

INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:

COLOMBIA Y SALSA AL PARQUE 2015



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS SIMANCAS
Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora

Investigación equipo técnico del IDT

Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Erica Indira Ortega Orozco

Textos:

Luisa Fernanda Parra, Erica Indira Ortega Orozco, Sergio Clavijo

Colaboradores:

Secretaria Cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Cultura

Foto portada:

Archivo fotográfico IDT.

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
2170711 Ext. 111- 135

Bogotá, Diciembre 2015

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO.....	7
General.....	7
Específicos.....	8
MARCO CONCEPTUAL.....	8
ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
Universo de estudio	11
Tipo de investigación.....	11
Mecanismo de recolección	12
Periodo de recolección.....	12
Aspectos logísticos	12
RESULTADOS.....	13
CONCLUSIÓN.....	27
REFERENCIAS	29

Tabla de gráficas

Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación	13
Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad	14
Gráfica 3: noches pernoctadas de los turistas	15
Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento	16
Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje	16
Gráfica 6: Total turistas nacionales según medio por el que se enteró del evento	19
Gráfica 7: Total turistas internacionales según medio por el que se enteró del evento	19
Gráfica 8: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento	20
Gráfica 9: Total turistas según género	24

Tablas

Tabla 1 Total turistas según número de versiones asistidas	17
Tabla 2 Total turistas que asistieron a la versión anterior	18
Tabla 3 Total de turistas según percepción de calidad artistas	18
Tabla 4: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos	21
Tabla 5: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas	22
Tabla 6: Total turistas según pregunta “Sabe quien organiza el evento”	23
Tabla 7: Quien los organiza	23
Tabla 8: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron.....	24
Tabla 9: Total turistas según estrato	25
Tabla 10: Total turistas según nivel educativo	26
Tabla 11: Total turistas según ocupación.....	27

PRESENTACIÓN

“En los últimos cuatro años Bogotá se ha posicionado como una de las capitales musicales más importantes de América Latina”, señaló Santiago Trujillo, Director General de Idartes (XIV edición del festival Colombia al parque, 2015), es por ello que desde la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte en alianza con IDARTES que año a año le traen a la ciudadanía capitalina lo mejor de la música con artistas locales, nacionales e internacionales; es un despliegue que corrobora la importancia de la música en este punto del mundo.

El Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo de Bogotá, en el marco de la investigación “Asistentes a eventos de ciudad Bogotá” se complace en presentar la primera medición de COLOMBIA Y SALSA AL PARQUE; eventos emblemáticos con que cuenta la ciudad y que ha convertido a Bogotá en un referente musical en el mundo toda vez que contribuye a hacer visibles los elementos patrimoniales tangibles e intangibles más representativos de la identidad Bogotana. Al final del estudio, presentaremos los resultados de las evidencias recolectadas en la investigación, y que sin duda serán de gran importancia para los lectores interesados en el desarrollo del Turismo para Bogotá. Por lo tanto ponemos a disposición de ustedes este documento, esperando que el mismo sirva de consulta y de apoyo al conocimiento de estos temas de ciudad.

Tatiana Piñeros Laverde

Directora General

INTRODUCCIÓN

Colombia es un país multiétnico y pluricultural, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas. Se puede hablar de una cultura Andina, en la que se siente con mayor fuerza el ancestro europeo; de una cultura Caribe, amalgama de herencias indígenas y africanas; de una cultura Pacífica, de raigambre africana y de la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Este complejo mestizaje encuentra su expresión no sólo en las tradiciones, artesanías y gastronomía colombianas, sino también en sus artes desde la arquitectura, la pintura y la escultura hasta la literatura, el cine y la fotografía, pasando por la música, la danza y el teatro (Proexport, Colombia).

Bogotá pretende tener en la música un motor cultural. Por eso que los Festivales de Colombia y Salsa al Parque reúne diferentes tendencias sonoras y es financiado por la alcaldía de la ciudad en apoyo con entidades públicas y privadas encargadas de la promoción cultural.

OBJETIVO

General

Analizar el impacto que tienen los Festivales de Colombia y Salsa al Parque en el comportamiento turístico de la ciudad, mediante el seguimiento continuo a través de la recolección y análisis de datos durante el evento, que permitan generar información

valida y confiable acerca de los residentes, visitantes nacionales e internacionales que en él participaron.

