

BOGOTÁ

BARRACA TEATRO
FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO
ROSA 2014



TORIO
CO
E JULIO

INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:

TEATRO ROSA 2014



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

GUSTAVO PETRO URREGO

Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ

Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO

Asesora

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

Textos:

Paola Andrea Sánchez Prieto, Contratista Profesional Observatorio IDT, Coordinadora

Foto Portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

Equipo Técnico IDT

Paola Andrea Sánchez Prieto, Contratista Profesional Observatorio IDT, Coordinadora.

Oscar Fabián Merchán López, Contratista Profesional Observatorio IDT, Estadístico.

Colaboración y apoyo

Fundación Universitaria Los Libertadores

Convenio de Pasantías Profesionales 135-09

ISSN:

Bogotá, septiembre de 2014

Presentación

Álvaro Bernal en su escrito “Y Bogotá salió del closet: Sánchez Baute y la ciudad contemporánea, muestra a Bogotá como un centro urbano de veloz crecimiento, contemporánea con nuevo significados y parámetros de convivencia ciudadana en la que el individuo es una pieza más de una serie de complejas transformaciones económicas y culturales como consecuencia de la globalización, donde la ciudad se convierte en un espacio de libertad la cual ofrece diferentes alternativas de diversión. Es por ello que el Instituto Distrital de Turismo a través del Observatorio de Turismo en sus líneas de Investigación: “Medición a Eventos en ciudad”, incluye aquellos eventos de importancia para las personas de los sectores LGBTI, ya que sin duda alguna marcan un hito en el concepto de ciudad como una ciudad cosmopolita que permite el acceso y la realización de diferentes actividades, la ciudad representa la posibilidad de descubrir y acceder a nuevos espacios de homosocialización ya sea en escenarios culturales como cine rosa, teatro rosa, marchas y desfiles; escenarios de rumba como bares y discotecas, entre otros. En esta ocasión el Observatorio de Turismo realizó la medición del Festival de Teatro Rosa, un espacio cultural impulsado por la corporación Barraca Teatro, que quien bajo la dirección de Daniel Galeano Rojas busca sensibilizar, visibilizar y educar a través de las tablas y montajes al público residente de la ciudad sobre temas polémicos de la sexualidad y a su vez invitar a las personas foráneas de la ciudad para que asistan a Bogotá y disfruten de su diversidad.

Tatiana Laverde Piñeros

Directora Instituto Distrital de Turismo.

Contenido

<i>Presentación</i>	3
<i>Contenido</i>	4
<i>Contenido de ilustraciones</i>	5
<i>Introducción</i>	6
1. Objetivo general	8
1.1 Objetivos específicos.....	8
2. Marco Conceptual	8
3. Aspecto Metodológico	10
3.1 Tipo de investigación	10
3.2 Universo de estudio y población objetivo	10
3.3 Unidad de observación	10
La población objetivo todas las personas mayores de 18 años que asistieron al Festival.	10
3.4 Fecha de aplicación	10
3.5 Total de Instrumentos aplicados.....	10
3.6 Variables	10
3.7 Niveles o escalas de satisfacción.....	11
3.7.1 Escala de medición nominal	11
3.7.2 Escala de medición ordinal	11
4. Aspecto Logístico	12
5. Resultados	12
5.1 Lugar de Procedencia.....	12
5.2 Caracterización de los residentes.....	13
5.3 Caracterización de los viajeros	19
5.4 Organización y realización del evento en la ciudad de Bogotá (Residentes y visitantes).....	22
<i>Conclusiones</i>	23

Contenido de ilustraciones

Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%).....	13
Ilustración 2 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por género (%).....	13
Ilustración 3 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%) 14	
Ilustración 4 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por orientación sexual (%)...15	
Ilustración 5 Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%)	15
Ilustración 6 Total porcentual de asistentes (residentes) por nivel educativo (%)	16
Ilustración 7 Total porcentual actividades de mayor disfrute en la ciudad (%)	17
Ilustración 8 Total porcentual razón de asistencia al evento (%).....	18
Ilustración 9 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por sexo (%)...19	
Ilustración 10 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por identidad de género (%).....	19
Ilustración 11 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por rango de edad (%)..20	
Ilustración 12 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por nivel educativo (%)	21

