

MEDICIÓN REACTIVACIÓN
**PARQUES
A CIELO
ABIERTO**

(Multiparque,
Mundo Aventura y
Salitre Mágico)





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

CAROLINA DURÁN PEÑA

Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

DANIEL VALENCIA VALENCIA

Asesor

Observatorio de Turismo

Equipo de Trabajo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C., 2020

Contenido

1	PRESENTACIÓN.....	3
2	INTRODUCCIÓN	5
3	DISEÑO METODOLÓGICO	6
3.1	OBJETIVOS	6
3.1.1	Objetivo General.....	6
3.1.2	Objetivos Específicos	6
3.2	CONCEPTOS.....	7
3.3	DISEÑO ESTADÍSTICO	9
3.3.1	Tipo de investigación	9
3.3.2	Universo de estudio	9
3.3.3	Población objetivo	9
3.3.4	Marco estadístico	9
3.3.5	Fuentes	9
3.3.6	Tipo de muestreo	10
3.3.7	Tamaño de muestra.....	10
3.3.8	Periodo de recolección	10
4	RESULTADOS	11
4.1	Género de los asistentes	13
4.2	Distribución etaria de los asistentes.....	14
4.3	Características del viaje de los turistas	15
4.4	Protocolos de bioseguridad en los parques	17
4.4.1	Protocolos relacionados con el expendio de alimentos.....	18
4.4.2	Satisfacción general con los protocolos	19
4.5	Comercialización	20
5	CONCLUSIONES	22
6	INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS	24
7	BIBLIOGRAFIA	24

1 PRESENTACIÓN

Son bien conocidos los grandes desafíos que la pandemia ha impuesto al sector comercial y a la sociedad en general, sin embargo, estas dificultades y desafíos son más evidentes en las actividades del sector turístico de la ciudad.

En varios casos el desarrollo de la actividad turística esté relacionada con la aglomeración de público en espacios reducidos. Gran cantidad de personas que confluyen en un sitio determinado que, por su historia, belleza, tradición, cultura, entre muchos otros motivos, lo hacen un atractivo turístico.

En la actualidad, esta dinámica del turismo genera un ambiente de temor en las personas dado el alto riesgo de contagio que existe al visitar los atractivos que crea un dilema en la industria del sector: continuar operando bajo el cumplimiento de estrictos protocolos de bioseguridad que implica mayores costos operativos, o cerrar mientras se estabiliza el panorama epidemiológico

Ante la anterior situación, la primera opción parece ser la más acertada en este momento, dado que existe mucha incertidumbre sobre cuando se va a superar esta pandemia, por lo que la población debe irse adaptando a lo que se conoce como la “nueva realidad”.

De este modo, la recuperación del sector turismo será posible bajo la continuación de las actividades económicas y donde los operadores de servicios turísticos se comprometen con sus clientes a prestar sus servicios con estándares de bioseguridad que inspiren confianza en los consumidores. A su vez, la ciudadanía debe ser consciente que la economía del sector se reactivará con hábitos de consumo que dinamicen el intercambio de bienes y servicios y que conlleven la preservación y creación de empleos, el fortalecimiento empresarial, logrando el balance entre la oferta y la

demanda del mercado turístico, que a su vez permitirá la existencia y disponibilidad de productos y una competencia en precios que terminará beneficiando nuevamente a la ciudadanía.

De esta forma, estrategias como el “Día sin IVA”, “Bogotá a cielo abierto”, “Bogotá Productiva 24 Horas”, la reapertura de parques de diversiones, entre otras, evitan que la economía de la ciudad se deteriore y genere consecuencias nefastas como los escasos de bienes y servicios.

Por otro lado, las actividades culturales y de entretenimiento son inherentes a cualquier sociedad, lo que demuestra a su vez que son inherentes a los ciudadanos. Estas características hacen del sector turismo el más resiliente a las grandes crisis de la sociedad, siendo una gran apuesta en recuperación de cualquier economía.

2 INTRODUCCIÓN

Continuando con el seguimiento, por parte del Instituto Distrital de Turismo, sobre los efectos de la reapertura económica en la etapa de post-cuarentena por el COVID-19 en 2020 en el sector turismo. Este documento analiza la percepción de los asistentes de los parques de diversiones respecto al cumplimiento de las medidas de bioseguridad al incorporarse los parques de diversiones a la estrategia Bogotá a cielo Abierto. Ya se cuentan con informes publicados sobre la estrategia Bogotá a cielo Abierto en establecimientos de gastronomía y similares y afectación sobre agencias de viajes y establecimientos de alojamiento.

El documento se encuentra dividido en dos secciones, la primera presenta los resultados que permiten perfilar la población que se encuentra interesada en las actividades de entretenimiento asociada con este segmento de servicios turístico. Resultados que, junto a otras características que se abordan, serán de especial interés para los operadores de parques de diversiones, ya que les permite orientar de una manera óptima acciones tendientes a una rápida recuperación económica, así como, implementar mejores campañas de publicidad. Finalmente se presenta una sección de conclusiones.