Específicos

- Determinar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales que asisten a los Festivales Colombia y Salsa al Parque 2015.
- Estimar comportamientos relacionados con la pernoctación de los asistentes al evento en la ciudad, tanto nacionales e internacionales.
- Determinar si la principal motivación de viaje a Bogotá obedece a la asistencia a los Festivales.
- Medir la satisfacción de los asistentes respecto a las actividades realizadas durante los eventos y frente a la ciudad como anfitriona del mismo.
- Identificar el perfil del asistente al evento, bien sea residente, visitante nacional o internacional a Bogotá.

MARCO CONCEPTUAL

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.

- ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino (Naciones Unidas, Pagina 11, 2008)¹, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual.
- ✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)
- ✓ **Visitantes:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita.
- ✓ **Visitantes Internos:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a algún lugar dentro del país pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- ✓ **Visitantes Internacionales:** Cualquier persona que viaja por espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Los visitantes internos e internacionales se subdividen a su vez en dos grandes categorías: turistas y visitante del día (excursionistas).

¹ Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo- Naciones Unidas.

- ✓ **Alojamiento turístico:** Un alojamiento turístico es toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
- ✓ **Turista:** Visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada.
- ✓ **Visitante del día o excursionista:** Aquel visitante que no pernocta en el país visitado. No incluye pasajeros en conexión.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo de estudio

Personas mayores de 15 años que asistieron a los Festivales de Colombia y Salsa al Parque, durante el periodo del 30 y 31 de mayo del 2015 (Salsa); 6 y 7 de Junio del 2015 (Colombia).

Tipo de investigación

Se diseñó una encuesta por muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que permite hacer estimaciones de las variables de interés con un alto nivel de precisión. Se calculó un tamaño de muestra aleatoriamente a los asistentes entre el 30 y 31 de mayo del 2015 (Salsa); 6 y 7 de Junio del 2015 (Colombia), distribuidos uniformemente entre los días y una única franja horaria, lo que permite obtener errores en la estimación de variables determinantes máximo del 5%. Para el proceso de expansión y calibración de resultados se utilizaron los conteos del total de personas que ingresaron al escenario por día y franja horaria.

En este sentido, el total de encuestas que se aplicaron durante los Festivales al Parque 2015 un total de 2.486 encuestas.

Mecanismo de recolección

Entrevista personalizada a visitantes acorde con la muestra seleccionada distribuida uniformemente por día y franja horaria.

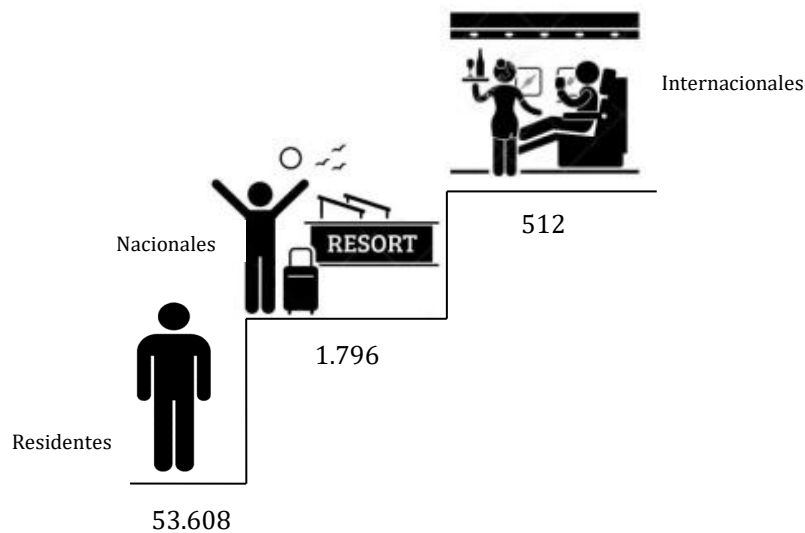
Periodo de recolección

El período de recolección correspondió a los días de duración del evento entre el 30 y 31 de mayo del 2015 (Salsa); 6 y 7 de Junio del 2015 (Colombia), en una franja horaria de recolección establecida, según lo acordado con los organizadores del evento.

Aspectos logísticos

La supervisión del trabajo de campo se realizó por parte de los contratistas profesionales del IDT y del Observatorio de Cultura para la aplicación de las encuestas en los escenarios acordados con la organización del festival los cuales se encargaron de coordinar todo el equipo que participó en la recolección de la información en el evento.

