

MEDICION EVENTOS CIUDAD

# SOFA

SALON DEL OCIO Y LA FANTASIA 2019



Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSON ANDRÉS CALDERÓN  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Equipo de Trabajo**  
JOHAN SEBASTIAN CARVAJAL SALAMANCA  
LUIS FERNANDO PINEDA GONZÁLEZ  
DUBER OCHICA SOLER

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá, diciembre 24 de 2019

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, realiza estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector.

Por tal razón, el Observatorio de Turismo presenta el documento con los principales resultados de la investigación medición de eventos de ciudad X *Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019*. El SOFA es un encuentro cultural del tiempo libre. También, es una plataforma para industrias creativas y la industria de las aficiones, la cual congrega a comunidades involucradas con los videojuegos, la ciencia ficción, los juegos de rol y estrategia, el cómic, la literatura fantástica, el manga, el anime, el Cosplay, entre otros.

La primera edición del evento fue en 2009, en su aniversario el SOFA 2019 ofreció más de 300 actividades<sup>1</sup>: concursos, torneos, exposiciones, conferencias, invitados especiales, entre otras hicieron parte de la agenda en esta décima edición.

Entre las actividades más destacadas<sup>2</sup>, estuvieron: la exposición de naves espaciales y vehículos icónicos en el mundo del cine la televisión, un pabellón completo para ilustrar la evolución del evento durante estos diez años desde la primera edición, la pasarela de la comunidad Cosplay donde se exhibieran las principales creaciones y caracterizaciones de personas famosos en el marco del evento, también se escogerá a la pareja de colombianos que representará al país en la siguiente edición del World Cosplay Summit, entre otras varías.

Durante cinco días, entre el 10 de octubre y el 14 de octubre del 2019, el X Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019 reunió a 180 mil aficionados. En este documento se presentan los principales resultados de las encuestas recolectadas con los asistentes.

---

<sup>1</sup> Información obtenida en <https://bit.ly/2rtJi7p>

<sup>2</sup> Información obtenida en <https://bit.ly/34jPHN9>

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
CONCEPTOS BÁSICOS.....	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos específicos.....	6
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	10
CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDENTES.....	10
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS.....	14
CARACTERÍSTICAS DE LOS ASISTENTES ASOCIADAS A ASPECTOS GENERALES DEL EVENTO.....	22
PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE EVENTO.....	24
CONCLUSIONES.....	27
ANEXO 1. Estimadores y factores de expansión.....	28

## CONCEPTOS BÁSICOS

**Visitante (o no residente):** Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

**Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

**Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

**Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

**Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los residentes y no residentes (turistas y excursionistas) la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019.

### Objetivos específicos

- ✓ Conocer la cantidad de turistas nacionales e internacionales que asistieron al SOFA 2019 en Bogotá;
- ✓ Identificar las motivaciones de viaje a Bogotá de los asistentes;
- ✓ Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al SOFA 2019;
- ✓ Caracterizar los asistentes al evento por sus características sociodemográficas, tales como, edad, sexo, nivel educativo, entre otros atributos observables;
- ✓ Caracterizar el gasto en consumo realizado por los asistentes durante el SOFA 2019.

## **METODOLOGÍA**

El estudio se realizará siguiendo metodologías de muestreo probabilístico, con aplicación en el Centro Internacional de negocios- CORFERIAS- los días 10, 11, 12, 13 y 14 de octubre de 2019, donde se realizará en el evento de ciudad X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019. Las encuestas se aplicarán durante el evento con métodos de entrevista directa guiada por encuestador.

### **Universo de estudio**

Asistentes a la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019.

### **Periodo de recolección**

La recolección de información se realiza los días 10, 11, 12, 13 y 14 de octubre 2019, días se desarrolló el evento.

### **Cobertura geográfica**

Centro Internacional de negocios- CORFERIAS.

### **Unidad de observación**

La unidad informante será aquella persona asistente a la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019.

### **Tipo de investigación**

Investigación por muestreo probabilístico. Todos los asistentes tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

### **Diseño Muestral:**

A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo:

### **Población Objetivo:**

Asistentes a la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019 durante los días de 10, 11, 12, 13 y 14 de octubre, días en los que se desarrolló el evento.

### **Marco Muestral:**

Unidades Primarias de muestreo: Correspondiente a las personas que asistieron al evento al menos uno de los cuatro días en los que se desarrolló la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019.

### Tipo de muestra:

Por las características propias de la investigación se dispone de un marco de muestreo que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que asistieron al SOFA 2019, dados los objetivos de la investigación con énfasis a medir características de turistas y dado a que se tiene tampoco información priori sobre este evento para el cálculo de tamaños muestra, se opta por aplicar un diseño probabilístico mediante la técnica de muestreo aleatorio simple de los asistentes.

- **Probabilístico:** Cada uno de los días y cada uno de los asistentes tienen una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Muestreo aleatorio simple:** Técnica caracterizada por escoger elementos de la población bajo la una misma probabilidad de selección.

### Tamaño de muestra:

Dado que no se cuenta con información histórica sobre los turistas que asistieron a los eventos SOFA anteriores, para el cálculo de tamaño de muestra se utilizará la fórmula de Cochran para proporciones, dada por

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 P(1 - P)}{ME^2}$$

Donde

$\alpha$ := Corresponde al nivel de confianza deseado sobre los resultados.

$Z_{\alpha}^2$ := corresponde al percentil de la distribución normal asociado al nivel de confianza.

$P$ := Proporción de los individuos en la población que tienen la característica estudiada.

$ME^2$ := Margen de error máximo permitido de los resultados en términos porcentuales.

La variable  $P$  representa en este caso la proporción de turistas internacionales asistentes al evento, dado que esta información no está disponible y bajo la anterior formula se supone  $P = 0.5$ , porque este escenario es el de mayor variabilidad posible y en el que a su vez se requiere mayor tamaño de muestra, es decir, el escenario más complejo que existe.

### **Precisión de los resultados**

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%.

### **Tamaño final**

Se obtuvo un tamaño de muestra mínimo requerido de 1459 encuestas efectivas.

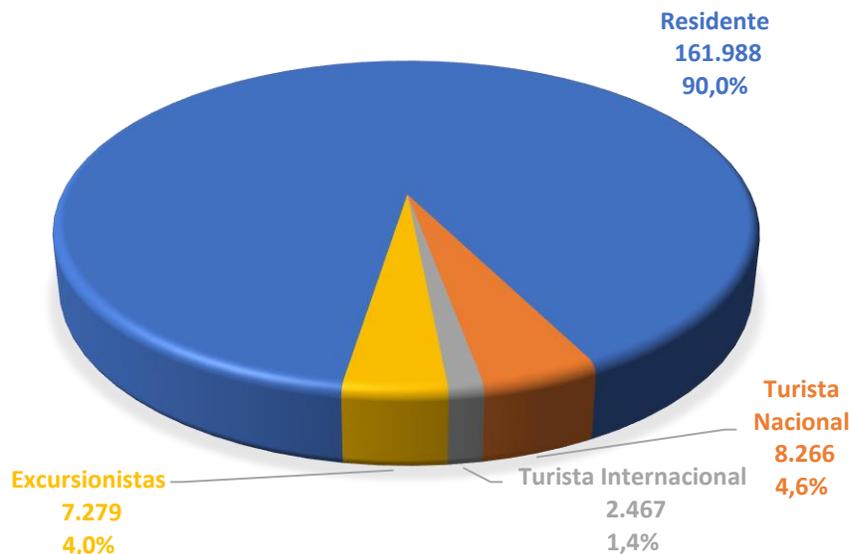
### **Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes**

Los factores de expansión se calcularán teniendo en cuenta la información auxiliar real del total de asistentes al evento de ciudad “Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019”, estos factores corresponderán al cociente entre el total de asistentes y el total de encuestas realizadas y a partir de los últimos se estiman totales, promedios y proporciones de interés. Para mayor detalle, ver Anexo 1.

## RESULTADOS

A partir de las encuestas realizadas en el marco de la X Edición del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019, el 90% (161.988) de los asistentes fueron personas que viven en Bogotá (Residentes), el 6% (10.733) eran turistas en la ciudad y el 4% (7.279) eran excursionistas (visitantes que realizaron actividades en la ciudad, como asistir al festival, pero no pernoctaron en Bogotá al menos una noche).

