



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

ESTUDIO

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL TURISMO DE BOGOTÁ 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Objetivo general

Caracterizar la participación de la mujer en el turismo en Bogotá, tanto en la demanda como en la oferta, durante el año 2023.

Objetivos específicos

- Describir el perfil de las mujeres turistas que visitaron Bogotá en 2023.
- Identificar el porcentaje de participación de las mujeres turistas en Bogotá y sus características como, edad, ocupación y nivel educativo.
- Conocer el principal motivo de viaje, lugar de alojamiento y distribución del gasto de las mujeres turistas en Bogotá.
- Determinar el comportamiento del mercado laboral en el sector turismo para las mujeres en Bogotá.
- Identificar las características sociodemográficas y del contrato laboral de las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.
- Conocer el porcentaje de informalidad y subempleo que hay entre las mujeres que trabajan en el sector turismo de Bogotá.

Los resultados para el estudio de turismo de la mujer en Bogotá, corresponden, en primer lugar, a una submuestra de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y la segunda parte es el calculo del empleo en el sector turismo tomado de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, 2023, desagregando los principales indicadores para las empleadas mujeres. A continuación se presentan los principales resultados del estudio.

INFORMACIÓN GENERAL INVESTIGACIÓN VIAJEROS

Población Objetivo: Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado, la Terminal de Transporte Salitre de Bogotá.

Diseño muestral: Muestreo probabilístico y trietápico.

Mecanismo de recolección: Encuesta personalizada en dispositivo móvil.

Periodo de recolección: Mensual

Periodo de referencia: Anual

Muestra:

- **Aeropuerto** (abril a diciembre): 1.864 vuelos: 932 nacionales, 932 internacionales.
- **Terminal** (marzo a noviembre): 6.637 vehículos.

Encuestas realizadas:

74.188

Aeropuerto: 52.336

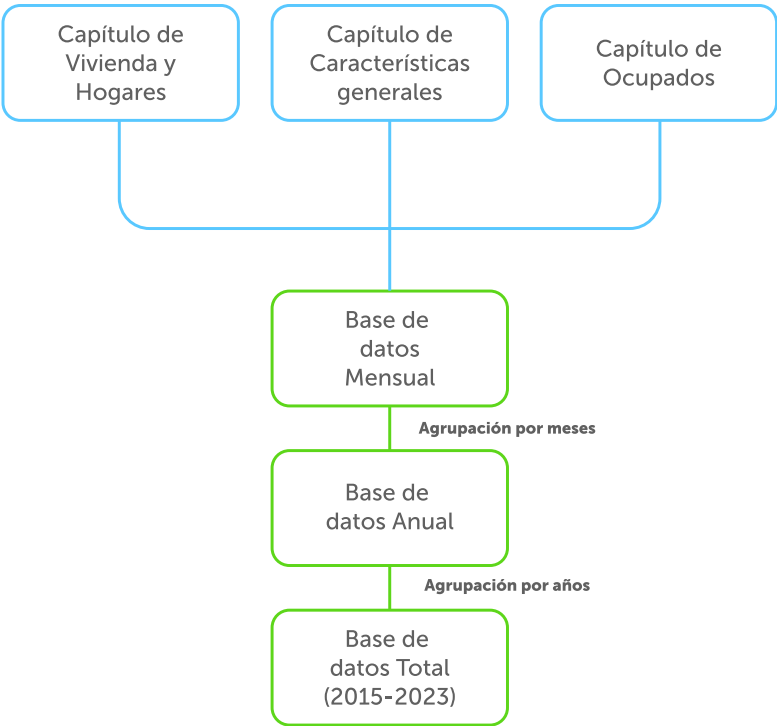
Terminal: 21.852

"Los resultados de este estudio corresponden a una submuestra de la investigación viajeros en Bogotá que cuenta con la siguiente metodología"

INFORMACIÓN GENERAL

EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR

Proceso de construcción de Base de datos (2023) de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH



Fuente: Elaboración propia.

Ponderadores de ocupados en subsectores asociadas al Turismo

SECTOR	SUBSECTOR	PONDERADOR
Sector transporte	Transporte terrestre	13,9
Sectores conexos al turismo	Alimentos y bebidas	10,4
	Congresos, Ferias y Convenciones	92,0
	Esparcimiento	44,2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE.

Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C., que se implementó para el año 2023.

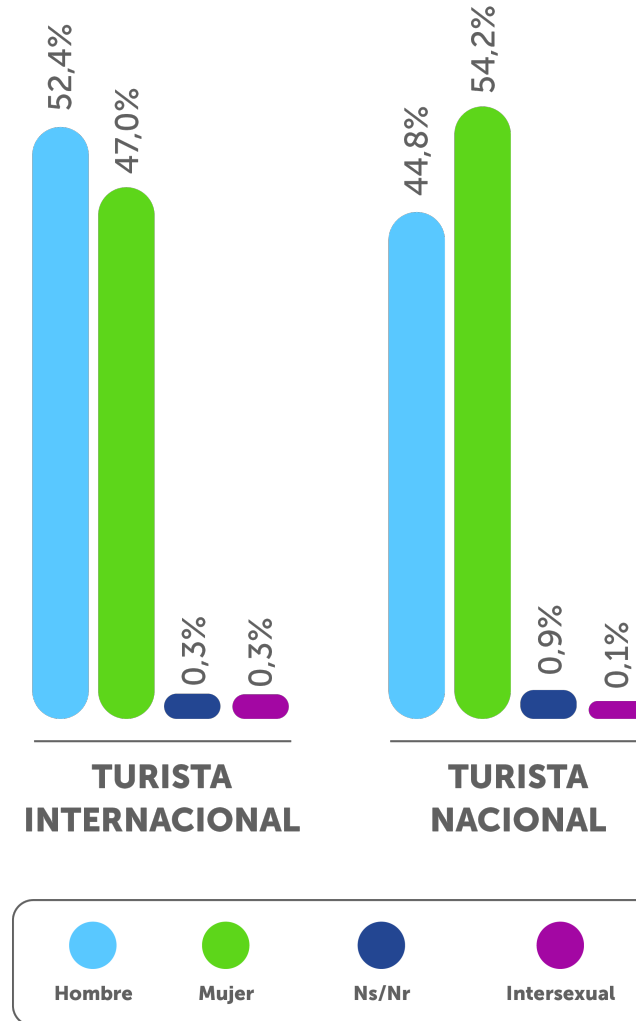
01

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2023

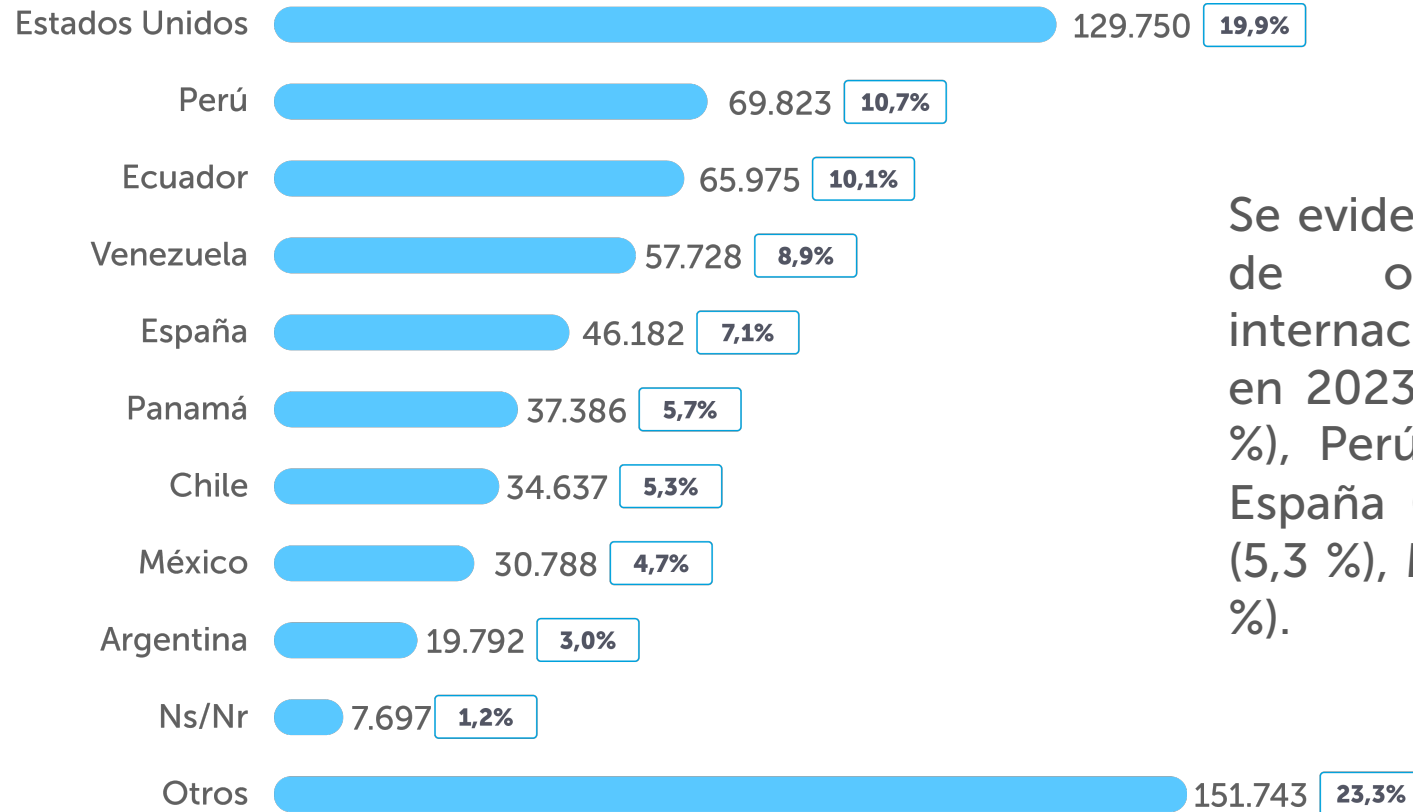
PARA LAS MUJERES TURISTAS

Distribución porcentual del sexo de los turistas en Bogotá (2023)

En 2023, el 52,4 % (725.681) de los turistas internacionales eran hombres, el 47,0 % (651.501) mujeres y el 0,3 % intersexuales, manteniéndose similar al comportamiento de 2022. En cuanto a los turistas nacionales, el 54,2 % (5.937.413) eran mujeres, el 44,8 % (4.911.390) hombres y el 0,1 % intersexuales, también similar a 2022.

