

# **INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:**

**ROCK AL PARQUE 2015**



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

CARLOS SIMANCAS  
**Secretario de Desarrollo Económico**

TATIANA PIÑEROS LAVERDE  
**Directora General  
Instituto Distrital de Turismo**

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO  
**Asesora**

**Investigación equipo técnico del IDT**

Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Erica Indira Ortega Orozco

**Textos:**

Luisa Fernanda Parra, Erica Indira Ortega Orozco

**Colaboradores:**

Secretaria Cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Cultura

**Foto portada:**

Archivo fotográfico IDT.

**Diseño:**

Laura Esmeralda Garzón

**Contacto:**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
2170711 Ext. 111- 135

Bogotá, Diciembre 2015

## Tabla de contenido

---

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>PRESENTACIÓN .....</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                 | <b>7</b>  |
| <b>OBJETIVO.....</b>                      | <b>8</b>  |
| GENERAL .....                             | 8         |
| ESPECÍFICOS.....                          | 8         |
| <b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>              | <b>9</b>  |
| <b>ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>       | <b>11</b> |
| UNIVERSO DE ESTUDIO .....                 | 11        |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN .....               | 11        |
| MECANISMO DE RECOLECCIÓN.....             | 11        |
| PERIODO DE RECOLECCIÓN .....              | 12        |
| ASPECTOS LOGÍSTICOS .....                 | 12        |
| <b>ROCK AL PARQUE– PRESENTACIÓN .....</b> | <b>12</b> |
| HISTORIA.....                             | 12        |
| VERSIONES .....                           | 14        |
| <b>RESULTADOS.....</b>                    | <b>16</b> |

## Tabla de gráficas

|                                                                                      |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación .....                                   | 16                                   |
| Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad .....                         | 17                                   |
| Gráfica 3: Promedio de noches pernoctadas .....                                      | 18                                   |
| Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento .....                            | 19                                   |
| Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje .....                                | 19                                   |
| Gráfica 6: Total turistas según número de versiones asistidas....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 7: Total turistas que asistieron a la versión anterior.....                  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 8: Total de turistas según percepción de versiones anteriores .....          | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 9: Total turistas según medio por el que se enteró del evento .....          | 22                                   |
| Gráfica 10: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento..... | 23                                   |
| Gráfica 11: Promedio de dinero que gastaron los turistas .....                       | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 12: Total turistas según género favorito aparte de Rock                      | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 13: Los organizadores debe mejorar .....                                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 14: Total turistas según pregunta que si sabe quien organiza el evento ..... | 26                                   |
| Gráfica 15: Quien organiza Rock al Parque .....                                      | 27                                   |
| Gráfica 16: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron .....     | 27                                   |
| Gráfica 17: Total turistas según edad.....                                           | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Gráfica 18: Total turistas según género .....                                        | 28                                   |
| Gráfica 19: Total turistas según estrato.....                                        | 29                                   |
| Gráfica 20: Total turistas según nivel educativo.....                                | 30                                   |
| Gráfica 21: Total turistas según ocupación.....                                      | 30                                   |

## Tablas

---

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos .....   | 24 |
| Tabla 2: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas ..... | 25 |

## PRESENTACIÓN

Rock al Parque congrega a los grandes de la música y otros tantos proyectos que enriquecen esta experiencia, es una feria de la cultura del Rock en toda su virtud (XIX edición del festival rock al parque, 2013) este evento ha perdurado en el tiempo y se ha adaptado a las condiciones de la expresión musical en Bogotá.

Es un encuentro que emerge del talento local y que tiene invitados nacionales e internacionales; en un despliegue que corrobora la importancia de la música en este punto del mundo.

Es por esto que el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en el marco de la investigación “Asistentes a eventos de ciudad Bogotá” se complace en presentar la segunda medición de ROCK AL PARQUE; uno de los eventos emblemáticos con que cuenta la ciudad y que ha convertido a Bogotá en un referente musical en el mundo toda vez que contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la identidad Bogotana. Al final del estudio, presentaremos los resultados de las evidencias recolectadas en la investigación, y que sin duda serán de gran importancia para los lectores interesados en el desarrollo del Turismo para Bogotá. Por lo tanto ponemos a disposición de ustedes este importante documento, esperando que el mismo sirva de consulta y de apoyo al conocimiento de estos temas de ciudad.

**Tatiana Piñeros Laverde**

**Directora General**

## INTRODUCCIÓN

---

Colombia es un país multiétnico y pluricultural, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas. Se puede hablar de una cultura Andina, en la que se siente con mayor fuerza el ancestro europeo; de una cultura Caribe, amalgama de herencias indígenas y africanas; de una cultura Pacífica, de raigambre africana y de la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Este complejo mestizaje encuentra su expresión no sólo en las tradiciones, artesanías y gastronomía colombianas, sino también en sus artes desde la arquitectura, la pintura y la escultura hasta la literatura, el cine y la fotografía, pasando por la música, la danza y el teatro (Proexport, Colombia).

Bogotá pretende tener en la música un motor cultural. Por eso el Festival de Rock al Parque reúne diferentes tendencias sonoras y es financiado por la alcaldía de la ciudad en apoyo con entidades públicas y privadas encargadas de la promoción cultural. Para el año 2012 se invirtieron cerca de 1,1 millones de dólares, según cifras de los organizadores (Invest in Bogotá).

Con lo anteriormente mencionado se evidencia que este evento se ha convertido en un espacio en el que los jóvenes y adultos comparten experiencias en torno al encuentro, que llega con su edición número veinte conservando su carácter al aire libre y gratuito. En la actualidad es uno de los eventos más grandes de Colombia y de América Latina, que

reúne bandas de rock nacionales e internacionales para llenar los escenarios tres días con música de todos los géneros.

