

SEMANA POR LA IGUALDAD

CONGRESO INTERNACIONAL, MUJER T,
BOGOTÁ NOCHE DE COLORES
Y CONCIERTO POR LA IGUALDAD 2015.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

DESARROLLO ECONÓMICO

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

**GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá**

**CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ
Secretario de Desarrollo Económico**

**TATIANA PIÑEROS LAVERDE
Directora General
Instituto Distrital de Turismo**

**ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO
Asesora**

Textos

Luisa Fernanda Parra Salazar, Erica Indira Ortega Orozco, Sergio Andrés Clavijo

Foto Portada

Archivo fotográfico IDT

Diseño de Portada:

Laura Esmeralda Garzón

Equipo Técnico IDT

Luisa Fernanda Parra, Luis Fernando López Sierra, Oscar Fabián Merchán López, Erica Indira Ortega Orozco

Colaboración y apoyo

Secretaría Distrital de Planeación
Misión Bogotá

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co
2170711 Ext. 111- 147

Bogotá, noviembre de 2015

Presentación

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo – IDT, ha desarrollado durante el presente año una serie de mediciones a eventos en ciudad enfocados hacia la población de los sectores LGBTI con el ánimo de identificar la afluencia de visitantes nacionales e internacionales, así como la participación de los residentes de la ciudad a estos eventos. Lo anterior hace parte a lo prescrito en el Decreto 062 de 2014, Acción No 41 en la cual el IDT tiene como objetivo Promover a Bogotá como un destino turístico Incluyente para las personas de los sectores LGBTI.

Esta acción inicia con la identificación de la demanda en la que se incluye información socio demográfica, hábitos de viaje y niveles de satisfacción con el destino, variables que permiten la elaboración de perfiles y partir de estos desarrollar estrategias de promoción de la ciudad como destino turístico incluyente con una oferta variada en eventos y escenarios a lo largo del año.

A continuación encontrarán los resultados obtenidos en la medición a los eventos realizados en la semana por la igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad.

Tatiana Laverde Piñeros
Directora Instituto Distrital de Turismo

Contenido

<i>Presentación</i>	3
<i>Contenido</i>	4
<i>Contenido de ilustraciones</i>	5
<i>Introducción</i>	7
1. Objetivo general	9
1.1 Objetivos específicos	9
2. Marco Conceptual	9
3. Aspecto Metodológico	11
3.1 Tipo de investigación.....	11
3.2 Universo de estudio y población objetivo.....	12
3.3 Unidad de observación	12
La población objetivo todas las personas mayores de 13 años que asistieron a los eventos anteriormente mencionados.....	12
3.4 Periodo de recolección.....	12
3.5 Total de Instrumentos aplicados.....	13
3.6 Variables	13
4. Aspecto Logístico	13
5. Resultados	13
5.1 Lugar de Procedencia.....	13
5.2 Caracterización de los residentes.....	15
5.3 Caracterización de los Visitantes	21
5.4 Percepción en general de los eventos Congreso Internacional, Mujer T, Concierto por la Igualdad y Bogotá Noche de Colores.	27
<i>Referencias Bibliográficas</i>	35

Contenido de ilustraciones

Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%)	14
Ilustración 2 Total de residentes por sexo	15
Ilustración 3 Total de residentes por orientación sexual	16
Ilustración 4 Total de residentes según nivel educativo	17
Ilustración 5 Total de asistentes según objetivo del evento	20
Ilustración 6 Total de asistentes según empresa privada.....	21
Ilustración 7 Promedio de turistas por visita	22
Ilustración 8 Promedio de noches pernoctadas en la ciudad	22
Ilustración 9 Total de visitantes por tipo de alojamiento	23
Ilustración 10 Total turistas por principal motivo de viaje	23
Ilustración 11 Total turistas por con quien realiza el viaje.....	24
Ilustración 12 Total de turistas según nivel educativo	25
Ilustración 13 Total de visitantes por sexo	25
Ilustración 14 Total turistas por se reconoce como	27
Ilustración 15 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “limpieza de la ciudad”	28
Ilustración 16 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “manejo ventas ambulantes”	29
Ilustración 17 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “manejo del Ruido”	30
Ilustración 18 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Información Turística”	31
Ilustración 19 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Disponibilidad Hotelera”	32
Ilustración 20 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Seguridad”	32
Ilustración 21 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Escenarios”	33

Contenido de Tablas

Tabla 1 Total de asistentes por evento según procedencia.....	14
Tabla 2 Total residentes por identidad de género (%).....	15
Tabla 3 Edad promedio de los residentes asistentes.....	17
Tabla 4 Total de residentes por aspectos de la ciudad que disfruta.....	18
Tabla 5 Total de residentes por cómo se enteró del evento.....	19
Tabla 6 Total de residentes por razón de asistencia	19
Tabla 7 Total de residentes por Calificación de los eventos	20
Tabla 8 Promedio de gasto en pesos colombianos y en dólares.....	24
Tabla 9 Total visitantes según género	26
Tabla 10 Aseo de la ciudad y manejo de basuras.....	28
Tabla 11 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Movilidad”	30
Tabla 12 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Cultura Ciudadana”	31
Tabla 13 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Escenarios”	33

Introducción

El presente documento busca la caracterización viajero y al residente de los sectores LGBTI de la ciudad de Bogotá asistentes a la Semana por la Igualdad en los diferentes escenarios en los que se llevó a cabo: Congreso Internacional, Realizado en el Auditorio Huitaca, Alcaldía Mayor de Bogotá Evento los días 28 y 29 de septiembre; Mujer T, realizado en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán el día Treinta (30) de septiembre; Bogotá Noche de Colores, realizado tres (3) de octubre en el Parque Nacional hasta la Plazoleta de Lourdes; y el Concierto por la Igualdad, realizado también el tres (3) de octubre en el Parque Lourdes; de acuerdo con sus variables socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción y vivencia durante el evento, de modo que esta evaluación permita el desarrollo y ejecución de estrategias de política económica y social.

Para ello es importante conocer la historia y los participantes que asisten a ella: La Semana por la Igualdad, antes denominada Semana por la Diversidad y Géneros, se realiza en Bogotá desde 2011 y se encuentra reglamentada en el Decreto 062 de 2014, en el proceso estratégico de la Política Pública LGBTI.

ARTÍCULO 9°. Proceso estratégico “Comunicación y educación para el cambio cultural”. Se entiende este proceso como la transformación de significados y representaciones culturales que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos. Este proceso desarrolla el derecho a la cultura y la comunicación, así como institucionalizar en Bogotá D.C. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014).