**Gráfico 1. Lugar de residencia de los asistentes**



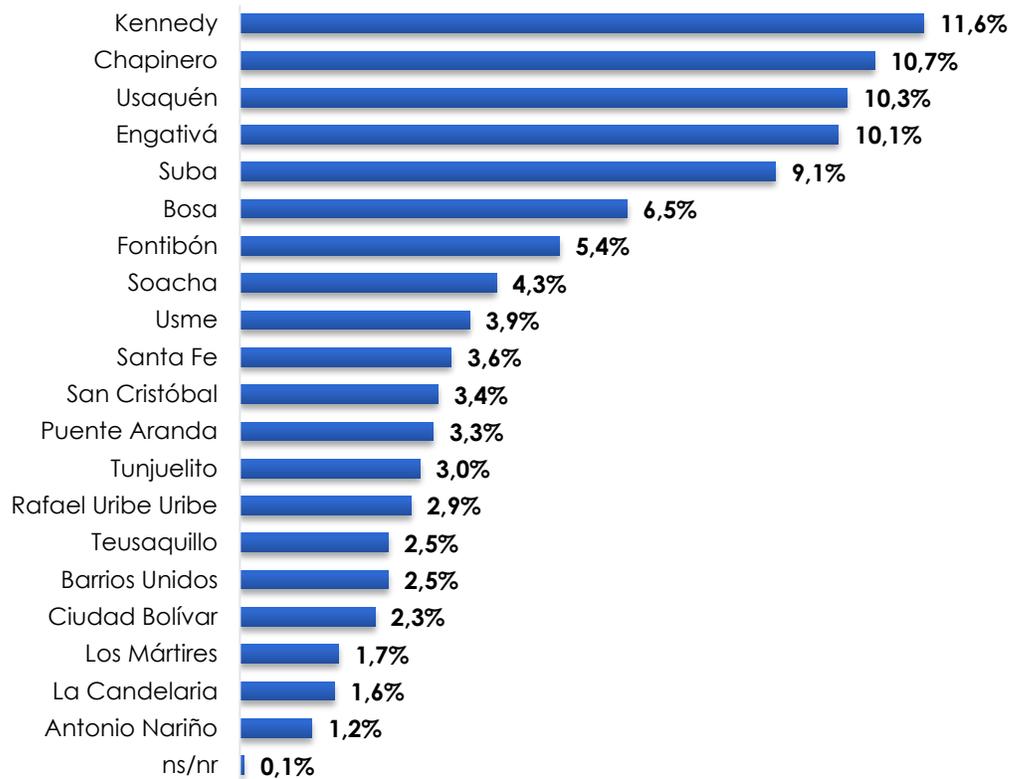
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

Para ilustrar de mejor forma los resultados y de acuerdo con los objetivos, el documento se divide de la siguiente forma: Primero se presenta la caracterización de los asistentes que son residentes en Bogotá; luego se muestran los resultados para los turistas que asistieron al SOFA 2019, particularmente en los que respecta a los principales aspectos de su visita a la ciudad. Después, se presenta la percepción de los asistentes sobre elementos generales del evento y, finalmente, las conclusiones.

### CARACTERIZACIÓN DE LOS RESIDENTES

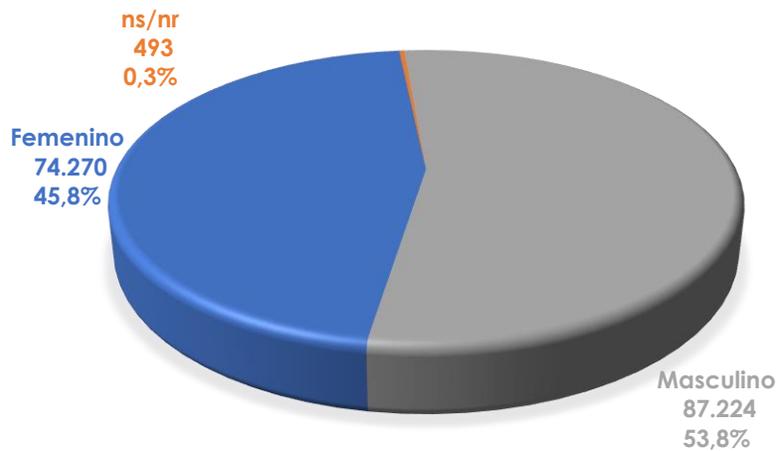
Los residentes de Bogotá provenían principalmente de la localidad de Kennedy (11,6%), Chapinero (10,7%), Usaquén (10,3%), Engativá (10,1%) y Suba (9,1%). De estas cinco localidades provenía cerca del 51,8% de los bogotanos que asistieron al evento.

## Gráfico 2. Localidad en que viven los residentes



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

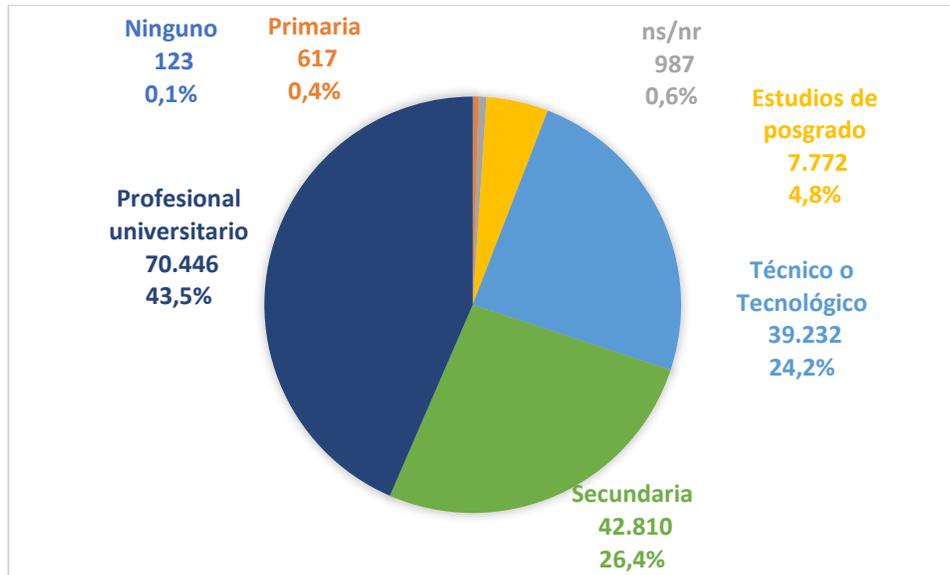
## Gráfico 3. Género de los asistentes que viven en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

Al observar la participación de los residentes en el marco del SOFA 2019, se tiene que el 47,5% fueron hombres, el 47,7% fueron mujeres y el 4,49 No sabe/ No responde.

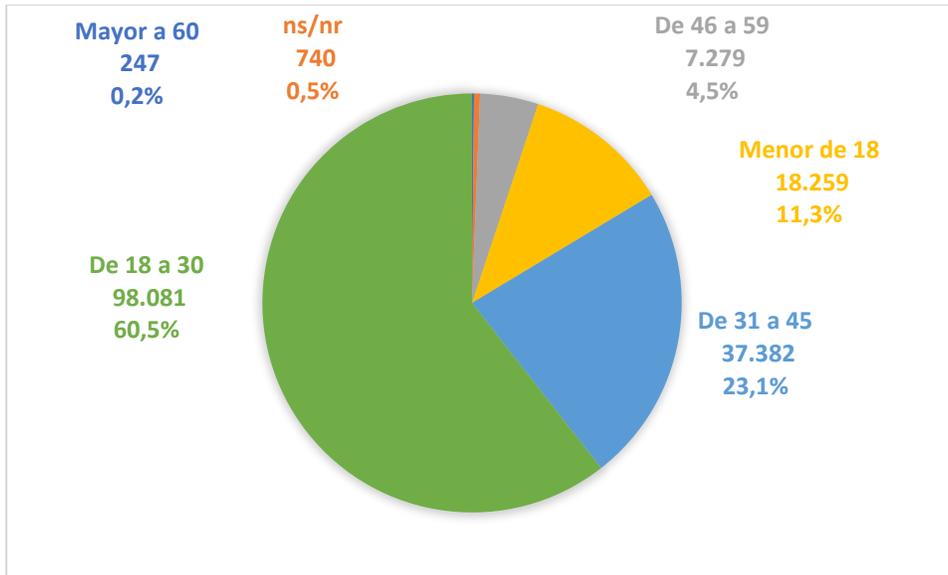
#### Gráfico 4. Nivel educativo de los asistentes que viven en Bogotá



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En cuanto al nivel educativo de los residentes en Bogotá, se identifica que el 43,5% tienen educación profesional universitaria (70.446), el 26,4% tienen secundaria (42.810) y el 24,2% tienen formación técnica o tecnológica (39.232). El 6% restante se divide entre estudios de posgrado (7.772), No sabe/ No responde (987), Primaria (617) y ninguno (123).

