

RESULTADOS ENCUESTA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ 2017



*filbo*³⁰

Feria Internacional
del Libro de Bogotá



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
Observatorio de Turismo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

OBJETIVOS

Objetivo

Caracterizar los asistentes del Feria Internacional del Libro de Bogotá 2017.

Objetivos específicos:

Características de los asistentes

- Identificar el origen de procedencia y la motivación de viaje y asistencia a la feria.

Percepción de los asistentes

- Identificar el nivel de satisfacción de los asistentes, relacionada con la organización y calidad de los servicios ofrecidos durante la feria.

METODOLOGÍA

Operación estadística: Encuesta por muestreo probabilístico. Diseño aleatorio simple estratificado con un tamaño de muestra de 2.505 encuestas según características e información histórica de asistencia.

- **Probabilístico:** Cada uno de los asistentes a la feria tuvo una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- **Estratificado:** Se especificaron como estratos los días de realización de la feria.

Universo de estudio: Personas asistentes a la Feria Internacional del Libro 2017.

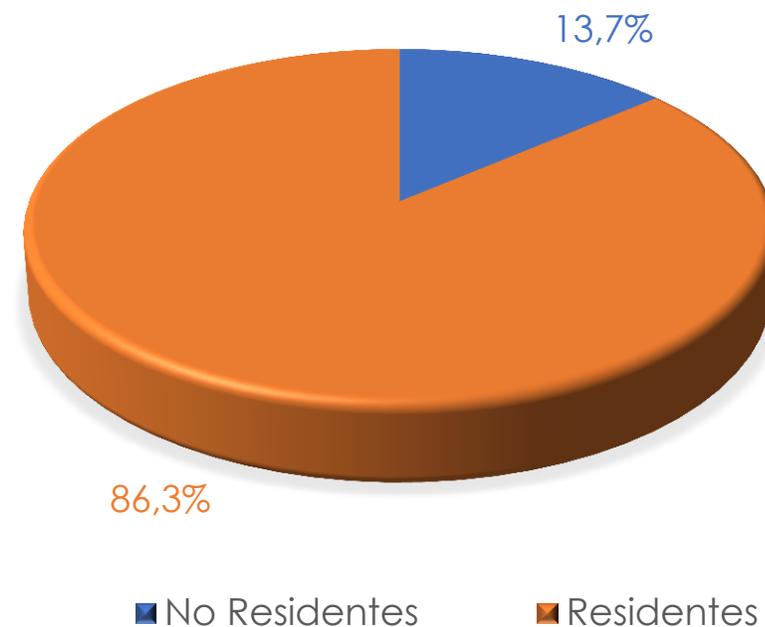
Unidad de análisis: Asistente a FILBO 2017, residente o no residente (nacional y extranjero) en filas de ingreso



CARACTERIZACIÓN

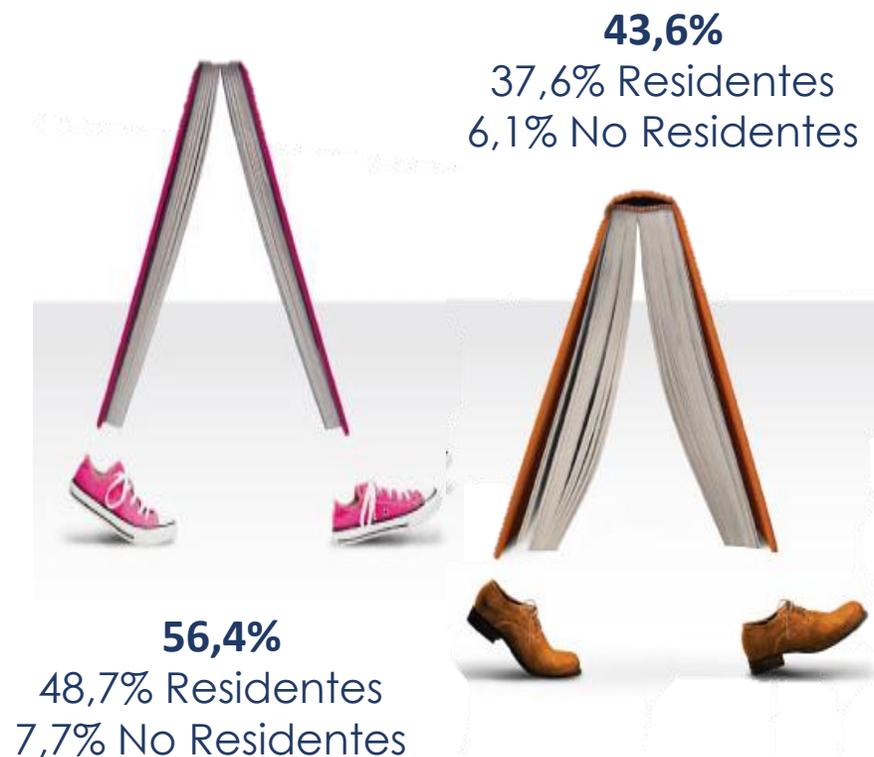
550.000
Asistentes a la feria

De los 550.000 asistentes encuestados, el 86,3% fueron residentes y el 13,7% no residentes, de los cuales el 93,9% corresponde a no residentes nacionales y el 6,1% a extranjeros.