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 Objetivo General

Caracterizar la población asistente a los parques de diversiones y conocer su percepción sobre la implementación de los protocolos de bioseguridad.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Conocer la cantidad de turistas que visitaron los parques Mundo Aventura, Multiparque y Salitre Mágico durante los dos fines de semana de la medición.
- Identificar el lugar de residencia de los asistentes.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes a los parques de diversiones.
- Caracterizar los asistentes a los parques de diversiones por sus atributos sociodemográficos tales como: edad, género, entre otros.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los visitantes a los parques de diversiones durante su estadía en Bogotá.
- Evaluar la percepción de los asistentes a los parques de diversiones sobre el cumplimiento e implementación de los protocolos de bioseguridad.

3.2 CONCEPTOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

3.3 DISEÑO ESTADÍSTICO

Dado que se tiene información auxiliar sobre la cantidad de asistentes por día de la semana a los parques de diversiones en el periodo post-cuarentena, el estudio se realizó a través de metodologías de muestreo probabilístico de acuerdo con las características que se presentan a continuación.

3.3.1 Tipo de investigación

Investigación por muestreo probabilístico.

3.3.2 Universo de estudio

Asistentes a los parques de diversiones Mundo Aventura, Multiparque o Salitre Mágico durante los dos fines de semana del 31 de octubre al 8 de noviembre.

3.3.3 Población objetivo

Mayores de edad asistentes a los parques de diversiones Mundo Aventura, Multiparque o Salitre Mágico durante los dos fines de semana del 31 de octubre al 8 de noviembre.

3.3.4 Marco estadístico

Dada la naturaleza aleatoria de la población que asiste a los parques de diversiones, se realizaron proyecciones de la cantidad de personas que asistirían a los tres parques anteriormente mencionados y dichos totales se tomaron como marcos estadísticos para la obtención del tamaño de muestra.

3.3.5 Fuentes

Fuente primaria desde las encuestas realizadas presencialmente a los asistentes.

Fuente secundaria a través de los registros de los totales de asistentes enviada por los parques de diversiones.

3.3.6 Tipo de muestreo

Muestreo estratificado.

Estratificación: se utilizaron como variables para la estratificación los parques de diversiones y el día de la semana.

3.3.7 Tamaño de muestra

El tamaño de muestra se calculó con las fórmulas para una proporción bajo fijación proporcional, considerando la variabilidad máxima admisible, es decir, $p=0.5$ y para un error muestral máximo del 5% con confiabilidad de 95%.

3.3.8 Periodo de recolección

Los dos fines de semana del 31 de octubre al 8 de noviembre.

4 RESULTADOS

Los resultados del presente estudio se basan en las 1.654 encuestas válidas que se lograron recaudar durante el operativo de campo, que expanden a un total de 15.059 individuos que asistieron a los parques de diversiones durante los fines de semana anteriormente mencionados en la metodología.

Gráfica 1. Caracterización de asistentes



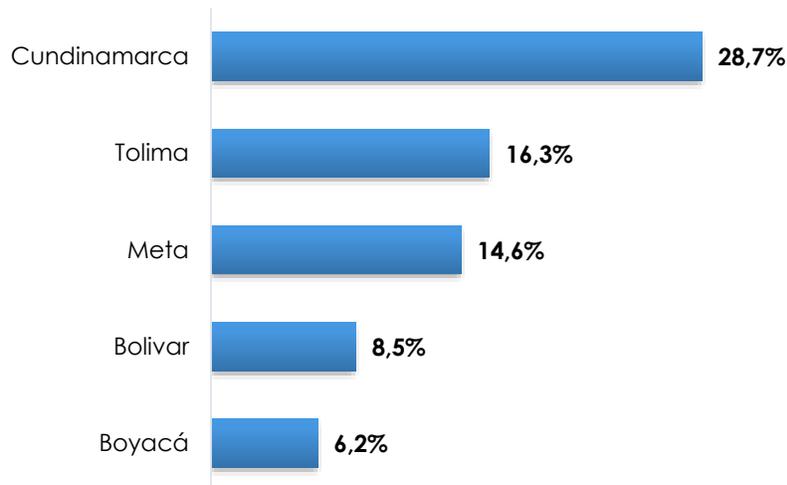
Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

De acuerdo con los resultados, se encontró que el 92,1% (13.862) de los asistentes corresponden con residentes de la ciudad de Bogotá, 2,8% (432) son turistas y 5,1% (765) eran excursionistas. A su vez, las inferencias sugieren que existen 20 turistas internacionales que provienen de Venezuela, Panamá, República Dominicana y Estados Unidos, sin embargo, los márgenes de error para generar resultados para esta población son altos, por lo cual los resultados se presentaron de forma agregada en la categoría turistas.