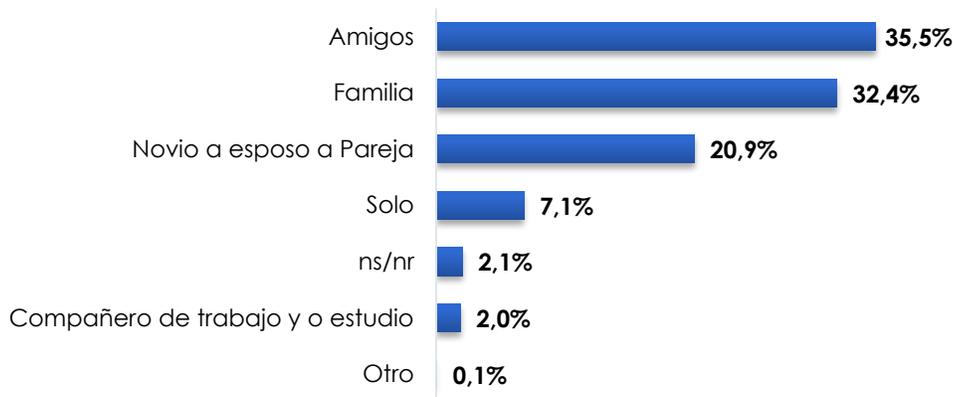
**Gráfico 5. Edad de los asistentes que viven en Bogotá**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En relación con la edad, se tiene que el 60,5% (98.801) de los asistentes que viven en Bogotá tienen entre 18 y 30 años, el 23,1% (37.382) entre 31 y 45 años, el 11,3% (18.259) menores de 18 años, el 4,5% (7.279) entre 46 y 59 años, el 0,5% (740) No sabe/ No responde y el 0,2% (247) fueron mayores de 60 años.

**Gráfico 6. Grupo con el que asistieron los residentes al SOFA**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

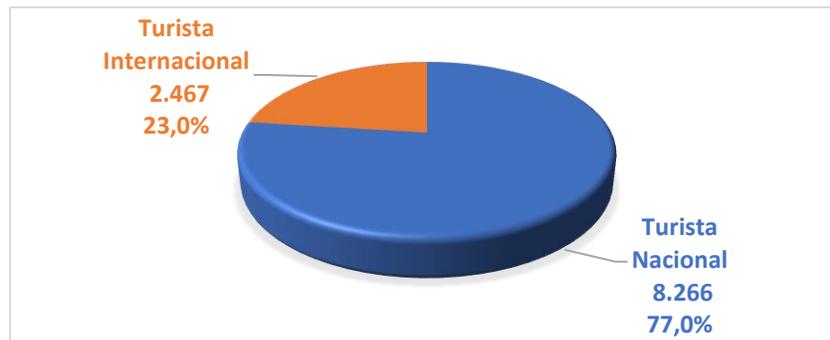
De otro lado, los residentes afirmaron haber asistido al evento principalmente acompañados de amigos (35,5%), de la familia (32,4%) y de la pareja sentimental (20,9%).

De esta forma, se puede observar que, en promedio, los residentes que asistieron al Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019, fueron en su mayoría hombres con un nivel educativo de profesional universitario, entre 18 y 30 años, provenientes de las localidades de Kennedy y Chapinero.

### CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

Del total de los turistas en el marco del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019, el 23% (2.467) eran turistas de origen internacional y el 77% (8.266) de origen nacional.

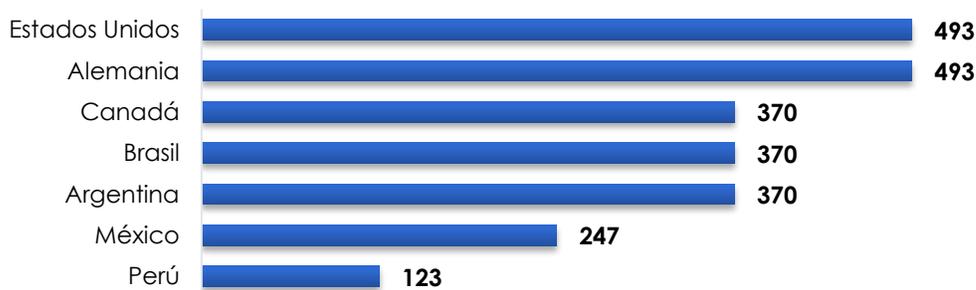
**Gráfico 7. Proporción de turistas encuestados según origen**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

El gráfico 8 muestra el origen de los turistas internacionales. El 40% eran de Estados Unidos y Alemania, el 45% eran de Canadá, Brasil y Argentina, el 10% de México y el 5% de Perú.

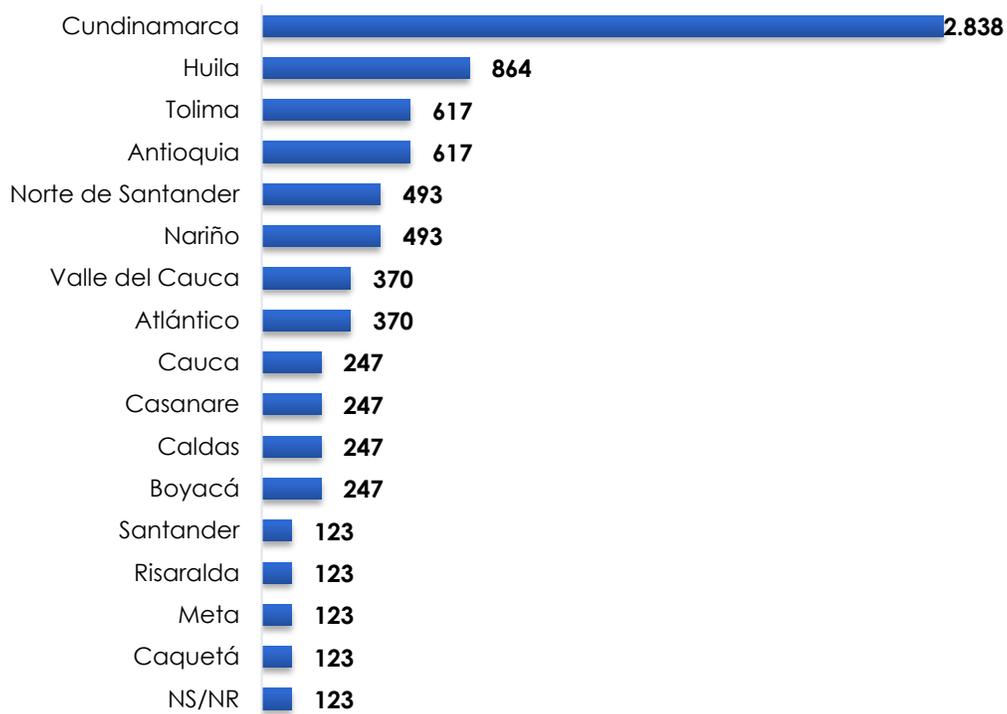
**Gráfico 8. Origen de los turistas internacionales**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En relación con el origen de turistas nacionales (gráfico 9), los principales emisores de turismo nacional al SOFA 2019 fue Cundinamarca (34,3%), Huila (10,4%), Tolima (7,5%), Antioquia (7,5%) Norte de Santander (6,0%). Estos 5 departamentos representaron el 65,7% de los turistas nacionales asistieron al evento.