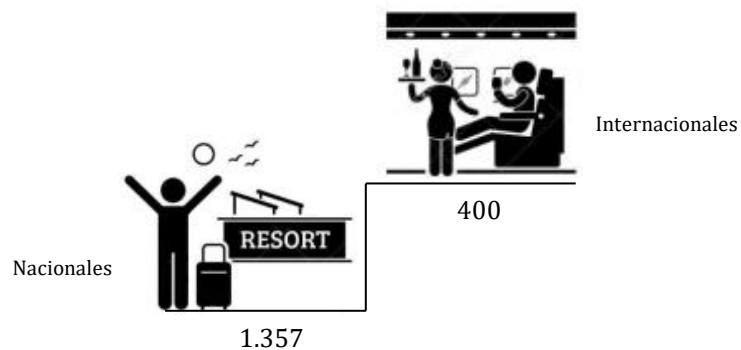
Este año el Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festivales al Parque- 2015 evidenció que el 96% de los espectadores fueron residentes lo que equivale a 53.608, el 3% fueron no residentes nacionales lo que equivale a 1.796 y el 1% restante fueron no residentes internacionales lo que equivale a 512.



Gráfica 1: Total asistentes por subpoblación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

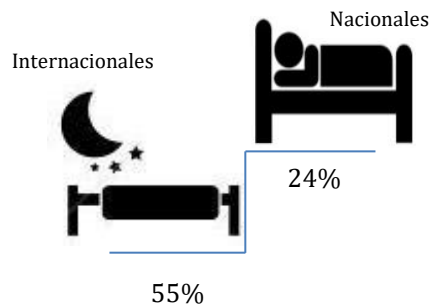
En cuanto al total de turistas que pernoctaron en la ciudad la Investigación evidenció datos interesantes dado que de las encuestas aplicadas hubo mayor número de turistas nacionales lo que equivale a 1.357 personas (77%) que de turistas internacionales lo que equivale a 400 personas (23%); y se infiere que esto se debe a las diferentes acciones de promoción nacional que realizó IDARTES para que este evento siga siendo un icono emblemático de la ciudad.



Gráfica 2: Total turistas que pernoctaron en la ciudad
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Así mismo la encuesta indagó sobre el número de noches pernoctadas en la ciudad la de mayor representación fue 2 noches para los turistas nacionales con 327 (24%) y la de los turistas internacionales fue de 12 noches con 219 (55%); no obstante se infiere que para los turistas nacionales el número de noches estuvo asociado con la principal motivación la cual fue participación al Festival y que más adelante se ampliará, de este modo los eventos al Parque y la variada agenda cultural de la ciudad completaron la experiencia del mes convirtiendo a Bogotá una vez más en un destino turístico de gran importancia durante los días del mes de Mayo y Junio.

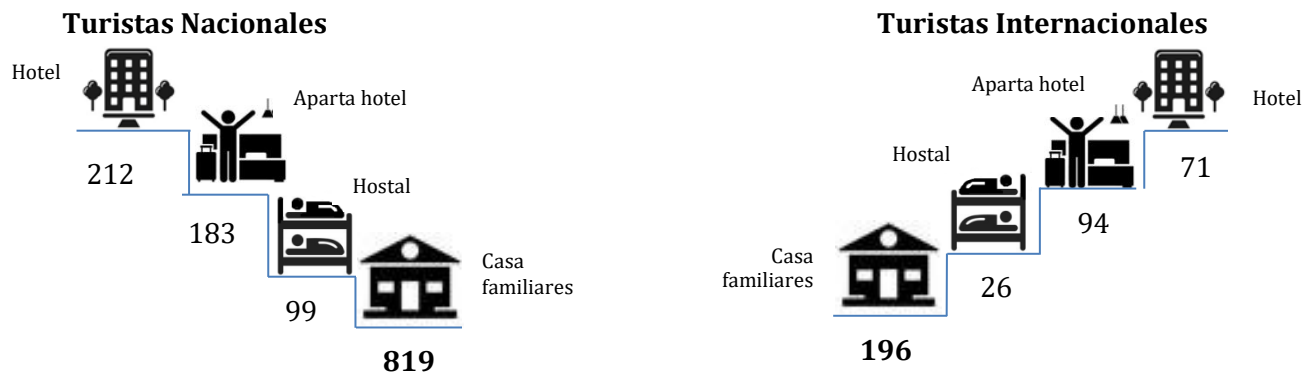
Juan Arbeláez, director de proyectos especiales de Evenpro considera que los eventos al parque han sido un logro grandísimo, los diferentes eventos al parque que se realizan en la ciudad han conseguido transformar culturalmente no solo a Bogotá, sino a todo el país.



