



# Informe de **Percepción del Turismo en Zonas Rurales:** **Verjón, Usme y Sumapaz**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**



**CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ**

Alcaldesa Mayor de Bogotá

**ALFREDO BATEMAN SERRANO**

Secretario de Desarrollo Económico

**KAROL FAJARDO MARIÑO**

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

**MAURICIO JAVIER OSPINA TORRES**

Asesor

Observatorio de Turismo

**Coordinadora Temática**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ

**Recolección y digitación de información**

SUBDIRECCIÓN DE DESTINO

**Investigadores**

DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO

LUZ STELLA BELTRÁN LAMMOGLIA

**Contacto**

Instituto Distrital de Turismo

[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)

Bogotá D.C., 2022

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DISEÑO METODOLÓGICO	5
2.1 Objetivos	5
2.1.1 Objetivo General	5
2.1.2 Objetivos Específicos	5
2.2 Metodología	5
2.2.1 Población Objetivo	5
2.2.2 Fecha de recolección	5
2.2.3 Unidad de Observación	5
2.2.4 Tipo de investigación	5
3. RESULTADOS	7
3.1 Características de los sitios visitados	7
3.1.1 Páramo del Verjón	7
3.1.2 Usme	9
3.1.3 Páramo de Sumapaz	11
3.2 Características de la demanda	12
3.2.1 Perfil de los visitantes	15
3.2.2 Motivo de visita y actividades realizadas	16
3.2.3 Gasto y compras realizadas	19
3.3 Percepción de los visitantes	21
3.3.1 Experiencia en la visita	21
3.3.2 Relación con la comunidad y estado del lugar	22
3.3.3 Relación calidad precio	23
3.3.4 Seguridad y bioseguridad	24
CONCLUSIONES	25
ÍNDICE DE GRÁFICAS	27
ÍNDICE DE TABLAS	28
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	28

## 1. INTRODUCCIÓN

Cerca del 70% del territorio de la ciudad de Bogotá es rural y está disperso en nueve de las 20 localidades de la capital: Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar, Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Chapinero, Suba y Bosa. Por su contexto geográfico la ciudad cuenta a su alrededor con una amplia variedad de ecosistemas que contienen una riqueza ambiental, biológica y ecológica representada en los diferentes páramos y bosques andinos que han favorecido la presencia de diferentes especies de flora y fauna, varias de ellas endémicas y de cuerpos de agua como lagunas, quebradas, ríos y caídas de agua, varios de ellos importantes reservorios de agua que abastecen del líquido a gran parte de la ciudad y municipios aledaños.

La actual administración, en el Plan de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá Del Siglo XXI” define como logro de ciudad “Apropiar el territorio rural desde su diversidad étnica y cultural como parte de Bogotá región” y como uno de los proyectos del programa “Bogotá Rural”, cuyo propósito es visibilizar y apropiar el territorio rural desde su diversidad ambiental, productiva y desde su multiculturalidad campesina como patrimonio de Bogotá – Región.

Por otro lado, el turismo de naturaleza tiene como objetivo principal realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan a su alrededor. El turismo de naturaleza sirve como sombrilla para otros tipos de segmentos como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

Según The International Ecotourism Society (TIES), el ecoturismo se define como “viajes responsables a áreas naturales que conservan el medio ambiente, sostienen el bienestar de la población local e involucran interpretación y educación” (The International Ecotourism Society).

Y el turismo rural se define como aquel donde la motivación principal es la experiencia de la vida rural, la interacción cultural y el disfrute de las tradiciones locales.<sup>1</sup>

Bajo este marco, el segmento de turismo rural y de ecoturismo tiene un amplio potencial de desarrollo en la ciudad, no obstante, en el imaginario de los residentes se tiene que este tipo de turismo es el causante de una gran pérdida de biodiversidad y deterioro, quizás esto, a causa del desconocimiento y al manejo de modelos turísticos tradicionales en los que no existe un concepto ligado a una

---

<sup>1</sup> <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/portafolio-turismo-de-naturaleza-negocios-verdes.pdf>

gestión y planificación del destino que incida en lo sostenible y en el respeto a las culturas locales y a la diversidad biológica del lugar.

El presente informe presenta la caracterización de la demanda en tres sitios rurales de la ciudad: el Verjón, Usme y el Páramo de Sumapaz con el fin de identificar el perfil de los visitantes, su motivación de visita y las actividades realizadas, el tiempo de duración dentro de cada lugar y la frecuencia de visita, así como su percepción frente a su experiencia durante la estadía en aspectos de sostenibilidad referentes a su relación con la comunidad, estado de conservación del lugar, relación calidad precio, seguridad y bioseguridad.

El documento se divide en 3 partes, de las cuales la primera la constituye esta introducción y el diseño metodológico de aplicación de la encuesta, la segunda parte presenta los resultados los cuales presentan una breve descripción de cada uno de los sitios analizados, las características de la demanda y la percepción de los visitantes y finalmente se presentan las principales conclusiones del informe.

## 2. DISEÑO METODOLÓGICO

### 2.1 Objetivos

#### 2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los visitantes y su percepción a tres sitios rurales de la ciudad: El Verjón, Usme y Sumapaz los días 9, 10, 17 y 18 de octubre de 2021.

#### 2.1.2 Objetivos Específicos

- Describir las principales características ambientales, ecológicas y turísticas de los sitios rurales de El Verjón, Usme y Sumapaz.
- Identificar el perfil del visitante a los sitios rurales analizados.
- Conocer la motivación de visita y las actividades realizadas en los sitios rurales analizados.
- Determinar la frecuencia de visita y duración dentro de cada sitio rural.
- Conocer el gasto turístico efectuado durante la visita a los sitios rurales.
- Analizar la percepción de los visitantes durante su estadía a los sitios rurales.

### 2.2 Metodología

#### 2.2.1 Población Objetivo

Personas mayores de 18 años asistentes a los lugares de El Verjón, Usme y Sumapaz.

#### 2.2.2 Fecha de recolección

La recolección de la información se realizó los días 9, 10, 17 y 18 de octubre de 2021.

#### 2.2.3 Unidad de Observación

La unidad informante son las personas que asistieron a los sitios rurales de El Verjón, Usme y Sumapaz.

#### 2.2.4 Tipo de investigación

El procedimiento de recolección se realizó a través de sondeo de opinión, el cual es una técnica de medición estadística a partir de encuesta destinada a conocer la opinión pública acerca de un evento, lugar tema de interés. Si bien con esta técnica no se pueden obtener resultados poblacionales, es válida para conocer de manera general las características de los visitantes y describir su percepción sobre aspectos de interés, que, para el caso de este informe, se refiere a aspectos de sostenibilidad.

La encuesta se aplicó a 448 individuos durante los días 9 y 10 de octubre y a 431 individuos durante los días 17 y 18 de octubre de 2021 que efectuaron visita a los lugares objeto de análisis.

A cada individuo se aplicó un formulario de 20 preguntas que indagó sobre las características de la población en cuanto a edad, grupo poblacional, ciudad de residencia y aspectos relacionados con las características de la visita como la motivación de visita, actividades realizadas en el lugar, frecuencia de visita, tiempo destinado, recorridos realizados, gasto, medios de transporte y percepción en cuanto a la sostenibilidad de los lugares visitados.

## 3. RESULTADOS

### 3.1 Características de los sitios visitados

#### 3.1.1 Páramo del Verjón

El Verjón se localiza en el municipio de Choachí en el Departamento de Cundinamarca a 37,6 kilómetros de Bogotá, detrás de los cerros orientales de Monserrate y Guadalupe.

#### ILUSTRACIÓN 1. PÁRAMO EL VERJÓN



**Foto:** Ricardo Báez

**Ubicación:** Departamento de Cundinamarca, municipios de Choachí, Ubaque y Vereda Verjón Alto de la localidad III de SantaFe sobre los Cerros Orientales de Bogotá.