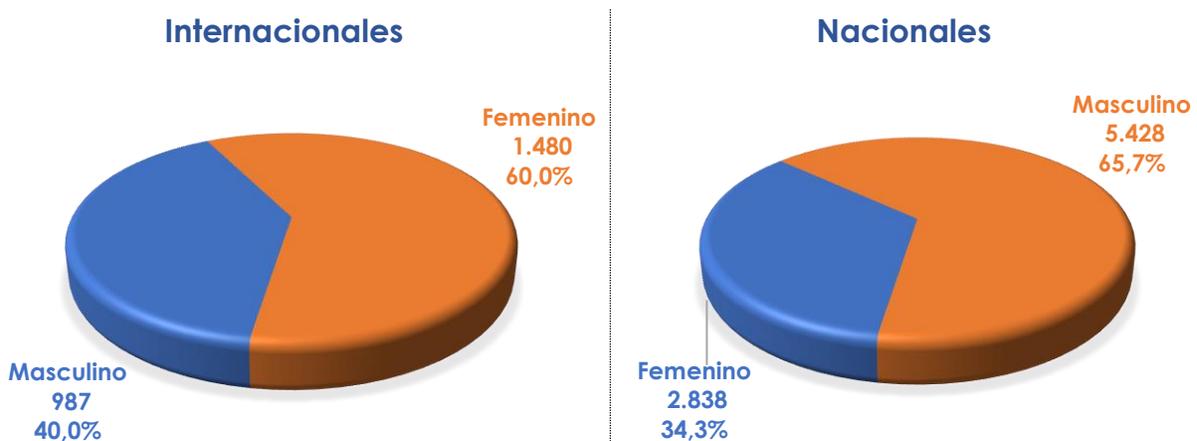
### Gráfico 9. Origen de los turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

Al observar la participación de los turistas en el marco del evento, se tiene que el 60% de los turistas internacionales fueron mujeres y el 40% fueron hombres. En cuanto a los turistas de origen nacional, se muestran que la proporción de hombres fue del 65,7% y de mujeres fueron 34,3%.

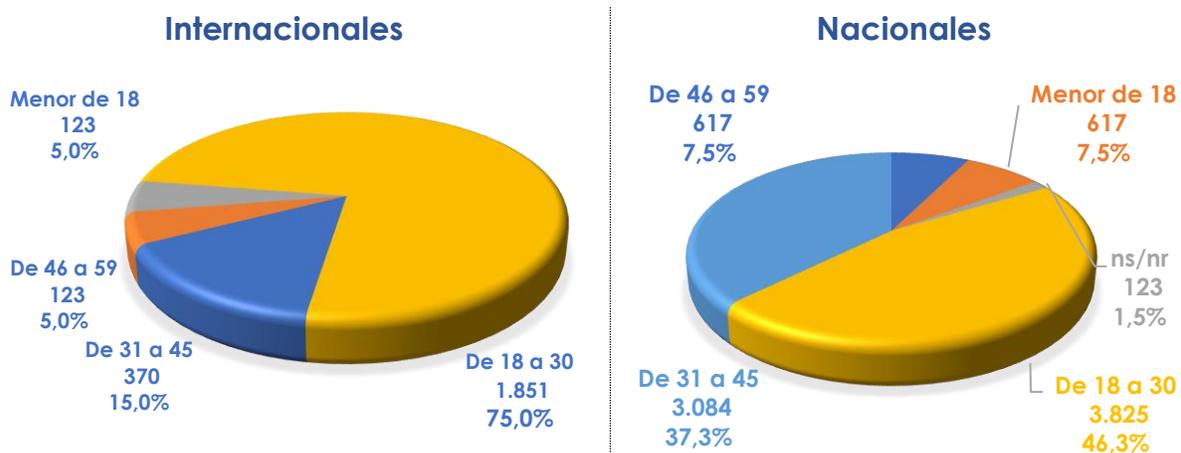
### Gráfico 10. Género de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

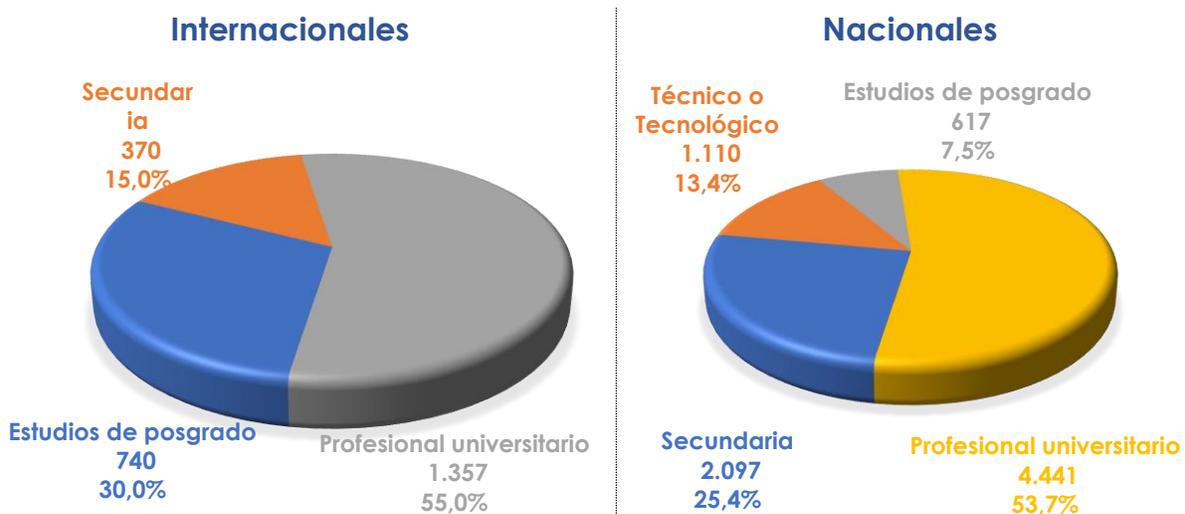
Al analizar la edad de los turistas, se evidencia que en su mayoría tienen entre 18 y 30 años. En el caso de internacionales este segmento representa el 75% (1.851) y en los nacionales el 46,3% (3.825). El siguiente segmento de edad con mayor participación, tanto para turistas internacionales como nacionales, es el que está entre los 31 y 45 años y representó el 15% (370) y 37,3% (3.084), respectivamente. Luego siguen los encuestados que eran menores de 18 años, que representaron el 5% (123) y el 7,5% (617), turistas internacionales y nacionales, respectivamente. Finalmente, el segmento de 46 a 59 años, representó en 5% (123) y 7,5% (617), internacionales y nacionales, respectivamente.

**Gráfico 11. Edad de los turistas**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

**Gráfico 12. Educación de los turistas**

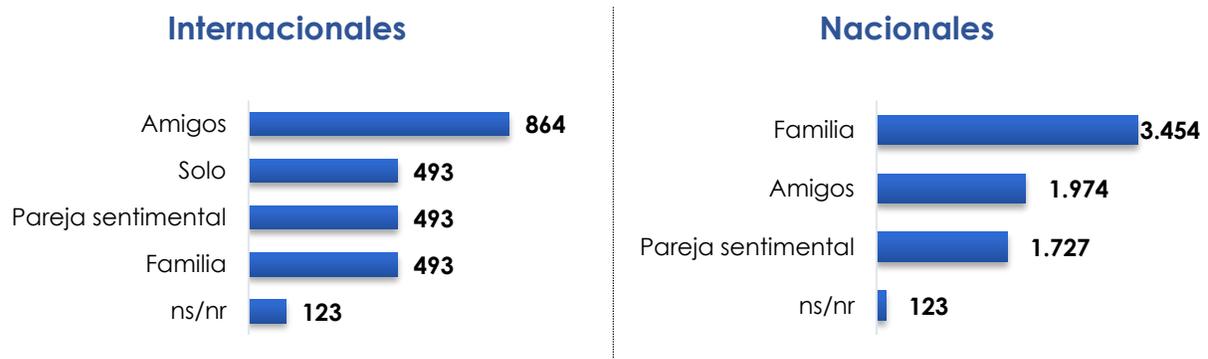


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

La mayor proporción de turistas nacionales e internacionales asistentes eran profesionales universitarios, 53,7% (1.357) y 55% (4.441), respectivamente.