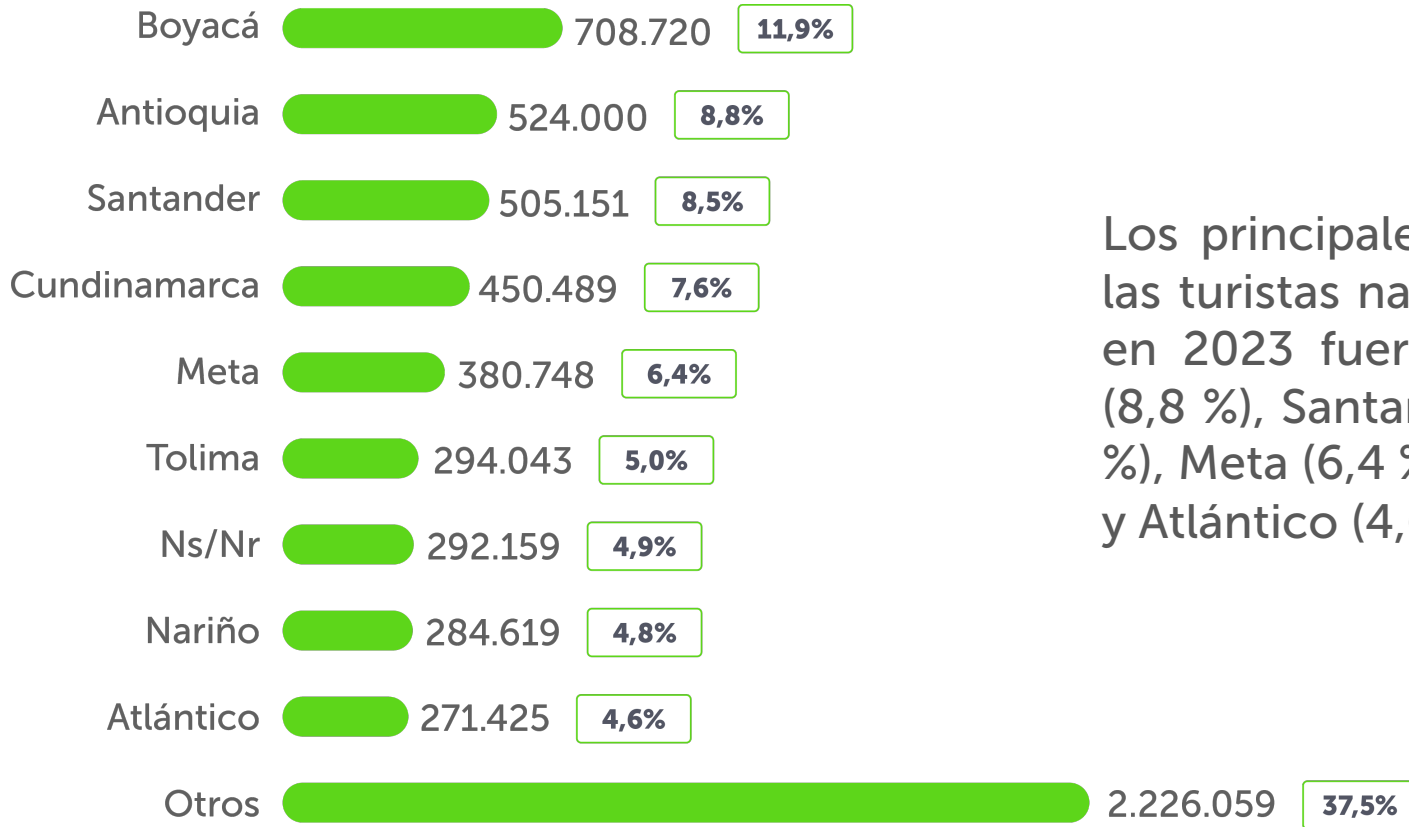


Origen de las mujeres turistas internacionales (2023)



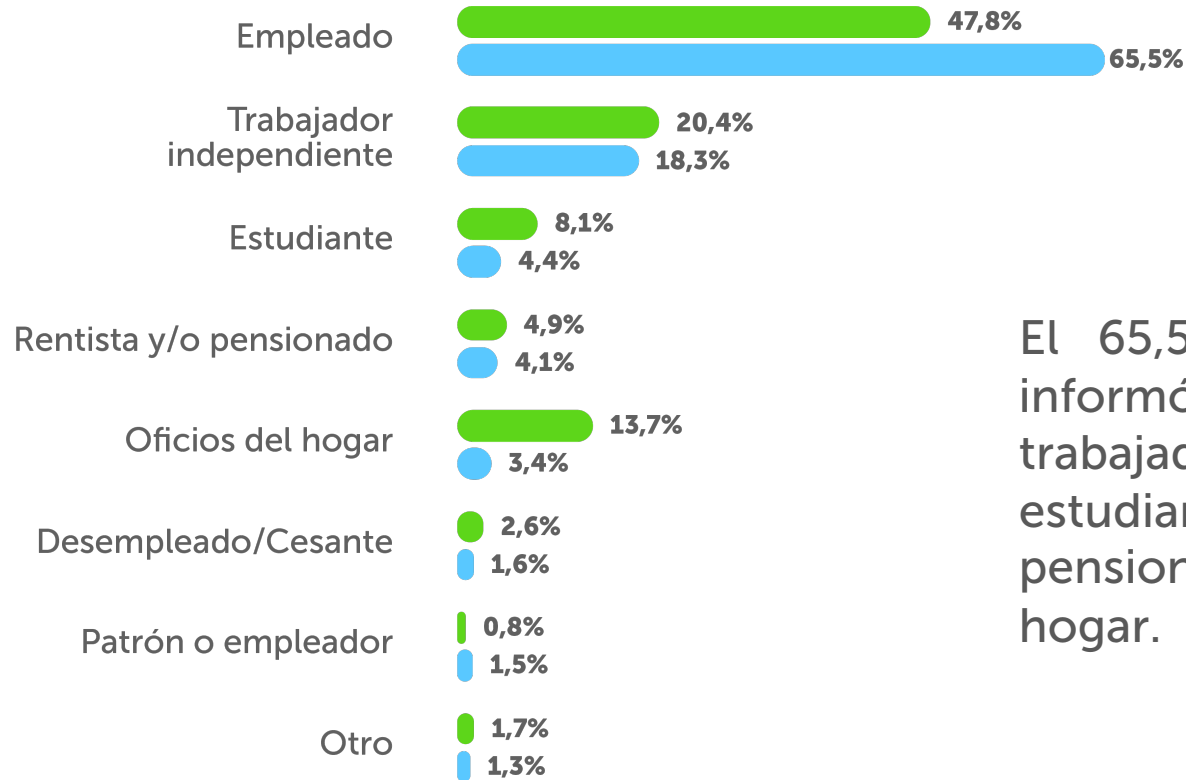
Se evidenció que los principales países de origen de las turistas internacionales que llegaron a Bogotá en 2023 fueron: Estados Unidos (19,9 %), Perú (10,7 %), Venezuela (8,9 %), España (7,1 %), Panamá (5,7 %), Chile (5,3 %), México (4,7 %) y Argentina (3,0 %).

Origen de las mujeres turistas nacionales (2023)



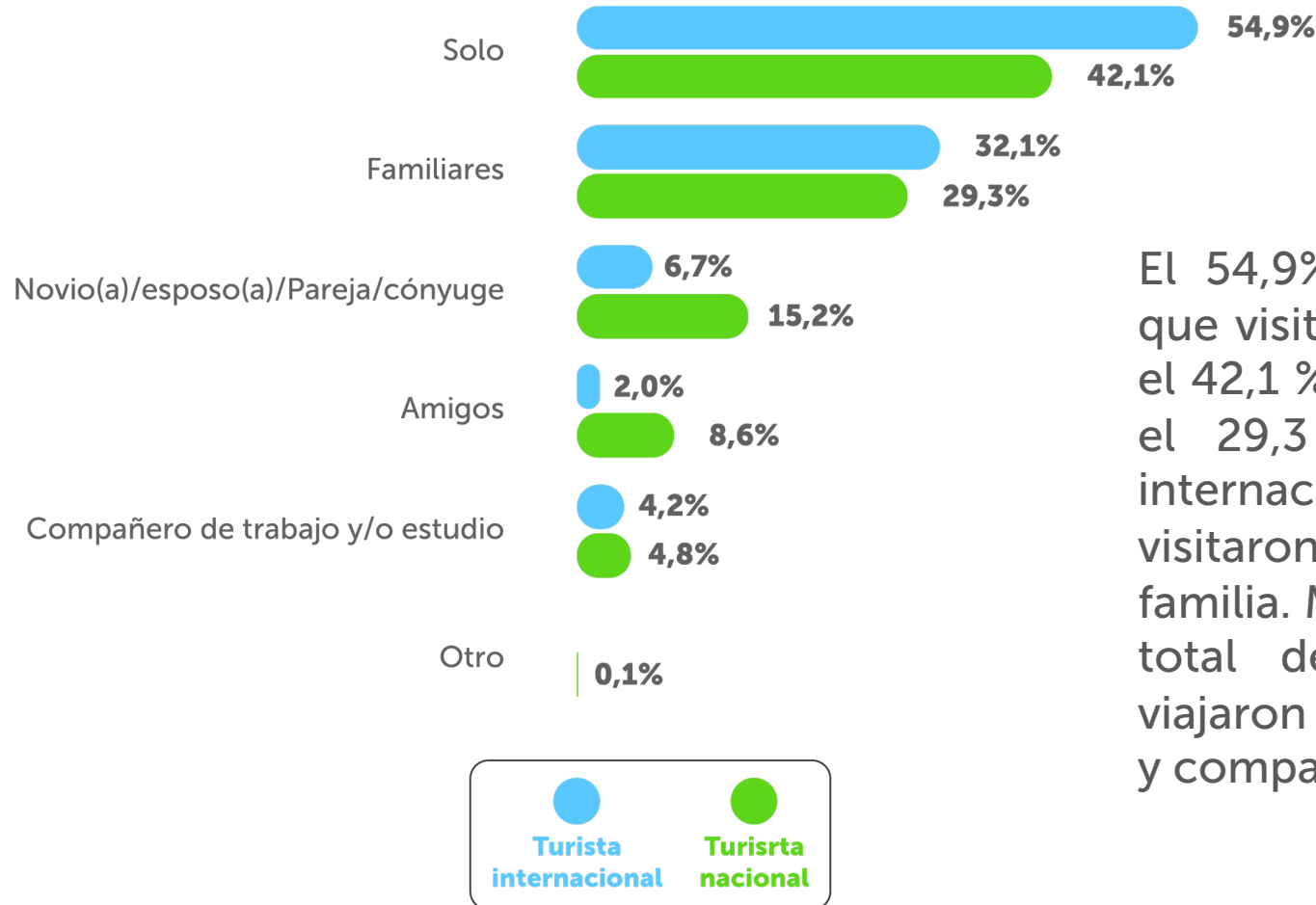
Los principales departamentos de origen de las turistas nacionales que visitaron a Bogotá en 2023 fueron: Boyacá (11,9 %), Antioquia (8,8 %), Santander (8,5 %), Cundinamarca (7,6 %), Meta (6,4 %), Tolima (5,0 %), Nariño (4,8 %) y Atlántico (4,6%).