**Ecosistema:** Páramo

**Clima:** Frío

**Altitud:** 3.300 - 3.700 m.s.n.m.

**Fuente:** Bogotá DCTravel

El páramo cuenta con innumerables senderos ecoturísticos con atractivos naturales que incluyen pasos por pozos de agua subterránea, quebradas, visita a la cascada de la Abuela, cascada de La Sierva y la Laguna de Teusacá. El páramo contiene abundantes especies vegetales como arbustos, rosetas, pajonales, frailejones y puyas, vegetación que cumple con su función receptora y almacenadora de agua dentro del ecosistema de páramo (Kundirimarka, 2022).

Los usos principales son asociados a la conservación ambiental teniendo en cuenta su declaratoria como Reserva Forestal Protectora, además hay producción campesina de alimentos orgánicos para autoconsumo, actividades recreativas y de interpretación ambiental. Los recorridos a este importante lugar natural de la ciudad han permitido generar oportunidades y desarrollo a los habitantes del sector.

**TABLA 1. PRINCIPALES LUGARES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES – EL VERJÓN**

<p><b>Parque Ecológico El Verjón</b> <b>(Parque Natural Matarredonda)</b></p>	<p>En el parque Matarredonda está el páramo del Verjón, perteneciente al complejo Cruz verde- Sumapaz. De este páramo nacen importantes fuentes de agua que benefician a Bogotá y a varios municipios de Cundinamarca (Revista Diners, 2021).</p> <p>La zona del páramo es de 123 hectáreas atravesada por el camino real de oriente construido con mano de obra indígena que conduce a la laguna de El Verjón.</p> <p>El Parque Natural es un espacio propicio para la realización de senderismo por caminos reales, recorrido por el paisaje del lago Teusacá el cual tiene una elevación de 14.100 pies sobre el nivel del mar. Este lago es sagrado para los nativos debido a su asociación con la leyenda de El Dorado.</p>
<p><b>Páramo Cruz Verde</b></p>	<p>El páramo de Cruz Verde se encuentra entre los municipios de Choachí, Ubaque y Chipaque, y en parte del Distrito Capital de Bogotá, a una altitud entre los 3.300 y los 3.500 m s. n. m. Es de gran importancia porque hace parte del sistema ecológico que provee de agua a una parte de la región.</p>
<p><b>La Chorrera</b></p>	<p>Es una caída de agua dulce con una altura de 590 m, lo que la convierte en la cascada más alta de Colombia, la sexta de Hispanoamérica y la sexagésima del mundo. El curso de agua que cae en dicha cascada es la quebrada La Palma y la rodea un bosque de niebla.</p>
<p><b>Alto de la Virgen</b></p>	<p>Es un arco del triunfo levantado en 1950 en el lugar donde antiguamente terminaba el pueblo, como muestra de gratitud de los habitantes de Choachí por los muchos favores y protección de la Virgen. Muchos turistas acuden allí por ser un buen mirador.</p>
<p><b>Pinturas rupestres</b></p>	<p>En Choachí se encuentran muestras de pinturas rupestres precolombinas en las veredas La Victoria, Bobadilla y Resguardo Bajo, al occidente del casco urbano. Algunas versiones afirman que las pinturas fueron hechas por el mismo Bochica para enseñarle a los muiscas su sabiduría.</p>
<p><b>Granja Derracamandaca</b></p>	<p>La Granja ofrece una gran variedad de actividades como alimentar a los animales, pasear por senderos ecológicos y almuerzo campestre elaborado con los productos de la Granja (Vive Choachí, 2022)</p>

**Fuente:** Revista Diners, vivechoachí.com. 2022

Así mismo, el páramo se ha constituido en una ruta ciclística de importancia para ciclistas tanto aficionados como profesionales. La subida al páramo del Verjón o el 11 como también es conocido por los ciclistas es un puerto de montaña de segunda categoría con una extensión de 9.24 km.

### 3.1.2 Usme

La localidad de USME se divide en 14 veredas entre las que se destacan Los Soches, el Uval, La Requilina y Chingaza. La localidad posee áreas protegidas de carácter distrital, regional y nacional contando con un gran potencial ambiental representado en los tres cuerpos de agua que forman el río Tunjuelo, uno de los grandes aportantes de agua potable que abastece a 5 localidades de la ciudad (Geoambiente, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018).

**TABLA 2. PRINCIPALES LUGARES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA – LOCALIDAD DE USME**

<b>Complejo Lagunar Los Tunjos</b>	La laguna de los Tunjos hace parte del PNN de Sumapaz, el complejo lagunar contiene espejos de agua a los 3.700 m.s.n.m., permite la contemplación de valles de frailejones y el vuelo tutelar del águila.
<b>Parque Ecológico Distrital Entre Nubes</b>	Cuenta con una altura máxima de 3.117 m.s.n.m. y una extensión de 626 hectáreas y ofrece servicios de senderismo, avistamiento de aves, interpretación ambiental, actividades científicas y académicas entre otras.
<b>Vereda Las Margaritas - Laguna Ubchihiga</b>	La laguna permite la contemplación de avifauna, interpretación ambiental y senderismo y es administrada por las familias de la zona.
<b>Agroparque Los Soches - Laguna Chinara</b>	Espejo de agua ubicado a más de 3.000 m.s.n.m. es ideal para hacer senderismo, avistamiento de flora y fauna, interpretación y educación ambiental.
<b>Cuenca alta y media - Río Tunjuelo</b>	Escenario para contemplación paisajística, interpretación ambiental, avistamiento de aves, educación ambiental y deportes de aventura.
<b>Páramo Cruz Verde - Nacimiento Quebrada Yomasa</b>	La quebrada es un conector natural entre el Páramo de Cruz Verde y el Parque Distrital entre Nubes.
<b>Santuario de Flora y Fauna Boca Grande</b>	Ubicado en la vereda Curubital, contiene pantanos y lagunas colgantes que reúne el legado ambiental y la importancia de nuestros ecosistemas de montaña.
<b>Represa de Chisacá</b>	Tiene capacidad de 6.7 millones de metros cúbicos cubriendo un área de 55 hectáreas y se encuentra rodeado por un bosque de pinos
<b>Represa La Regadera</b>	Permite el suministro de agua potable a 250.000 personas de la localidad y tiene una capacidad de 3.3 millones de metros cúbicos

**Fuente:** Geoambiente. Alcaldía Mayor de Bogotá. 2018

Dentro de las actividades asociadas a turismo de naturaleza, la localidad cuenta con importantes espejos de agua y represas que abastecen de agua potable a gran parte de la localidad y cuyo paisaje permite la realización de actividades de

senderismo, avistamiento de flora y fauna, interpretación ambiental y actividades de educación ambiental.

### ILUSTRACIÓN 2. INICIATIVAS RURALES USME



Foto: Ricardo Báez

Agroparque Los Soches



Foto Ricardo Báez

Ruta agroturística La Requilina

**Fuente:** Bogotá DCTravel

Para el caso de agroturismo, teniendo en cuenta la vocación rural de la zona, permite la oferta de experiencias comunitarias propias a partir del intercambio de saberes a través de recorridos guiados, talleres teórico prácticos que involucran actividades de educación como ordeñado, siembra de árboles, elaboración de productos derivados de la leche, cosecha de frutas y hortalizas, permitiendo la vivencia de experiencias locales y rurales para los visitantes.

**TABLA 3. PRINCIPALES LUGARES PARA REALIZAR AGROTURISMO - LOCALIDAD DE USME**

<b>Agroparque Los Soches</b>	Tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la ciudad a partir de actividades de conservación ambiental por medio de caminatas ecológicas y senderismo
<b>Ruta agroturística La Requilina</b>	Está constituida por 9 fincas y un centro histórico que funciona a partir de recorridos pedagógicos y guiados que permiten visibilizar la riqueza productiva, ambiental, cultural, arqueológica y patrimonial del territorio.
<b>Refugio del Sumapaz</b>	El lugar ofrece procesos de formación agroforestal, recorridos por la vereda, y lugares para acampar y servicios de hospedaje.
<b>Granja Atahualpa</b>	Es un centro de aprendizaje que permite vivir a los visitantes una experiencia directa con la naturaleza, cultural y medio ambiental.
<b>Granja temática La Dorada</b>	Ofrece a los visitantes estrategias pedagógicas, lúdicas, recreativas y de integración a partir del contacto directo con los animales y la naturaleza.
<b>Finca Buena Vista</b>	Es un centro de aprendizaje, elaboración de productos lácteos y venta de productos orgánicos.