Desde sus inicios el festival ha promovido procesos de convivencia basados en el reconocimiento de la diversidad musical y del respeto por las diferentes tendencias que año tras año se encuentran en el parque.

---

## OBJETIVO

### *General*

Analizar el impacto que tiene el Festival Rock al Parque en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante el seguimiento continuo a través de la recolección y análisis de datos durante el evento, que permitan generar información válida y confiable acerca de los residentes, visitantes nacionales e internacionales que en él participaron.

### *Específicos*

- Determinar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales que asisten al Festival Rock al Parque y los que asistieron a la XXI Versión del Festival Rock al Parque 2015.
- Estimar comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento en la ciudad, tanto nacionales e internacionales.
- Determinar si la principal motivación de viaje a Bogotá obedece a la asistencia al Festival.



- Medir la satisfacción de los asistentes respecto a las actividades realizadas durante el Festival y frente a la ciudad como anfitriona del mismo.
- Identificar el perfil del asistente al evento, bien sea residente, visitante nacional o internacional a Bogotá.

## MARCO CONCEPTUAL

---

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.
- ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino (Naciones Unidas, Pagina 11, 2008)<sup>1</sup>, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual.
- ✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve

---

<sup>1</sup> Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo- Naciones Unidas.

categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)

- ✓ **Visitantes:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita.
- ✓ **Visitantes Internos:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- ✓ **Visitantes Internacionales:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes internos e internacionales se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y visitante del día (excursionistas).

- ✓ **Alojamiento turístico:** Un alojamiento turístico es toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
- ✓ **Turista:** Visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada.
- ✓ **Visitante del día o excursionista:** Aquel visitante que no pernocta en el país visitado. No incluye pasajeros en conexión.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

---

### ***Universo de estudio***

Personas mayores de 15 años que asistieron a la XXI versión del Festival Rock al Parque, durante el periodo del 15 y el 17 de agosto del 2015.

### ***Tipo de investigación***

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión. Se calculó un tamaño de muestra aleatoriamente a los asistentes entre el 15 y el 17 de agosto del 2015, distribuidos uniformemente entre los días y una única franja horaria, lo que permite obtener errores en la estimación de variables determinantes máximo del 5%. Para el proceso de expansión y calibración de resultados se utilizaron los conteos del total de personas que ingresaron al escenario por día y franja horaria.

En este sentido, el total de encuestas que se aplicaron durante el Festival Rock al Parque 2015 fueron 2.406 encuestas.

### ***Mecanismo de recolección***

Entrevista personalizada a visitantes acorde con la muestra seleccionada distribuida uniformemente por día y franja horaria.

### ***Periodo de recolección***

El período de recolección correspondió a los días de duración del evento del 15 al 17 de agosto de 2015, en una franja horaria de recolección establecida, según lo acordado con los organizadores del evento.

### ***Aspectos logísticos***

La supervisión del trabajo de campo se realizó por parte de los contratistas profesionales del IDT y del Observatorio de Cultura para la aplicación de las encuestas en los escenarios acordados con la organización del festival los cuales se encargaron de coordinar todo el equipo que participó en la recolección de la información en el evento.

---

## **ROCK AL PARQUE– PRESENTACIÓN**

### ***Historia***

Desde su primera edición en el año 1995, el festival ha sido el evento gratuito más importante de Colombia, al albergar en tres días a varios de los más destacados músicos del mundo. Así lo evidenció Invest in Bogotá en el artículo “Rock al parque, el festival de rock gratuito más grande de Latinoamérica”. Al finalizar su edición número 17, el cual reportó un total histórico de 3’474.000 asistentes en el Parque Metropolitano Simón Bolívar que disfrutaron de 934 grupos musicales, según las cifras oficiales del evento.

Adicional se ofrecen espacios como la rueda de negocios, la carpa distrital y la clínica musical, las cuales ofrece a los interesados en la industria de la música un espacio en el que se encuentran diversos portafolios de intercambio entre agrupaciones y agentes comerciales, con el fin de impulsar de manera profesional a los nuevos artistas de la ciudad así como cátedras a los músicos que año a año se inscriben para perfeccionar sus técnicas con los mejores del mundo.

Este Festival nació por la necesidad de un grupo de jóvenes de tener un espacio en el que la música al aire libre se pudiera vivir y compartir con respeto hacia la diversidad. Por esta razón Mario Duarte, Julio Correal y Berta Quintero dieron vida al festival en 1995, con el apoyo de Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Y es la plataforma de desarrollo, circulación y apropiación más importante de la música alternativa e independiente del país.

De esta manera, agrupaciones como Aterciopelados, Minga Metal, Morfonia, 1280 Almas, Catedral y La Derecha se presentaron en los escenarios con sus grandes éxitos en La Media Torta, el parque Simón Bolívar, el Estadio Olaya Herrera y la Plaza de Toros La Santa María el cual fue el único escenario que cobro la entrada. Para 1996 se realizaron algunos cambios como omitir el espacio de La Santa María, para que el festival fuera completamente gratuito. Desde entonces el Parque Simón Bolívar ha sido su principal sede y el lugar de encuentro para las personas que viajan de diferentes ciudades del país puedan disfrutar de la esencia del sonido rockero (El Espectador, 2014).

Desde 1998 se cuenta con un jurado especializado para la selección de las bandas, que se encarga de evaluar a los aspirantes y así darles la oportunidad de participar en Rock al Parque. Los jurados deben cumplir con experiencia en producción y docencia en géneros como el rock, punk y pop. Deben ser investigadores, periodistas o musicólogos con mínimo cinco años de experiencia en crítica musical o realización de programas en medios de comunicación.