En la siguiente gráfica se presenta el top 5 de lugares de residencia de los turistas nacionales que asistieron a los parques de diversiones, encontrando

que la mayoría provienen de los municipios de Cundinamarca (28,7%), Tolima (16,3%), Meta (14,6%), Bolívar (8,5%) y Boyacá (6,2%).

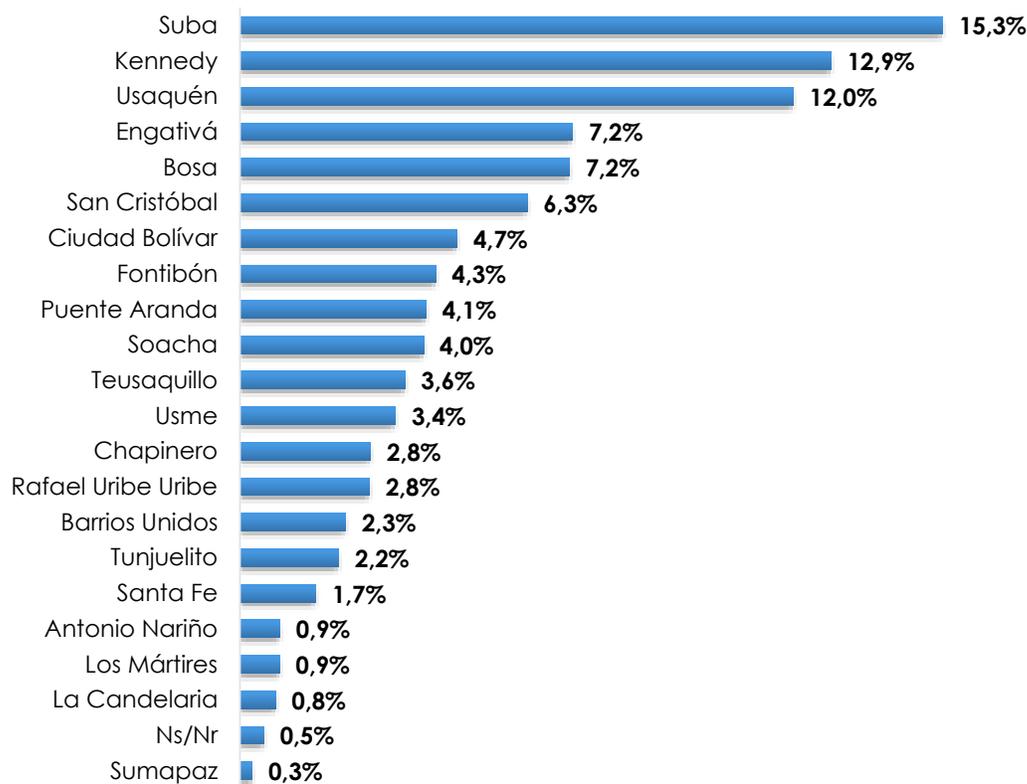
Gráfica 2. Top 5 de lugares de residencia de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

En cuanto a los residentes que representan el 92,1% de los encuestados, se encontró que las principales localidades donde habitan son Suba (15,3%), Kennedy (12,9%), Usaquén (12%), Engativá (7,2%) y Bosa (7,2%). Estas 5 localidades representan el 54,6% del total de asistentes capitalinos a los parques de diversiones y se caracterizan también porque los desplazamientos hasta los parques son cortos. Es decir, mas del 50% de la demanda de consumidores provienen de las localidades más cercanas a los parques. Las restantes localidades tienen participaciones inferiores al 5%.

