



Cocina, Arte y Amigos 2019

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Secretario de Desarrollo Económico

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN
Director General (E) Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor Observatorio de Turismo

Equipo de trabajo

BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA
DUBER OCHICA SOLER
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá, octubre 17 de 2019

INTRODUCCIÓN

Los festivales culturales constituyen una actividad representativa del Patrimonio Cultural de un destino, y a su vez se convierten en actividades atrayentes para el turismo de la ciudad. Los festivales tienen una relación directa con el lugar donde se realizan, ya que hablan del territorio, de su gente y de su historia; y a su vez generan impactos económicos y sociales proporcionando oportunidades para los residentes del destino.

Ubicada en el centro de la ciudad, en la localidad de Santa Fe, el barrio La Macarena a 2017 contaba con una población cercana a los 11.570 habitantes, de los cuales el 50% son hombres y 50% son mujeres. Para esta misma época y de acuerdo a los resultados de la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2017, la tasa de comisión de delitos en relación a la localidad se considera alta¹, presentándose en esta zona el 56% de los secuestros, 20% de las extorsiones y el 9% de atracos; es por ello, que sus habitantes con el fin de crear estrategias para unir a la comunidad y reducir los índices de criminalidad generan un espacio de encuentro, reconocimiento, convivencia y pertenencia, que desde hace 5 años se denomina Festival Macarenazo, un lugar para el disfrute de la gastronomía, arte, música, danza y otras muchas otras actividades para sus habitantes y visitantes.

En 2019, el Festival celebró su 5ta versión el 01 septiembre, bajo el lema “Todo puede tener otra vida, recicla”, que busca crear conciencia a partir de actividades pedagógicas en torno al reciclaje. Acompañados por la Fundación Festival Macarenazo, la Alcaldía Local de Santafé y el Instituto Distrital de Turismo, el Festival Macarenazo mostró una amplia oferta gastronómica y cultural que atrajo un gran flujo de personas de otros sectores de la ciudad; su ambiente bohemio, sus artistas, diseñadores, artesanos; sus restaurantes, galerías, parques y diferentes actividades ofrecidas, hicieron sin duda alguna que este Festival sea un reflejo de visibilidad de la zona a partir de la solidaridad, convivencia y tejido social.

¹ Encuesta multipropósito de Bogotá 2017

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| CONCEPTOS BÁSICOS..... | 5 |
| OBJETIVO..... | 6 |
| Objetivo General | 6 |
| Objetivos Específicos | 6 |
| METODOLOGÍA..... | 6 |
| RESULTADOS CARACTERIZACIÓN ASISTENTES FESTIVAL..... | 7 |
| Lugar de Residencia Asistentes | 7 |
| Lugar de Residencia Habitual | 7 |
| Género y Rango de Edad | 8 |
| Medios de Información Acerca del Festival | 9 |
| Asistencia el Festival – Generalidades..... | 10 |
| Iniciativa Macarenazo..... | 11 |
| Gasto Festival Generado en el Festival Macarenazo | 13 |
| Gastronomía | 14 |
| Percepción de Ciudad | 14 |
| CONCLUSIONES..... | 15 |

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante (o no residente): Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO

Objetivo General

Caracterizar a los asistentes del evento de ciudad “5to Festival Macarenazo: Cocina, arte y amigos”.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar el origen y principal motivación de asistencia al Festival Macarenazo.
- ❖ Preguntar por el nivel de satisfacción de los asistentes, con relación a la organización del evento.
- ❖ Identificar el gasto en consumo realizado por los asistentes durante el Festival

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

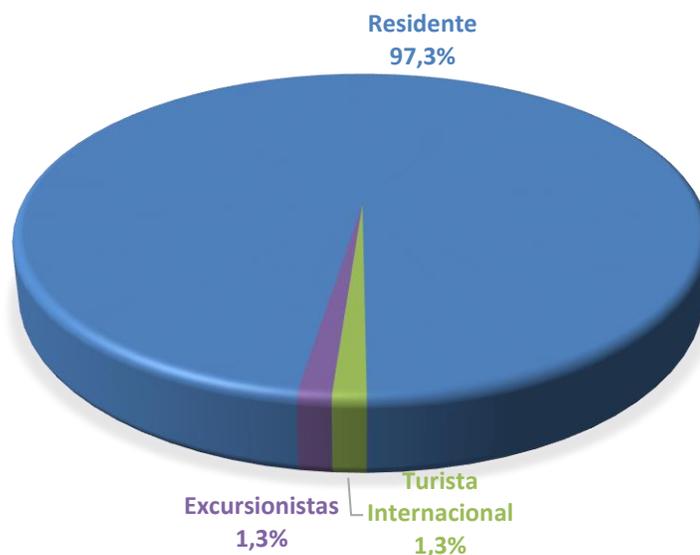
Total encuestas aplicadas 75. El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes al Festival. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo.