**Fuente:** Geoambiente. Alcaldía Mayor de Bogotá. 2018

Dentro de los principales lugares se encuentran las Granjas Atahualpa y La Dorada, el Agroparque Los Soches y la ruta ecoturística La Requilina.

### 3.1.3 Páramo de Sumapaz

El Parque Nacional Natural de Sumapaz se ubica en la cordillera oriental y es un lugar donde se encuentran representados dos de los principales ecosistemas de las montañas tropicales: el páramo y los bosques andinos. En el páramo se encuentran los ambientes de subpáramo, páramo y superpáramo y en el bosque andino se encuentran las franjas de vegetación de bosque altoandino, andino y subandino (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2022), lo que lo hace un espacio natural único.

#### ILUSTRACIÓN 3. PARQUE NACIONAL NATURAL SUMAPAZ



**Foto:** Sandra Patricia Urrea Camargo

**Extensión:** 154 hectáreas

**Altura:** Entre 700 y 4.275 m.s.n.m

**Temperatura:** Entre 0° y 20°C Cálido, Frío, Páramo.

**Año de creación:** 6 de junio de 1977

**Fuente:** Parques Nacionales

El Parque Nacional Natural Sumapaz “abarca aproximadamente el 43% del complejo de paramos más grande del mundo, el complejo de Cruz Verde – Sumapaz, el cual según datos del Instituto Alexander von Humboldt (2012), tiene una extensión total de 333.420 Ha, de las cuales solo 142.112 Ha se encuentran protegidas bajo la figura de Parque Nacional Natural Sumapaz” (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2022).

El parque es uno de los sitios de alta montaña más rico en géneros y especies de flora y fauna colombiana debido a la presencia de un importante número de especies, varias de ellas endémicas lo que lo constituye en un importante reservorio de diversidad biológica, ecológica y genética, destacándose especies de flora como el frailejón, los chusques y las puyas y de fauna endémicas como el curí, el oso de anteojos, venados, el cóndor y el águila real (Colparques, 2022).

Si bien, el páramo de Sumapaz no tiene vocación ecoturística debido a su fragilidad, nivel de conservación y capacidad de carga, se identifica a través de sitios web consultados, que existe una oferta de servicios particularmente relacionados con caminatas dirigidas. Es de mencionar, que la alta presencia de visitantes puede conllevar diversas problemáticas asociadas a contaminación ambiental por la presencia de residuos sólidos y afectación de la flora ocasionada por la realización de recorridos sobre zonas no permitidas.

Parques Nacionales Naturales, entidad que administra el parque, ratifica que este lugar tiene todos los senderos cerrados al público y que no cuenta con la infraestructura adecuada que facilite la atención al visitante, no cuenta con guianza turística, zonas de parqueo, servicios de alimentación, alojamiento, camping o unidades sanitarias (Alcaldía Local de Sumapaz, 2022).

La función principal del Parque Sumapaz es surtir de agua a los habitantes de Bogotá y de los departamentos de Cundinamarca, Meta y Huila y ser hábitat de especies de flora y fauna nativa que desempeñan una labor primordial en el ciclo del agua.

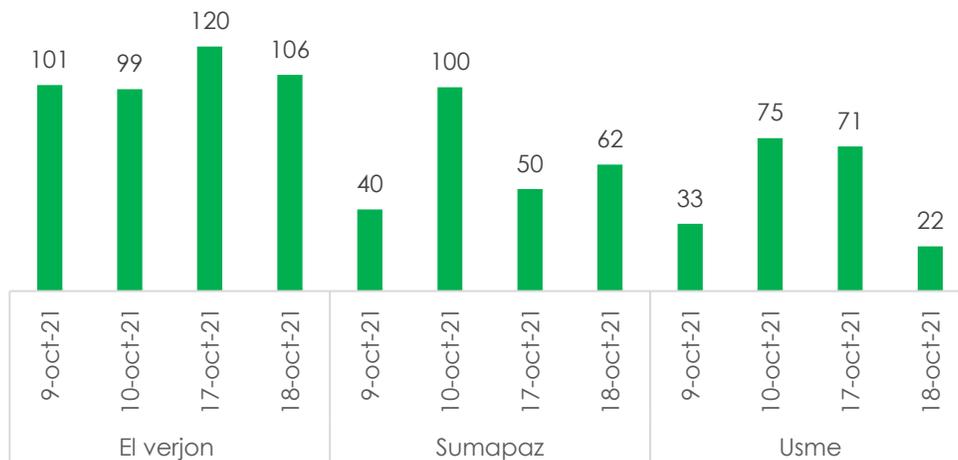
### **3.2 Características de la demanda**

En la actualidad, si bien existe una amplia oferta de turismo rural, se ha hecho evidente el alto flujo de visitantes a diferentes sitios durante los fines de semana. A continuación, se presenta las características actuales de la demanda para estos 3 destinos: Usme, El Verjón y Sumapaz, donde por ejemplo el Sumapaz, dadas sus características ambientales, no tienen vocación ecoturística pero que aun así es visitado por turistas nacionales e internacionales, teniendo en cuenta su condición de ser el páramo más grande del mundo y hábitat para un sinnúmero de especies de flora y fauna.

La medición se efectuó durante dos fines de semana consecutivos en el mes de octubre que presenta una semana de receso escolar y un puente festivo que favorece la actividad turística en el país. Para el primer fin de semana correspondiente a 9 y 10 de octubre de 2021 (sábado y domingo) se registraron entre los 3 sitios, 448 visitantes, donde el Verjón registró el 45% de los visitantes, Sumapaz el 31% y Usme el 24%.

Es importante indicar que ninguno de los entrevistados al Sumapaz y a Usme indicó contactar a alguien para programar la visita al lugar o para la adquisición de productos. Tan solo el 3 % de los visitantes al Verjón indicó contactar a alguien para programar la visita.

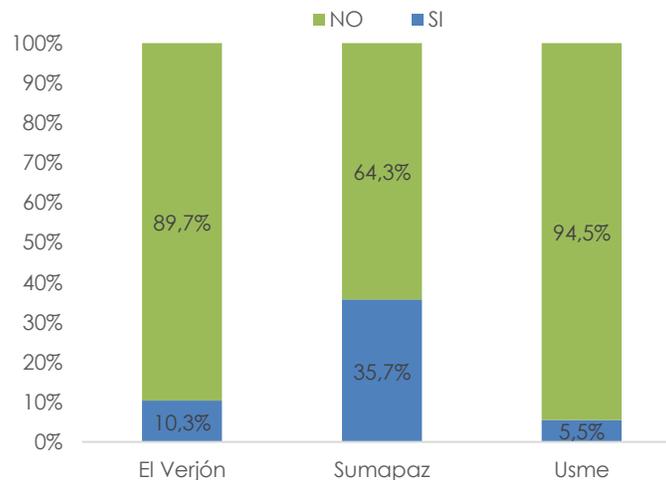
**GRÁFICA 1. NÚMERO DE ASISTENTES A SITIOS DE NATURALEZA EL VERJÓN, SUMAPAZ Y USME – OCTUBRE 2021**



**Fuente:** IDT. Observatorio de Turismo

Para el segundo periodo de análisis, correspondiente a los días 17 y 18 de octubre (domingo y lunes festivo) se reportó la asistencia de 431 visitantes, de los cuales el 52% asistió al Verjón, el 26% a Sumapaz y el 22% a Usme.

**GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES PRIMERA VISITA**



**Fuente:** IDT. Observatorio de Turismo

Para el 35,7% de los visitantes al Sumapaz fue su primera visita, mientras que para el El Verjón y Usme tan solo para el 10,3% y el 5,5% respectivamente de los visitantes correspondió a su primera visita, lo que se hace evidente en la frecuencia de visita.