Por otro lado, el 56,7% de los turistas nacionales asistieron acompañados de la familia (3.454), mientras que, los turistas internacionales asistieron principalmente acompañados de amigos (864). Así mismo, hay que destacar que el 20% (493) de los turistas internacionales asistieron al SOFA 2019 solos.

**Gráfico 13. Acompañantes de los turistas**

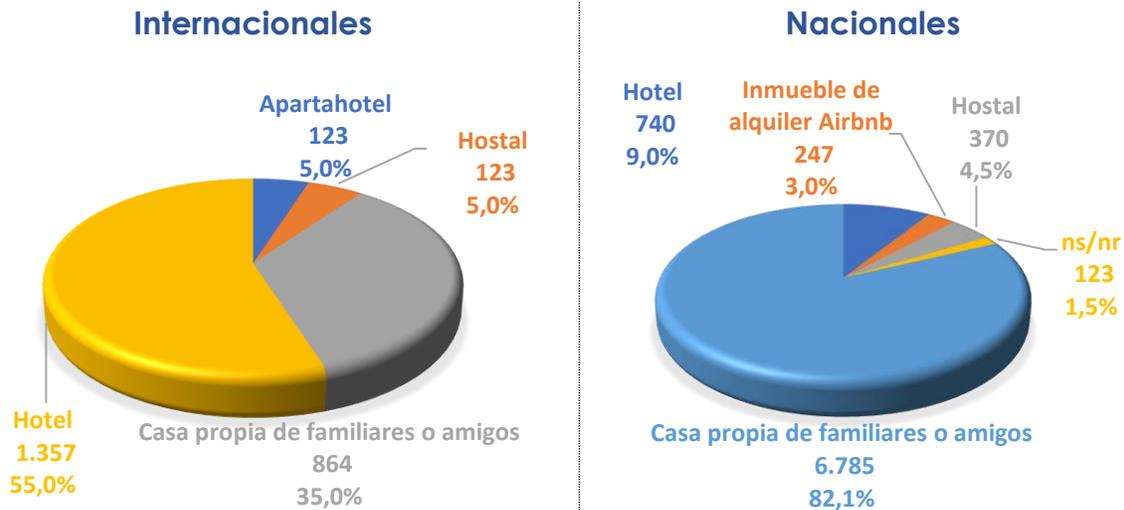


Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En relación con el lugar de alojamiento, se puede decir que 1 de cada 2 turistas internacionales se hospedaron en el hotel (1.357). En cuanto a los turistas nacionales, 4 de cada 5 se hospedaron en casa propia, de familiares y/o amigos (6.785). También se identifican dos características a resaltar en este componente: primero, decir que los turistas que hospedan en inmuebles alquilados por plataformas digitales (tipo AIRBNB) corresponden al 3% (247) de los turistas nacionales.

En segundo lugar, resaltar que el 5% (123) de los turistas internacionales se hospedaron en el apartahotel.

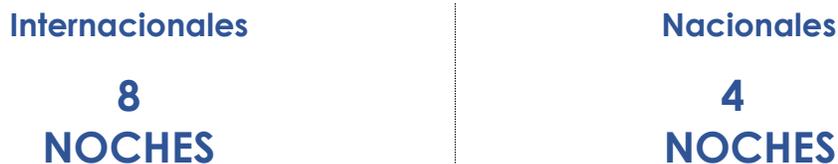
### Gráfico 14. Principal lugar de alojamiento turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En cuanto a la cantidad de noches promedio que pernoctaron los turistas en marco del evento, se logró identificar que los turistas internacionales pernoctaron, en promedio, 8 noches; mientras que, los turistas nacionales pernoctaron, en promedio, 4 noches.

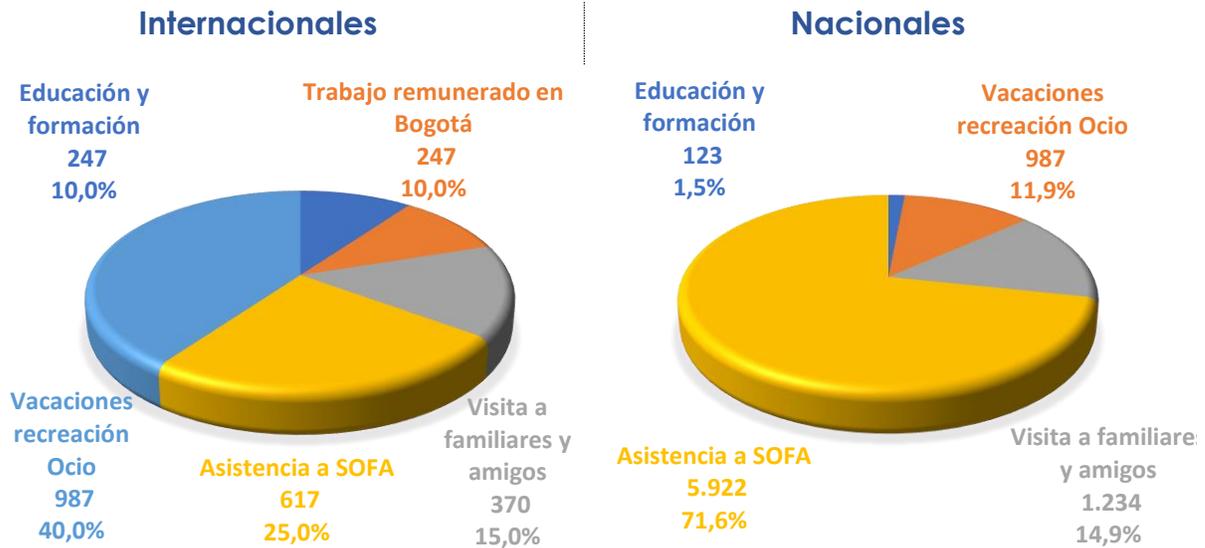
### Gráfico 15. Promedio de noches pernoctadas de los turistas



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

En cuanto a la principal motivación de viaje de los turistas se identificó que el SOFA es un evento de ciudad que incentiva el turismo en Bogotá. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 71,6% (5.922) de los turistas nacionales y el 25% (617) de los turistas internacionales afirmaron que su motivación principal de viaje era asistir al evento. De tal forma que, el SOFA 2019 incentivó la llega de más de 8 mil turistas a Bogotá exclusivamente para asistir al evento.

**Gráfico 16. Principal razón o motivo del viaje a Bogotá de los turistas**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

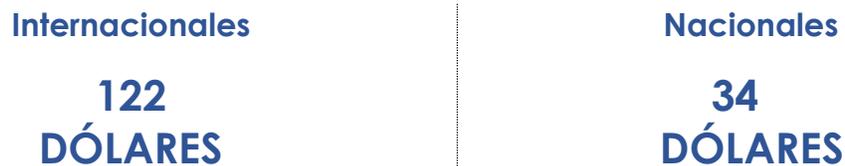
Por otra parte, se les preguntó a los turistas sobre otro tipo de actividades que realizaron durante su visita en la ciudad (gráfico 17). Los turistas internacionales informaron haber realizado principalmente seis actividades en Bogotá: recorridos por la ciudad, disfrutar de la oferta gastronómica, realizar compras, actividades de ocio nocturno, recorridos en bicicleta por la ciudad, entre otras actividades. Los turistas nacionales, en cambio, haber realizado recorridos en la ciudad como actividad adicional a la asistencia al festival.

**Gráfico 17. Principales actividades que dedicaron su tiempo los turistas**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

**Gráfico 18. Gasto per cápita diario de los turistas durante su viaje en Bogotá**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

Así mismo, se indago por el nivel gasto que reportaron los turistas durante el evento. De acuerdo con los resultados obtenidos, el gasto per cápita diario de los turistas internacionales durante su viaje fue, en promedio, de 122 dólares<sup>3</sup>; mientras que, el gasto per cápita diario promedio de los turistas nacionales fue de 34 dólares.

<sup>3</sup> Asumiendo una tasa de cambio igual a 3.441,4 pesos.