Gráfica 3. Localidades de proveniencia de los residentes

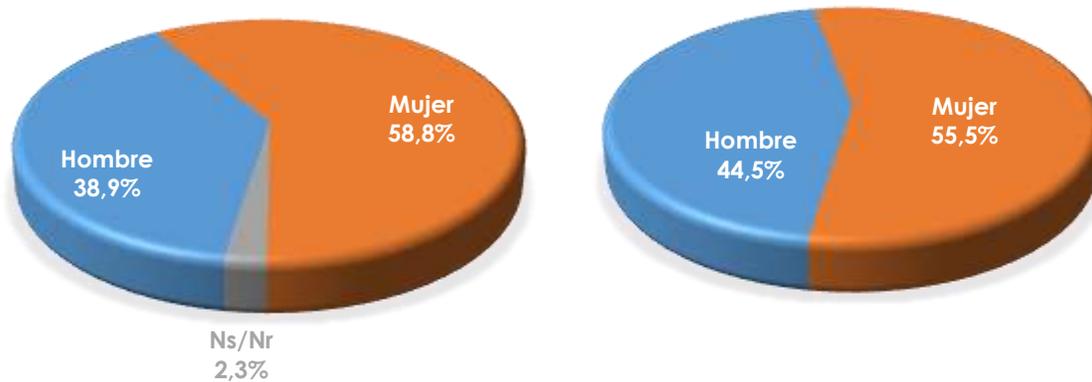


Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

4.1 Género de los asistentes

En la gráfica 4 se encuentra a mano derecha el género de los residentes y a mano izquierda la distribución del género de los turistas. Se observa de esta forma que en ambas poblaciones el genero femenino es quien más asistió a los parques de diversiones, representando el 58,8% del total de los residentes y el 55,5% del total de turistas. Esto representa diferencias superiores al 10% respecto al genero masculino, lo que en una población hipotética de tamaño 10 personas, sugiere que por cada 6 mujeres que asisten al parque solo asisten 4 hombres.

Gráfica 4. Género de los residentes vs turistas

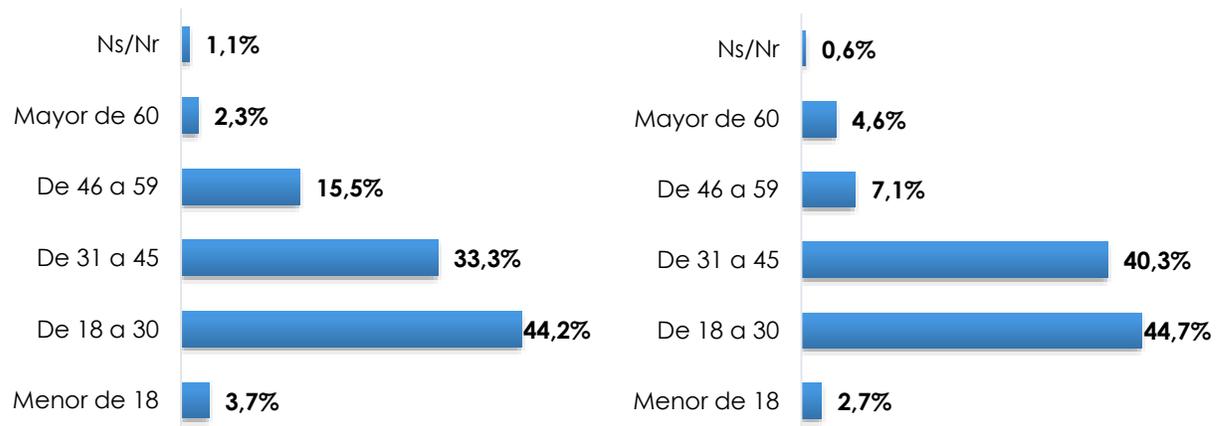


Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

4.2 Distribución etaria de los asistentes

Nuevamente a mano izquierda se encuentra la distribución etaria de los residentes y a mano derecha la de los turistas, esta convención será utilizada en todos los gráficos de este tipo. Al observar las edades de los asistentes se evidencia que más del 75% se encuentran en edades entre 18 y 45 años en ambas poblaciones. También los capitalinos entre 46 y 59 años son relevantes, toda vez que representan 15,5% del total de asistentes.

Gráfica 5. Distribución etaria de los residentes vs turistas



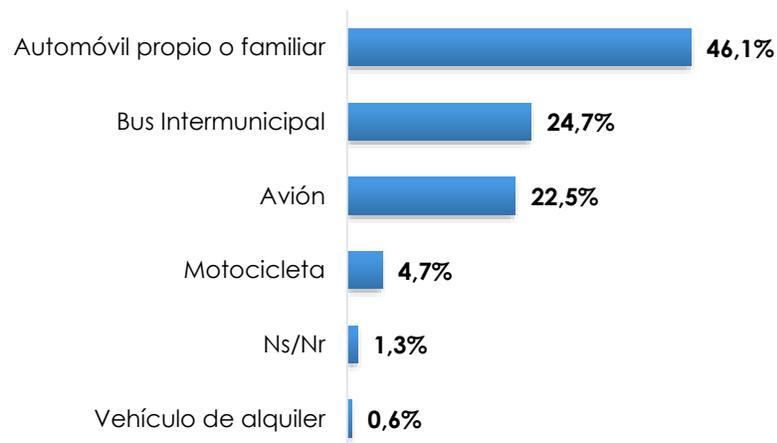
Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

Particularmente, entre el 44% y 45% de los asistentes a los parques de diversiones son personas en edades entre los 18 y 30 años, mientras que la segunda población más relevante es la de 31 a 45 años, con participación del 33,3% del total de afluencia en el caso de los residentes y el 40,3% en el caso de los turistas.

4.3 Características del viaje de los turistas

En lo concerniente a las características del viaje de los turistas que asistieron a los parques de diversiones, la mayoría de turistas se movilizaron a la ciudad en vehículo propio o familiar (46,1%), mientras que los servicios de transporte intermunicipal se usaron en un 24,7% de los casos y a través de vuelos en el 22,5%.