Es así como para El Verjón y Usme la mayor frecuencia de visita es semanal mientras que para el Sumapaz la mayor frecuencia de visita es una vez al año, donde el 67,9% de los visitantes informó que asistía al lugar con esta frecuencia.

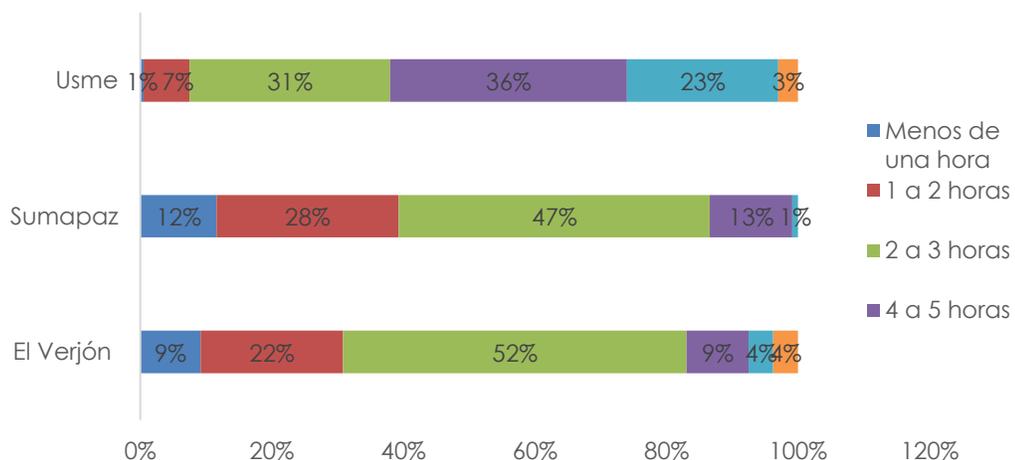
**GRÁFICA 3. NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN FRECUENCIA DE VISITA**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Para El Verjón y Usme, tan solo el 11,5% y el 13,4% respectivamente de los visitantes informaron que asisten una vez al año, donde la mayor frecuencia de visita es semanal o cada 15 días. En general en todos los sitios se reportan bajas asistencias diarias lo que sin duda contribuye a una baja afectación ambiental.

**GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN TIEMPO DESTINADO EN EL LUGAR**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

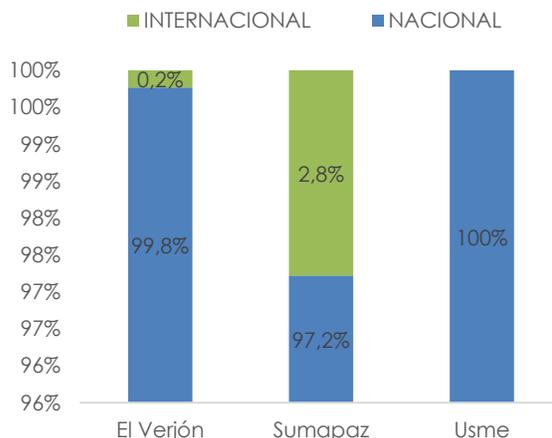
En cuanto al tiempo destinado al desarrollo de las actividades, el 47% de los visitantes de Sumapaz, el 52% de los visitantes de El Verjón y el 31% de los visitantes a Usme destinan entre 2 y 3 horas en el desarrollo de la visita al lugar. Para el caso de Usme, teniendo en cuenta la longitud de los recorridos, la visita a granjas temáticas y experienciales y la realización de actividades de trekking, para el 36% de los visitantes la estadía en el lugar oscila entre las 4 y 5 horas.

Un bajo porcentaje de visitantes reportan estadías en el lugar menores a una hora o mayores a 5 horas.

### 3.2.1 Perfil de los visitantes

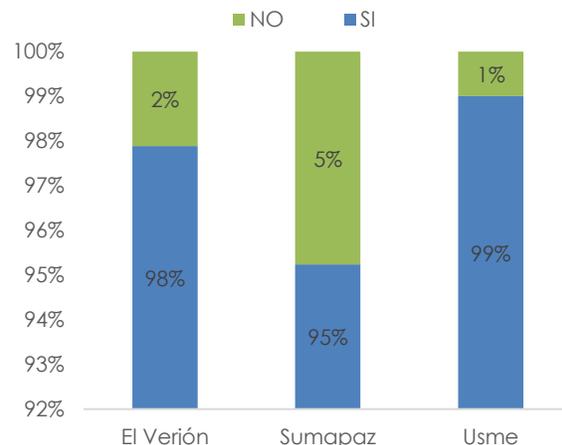
Los espacios de naturaleza del Verjón, Sumapaz y Usme son mayoritariamente visitados por nacionales, principalmente residentes de la ciudad de Bogotá. No obstante, Sumapaz y El Verjón registraron visitantes no residentes donde en particular Sumapaz reportó un 2,8% de visitantes internaciones (7 visitantes) durante el periodo de análisis.

**GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

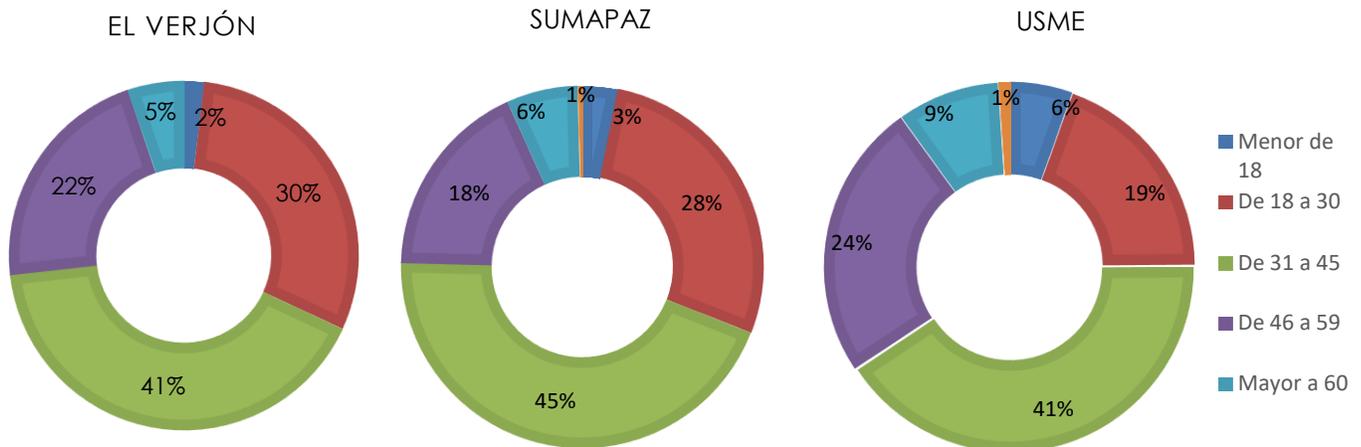
**GRÁFICA 6. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN SI VIVE O NO EN BOGOTÁ**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

En general, para los 3 lugares se evidencia una importante asistencia de visitantes entre los 31 y 45 años, con el 45% de los asistentes. En promedio, el 27% de los asistentes se encuentran en el rango de edad entre 18 y 30 años, encontrando que en este rango de edad se encuentra una mayor cantidad de visitantes a el Verjón teniendo en cuenta que este lugar es visitado generalmente por ciclistas.

**GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN VISITANTES POR GRUPO DE EDAD**



**Fuente:** IDT-Observatorio de Turismo

En promedio, el 21% de los visitantes se encuentran entre los 46 y 59 años y se evidencia una baja asistencia de personas mayores de 60 años, las cuales asisten en un mayor número a Usme.

