

# Medición evento de ciudad

---

**Monserate**  
**2019**  
(Documento)

Alcaldía de Bogotá

ERIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSON ANDRÉS CALDERÓN GUZMÁN  
**Director General (E)**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**EQUIPO DE TRABAJO**  
MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS  
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

**Contacto**  
Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá, mayo 10 de 2019

## Contenido

### 1. OBJETIVO

#### 1.1. OBJETIVO GENERAL 4

##### 1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4

### 2. METODOLOGÍA 4

#### 2.1.1. UNIVERSO DE ESTUDIO 4

#### 2.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN 4

#### 2.1.3. COBERTURA Y DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA 5

#### 2.1.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN 5

#### 2.1.5. PERIODO DE RECOLECCIÓN 5

#### 2.1.6. EQUIPO DE RECOLECCIÓN 5

### 3. RESULTADOS 6

#### 3.1. ASISTENCIA AL CERRO DE MONSERRATE 6

#### 3.2. CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS 7

#### 3.3. CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE Y VISITA AL CERRO DE LOS TURISTAS 12

##### 3.3.1 PERCEPCIÓN DE LA VISITA AL CERRO 16

### 4. CONCLUSIONES 21

## 1. OBJETIVO

### 1.1. Objetivo General

Analizar el impacto que tiene el periodo de Semana Santa en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante la caracterización y cuantificación de los visitantes al Cerro de Monserrate encuestados.

#### 1.1.1. Objetivos Específicos

- a. Identificar el origen de procedencia de los turistas que visitaron el Cerro de Monserrate.
- b. Caracterizar la edad, el género, el grupo de viaje y las motivaciones de viaje de los turistas que asistieron a Monserrate.
- c. Caracterizar el lugar de alojamiento de los turistas asistentes al evento.
- d. Identificar el nivel de percepción de los asistentes al evento en relación a la ciudad de Bogotá como destino para disfrutar la Semana Mayor.
- e. Identificar el gasto y las actividades realizadas por los turistas durante la estadía en la ciudad.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1.1. Universo de estudio

Compuesto por las personas que visitaron el Cerro de Monserrate durante el periodo de Semana Santa 2019.

### 2.1.2. Tipo de Investigación

Encuesta por muestreo probabilístico.

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión.

De esta forma, al usar M.A.S. nos aseguramos la obtención de muestras representativas, de manera que la única fuente de error que va a afectar a mis resultados va a ser el azar.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente: En donde,

n = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

### **2.1.3 Cobertura y desagregación geográfica**

Cerro de Monserrate.

### **2.1.4. Unidad de Observación.**

La unidad informante será aquella persona asistente al evento.

### **2.1.5. Periodo de Recolección**

La recolección se realizó durante el periodo de Semana Santa, del 14 al 21 de abril de 2019.

### **2.1.6. Equipo de Recolección**

Equipo de campo: de tres a cinco encuestadores, según programación.

### 3. RESULTADOS

La encuesta fue aplicada en el Cerro de Monserrate 2019 para caracterizar a los turistas que lo visitaron durante el periodo de Semana Santa, a continuación, se presentan los principales resultados:

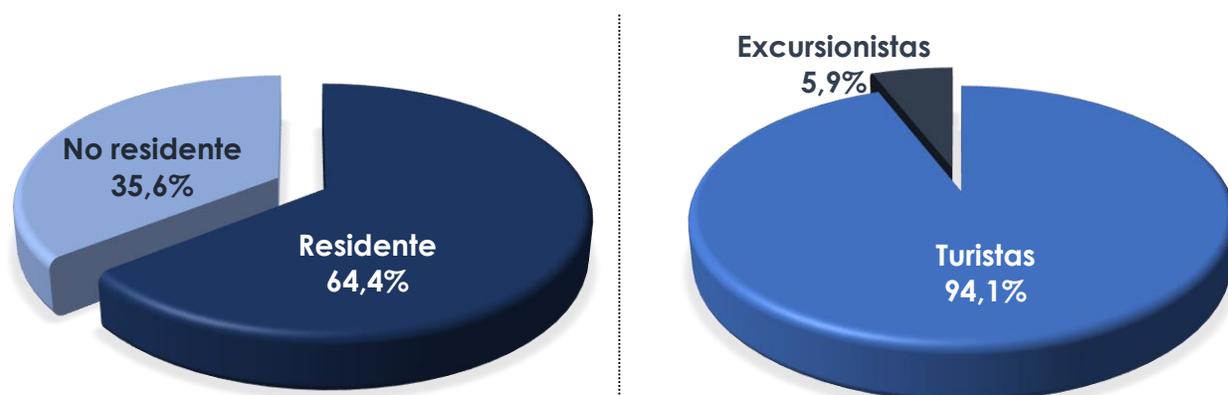
#### 3.1. Asistencia al Cerro de Monserrate

La cantidad de visitantes al Cerro de Monserrate es resultado de una proyección realizada por el Observatorio de Turismo, donde se encontró que esta oscila entre 225.000 y 260.000. Se tomó el límite superior (260.000 asistentes) como total para realizar el muestreo probabilístico.

A partir de los resultados se obtuvo que, 92.637 asistentes eran no residentes y 167.363 residentes. Lo anterior significa, que el 35,6% de los visitantes a Monserrate eran no residentes y el 64,4% residentes.