Gráfica 3: % de turistas que pernoctaron

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

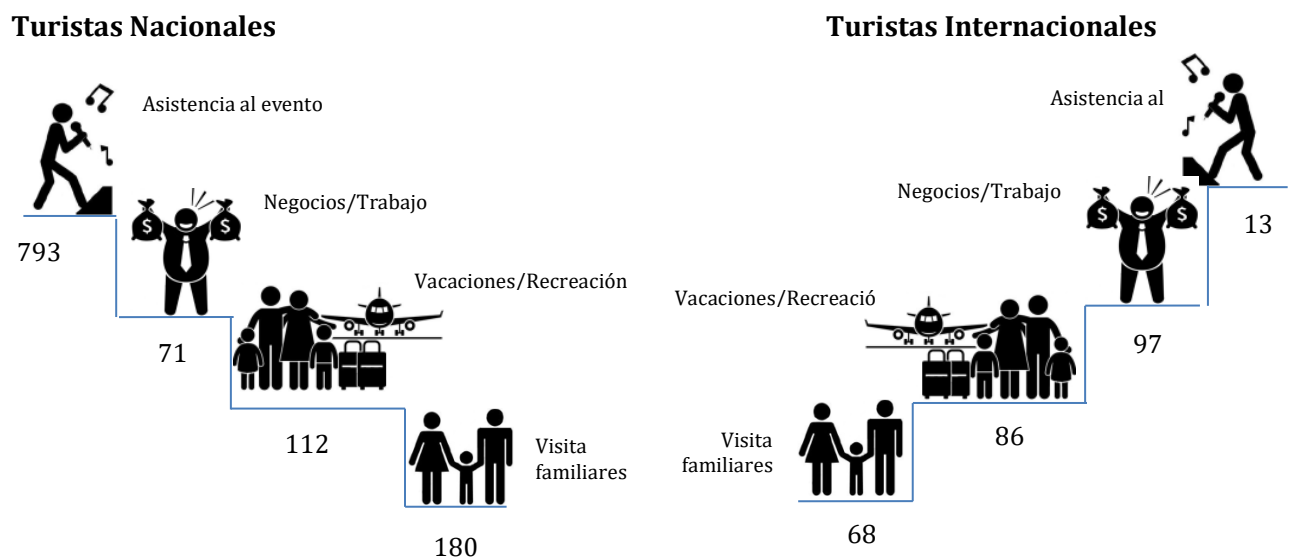
El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festivos al Parque- 2015 evidenció en las encuestas aplicadas que los turistas tanto nacionales (819) como internacionales (196) que llegan a la ciudad prefieren alojarse en casa de familiares y/o amigos por comodidad o por minimizar gastos con una representación de 61% y de 49% respectivamente; se concluye que esto obedece a que Bogotá es una ciudad cuyo costo de vida es elevado de acuerdo con el ranking de Costo de Vida a nivel mundial realizado por Expatistan el cual evidencia cuales son las ciudades del mundo más costosas para vivir (La República, 2014); en su Edición 2014 determinó que Bogotá es la séptima ciudad más cara de Latinoamérica, después de Río de Janeiro que ocupa el primer lugar y el 67 a nivel mundial; Y a pesar de que la capital de la República sigue en el top 100 vale la pena resaltar que perdió 38 puestos con respecto a la medición del año pasado, en la que se encontraba en la posición 60.



Gráfica 4: Total turistas según tipo de alojamiento

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto al principal motivo de viaje el Observatorio de Turismo de Bogotá justificó que los 1.326 turistas nacionales que respondieron a esta variable visitaron la ciudad por motivos de asistencia al festival lo que equivale a 793 personas representando a 60%; y los 400 turistas internacionales que respondieron a esta variable visitaron la ciudad por motivos de negocios lo que equivale a 97 personas representando el 24%.



Gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La Investigación además evidenció que de los turistas encuestados que asistieron por primera vez el 59% fueron nacionales lo que equivale a 803 personas y el 100% fueron internacionales lo que equivale a 400 personas a pesar de que los eventos al parque son emblemáticos y muchas personas lo conocen, aun la cifra de asistencia por primera vez es muy alta y como se amplió en la anterior grafica “gráfica 5: Total turistas según motivo de viaje” estaban en la ciudad asistiendo al evento porque ya todos los ciudadanos esperan la fecha para deleitarse con un fin de semana lleno de buena música, enseñando el talento de muchos de los artistas nacionales, locales e internacionales (Revista DC, 2014).