Este año llega a su versión número 20 la cual sigue posicionando a Bogotá como la Ciudad creativa de la música por su amplia oferta en el ámbito musical, la cual fue nombrada en el año 2012 dentro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco. En el 2013 recibió tres sobresalientes festivales internacionales (América Cantat 7, Festival Internacional de Música de Bogotá y Festival Estéreo Picnic) que acreditan el gran estado de su industria musical.

### ***Versiones***

Cada nueva versión tiene sus grandes avances, aquí se presenta una breve ruta con el legado de los festivales anteriores.

**Asistentes a las versiones del festival 1995-2014**

| <b>Año</b>  | <b>Asistentes</b> |
|-------------|-------------------|
| <b>1995</b> | 80.000            |
| <b>1996</b> | 105.000           |
| <b>1997</b> | 160.000           |
| <b>1998</b> | 173.000           |
| <b>1999</b> | 225.000           |
| <b>2000</b> | 192.000           |
| <b>2001</b> | 80.000            |

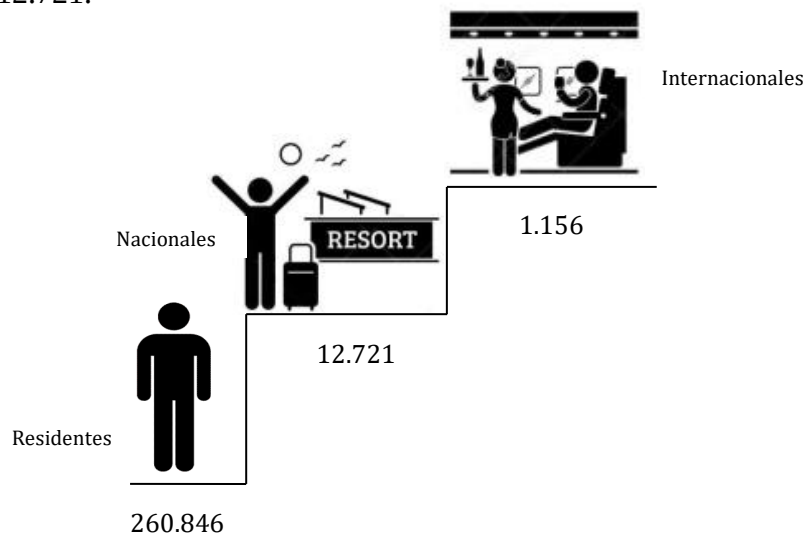
|             |         |
|-------------|---------|
| <b>2002</b> | 81.000  |
| <b>2003</b> | 102.000 |
| <b>2004</b> | 350.000 |
| <b>2005</b> | 210.000 |
| <b>2006</b> | 320.000 |
| <b>2007</b> | 60.000  |
| <b>2008</b> | 250.000 |
| <b>2009</b> | 320.000 |
| <b>2010</b> | 300.000 |
| <b>2011</b> | 224.173 |
| <b>2012</b> | 114.000 |
| <b>2013</b> | 200.000 |
| <b>2014</b> | 300.000 |

Fuente: El Tiempo<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Rock al Parque cifras- El Tiempo

Este año el Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Rock al Parque- 2015 evidenció que el 87% de los espectadores fueron residentes lo que equivale a 260.846 y el 13% restante fueron no residentes nacionales lo que equivale a 12.721.



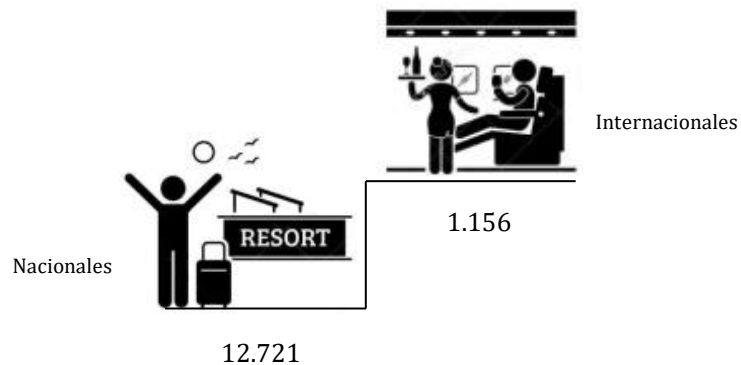
Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al total de turistas que pernoctaron en la ciudad la Investigación evidenció datos interesantes dado que de las encuestas aplicadas hubo mayor número de turistas nacionales lo que equivale a 12.721 personas que de turistas internacionales lo que equivale a 1.156 personas; y se infiere que esto se debe a las diferentes acciones de promoción nacional que realizó IDARTES para que este evento siga siendo un icono emblemático de la ciudad.



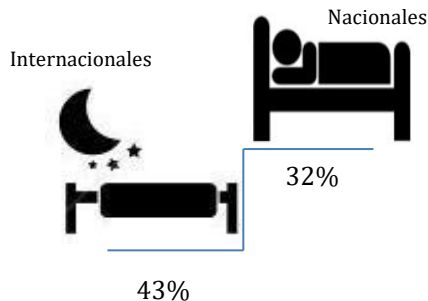
Adicionalmente, Rock al Parque se ha convertido en un icono y según la encuesta de percepción de ciudad realizada por “Bogotá como vamos”: “Rock al Parque es una oportunidad para vivir el consumo de cultura como un escenario para la socialización, la sana convivencia y la apropiación de ciudad. (Bogotá como Vamos, 2014)



**Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad**  
**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Así mismo la encuesta indagó sobre el número de noches pernoctadas en la ciudad la de mayor representación fue 3 noches para los turistas nacionales con una representación del 32% y los turistas internacionales fue de 12 noches con el 43%; no obstante se infiere que para los turistas nacionales el número de noches estuvo asociada con la principal motivación la cual fue participación al Festival y que más adelante se ampliará, de este modo Rock al Parque y la variada agenda cultural de la ciudad completaron la experiencia del mes convirtiendo a Bogotá una vez más en un destino turístico de gran importancia durante el mes de agosto.