De la subpoblación no residente se destaca que el 94,1% eran turistas y el 5,9% excursionistas, es decir, que como resultado la medición destacó 87.180 turistas y 5.457 excursionistas.

**Gráfico 1. Distribución subpoblaciones**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

A su vez, el 55,1% del total de turistas afirmó ser de origen internacional y el 44,9% restante de origen nacional, lo que significa que a Monserrate llegaron **47.998** turistas internacionales y **39.182** turistas nacionales.

**Gráfico 2. Distribución subpoblaciones Turistas**



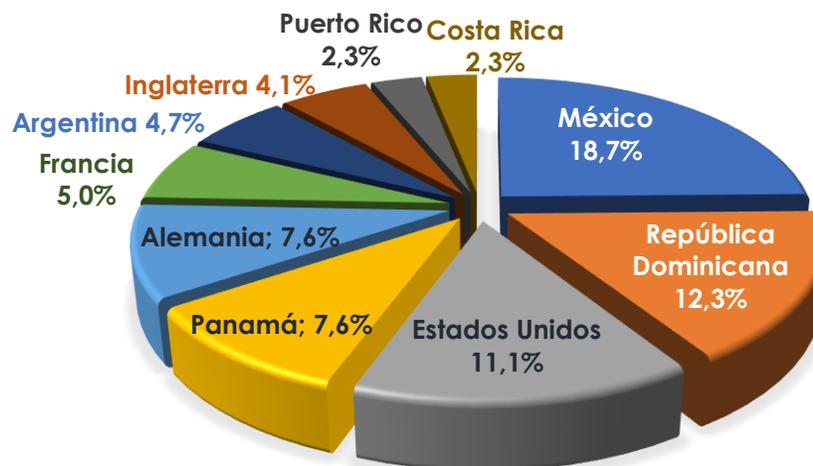
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### 3.2. Caracterización de los turistas

#### Origen turistas

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: México (18,7%), República Dominicana (12,3%), Estados Unidos (11,1%) y Panamá (7,6%). Cabe destacar, que al Cerro asistieron turistas internacionales de múltiples países, no solo de la región, como por ejemplo llegaron visitantes de Alemania (7,6%), Francia (5,2%) e Inglaterra (4,1%).

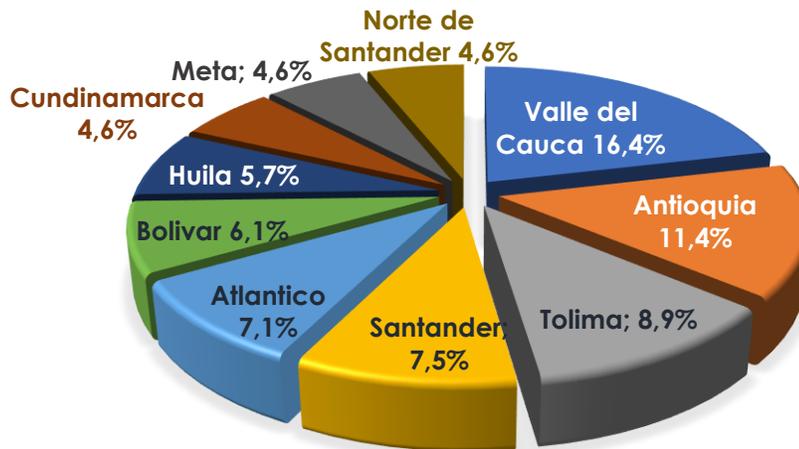
**Gráfico 3. Origen turistas internacionales**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

Los principales lugares de origen de los turistas nacionales que visitaron Monserrate fueron: Valle del Cauca (16,4%), Antioquia (11,4%), Tolima (8,9%) y Santander (7,5%). Además, asistieron turistas nacionales de gran parte del país, como lo fueron de los departamentos de Bolívar (4,5%), Magdalena (3,2%), Caldas (2,6%), Casanare (2,6%), Boyacá (1,9%) y Cundinamarca (1,9%).

**Gráfico 4. Origen turistas nacionales**

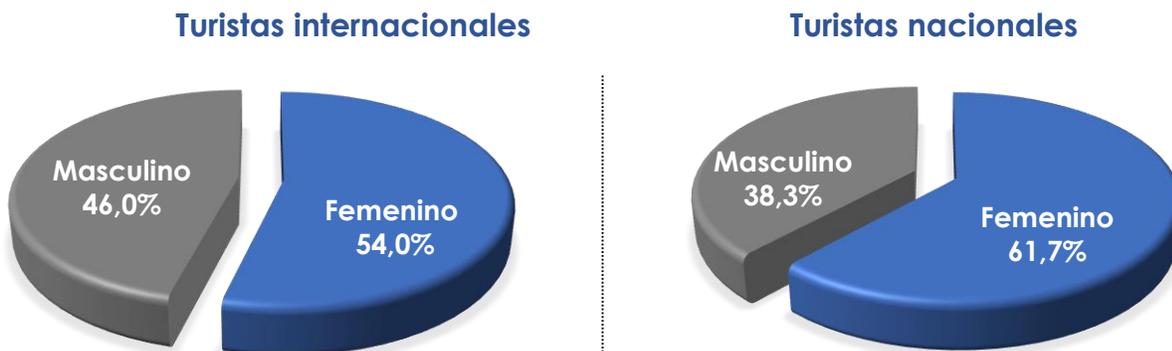


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

**Género de los turistas**

En relación a la distribución porcentual por género de los turistas, se obtuvo que el 54,0% de los turistas internacionales correspondía al género femenino y el 46,0% al masculino; a su vez, el 61,7% de los turistas nacionales era de género femenino y el 38,3% del masculino.