Es una iniciativa ciudadana, coordinada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación, y desarrollada por las diferentes entidades del orden distrital y alcaldías locales.

En esta oportunidad la Semana por la Igualdad se realizó entre el 24 de septiembre al tres (3) de octubre bajo el slogan “Somos diferentes con el mismo derecho a vivir en paz”, que tenía como objetivo fomentar una cultura de respeto, libre discriminación, por orientaciones sexuales e identidades de género.

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo - IDT, realiza a través de este acompañamiento a las personas de los sectores LGBTI la identificación de la demanda caracterizando a los residentes y viajeros asistentes a la Semana por la Igualdad; de tal forma que al final de este mismo se presente los resultados que permitan conocer detalladamente la población objeto de este estudio y así dar cumplimiento al Decreto 062 de 2014, Acción No 41 en la cual el IDT tiene como objetivo “Promover a Bogotá como un destino turístico incluyente para las personas de los sectores LGBTI, desarrollando productos y servicios acordes con las necesidades de estos sectores sociales”.

1. Objetivo general

Caracterizar al residente y al viajero de los sectores LGBTI asistentes a la Semana por la Igualdad, de acuerdo con sus variables socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción y vivencia durante el evento, de modo que esta evaluación permita el desarrollo y evaluación de estrategias de política económica y social, llevada a cabo el 29 de junio en la ciudad.

1.1 Objetivos específicos

- ✓ Estimar algunos comportamientos relacionados con la pernoctación de los no residentes que visitaron la ciudad y acudieron al evento.
- ✓ Identificar las características socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción de las personas de los sectores LGBTI.
- ✓ Medir la satisfacción en la realización de este tipo de eventos.

2. Marco Conceptual

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades que lo motiva a asistir a estos eventos.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.

-
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

 - ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.

 - ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo, diferente al país de residencia habitual. (Naciones Unidas - UNWTO - OMT, 2010)

 - ✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El *motivo principal* de un *viaje turístico* se define como el motivo sin el cual el *viaje* no habría tenido lugar. La clasificación de los *viajes turísticos* con arreglo al *motivo principal* hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de *visitantes* (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)

 - ✓ **Orientación Sexual:** Dirección del deseo erótico y del afectivo entre las personas, en función de su sexo. Las identidades por orientación sexual son:

Homosexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirige hacia o se materializa con personas de su mismo sexo-género (por ejemplo, hombre que se dirige

su deseo erótico-afectivo hacia otro hombre, mujer que se dirige su deseo erótico-afectivo hacia otra mujer).

Lesbiana: Categoría política con la que se identifican las mujeres homosexuales.

Gay: Categoría política con la que se identifican los hombres homosexuales.

Heterosexual: Designa a las personas cuyo deseo afectivo y erótico se dirige hacia o materializa con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

Bisexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirigen hacia o se materializa tanto con personas de su mismo sexo-género como con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

Es importante notar que la identidad de género y la identidad de orientación sexual son vectoriales, eso quiere decir que una persona trans femenina puede tener una identidad de orientación sexual heterosexual, o un hombre trans puede considerarse gay y así sucesivamente. (Mesa Intersectorial de Diversidad Sexual, 2011).

3. Aspecto Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Sondeo por entrevista directa. Interceptación Aleatoria simple a los asistentes de las actividades programadas en el marco de la Semana por la Igualdad. Cabe señalar que para la medición de estos eventos no se determinó una muestra ideal, pues se desconocía el universo de individuos asistentes a Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad.

3.2 Universo de estudio y población objetivo

Personas mayores de 13 años que asistieron a la semana por la igualdad a los eventos: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad, realizados entre los días veintiocho (28) de septiembre y tres (3) de octubre respectivamente.

3.3 Unidad de observación

La población objetivo todas las personas mayores de 13 años que asistieron a los eventos anteriormente mencionados.

3.4 Periodo de recolección

El período de recolección correspondió a los diferentes escenarios y días en los que se llevó a cabo la Semana por la Igualdad.

Iniciando los días veintiocho (28) y veintinueve (29) de Septiembre de 2015 de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., al interior y en la salida del Auditorio Huitaca, recinto donde se realizó el evento denominado “Congreso Internacional”

El día treinta (30) de Septiembre de 2015 de 6:00 p.m. a 8:00 p.m., en la salida del Teatro Jorge Eliecer Gaitán, recinto donde se realizó el evento denominado “Mujer T”.

Y por último el día tres (3) de Octubre de 2015 de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. iniciando en el Parque Nacional terminando en el Parque Lourdes recintos donde se realizaron los eventos denominados “Bogotá Noche de Colores” y “Concierto por la Igualdad”.

3.5 Total de Instrumentos aplicados

Se aplicó en total 1.081 encuestas.

3.6 Variables

- ✓ Socio-demográficas: nacionalidad, sexo, género, orientación, edad y nivel educativo.
- ✓ Psicográficas y conductuales.

4. Aspecto Logístico

Se contó con el apoyo de guías ciudadanos del proyecto Misión Bogotá Humana para la aplicación de las encuestas, la supervisión del trabajo de campo se realizó a través de la coordinación de la investigación (personal del Observatorio de Turismo) encargada de la logística y organización del personal que participó en la recolección de la información en el evento

5. Resultados

Se realizó la medición de cuatro eventos en el marco de la Semana por la Igualdad: Congreso Internacional, Mujer T, Bogotá Noche de Colores y Concierto por la Igualdad, los días 28 de septiembre al 3 de octubre, con un total de 1.081 encuestas, 195 en el evento del Congreso Internacional, 295 en el evento de Mujer T, 339 en Bogotá Noche de Colores y 264 en el Concierto por la Igualdad.

5.1 Lugar de Procedencia

Del total de asistentes encuestados el 99% corresponde a residentes de la ciudad lo que equivale a 1.077 personas, el restante los comprenden visitantes que ingresaron a la ciudad para acompañar, apoyar o ser espectador de los eventos medidos. De este porcentaje corresponde a visitante nacional el 1% lo que equivale a 15 personas.

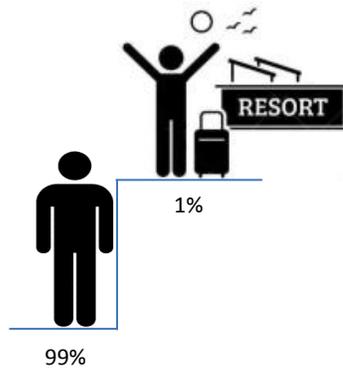


Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%)

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

	Total	%
Residente	1.077	99%
No residente Nacional	15	1%
No residente Internacional	1	0%
Total	1.093	

Tabla 1 Total de asistentes por evento según procedencia

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2 Caracterización de los residentes

5.2.1. Sexo, identidad y orientación

El 57% de los asistentes a los eventos son hombres equivaliendo a 613 residentes, el 41% son mujeres (444) y un 2% no respondió a la pregunta sobre sexo.