RESULTADOS CARACTERIZACIÓN ASISTENTES FESTIVAL

Lugar de Residencia Asistentes

En la 5ta versión del Festival Macarenazo fueron encuestadas 75 personas, de las cuales el 97.3% (73) son residentes, es decir que viven en la ciudad de Bogotá. El 1,3% (1) fue un turista internacional y el 1,3% (1) restante fue un excursionista.

Gráfica 1 Lugar de Residencia Habitual



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Lugar de Residencia Habitual

Los asistentes encuestados al Festival, provienen principalmente de las localidades de Usaquén (15,1%), Fontibón (13,7%), Chapinero (11,0%) y Kennedy y Suba (8,2%).

Lo anterior denota una alta movilidad interna, originada por los residentes de la ciudad de Bogotá que se desplazan dentro de la ciudad, con el ánimo de realizar actividades de tipo turístico como lo es el Festival.

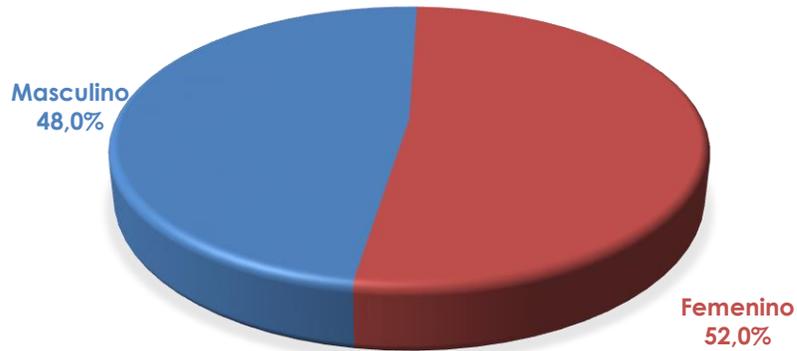
Por otro lado, los resultados dejan ver la importancia que el evento ha tomado en los propios habitantes de la localidad de Santafé contando con una alta participación (20,5%)

En cuanto a la asistencia de turistas, se contó con la asistencia de un turista internacional proveniente de Brasil y de un excursionista proveniente de Cundinamarca.

Género y Rango de Edad

En relación a la distribución porcentual por género de los asistentes encuestados al Festival, se obtuvo que el 52% corresponden al género femenino y el 48% al género masculino.

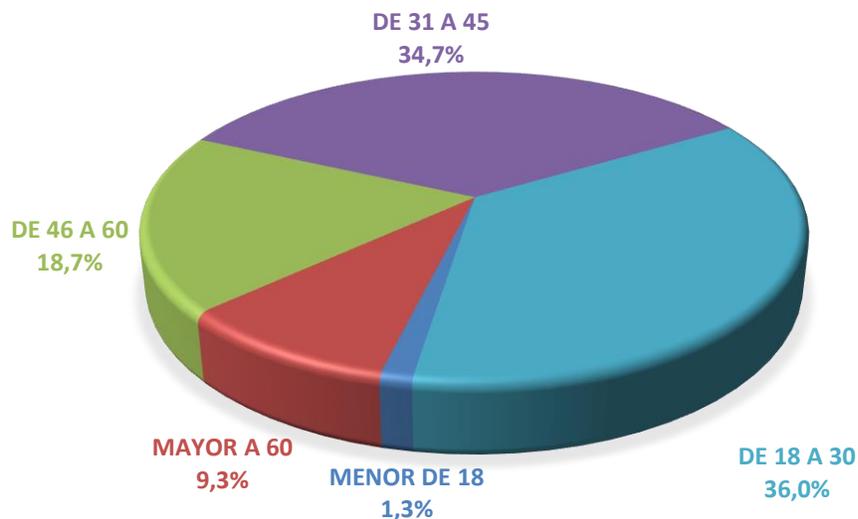
Gráfica 2. Género Asistentes Festival Macarenazo



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

El rango de edad de los asistentes encuestados al Festival correspondió principalmente al rango entre 18 a 30 años (36,0%), seguido del rango entre 31 a 45 años (34,7%).