**Gráfico 5. Género de los turistas**

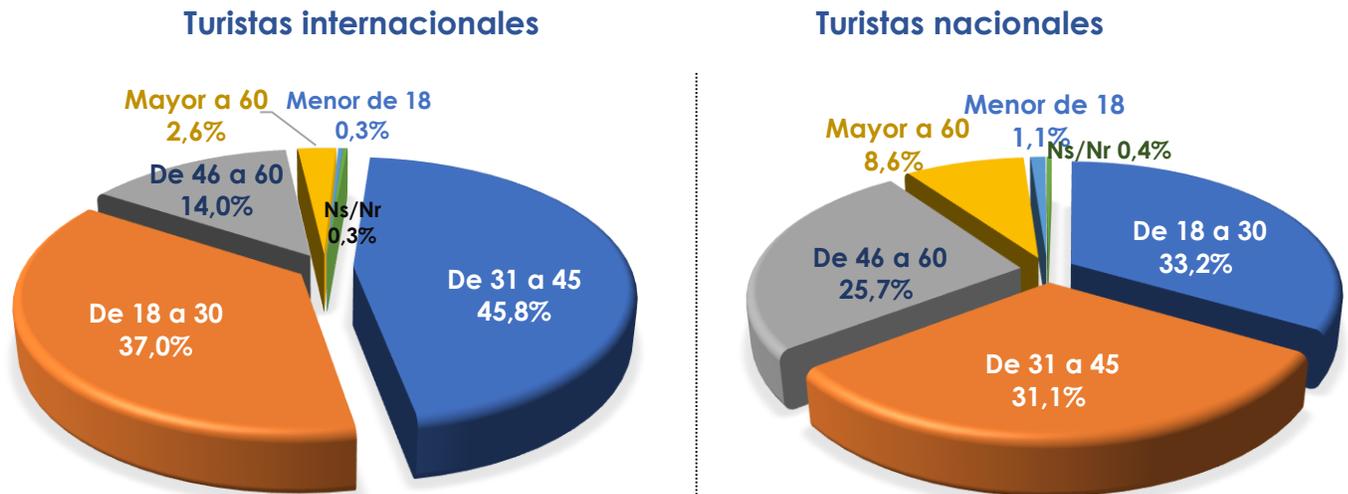


Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### Edad de los turistas

El 45,8% de los turistas internacionales representó el grupo de edad de 31 a 45 años, el 37,0% de 18 a 30 años; el 14,0% de 46 a 60 años, el 2,6% era mayor a 60 años. En cuanto a los turistas nacionales, el 33,2% correspondió al grupo de edad comprendido entre 18 y 30 años, el 31,1% entre 31 y 45 años, el 25,7% entre 46 y 60 años; el 8,6% de los turistas nacionales fue la población mayor a 60 años, finalmente, el 1,1% era menor de 18 años.

**Gráfico 6. Edad de los turistas**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### Motivación de viaje de los turistas Cerro de Monserrate 2019

Frente a la motivación de viaje, los turistas internacionales que disfrutaron de la visita a Monserrate manifestaron que su principal razón para visitar Bogotá fue por vacaciones, recreación y ocio (82,8%), seguido de visita a familiares y amigos (7,0%), negocios y motivos profesionales (3,2%) En cuanto a otras razones de visita a la ciudad, se encontró que el 2,0% viajó por motivos de trabajo remunerado en Bogotá, el 1,2% por educación y formación; por último el 0,9% estuvo en la ciudad por religión y peregrinaciones.

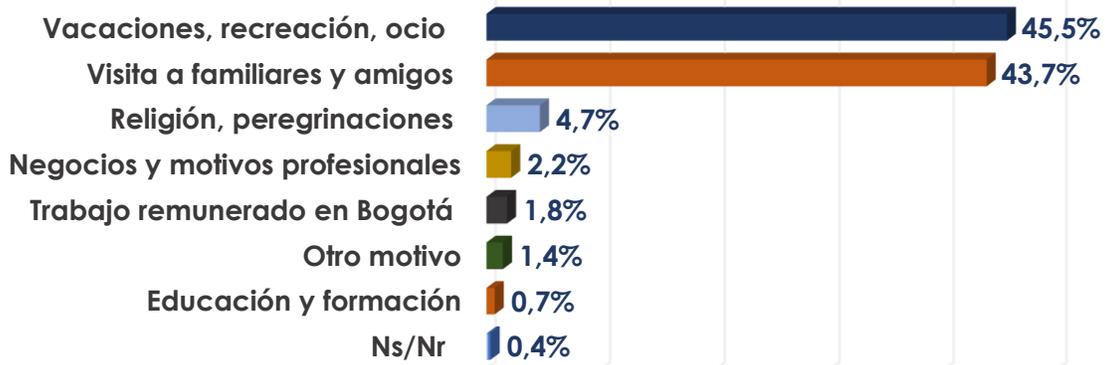
### Gráfico 7. Motivación de viaje turistas internacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

En relación a las respuestas obtenidas de los turistas nacionales, se destacó que el principal motivo de viaje fue vacaciones, recreación y ocio (45,5%), visita a familiares y amigos (43,7%), seguido de religión y peregrinaciones (4,7%), negocios y motivos profesionales (2,2%), trabajo remunerado en Bogotá (1,8%) y educación y formación (0,7%).