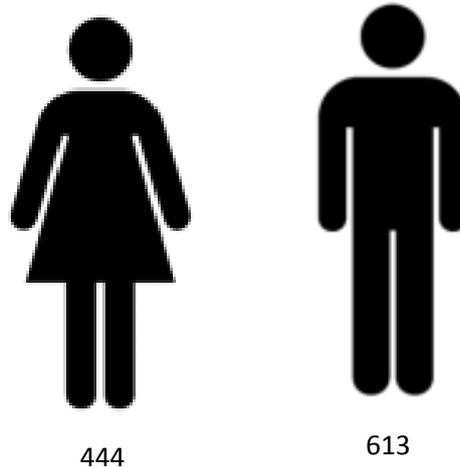


Ilustración 2 Total de residentes por sexo

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Al indagar por la identidad de género, se identificó una mayor proporción por la identidad masculina, seguida de la femenina y en último por la identidad Transgenerista.

Identidad	Total	%
Masculino	526	49%
Femenino	445	41%
Transgenerista	27	3%
Ns/Nr	14	1%
Total	1.012	

Tabla 2 Total residentes por identidad de género (%)

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Al preguntar por su orientación sexual, llama la atención los resultados de otro y Ns/Nr, con una representatividad del 3% los cuales no son de mayor proporción con relación a las demás. Aunque estos eventos son espacios para visibilizar las

orientaciones de las personas son muchas las que aún temen reconocer abiertamente su orientación sexual y prefieren muchas veces mantenerlo en la reserva.

En cuanto a los porcentajes de participación los asistentes a los diferentes eventos que respondieron a esta variable sobre orientación sexual los que se reconocen Gay (308) tuvieron un porcentaje de representación del 29%; seguido de las mujeres que se reconocen como lesbianas con 11%; los bisexuales con 6%; y por último los que tuvieron mayor representación son las personas que se reconocen como heterosexuales con una participación del 35%.

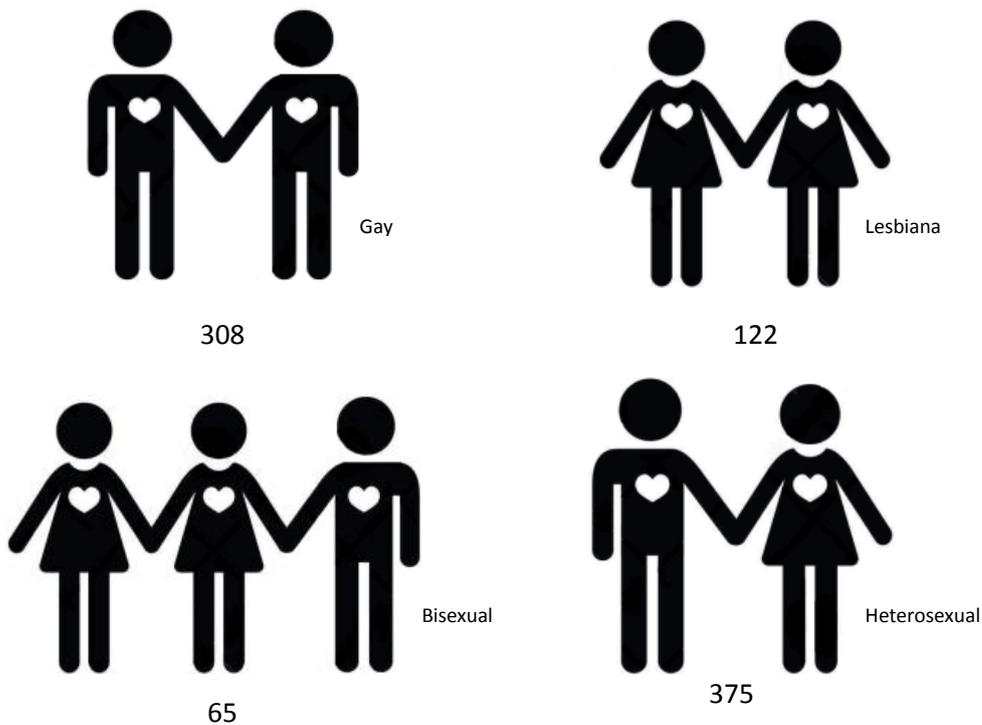


Ilustración 3 Total de residentes por orientación sexual

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.2. Promedios de edad

Para esta versión de medición, dicha variable no se tomó por rangos de edad sino se les pregunto la edad exacta a los asistentes de los diferentes eventos que se desarrollaron, a continuación se presenta el cuadro con las edades promedio de los asistentes a los diferentes eventos desarrollados en el marco de la Semana por la Igualdad.

	Congreso	Mujer T	Concierto	Noche Colores
RESIDENTE	29	28	24	24
TURISTA	24	51	29	30

Tabla 3 Edad promedio de los residentes asistentes

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.3. Nivel educativo

En cuanto a la variable de “Nivel educativo” de los 381 residentes identificados en los diferentes eventos, se identificó una mayor proporción por parte de personas con nivel educativo de secundaria completa con un porcentaje de representación del 31%; y de educación universitaria completa con una representatividad de 28%.