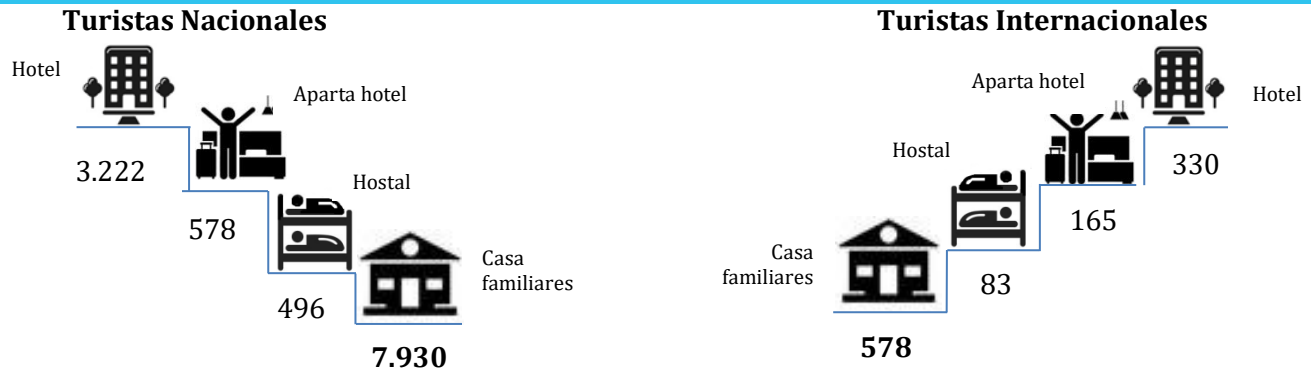
Juan Arbeláez, director de proyectos especiales de Evenpro considera que Rock al Parque fue un logro grandísimo, el evento ha conseguido transformar culturalmente no solo a Bogotá, sino a todo el país.



**Gráfica 3: % de turistas que pernoctaron**

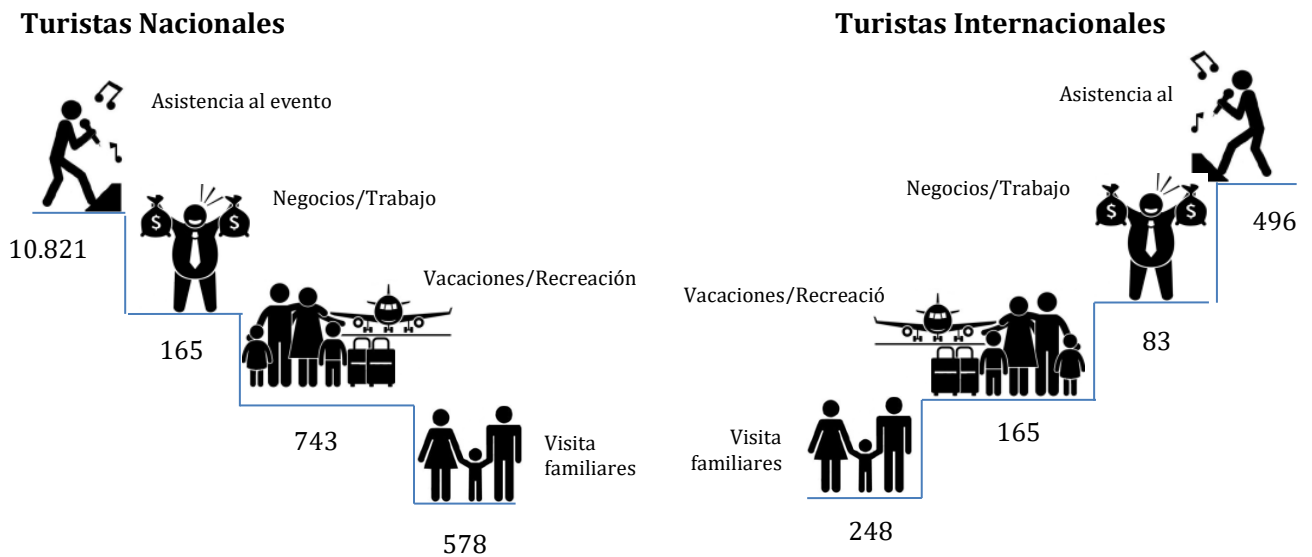
**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2015 evidenció en las encuestas aplicadas que la mayoría de los turistas tanto nacionales (7.930) como internacionales (578) que llegan a la ciudad prefieren alojarse en casa de familiares y/o amigos por comodidad o por minimizar gastos con una representación de 62% y de 50% respectivamente; se concluye que esto obedece a que Bogotá es una ciudad cuyo costo de vida es elevado de acuerdo con el ranking de Costo de Vida a nivel mundial realizado por Expatistan el cual evidencia cuales son las ciudades del mundo más costosas para vivir (La República, 2014); en su Edición 2014 determinó que Bogotá es la séptima ciudad más cara de Latinoamérica, después de Río de Janeiro que ocupa el primer lugar y el 67 a nivel mundial; Y a pesar de que la capital de la República sigue en el top 100 vale la pena resaltar que perdió 38 puestos con respecto a la medición del año pasado, en la que se encontraba en la posición 60.



**Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento**  
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al principal motivo de viaje el Observatorio de Turismo de Bogotá justificó que tanto los turistas nacionales como los internacionales encuestados visitaron la ciudad por motivos de asistencia al festival lo que equivale a 10.821 personas y 496 respectivamente; representando a 85% y el 43% respectivamente.



**Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje**  
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2015 evidenció que de los turistas encuestados que asistieron por primera vez el 42% fueron nacionales lo que equivale a 5.287 personas y el 79% fueron internacionales lo que equivale a 909 personas a pesar de que el evento es emblemático y muchas personas lo conocen, aun la cifra de asistencia por primera vez es muy alta y como se amplió en la anterior grafica “gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje” estaban en la ciudad principalmente asistiendo al evento porque ya todos los ciudadanos esperan la fecha para deleitarse con un fin de semana lleno de buena música, enseñando el talento de muchos de los artistas nacionales, locales e internacionales (Revista DC, 2014).

| No Versiones asistencia |                  |     |                       |     |
|-------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
| No de versiones         | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| 1                       | 5.287            | 42% | 909                   | 79% |
| 2                       | 2.561            | 20% | 0                     | 0%  |
| 3                       | 1.404            | 11% | 0                     | 0%  |
| 4                       | 826              | 6%  | 83                    | 7%  |
| 5                       | 826              | 6%  | 0                     | 0%  |
| 6                       | 248              | 2%  | 0                     | 0%  |
| 7                       | 413              | 3%  | 0                     | 0%  |
| 8                       | 165              | 1%  | 0                     | 0%  |
| 9                       | 165              | 1%  | 0                     | 0%  |
| 10                      | 330              | 3%  | 0                     | 0%  |
| 11                      | 330              | 3%  | 83                    | 7%  |
| 12                      | 165              | 1%  | 0                     | 0%  |
| No aplica               | 0                | 0%  | 81                    | 7%  |
|                         | <b>12.720</b>    |     | <b>1.156</b>          |     |

Tabla 1 Total turistas según número de versiones asistidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En la siguiente gráfica “Total turistas que asistieron a la versión anterior” se comprobó que 5.287 turistas nacionales han asistido por primera vez lo que coincide con los resultados de la gráfica anterior; y 165 de los turistas internacionales asistieron a la versión anterior.

Se infiere que es debido a que para celebrar los 20 años participaron 27 agrupaciones internacionales “*Artistas de países como Estados Unidos, España, México, Argentina, Brasil, Jamaica, Chile, Uruguay, Guyana y Puerto Rico*”(Revista DC, 2014).

| Asistencia a la versión anterior |                         |          |                              |          |
|----------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|----------|
|                                  | <b>Turista Nacional</b> | <b>%</b> | <b>Turista Internacional</b> | <b>%</b> |
| Si                               | 5.287                   | 42%      | 165                          | 14%      |
| No                               | 2.065                   | 16%      | 0                            | 0%       |
| No Sabe/No responde              | 5.287                   | 42%      | 991                          | 86%      |
| No Aplica                        | 82                      | 1%       | 0                            | 0%       |
|                                  | <b>12.721</b>           |          | <b>1.156</b>                 |          |

**Tabla 2 Total turistas que asistieron a la versión anterior**

**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festival Rock al Parque- 2015 evidenció que el 25% de los turistas nacionales (3.222) y el 43% de los turistas internacionales (496) tuvieron la percepción con respecto a la versión anterior que la calidad de los artistas locales mejoró.

En cuanto a los artistas internacionales; el 21% de los turistas nacionales (2.726) tuvieron la percepción que sigue igual respecto a la versión anterior; y el 21% de los turistas internacionales (248) tuvieron la percepción que la calidad de los artistas locales mejoró.

Santiago Trujillo, Director General de IDARTES<sup>3</sup> (2013) reconoce que el festival congrega no solo a grandes de la música sino a otros proyectos que enriquecen la experiencia, las actividades académicas como talleres, conversatorios y foros, zonas de comidas e hidratación.

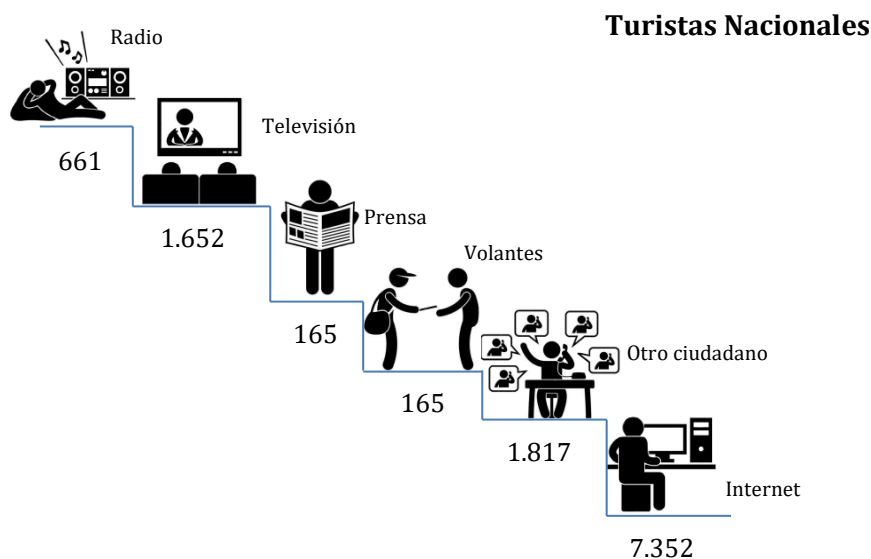
<sup>3</sup> Instituto Distrital de las Artes- IDARTES

|                          |             | Percepción calidad de los artistas |     |                       |     |
|--------------------------|-------------|------------------------------------|-----|-----------------------|-----|
|                          |             | Turista Nacional                   | %   | Turista Internacional | %   |
| Artistas Locales         | Mejoró      | 3.222                              | 25% | 496                   | 43% |
|                          | Empeoró     | 1.983                              | 16% | 83                    | 7%  |
|                          | Sigue Igual | 2.891                              | 23% | 165                   | 14% |
|                          | No Aplica   | 4.625                              | 36% | 412                   | 36% |
| Artistas Internacionales | Mejoró      | 3.056                              | 24% | 248                   | 21% |
|                          | Empeoró     | 2.148                              | 17% | 248                   | 21% |
|                          | Sigue Igual | 2.726                              | 21% | 83                    | 7%  |
|                          | No Aplica   | 4.791                              | 38% | 578                   | 50% |