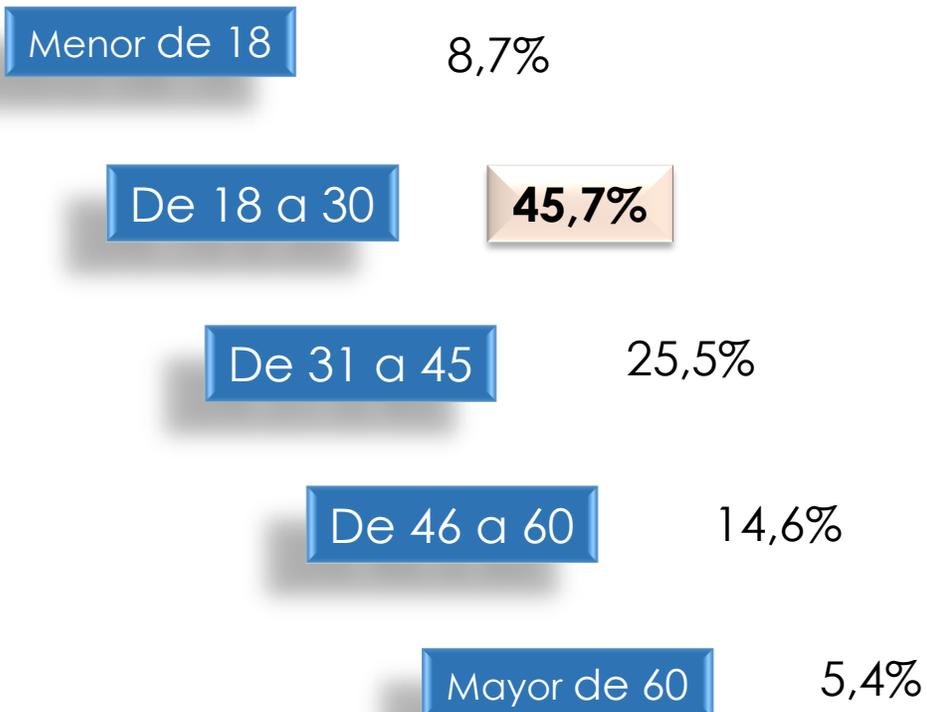


CARACTERIZACIÓN

Género



Edad



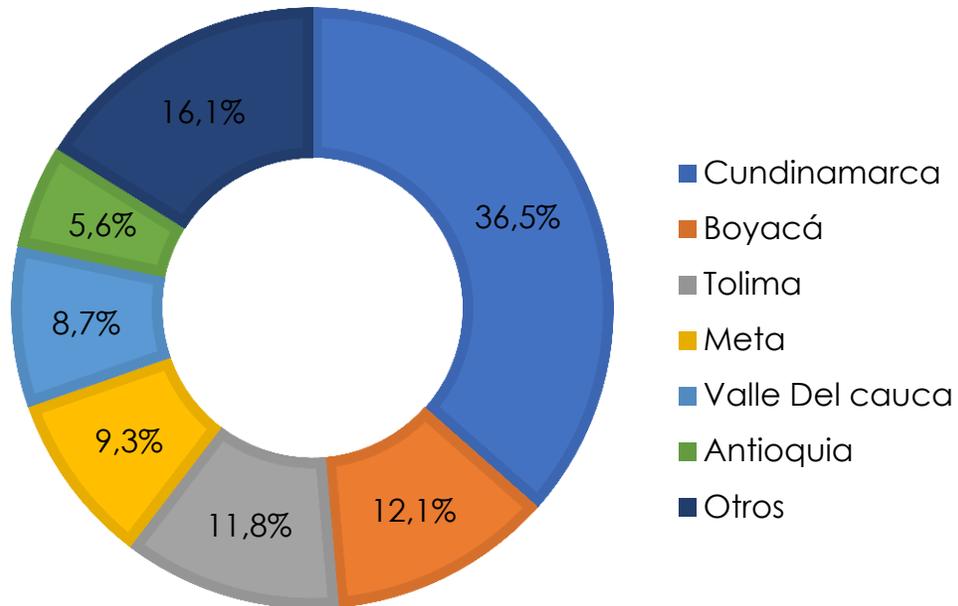
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