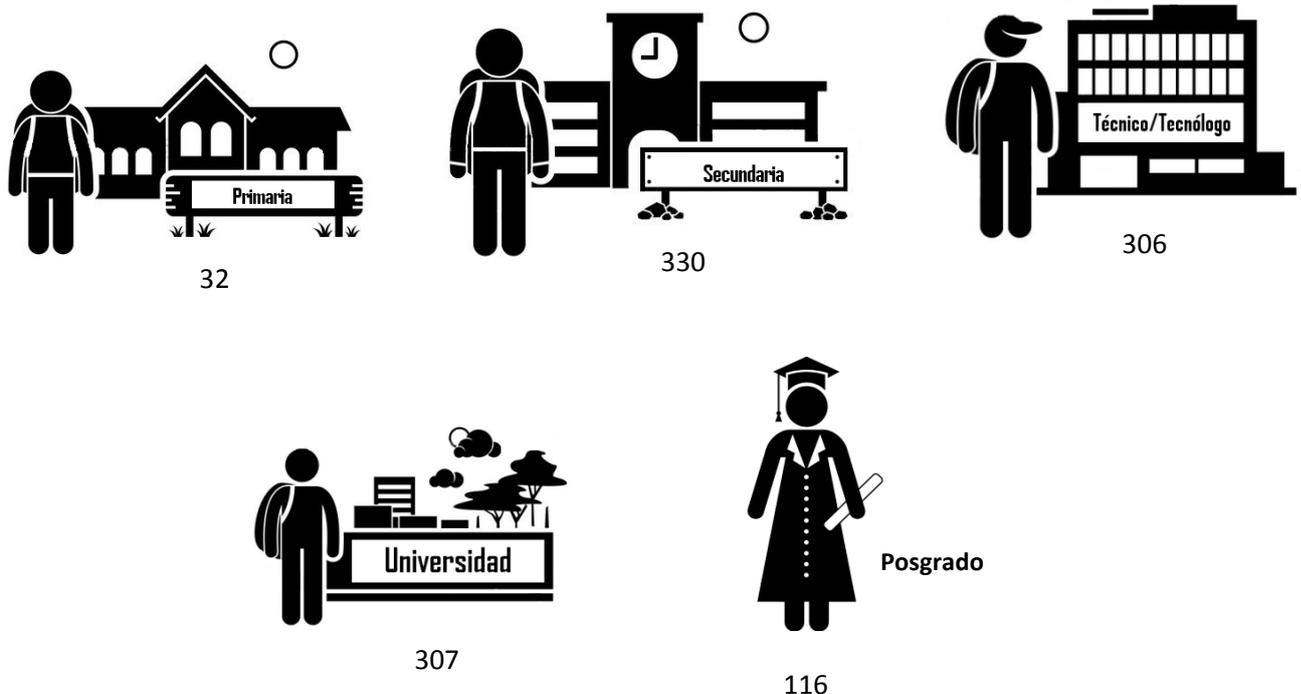


Ilustración 4 Total de residentes según nivel educativo

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.4 Aspectos de la ciudad que más disfruta

Se identificó una mayor proporción por parte de personas que las actividades que más disfruta en la ciudad son los sitios de Baile/Rumba. Tenemos que tener presente que la ciudad de Bogotá cuenta con una de las discotecas más importantes del país “Theatron” el cual es el club más grande de Latinoamérica, cuenta con 13 ambientes totalmente independientes de fiesta (Theatron, 2015).

	Congreso	%	Mujer T	%	Concierto	%	Noche Colores	%	Totales
Sitios de baile/Rumba	38	10%	117	30%	92	24%	143	37%	390
Cultura (Teatro, conciertos, cine)	88	29%	84	28%	48	16%	81	27%	301
Restaurantes/ Cafés	36	32%	26	23%	19	17%	32	28%	113
Eventos deportivos	13	30%	11	26%	10	23%	9	21%	43
Parques, Ciclovía	18	17%	27	25%	34	31%	30	28%	109
Otros	6	18%	7	21%	14	42%	6	18%	33

Tabla 4 Total de residentes por aspectos de la ciudad que disfruta
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.5 Como se enteró del evento

En cuanto a la variable de cómo se enteró del evento los siguientes resultados son respecto a 1.053 personas que respondieron; siendo el Internet- Redes sociales (21%) y los familiares amigos (38%) las variables con mayor representación de difusión de la información de los eventos que se llevaron a cabo en la Semana por la Igualdad.

Los medios por los cuales se pretende promocionar un evento son de vital importancia porque aseguran el conocimiento de este a la ciudadanía en general y además permiten identificar cual es el más consultado por los asistentes.

	Totales	%
Internet - Redes sociales	225	21%
Prensa	28	3%
Publicidad en la calle	180	17%
Familiares o amigos	395	38%
Página de la SDP	23	2%

Otro	75	7%
Tradición	15	1%
Televisión	14	1%
Radio	34	3%
Entidad del Distrito	64	6%
Total	1.053	

Tabla 5 Total de residentes por cómo se enteró del evento

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.6 Razón de asistencia

En cuanto a la variable de razón de asistencia al evento la Investigación de asistentes a eventos de ciudad identificó que de todos los eventos medidos en el marco de la Semana por la Igualdad los intereses por la Temática LGBTI fueron los que presentaron mayor proporción con el 23% de representatividad.

	Totales	%
Diversión	239	23%
Solidaridad/apoyo	122	12%
Conocer gente	136	13%
Interés por temática LGBTI	244	23%
Por un amigo o conocido que lo invito	61	6%
Trabajo	84	8%
Orgullo	27	3%
Cultura	79	8%
Academia	34	3%
Otro	17	2%
Total	1.043	

Tabla 6 Total de residentes por razón de asistencia

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.7 Calificación de los eventos

En cuanto a la variable de calificación de los eventos para los 1.054 residentes que respondieron a esta variable la calificación fue buena (44%), seguida de excelente (41%).

	Total	%
Excelente	431	41%
Buena	468	44%
Regular	76	7%

Malo	8	1%
Muy malo	3	0%
Ns/Nr	23	2%
Primera vez	45	4%
Total	1.054	

Tabla 7 Total de residentes por Calificación de los eventos

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.8 Objetivo del evento

La dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación durante la administración de la Bogotá Humana tuvo como objetivo que la Semana por la igualdad fuera “Un espacio que busca fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientaciones sexuales e identidades de género, a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas, dirigidas a la ciudadanía en general” (SDP, 2015). Para los 1.091 asistentes caracterizados que respondieron a esta variable, 1.023 (94%) dijeron que el objetivo se cumplió en los diferentes eventos realizados; de los cuales 16 fueron turistas con un porcentaje de representación de 2% y 1.007 residentes con un porcentaje de representación del 98%.

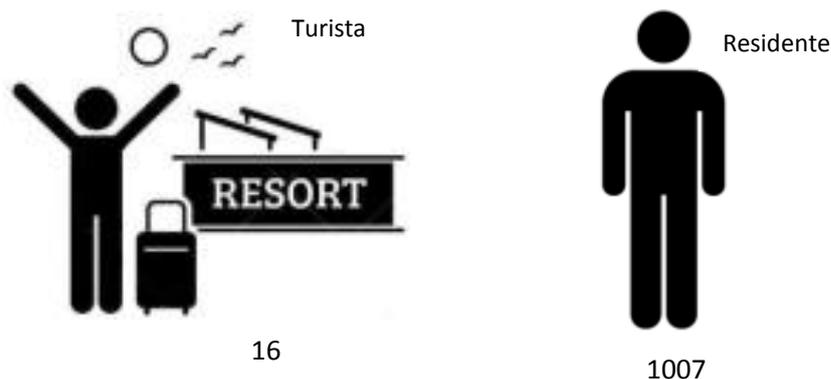


Ilustración 5 Total de asistentes según objetivo del evento

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.2.9 Empresa privada apoye las actividades de la Semana

En cuanto a la variable de que si estaban de acuerdo que las empresas privadas apoyaran las actividades de la Semana por la Igualdad los resultados fueron para los 1.093 asistentes caracterizados que respondieron a esta variable, 1.051 (96%) dijeron que la empresa privada si debería apoyar las actividades que se realizan en la Semana por la Igualdad; mostrando un porcentaje de representación para los 15 fueron turistas de 1% y para los 1.036 residentes un porcentaje de 99%.