Ocupación de las mujeres turistas en Bogotá (2023)



El 65,5 % de las turistas internacionales informó que era empleada, el 18,3 % trabajadora independiente, el 4,4 % era estudiante, el 4,1 % era rentista y/o pensionada y el 3,4 % realizaba oficios del hogar.

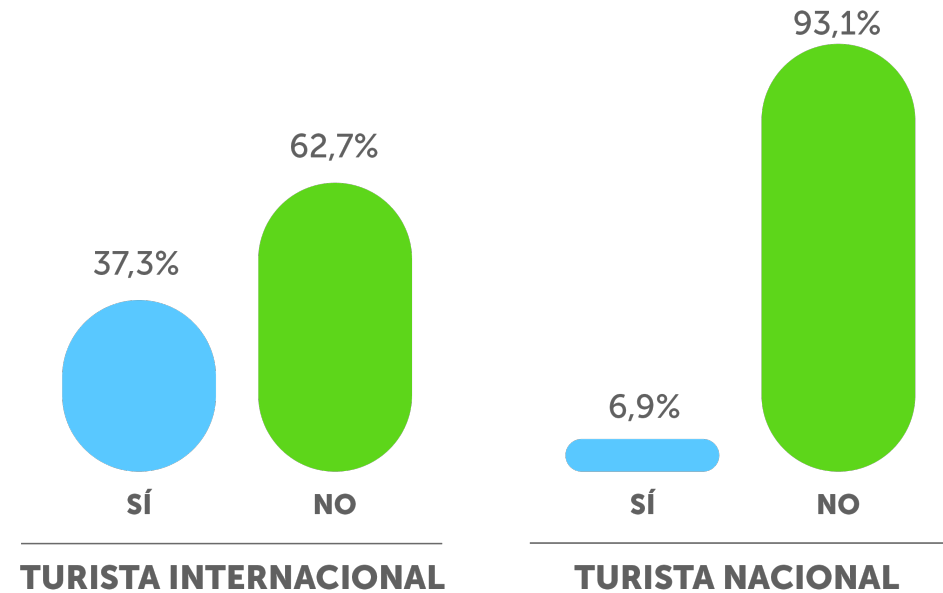
Grupo de viaje de las mujeres turistas en Bogotá (2023)



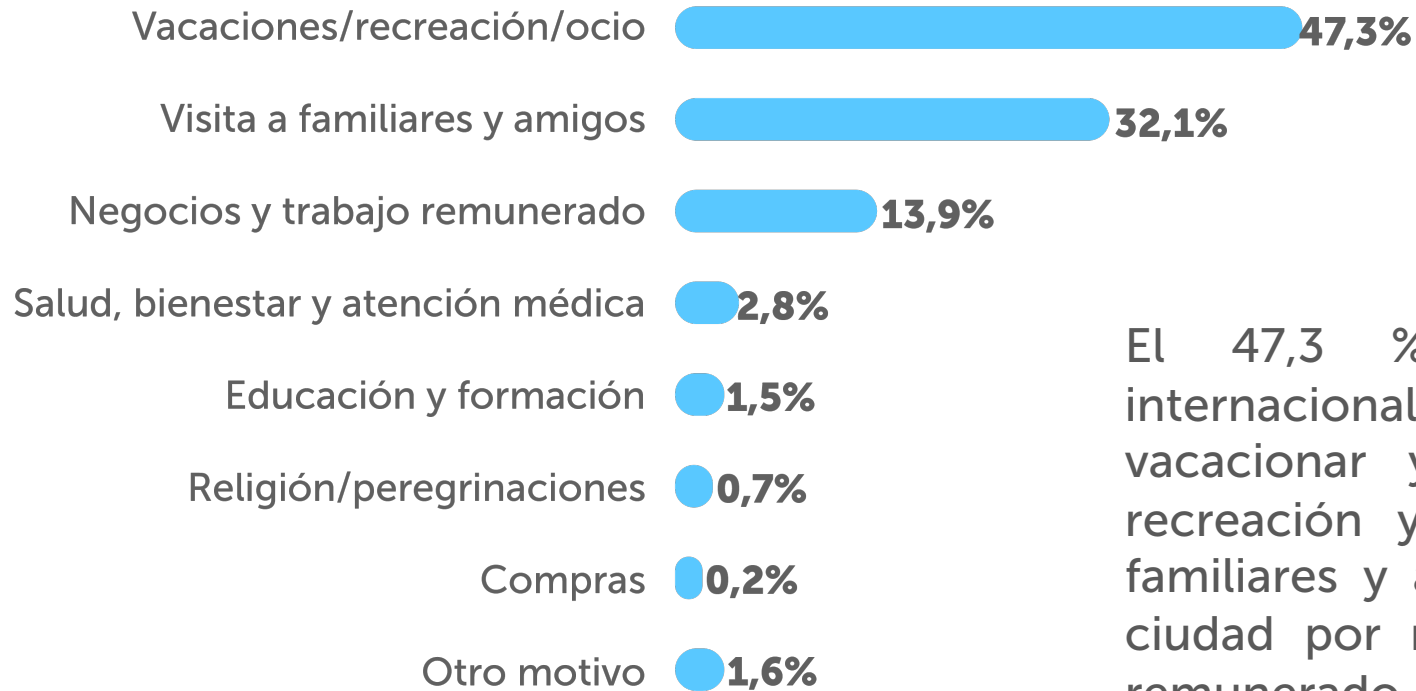
El 54,9% de las turistas internacionales que visitaron la capital del país en 2023 y el 42,1 % de las nacionales, viajaron solas, el 29,3 % de las turistas de origen internacional y el 32,1 % de nacional visitaron Bogotá en compañía de la familia. Mientras que menos del 15,0 % del total de turistas mujeres en Bogotá viajaron en compañía de su pareja, amigos y compañeros de trabajo o estudio.

Primera visita a Bogotá de las mujeres turistas (2023)

El 37,3 % de las turistas nacionales visitaba por primera vez la ciudad, mientras que el 62,7 % informó que no era la primera vez que visitaba Bogotá. En cuanto a las turistas nacionales, el 6,9 % señaló que era la primera vez que estaba en Bogotá, en contraste con el 93,1 % que ya había viajado alguna vez a la ciudad.



Motivo de viaje de las mujeres turistas internacionales (2023)



El 47,3 % de las mujeres turistas internacionales llegó a Bogotá para vacacionar y disfrutar de actividades de recreación y ocio, el 32,1 % visitó a los familiares y amigos, el 13,9 % estuvo en la ciudad por motivos de negocios y trabajo remunerado.

Motivo de viaje de las mujeres turistas nacionales (2023)

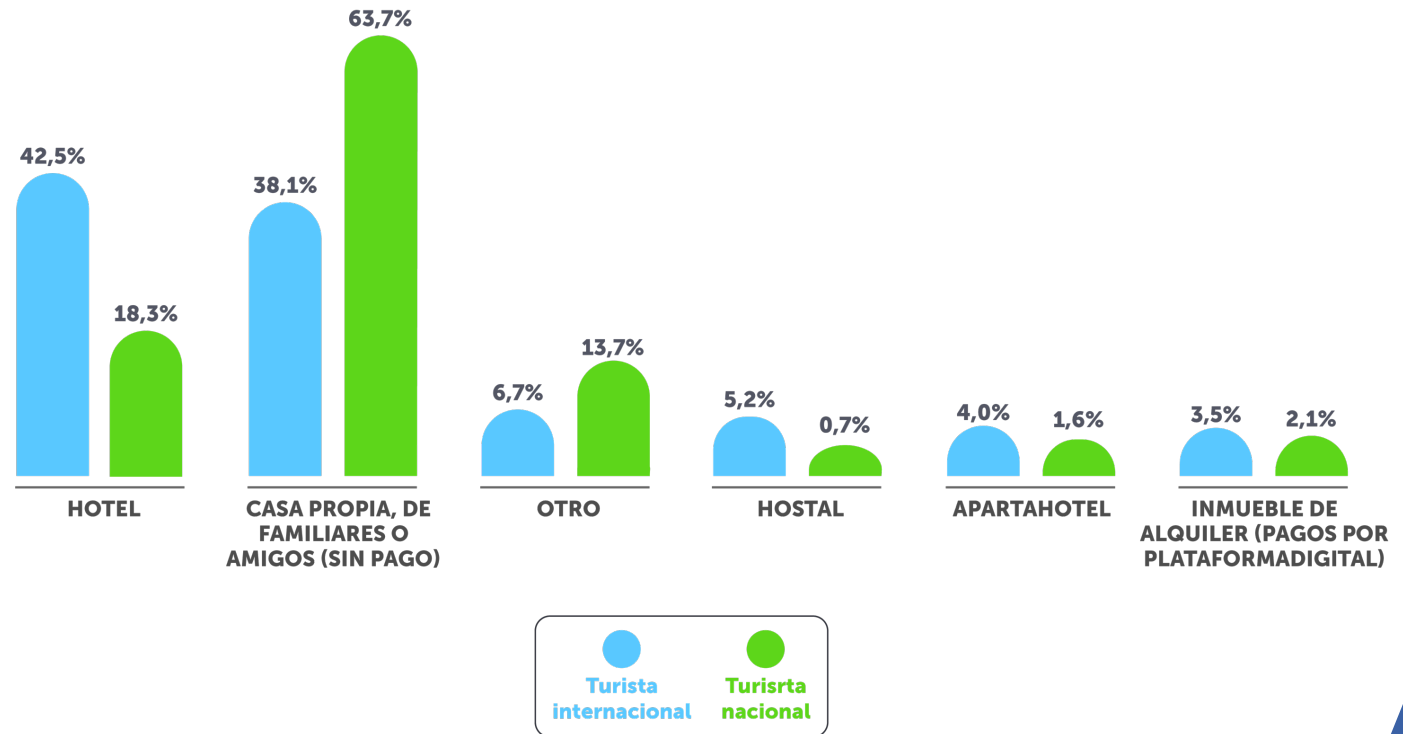


La principal motivación para las turistas nacionales, fue visita a familiares y amigos, con el 45,5 %, seguido de negocios y trabajo remunerado, representado por el 17,6 % y por el 15,7 % que hace referencia a quienes viajaron por vacaciones, recreación y ocio.