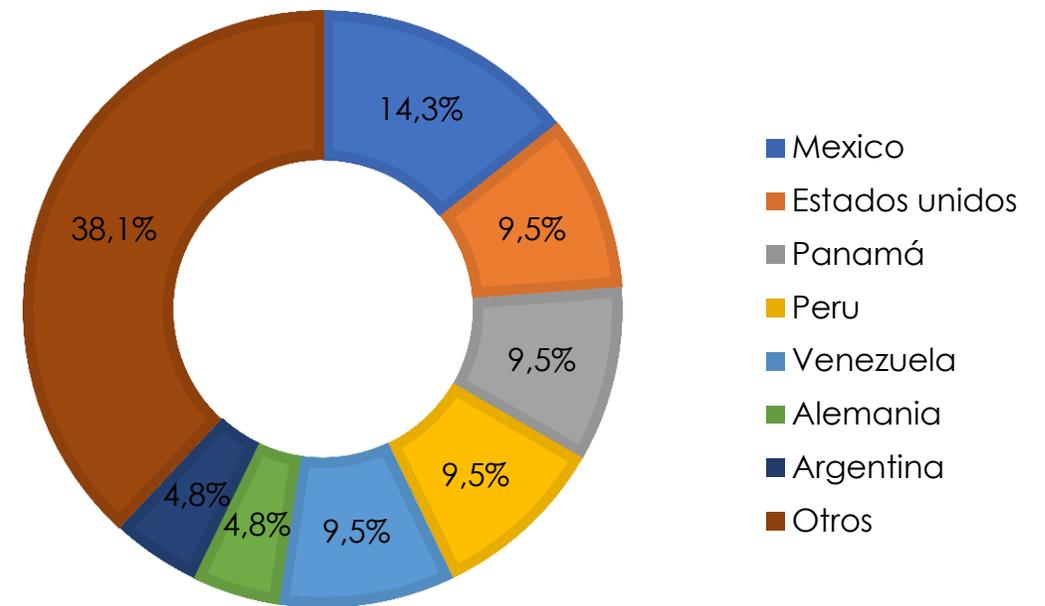
CARACTERIZACIÓN

Origen

Nacional sin Bogotá

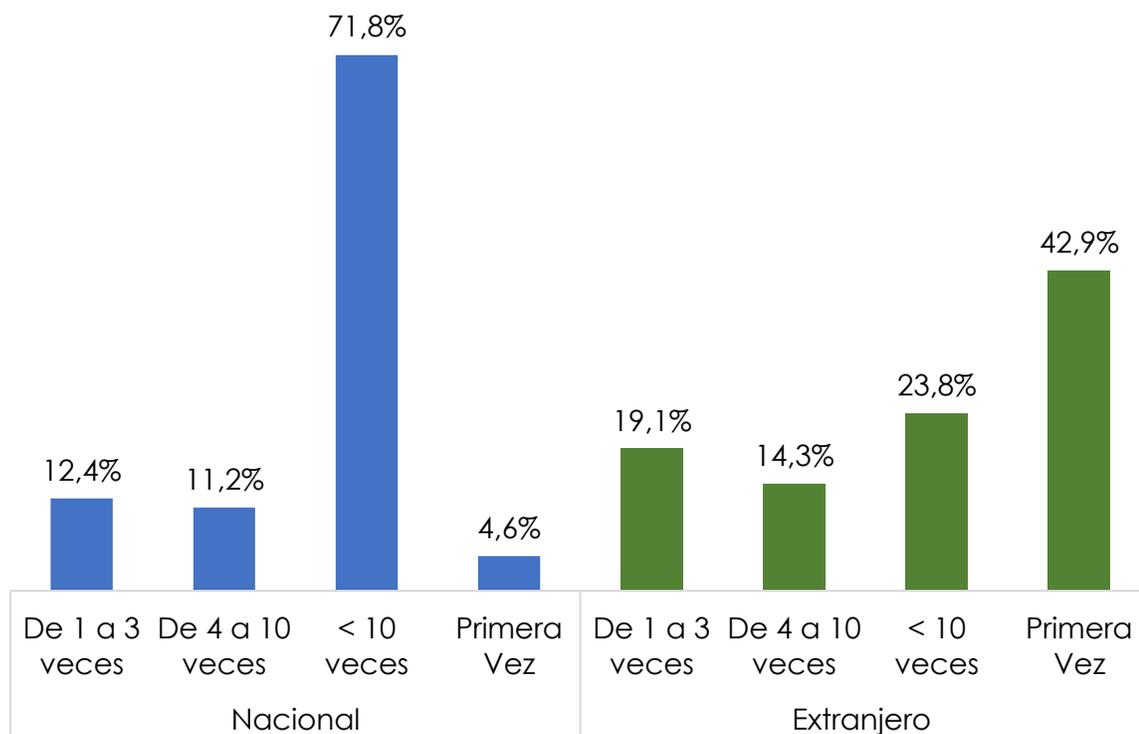


Internacional



CARACTERIZACIÓN

Número de visitas a Bogotá

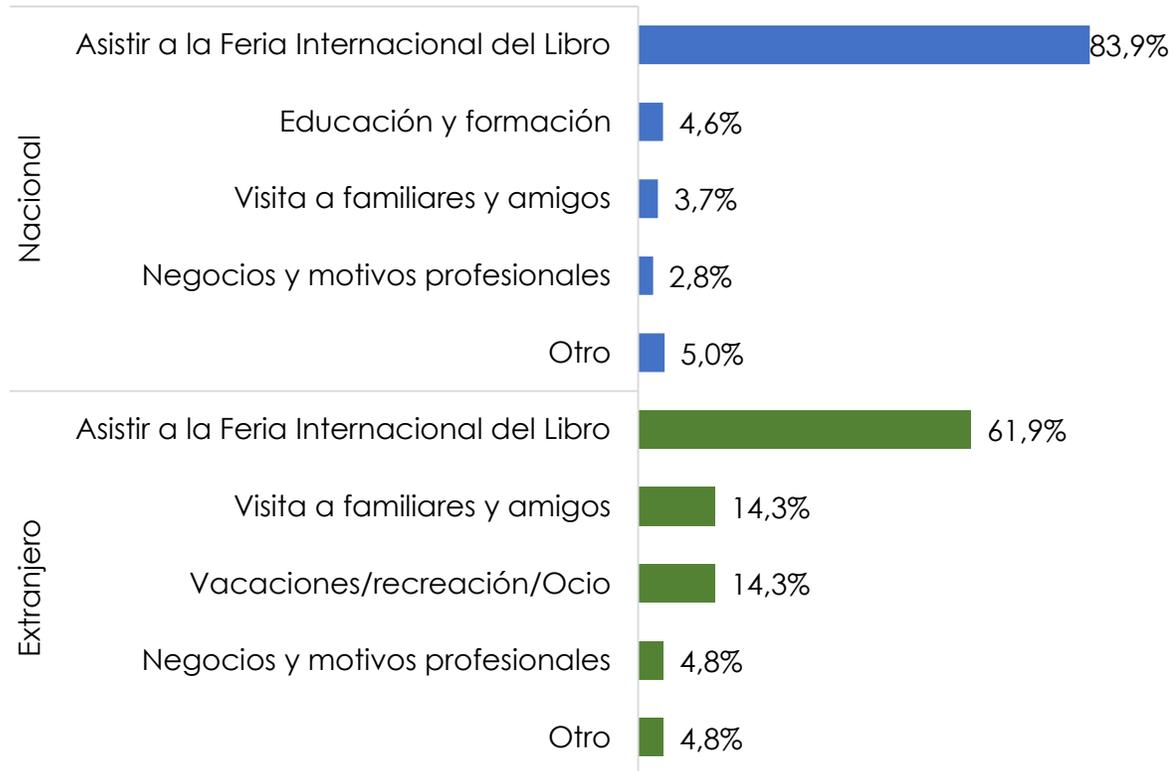


El 71,8% del total de visitantes nacionales encuestados manifestó haber visitado más de 10 veces la ciudad de Bogotá. Únicamente el 4,6% de los nacionales manifestó que era su primer visita a la ciudad.

El 42,9% del total de visitantes extranjeros encuestados manifestó que era su primera vez en la ciudad. El 23,8% de los extranjeros manifestó haber estado más de 10 veces en la ciudad.

CARACTERIZACIÓN

Principal motivo de viaje



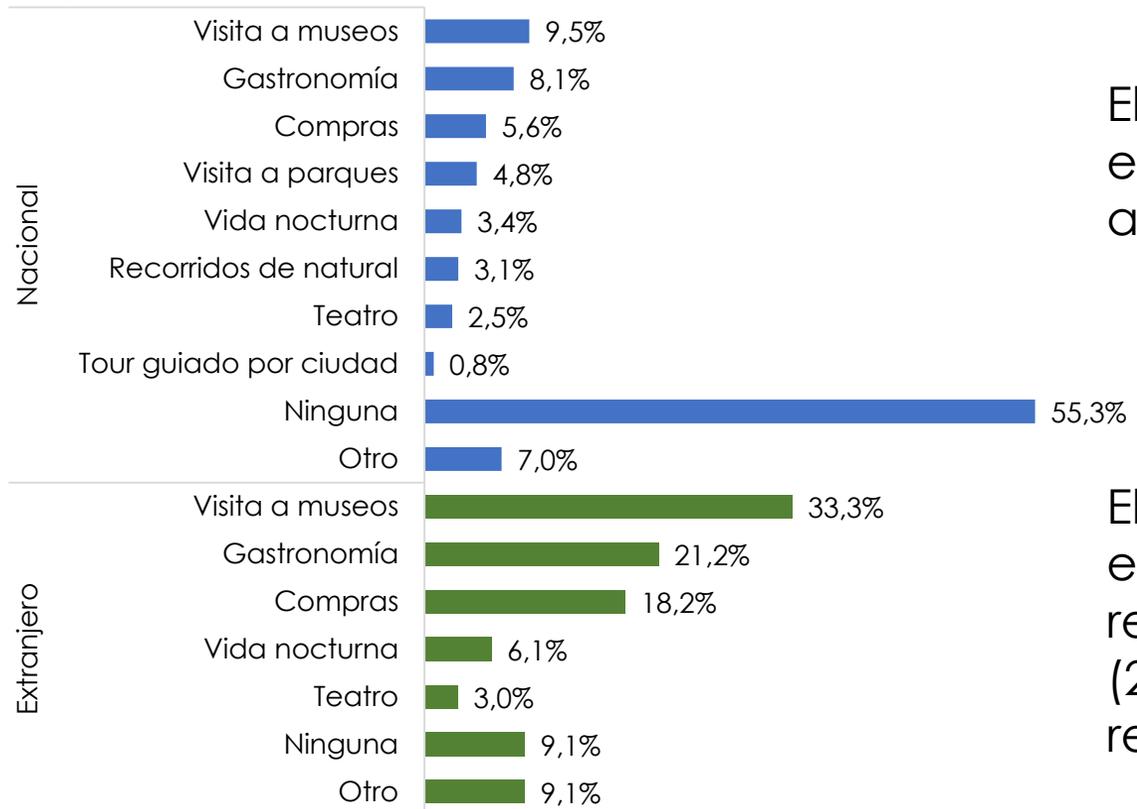
El 83,9% del total de visitantes nacionales encuestados manifestó que el principal motivo de su viaje a Bogotá fue asistir a la Feria del Libro.

El 61,9% del total de visitantes extranjeros encuestados manifestó que el principal motivo de su viaje a Bogotá fue asistir a la Feria del Libro seguido por visita a familiares y amigos (14,3%) y vacaciones/recreación (14,3%).



CARACTERIZACIÓN

Otras actividades realizadas en la ciudad



El 55,3% del total de visitantes nacionales encuestados manifestó no realizar una actividad adicional a asistir a la feria.

El 33,3% del total de visitantes extranjeros encuestados manifestó visitar museos, además de realizar actividades realizadas con la gastronomía (21,1%) y compras (18,2%). El 9,1% manifestó no realizar otra actividad.

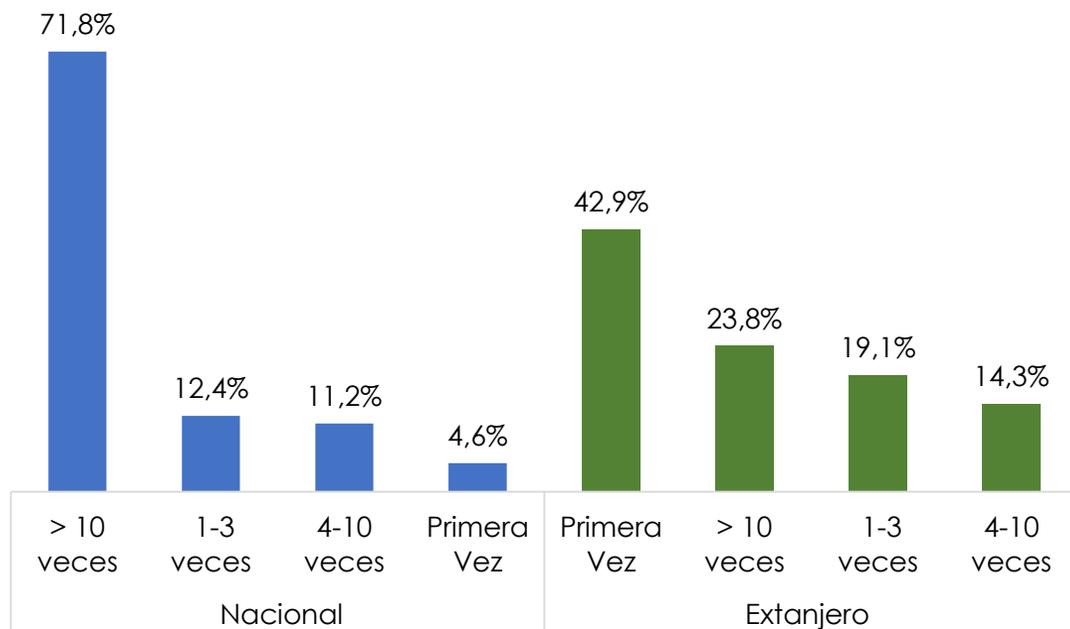


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

Número de versiones a las que ha asistido



El 71,8% del total de visitantes nacionales encuestados manifestó haber asistido (incluyendo 2017) a más de 10 versiones de la Feria del Libro. El 12,4% de 1 a 3 veces y el 11,2% de 4 a 10.

El 42,9% del total de visitantes extranjeros encuestados manifestó que era la primera vez en la Feria del Libro. El 23,8% afirmó haber asistido más de 10 veces y el 19,1% de 1 a 3 veces.