### Gráfico 8. Motivación de viaje turistas nacionales



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

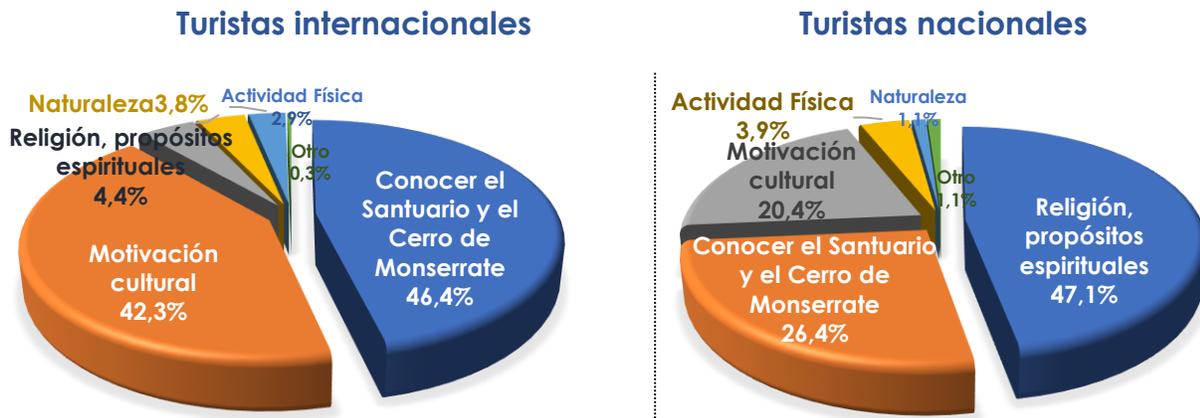
### Motivación de los turistas de visita al Cerro de Monserrate 2019

De manera específica, se le pregunto a los turistas cual era el motivo o razón de visita al Cerro de Monserrate durante la Semana Santa. Los turistas internacionales respondieron en su mayoría que deseaban conocer el Santuario y el cerro de Monserrate (46,4%), más del 40% decidió visitar el

cerro por motivación cultural (42,3%), otra categoría de motivación fue religión y propósitos espirituales (4,4%), por razones de naturaleza y paisaje (3,8%), por último, actividad física (2,9%).

Según las respuestas de los turistas nacionales, el principal motivo de visita de esta población al Cerro fue religión, propósitos espirituales (47,1%), seguido de la motivación turística de conocer el Santuario y el Cerro de Monserrate (26,4%), motivación cultural (20,4%), finalmente, la razón de viaje de los turistas colombianos fue la actividad física (3,9%) y por naturaleza y paisaje (1,1%).

**Gráfico 9. Motivación de visita al Cerro de Monserrate -turistas**



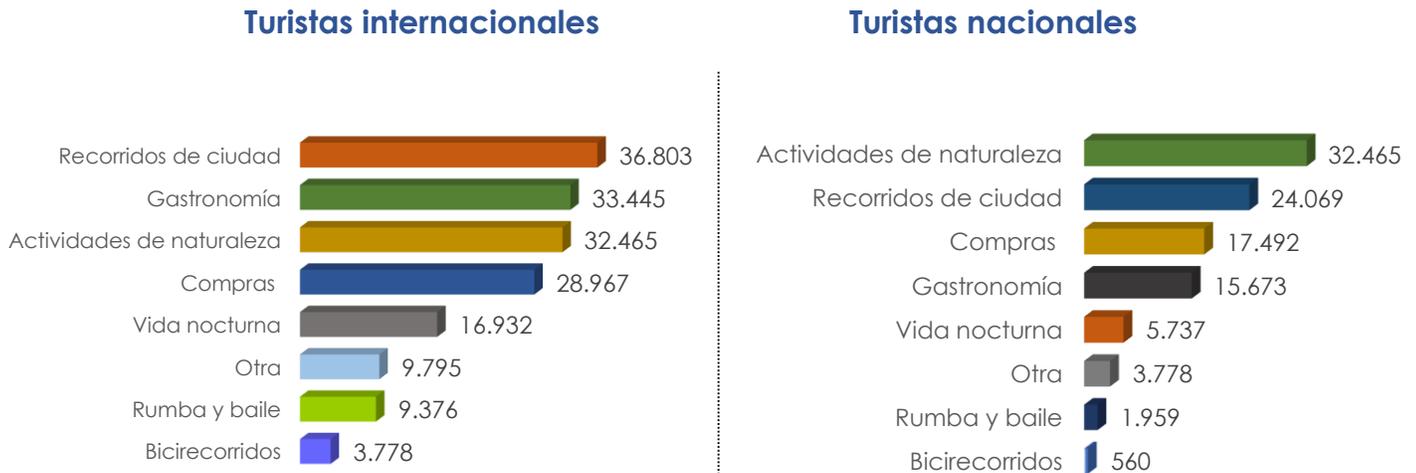
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

Por otra parte, se indagó que otras actividades realizaron los turistas en la ciudad, fuera de visitar al Cerro de Monserrate.