Tabla 3 Total de turistas según percepción de calidad artistas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

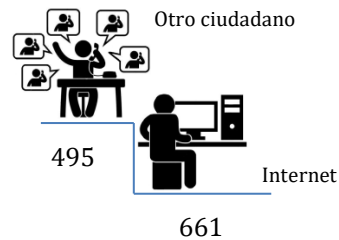
En cuanto a cómo se enteró del evento “Internet” fue el principal medio de difusión; para los turistas internacionales 661 personas con un porcentaje de representación del 57% y en los 7.352 turistas nacionales un porcentaje de 58%.



Gráfica 6: Total turistas nacionales según medio por el que se enteró del evento

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

## Turistas Internacionales



**Gráfica 7: Total turistas internacionales según medio por el que se enteró del evento**  
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a porque medio de internet se enteró de Rock al Parque; tanto para los turistas nacionales (5.452) como para los internacionales (496) las redes sociales fue el principal medio de difusión con un porcentaje de representación de 43% respectivamente.

## Turistas Nacionales



## Turistas Internacionales



**Gráfica 8: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento**  
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Para la pregunta de que si conocía algún grupo bogotano de los que se iba a presentar en el Festival de Rock al Parque los turistas nacionales 6.526 personas si conocía alguno representando el 51%; y para los turistas internacionales 826 personas no conocían alguno con un porcentaje del 71%.

Y en cuanto a la variable que si ha asistido a alguna de las presentaciones en vivo fuera del festival de dichos grupos; tanto para los turistas nacionales (7.682) como los internacionales (991) la respuesta que tuvo mayor representación fue la de NO con un porcentaje de 60% y 76% respectivamente.

**Total turistas según pregunta de grupos bogotanos**

|                              |                      | Reconoce alguno | %   | Ha asistido a alguna de sus presentaciones | %   |
|------------------------------|----------------------|-----------------|-----|--------------------------------------------|-----|
| <b>Turista nacional</b>      | Si                   | 6.526           | 51% | 4.213                                      | 33% |
|                              | No                   | 5.948           | 47% | 7.682                                      | 60% |
|                              | No sabe/ No responde | 247             | 2%  | 826                                        | 6%  |
| <b>Turista internacional</b> | Si                   | 330             | 29% | 83                                         | 7%  |
|                              | No                   | 826             | 71% | 991                                        | 76% |
|                              | No sabe/ No responde | 0               | 0%  | 82                                         | 7%  |

**Tabla 4: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos**

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la zona de comidas que ofreció el Festival el cual fue un espacio de conversación, de encuentro, de provocación del pensamiento, de intercambio de ideas; el Observatorio de Turismo evidenció que 7.187 ( %) turistas nacionales el día que se aplicó la encuesta no había visitado la zona de comidas; 4.791 encontró lo que necesito ( %) y le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio; 8.051 le parecieron los productos de buena calidad y a 5.625 personas no le pareció que los productos que se ofrecieron en la zona de comida fueran económicos y eso se evidencia en la gráfica 13. Los organizadores debe mejorar en la opción otro.



Los turistas internacionales 662 personas respondió que encontró lo que necesito y le parecieron los productos de buena calidad; 441 personas le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio y a 331 personas le pareció que los productos que se ofrecieron en la zona de comida fueran económicos.

### Total turistas según pregunta de la zona de comidas

|                                  |                            | no la<br>ha<br>visto | %   | encuentra<br>lo que<br>necesita | %   | los<br>productos | %   | Existe<br>higiene y<br>limpieza<br>en el<br>servicio | %   | Los<br>productos<br>en general le<br>parecen<br>económicos | %   |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------|-----|---------------------------------|-----|------------------|-----|------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Turista<br/>nacional</b>      | Si                         |                      |     | 4.791                           | 38% | 4.874            | 38% | 4.874                                                | 38% | 1.817                                                      | 14% |
|                                  | No                         |                      |     | 496                             | 4%  | 330              | 3%  | 330                                                  | 3%  | 3.387                                                      | 27% |
|                                  | No aplica                  | <b>7.187</b>         | 56% | 7.187                           | 56% | 7.187            | 56% | 7.187                                                | 56% | 7.187                                                      | 56% |
|                                  | No sabe/<br>No<br>responde |                      |     | 248                             | 2%  | 330              | 3%  | 330                                                  | 3%  | 330                                                        | 3%  |
| <b>Turista<br/>internacional</b> | Si                         |                      |     | 330                             | 29% | 330              | 29% | 330                                                  | 29% | 330                                                        | 29% |
|                                  | No                         | <b>743</b>           | 64% | 83                              | 7%  | 83               | 7%  | 83                                                   | 7%  | 83                                                         | 7%  |
|                                  | No aplica                  |                      |     | 743                             | 64% | 743              | 64% | 743                                                  | 64% | 743                                                        | 64% |

Tabla 5: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

A la pregunta que si sabe quién organiza el evento tanto los turistas nacionales (6.856) como los internacionales (660) NO sabe quién organiza el evento representando el 54% y el 57% respectivamente.