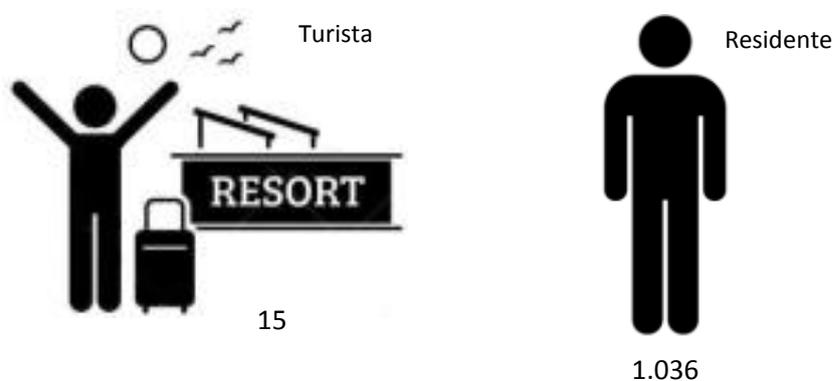


Ilustración 6 Total de asistentes según empresa privada
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.3 Caracterización de los Visitantes

5.3.1. Visita, Pernoctación, Lugar de Alojamiento

Promedios basados en 16 personas encuestadas que residen fuera de Bogotá y que pernoctaron por lo menos una noche en la ciudad.

En la siguiente grafica se muestra el promedio de las veces que los no residentes visitaron la ciudad en el último mes

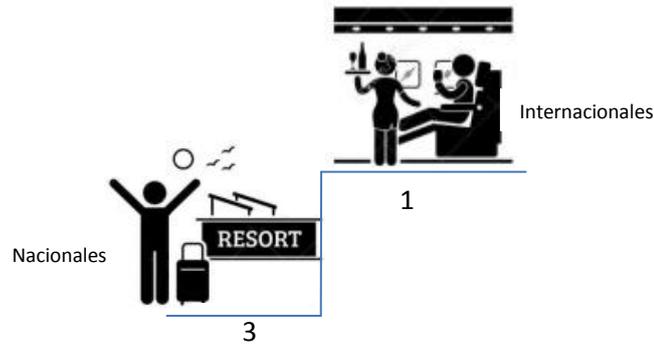


Ilustración 7 Promedio de turistas por visita
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad -Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

En cuanto a la variable de número de noches pernoctadas en la ciudad el promedio de noches que los turistas se quedaron en la ciudad fue tanto para los nacionales como para los internacionales de 7 noches.



Ilustración 8 Promedio de noches pernoctadas en la ciudad
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad -Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

Resultados basados en 10 personas caracterizadas que respondieron a la variable de lugar de alojamiento que residen fuera de Bogotá y que pernoctaron por lo menos una noche en la ciudad.

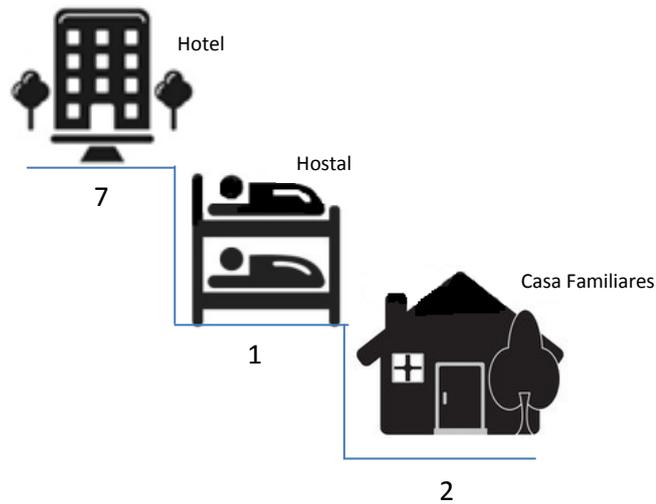


Ilustración 9 Total de visitantes por tipo de alojamiento
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

5.3.2. Principal motivo de viaje

Total basados en 10 personas encuestadas que residen fuera de Bogotá y que respondieron a esta variable; en cuanto a la asistencia a eventos tuvo un porcentaje de representación de 44%, los negocios/trabajo y la asistencia a servicios médicos tuvo un porcentaje de 19% respectivamente, vacaciones/recreación 13%.

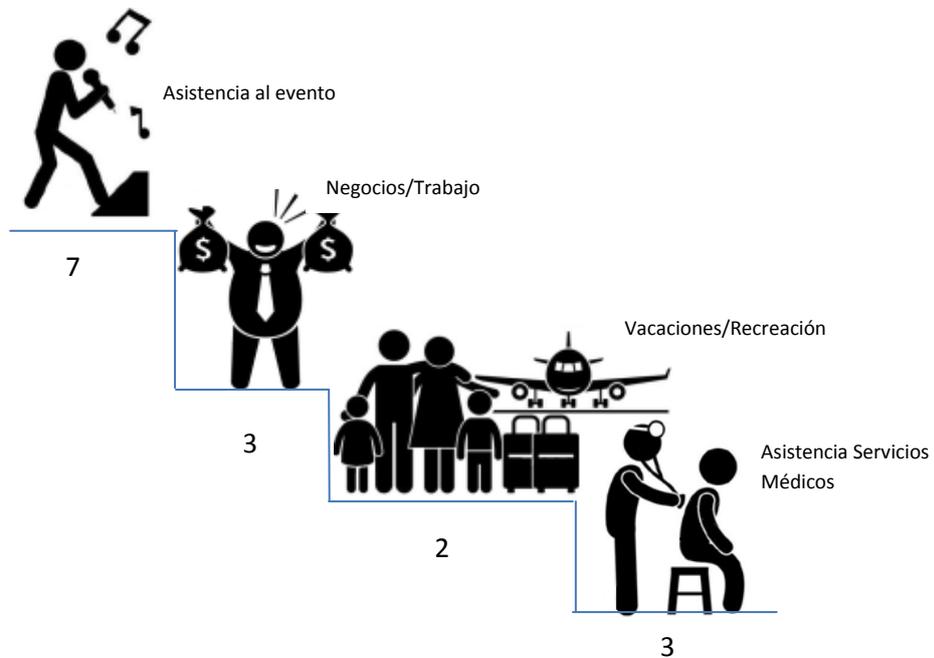


Ilustración 10 Total turistas por principal motivo de viaje
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

5.3.3. Con quien realiza el viaje

Porcentajes basados en 9 personas caracterizadas que respondieron a esta variable que residen fuera de Bogotá. Los que realizaron el viaje solo tuvieron una representación de 33% y los que viajaron con amigos a participar de los diferentes eventos tuvieron una representación del 67%.