La mayoría de los turistas internacionales manifestó que realizó recorridos por la ciudad (36.803), seguido de gastronomía (33.445) y actividades de naturaleza (32.465), también afirmaron que realizaron compras (28.967) y gozaron de vida nocturna, rumba y baile (26.308) en Bogotá.

Mientras que una mayor cantidad de turistas nacionales realizó actividades de naturaleza (32.465), 24.069 realizaron recorridos de ciudad, seguido de compras (17.492), gastronomía (15.673), por último, 7.696 turistas nacionales afirmaron que disfrutaron de la vida nocturna, la rumba y el baile de la ciudad y 560 hicieron recorridos.

**Gráfico 10. Otras actividades realizadas por los turistas**



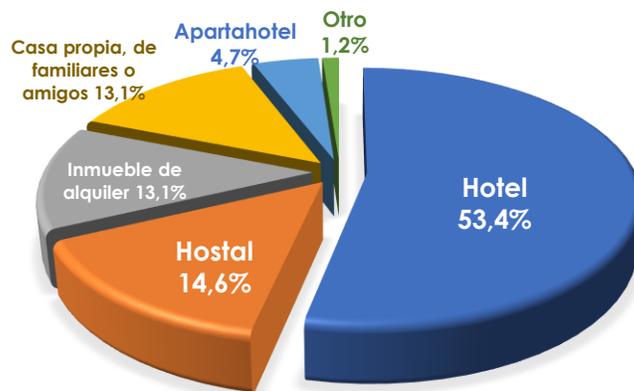
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### 3.3. Caracterización del viaje de los turistas y visita al Cerro de Monserrate

#### Lugar de alojamiento

En relación al lugar de alojamiento de los turistas que visitaron Monserrate, es posible concluir que los turistas internacionales se alojaron principalmente en hotel (53,4%), seguido de hostel (14,6%) e inmueble de alquiler-plataforma (13,1%). Un mínimo porcentaje se hospedo en casa propia, de familiares o amigos (13,1%) y apartahotel (4,7%).

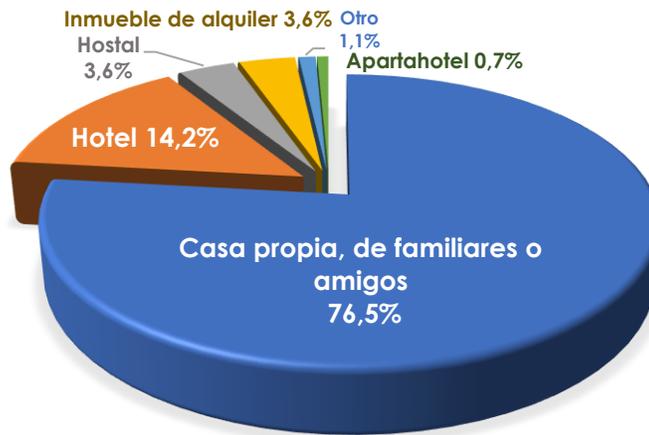
**Gráfico 11. Lugar de alojamiento turistas internacionales**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

Por su parte, los principales lugares de alojamiento de los turistas nacionales que visitaron el Cerro de Monserrate fueron: casa propia o de familiares y/o de amigos (76,5%), hotel (14,2%), hostel (3,6%), inmueble de alquiler – plataforma (3,6%), apartahotel (0,7%); en otro tipo de alojamiento se hospedó el 1,1%.

**Gráfico 12. Lugar de alojamiento turistas nacionales**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### Número de noches pernoctadas

Respecto a la cantidad de noches pernoctadas la gran mayoría de los turistas tanto internacionales como nacionales manifestaron estar en la ciudad entre 4 y 6 noches, representado con un 90% del total de los turistas que visitaron Monserrate durante la Semana Santa de 2019.

Cabe destacar, que los turistas extranjeros tuvieron un promedio de pernoctación mayor (6,6) en comparación al promedio de pernoctación de los turistas nacionales (5,1).

### Gasto de los turistas 2019

El gasto total de los turistas en su viaje a Bogotá durante la Semana Santa fue US\$9.428.442. El gasto más representativo fue el de los turistas internacionales (US\$7.540.917); frente al gasto de los turistas nacionales, este fue de US\$4.714.221.

**Tabla 1. Gasto total del viaje de los turistas 2019**

	<b>Gasto total de turistas (dólares)</b>
<b>Turista Nacional</b>	\$1.887.524
<b>Turista Internacional</b>	\$7.540.917
<b>Total</b>	\$9.428.442

Cifras en dólares

Tasa de cambio: 3.135,65 pesos

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

En cuanto al gasto diario promedio, se observó que en general los turistas gastaron US\$103. Los turistas internacionales gastaron US\$157; mientras que el gasto de los nacionales fue de US\$48.