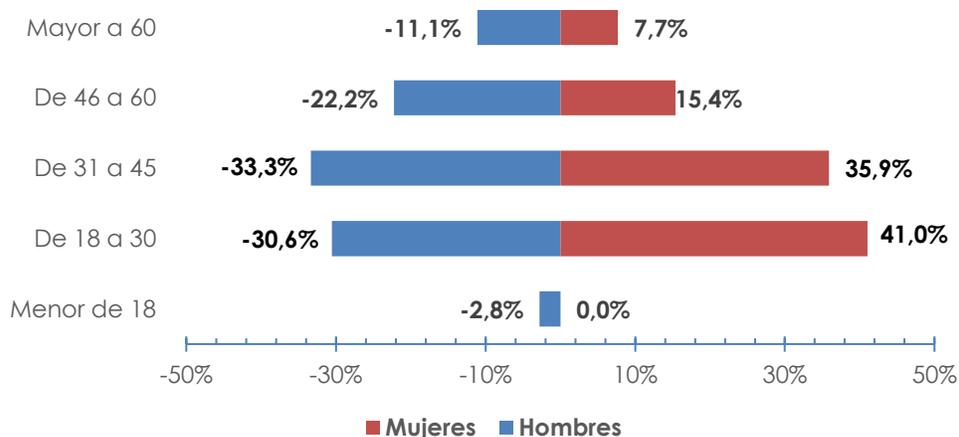
Gráfica 3. Rango de Edad Asistentes Festival Macarenazo



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

En el siguiente gráfico se observa el comportamiento de los asistentes encuestados al Festival en términos género y rango de edad, donde se evidencia una participación equitativa de género en el rango de edad de 31 a 45 años.

Gráfica 4. Género - Rango de Edad Asistentes Festival Macarenazo



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Medios de Información Acerca del Festival

El principal medio de información del evento fue a través de familiares o amigos (53,3%), esto en concordancia al tipo de evento. Este es un Festival que nació de la comunidad, es un espacio para la familia en el que cada uno de sus habitantes busca promocionar sus productos y compartir con todos los asistentes.

Por otro lado, resulta interesante la participación del 20,0% que indicó que ya es un evento por tradición, lo cual indica su posicionamiento como un evento de ciudad que logra vincular restaurantes, comerciantes y artesanos.

Gráfica 5. Cómo se Informó Acerca del Festival Macarenazo



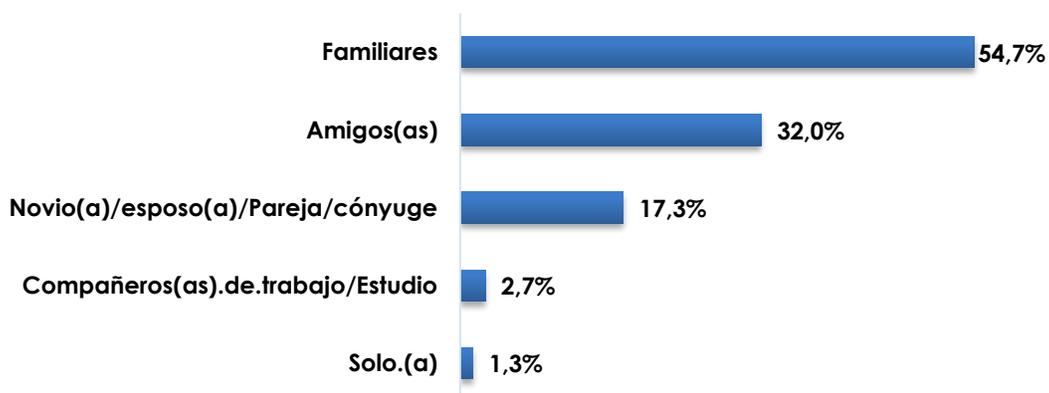
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Asistencia al Festival – Generalidades

Al indagar por la compañía de la persona encuestada, es decir, con quién está asistiendo al evento, el 54,7% indicó asistir en compañía de su familia, seguido del 32,0% que indicó asistir con sus amigos.

Estos resultados junto con los medios de información acerca del Festival, indican ese poder de convocatoria familiar que tiene el evento y que está acorde a las actividades que se ofrecen en él (arte, entretenimiento, buena comida, alegría, ingenio y particularidad del barrio).

Gráfica 6. ¿Con Quién Asiste a este Festival?



