Internacionales	14
Gráfica 15. Día de Salida de Bogotá de los Turistas Nacionales.....	14
Gráfica 16. Día de Salida de Bogotá de los Turistas Internacionales	15
Gráfica 17. Lugar de Alojamiento Durante la Estadía En Bogotá (Turistas Nacionales).....	16
Gráfica 18. Lugar de Alojamiento Durante la Estadía En Bogotá (Turistas Internacionales).....	16
Gráfica 19. Gasto de los Turistas Nacionales	18
Gráfica 20. Gasto de los Turistas Internacionales	18
Gráfica 21. Actividades Realizadas en la Ciudad (Turistas Nacionales).....	19

Gráfica 22. Actividades Realizadas en la Ciudad (Turistas Internacionales)	20
Gráfica 23. Atractivos o zonas visitadas durante la estadia (Turistas Nacionales)	21
Gráfica 24. Atractivos o zonas visitadas durante la estadia (Turistas Internacionales)	22

5 BIBLIOGRAFIA

Ladevi. (2022). Cotelco: histórica ocupación hotelera en Semana Santa. Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://colombia.ladevi.info/cotelco/cotelco-historica-ocupacion-hotelera-semana-santa-n3>



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