Introducción

FESTIVAL DE TEATRO ROSA

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo dando cumplimiento al acuerdo 371 de 2009 por medio del cual se establecen lineamientos de política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas – LGBT- y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el Distrito Capital, realiza en esta oportunidad la identificación de asistentes al evento Festival de Teatro Rosa, caracterizando a los residentes y viajeros que acudieron a las presentaciones realizadas en los diferentes escenarios del festival identificado variables socio-demográficas, hábitos de viaje y grado de satisfacción en general, de tal forma que al final se presente un documento permita conocer detalladamente la población objeto de este estudio (población LGBTI), y generar a partir de él políticas y planes de acción para una mejor acogida en la ciudad.

La iniciativa del Festival Teatro Rosa es una actividad impulsada por la Corporación Barraca Teatro, la cual busca desde su creación sensibilizar, visibilizar y educar sobre la cultura de género en la ciudad y generar un acercamiento positivo con las personas de los sectores LGBTI.

En esta oportunidad se da paso a la tercera entrega de arte, fiesta, teatro y tolerancia denominada III Festival Internacional de Teatro Rosa – Sexo diversidad en escena, en la que la Corporación Barraca junto con el apoyo de Iberescena presenta en tablas diferentes obras, conversatorios, talleres y foros con invitados nacionales como Calí, Medellín y Bogotá y compañías internacionales como Brasil, España, México, Canadá, Cuba y Argentina, en cuatro escenarios a saber: Teatro Barraca, Teatro la Carrera, Kabal Teatro y Teatro Ernesto Arona.

Las funciones seleccionadas hicieron parte de 222 propuestas que llegaron a las manos de Daniel Galeano Rojas, director de Barraca Teatro y Willderman García, director artístico del Festival, quienes escogieron las obras de la programación según su calidad técnica, un contexto incluyente y el guion de las obras.

Compañía Teatro
LaDesierto
TEATRO DE BOGOTÁ



DANIEL

INTERPRETES: MAURICIO ANDAUR - SEBASTIAN ESCOBAR
DISEÑO DE VESTUARIO: OSCAR PEDREROS / DISEÑO GRÁFICO: MAURICIO ANDAUR
AUDIOVISUAL: ELLIOT MORFI / SONIDO: CAMILO ROJAS / DIRECCIÓN: FELIPE DÍAZ

1. Objetivo general

Caracterizar al residente y al viajero de los sectores LGBTI asistentes al Festival Teatro Rosa, de acuerdo con sus variables socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción, vivencia y valoración de la relación calidad – precio de los servicios utilizados, de modo que esta evaluación permita el desarrollo y evaluación de estrategias de política económica y social.

1.1 Objetivos específicos

- ✓ Estimar algunos comportamientos relacionados con la pernoctación de los no residentes que visitaron la ciudad y acudieron al evento.
- ✓ Identificar las características socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción de las personas de los sectores LGBTI.
- ✓ Medir la satisfacción en la realización de este tipo de eventos.

2. Marco Conceptual

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades que lo motiva a asistir a estos eventos.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.
- ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la

clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo,¹ diferente al país de residencia habitual.

✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El *motivo principal* de un *viaje turístico* se define como el motivo sin el cual el *viaje* no habría tenido lugar. La clasificación de los *viajes turísticos* con arreglo al *motivo principal* hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de *visitantes* (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)

✓ **Orientación Sexual:** Dirección del deseo erótico y del afectivo entre las personas, en función de su sexo. Las identidades por orientación sexual son:

Homosexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirige hacia o se materializa con personas de su mismo sexo-género (por ejemplo, hombre que se dirige su deseo erótico-afectivo hacia otro hombre, mujer que se dirige su deseo erótico-afectivo hacia otra mujer).