**Tabla 2. Gasto promedio diario de los turistas**

	<b>Gasto diario de Turistas (dólares)</b>
<b>Turista Nacional</b>	\$48
<b>Turista Internacional</b>	\$157
<b>Total</b>	\$103

Cifras en dólares

Tasa de cambio: 3.135,65 pesos

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### **Zonas donde los turistas realizaron compras en el Cerro de Monserrate**

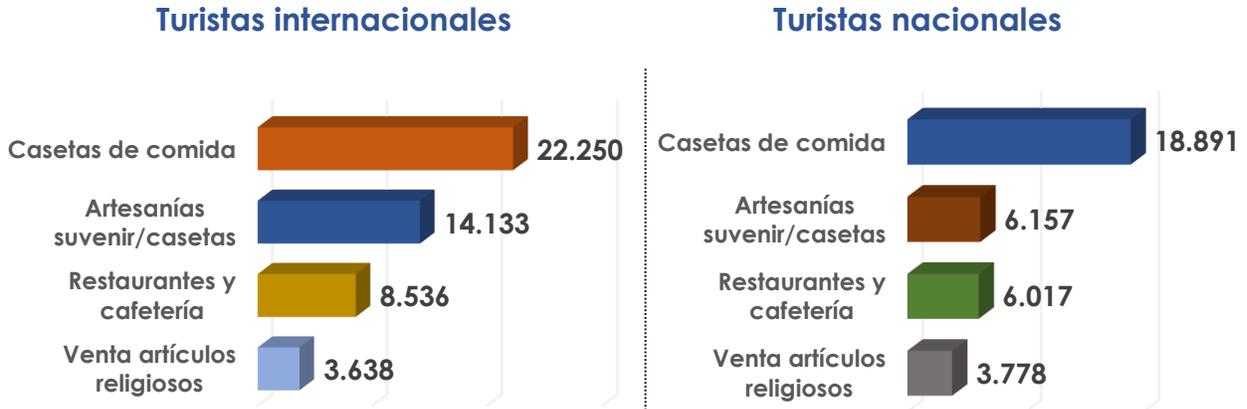
El Cerro de Monserrate cuenta con una gran oferta gastronómica y cultural, tanto en el sendero como en la parte más alta de la montaña, los visitantes pueden encontrar gran variedad de comidas y artículos.

Por su parte, 22.250 turistas internacionales revelaron que realizaron compras en la zona gastronómica (casetas de comidas), seguido de 14.133 que manifestaron ir a la zona de artesanías (suvenir/casetas), en la zona de restaurantes y cafeterías compraron 8.536 turistas extranjeros, por último, 3.638 de estos turistas compraron en la zona de venta de artículos religiosos (librería y souvenir).

Similar a lo anterior, los turistas nacionales eligieron principalmente hacer compras en la zona gastronómica (casetas de comidas), esto lo afirmaron 18.891 turistas, 6.157 dijeron haber asistido a la zona de artesanías (suvenir/casetas), 6.017 compraron en la zona de restaurantes y cafeterías,

por último, 3.778 turistas nacionales compraron en la zona de venta de artículos religiosos (librería y souvenir).

**Gráfico 13. Zonas donde los turistas realizaron compras**



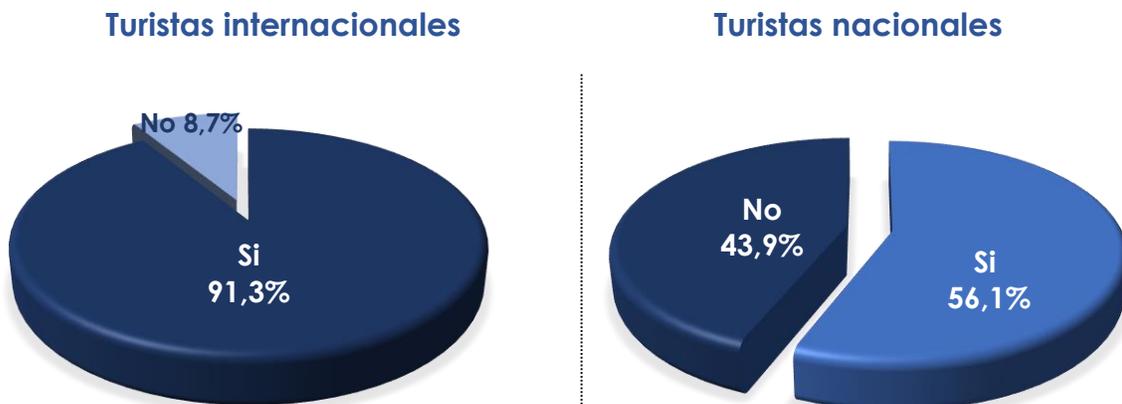
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### 3.3.1 Percepción de la visita al Cerro de Monserrate 2019

#### Visitas al Cerro de Monserrate

Según la medición sobre la percepción de los turistas visitantes al Cerro en 2019, en una gran mayoría, comentaron visitar por primera vez el Cerro de Monserrate, el 91,3% de los turistas internacionales y el 56,1% de los nacionales afirmaron esto. El 8,7% de los turistas internacionales y el 43,9% de los nacionales han asistido alguna vez al Cerro.