Se infiere que este comportamiento se puede presentar a que cuando inicio en 1992 como una iniciativa del cantante Mario Duarte miembro de la banda La Derecha, quien busco el apoyo del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá (IDCT) junto con el empresario cultural Julio Correal buscando de promover las bandas de Rock del país y a

la misma vez fomentar los programas de convivencia y tolerancia entre los jóvenes de la ciudad. (Revista DC, 2014). No hubo necesidad que las entidades públicas que en el participaban realizarán promoción y posicionamiento del evento sino que se posicionó solo a través del tiempo y de las ediciones que se han realizado por lo anterior es que los asistentes no tienen presente quien es el organizador oficial.

| Sabe quién organiza Rock al Parque |                  |     |                       |     |
|------------------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
|                                    | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| Si                                 | 5.782            | 45% | 496                   | 43% |
| No                                 | 6.856            | 54% | 660                   | 57% |
| No Sabe/No responde                | 83               | 1%  | 0                     | 0%  |
|                                    | <b>12.721</b>    |     | <b>1.156</b>          |     |

Tabla 6: Total turistas según pregunta “Sabe quién organiza el evento”

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta “Quien organiza el evento” solo se les aplicó a aquellas personas que SI sabían quién organizaba el evento; 2.478 turistas nacionales (19%) y 330 turistas internacionales (29%) evidenciaron que IDARTES era el organizador oficial y eso es debido a la promoción que ha realizado la entidad no solo con este evento sino con todos los Festivales al Parque que se realizan en la ciudad durante el año y ya las personas esperan; adicional IDARTES realiza alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para atraer más turistas a la ciudad durante la realización de dichos eventos.

| Quien organiza Rock al Parque               |                  |     |                       |     |
|---------------------------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
|                                             | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte | 330              | 3%  | 0                     | 0%  |
| IDRD                                        | 826              | 6%  | 0                     | 0%  |
| Alcaldía Mayor                              | 1.983            | 16% | 165                   | 14% |
| Orquesta Filarmónica                        | 165              | 1%  | 0                     | 0%  |
| IDARTES                                     | 2.478            | 19% | 330                   | 29% |

|           |               |     |              |     |
|-----------|---------------|-----|--------------|-----|
| No aplica | 6.939         | 55% | 660          | 57% |
|           | <b>12.721</b> |     | <b>1.156</b> |     |

**Tabla 7: Quien organiza Rock al Parque**

**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

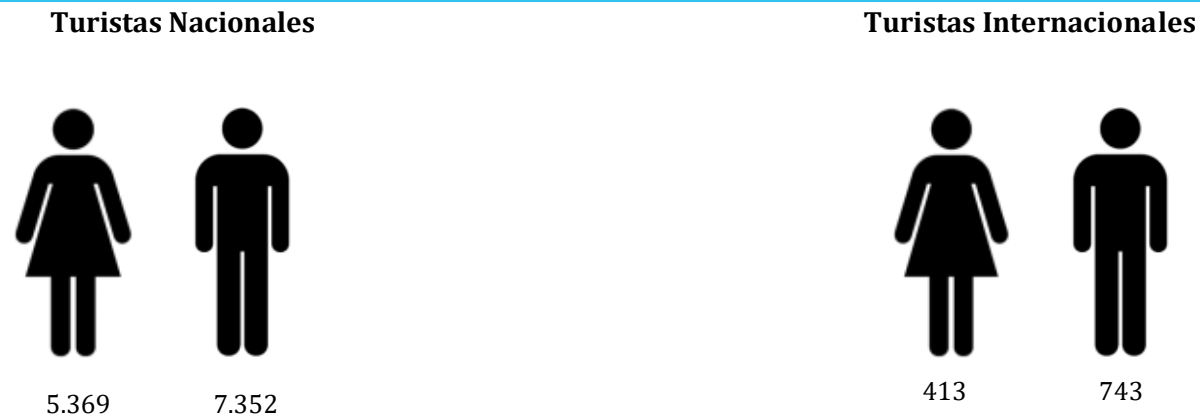
El Observatorio de Turismo en la pregunta calificación de los artistas que se presentaron en el momento de aplicar la encuesta tanto para los turistas internacionales como los nacionales los artistas estuvieron buenos representando el 60% y el 71% respectivamente.

| Calificación artistas que se presentarán |                         |          |                              |          |
|------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|----------|
|                                          | <b>Turista Nacional</b> | <b>%</b> | <b>Turista Internacional</b> | <b>%</b> |
| Muy Buenos                               | 4.213                   | 33%      | 248                          | 21%      |
| Buenos                                   | 7.600                   | 60%      | 826                          | 71%      |
| Regulares                                | 826                     | 6%       | 0                            | 0%       |
| Malos                                    | 0                       | 0%       | 82                           | 7%       |
| No sabe/ No responde                     | 82                      | 1%       | 0                            | 0%       |
|                                          | <b>12.721</b>           |          | <b>1.156</b>                 |          |

**Tabla 8: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron**

**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La investigación de asistentes a eventos de ciudad evidenció que para la variable de género los turistas caracterizados; tanto los turistas nacionales como los internacionales tuvieron mayor representación el género masculino con una representación del 58% y del 64% respectivamente.



Gráfica 9: Total turistas según género

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La estratificación social en Bogotá se “estableció como un sistema de focalización de subsidios para los hogares más pobres con el fin de que pudieran acceder a los servicios domiciliarios de agua potable, electricidad, alcantarillado, gas y teléfono, la política ha incidido hondamente en la forma como se piensan en común las diferencias sociales”(Uribe, 2008) la estratificación se inició en los noventa y hoy en día las grandes ciudades están divididas en 6 estratos, La metodología para realizar dicha clasificación de las viviendas sobre la cual se realiza la estratificación<sup>4</sup> es específica para la capital y difiere de aquella en las otras ciudades.

La siguiente pregunta total turistas según estratificación la mayoría de los turistas nacionales que asistieron al evento fueron de estrato 2 y 3 representado en promedio el 31%; y en cuanto a los turistas internacionales fueron de estrato 4 representando el 29%.