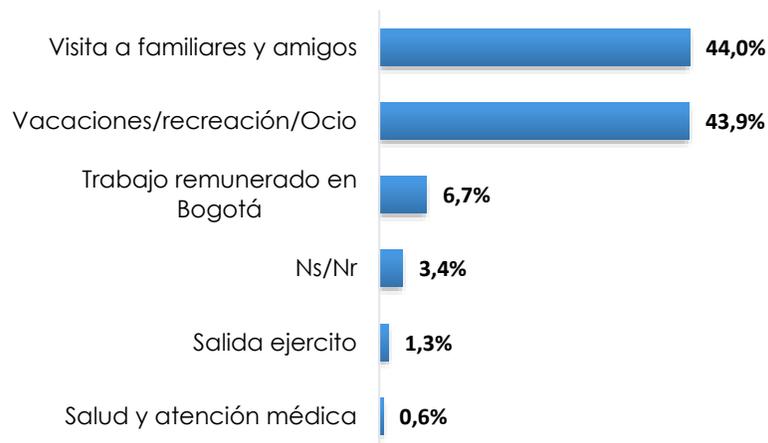
Gráfica 6. Medio de transporte del viaje a Bogotá



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020

También se logró determinar que los dos principales motivos de viaje fueron con fines de visita a familiares y amigos (44%) y por motivos turísticos asociados con vacaciones, recreación y ocio (43,9%). Aun así, algunas personas que arribaron a la ciudad por motivos de trabajo también disfrutaron de la estancia en la ciudad y frecuentaron las instalaciones de alguno de los tres parques de diversiones anteriormente mencionados.

Gráfica 7. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá

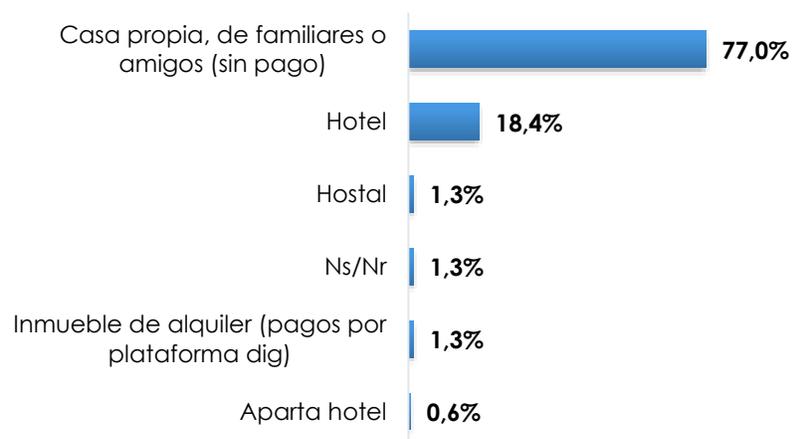


Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

De esta forma, las visitas a los parques de diversiones fueron contempladas en los planes de viaje que corresponden a visitas de 7 noches promedio en la ciudad para el turista en general, aunque se identificó que los turistas internacionales asistentes a los parques de diversiones están pernoctando alrededor de 17 noches en la ciudad.

En cuanto a los lugares de pernoctación, el 77% de los turistas se encuentran alojados en casa propia, de familiares o amigos y el 23% se aloja en establecimientos de pago, siendo el 18,4% hospedaje en hotel.

Gráfica 8. Lugar de pernoctación durante la estancia en Bogotá



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

Respecto a los grupos de viaje de los turistas, se logró determinar que, en promedio, viajan en grupos de a 3 personas, realizando un gasto per-cápita de \$726.000 pesos que a su vez corresponde a un gasto per-cápita diario cercano a los \$100.000 pesos.

Por otro lado, el gasto per-cápita en los parques de diversiones es cercano a los \$100.000 pesos, como se muestra en cuadro 1. Esto sugiere, que uno de los días de la estancia en Bogotá es destinado para pasar un rato de diversión en los parques de diversión de la ciudad.