**Gráfico 14. Primera vez que visita el Cerro de Monserrate**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

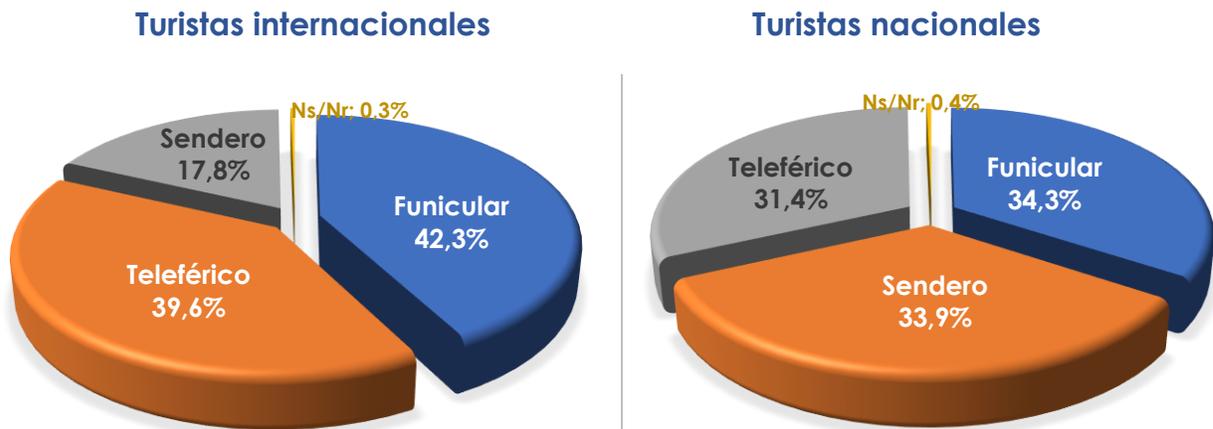
A su vez, los turistas internacionales respondieron que en promedio han visitado 2 veces el Cerro, mientras que los nacionales lo han visitado 4 veces en media, en el último año.

### Medio de llegada al Cerro de Monserrate

En relación a los medios de llegada, por lo cuales, los turistas podían llegar al cerro, un alto porcentaje de los turistas internacionales lo hizo por funicular (42,3%), seguido de teleférico (39,6%), solo es 17,8% llegó al Cerro por el sendero.

Del mismo modo, los turistas nacionales eligieron el funicular como medio de llegada al Cerro (34,3%). A diferencia de los turistas internacionales, los nacionales subieron por el sendero en mayor porcentaje (33,9%), finalmente, por teleférico llegó el 31,4% de los turistas colombianos.

**Gráfico 15. Medio de llegada al Cerro de Monserrate**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

### Calificación aspectos del Cerro de Monserrate

Por último, los turistas calificaron diferentes aspectos del Cerro de Monserrate, como la limpieza en general del sendero y Santuario, manejo de ventas ambulantes, punto de información turística, seguridad (policía turismo), baños, disponibilidad de parqueaderos, servicios de primeros auxilios, aglomeración de personas y atención en general del personal.

En general, los turistas calificaron de forma positiva los aspectos mencionados, esto representado de la siguiente forma:

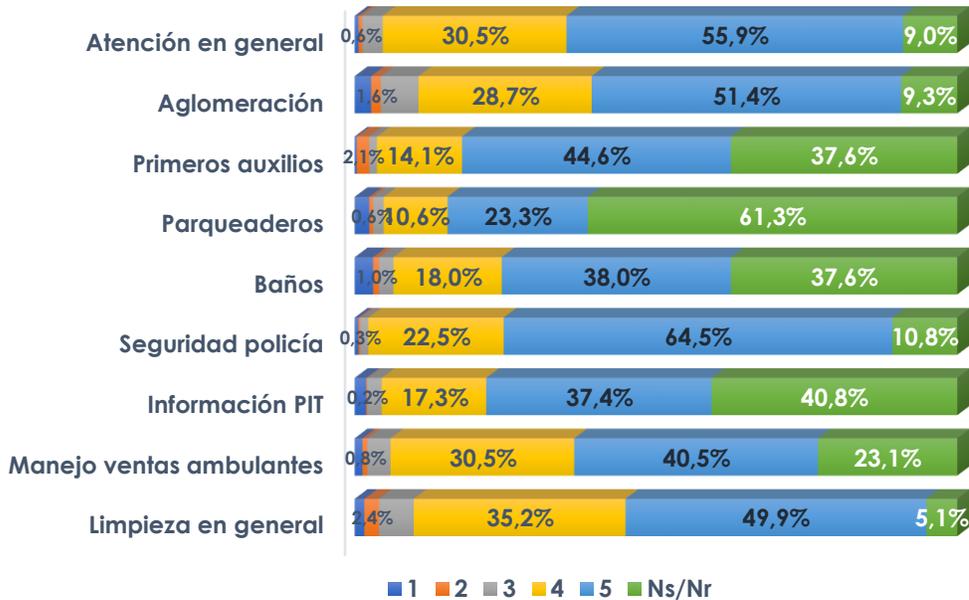
El 55,9% de los turistas calificó con 5 puntos la atención general, el 30,5% lo calificó con 4 puntos; según el 51,4% la aglomeración de personas obtuvo 5 puntos y según el 28,7%, 4 puntos, los primeros auxilios fueron calificados con 5 por el 44,6% de los turistas, el 14,1% apreció con 4 puntos.