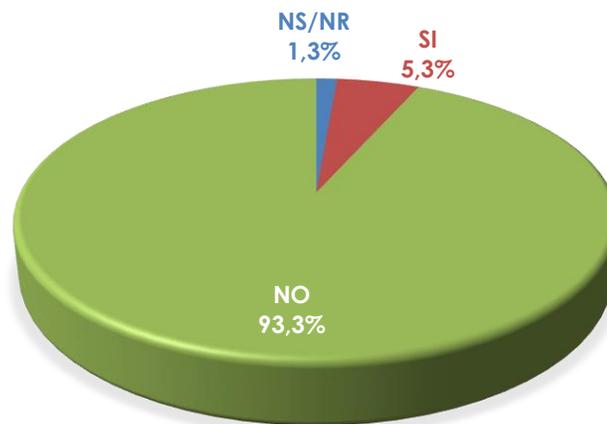
Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Iniciativa Macarenazo

El Festival Macarenazo es una iniciativa de la comunidad, que nació en el año 2015 con el objeto de crear un espacio de convivencia entre residentes y comerciantes de la zona, garantizando un barrio más seguro y más unido que muestre a la ciudad la cara amable, alegre y próspera de la zona aprovechando aún más su significancia como La Zona M de la ciudad.

Al preguntar a los asistentes encuestados del Festival acerca de si conocían la iniciativa por la cual surgió el Macarenazo, el 93% indicó que no la conocía.

Gráfica 7. ¿Conoce Usted la Iniciativa por la cual Surgió el Macarenazo?

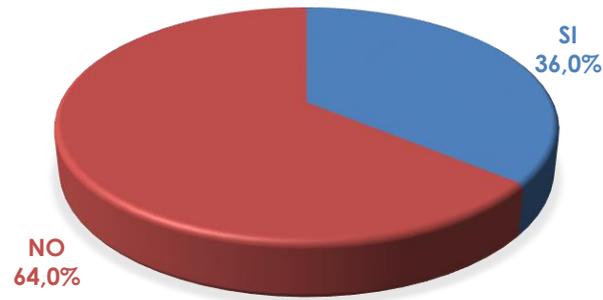


Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Del 5,3% que indicó si conocer la iniciativa por la cual surgió el Festival, sobresale promover el barrio, promover la gastronomía y mejora la percepción. Iniciativas que a su vez van directamente relacionadas con la percepción de que este Festival contribuye en la mejora de la seguridad de la zona.

Par la pregunta, ¿Ha asistido a versiones anteriores del festival?, el 64% indicó que No, mientras que el 36% indicó que Sí ha asistido a versiones anteriores.

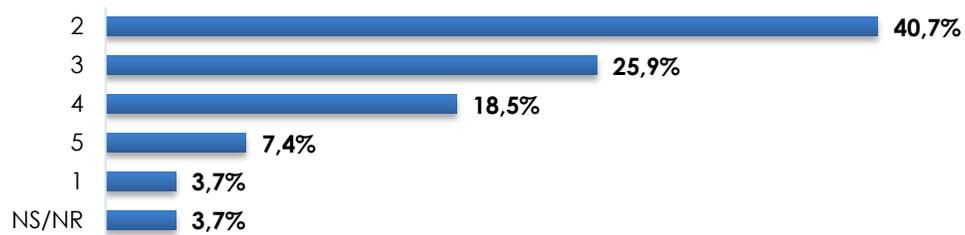
Gráfica 8. ¿Ha asistido a versiones anteriores del festival?



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Del 36%, que indicó haber asistido a otras versiones, el 40% indicó ser la segunda vez que asisten al Festival. El 7,4% indicó asistir a todos los festivales realizados, es decir, con este llevarían cinco (5) versiones.

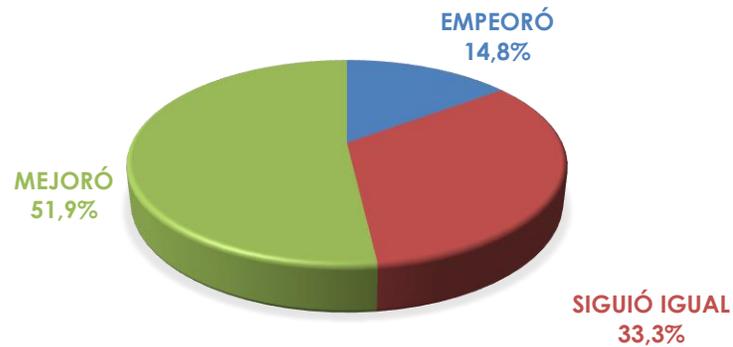
Gráfica 9. Incluyendo ésta, ¿a cuántas versiones del Festival ha asistido?



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Con respecto a las versiones anteriores del Festival, la edición de este año, según la percepción de los asistentes encuestados ha mejorado (51%).