Ilustración 11 Total turistas por con quien realiza el viaje

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

5.3.4. Gasto

Esta pregunta indaga por el gasto que se ha generado en el viaje a la ciudad de Bogotá, excluye gastos en tiquetes o pasajes.

Concepto	Promedio en Pesos Colombianos	Concepto	Promedio en Dólares
Alojamiento	65.112	Alojamiento	600
Alimentación	80.025	Alimentación	200
Transporte interno	32.505	Transporte interno	20
Comunicaciones	7.787	Comunicaciones	10
Diversiones	25.000	Diversiones	60
Compras	55.125	Compras	0
Otro	0	Otro	0

Tabla 8 Promedio de gasto en pesos colombianos y en dólares

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

5.3.5. Nivel Educativo

En cuanto a la variable de “Nivel educativo” de las 16 personas que residen fuera de Bogotá identificados en los diferentes eventos, se identificó una mayor proporción por parte de personas con nivel educativo de secundaria completa y de educación

universitaria completa con un porcentaje de representación del 31% respectivamente; y los Técnico/ Tecnólogo con una representatividad de 25%.

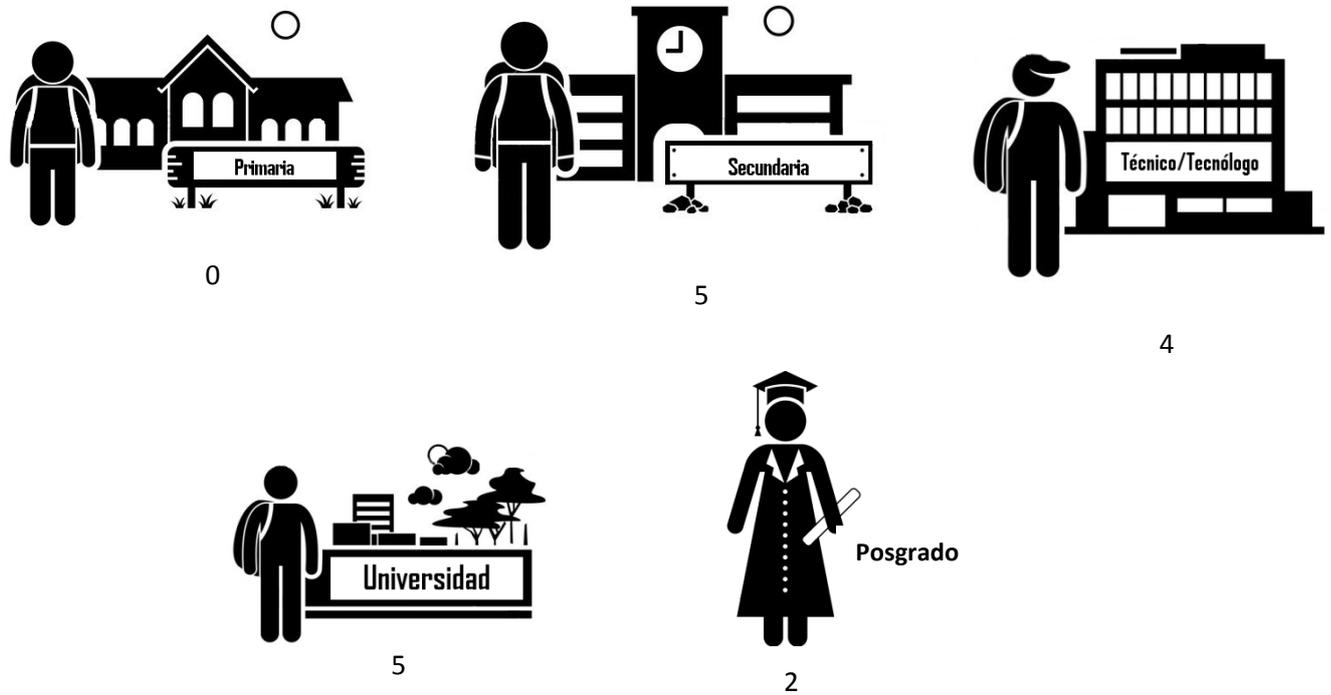


Ilustración 12 Total de turistas según nivel educativo
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

5.3.6 Sexo, identidad y orientación

Totales basados en 16 personas encuestadas que respondieron a esta variable y que residen fuera de Bogotá. Para los hombres con un porcentaje de representación de 53% y las mujeres con el 47%.

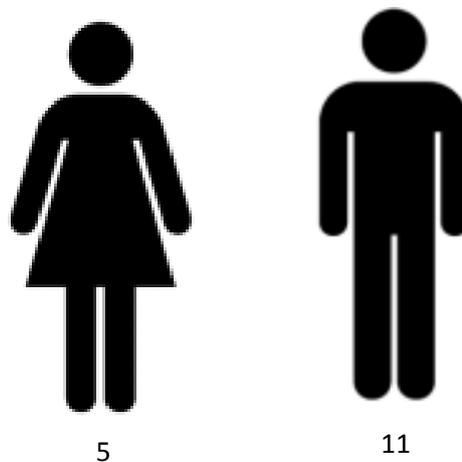


Ilustración 13 Total de visitantes por sexo
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad- Observatorio de Turismo. Cálculos IDT

A continuación se muestran los resultados de las variables “Con cual género se identifica” y “Usted se reconoce como” estos aspectos son el punto de partida para futuras mediciones y desarrollos sobre esta materia.

En cuanto a la variable de género la siguiente tabla evidencia los resultados obtenidos de 12 personas de las 16 identificadas como turistas nacionales que respondieron esta variable.

	Turista Nacional	%
Masculino	6	50%
Femenino	4	33%
Transgenerista	2	17%
Total	12	

Tabla 9 Total visitantes según género

Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

La siguiente grafica muestra la variable “se reconoce como” de los 16 turistas nacionales que participaron de los diferentes eventos realizados en la Semana por la Igualdad. Las otras 6 personas se reconocen como otro o no saben no responden a esta pregunta.