Cuadro 1. Gasto per-cápita en parques de diversiones

Población	Pesos	Dólares
Residentes	101.602	28
Turistas	116.406	32

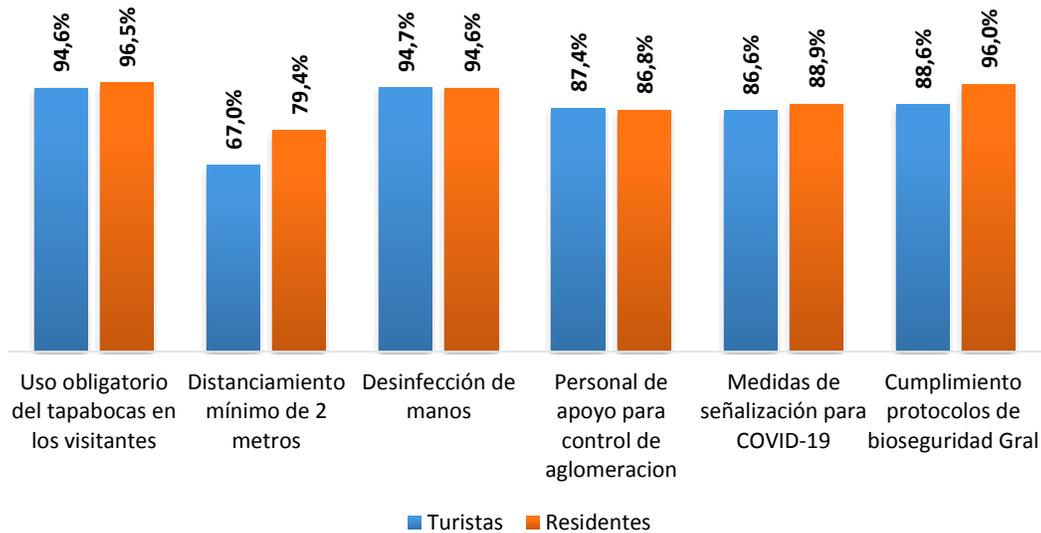
Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

4.4 Protocolos de bioseguridad en los parques

Se aprovechó el operativo de campo para realizar preguntas asociadas a la implementación de los protocolos de bioseguridad en los parques de diversiones, cuyos resultados son visualizados en la gráfica 9, donde se muestra el porcentaje de personas que afirmaron si se cumplían cada una de las medidas preventivas evaluadas.

Los resultados sugieren que los turistas evidencian mayor incumplimiento en los protocolos de bioseguridad que los residentes, esto puede ser debido a que los bogotanos están más familiarizados con las malas prácticas al observarlas con mayor frecuencia en su entorno, por ello que el turista logre encontrar más incumplimientos a dichos protocolos.

Gráfica 9. Cumplimiento de los protocolos de bioseguridad



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

En general, los mayores inconvenientes que las dos poblaciones de consumidores de los servicios evidenciaron se asocian con el distanciamiento social con 67% y 79,4% de cumplimiento según los turistas y residentes respectivamente. Resultado que va asociado con personal de apoyo para controlar las aglomeraciones con 87,4% y 86,8% respectivamente, que puede sugerir que dicho personal sea insuficiente. Así mismo, entre el 11,1% y 13,4% (100%-86,6% y 100%-88,9%) de los asistentes al parque encontraron que la señalización para COVID-19 no se cumplía o era insuficiente.

Las restantes medidas asociadas con el uso de tapabocas en los visitantes y la desinfección de manos fueron calificadas con cumplimiento de más del 94%, lo que sugiere que cerca de un 5% de los asistentes consideran que los protocolos no se cumplieron adecuadamente.

4.4.1 Protocolos relacionados con el expendio de alimentos

Dado que existe oferta de alimentación dentro de los parques de diversiones, también se les preguntó a los asistentes si habían consumido

alimentos y si consideraban que los protocolos asociados a esta actividad se cumplieron.

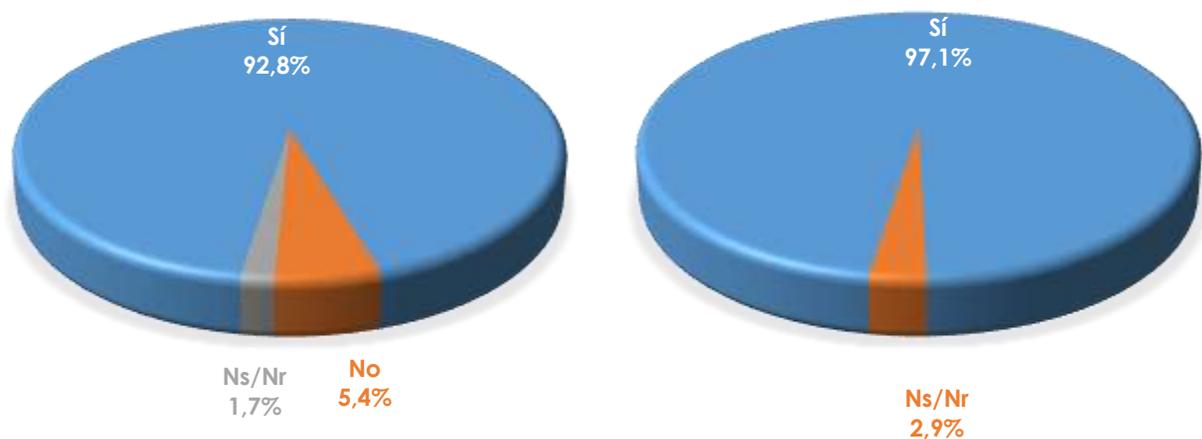
Cuadro 2. Asistentes que compraron alimentos

Población	Porcentaje
Residentes	52,8%
Turistas	46,2%

Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

El 52,8% de los residentes consumieron alimentos, en comparación con el 46,2% de los turistas. En cuanto a los cumplimientos de los protocolos para los alimentos, la relación es inversa a la mencionada respecto a los protocolos anteriores, es decir, en esta ocasión es mayor la proporción (97,1%) de turistas que afirman los protocolos se cumplieron.