Lesbiana: Categoría política con la que se identifican las mujeres homosexuales.

Gay: Categoría política con la que se identifican los hombres homosexuales.

Heterosexual: Designa a las personas cuyo deseo afectivo y erótico se dirige hacia o materializa con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

Bisexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirigen hacia o se materializa tanto con personas de su mismo sexo-género como con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

Es importante notar que la identidad de género y la identidad de orientación sexual son vectoriales, eso quiere decir que una persona trans femenina puede tener una

¹ Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008. Página 11.

identidad de orientación sexual heterosexual, o un hombre trans puede considerarse gay y así sucesivamente.²

3. Aspecto Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Sondeo por entrevista directa.

3.2 Universo de estudio y población objetivo

Personas mayores de 18 años que asistieron al Festival de Teatro Rosa, realizado en cuatro escenarios a saber: Teatro Barraca, Teatro la Carrera, Kabala Teatro y Teatro Ernesto Arona; del 15 al 25 de julio de 2014.

3.3 Unidad de observación

La población objetivo todas las personas mayores de 18 años que asistieron al Festival.

3.4 Fecha de aplicación

16, 17, 19, 21, 22 Y 23 de julio de 2014

3.5 Total de Instrumentos aplicados

Se aplicó en total 141 encuestas

3.6 Variables

✓ Socio-demográficas: nacionalidad, género, orientación, edad y nivel educativo.

² Recuperado de:

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014_politicas_publicas/politica_publica_lgbt_balances_y_perspectivas.pdf. Mayo 19 de 2014

- ✓ Psicográficas: Gustos personales (importancia de eventos al escoger la ciudad, motivo de viaje, compañía de viaje), estilo de vida (gasto generado en la ciudad).
- ✓ Conductual: actividades de mayor disfrute, valoración calidad – precio, organización y realización de eventos en la ciudad

3.7 Niveles o escalas de satisfacción

3.7.1 Escala de medición nominal

Se establecieron categorías distintivas que no implican un orden específico. Para el caso de la encuesta esta escala estuvo dada en establecer la categoría de sexo con dos niveles (femenino y masculino), a cada uno se le asigna un número para identificarlo.

Masculino: 1

Femenino: 2

Así mismo, se utilizó esta escala para establecer el lugar de residencia habitual del turista.

Colombiano: 1

Extranjero: 2

3.7.2 Escala de medición ordinal

Se establecieron 10 categorías que implican un orden inherente entre sí. Esta es una escala de medición cuantitativa porque permite ordenar a los eventos en función de la mayor o menor posesión del atributo o característica. Se sabe que una valoración de 10 es mejor que una de 9, que una de 9 es mejor que una de 8, y así sucesivamente. Pero no se sabe por cuánto es mejor 10 que 9 o si la distancia entre los dos es la misma que la distancia entre 9 y 8.

4. Aspecto Logístico

Se contó con el apoyo de personal de la Fundación Universitaria Los Libertadores bajo el convenio 15 de 2009 y encuestadores del Observatorio de Turismo del IDT para la aplicación de las encuestas, la supervisión del trabajo de campo se realizó a través de la coordinación de la investigación encargada de la logística y organización del personal que participó en la recolección de la información en el evento.

5. Resultados

Se aplicaron en total 141 encuestas en los diferentes escenarios y en diferentes obras como: Ay días Chiqui, Tabule, Un beso de Dick, Daniel, Meus Caros Amigos, La única ley es el amor, Huir y Ricardo.



Fotografía: Archivo fotográfico
Medición a Eventos en Ciudad - OTB

5.1 Lugar de Procedencia

Del total de asistentes encuestados el 88% corresponde a residentes de la ciudad, el 5% restante lo comprenden visitantes internacionales dentro de los cuales se incluyen artistas invitados de las obras y finalmente un 7% que corresponde a turista nacional.

Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%)

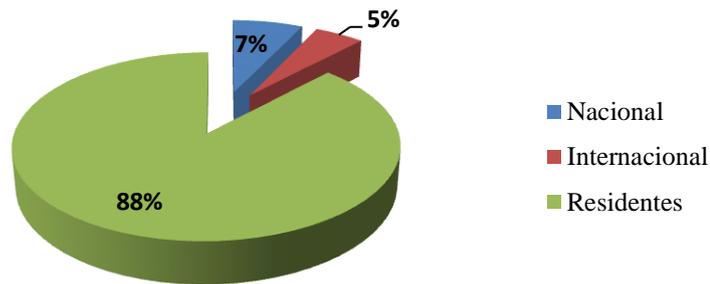


Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%)
 Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

5.2 Caracterización de los residentes

a. Género, identidad y orientación sexual

Del total de asistentes residentes el 71% respondió que fue registrado al nacer como hombre y el 29% respondió que fue registrado al nacer como mujer.

Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por género (%)

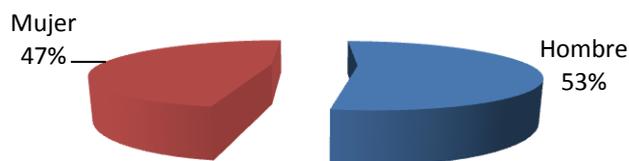


Ilustración 2 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por género (%)
 Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

Al indagar por el género con el cual se identifican, encontramos una relación entre el sexo registrado al nacer y el género con el cual se identifica, de tal modo que un 64% de los asistentes se identificó con el género masculino, un 27% con el género femenino, un 2% respondió no sabe, no responde y finalmente un 1% se identificó con el género transgenerista.

Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%)

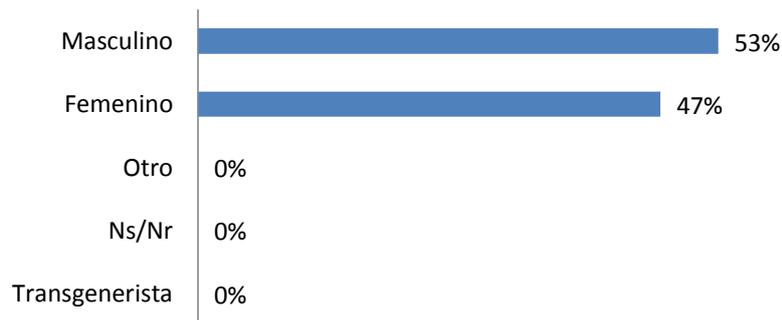


Ilustración 3 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

Así mismo se preguntó a los asistentes como se reconocen, es decir cuál es su orientación sexual, identificando que el 51% se reconoce como Gay, un 28% como heterosexual y el 21% restante en otras orientaciones como se indican en la ilustración No 5.

De este modo se observa que existe una mayor visibilización por parte de las personas Gay, lo que permite afianzar nuevamente las hipótesis expuesta en anteriores investigaciones en las que se refiere que existe una mayor participación de estos eventos por parte de las personas de este sector, a pesar de que el reconocimiento de los derechos ha sido para todas las personas de los sectores LGBTI. Es posible que esta tendencia se deba a que las demás poblaciones (LBTI) están en mayor riesgo de vulnerabilidad, ante una sociedad que aún controla su sexualidad.

Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por orientación sexual (%)

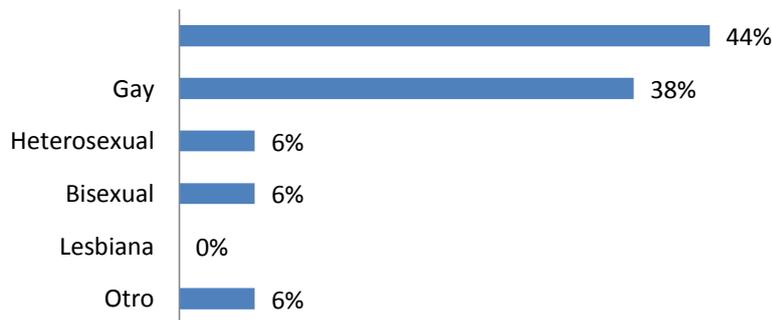


Ilustración 4 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por orientación sexual (%)
Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

b. Rangos de edad

Predominó el rango de edad de los 18 a 25 años para los asistentes a este tipo de eventos. Esto por tanto ratifica la idea de que el público asistente es mayoritariamente joven, aunque se contó con presencia de todos los rangos de edad definidos para la presente investigación.

Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%)

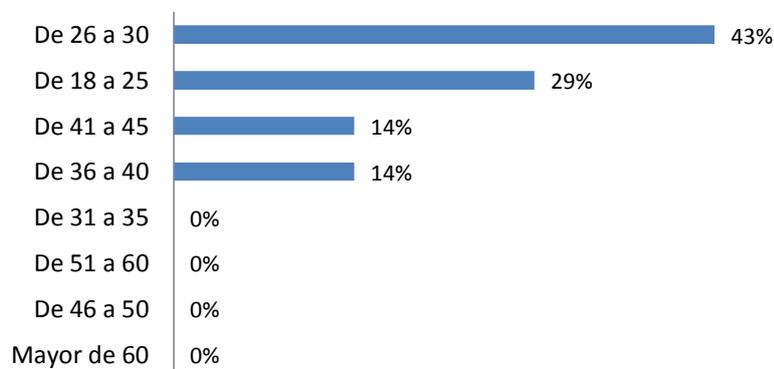


Ilustración 5 Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

c. Nivel educativo

En esta oportunidad se identificó una gran proporción de asistentes con nivel educativo universitario, lo cual puede estar ligado al tipo de actividad cultural al que se refiere el evento, en este caso teatro. Otra identificación que se pudo realizar a partir de esta variable es que del las personas con nivel educativo de posgrado en su mayoría los son por estudio realizados a nivel de especialización y maestrías.

**Total porcentual de asistentes
(residentes) por nivel educativo (%)**

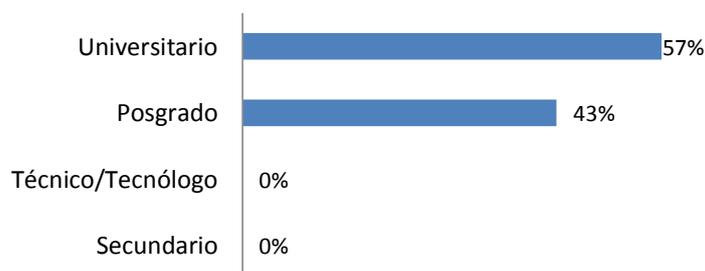


Ilustración 6 Total porcentual de asistentes (residentes) por nivel educativo (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

d. Actividades de mayor disfrute en la ciudad

Se identificó un mayor disfrute de actividades aquellas relacionadas con la cultura como el teatro y los conciertos, respuesta que se encuentra acorde con la actividad que en el momento de la encuesta está realizando el asistente al evento. Lo que se busca con esta pregunta es identificar actividades secundarias que permitan a los actores públicos y privados ofrecer nuevas alternativas para el disfrute de los residentes y visitantes, es así como el público del teatro revela también otras manifestaciones de disfrute en la ciudad.