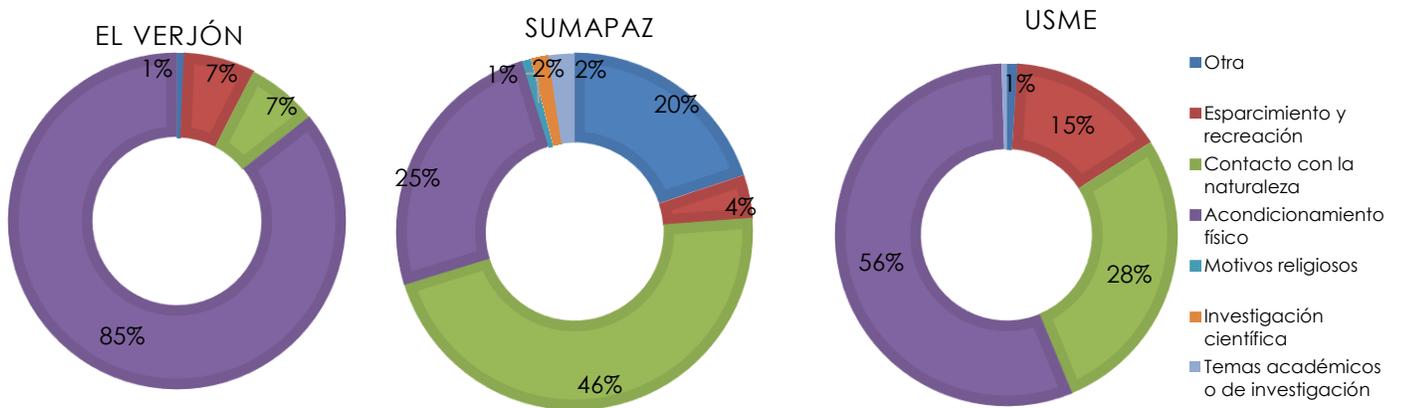
Por grupo poblacional, del total de visitantes que recibieron los lugares de naturaleza en los dos fines de semana analizados, tan solo el 2,5% pertenecían a grupos poblacionales minoritarios asociados a víctimas del conflicto armado, población del sector social LGTBI, reincorporado o reinsertado o de personas en condición de discapacidad.

En el lugar donde se evidenció mayor presencia del sector social LGTBI fue en El Verjón, donde el 2,8% de los visitantes correspondieron a este sector. Usme y Sumapaz reportaron tan solo el 2% y el 2,5% de los visitantes respectivamente correspondieron a grupos poblacionales minoritarios.

### 3.2.2 Motivo de visita y actividades realizadas

Los diferentes sitios presentan motivaciones diferenciadas. Es así como en El Verjón la principal motivación de visita es para el 85% de los visitantes por acondicionamiento físico teniendo en cuenta que este lugar se constituye en un importante espacio para la práctica ciclista.

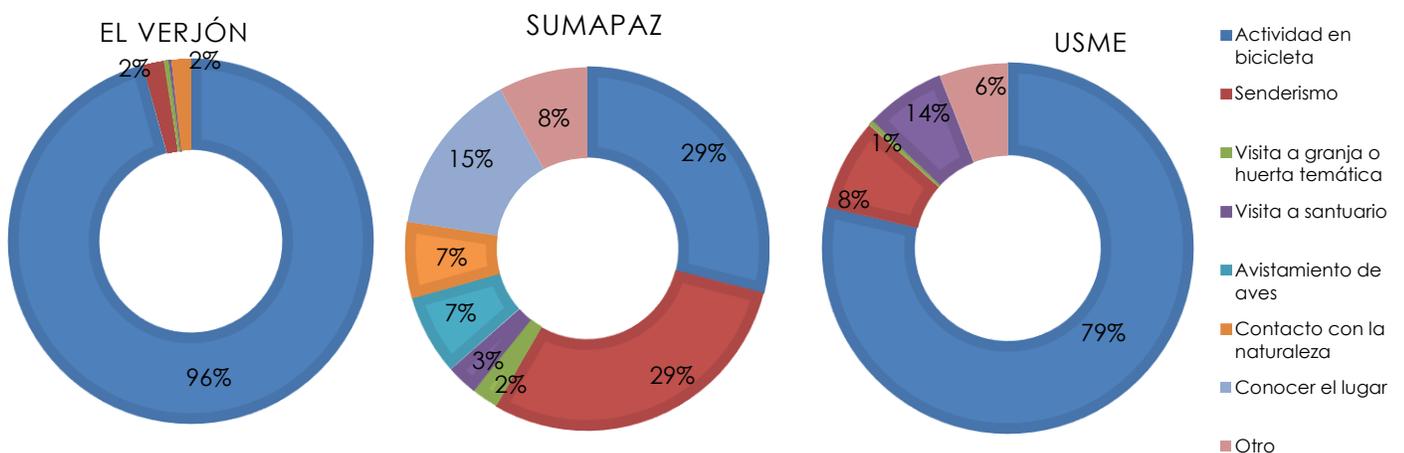
**GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN MOTIVACIÓN DE VISITA**



**Fuente:** IDT. Observatorio de Turismo

Para el caso de Usme, el acondicionamiento físico también se constituye en la principal motivación de visita al lugar teniendo en cuenta la amplia oferta de rutas para la realización de actividades como el senderismo y el trekking. La segunda motivación para visitar Usme la constituye el contacto con la naturaleza dada la amplia variedad de flora y fauna presente en la zona.

**GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES POR ACTIVIDAD REALIZADA**



**Fuente:** IDT. Observatorio de Turismo

Para el Sumapaz la principal motivación de visita a este lugar

natural es tener contacto con la naturaleza teniendo en cuenta que tiene los dos ecosistemas de montaña, bosque andino y páramo.

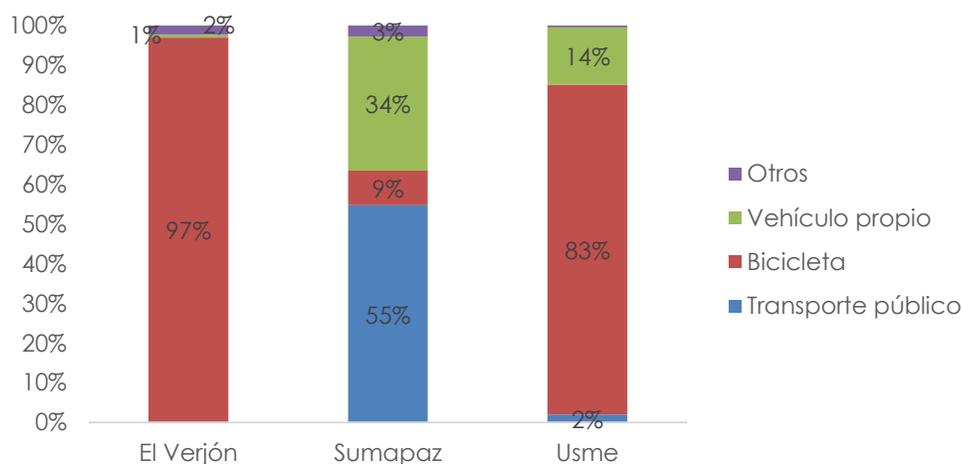
La principal actividad realizada en estos lugares es la bicicleta, actividad realizada por 96%, 79% y 29% de los visitantes al Verjón, Usme y Sumapaz respectivamente, no obstante, teniendo en cuenta que su uso se enfoca en la realización de actividad física, no se constituye en actividad turística o biciturismo.

Es de anotar que el biciturismo la constituyen aquellas visitas recreativas que buscan tener experiencias únicas y de disfrute de la belleza paisajística de los territorios, no obstante, el acondicionamiento físico en sí mismo no se puede considerar como biciturismo, teniendo en cuenta que tiene una temporalidad regular, por un mismo trayecto como lo es El Verjón y que no implica un gasto turístico como se evidencia en el siguiente apartado.

La práctica de bicicleta puede ser causante de deterioro del medio ambiente en la medida que se realiza por senderos no autorizados ni propicios para el desarrollo de esta actividad.

Los sitios visitados durante la estadía en cada uno de los lugares fueron para el caso de El Verjón principalmente el páramo, seguido por el Alto de Patios y el kilómetro 11 principalmente, seguido por La Calera, Choachí, Guadalupe y el sitio denominado La Mona. Para el caso de Sumapaz, los sitios más visitados fueron la laguna, el pueblo de Nazareth y Usme, el parque Cruz Verde y el general el páramo. En Usme se evidencian visitas a la Regadera, el Destino, Las Margaritas, Pasquilla, La Requilina y a otras veredas y embalses de la zona.

#### GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Respecto a los medios de transporte empleados para llegar a los lugares visitados se destacan para El Verjón y Usme el uso de la bicicleta empleada por el 97% y el 83% de los visitantes respectivamente. Para el caso de Sumapaz el principal medio de transporte empleado fue el transporte público, empleado por el 55% de los visitantes a este lugar seguido por el vehículo propio empleado por el 34% de los visitantes.

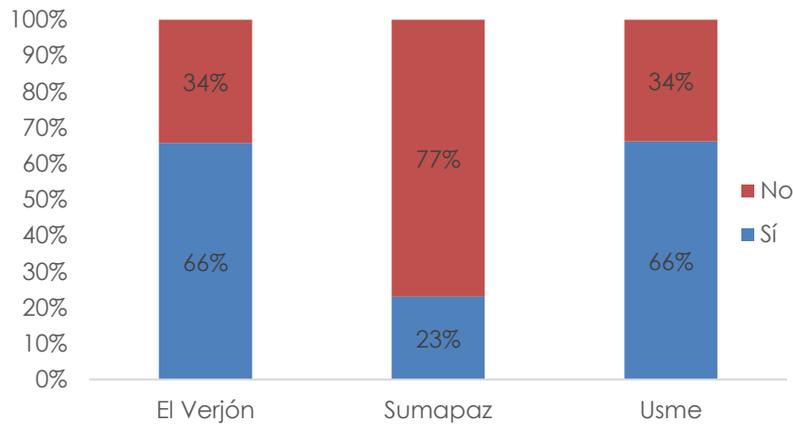
Otros medios de transporte empleados en menor medida fueron la moto, vehículos de familiares o amigos, vehículos de alquiler o turismo, vehículos solicitados por plataforma, bus contratado y guianza.

Para el caso del Sumapaz, si bien el 29% de los visitantes realiza actividades de acondicionamiento físico en bicicleta no constitutivas de turismo, el 46% de los visitantes indicó que su motivación principal era estar en contacto con la naturaleza y el 29% indicó como actividad la realización de senderismo, los cuales se constituyen en actividades turísticas enmarcadas en el ámbito del ecoturismo, donde el comportamiento del visitante es consciente, sensible y con aprecio por la biodiversidad y las culturales locales y que por el contrario, su presencia respalda los esfuerzos locales de conservación y de participación local en la toma de decisiones, lo cual es evidente en el número de visitantes que indicaron que su motivación principal se asocia a investigación científica y a temas académicos y de investigación.

### **3.2.3 Gasto y compras realizadas**

En lo referente al gasto realizado durante la visita se evidencia que para el caso del Verjón y de Usme el 66% de los visitantes indicaron que realizaron o realizarían compras en el lugar, mientras que para el caso del Sumapaz tan solo el 23% indicó la posibilidad de compra teniendo en cuenta que este espacio al no tener vocación turística no es posible tener un encadenamiento de valor que permita la introducción de actividades comerciales en la zona.

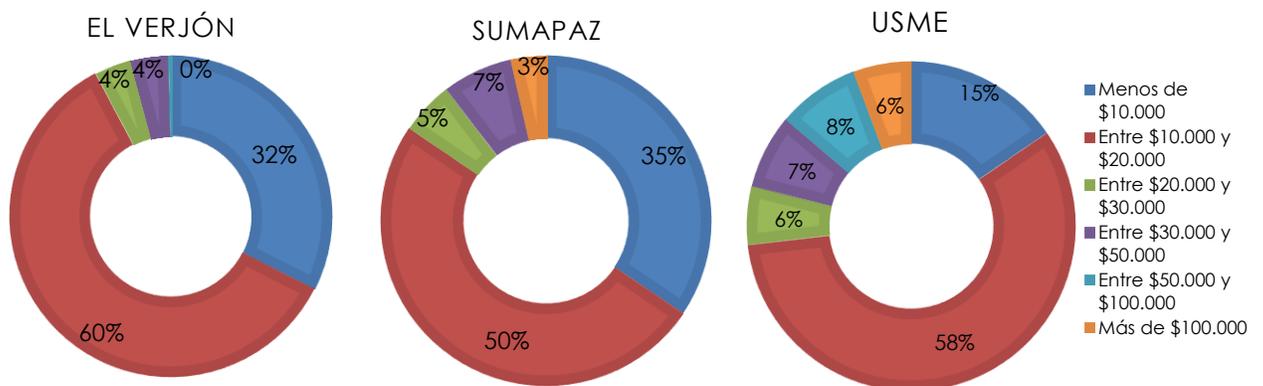
**GRÁFICA 11. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN SI REALIZÓ COMPRAS EN EL LUGAR**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Las compras realizadas en los 3 lugares correspondieron en su totalidad a alimentos entre los que se destacan desayunos, café, tinto, agua de panela, agua, jugos, caldo, bocadillo, queso, bananos, entre otros, los cuales no se constituyen en gastos que aporten significativamente a la economía de los lugares.

**GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Mayoritariamente el gasto en los tres lugares naturales estuvo entre los \$10.000 y \$20.000 o menos de \$10.000 teniendo en cuenta que el gasto fue básicamente para el consumo de alimentos.

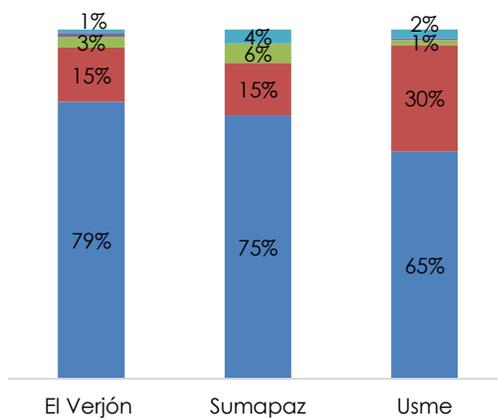
Usme fue el sitio que registró un mayor gasto por parte de los visitantes, donde el 8% registró un gasto entre \$50.000 y \$100.000 y el 6% reportó un gasto superior a los \$100.000.

### 3.3 Percepción de los visitantes

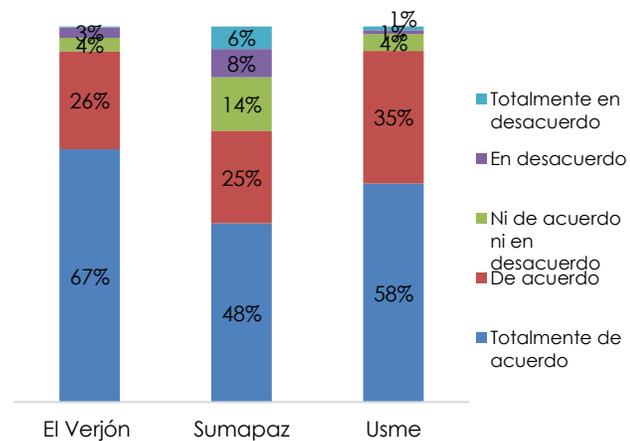
#### 3.3.1 Experiencia en la visita

Para el 95%, 90% y 96% de El Verjón, Sumapaz y Usme respectivamente consideraron que la visita a los lugares se constituyó en una experiencia positiva lo que reivindica los destinos de naturaleza como significativos dentro de la experiencia de los turistas.