Gráfica 10. Cumplimiento de protocolos en expendio de alimentos



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

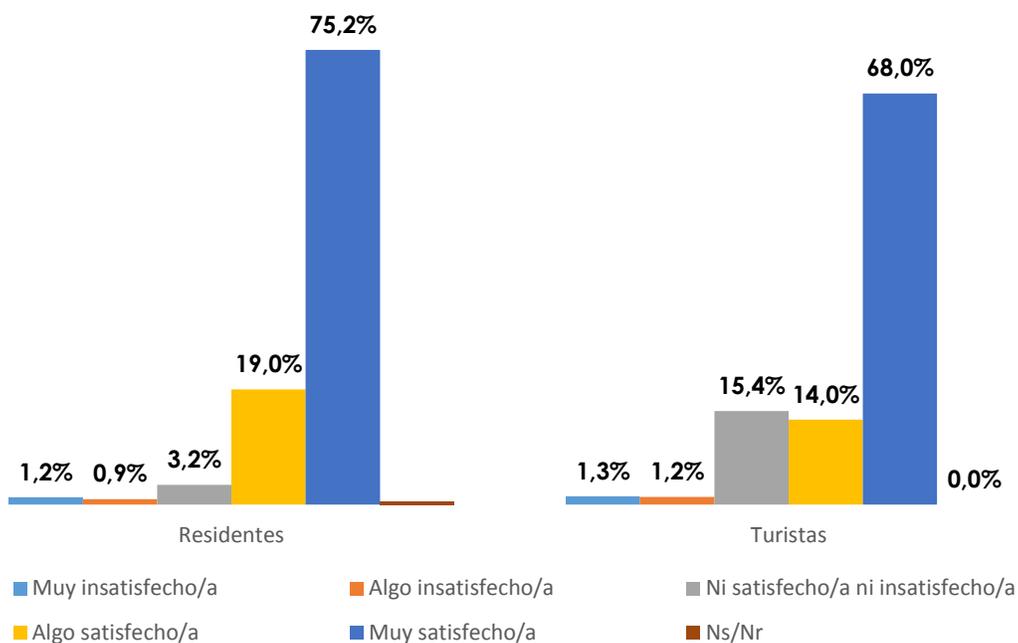
4.4.2 Satisfacción general con los protocolos

Finalmente, en la sección de protocolos de bioseguridad se preguntó sobre el grado de satisfacción en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad que el asistente observó en los parques de diversiones, hallando que existe un 15,4% de los turistas que no se encuentran ni

satisfechos ni insatisfechos, nuevamente reflejando una peor calificación en cumplimientos de los protocolos asignada por los turistas. De otro modo, el 68% de los turistas y el 75,2% de los residentes manifestaron sentirse muy satisfechos, mientras que el 19% y 14% algo satisfechos respectivamente.

También se encuentra que entre un 2% y 2.5% de los asistentes de las dos poblaciones están insatisfechos con el acatamiento de los protocolos.

Gráfica 11. Grado de satisfacción con el cumplimiento de protocolos

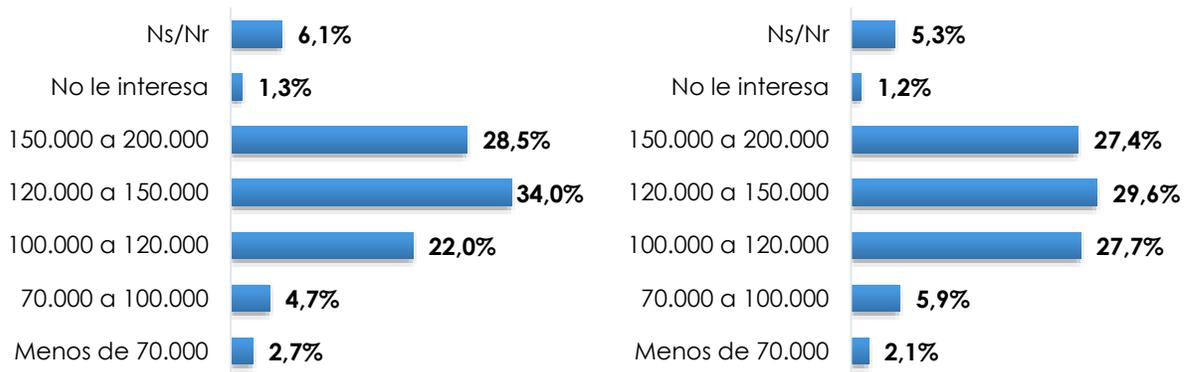


Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

4.5 Comercialización

Se le preguntó a los asistentes si conocían las paginas web de los parques a lo que el 63,8% de los residentes y el 61,4% de los turistas afirmaron que sí. De otro modo, también se indagó sobre el valor que estarían dispuestos a pagar en la eventual comercialización de un paquete que ofrece los pasaportes más caros de cada uno de los 3 parques, el 1,2% de las personas manifestó que no le interesaba.