Lugar de alojamiento de las mujeres turistas en Bogotá (2023)

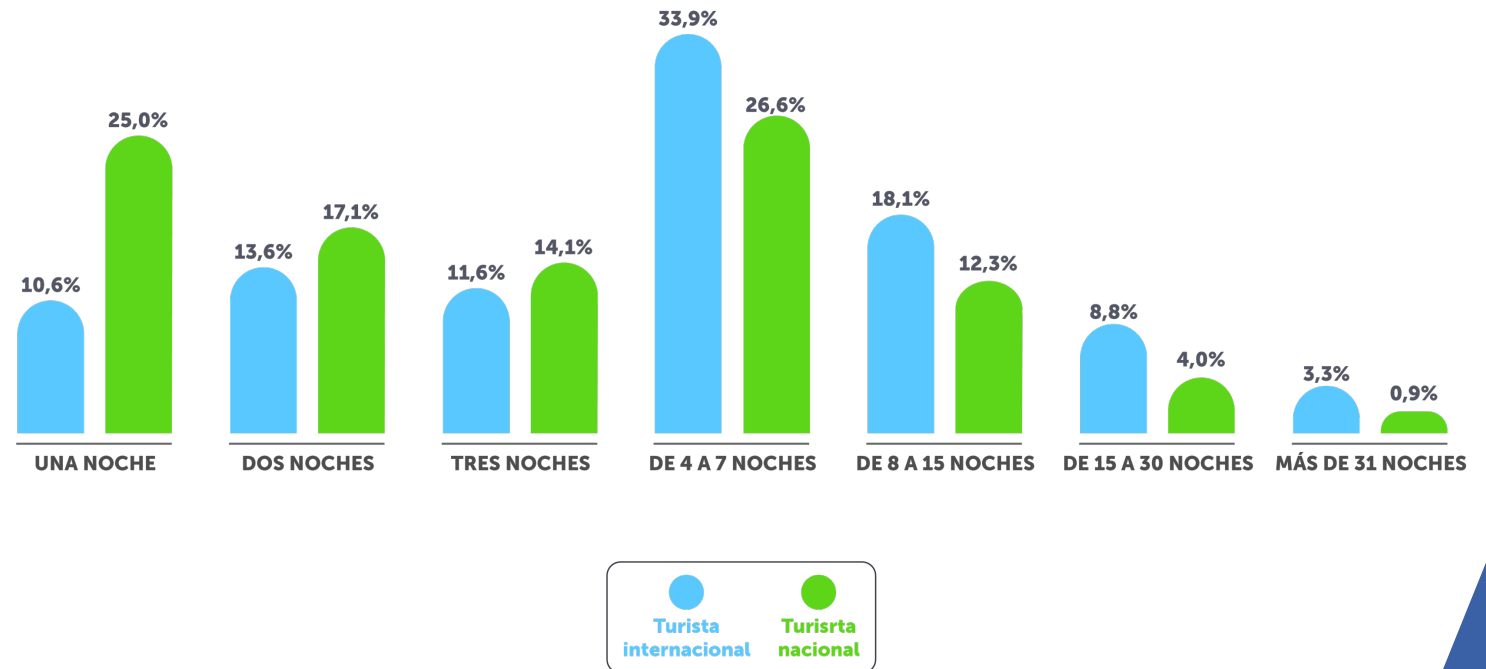
El 63,7 % de las mujeres turistas de origen nacional se alojó en casa propia de familiares o amigos, igual que el 38,1 % de las internacionales.

Adicionalmente, se evidenció que el 42,5 % de las turistas de origen internacional pernoctaron en hotel, similar al 18,3 % de las turistas nacionales.



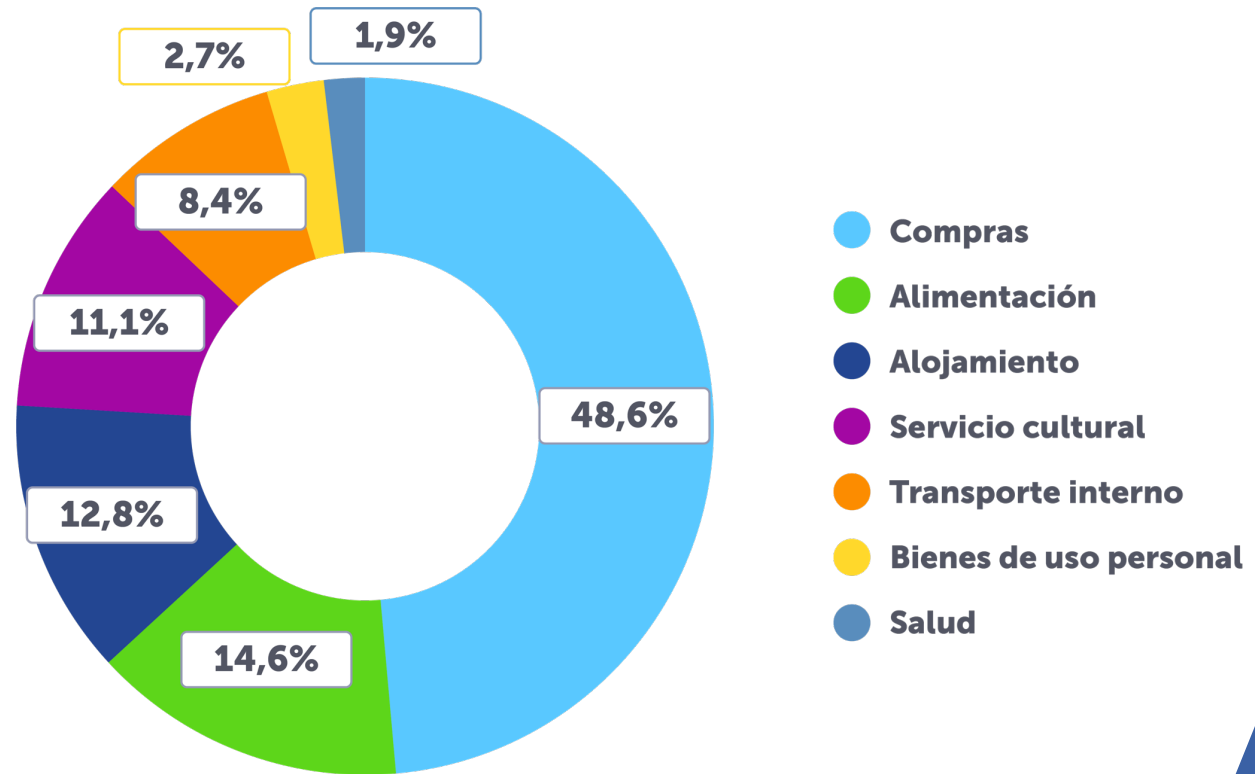
Noches pernoctadas por las mujeres turistas en Bogotá (2023)

Entre el 26,6 % y el 33,9 % de las turistas en la ciudad pernoctaron de 4 a 7 noches, seguido del rango de 10,9 % y 25,0 % que indicó que pernoctaron por una noche en Bogotá. Así mismo, entre el 13,6 % y el 17,1 % de las turistas en Bogotá se alojaron 2 noches y entre el 12,3 % y el 18,1 % pernoctaron de 8 a 15 noches.



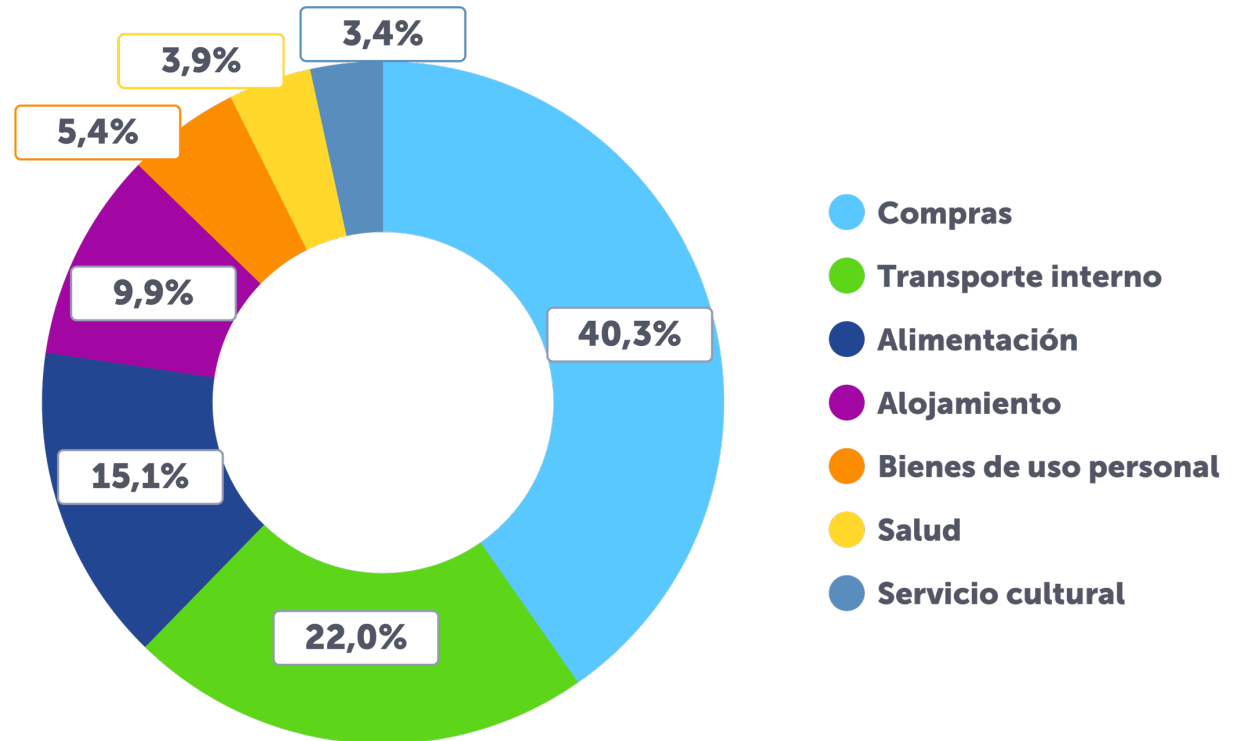
Distribución del gasto de las mujeres turistas internacionales en Bogotá (2023)

Respecto a la distribución del gasto turístico de las mujeres de origen internacional en Bogotá, prevaleció el gasto en compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación y el 12,8 % para alojamiento.