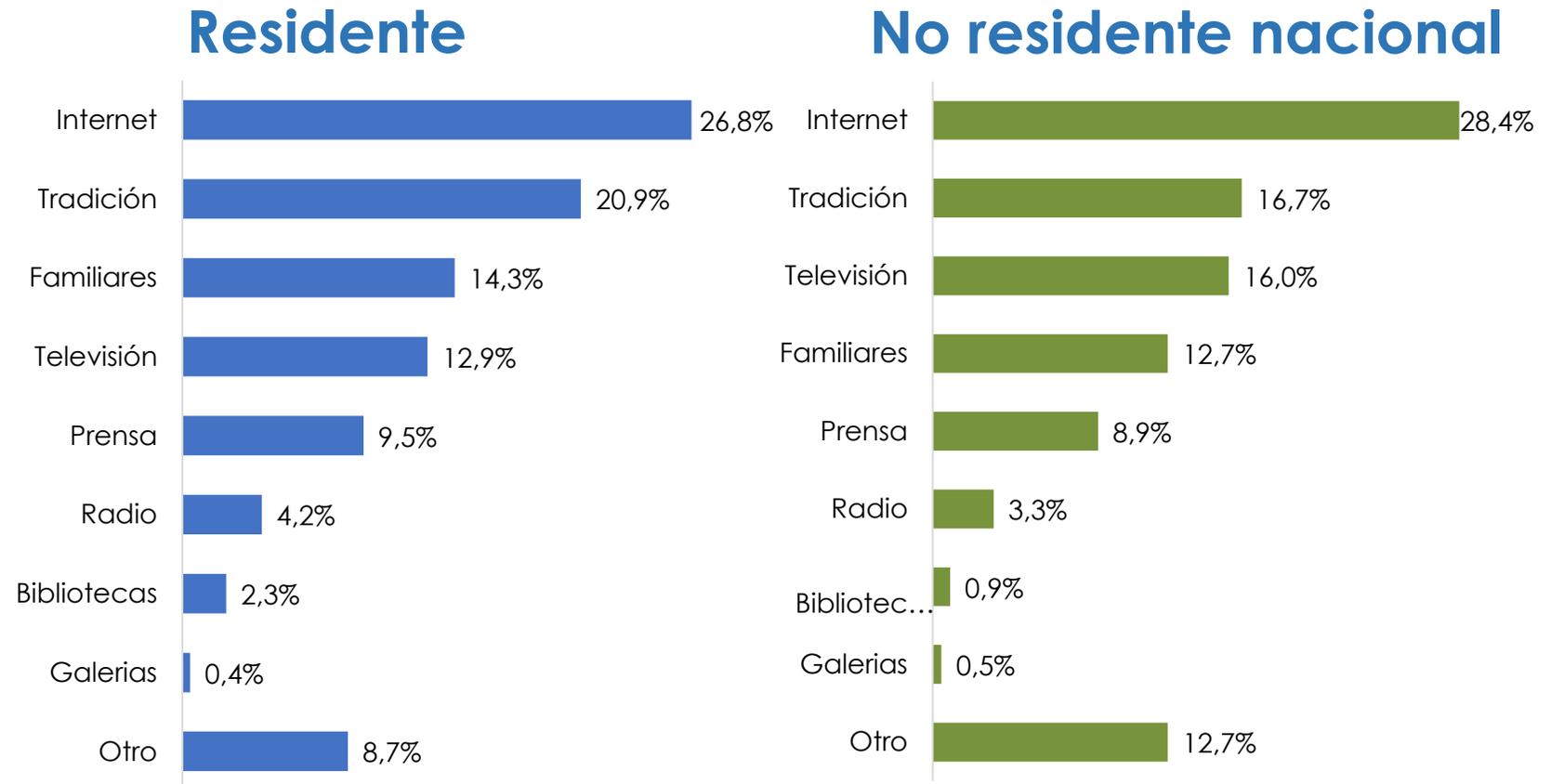
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

Fuente de información

La fuente de información más consultada por los residentes y no residentes nacionales fue internet con 26,8% y 28,4% respectivamente, seguida por tradición, familiares y televisión.



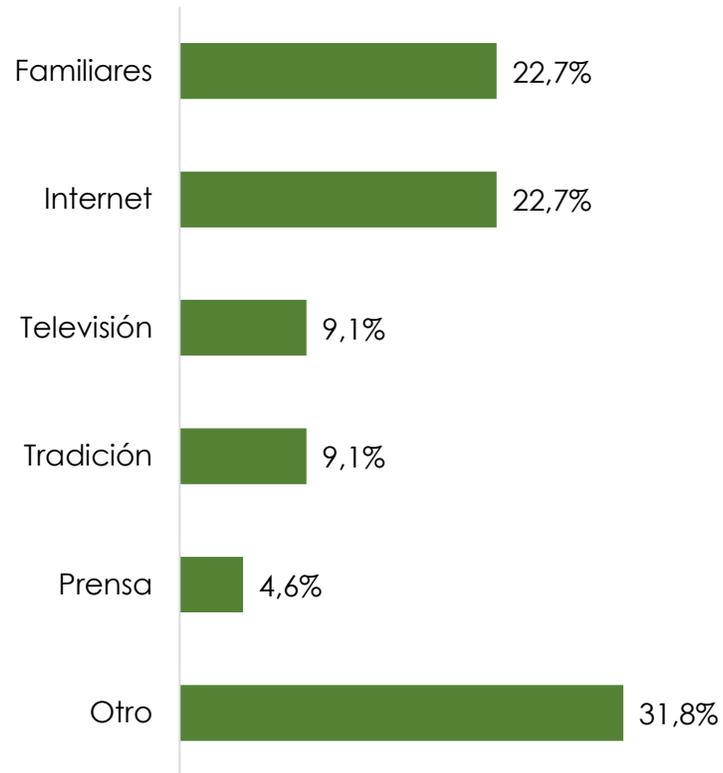
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

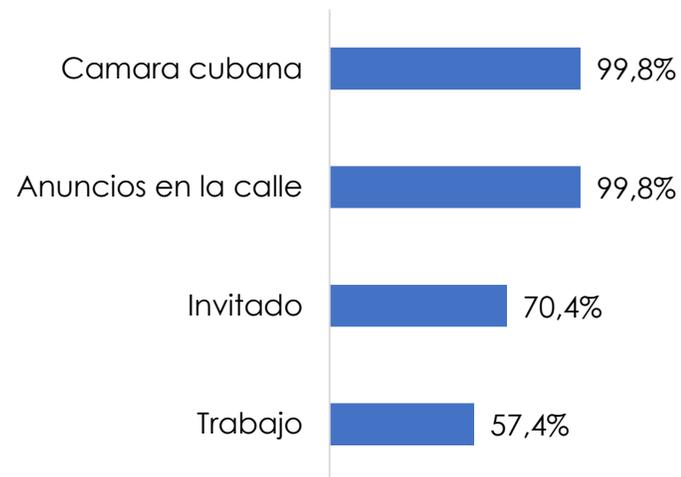
CARACTERIZACIÓN

Fuente de información

No residente internacional



Otro

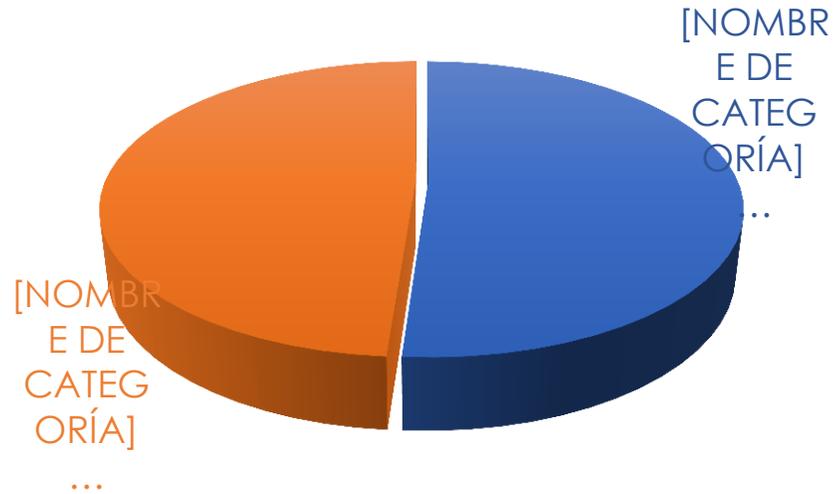


La fuente de información más consultada por los no residentes internacionales fue familiares e internet (22,7%).