### Gráfico 19. Gasto total de los turistas durante su viaje en Bogotá

#### Internacionales

2.384.728  
**DÓLARES**

#### Nacionales

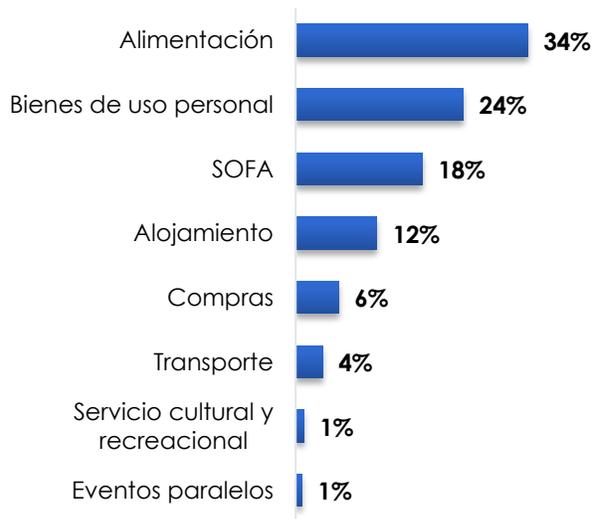
1.021.290  
**DÓLARES**

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

De esta forma, se logró determinar el gasto turístico en el marco del SOFA 2019 fue de 3,4 millones de dólares. De lo anterior, el gasto turístico de origen internacional fue de 2,4 millones de dólares y representó el 70% del total. En cuanto a los nacionales, se reportó un gasto total de 1,02 millones de dólares que representó el 30% del total.

### Gráfico 20. Distribución del gasto de los turistas

#### Internacionales



#### Nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

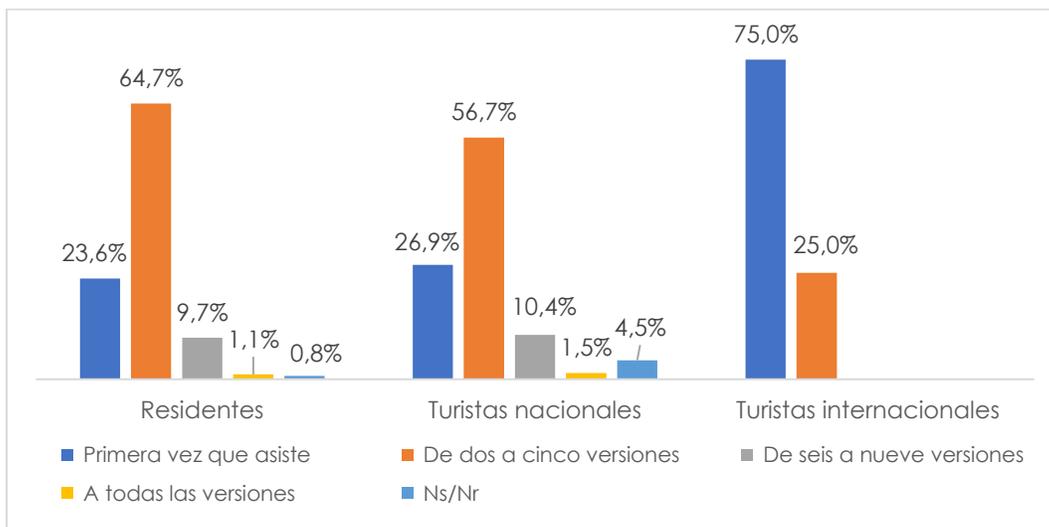
Al analizar la distribución del gasto por rubros de consumo, se tiene que los turistas internacionales y nacionales destinan el 58% y 52% en alimentación y bienes de consumo personal, respectivamente. Así mismo, hay que destacar que el 18% (internacionales) y 8% (nacionales) del gasto total de los turistas se gastó en el marco del evento.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS ASISTENTES ASOCIADAS A ASPECTOS GENERALES DEL EVENTO

En esta sección se busca analizar algunos aspectos generales de los asistentes, según la subpoblación.

El gráfico 21, muestra la proporción de asistentes que por primera vez asistieron al evento y los que han participado en otras versiones. De acuerdo con los resultados, se evidencia que fueron la mayor proporción de asistentes por primera vez al evento fueron turistas internacionales. Así mismo, de destaca las proporciones de residentes (64,7%) y de turistas internacionales (56,7%) que han asistido entre dos y cinco versiones del SOFA.

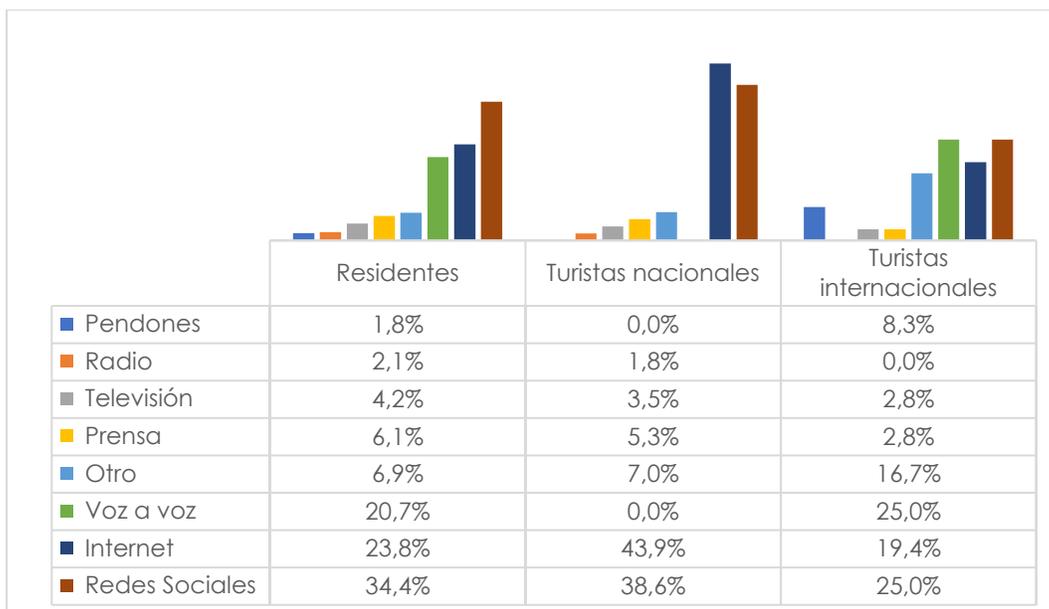
**Gráfico 21. ¿A cuántas versiones del festival ha asistido?**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

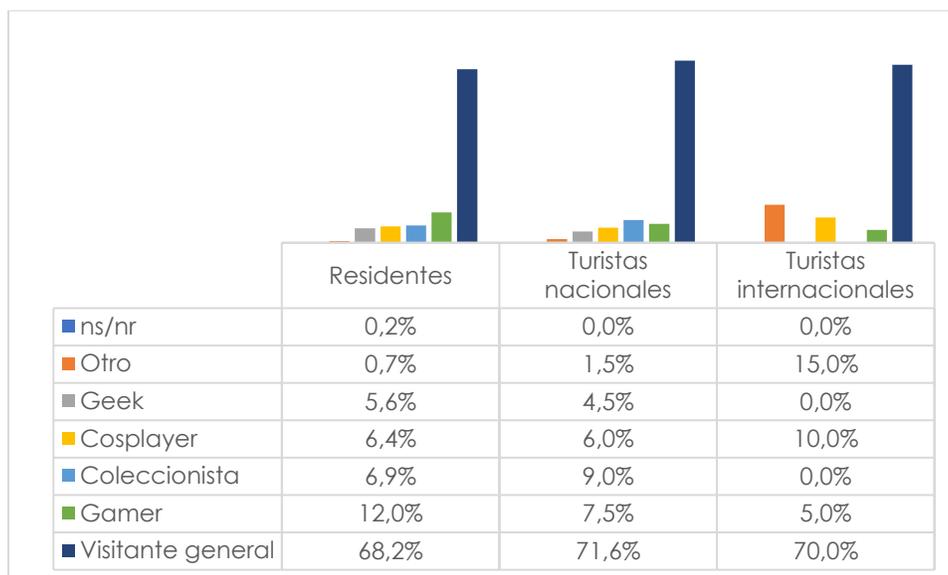
Al analizar el medio mediante el cual se enteraron del evento, respondieron: los residentes se enteraron principalmente por redes sociales (34,4%) e internet (23,8%). De igual forma, los turistas nacionales se enteraron del evento principalmente por internet (43,9%) y redes sociales (38,6%). En cuanto a los turistas internacionales, se enteraron principalmente por el efecto difusión- voz a voz- (25%) y redes sociales (25%). Esto muestra la importancia de los medios digitales en la difusión y la publicidad para este tipo de eventos.