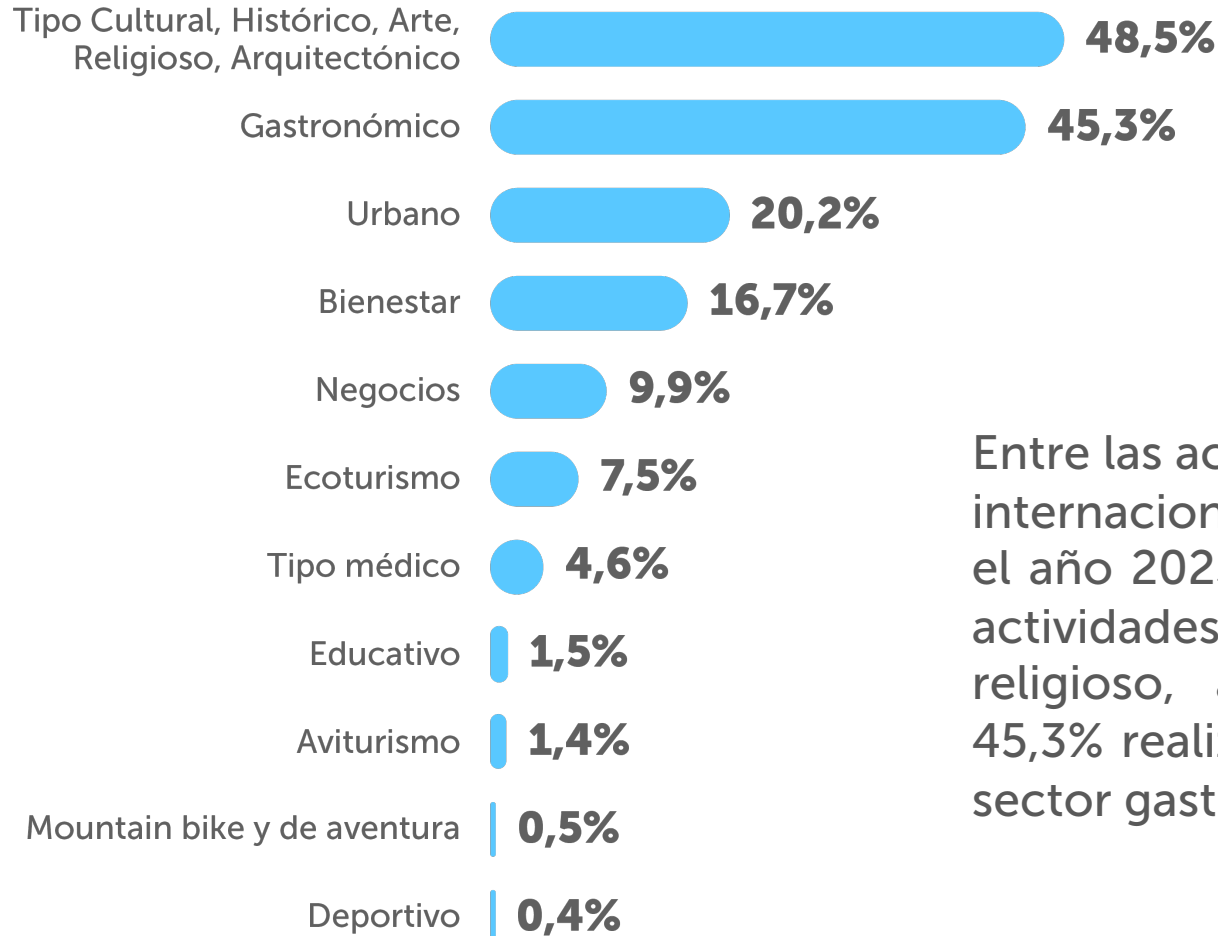


Distribución del gasto de los turistas nacionales (2023)

En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %, seguido del 22,0 % que correspondía a gasto en transporte interno y el 15,1 % era para alimentación.

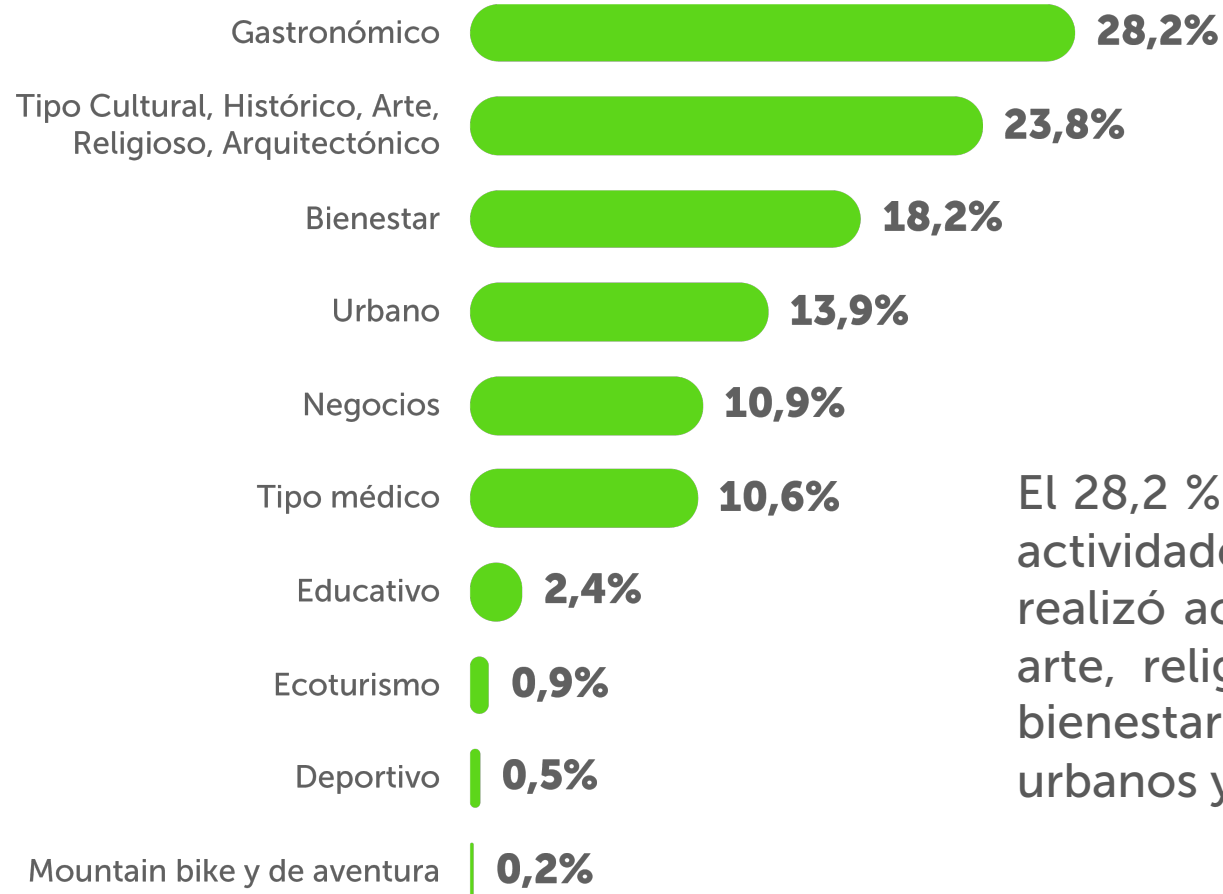


Actividades realizadas por las mujeres turistas internacionales (2023)



Entre las actividades realizadas por las turistas internacionales que visitaron Bogotá durante el año 2023, se obtuvo que el 48,5 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, mientras que el 45,3% realizó actividades relacionadas con el sector gastronómico.

Actividades realizadas por las mujeres turistas nacionales (2023)



El 28,2 % de las turistas nacionales realizaron actividades de tipo gastronómico, el 23,8 % realizó actividades de tipo cultural, histórico, arte, religioso, arquitectónico, el 18,2 % de bienestar, el 13,9 % llevó a cabo planes urbanos y el 10,9 % de negocios.