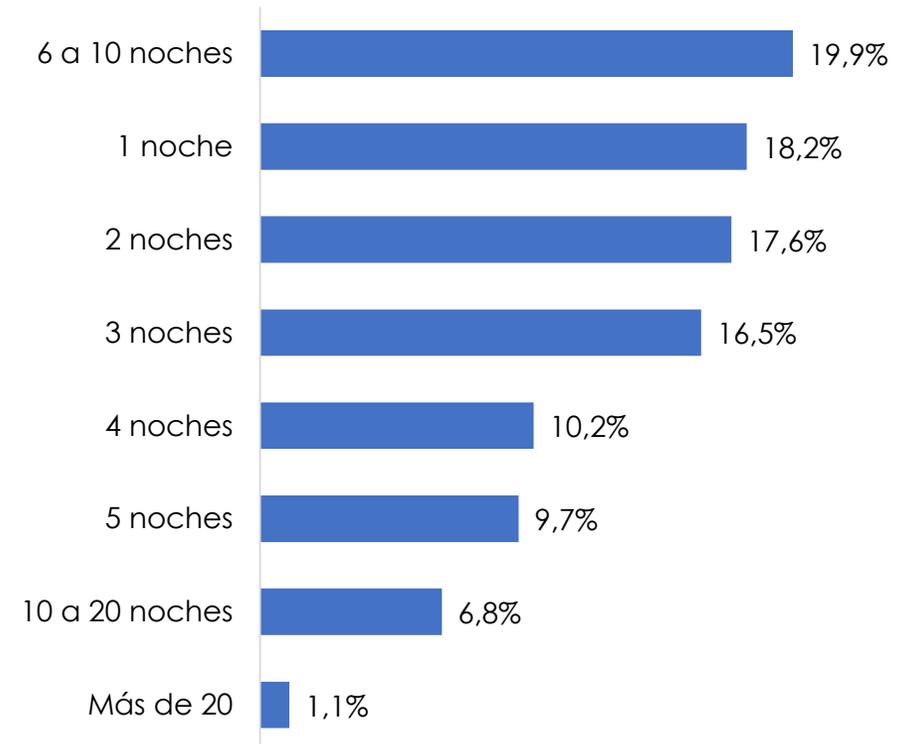
Otras fuentes de información consultadas fueron la Cámara Cubana y los anuncios en la calle.

CARACTERIZACIÓN

Pernoctó – Cuantas noches



En promedio el mayor número de noches que pernoctó un turista fue entre 6 y 10 noches (19,9%), seguido por una (18,2%) y dos noches (17,6%).

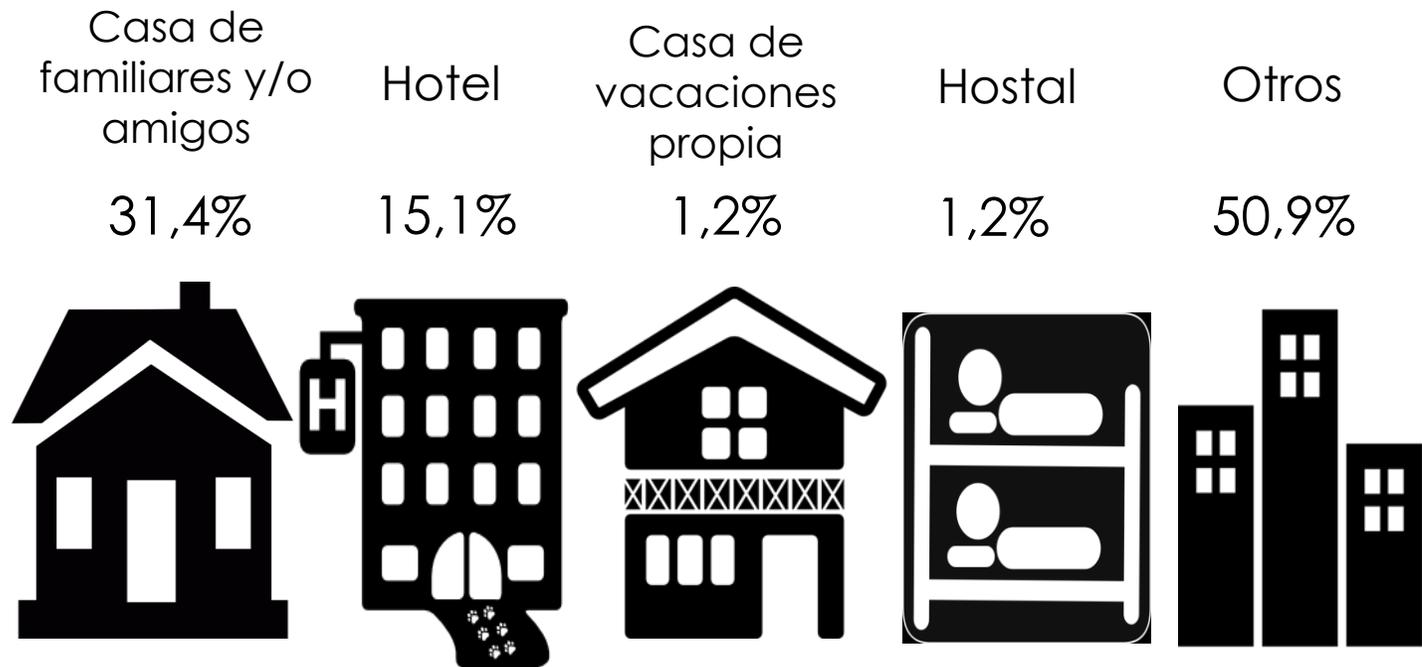


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CARACTERIZACIÓN

Lugar de alojamiento



Los turistas afirmaron que el lugar de alojamiento que más usaron durante su estadía fue casa de familiares y/o amigos (31,4%) y hotel (15,1%).

El 50,9% afirmó usar otro tipo de alojamiento.

CARACTERIZACIÓN

Gasto en Bogotá (excluyendo pasajes)