**Gráfico 22. Medio por el que se enteró del festival y sus actividades**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

**Gráfico 23. Perfil de los asistentes al SOFA**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

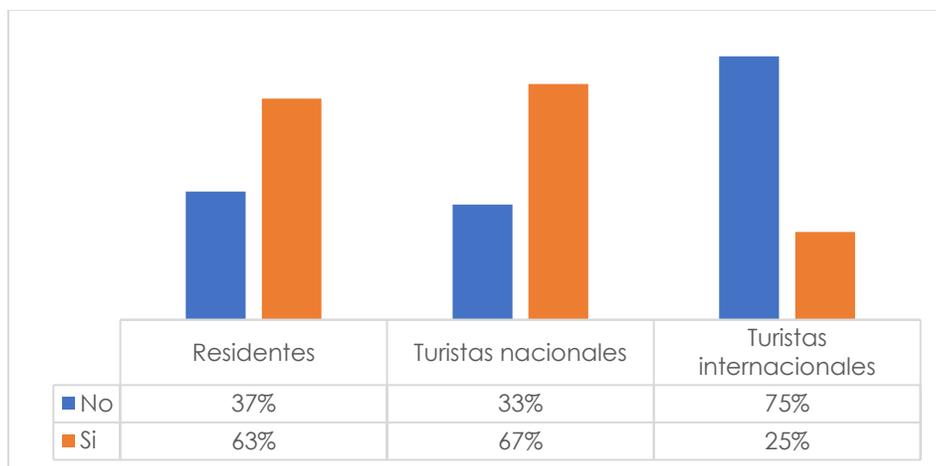
En cuanto a los perfiles de los asistentes, se evidencia que, en promedio, el 70% de ellos asistían como visitantes generales; es decir, no participaron en el evento de alguna forma en particular. En relación con los residentes, fueron los Gamers los que ocuparon la segunda posición. Por su parte, los coleccionistas fueron los que ocupan esta posición entre los turistas nacionales. Finalmente, los ocupan la segunda posición entre los turistas internacionales son los Cosplayer.

## PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES SOBRE EVENTO

En esta sección se busca analizar la percepción de los asistentes en relación con aspectos generales de la organización y disposición del festival, según la subpoblación.

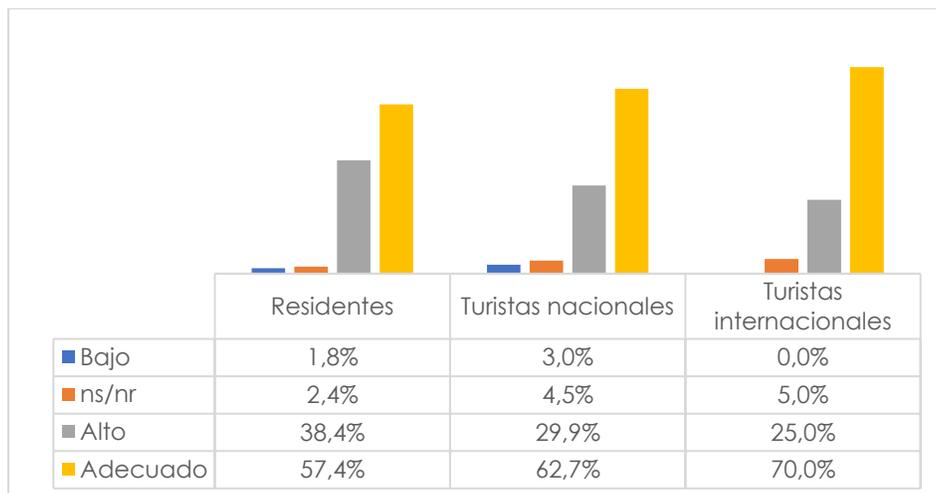
El gráfico 24 muestra la proporción de asistentes al SOFA 2019 que también asistieron a la versión del año pasado. En promedio, el 65% de los residentes y de los turistas nacionales afirmaron haber asistido al SOFA 2018. Por su parte, el 25% de los turistas internacionales encuestados en el marco del evento afirmaron haber asistido a la versión 2018.

**Gráfico 24. Proporción de asistentes que fueron a la versión del SOFA 2018**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

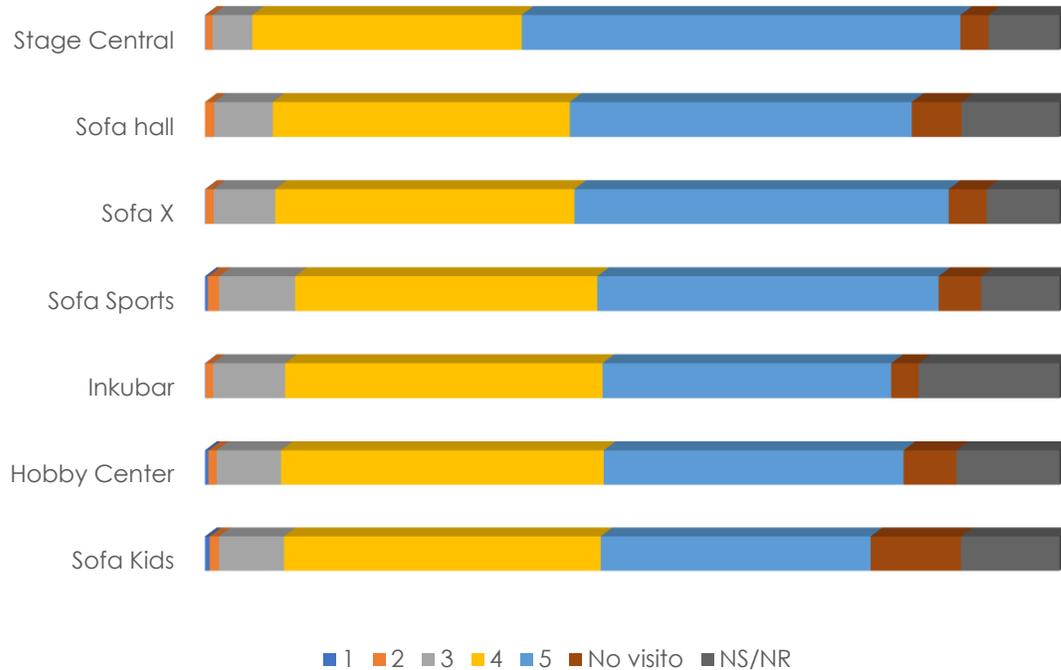
**Gráfico 25. Valoración en relación con los precios de bienes y servicios adquiridos**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

También, se les preguntó a los asistentes sobre su valoración en relación con los precios de los bienes y servicios adquiridos en el marco del SOFA 2019. En general los asistentes afirmaron que los precios eran adecuados y proporcionales a la calidad de estos.