---

<sup>4</sup> Esta metodología y su implementación era responsabilidad del Departamento Nacional de Planeación hasta 2006, cuando pasó a manos del organismo público de Estadística, el DANE.

| Total Turistas según estrato social |                  |     |                       |     |
|-------------------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
|                                     | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| 1                                   | 661              | 5%  | 0                     | 0%  |
| 2                                   | 2.313            | 18% | 165                   | 14% |
| 3                                   | 5.535            | 44% | 83                    | 7%  |
| 4                                   | 1.735            | 14% | 330                   | 29% |
| 5                                   | 743              | 6%  | 0                     | 0%  |
| No sabe/ No responde                | 1.734            | 14% | 578                   | 50% |
|                                     | <b>12.721</b>    |     | <b>1.156</b>          |     |

**Tabla 9: Total turistas según estrato**

**Fuente:** Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció en la pregunta de nivel educativo que los asistentes nacionales de mayor representatividad tenían nivel universitario y según el Dane en el año 2005 en el Censo Nacional de Población y Vivienda demostró que *paradójicamente, mientras la población colombiana ha logrado avances notorios en su calidad de vida, con mejoras significativas en el cubrimiento de servicios públicos, el grueso de la población colombiana apenas llega a la educación secundaria, son muy pocos los que logran avanzar hacia el nivel profesional y, casi se cuentan con los dedos de las manos los que han pasado a una especialización, maestría o doctorado.* (Portafolio, 2005) y Ernesto Rojas Director del Dane se muestra preocupado por una realidad latente y que va creciendo para un país como Colombia que está en proceso de desarrollo y cada vez necesita más que su población alcance estándares educativos mayores.

| Total Turistas según nivel educativo |                  |     |                       |     |
|--------------------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
|                                      | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| Primaria Completa                    | 165              | 1%  | 0                     | 0%  |
| Secundaria Incompleta                | 991              | 8%  | 0                     | 0%  |
| Secundaria Completa                  | 2.974            | 23% | 83                    | 7%  |
| Educación técnica/tecnológica        | 1.570            | 12% | 83                    | 7%  |
| Universitaria Incompleta             | 2.478            | 19% | 83                    | 7%  |
| Universitaria Completa               | 3.222            | 25% | 578                   | 50% |
| Postgrado                            | 909              | 7%  | 165                   | 14% |
| No sabe/No responde                  | 412              | 3%  | 164                   | 14% |
|                                      | <b>12.721</b>    |     | <b>1.156</b>          |     |

Tabla 10: Total turistas según nivel educativo

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta total turistas según ocupación el Observatorio de Turismo de Bogotá identificó que del total de turistas que asistieron al evento; tanto los turistas nacionales (5.617) como internacionales (578) trabaja representando el 44% y el 50% respectivamente.

| Total Turistas según ocupación |                  |     |                       |     |
|--------------------------------|------------------|-----|-----------------------|-----|
|                                | Turista Nacional | %   | Turista Internacional | %   |
| Trabaja                        | 5.617            | 44% | 578                   | 50% |
| Estudia                        | 3.800            | 30% | 165                   | 14% |
| Trabaja y estudia              | 1.900            | 15% | 0                     | 0%  |
| Está desempleado               | 83               | 1%  | 0                     | 0%  |
| Realiza oficios del hogar      | 83               | 1%  | 0                     | 0%  |
| Otra actividad                 | 248              | 2%  | 83                    | 7%  |
| No sabe/No responde            | 990              | 8%  | 330                   | 29% |
|                                | <b>12.721</b>    |     | <b>1.156</b>          |     |

Tabla 11: Total turistas según ocupación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

## Conclusión

Después de realizada esta investigación se puede afirmar que aunque Rock al Parque cuenta con un número de asistentes significativo las personas evidenciaron que el evento aún tiene temas débiles que es vital continuar fortaleciendo y dieron sugerencias a los organizadores del evento, como temas relacionados con la movilidad, la seguridad, el sitio, la disposición de los escenarios y el espacio en general, el posicionamiento de la actividad entre otras, de ahí la importancia de desarrollar esta investigación para así conocer la percepción de los asistentes a fin de mejorar el evento y lograr posicionarlo como parte de un producto turístico potencial para la ciudad.

Aunque el evento ya cuenta con una consolidación como un producto turístico cultural asociado con la imagen de Bogotá como una ciudad cosmopolita, es importante continuar fortaleciendo la promoción y difusión del mismo, dado que según la investigación desarrollada por el Observatorio de Turismo de Bogotá la calificación de la organización del evento es aún un punto débil según lo manifestaron los entrevistados en aspectos asociados a la seguridad, mejorar el sonido, el cartel de artistas que se van a presentar, mejor trato a la hora de las requisas, mejorar la iluminación y el aseo en los baños entre otros.

En conclusión una vez realizado ese diagnóstico e identificado las debilidades con las que cuenta el sector, el IDT ha comenzado a jugar un papel importante y eso es debido a las alianzas que está trabajando con los agentes públicos y privados los cuales son una parte

importante para continuar fortaleciendo y mejorando el desarrollo de la actividad turística para la promoción de la Bogotá de infinitas posibilidades que ya no seamos solo un punto de conexión con los otros destinos o un lugar de trabajo sino que somos la ciudad cosmopolita más diversa de Colombia.



## Referencias

---

El espectador, (2014), Historia de Rock al Parque, Recuperado de: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/historia-de-rock-al-parque-articulo-430720>.

Uribe, (2008), C, Estratificación social en Bogotá: de la política pública a la dinámica de la segregación social, Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2245/1512>

Portafolio, Población colombiana con muy bajo nivel educativo, según los resultados del censo, Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>

Trujillo Santiago, (Agosto, 2014), 20 Años Rock al Parque, Revista DC, 57, 100.

Instituto Distrital De las Artes, 2013, XIX edición del festival rock al parque, Bogotá, Colombia, Líneas Digitales.