No Versiones asistencia				
No de versiones	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
1	803	59%	400	100%
2	285	21%	0	0%
3	128	9%	0	0%
4	42	3%	0	0%
6	42	3%	0	0%
9	13	1%	0	0%
10	13	1%	0	0%
11	29	2%	0	0%
	1.355		400	

Tabla 1 Total turistas según número de versiones asistidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En la siguiente gráfica “Total turistas que asistieron a la versión anterior” se comprobó que 337 turistas nacionales (63%) asistieron a la versión anterior.

Se infiere que es debido a que para celebrar los 20 años participaron 27 agrupaciones internacionales “*Artistas de países como Estados Unidos, España, México, Argentina, Brasil, Jamaica, Chile, Uruguay, Guyana y Puerto Rico*”(Revista DC, 2014).

Asistencia a la versión anterior		
	Turista Nacional	%
Si	337	63%
No	202	37%
Total	539	

Tabla 2 Total turistas que asistieron a la versión anterior

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad Festivales al Parque- 2015 evidenció que tanto los turistas internacionales como nacionales tuvieron la percepción con respecto a la versión anterior que la calidad de los artistas locales e internacionales mejoró; representando al 85% de los turistas nacionales (404) y el 6% de los turistas internacionales (29); y en cuanto a los artistas internacionales el 65% de los turistas nacionales (375) y el 5% de los internacionales (29).

Santiago Trujillo, Director General de IDARTES² (2013) reconoce que el festival congrega no solo a grandes de la música sino a otros proyectos que enriquecen la experiencia, las actividades académicas como talleres, conversatorios y foros, zonas de comidas e hidratación.

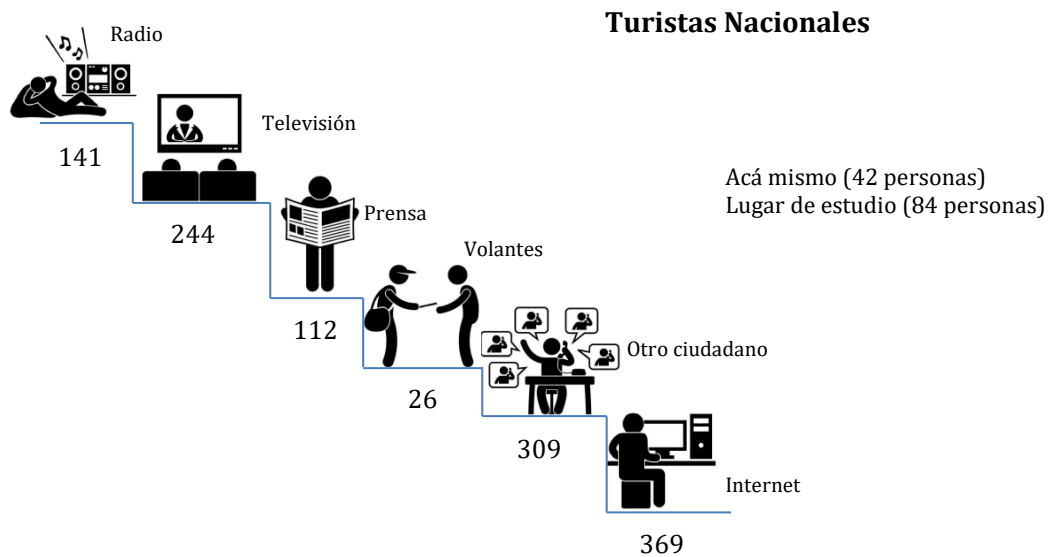
Percepción calidad de los artistas					
		Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Artistas Locales	Mejoró	404	85%	29	6%
	Empeoró	29	6%	0	0%
	Sigue Igual	15	3%	0	0%
Artistas Internacionales	Mejoró	375	65%	29	5%
	Empeoró	86	15%	0	0%
	Sigue Igual	86	15%	0	0%