En cuanto a los porcentajes de participación los asistentes a los diferentes eventos que respondieron a esta variable sobre orientación sexual los que se reconocen Gay (4) tuvieron un porcentaje de representación del 25%; seguido de las mujeres que se reconocen como lesbianas y los que se reconocen como heterosexuales con un 19% de participación respectivamente.

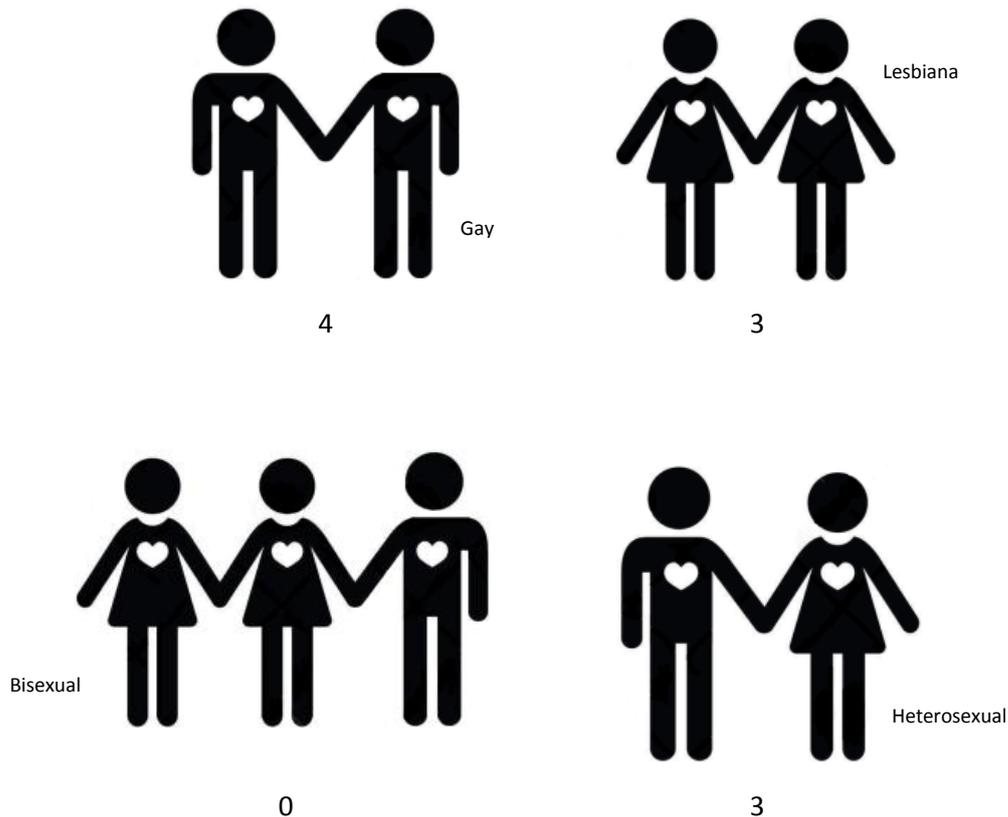


Ilustración 14 Total turistas por se reconoce como
 Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

5.4 Percepción en general de los eventos Congreso Internacional, Mujer T, Concierto por la Igualdad y Bogotá Noche de Colores.

5.4.1 Percepción de Bogotá como anfitriona para la realización de este tipo de eventos de acuerdo con los siguientes conceptos:

La satisfacción del cliente evalúa la diferencia que existe entre el servicio esperado y el recibido o experimentado por el cliente, dado que es un proceso dinámico, activo, mínimo, tolerable, deseado y dependiente del entorno para lograr la satisfacción del cliente se convierte en una cuestión de gran importancia para el destino y las empresas de servicios que en él operan, dado que de ello dependerá que el turista repita su visita, y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes (Román, 2011).

La escala de calificación de esta variable fue: 1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente.

a. Limpieza de la ciudad

Una ciudad limpia beneficia la calidad de vida de todos sus habitantes y genera espacios de tranquilidad y seguridad, para sus residentes y visitantes.

Los resultados obtenidos en esta medición concuerdan con los resultados obtenidos en la encuesta de percepción ciudadana Bogotá Cómo vamos, en la que año tras año va en aumento el porcentaje a la pregunta ¿Cuáles serían los temas claves a los que debería prestarle más atención la Administración de la ciudad? (Bogotá como vamos, 2013)

Concepto	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Aseo de la ciudad y manejo de basuras	11%	10%	12%

Tabla 10 Aseo de la ciudad y manejo de basuras
Fuente: Bogotá Cómo Vamos – Encuesta de Percepción Ciudadana 2013

Por lo anterior se identifica un claro sentir negativo en cuanto a la limpieza de la ciudad y una alerta para que la Administración genere acciones y políticas de mejora en este aspecto, ya que el promedio general (residentes y turistas) es de 2,96 puntos sobre una escala de 5.



Turista: 3,41

Residente: 2,52

Ilustración 15 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “limpieza de la ciudad”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

b. Manejo de Ventas Ambulantes

Según el artículo del Tiempo publicado el 19 de Junio de 2015 denominado “*Ventas ambulantes invadieron el norte de Bogotá*” evidencia que la política de gobierno de la Bogotá Humana nunca tuvo como objetivo perseguir a los vendedores ambulantes al contrario lo que hizo fue generarles alternativas para que generaran ingresos; pero a pesar de los múltiples intentos que ha hecho la administración por disminuir las ventas ambulantes ha sido en vano este trabajo porque según el censo del Instituto para la Economía Social (Ipes) “*En Bogotá hay un número estimado de 47.800 vendedores informales, de los cuales 1.494 están en Suba, 608 en Usaquén y 2.284 en Chapinero*” (ElTiempo, 2015)¹.

Entonces según la escala de calificación mencionada anteriormente la percepción de los turistas en cuanto a las ventas ambulantes a los alrededores de los escenarios donde se llevo a cabo la Semana por la Igualdad fue regular ellos manifestaron que la organización de los mismos no fue la adecuada.



Turista: 3,22

Residente: 2,62

Ilustración 16 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “manejo ventas ambulantes”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

c. Movilidad

Se indaga por la percepción que tienen los asistentes con relación a la facilidad de desplazarse en la ciudad.

¹ Documento completo disponible en: <http://www.eltiempo.com/bogota/ventas-ambulantes-en-bogota/15976843>

	Residente	Turista
Movilidad	2,30	2,64

Tabla 11 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Movilidad”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

d. Manejo del Ruido

En cuanto a la variable del manejo del ruido se les pregunto a los asistentes que percepción tenia y la calificación fue para los residentes de 2,64 y para los turistas de 3,02.