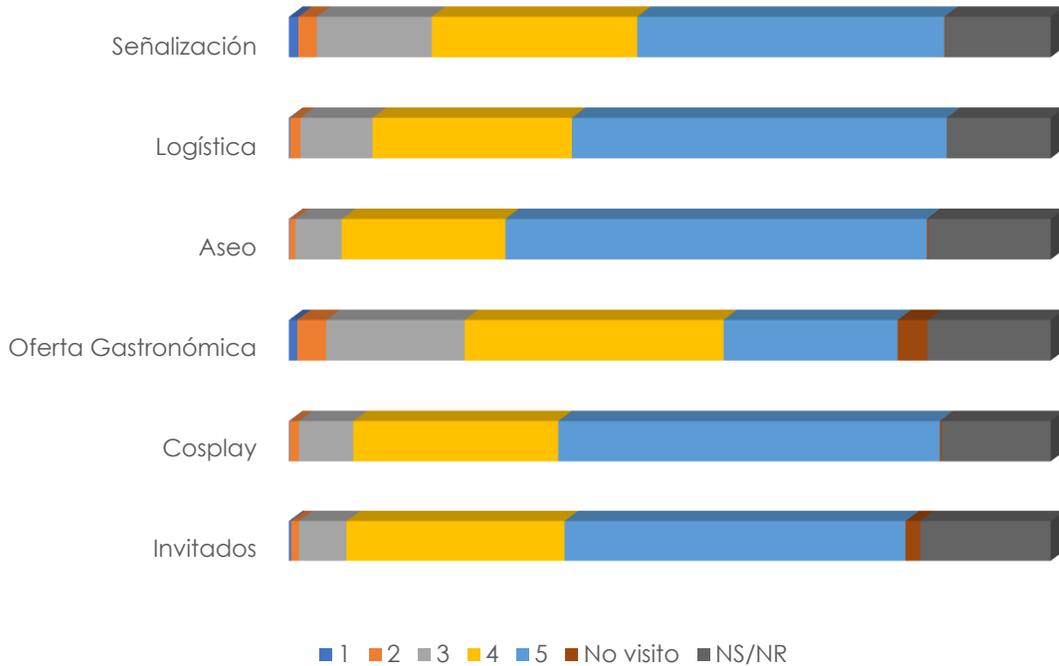
**Gráfico 26. Evaluación de los asistentes de los espacios o exposiciones dispuestas en SOFA 2019**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

El gráfico 26 muestra, en una valoración 1 a 5, donde 1 es la valoración más baja y 5 es la máxima, la evaluación de los asistentes en relación con las exhibiciones o pabellones dispuestos en SOFA 2019. Los resultados indican que, en promedio, la valoración de los residentes de los espacios se ubicó en 4,34 puntos de 5 posibles. En cuanto los turistas nacionales, el promedio estuvo en 4,39 sobre 5. Los turistas internacionales dieron una puntuación de 4,84 puntos de 5. Lo anterior, indica que la logística desplegada para cada una de las exhibiciones fue bien recibida por los asistentes y confirman la calidad de todos los espacios del evento.

**Gráfico 27. Evaluación de otros aspectos complementarios al SOFA 2019**



Fuente: Observatorio de Turismo-IDT – SOFA 2019

El gráfico 26 muestra, en una valoración 1 a 5, donde 1 es la valoración más baja y 5 es la máxima, la evaluación de los asistentes en relación los aspectos complementarios del SOFA 2019. Los resultados indican que, en promedio, la valoración de los residentes de los espacios se ubicó en 4,33 puntos de 5 posibles. En cuanto los turistas nacionales, el promedio estuvo en 4,46 sobre 5. Los turistas internacionales dieron una puntuación de 4,44 puntos de 5. Entre los aspectos mejor evaluados están: el aseo, los invitados y los Cosplay.

## CONCLUSIONES

El X Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019 es una plataforma para industrias creativas y la industria de las aficiones, la cual congrega a comunidades involucradas con los videojuegos, la ciencia ficción, los juegos de rol y estrategia, el cómic, la literatura fantástica, el manga, el anime, el cosplay, entre otros.

Durante cinco días, del 10 de octubre y el 14 de octubre del 2019, el X Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) 2019 reunió a 180 mil aficionados, ofreció más de 300 actividades: concursos, torneos, exposiciones, conferencias, invitados especiales, entre otras hicieron parte de la agenda en esta décima edición.

En promedio, el turista internacional del SOFA 2019 era de origen estadounidense y alemán, de género femenino, entre 18 y 30 años, profesional universitario, que asistió acompañado de amigos, se hospedó en hotel, pernoctó 8 noches y reportó un gasto per cápita promedio de 122.

Por su parte, el turista promedio de origen nacional que asistió al SOFA 2019 venía del departamento de Cundinamarca, de género masculino, entre 18 y 30 años, profesional universitario, que asistió en familia, se hospedó en la casa de familiares o amigos, pernoctó 4 noches en Bogotá y reportó un gasto per cápita promedio de 34 dólares.

Entre los principales resultados se destaca el potencial que tiene este evento para atraer turistas a la ciudad. En total, al SOFA 2019 asistieron más de 10 mil turistas, de cuales, en promedio, el 50% de estos visitaron la ciudad con la motivación principal de asistir al evento.

Así mismo, hay que destacar la capacidad de las redes sociales y, en general, de la internet para generar un efecto difusión efectivo para promocionar el evento. Cerca del 1 de cada 3 asistentes se enteraron del SOFA 2019 por estos medios.

En el marco del SOFA 2019, el gasto turístico fue de 3,4 millones de dólares.

También, hay que comentar que en general, la logística y la preparación dispuesta para las exhibiciones, pabellones, eventos complementarios, invitados, y otros aspectos del evento obtuvieron valoraciones altas en la evaluación realizada por los asistentes. Dar continuidad a estos aspectos son fundamentales para continuar la con la consolidación del SOFA como evento de ciudad y mejorar su reconocimiento a nivel regional.

## ANEXO 1. Estimadores y factores de expansión

- **Componentes del factor de expansión**

El factor de expansión  $F$  da a cada elemento de la muestra un peso que refiere la cantidad total de personas representadas en el universo investigado. En consecuencia, mediante su aplicación, se estiman numéricamente, en forma aproximada, las características de la población objetivo. El factor básico de expansión ( $F$ ), en este caso, se calcula como la razón entre el total de asistentes sobre la cantidad de asistentes encuestados.

Ajustes por no respuesta a nivel de ítem/pregunta ( $F_a$ ) son realizados mediante la asignación de promedios de acuerdo con los subgrupos de características disponibles para todos los sujetos, esto se logra ajustando el factor básico de expansión  $F$  multiplicándolo por la razón entre el número de asistentes a encuestar y el número de asistentes encuestados a nivel de subgrupo (sexo).

**La estimación de un total**  $\hat{t}_y$  de una característica  $y$  de la población, está dada por:

$$\hat{t}_y = \sum_{p=1}^n y_p * F_p$$

Donde:

$p = 1, \dots, n$  Representando cada asistente encuestado.

$n$  := Número total de asistentes encuestados.

$y_p$  := Valor observado de la variable  $y$  para el asistente  $p$ .

$F_p$  := Factor de expansión final para el individuo  $p$ ,  **$w_{hij}$  en notación de SAS.**

La varianza para la estimación del total bajo un diseño MÁS considerando que  $n > 1$ , es dada por:

$$\hat{V}(\hat{t}_y) = N^2 \left( \frac{1}{n} - \frac{1}{N} \right) S_y^2$$

Con

$$S_y^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{p=1}^n (y_p - \bar{y})^2$$

Donde

$\bar{y}$  := Valor medio de las observaciones de los individuos en la variable de interés  $y$ ;

$N$  := Cantidad total de asistentes al concierto de cierre del festival de verano;

La estimación  $\hat{Y}$  para medias y porcentajes de una característica  $y$  de la población, está dada por:

$$\hat{Y} = \frac{\hat{t}_y}{N}$$

Con varianza para medias y porcentaje bajo un diseño MAS, considerando que  $n > 1$ , dada por:

$$V(\hat{Y}) = \frac{\hat{V}(\hat{t}_y)}{N^2} = \left(\frac{1}{n} - \frac{1}{N}\right) S_y^2$$

### Errores de muestreo

Para medir la magnitud de la variabilidad de la distribución muestral del estimador, denominado error muestral, se usa frecuentemente la desviación estándar y el coeficiente de variación.

El coeficiente de variación se define como la relación porcentual del error estándar  $\sqrt{V(\hat{\theta})}$  a la estimación  $\hat{\theta}$ , esto es,

$$CV(\hat{\theta}) = 100 * \frac{\sqrt{V(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$



 @Bogota\_Turismo

 @IDTBogota

 @nacalderon  
@IDTBogota

 Instituto Distrital de Turismo

Alcaldía de Bogotá

<http://www.sitbog.gov.co>