Tabla 3 Total de turistas según percepción de calidad artistas

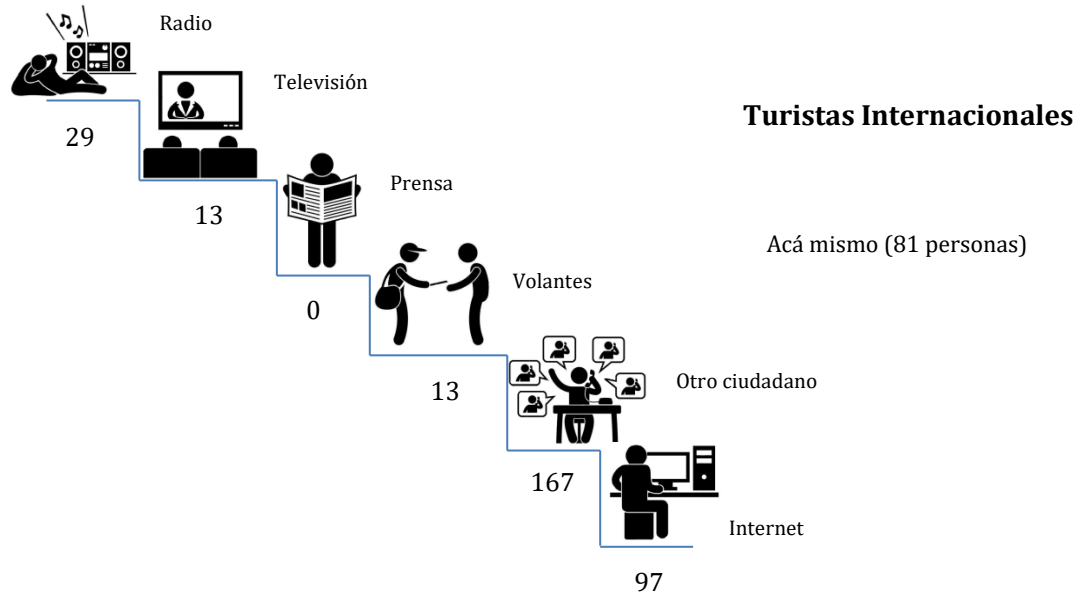
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

² Instituto Distrital de las Artes- IDARTES

La Investigación de asistentes a eventos de ciudad en la variable- *cómo se enteró del evento*- “Internet” fue el principal medio de difusión; para los turistas nacionales 369 personas con un porcentaje de representación del 28% y en los turistas internacionales el principal medio fue otro ciudadano (167) con un porcentaje de 42%.



Gráfica 6: Total turistas nacionales según medio por el que se enteró del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT



Gráfica 7: Total turistas internacionales según medio por el que se enteró del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a porque medio de internet se enteró de los eventos; para los 369 turistas nacionales que respondieron a esta variable; 228 turistas encuestados evidenciaron que las redes sociales fue el principal medio de internet de difusión con un porcentaje de representación de 62% respectivamente.

Turistas Nacionales



Gráfica 8: Total turistas por el medio de internet que se enteraron del evento
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Para a la pregunta de que si conocía algún grupo bogotano de los que se iba a presentar en los Festivales de Colombia y Salsa al Parque los turistas nacionales 694 personas si conocía alguno representando el 41%; y para los turistas internacionales 274 personas no conocían alguno con un porcentaje del 16%.

Y en cuanto a la variable que si ha asistido a alguna de las presentaciones en vivo fuera de los festivales de dichos grupos; para los turistas nacionales (359) la respuesta que tuvo mayor representación fue la de NO con un porcentaje de 44% y para los internacionales (58) la respuesta que tuvo mayor representación fue la de SI con un porcentaje de 7%.

Total turistas según pregunta de grupos bogotanos

		Reconoce alguno	%	Ha asistido a alguna de sus presentaciones	%
Turista nacional	Si	694	41%	322	40%
	No	620	36%	359	44%
	No sabe/ No responde	42	2%	13	2%
Turista internacional	Si	125	7%	68	8%
	No	274	16%	58	7%
	No sabe/ No responde	0	0%	0	0%

Tabla 4: Total turistas según pregunta de grupos bogotanos

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

A la variable “Zona de comidas” que ofrecieron los Festivales en sus diferentes escenarios como el Parque Metropolitano Simón Bolívar y el Parque de los Novios fue un espacio de conversación, de encuentro, de provocación del pensamiento, de intercambio de ideas; el Observatorio de Turismo evidenció que 733 (54%) turistas nacionales el día que se aplicó la encuesta no había visitado la zona de comidas; 484 encontró lo que necesito (36%); 542 le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio (40%); 369 le parecieron los productos de buena calidad (29%).

Los turistas internacionales 42 personas encontraron lo que necesitaron y los productos le parecieron de buena calidad con un porcentaje de representación del 11% respectivamente; 110 personas le pareció que existió higiene y limpieza al momento del servicio con un porcentaje del 28% respectivamente.