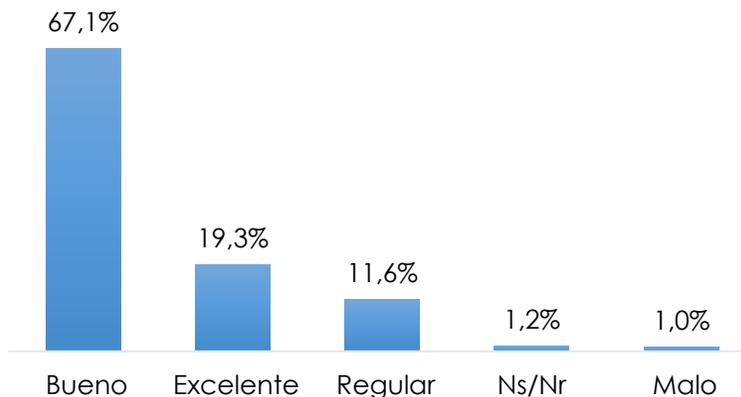


ASPECTOS FESTIVAL – RESIDENTES

Calidad y pertinencia de los invitados



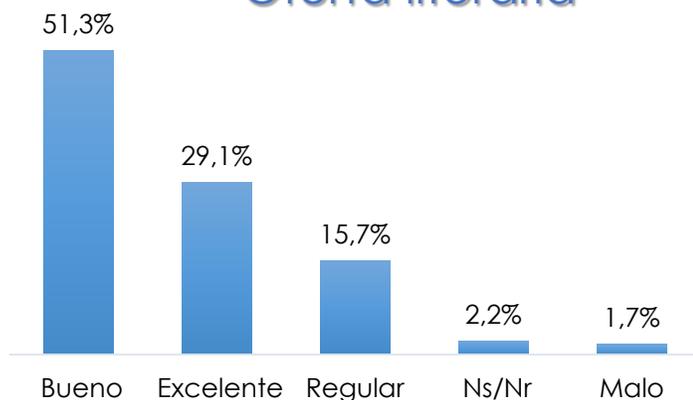
Diseño de los stands



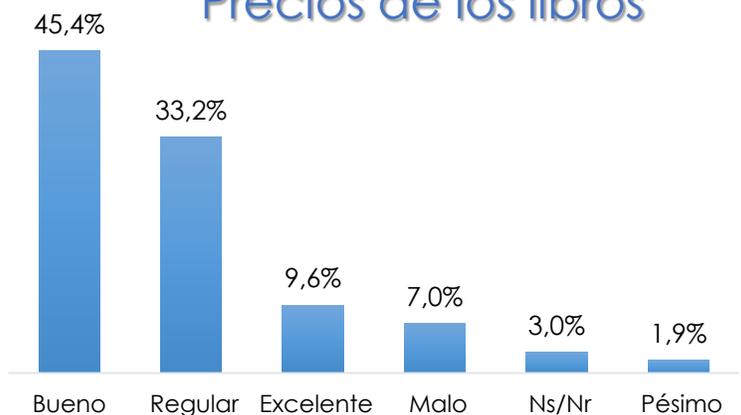
Calidad de los expositores de los stand



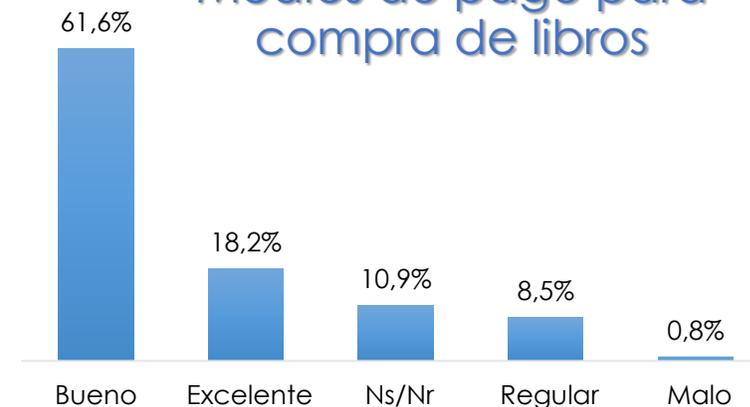
Oferta literaria



Precios de los libros



Medios de pago para compra de libros

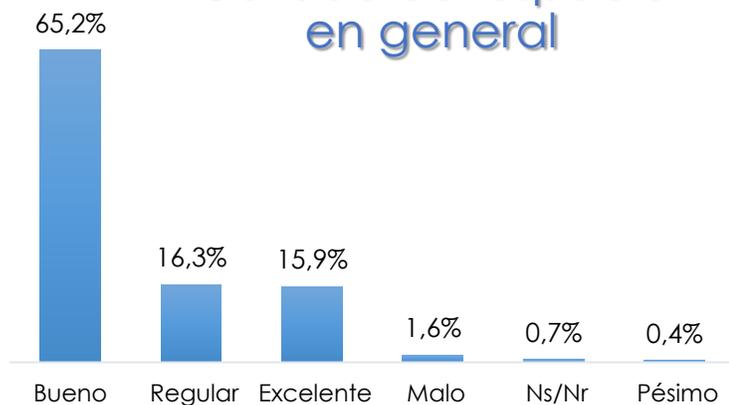


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

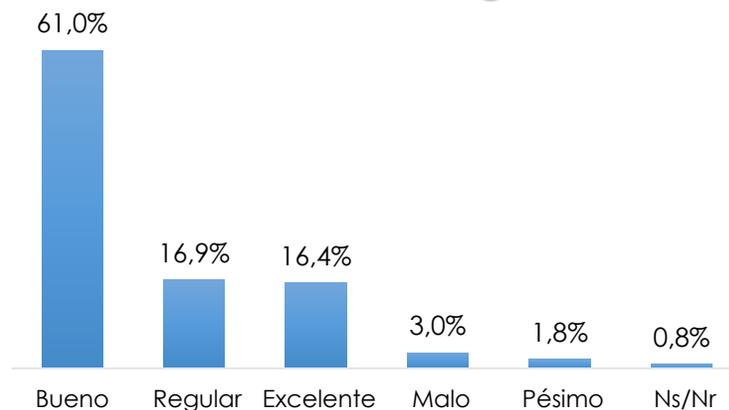
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ASPECTOS FESTIVAL – RESIDENTES

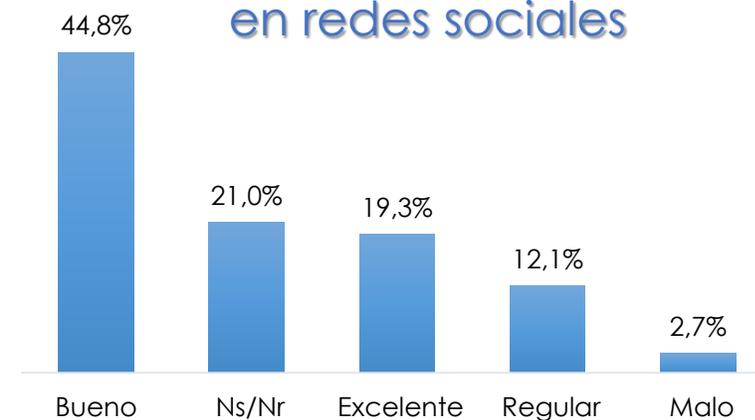
Calidad del espacio en general



Acceso en general



Presencia de la FILBO en redes sociales



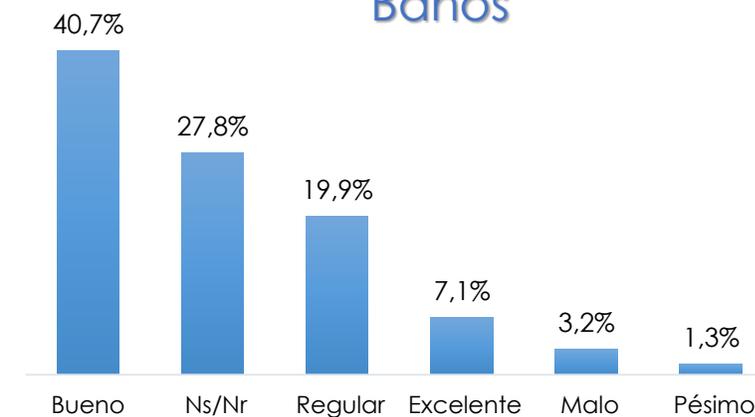
Sitio web de la FILBO



Bebidas y comidas



Baños



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

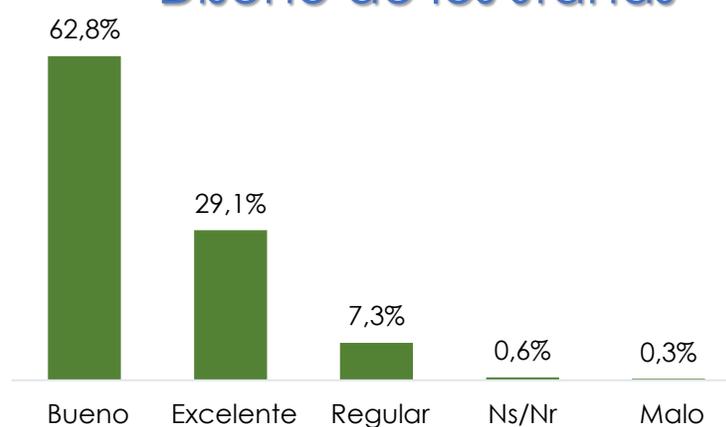
**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ASPECTOS DEL FESTIVAL – VISITANTES