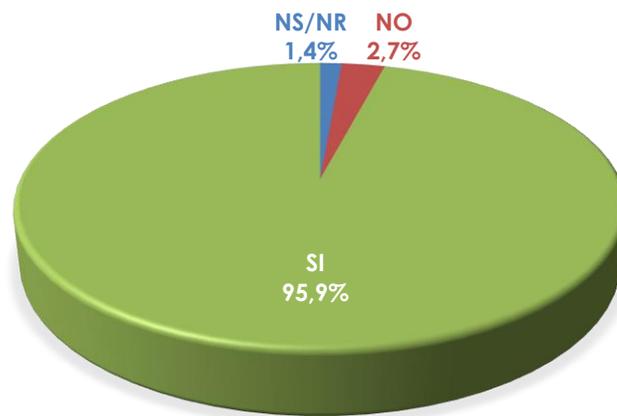
Gráfica 10. Respecto a las Versiones Anteriores del Festival la edición 2019...



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

En términos de recomendación del Festival, el 95,9% indicó que recomendaría e invitaría a amigos y familiares que viven fuera de la ciudad a venir al Festival.

Gráfica 11. ¿Usted Invitaría Amigos o Familiares que Viven Fuera de la Ciudad al Festival?



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

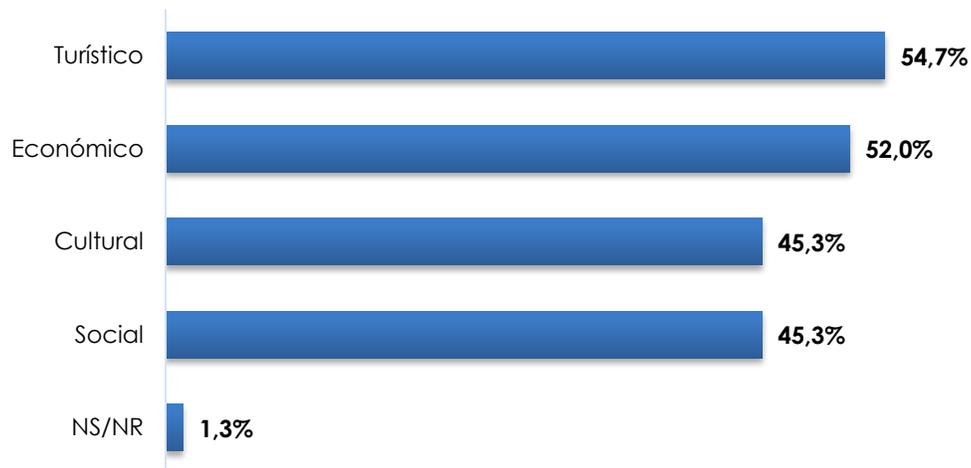
Gasto Festival Generado en el Festival Macarenazo

El 100% de los asistentes encuestados efectuaron algún tipo de compra durante el Festival con un promedio de gasto de \$85.000

Gastronomía

Para el caso del Festival Macarenazo, siendo la gastronomía una actividad principal del evento, se indagó entre los asistentes encuestados si este es un motor de desarrollo social, económico, cultura y/o turístico, siendo este último el de mayor reconocimiento con un 54,7%

Gráfica 12. Considera la Gastronómica como Motor de Desarrollo...



Fuente: Encuesta realizada por el Observatorio de Turismo – 5to Festival Macarenazo 2019

Percepción de Ciudad

Las preguntas de percepción hacen referencia a lo que sienten los encuestados en relación a la limpieza, movilidad, cultura y seguridad de la ciudad para la realización de este tipo de eventos.

Para el aspecto de limpieza y movilidad el 38,7% dio una valoración de 3, para el aspecto de cultura ciudadana el 36% dio una valoración de 3 y finalmente el 30,7% dio una valoración de 3 para la seguridad en la ciudad.

CONCLUSIONES

- ❖ Los asistentes encuestados al Festival, provienen principalmente de las localidades de Usaquén (15,1%), Fontibón (13,7%), Chapinero (11,0%) y Kennedy y Suba (8,2%).
- ❖ El 52% de los asistentes encuestados corresponden al género femenino y el 48% al género masculino.
- ❖ El rango de edad de los asistentes encuestados al Festival correspondió principalmente al rango entre 18 a 30 años (36,0%), seguido del rango entre 31 a 45 años (34,7%).
- ❖ El principal medio de información del evento fue a través de familiares o amigos (53,3%).

No se realizó caracterización de turistas, ya que de las personas encuestadas (75 personas), solo una cumplía con esta condición.



@BOGOTA_TURISMO



@IDTBOGOTA
@NACALDERON



@IDTBOGOTA



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO



Alcaldía de Bogotá

[HTTP://WWW.SITBOG.GOV.CO](http://www.sitbog.gov.co)