Total turistas según pregunta de la zona de comidas

		No la ha visto	%	Encuentra lo que necesita	%	Los productos	%	Existe higiene y limpieza en el servicio	%	Los productos en general le parecen económicos	%
Turista nacional	Si			484	36%	542	40%	542	40%	369	29%
	No	733	54%	138	10%	81	6%	81	6%	254	20%
	No aplica			733	54%	733	54%	733	54%	733	54%
Turista internacional	Si			110	28%	110	28%	110	28%	110	28%
	No	248	62%	42	11%	42	11%	42	11%	42	11%
	No aplica			248	62%	248	62%	248	62%	248	62%

Tabla 5: Total Turistas según pregunta de la zona de comidas

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

A la pregunta que si sabe quién organiza el evento los turistas nacionales (662) SI sabe quién organiza el evento representando el 50% y para los internacionales (261) NO sabe quién organiza el evento representando el 65%.

Se infiere que este comportamiento se puede presentar a que cuando inicio en 1992 como una iniciativa del cantante Mario Duarte miembro de la banda La Derecha, quien busco el apoyo del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá (IDCT) junto con el empresario cultural Julio Correal buscando de promover las bandas de Rock del país y a la misma vez fomentar los programas de convivencia y tolerancia entre los jóvenes de la ciudad. (Revista DC, 2014). No hubo necesidad que las entidades públicas que en el participaban realizarán promoción y posicionamiento del evento sino que se posicionó solo a través del tiempo y de las ediciones que se han realizado por lo anterior es que los asistentes no tienen presente quien es el organizador oficial.

Sabe quien organiza los eventos al Parque				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Si	662	50%	138	35%
No	655	50%	261	65%
	1.317		399	

Tabla 6: Total turistas según pregunta “Sabe quién organiza el evento”

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta “Quien organiza el evento” solo se les aplicó a aquellas personas que SI sabían quién organizaba el evento; 450 turistas nacionales (36%) evidenciaron que IDARTES era el organizador oficial; y 86 turistas internacionales (30%) evidenciaron que la Alcaldía Mayor de Bogotá era el organizador oficial y se infiere que esta respuesta se debe por la promoción que se le hace a los eventos en la ciudad.

Quien los organiza				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte	0	0%	0	0%
IDRD	0	0%	0	0%
Alcaldía Mayor	199	16%	86	30%
Orquesta Filarmónica	13	1%	0	0%
IDARTES	450	36%	81	29%
	662		167	

Tabla 7: Quien los organiza

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo en la pregunta calificación de los artistas que se presentaron en el momento de aplicar la encuesta tanto para los turistas internacionales como los nacionales los artistas estuvieron buenos representando el 48% y el 41% respectivamente.

Calificación artistas que se presentarán				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Muy Buenos	578	43%	196	49%
Buenos	649	48%	162	41%
Regulares	29	2%	0	0%
Malos	29	2%	0	0%
No sabe/ No responde	71	5%	42	11%
	1.356		400	

Tabla 8: Total turistas que calificaron los artistas que se presentaron

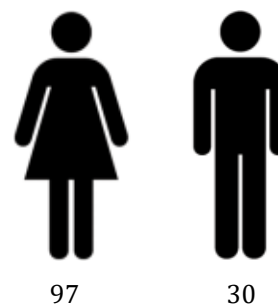
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

En cuanto a la pregunta según género la investigación de asistentes a eventos de ciudad evidenció que de los turistas caracterizados; los turistas nacionales tuvieron mayor representación el género masculino con una representación del 59% y para los turistas internacionales tuvieron mayor representación el género femenino con una representación del 24% respectivamente.

Turistas Nacionales



Turistas Internacionales



Gráfica 9: Total turistas según género

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La estratificación social en Bogotá se “estableció como un sistema de focalización de subsidios para los hogares más pobres con el fin de que pudieran acceder a los servicios domiciliarios de agua potable, electricidad, alcantarillado, gas y teléfono, la

política ha incidido hondamente en la forma como se piensan en común las diferencias sociales”(Uribe, 2008) la estratificación se inició en los noventa y hoy en día las grandes ciudades están divididas en 6 estratos, La metodología para realizar dicha clasificación de las viviendas sobre la cual se realiza la estratificación³ es específica para la capital y difiere de aquella en las otras ciudades.

La siguiente pregunta total turistas según estratificación la mayoría de los turistas nacionales que asistieron al evento fueron de estrato 2 y 3 representado en promedio el 37%; y en cuanto a los turistas internacionales fueron de estrato 4 representando el 24%.