Calidad y pertinencia de los invitados



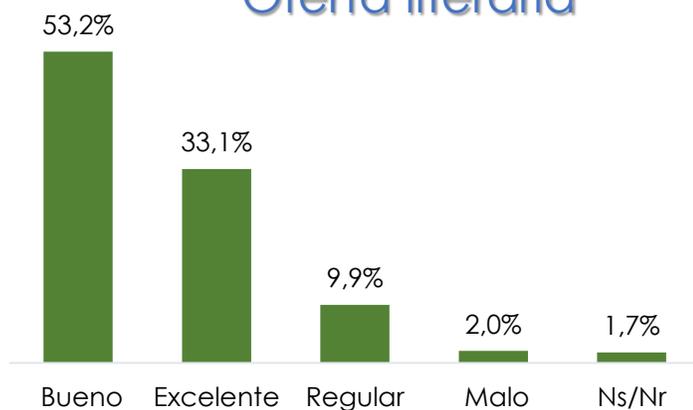
Diseño de los stands



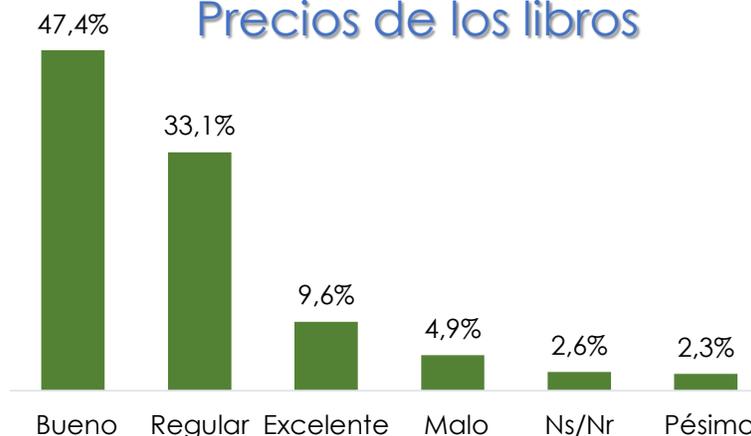
Calidad de los expositores de los stand



Oferta literaria



Precios de los libros



Medios de pago para compra de libros

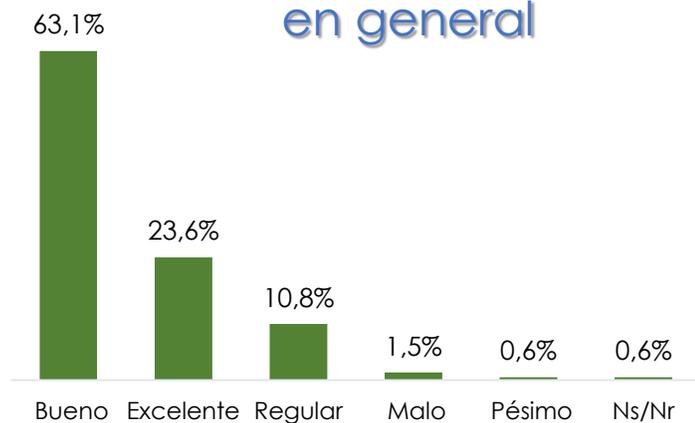


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

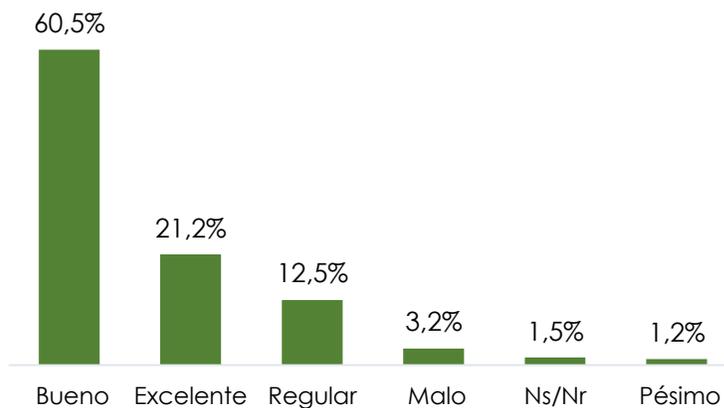
BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ASPECTOS DEL FESTIVAL – VISITANTES

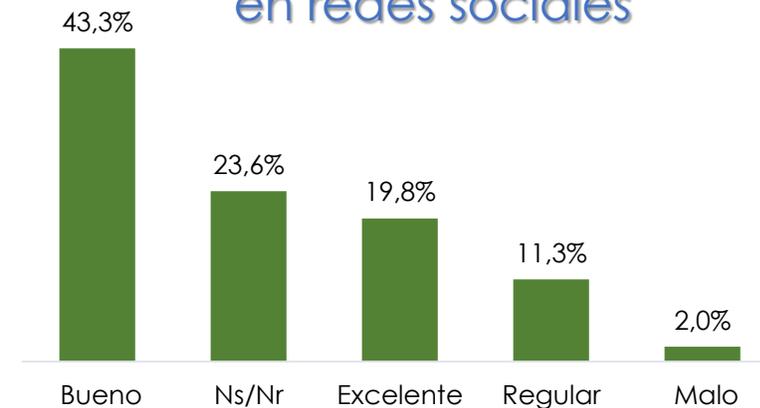
Calidad del espacio en general



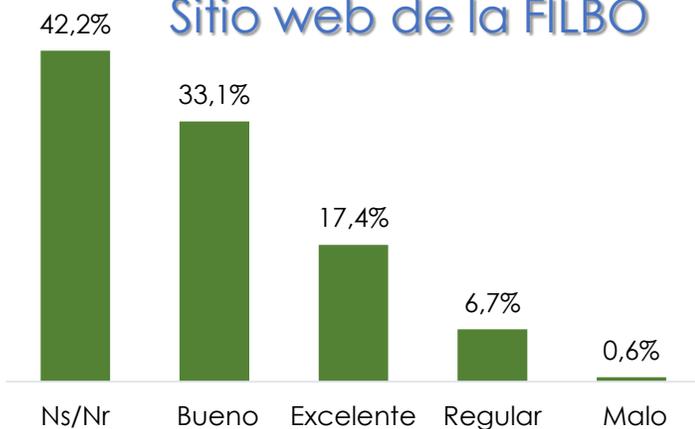
Acceso en general



Presencia de la FILBO en redes sociales



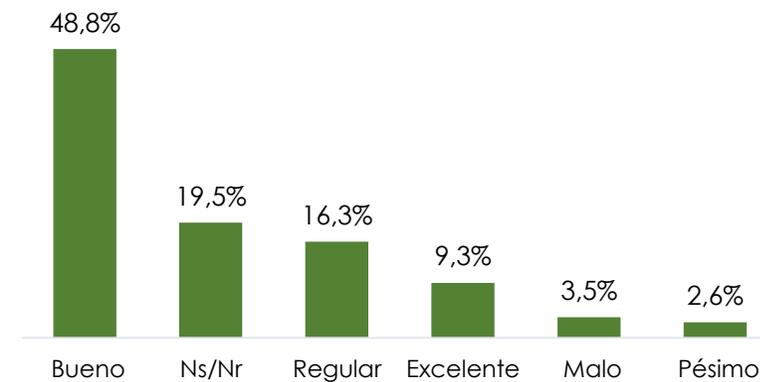
Sitio web de la FILBO



Bebidas y comidas



Baños



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

ASPECTOS QUE NO GUSTARON-RESIDENTES

Según los aspectos que no gustaron en la FILBO 2017, los residentes:

19,5%	Afirmó que no hubo ningún aspecto que no les gustara.	9,6%	Afirmó que el número de baños disponibles era insuficiente y que estos estaban muy sucios.
21,3%	Afirmó encontrar precios muy elevados en los libros y principalmente en la comida. Respecto a la comida también dijeron encontrar poca oferta y variedad gastronómica.	6,6%	Afirmó encontrar una gran congestión de personas y largas filas a la entrada de la feria.
14,3%	Afirmó que había falta de espacio en los pabellones y aglomeración en los stands además de poca disponibilidad de sillas.	6,5%	Afirmó que hubo mala organización y logística, especialmente en cuanto a la organización dentro de los pabellones, distribución del espacio y aglomeración de personas.
14,0%	Afirmó que el pabellón del país invitado Francia era muy poco elaborado y encontrar filas muy largas para entrar a este y el resto de eventos.	4,7%	Afirmó que hubo información insuficiente y deficiente por parte de los organizadores y guías dentro de los pabellones y poca señalización.
		3,5%	Afirmó que todos los aspectos del festival fueron buenos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

ASPECTOS QUE NO GUSTARON-NO RESIDENTES

Según los aspectos que no gustaron en la FILBO 2017, los no residentes:

28,1% Afirmó encontrar precios muy elevados en los libros y principalmente en la comida. Respecto a la comida también dijeron encontrar poca oferta y variedad gastronómica.