Respecto a los baños, el 38,0% de los turistas los calificó con 4 puntos y el 37,6% con 5 puntos. Más del 60% de turistas valoró con 5 puntos la seguridad (policía de turismo). El 37,4% estimó con 5 puntos la información obtenida en el Punto de Información Turística (PIT) y el 17,3% lo calificó con 4 puntos.

El manejo de las ventas ambulantes obtuvo una apreciación de 5 puntos por parte del 40,5% de los turistas, mientras que el 30,5% lo valoró con 4 puntos. En cuanto a la limpieza en general, el 49,9% la valoró con 5 puntos y el 35,2% con 4 puntos.

Finalmente, frente a la valoración de los parqueaderos, más del 61% de los turistas no respondió, de este resultado se puede inferir que este porcentaje no utilizó dicho servicio. El 23,3% lo valoró con 5 puntos.

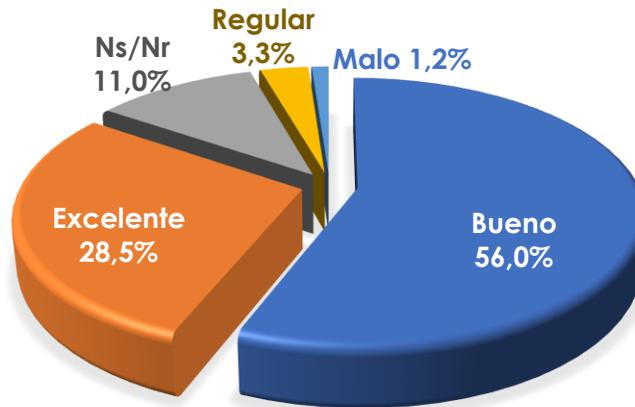
**Gráfico 16. Calificación aspectos del Cerro de Monserrate**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

Los turistas también calificaron la organización de la Semana Santa en Monserrate, en general el 56% indicó que le pareció bueno, el 28,5% excelente, el 11% no respondió, el 3,3% señaló regular y para finalizar, el 1,2% opinó que la organización fue mala.

**Grafico 17. Calificación organización Semana Santa 2019**



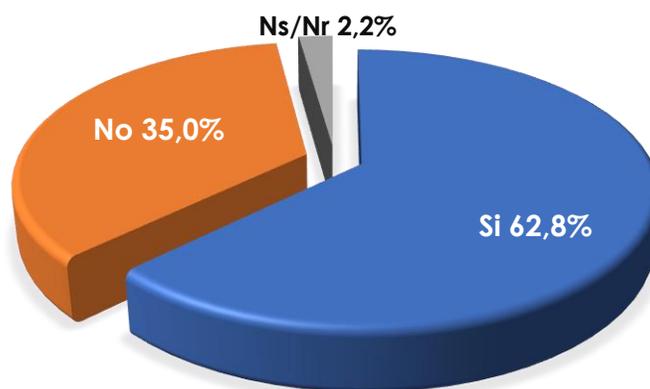
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

Al finalizar la encuesta, se les preguntó a los asistentes que sí les gustaría contar con un sendero que fuera desde Chía hasta Usme, donde pudiera realizar actividades de tipo ecoturístico (caminatas, avistamiento de aves y flora, meditación) y que contará con varias entradas al sendero en distintos puntos de la ciudad.

De lo anterior se obtuvieron 213.122 respuestas, de las cuales, el 62,8% afirmó que le gustaría el sendero, el 35% indicó que no y el 2,2% no respondió.

A su vez, los encuestados explicaron por qué estaban de acuerdo con lo propuesto, entre las principales razones se encontró que este espacio sería un atractivo turístico, que permitía realizar aventura en naturaleza, hacer ejercicio, compartir en familia, realizar diferentes actividades sobre fauna y flora. También opinaron que fortalece la recreación, los recorridos, se disfruta de otros escenarios y se observan muchas más cualidades de la ciudad.

**Grafico 18. Porcentaje de respuestas respecto a sendero desde Chía hasta Usme**



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT – Semana Santa Monserrate 2019.

## 4. CONCLUSIONES

- El Cerro de Monserrate, sin duda es un gran atractivo, no solo para residentes de la ciudad o para habitantes de las zonas aledañas de Bogotá. Monserrate en Semana Santa 2019 contó con la presencia de turistas de diferentes lugares del país y del mundo, logrando una asistencia mayor a 87.000 turistas.
- Los turistas internacionales llegaron principalmente de: México (18,7%), República Dominicana (12,3%), Estados Unidos (11,1%) y Panamá (7,6%) y los nacionales de: Valle del Cauca (16,4%), Antioquia (11,4%), Tolima (8,9%) y Santander (7,5%).
- Un porcentaje significativo de los turistas pernoctaron en la ciudad por más de 4 días. Lo anterior a su vez permitió que los turistas que visitaron el Cerro realizaran otras actividades en la ciudad, como recorridos por la ciudad, turismo gastronómico y actividades relacionadas con la vida nocturna de Bogotá.
- El gasto total de los turistas en su viaje a Bogotá sumó US\$ 9.428.442
- Los turistas calificaron de forma positiva los aspectos generales del Cerro y Santuario de Monserrate y a su vez, la organización de la Semana Santa.



Alcaldía de Bogotá