Total Turistas según estrato social				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
2	427	31%	26	7%
3	584	43%	29	7%
4	170	13%	94	24%
5	42	3%	58	15%
6	0	0%	29	7%
No sabe/ No responde	133	10%	164	41%
	1.356		400	

Tabla 9: Total turistas según estrato

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

El Observatorio de Turismo de Bogotá en la Investigación de asistentes de eventos ciudad evidenció en la pregunta de nivel educativo que los asistentes nacionales de mayor representatividad tenían nivel universitario y según el Dane en el año 2005 en el Censo Nacional de Población y Vivienda demostró que *paradójicamente, mientras la población colombiana ha logrado avances notorios en su calidad de vida, con mejoras significativas en el cubrimiento de servicios públicos, el grueso de la población*

³ Esta metodología y su implementación era responsabilidad del Departamento Nacional de Planeación hasta 2006, cuando pasó a manos del organismo público de Estadística, el DANE.

colombiana apenas llega a la educación secundaria, son muy pocos los que logran avanzar hacia el nivel profesional y, casi se cuentan con los dedos de las manos los que han pasado a una especialización, maestría o doctorado. (Portafolio, 2005) y Ernesto Rojas Director del Dane se muestra preocupado por una realidad latente y que va creciendo para un país como Colombia que está en proceso de desarrollo y cada vez necesita más que su población alcance estándares educativos mayores.

Total Turistas según nivel educativo				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Ninguno	29	2%	0	0%
Primaria Incompleta	29	2%	0	0%
Secundaria Incompleta	42	3%	0	0%
Secundaria Completa	228	17%	0	0%
Educación técnica/tecnológica	238	18%	58	15%
Universitaria Incompleta	183	13%	97	24%
Universitaria Completa	366	27%	107	27%
Postgrado	241	18%	138	35%
	1.356		400	

Tabla 10: Total turistas según nivel educativo

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente pregunta total turistas según ocupación el Observatorio de Turismo de Bogotá identificó que del total de turistas que asistieron al evento; tanto los turistas nacionales (717) como internacionales (306) trabaja representando el 53% y el 77% respectivamente.

Total Turistas según ocupación				
	Turista Nacional	%	Turista Internacional	%
Trabaja	717	53%	306	77%
Estudia	215	16%	55	14%
Trabaja y estudia	244	18%	26	7%
Está desempleado	13	1%	13	3%
Realiza oficios del hogar	29	2%	0	0%
Pensionado	42	3%	0	0%
Otra actividad	97	7%	0	0%
	1.357		400	

Tabla 11: Total turistas según ocupación

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Conclusión

Después de realizada esta investigación se puede afirmar que aunque los eventos al parque se han posicionado a lo largo de sus versiones y cuentan con un número de asistentes significativo las personas evidenciaron que el evento aún tiene temas débiles que es vital continuar fortaleciendo y dieron sugerencias a los organizadores del evento, como temas relacionados con las requisas, la seguridad, el sitio de realización, la disposición de los escenarios y el espacio en general, el posicionamiento de la actividad entre otras, de ahí la importancia de desarrollar esta investigación para así conocer la percepción de los asistentes a fin de mejorar el evento y lograr posicionarlo como parte de un producto turístico potencial para la ciudad y que le permita a los organizadores de los diferentes eventos al parque mejorar dichos aspectos.

Aunque el evento ya cuenta con una consolidación como un producto turístico cultural asociado con la imagen de Bogotá como una ciudad cosmopolita, es importante continuar fortaleciendo la promoción y difusión del mismo, dado que según la investigación

desarrollada por el Observatorio de Turismo de Bogotá la calificación de la organización del evento es aún un punto débil según lo manifestaron los entrevistados en aspectos asociados a la seguridad, mejorar el sonido, el cartel de artistas que se van a presentar, mejor trato a la hora de las requisas, mejorar la iluminación y el aseo en los baños entre otros.

En conclusión una vez realizado ese diagnóstico e identificado las debilidades con las que cuenta el sector, el IDT ha comenzado a jugar un papel importante y fortalecido constantemente con las alianzas con los agentes públicos y privados, los cuales son una parte importante para continuar estructurando y mejorando el desarrollo de la actividad turística para la promoción de la Bogotá que supera tus expectativas que ya no seamos solo un punto de conexión con los otros destinos o un lugar de trabajo sino que somos la ciudad cosmopolita más diversa de Colombia.

Referencias

Uribe, (2008), C, Estratificación social en Bogotá: de la política pública a la dinámica de la segregación social, Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2245/1512>

Portafolio, Población colombiana con muy bajo nivel educativo, según los resultados del censo, Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>

Instituto Distrital De las Artes, 2013, XIV edición del festival Colombia al parque, Bogotá, Colombia.