19,5% Afirmó que no hubo ningún aspecto que no les gustara.

12,5% Afirmó que había falta de espacio en los pabellones y aglomeración en los stands además de poca disponibilidad de sillas.

9,9% Afirmó que el número de baños disponibles era insuficiente y que estos estaban muy sucios.

9,6% Afirmó que el pabellón del país invitado Francia era muy poco elaborado y encontrar filas muy largas para entrar a este y el resto de eventos.

6,8% Afirmó encontrar una gran congestión de personas y largas filas a la entrada de la feria.

5,1% Afirmó que hubo mala organización y logística, especialmente en cuanto a la organización dentro de los pabellones, distribución del espacio y aglomeración de personas.

4,9% Afirmó que hubo información insuficiente y deficiente por parte de los organizadores y guías dentro de los pabellones y poca señalización.

3,7% Afirmó que todos los aspectos del festival fueron buenos.



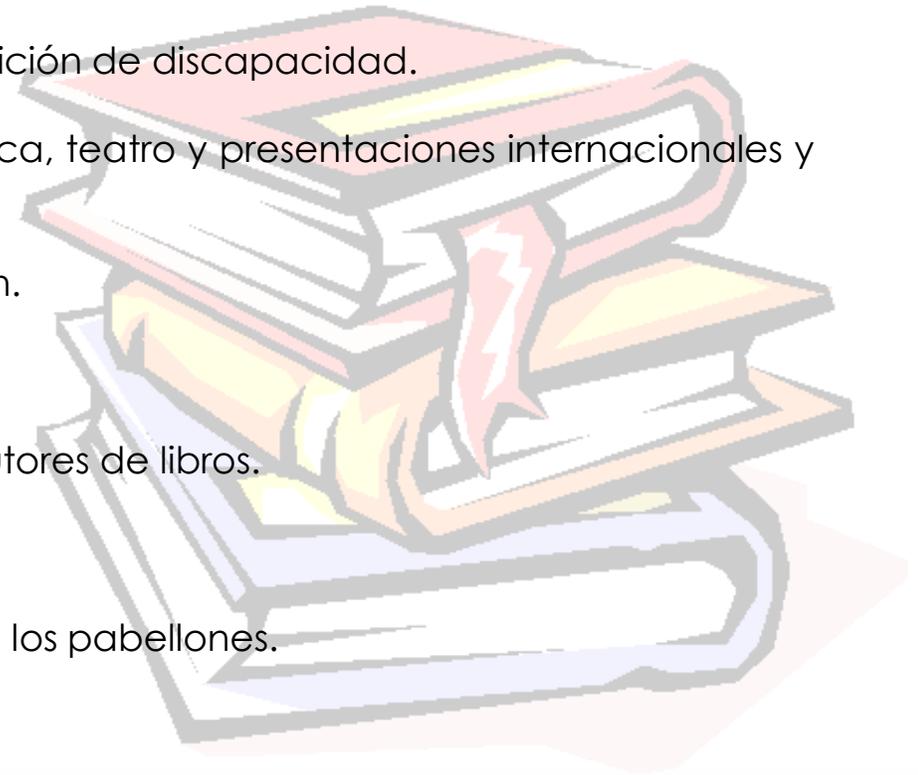
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

QUÉ FALTÓ INCLUIR-RESIDENTES

Según los aspectos que faltó incluir en la FILBO 2017, para los residentes:

- Mayor número de actividades interactivas, lúdicas y culturales, fuera y dentro de los pabellones, para bebés, niños, adolescentes y adultos que fomenten la lectura.
- Mayor infraestructura que permita la accesibilidad de personas en condición de discapacidad.
- Incluir más presentaciones y/o exposiciones relacionadas con arte, música, teatro y presentaciones internacionales y nacionales.
- Incluir pabellones que se enfoquen en temas de tecnología e innovación.
- Mayor disponibilidad de baños en cada uno de los pabellones.
- Diversificar los expositores internacionales y nacionales además de los autores de libros.
- Incluir lugares de descanso donde se habilite un mayor número de sillas.
- Mejorar los puntos de información, señalización y guías dentro y fuera de los pabellones.
- Mejorar la oferta gastronómica de la plazoleta de comidas.



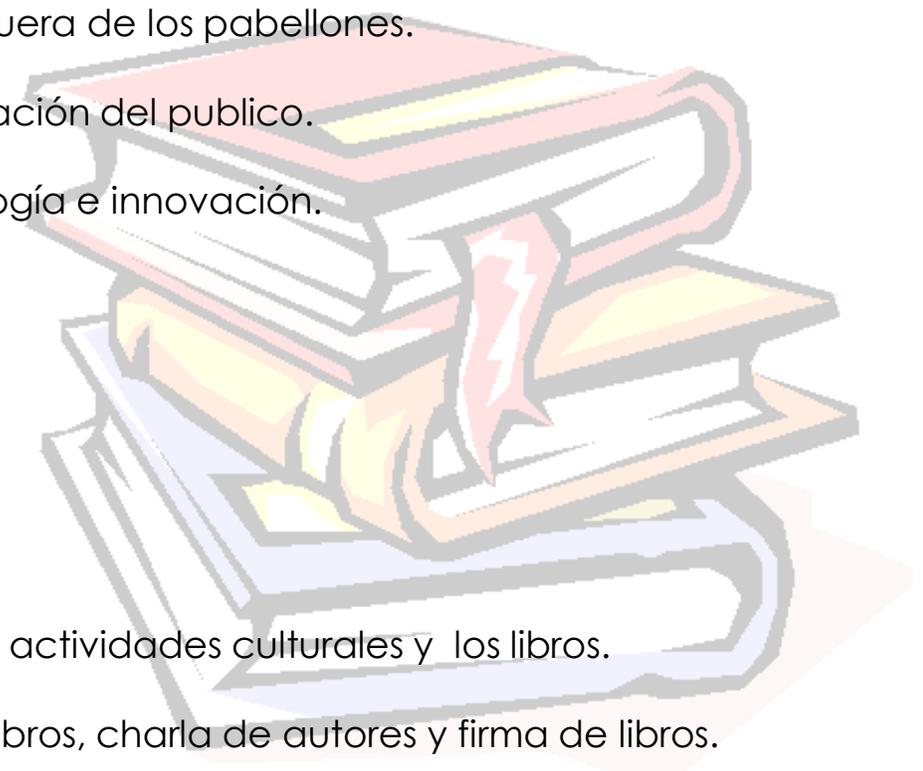
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

QUÉ FALTÓ INCLUIR- NO RESIDENTES

Según los aspectos que faltó incluir en la FILBO 2017, para los residentes:

- Incluir un mayor número de bancos, cajeros electrónicos y casas de cambio.
- Mayor número de puntos de información, guías y señalización dentro y fuera de los pabellones.
- Premiaciones a los escritores de los libros por número de ventas o aceptación del público.
- Pabellones que incluyan exposiciones o stands relacionados con tecnología e innovación.
- Más presentaciones de artistas y cantantes colombianos.
- Mayor disponibilidad de baños en cada pabellón.
- Exposiciones relacionadas con temas de la paz y reconciliación.
- Estrategias para promocionar escritores nuevos que sean colombianos.
- Eventos fuera de los pabellones que permitan ampliar la variedad en las actividades culturales y los libros.
- Aumentar las zonas de presentación de cortometrajes, lanzamiento de libros, charla de autores y firma de libros.



Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

José Augusto Aragón

Mauricio Acosta

Coordinador Estudios Demanda

Deyna Nathaly Cubillos

Economista

Catalina González

Estadístico



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**