**GRÁFICA 13. EXPERIENCIA POSITIVA**



**GRÁFICA 14. EXPERIENCIA VARIADA**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

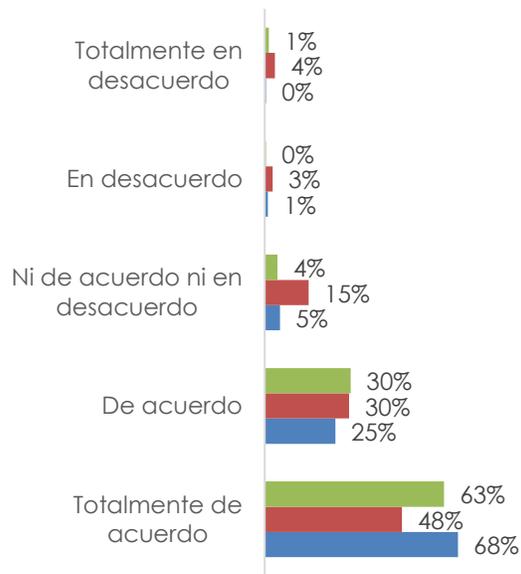
Así mismo, para el 93% de los visitantes al Verjón y para el 94% de los visitantes a Usme consideraron que los lugares les permitieron tener experiencias variadas, teniendo en cuenta que estos dos lugares cuentan con una amplia oferta de productos y servicios, donde para el caso del Verjón existe una amplia oferta asociada a la actividad ciclística de la zona, variada gastronomía y una importante oferta de turismo de aventura en inmediaciones al municipio de Choachí. Para el caso de Usme, la existencia de un importante número de granjas temáticas, permite la oferta de servicios pedagógicos para grupos.

Para el caso del Sumapaz, el 72% de los visitantes indicaron estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con la variedad de experiencias, no obstante, un 13% de los visitantes no estuvieron de acuerdo con la variedad de experiencias en el lugar por que dada su condición de zona de reserva y al no tener vocación turística, no existe una oferta de servicios adicionales en la zona.

### 3.3.2 Relación con la comunidad y estado del lugar

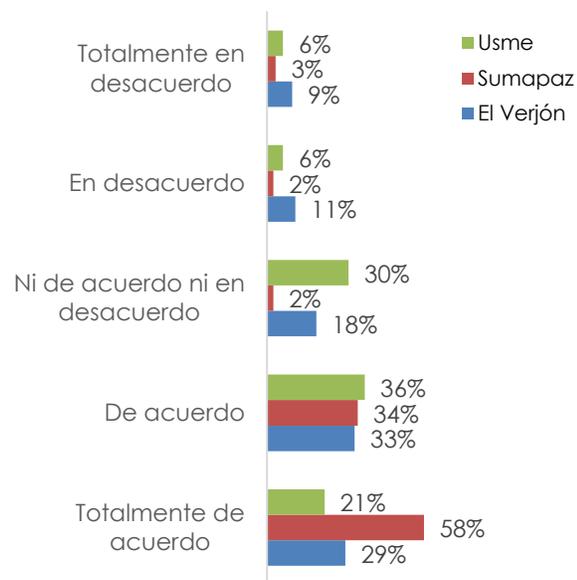
En general, la percepción en cuanto a la relación con la comunidad de la zona visitada fue agradable para los visitantes de los tres lugares principalmente en Usme y en el Verjón.

**GRÁFICA 15. RELACIÓN AGRADEBLE CON LA COMUNIDAD**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

**GRÁFICA 16. DETERIORO DE ALGUNAS ZONAS VISITADAS**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

En lo referente a la percepción del visitante en cuanto al estado de conservación de los lugares visitados, el 92% de los visitantes a Sumapaz estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo en que algunas de las zonas visitadas se encontraban deterioradas, percepción presentada por el 62% y 58% de los visitantes al Verjón y a Usme respectivamente.

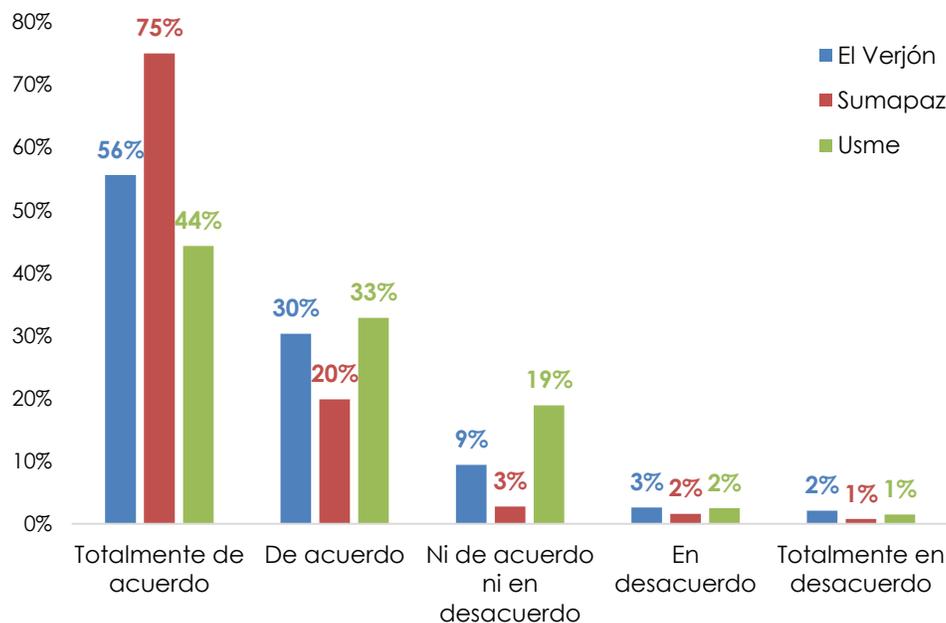
En cuanto a la disposición de basuras el 96% de los visitantes al Sumapaz indicó estar de acuerdo con que la disposición de residuos sólidos era adecuada,

percepción presentada por el 82% de los visitantes al Verjón y por el 69% de los visitantes a Usme. El 15% de los visitantes a Usme estuvo en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con una buena disposición de residuos sólidos durante su visita.

### 3.3.3 Relación calidad precio

En lo referente a la relación calidad precio de los productos y servicios ofertados en cada uno de los lugares de naturaleza, para el caso de Sumapaz el 75% de los visitantes indicaron estar totalmente de acuerdo y el 20% indicaron estar de acuerdo con que la relación calidad precio fue buena lo que se constituye en un indicativo que el precio destinado para la visita a este sitio fue favorable respecto a la calidad de la oferta del lugar<sup>2</sup>.

**GRÁFICA 17. RELACIÓN CALIDAD PRECIO BUENA**



**Fuente:** IDT. Observatorio de Turismo

El 56% de los visitantes al Verjón indicaron estar totalmente de acuerdo con la relación calidad precio del lugar, teniendo en cuenta que parte de las actividades tienen costo. Para el caso de Usme, si bien el 44% y 33% de los visitantes indicó estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respecto a la relación calidad precio, este

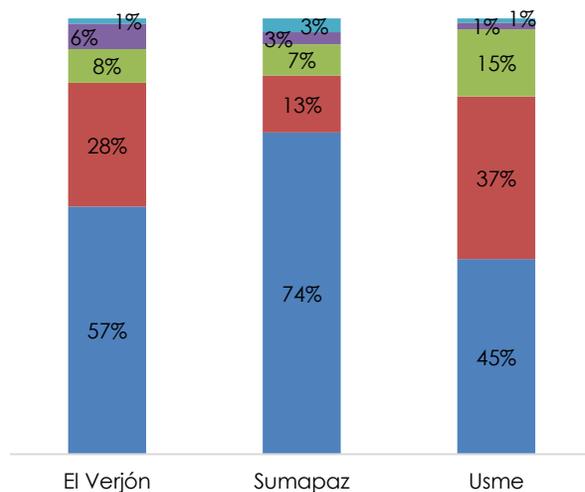
<sup>2</sup> Este lugar no tiene ningún costo de acceso a menos que se realice a través de la contratación de servicios a través de agencias de viajes.

espacio al tener diferentes propuestas de servicio, todas representan valor al ser administradas por privados y familias campesinas que habitan en la zona, por lo que la calidad se constituye en un punto de relevancia para valorar adecuadamente los productos ofertados en la zona.