Gráfica 12. Dinero dispuesto a pagar por el paquete de pasaportes



Fuente: Encuesta a parques de diversiones, IDT 2020.

En cuando a los que si manifestaron estar interesados, se observa que el valor más frecuente que los asistentes estarían dispuestos a pagar por el pasaporte es de \$120.000 a \$150.000 pesos. Mientras que el 7,4% de los residentes y el 8% de los turistas afirman que pagarían menos de \$100.000 pesos.

5 CONCLUSIONES

Es importante resaltar la importancia de la participación de todos los prestadores de servicios turísticos dentro de las estrategias de reapertura, evidencia de esto es que se encontró del total de los asistentes a los parques de diversiones encuestados 7,9% corresponden a no residentes de la ciudad de Bogotá, 2,8% (432) turistas y 5,1% (765) excursionistas.

El top 5 de lugares de residencia de los turistas nacionales que asistieron a los parques de diversiones se encuentra que la mayoría provienen de los municipios de Cundinamarca (28,7%), Tolima (16,3%), Meta (14,6%), Bolívar (8,5%) y Boyacá (6,2%).

El top 5 de localidades donde habitan los asistentes a los parques de diversiones que son residentes son Suba (15,3%), Kennedy (12,9%), Usaquén (12%), Engativá (7,2%) y Bosa (7,2%). Estas 5 localidades representan el 54,6% del total de asistentes capitalinos a los parques de diversiones y se caracterizan también porque los desplazamientos hasta los parques son cortos.

Correspondiente a la caracterización de los turistas asistentes a los parques de diversiones se evidenció que la mayoría (55,5%) corresponde a mujeres jóvenes, ya que la mayoría se encuentra entre 18 y 30 años (44,7%) y 31 y 45 años (40,3%). Por otro lado, los dos principales motivos de viaje fueron visita a familiares y amigos (44%) y por motivos turísticos asociados con vacaciones, recreación y ocio (43,9%). En promedio los turistas pernoctaron 7 noches promedio en la ciudad, donde el 77% se alojaron en casa propia, de familiares o amigos. Por último, se logró determinar que los turistas en promedio, viajan en grupos de a 3 personas, realizando un gasto per-cápita de \$726.000 pesos.

En general con respecto a la percepción de los protocolos de seguridad, los mayores inconvenientes se asocian con el distanciamiento con 67% de cumplimiento según los turistas, lo cual va asociado con personal disponible para controlar las aglomeraciones con 87,4%, que puede sugerir que dicho personal sea insuficiente. Así mismo, el 11,1% de los asistentes al parque encontraron la señalización para COVID-19 no se cumplía o era insuficiente.

Las restantes medidas asociadas con el uso de tapabocas en los visitantes y la desinfección de manos fueron calificadas que se cumplían en más del 94%, lo que sugiere que cerca de un 5% de los asistentes consideran estos protocolos no se cumplieron adecuadamente.

Con respecto a la comercialización de un pasaporte triple se observa que el valor más frecuente que los asistentes estarían dispuestos a pagar por el pasaporte es de \$120.000 a \$150.000 pesos. Mientras que el 7,4% de los residentes y el 8% de los turistas afirman que pagarían menos de \$100.000 pesos.

6 INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Gasto per-cápita en parques de diversiones	17
Cuadro 2 Asistentes que compraron alimentos	19

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Caracterización de asistentes	11
Gráfica 2. Lugar de residencia turistas nacionales	12
Gráfica 3. Localidades proveniencia de los residentes	13
Gráfica 4. Género de los residentes vs turistas	14
Gráfica 5. Distribución etaria de los residentes vs turistas	14
Gráfica 6. Medio de transporte del viaje a Bogotá.....	15
Gráfica 7. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá	16
Gráfica 8. Lugar de pernoctación durante la estancia en Bogotá	16
Gráfica 9. Cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.....	18
Gráfica 10. Cumplimiento de protocolos en expendio de alimentos	19
Gráfica 11. Grado de satisfacción con el cumplimiento de protocolos	20
Gráfica 12. Dinero dispuesto a pagar por el paquete de pasaportes	21

7 BIBLIOGRAFIA

- Naciones Unidas (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid/Nueva York



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ