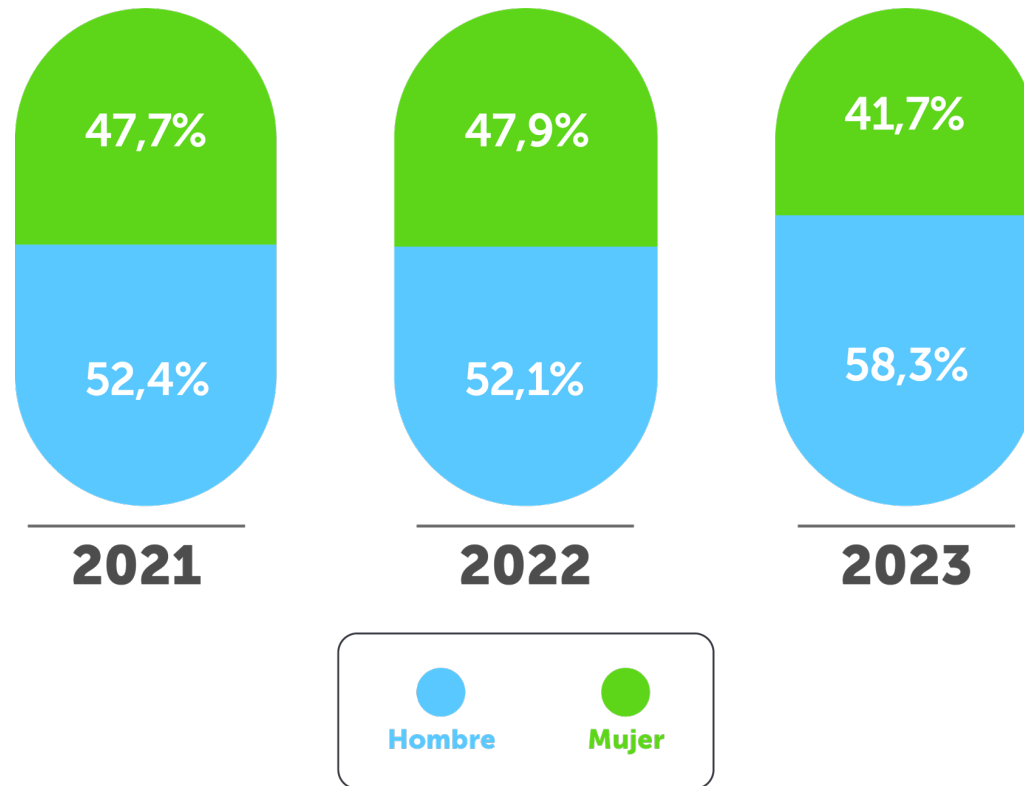
02

RESULTADOS DESAGREGACIÓN DE LA GEIH 2023

PARA LAS MUJERES EMPLEADAS EN EL SECTOR

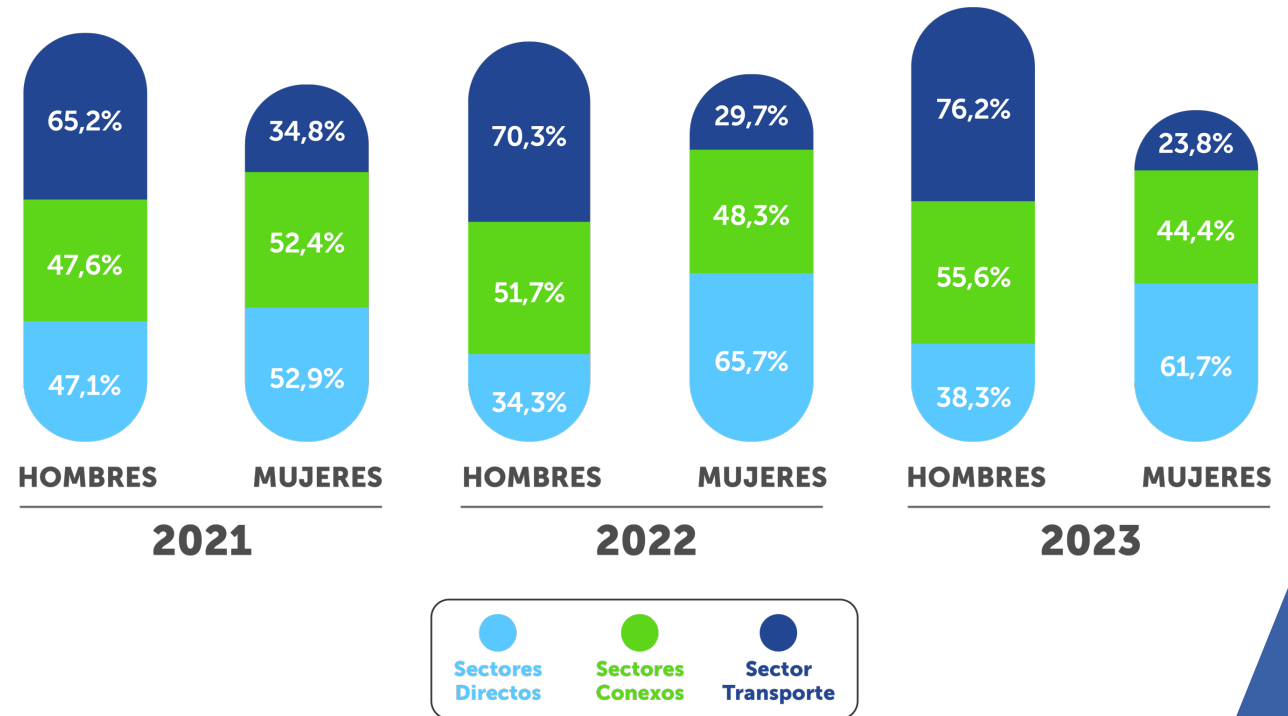
Distribución porcentual del género de los empleados del sector turismo en Bogotá (2021-2023)

En 2023, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %.



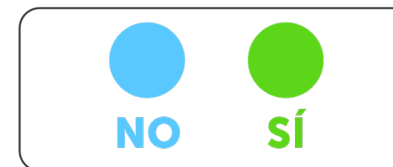
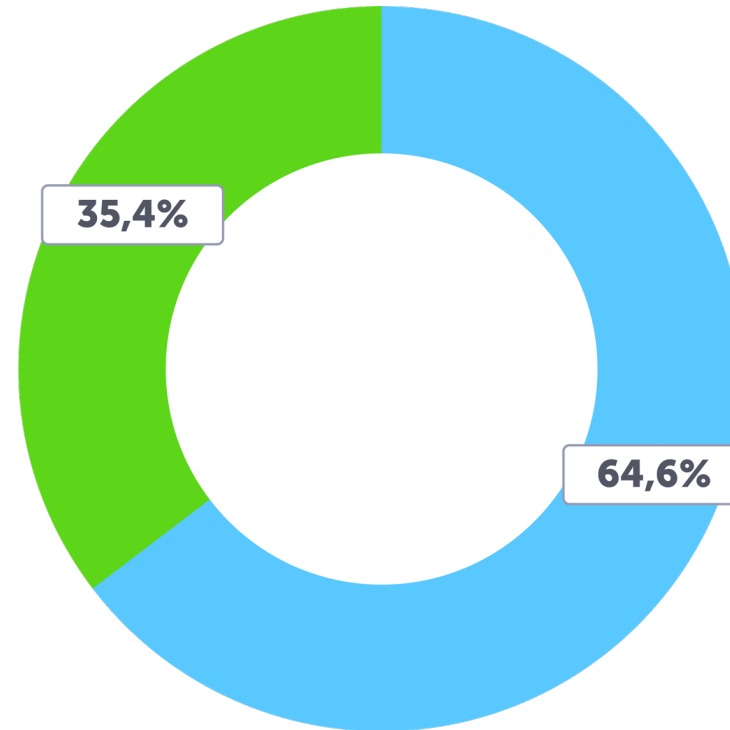
Distribución porcentual del género de los empleados del sector turismo en Bogotá (2021-2023)

La participación de las mujeres en los sectores directos es mayor que en los sectores conexos y de transporte, en 2023, el 61,7 % de los empleados en los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje) eran mujeres, mientras que el 38,3 % eran hombres. Entretanto el 55,6 % de los empleos de los sectores conexos (alimentos-bebidas, alojamiento, congresos-ferias-convenciones y esparcimiento-cultura) eran ocupados por hombres y el 44,4 % por mujeres. Por su lado, tan solo el 23,8 % de los empleados en el sector transporte eran mujeres.



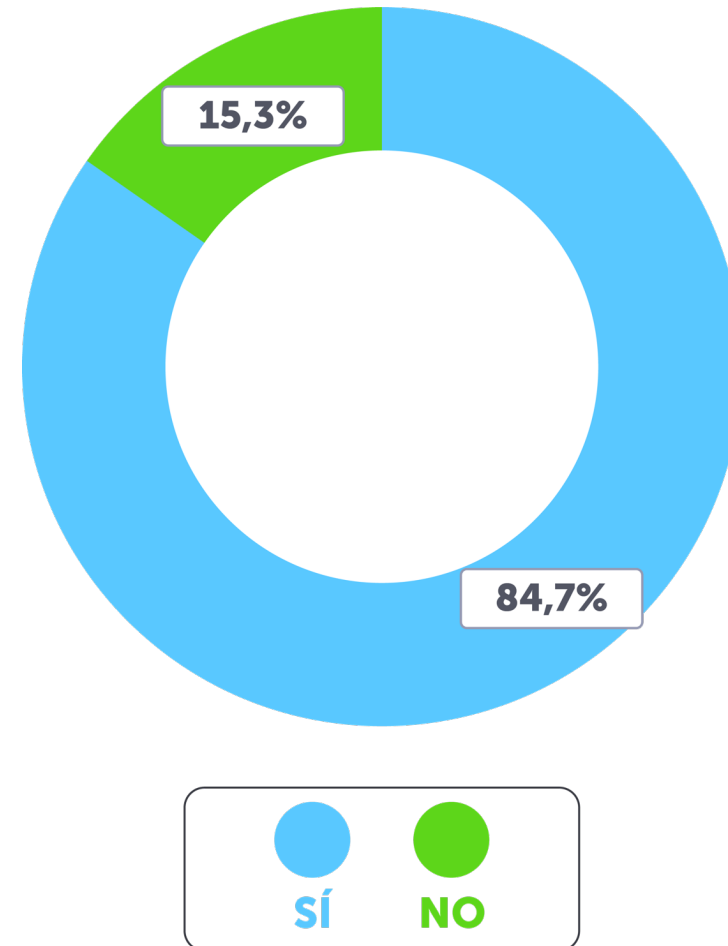
Porcentaje de informalidad en las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023

El 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad, tras revisar de manera detallada este porcentaje por cada grupo de subsectores, se obtuvo que, la informalidad en mujeres se concentra en los sectores conexos, con el 62,8 %, seguido de los directos con el 22,8 %, mientras que en los de transporte la informalidad alcanzó solamente el 2,9 %.