Turista: 3,02

Residente: 2,64

Ilustración 17 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “manejo del Ruido”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

e. Cultura Ciudadana

Es importante tener en cuenta cual es el concepto de cultura ciudadana antes de presentar los resultados: se “Refiere a las normas y los valores compartidos por los habitantes de una localidad. La cultura ciudadana engloba la protección y la promoción de estos derechos, que permiten la convivencia pacífica entre las personas y que resguardan el patrimonio común”² (definición, 2015)

Entonces la percepción que tenían los asistentes y la calificación fue para los residentes de 2,72 y para los turistas de 2,63 lo cual significa que tanto para los residentes como para los turistas la cultura ciudadana es mala casi regular.

² Documento completo disponible en: <http://definicion.de/cultura-ciudadana/#ixzz3wal7ayJU>

	Residente	Turista
Cultura Ciudadana	2,72	2,63

Tabla 12 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Cultura Ciudadana”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

f. Información Turística

En cuanto la variable de información turística, para los asistentes de los diferentes eventos realizados en la Semana por la Igualdad la calificación no fue tan alta, ya que ellos querían encontrar datos sobre Bogotá como transporte, temas de seguridad para los turistas, etc.

La información turística juega un papel importante a la hora de promocionar un destino, ya que las personas que vayan a visitar el lugar buscan por diferentes medios ya sea virtuales o en puntos de información turística, eventos y actividades para desarrollar en la ciudad.

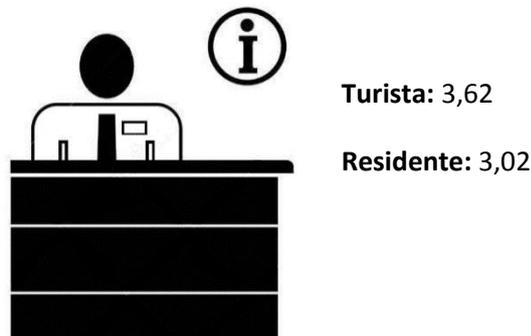
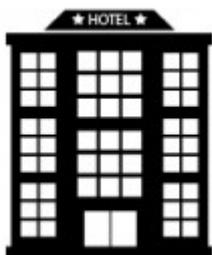


Ilustración 18 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Información Turística”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

g. Disponibilidad Hotelera

Por si solo los resultados indican una buena percepción que tienen los turistas en cuanto a la disponibilidad que tiene la ciudad de establecimientos de alojamiento, su capacidad instalada y servicios que estos mismo brindan.



Turista: 4,29

Residente: 3,41

Ilustración 19 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Disponibilidad Hotelera”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

h. Seguridad

Los resultados obtenidos se encuentran acordes con los resultados obtenidos en diferentes encuestas de percepción, una de ellas es la encuesta de percepción ciudadana Bogotá Cómo vamos, en la pregunta ¿Cuáles serían los temas claves a los que debería prestarle más atención la Administración de la ciudad?, la cual como resultado arrojó en primer lugar la seguridad, orden público y control de la delincuencia. (Bogotá Cómo Vamos, 2013). Otra investigación aunque más enfocada hacia la percepción del turista, es la desarrollada por el Observatorio de Turismo de Bogotá – IDT, en la que la percepción en cuanto a temas de seguridad es valorada por los turistas con un 7.59 Cve 1.52 sobre 10, teniendo en cuenta que para esta investigación el puntaje de 8.0 es considerado como el índice mínimo de satisfacción.



Turista: 3,56

Residente: 3,53

Ilustración 20 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Seguridad”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

i. Escenarios

En cuanto los escenarios el promedio general de los asistentes a los diferentes eventos fue para los turistas de 3,49 y residentes de 3,62; siendo el escenario del congreso internacional (auditorio Huitaca) el que tuvo mayor calificación con un promedio tanto para los turistas como para los residentes de 4,42.



Turista: 3,49

Residente: 3,62

Ilustración 21 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Escenarios”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

	Residentes	Turistas	Promedio Total por evento
Congreso	4,08	4,75	4,42
Mujer T	3,38	3,00	3,19
Concierto	3,39	3,20	3,30
Noche Colores	3,62	3,00	3,31
Promedio Total por tipo de asistente	3,62	3,49	

Tabla 13 Calificación promedio de asistentes según percepción concepto “Escenarios”
Fuente: Investigación de asistentes a eventos de ciudad - Observatorio de Turismo de Bogotá. Cálculos IDT

Conclusiones

Los resultados anteriores, sumados a los obtenidos en otras mediciones a eventos en ciudad LGBTI, permiten concluir que la ciudad de Bogotá, a pesar de contar con una amplia oferta de escenarios y eventos, no dispone de una buena promoción y divulgación de los mismos, en consecuencia, la participación del turista internacional no es tan representativa como la participación de los residentes, y por tanto, no existe un aumento considerable de turistas motivados por estos eventos como sucede en otras ciudades del mundo, donde se desarrollan espectáculos similares a los acá realizados. Es vital que a partir de estos resultados las entidades, gremios y asociaciones puedan contribuir a la consolidación de Bogotá como uno de los principales destinos del mundo para las personas de los colectivos LGBTI y en un futuro poder albergar más turistas pertenecientes a estos sectores y poder postular la ciudad como anfitriona para la realización de eventos internacionales.

Cabe resaltar que en la variable “se reconoce como” los residentes que se reconocen como heterosexuales fueron los que tuvieron mayor participación que aunque el contexto de los eventos realizados en la Semana por la igualdad se pensaría que únicamente es para que las personas del sector LGBT la investigación evidenció que estas personas hicieron mayor presencia eso quiere decir que el objetivo que tiene la semana si se está cumpliendo y que todo mundo si está participando.

Referencias Bibliográficas

Mesa Intersectorial de Diversidad Sexual. (2011). *Balances y Perspectivas de la Política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas-LGBT*. Bogotá.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2014). *“Por el cual se adopta la Política Pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gay, bisexuales, transgeneristas e intersexuales- LGBTI - y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el DistritoCapital, y se dictan*. Bogotá.

Bogotá Cómo Vamos. (2013). *Encuesta de Percepción Ciudadana*. Obtenido de https://drive.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.bogotacomovamos.org/media/uploads/documento/195/encuesta-de-percepcion-ciudadana-2013-bogota_1.pdf&u=0

DANE. (s.f.). *Preguntas_frecuentes_estratificacion*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf

Naciones Unidas - UNWTO - OMT. (2010). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo*. Madrid/New York.