Total porcentual actividades de mayor disfrute en la ciudad (%)

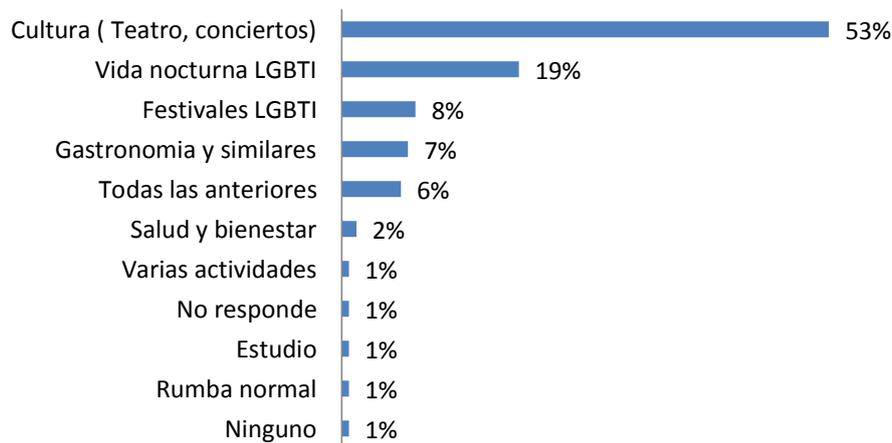


Ilustración 7 Total porcentual actividades de mayor disfrute en la ciudad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

e. Relación calidad – precio

Esta variable indaga por la valoración de la calidad – precio de los servicios utilizados en la ciudad de Bogotá, haciendo referencia a los servicios en general.

Costoso: Precio alto con un servicio de buen calidad.

Caro: Precio alto para un servicio de mala calidad.

Justo: Adecuado a la calidad recibida.

Económico: Bajo con buena calidad de servicio recibida.

Barato: Bajo con mala calidad de servicio recibida.

Para el caso de los residentes el 40% valora la calidad- precio como justo, es decir que la calidad que han recibidos de los servicios que han utilizado esta acorde al precio que han pagado por ellos. Seguido se tiene la valoración de Costoso en la que el 34% de los residentes afirma que a pesar de pagar un precio alto la calidad del servicio ha sido excelente.



Fotografía: Archivo fotográfico
Medición a Eventos en Ciudad - OTB

f. Razón de asistencia al evento

Conocer la razón de asistencia al evento denota la importancia que este tiene para sus asistentes. Por ello sin duda alguna ocupa los primeros lugares el asistir por motivo de cultural dado el enfoque y la actividad del mimo. En esta oportunidad el Festival de Teatro además de sus presentaciones teatrales, contó con talleres, charlas y conferencias.

Total porcentual razón de asistencia al evento (%)

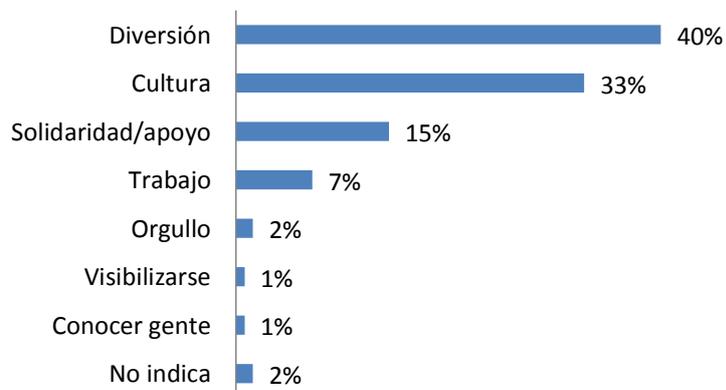


Ilustración 8 Total porcentual razón de asistencia al evento (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

5.3 Caracterización de los viajeros

a. Género, identidad y orientación sexual

Del total de asistentes nacionales e internacionales el 53% respondió ser registrado al nacer hombre y 47% indicó ser registrado como mujer.

Total porcentual de asistentes (Nacional / Internacional) al evento por género (%)



Ilustración 9 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por sexo (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

Por otro lado al indagar por la identidad de género de los asistentes nacionales e internacionales se evidenció similar proporción al género masculino como al femenino.

Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%)

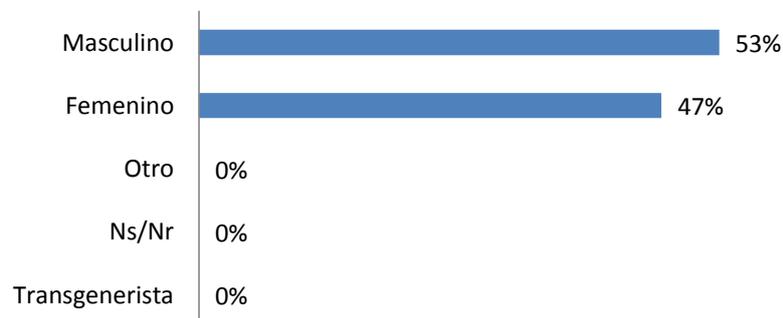
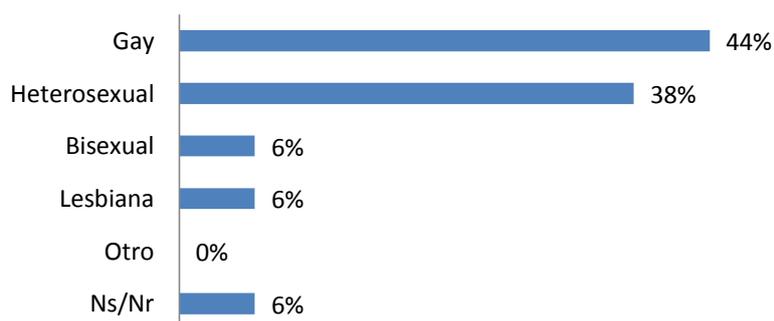


Ilustración 10 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por identidad de género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

Al indagar por su orientación sexual, se identificó una mayor asistencia por parte de las personas con orientación Gay, seguido de las personas con orientación heterosexual

Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por orientación sexual (%)



b. Rangos de edad

Predominó el rango de edad de los 26 a 30 años para los asistentes nacionales e internacionales al Festival Teatro Rosa.

Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%)

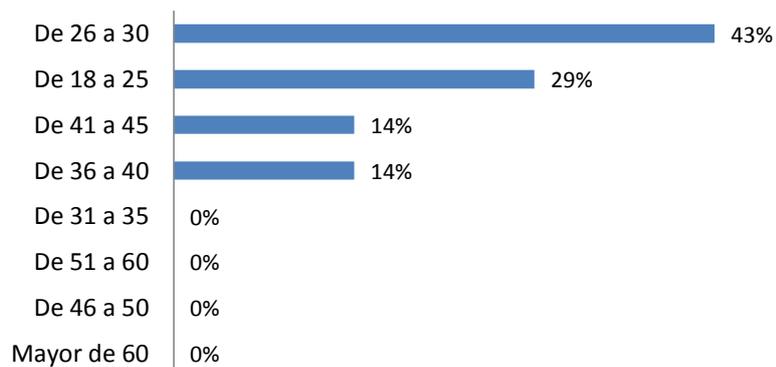


Ilustración 11 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por rango de edad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

c. Nivel educativo

Del total de asistentes nacionales e internacionales predominó el nivel educativo universitario con un 57%, seguido del nivel posgrado con un 43%.

**Total porcentual de asistentes
(residentes) por nivel educativo (%)**

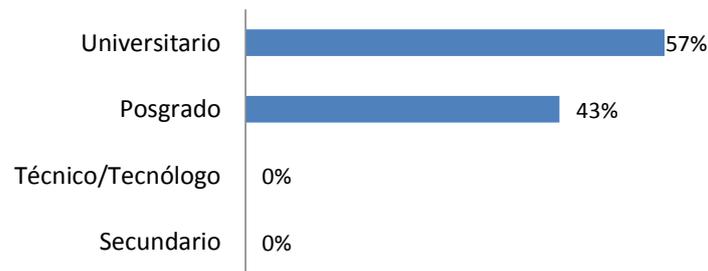


Ilustración 12 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por nivel educativo (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

d. Pernoctación (Duración y lugar de alojamiento de los viajeros)