### 3.3.4 Seguridad y bioseguridad

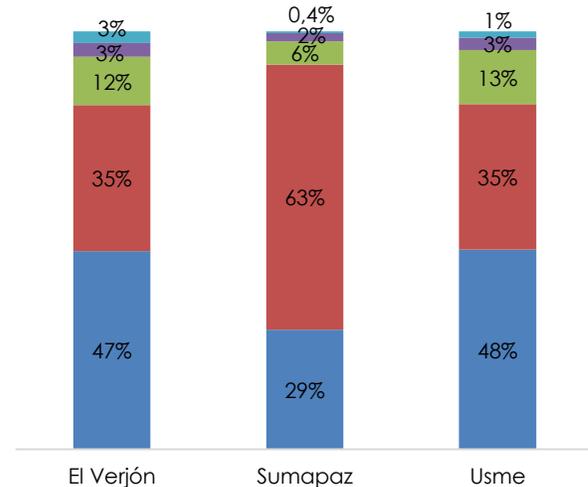
La mayor percepción de seguridad se evidenció en los visitantes al Sumapaz, donde el 74% estuvieron totalmente de acuerdo con las medidas de seguridad y protección dispuestas en la zona. En El Verjón y Usme, si bien la percepción en general fue buena, para aproximadamente el 15% no fue perceptible.

**GRÁFICA 18. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

**GRÁFICA 19. SEGURIDAD CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

En cuanto a la implementación de protocolos de bioseguridad en el marco de pandemia por COVID 19, la mejor percepción en este aspecto se obtuvo en Usme, teniendo en cuenta que el lugar cuenta con diferentes granjas y fincas experienciales que, para su correcto funcionamiento, en particular con grupos estudiantiles, hacen necesario la implementación de protocolos.

## CONCLUSIONES

La ciudad de Bogotá al estar rodeada de montañas ha favorecido la aparición de diversos ecosistemas que se han constituido en espacios naturales incrementando el flujo de visitantes a los territorios rurales de la ciudad. El Verjón, Usme y Sumapaz cuentan con áreas protegidas por su gran potencial ambiental, de conservación de la diversidad biológica y aprovechamiento ecológico.

El Verjón es un importante espacio rural que ha favorecido la aparición de actividades ecoturísticas, trekking y de turismo de aventura por la presencia de ecosistemas de páramo y de cuerpos de agua, además que es un punto de referencia para la práctica del ciclismo de ruta. Este sitio fue el que registró mayor afluencia de visitantes durante los periodos analizados, no obstante, la principal motivación de visita fue la asociada a acondicionamiento físico, actividad que en sí misma no es turística.

La zona rural de la localidad de Usme se caracteriza por la presencia de granjas temáticas y experienciales que a partir de procesos pedagógicos han promovido la conservación ecológica y el manejo ambiental de los territorios rurales.

El Páramo de Sumapaz, por considerarse un ecosistema vital para mantener el ciclo de agua, su capacidad de mitigación del cambio climático es necesaria su protección y preservación por lo que no tiene vocación turística.

Entre los visitantes, si bien se registró la presencia de turistas internacionales en particular en el Páramo de Sumapaz, la mayoría de los visitantes a estos lugares dada su cercanía al centro urbano de Bogotá, corresponden a residentes y de grupos poblacionales jóvenes dadas las actividades de senderismo que se realizan en los 3 lugares que se constituyen en atractivo para este segmento poblacional.

Los sitios con mayor frecuencia de visita los constituyeron El Verjón y Usme, los cuales son visitados con mayor frecuencia una vez a la semana. Para el caso de El Verjón, el 52% de los visitantes tuvo una duración promedio en el lugar entre 2 y 3 horas.

Teniendo en cuenta que para el caso del Verjón y Usme, los visitantes son mayoritariamente residentes, la frecuencia de visita es periódica, ya sea semanalmente o cada 15 días y la motivación de visita es la realización de actividad física, hace que la visita a estos dos lugares no se constituya en sí misma de carácter turístico. De igual manera, el gasto efectuado no resulta ser significativo de manera que impacte económicamente a la comunidad local.

Los visitantes a los sitios rurales analizados en general no recurrieron a la contratación de servicios de guías turísticos o agencias de viajes para la realización de su visita y de los recorridos, lo que se constituye en un riesgo ambiental debido a que no se realizan prácticas interpretativas que promuevan un mayor conocimiento al visitante en cuanto a la conservación y cuidado de los recursos ambientales de estos territorios rurales.

Usme al tener una amplia oferta de servicios, hace que la permanencia de los visitantes sea en promedio mayor al resto de sitios analizados (entre 4 y 5 horas para el 36% de los visitantes y más de 5 horas para el 23%)

La mayor frecuencia de visita al páramo de Sumapaz es una vez al año y se constituye en una única visita por la tercera parte de los visitantes, lo que hace que el impacto sobre el medio ambiente sea mínimo. Así mismo los tiempos de estadía estuvieron entre 2 y 3 horas para el 47% de los visitantes, de 4 a 5 horas por el 13% y de más de 5 horas tan solo para el 1% de los visitantes. Si bien, un porcentaje de visitantes tuvo como motivación principal la realización de práctica ciclística, un segmento poblacional importante estuvo asociado a la realización de ecoturismo, práctica turística que no representa un impacto negativo sobre el medio ambiente, sino por el contrario, busca respaldar los esfuerzos de conservación y diversidad biológica del lugar y aportar a las comunidades locales.

Las actividades realizadas en los lugares rurales de El Verjón y Usme no se consideran que tengan un aporte significativo en términos de gasto turístico. Los gastos mayoritariamente se enfocaron en productos alimenticios básicos ubicados en las zonas respectivas. Para el caso del Sumapaz, así como es el lugar de menor frecuencia de asistencia es el de menor gasto turístico teniendo en cuenta que la zona no es apta para la instauración de actividades comerciales.

El estado de conservación de algunos lugares rurales en particular en el Verjón y Usme presentan deterioro lo cual repercute en la motivación de visitante a volver y a recomendar el lugar y de mejorar eventualmente la tarifa de ingreso a algunas de las actividades.

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1. NÚMERO DE ASISTENTES A SITIOS DE NATURALEZA EL VERJÓN, SUMAPAZ Y USME – OCTUBRE 2021 .....	13
GRÁFICA 2. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES PRIMERA VISITA.....	13
GRÁFICA 3. NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN FRECUENCIA DE VISITA.....	14
GRÁFICA 4. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN TIEMPO DESTINADO EN EL LUGAR .....	14
GRÁFICA 5. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA.....	15
GRÁFICA 6. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN SI VIVE O NO EN BOGOTÁ ...	15
GRÁFICA 7. DISTRIBUCIÓN VISITANTES POR GRUPO DE EDAD.....	16
GRÁFICA 8. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN MOTIVACIÓN DE VISITA .....	17
GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES POR ACTIVIDAD REALIZADA.....	17
GRÁFICA 10. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO.....	18
GRÁFICA 11. DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES SEGÚN SI REALIZÓ COMPRAS EN EL LUGAR .....	20
GRÁFICA 12. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO.....	20
GRÁFICA 13. EXPERIENCIA POSITIVA .....	21
GRÁFICA 14. EXPERIENCIA VARIADA .....	21
GRÁFICA 15. RELACIÓN AGRADABLE CON LA COMUNIDAD.....	22
GRÁFICA 16. DETERIORO DE ALGUNAS ZONAS VISITADAS .....	22
GRÁFICA 17. RELACIÓN CALIDAD PRECIO BUENA .....	23
GRÁFICA 18. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN .....	24
GRÁFICA 19. SEGURIDAD CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD .....	24

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PRINCIPALES LUGARES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES – EL VERJÓN.....	8
TABLA 2. PRINCIPALES LUGARES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA – LOCALIDAD DE USME .....	9
TABLA 3. PRINCIPALES LUGARES PARA LA REALIZACIÓN DE AGROTURISMO - LOCALIDAD DE USME.....	10

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. PÁRAMO EL VERJÓN .....	7
ILUSTRACIÓN 2. INICIATIVAS RURALES USME .....	10
ILUSTRACIÓN 3. PARQUE NACIONAL NATURAL SUMAPAZ .....	11



BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**