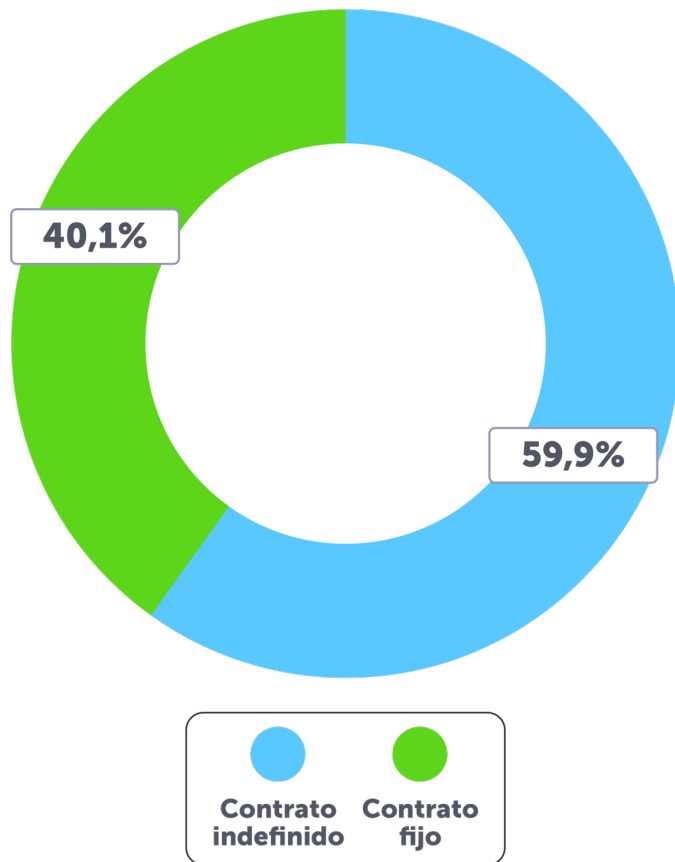


Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá que cuentan con contrato laboral 2023

Por su parte, del total de empleadas en el sector en 2023, el 84,7 % de las mujeres tenían contrato, mientras el 15,3 % no contaba con uno, el porcentaje de mujeres con contrato laboral aumento cerca de 5 p.p. respecto a los datos registrados en 2021.

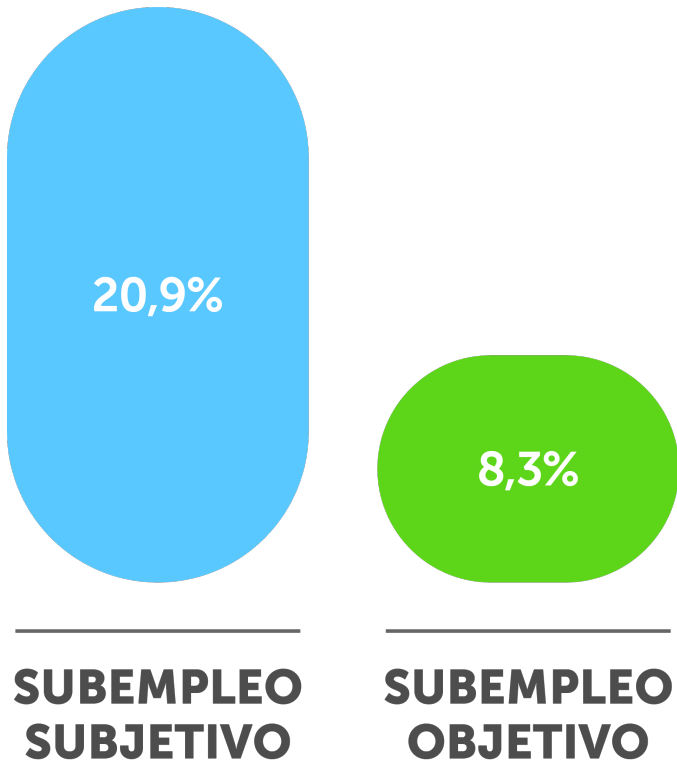


Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá que cuentan con contrato laboral 2023



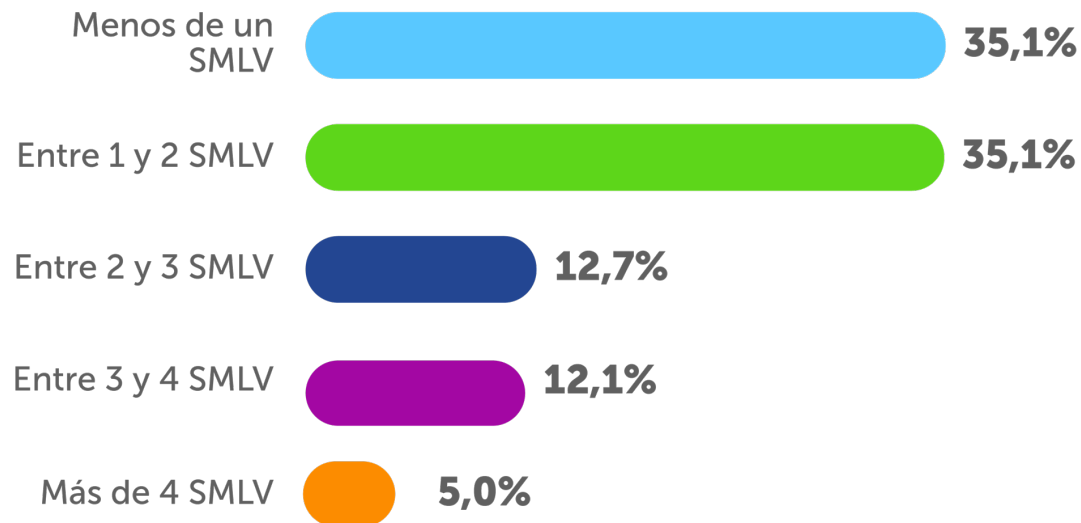
En 2023, el 59,9 % de las mujeres empleadas en el sector turismo informó que tenía contrato indefinido, mientras que el 40,1 % tenía contrato a término fijo lo que demuestra estabilidad laboral para el personal femenino ocupado en el turismo de la capital del país.

Porcentaje de subempleo subjetivo y objetivo en las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



De acuerdo con la información obtenida de la GEIH se obtuvo que el 20,9 % de las empleadas en el sector turismo en Bogotá durante el 2023, deseaba cambiar el trabajo en el que se encontraba en ese momento, a su vez, solo el 8,3 % había realizado alguna acción para cambiar de empleo debido a la inconformidad que presentaba en el momento.

Porcentaje de distribución del ingreso salarial de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



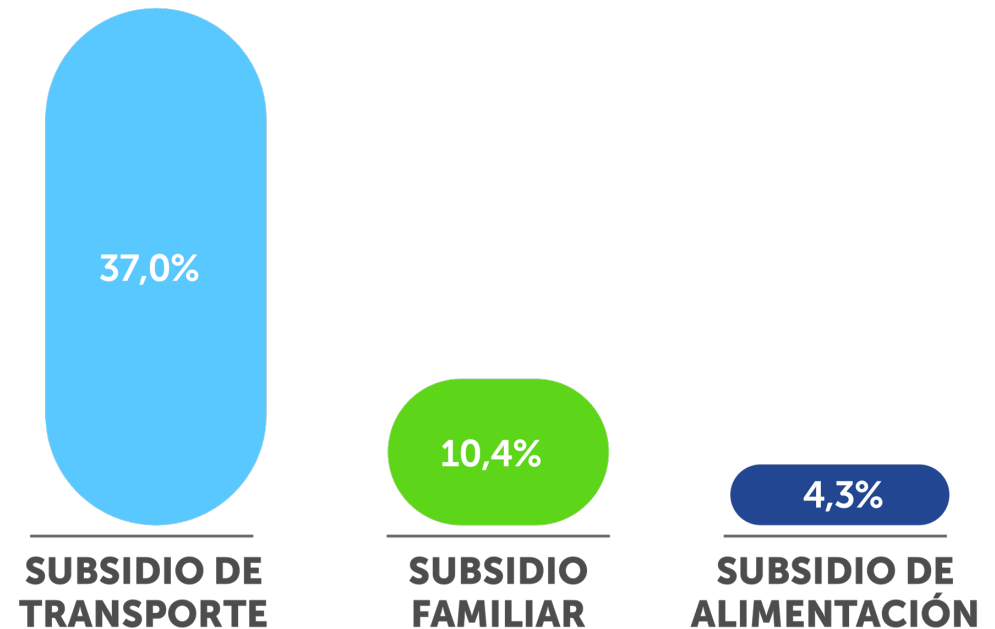
El 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12, 7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.

Nota: el Salario Mínimo Mensual Legal vigente- SMMLV para el año 2023 fue de \$1.160.000

Porcentaje de mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá que contaban con subsidio 2023

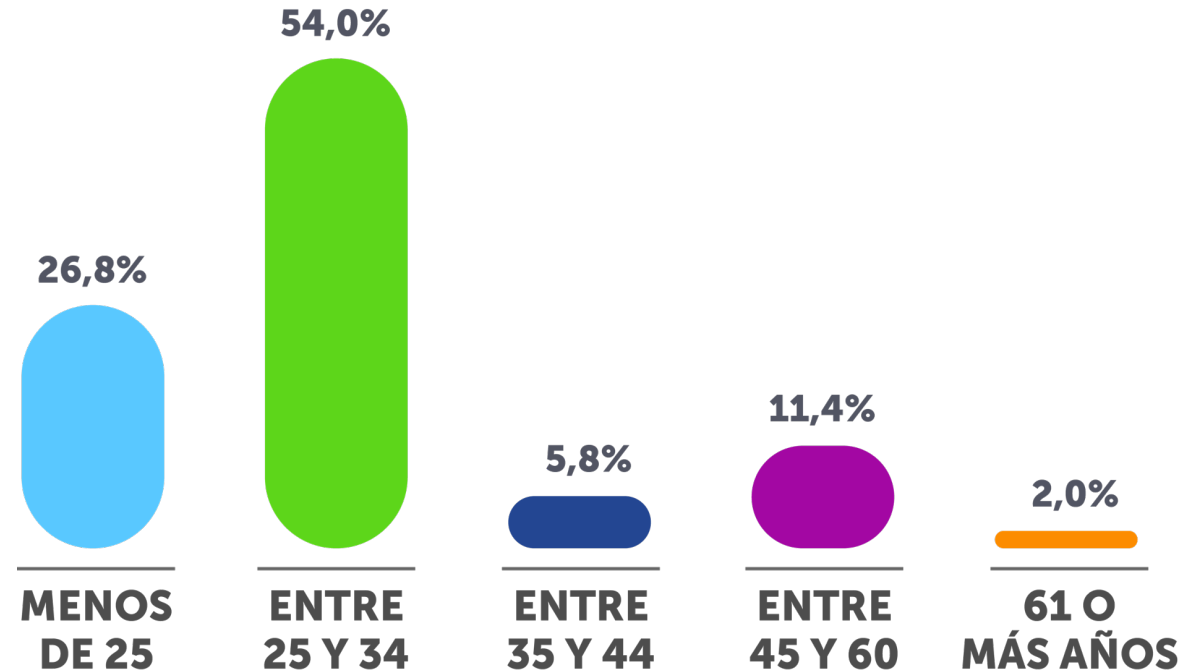
El 51,7 % de las mujeres empleadas en el sector recibían alguno de los tres subsidios mencionados anteriormente, mientras que el 48,3 % restante no percibía dichos ingresos.