De las encuestas realizadas, se identificó que los asistentes nacionales e internacionales pernoctaron en la ciudad con una duración aproximada de cinco noches, alojándose principalmente en casa de familiares o amigos.

e. Principal razón o motivo de viaje

La asistencia al evento constituye una de las motivaciones principales por la cual los visitantes ingresaron a la ciudad de Bogotá, lo que demarca la importancia que año tras año toma este certamen.

f. ¿Con quién realiza el viaje?

Se identificó en esta oportunidad que la realización de viaje los turistas prefirieron realizarlo en compañía de su pareja y/o compañeros de trabajo. Característica que va de acorde con la motivación que es la asistencia al evento.

g. Importancia de los eventos LGBTI como desfiles, marchas reivindicativas, festivales de cine, al momento de escoger la ciudad de Bogotá como destino

Esta pregunta tiene relación con la respuesta del numeral 4.3 en la que el mayor motivo de visita a la ciudad de Bogotá obedeció por la asistencia al Festival. Al indagar

si los eventos LGBTI son importantes al momento de escoger la ciudad como destino para las personas de los sectores LGBTI se otorgó una calificación promedio de 8.1 sobre 10; lo anterior indica que la ciudad tiene un alto potencial para atraer visitantes motivados por la realización de este tipo de eventos.



Fotografía: Archivo fotográfico – Medición a Eventos en Ciudad - OTB

h. Gasto promedio

Al indagar por el gasto promedio de los visitantes en la ciudad (excluyendo los gastos de tiquetes y pasajes en miles de pesos colombianos), el gasto promedio está en un rango de 301 a 900.

5.4 Organización y realización del evento en la ciudad de Bogotá (Residentes y visitantes)

Esta variable indaga por la satisfacción de los asistentes al evento en pro de confirmar su valoración en cuanto a la organización del evento y en cuanto a que la ciudad de Bogotá sea la anfitriona de estos eventos.

a. Organización del evento

Los asistentes residentes al evento valoraron la organización de este evento con un promedio de 7.9 sobre 10, los asistentes nacionales e internacionales lo valoraron con un promedio de 8.0 sobre 10.

b. Ciudad de Bogotá como anfitriona para este tipo de eventos

La pregunta indaga por cómo valoran los asistentes al evento la ciudad de Bogotá como anfitriona, en esta oportunidad los asistentes al evento la valoraron con un promedio de 7.9 sobre 10, los asistentes nacionales valoraron la ciudad como anfitriona con un promedio de 8.5 sobre 10.

Conclusiones

Al igual que resultados presentados en anteriores mediciones a eventos (Ciclo Cine Rosa y Marcha por la Ciudadanía Plena), se puede concluir que si bien la ciudad de Bogotá cuenta con una amplia oferta de eventos dirigidos a las personas de los sectores LGBTI, no existe una buena promoción de los mismos, ya que como lo han manifestado varios de sus participantes la falta de espacios de promoción, obliga a sus organizadores a divulgar estas actividades a través de mensajes de texto por celulares, volantes repartidos en las calles o por el “boca a boca”. Esto en consecuencia lleva que la participación del turista internacional en esta oportunidad sea de tan solo un 5% y del turista nacional del 7%.

Adicional a ello, es importante potenciar las otras actividades que los asistentes al Festival relacionan en este documento, ya que constituyen una oportunidad en términos netamente económicos, las cuales en trabajo conjunto entre las entidades, gremios y asociaciones conlleven a la consolidación de Bogotá como uno de los principales destinos del mundo para las personas de los colectivos LGBTI y en un futuro poder

albergar más turistas pertenecientes a estos sectores y poder postular la ciudad como anfitriona para la realización de eventos internacionales.