En primer lugar, el 37,0 % de la población de mujeres ocupadas en el sector contaba con subsidio de transporte; en segundo lugar, se ubicó el subsidio familiar, con el 10,4 %, por su lado, el menor porcentaje de participación hace alusión al subsidio de alimentación, con el 4,3 %.



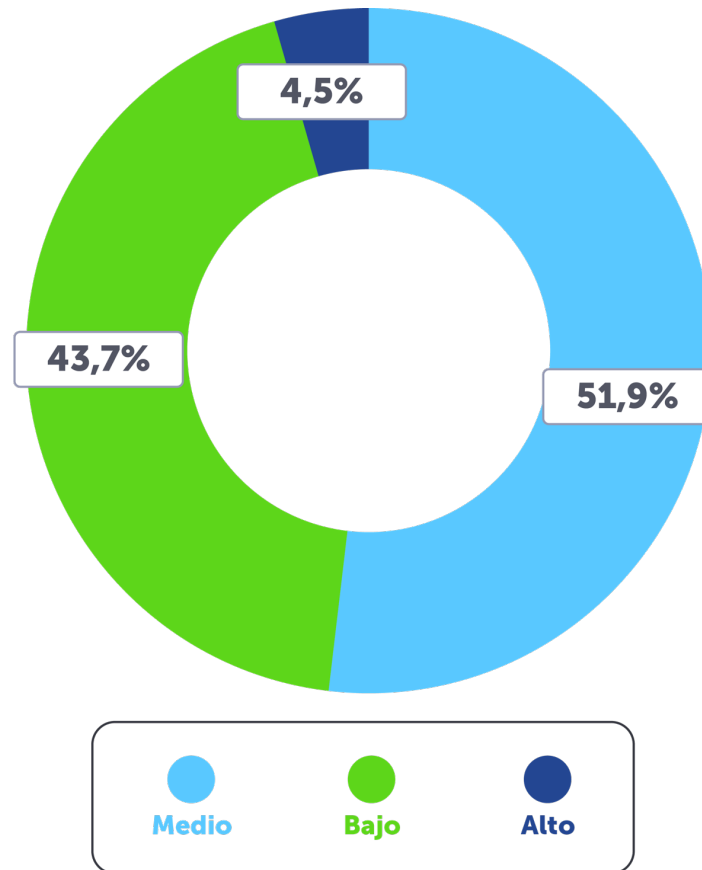
Distribución porcentual por grupo etario de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023

Por otro lado, del total de mujeres que trabajan en el sector turismo en la ciudad, en 2023, el 54,0 % indicó que se encontraban entre los 25 y 34 años de edad, el 26,8 % tenía menos de 25 años, siendo estos grupos etarios los de mayor representatividad.

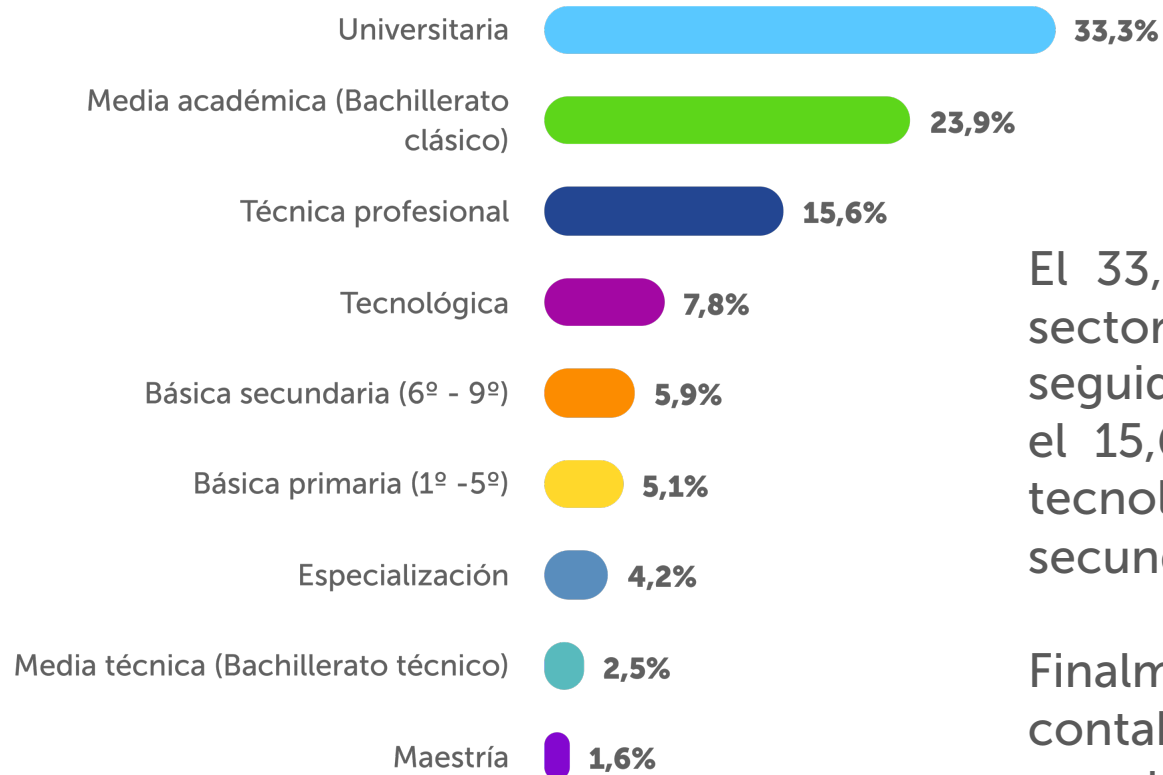


Distribución porcentual por estrato socioeconómico de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023

El 51,9 % de las trabajadoras del sector turismo en Bogotá vivían en estrato medio, el 43,7 % en estrato bajo y solo el 4,5 % pertenecía al estrato alto.



Distribución porcentual por nivel educativo de las mujeres empleadas en el sector turismo en Bogotá 2023



El 33,3 % de las mujeres empleadas en el sector turístico de Bogotá era universitaria, seguido del 23,9 % que era media académica, el 15,6 % era técnica profesional, el 7,8 % tecnológica, el 5,9 % curso hasta la básica secundaria y el 5,1 % hasta la primaria.

Finalmente, menos del 5,0 % indicó que contaba con especialización, media técnica y maestría.

03

CONCLUSIONES

- 01** En coherencia con los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá 2023 y la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2023 se conoció el panorama del comportamiento de las mujeres en el sector turístico de Bogotá durante 2023. Frente a la llegada de turistas, se observó una notable recuperación post-pandemia. Las mujeres turistas internacionales y nacionales mostraron patrones de viaje específicos, destacando variaciones en la estacionalidad, los motivos de viaje y las actividades realizadas.
- 02** En cuanto al mercado laboral, la industria turística en Bogotá generó un incremento en el empleo, con una participación significativa de mujeres, especialmente en sectores directos como alojamiento y agencias de viaje. A su vez, también se identificó una tasa moderada de informalidad y el subempleo. La mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y beneficios sociales.
- 03** Bogotá recibió 12.347.876 turistas en 2023, con un incremento del 10,1 % respecto a 2022 y una recuperación del 99,0 % respecto a 2019. El 47,0 % de los turistas internacionales eran mujeres y El 54,2 % de los turistas nacionales eran mujeres. Octubre y diciembre fueron los meses con más llegadas de turistas internacionales y nacionales, respectivamente; también Estados Unidos y Perú fueron los principales países de origen de las turistas internacionales. Los principales departamentos emisores de turistas fueron Boyacá y Antioquia.
- 04** Las actividades culturales y gastronómicas fueron las más representativas entre las turistas internacionales, superando el 45,0 %, además la mayor parte del gasto turístico de las mujeres internacionales se destinó a compras, representado por el 48,6 % del total de este, el 14,6 % fue destinado para alimentación. En relación con las turistas nacionales durante el año 2023, la distribución del gasto estimado en su viaje a la ciudad de Bogotá se vio reflejado principalmente en compras, segmento que representó el 40,3 %.

- 05** A su vez, la industria turística en Bogotá generó 97.384 empleos mensuales, en promedio, durante el año 2023, dicha cantidad aumentó en 11,4 % frente al año 2022. Respecto a años anteriores, la participación de los empleados hombres aumentó y paso a ubicarse en el 58,3 %, para las mujeres la participación fue del 41,7 %. Se evidenció que el 35,4 % de las mujeres empleadas en el sector pertenecía al personal con niveles de informalidad y un poco más del 20,0 % se encontraba en subempleo.
- 06** En referencia al salario mínimo para 2023, se obtuvo que el 35,1 % de las empleadas en el sector devengó menos de un salario mínimo legal igual que el porcentaje de quienes devengaban entre 1 y 2 salarios mínimos, el 12,7 % recibía entre 2 y 3 salarios mínimos, mientras que el 12,1 % percibía entre 3 y 4 salarios mínimos y el 5,0 % más de 4 salarios mínimos.
- 07** Por último, la mayoría de las mujeres en el sector cuentan con contratos laborales y a término indefinido, además que fueron contratadas de forma directa por el lugar donde se encontraban empleadas.